



# Investigación en educación con TIC: retos y oportunidades

Coordinadores:  
Enrique Alastor  
Inmaculada Martínez-García

Elena Sánchez-Vega  
María Rubio-Gragera



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



umaeditorial 

© Enrique Alastor (orcid.org/0000-0003-3409-2647), Elena Sánchez-Vega (orcid.org/0000-0003-2806-1887); Inmaculada Martínez-García (orcid.org/0000-0002-4507-7410) y María Rubio-Gragera (orcid.org/0000-0002-3303-9687) (coordinadores)

**umaeditorial** 

© UMA editorial

Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos)

29071 - Málaga

[www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica](http://www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica)

© De la fotografía de la portada y de la ilustración de la contraportada: Grupo de investigación Innoeduca

ISBN: 978-84-1335-278-7



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

CC Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización, pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

# Investigación en educación con TIC: retos y oportunidades

**Enrique Alastor**

**Elena Sánchez-Vega**

**Inmaculada Martínez-García**

**María Rubio-Gragera (coordinadores)**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**Málaga - 2023**

## EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO DE RECURSOS DIGITALES

*Gutiérrez-Castillo, Juan Jesús (0000-0002-3215-8959); León-Garrido, Antonio (0000-0002-4850-596X); Llorente Cejudo, Carmen (0000-0002-4281-928X); Martín Párraga, Lorena (0000-0002-2406-0708)*

Bajo el objetivo de diseñar recursos digitales utilizando herramientas basadas en la inteligencia artificial, se presenta esta experiencia desarrollada con los alumnos de primero curso de Grado de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, matriculados en la materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación durante el curso académico 2022/23. En el desarrollo de esta participaron un total de 75 estudiantes, de los cuales el 77% son de género femenino, frente al 23% de género masculino, con una media de edad de 18.5 años.

Entre los objetivos de la materia encontramos: “Conocer y gestionar las herramientas tecnológicas básicas para el diseño, desarrollo y evaluación de la enseñanza”, relacionado con el Bloque temático IV. Las TIC en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y de gestión. Una vez estudiados los temas de “Diseño, desarrollo y evaluación de recursos tecnológicos” y “El vídeo en la enseñanza”, se les pidió a los estudiantes, que en grupos de máximo cuatro componentes, diseñaran un vídeo de carácter educativo relacionado con algún contenido curricular de la etapa de Educación Primaria, según lo previsto en el currículo establecido por el Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria, y su posterior integración curricular diseñando una situación de aprendizaje.

Para el diseño y producción del vídeo debían utilizar dos herramientas de inteligencia artificial (IA) como son:

- DeepArt.io. Es una herramienta accesible y fácil de usar, diseñada para crear imágenes utilizando inteligencia artificial.
- Lovo.ai. Es una plataforma de voz y generación de audio basada en inteligencia artificial.

Finalizada la experiencia, y para conocer el grado de aceptación de los estudiantes hacia esta tecnología, se les administro el instrumento: Modelo de Aceptación de la Tecnología

(TAM, por sus siglas en inglés), en su versión 3. El TAM3 fue propuesto por Venkatesh y Bala en 2008 como una actualización del modelo original de Davis (1989), incorporando elementos adicionales para capturar una gama más amplia de factores que influyen en la adopción de la tecnología. El modelo se basa en la premisa de que la intención de uso de una tecnología está determinada por dos variables principales: la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida por parte de los estudiantes en esta experiencia.