

Guía de asesoramiento al profesorado para trabajar  
en las aulas el día 8 de marzo

# DÍA DE LA MUJER

Águeda Parra Jiménez / Marta Díez López /  
Esther Arzúa Meléndez / María Blanco Carmona



Editorial Universidad de Sevilla





Guía de asesoramiento al profesorado para trabajar  
en las aulas el día 8 de marzo

# DÍA DE LA MUJER

Águeda Parra Jiménez / Marta Díez López /  
Esther Arzúa Meléndez / María Blanco Carmona



Sevilla 2022

Colección Ciencias de la Educación  
Núm.: 39

Comité editorial:

Araceli López Serena  
(Directora de la Editorial Universidad de Sevilla)  
Elena Leal Abad  
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez  
Rafael Fernández Chacón  
María Gracia García Martín  
Ana Ilundáin Larrañeta  
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado  
Manuel Padilla Cruz  
Marta Palenque Sánchez  
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda  
José-Leonardo Ruiz Sánchez  
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

© Editorial Universidad de Sevilla 2022  
C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.  
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443  
Correo electrónico: eus4@us.es  
Web: <https://editorial.us.es>

© Águeda Parra Jiménez, Marta Díez López,  
Esther Arzúa Meléndez y María Blanco Carmona 2022

Fotografías: Pixabay, Pexels & Unplash

ISBNe 978-84-472-2332-9

DOI <https://dx.doi.org/10.12795/9788447223329>

Diseño y Maquetación: Gloria Martínez Fernández



# Índice

Justificación .....	5
Objetivos .....	8
1. One billion rising .....	10
2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres? .....	15
3. “¡Anda ya! Si solo ha sido un piropo, hija” .....	22
4. El machismo es cultura, no conducta .....	26
5. “Soy hombre y soy feminista” .....	30
6. Don Juan del siglo XXI: seductores intelectuales y chicos malos .....	34
7. Sororidad .....	40
8. El empoderamiento femenino .....	44
9. Tarjetas activistas .....	49





## Justificación

El 25 de septiembre de 2015, 193 países se comprometieron con 17 objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas y su cumplimiento para el 2030. Estos objetivos persiguen la igualdad entre personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de la agenda de desarrollo. El quinto objetivo de esos diecisiete es lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y a las niñas. A nivel internacional, algunas cifras publicadas por Naciones Unidas reflejan la importancia de trabajar con este objetivo; y es que una de cada tres mujeres ha experimentado violencia física y/o sexual, 750 millones de niñas y mujeres se casaron antes de cumplir los 18 años o solo el 24% de todas las personas parlamentarias eran mujeres en 2018. A nivel nacional, el panorama también apunta claramente hacia la necesidad de trabajar para conseguir la igualdad: el salario medio anual en España de las mujeres es 5.784 € inferior al salario medio de los hombres (INE, 2017); las mujeres en España dedican más del doble del tiempo que los hombres a tareas vinculadas con el hogar y la familia (INE, 2017); solo un 12% de las mujeres españolas realiza una carrera tecnológica y un 24% ingenierías (OCD, 2017); y, según



cifras oficiales, 55 mujeres fueron asesinadas por sus parejas o exparejas en 2019, solo por nombrar algunos datos.

Con el objetivo de visibilizar la lucha por la igualdad, la ONU comenzó a celebrar el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer en el año 1975, dos años más tarde la Asamblea General de la ONU proclamó esta fecha como el Día Internacional por los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional.

De manera paralela, la legislación española (Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo) ha respaldado la inclusión y el fomento de la perspectiva de género, la igualdad y la no discriminación en todos los niveles educativos.

Trabajar la igualdad de género durante la adolescencia y la juventud es especialmente importante por distintos motivos. Por un lado, es muy habitual en adolescentes y jóvenes la creencia de que la igualdad real entre hombres y mujeres ya existe, un espejismo de la igualdad (Valcárcel, 2008) que dificulta ver el sexismo actual, mucho más naturalizado e invisible (Riley, 2001). Por otro, se encuentran en una etapa de búsqueda de la identidad en diferentes áreas (Arnett, 2004; Erikson, 1968), especialmente en el amor, en los estudios y en el trabajo, en la que consolidar valores de igualdad es realmente esencial.

Por todo lo expuesto, es fundamental que el profesorado se forme para adquirir las competencias necesarias de cara a acompañar al alumnado en su proceso de sensibilización y formación en materia de género. Si bien este acompañamiento ha de ser continuo, transversal y tener visión de conjunto, se pueden aprovechar algunas fechas señaladas para dedicar un tiempo específico al análisis crítico de las desigualdades de género, así como a fomentar relaciones de equidad y de no discriminación.



Una indicación importante a la hora de trabajar en este tipo de temáticas es que el profesorado que acompaña al grupo ha de promover un clima de confianza y respeto en todo momento, así como no permitir juicios de valor que puedan herir la sensibilidad de algunas de las personas del grupo con el que se está trabajando.

El objetivo de la guía que se presenta a continuación es asesorar al profesorado para trabajar sobre igualdad de género en las aulas el día 8 de marzo, así como facilitar este trabajo a través de actividades diseñadas para dicho fin. Ojalá sea de utilidad y contribuya a sensibilizar a la comunidad educativa sobre la necesidad de una sociedad más justa, en la que hombres y mujeres puedan mirarse a los ojos sintiéndose iguales.

Águeda Parra Jiménez,  
Marta Díez López,  
Esther Arzúa Meléndez y  
María Blanco Carmona



## Referencias

Arnett, J. (2004). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. NY: Oxford University Press.

Erikson, E. H. (1968, 1974). *Identidad, Juventud y Crisis*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Morales, M. J.; Luna, M. J. & Esteban, A. I. (2010). Diagnóstico de paridad en la universidad: análisis a través de indicadores. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (UOC)*, 7 (2).

Riley, S. (2001). Mainaining male power: male constructions of "feminists" and "feminist values". *Feminism & Psychology*, 11 (1), 55-78.

Valcárcel, A. (2008). *Feminismo en el mundo global*. Madrid: Cátedra.



## Objetivos

A continuación se presenta una guía con nueve actividades para trabajar en clase la igualdad de género con motivo del 8 de marzo. El objetivo de esta guía es asesorar y facilitar al profesorado el trabajo en el aula este día tan especial, en el que se conmemora la lucha de las mujeres por la igualdad. De las actividades que se proponen, el profesor o profesora puede decidir cuál o cuáles escoger para realizar en clase teniendo en cuenta la temática y la temporalización de las mismas. La primera actividad, “One billion rising”, pretende ser un ejercicio de sensibilización y, por tanto, es una buena elección para comenzar a trabajar el 8M. De igual manera, la última actividad, “Tarjetas activistas”, se propone como un ejercicio de cierre. Entre una y otra se pueden encontrar actividades sobre diversas temáticas: micromachismos, nuevas masculinidades, desigualdad o empoderamiento, entre otras. Esta guía ha sido elaborada para servir de ayuda al profesorado, de forma que pueda realizar las actividades que considere más



idóneas para el grupo clase en el que vaya a trabajar. En este sentido, no hay un número de actividades recomendado ni un orden establecido para llevarlas a cabo, más allá de lo ya comentado respecto a la primera y última actividad.

Todas ellas se han estructurado de manera similar, de forma que aparecen, en primer lugar, los objetivos específicos que persiguen; a continuación, su temporalización, los materiales necesarios para llevarla a cabo y su desarrollo. Para concluir, se facilita una breve explicación teórica que pensamos que ayudará a docentes y alumnado a contextualizar, reflexionar y profundizar en la temática de la actividad. Esta última parte es común a aquellas que comparten temática, de modo que, si se eligen dos tareas del mismo ámbito, la reflexión puede ser común para ambas. Si, por el contrario, se eligen actividades de temáticas diferentes, en cada una se puede encontrar la información necesaria para profundizar, junto con el alumnado, en materia de igualdad.

Sin más, pasamos a continuación a exponer las actividades.



# 1. One billion rising



## Objetivos específicos

- Conocer los tipos de desigualdades que sufren las mujeres en distintos entornos sociales y geográficos.
- Sensibilizar a los y las estudiantes acerca de la desigualdad de género.
- Aprender a reconocer qué tipos de violencia contra las mujeres existen.



## Temporalización

- 20 minutos.



## Materiales

- Ordenador, proyector y acceso a internet.



## Desarrollo

- Para comenzar, proyectar el vídeo **I dance I rise**:

▶ **I dance I rise**

- Una vez visionado, pedir al alumnado que exprese en una palabra qué ha sentido al ver el vídeo.



## 1. One billion rising

- Posteriormente, realizar las siguientes preguntas para favorecer el debate:

¿Qué veis en el vídeo?

¿Qué tipos diferentes de violencia contra las mujeres se ven reflejadas?

¿Creéis que es exagerado o refleja la realidad de las mujeres en el mundo?

- Para finalizar la actividad, realizar una breve explicación sobre la desigualdad que sufren las mujeres en el mundo.

A continuación, aparecen ideas que pueden servir para facilitar esta explicación:

La desigualdad de género afecta a las mujeres de todo el mundo de distintas formas y en todos los ámbitos. Según datos de la ONU ([Unwomen.org](https://unwomen.org)), las mujeres ganan de media el 77% de lo que ganan los hombres; tienen trabajos más precarios y dedican el triple de tiempo a labores no remuneradas como las tareas del hogar o el cuidado de otras personas. Dos terceras partes de las personas analfabetas del mundo son mujeres; casi 1 de cada 4 niñas de entre 15 y 19 años no está empleada ni estudia o recibe capacitación, en comparación con 1 de cada 10 niños de la misma edad; un 60% de los países aún discrimina los derechos de las hijas a heredar tierras y bienes, y a lo largo y ancho de nuestro planeta, las mujeres sufren violencia por el simple hecho de



## 1. One billion rising

serlo. Anualmente, 87.000 mujeres son asesinadas en contextos de relación de pareja y familia, y, de hecho, desde el 2013 se ha producido un aumento de femicidio del 14,9%. La OMS habla de una prevalencia global del 7,2% de violencia sexual; 650 millones de mujeres y niñas son forzadas a contraer matrimonio; entre 100 y 140 millones de mujeres y niñas han sido sometidas a mutilación genital y el 72% de las víctimas de trata de personas son mujeres y niñas.

Esta realidad también está presente en España, donde la desigualdad salarial entre hombres y mujeres es un hecho, las labores domésticas y el cuidado familiar recaen principalmente sobre ellas y su presencia en los órganos de gestión dista mucho de ser equitativa (Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades). Por otro lado, en nuestro país las cifras de violencia de género son dramáticas. Según datos oficiales del Ministerio de Igualdad, desde el año 2013 y hasta el 2021, 1.125 mujeres han sido asesinadas a manos de sus parejas o exparejas, y al menos 45 niños y niñas han sido asesinados en casos de violencia de género contra sus madres.

Estos escalofriantes datos reflejan diversas formas de violencia contra las mujeres y son fruto de una pandemia estructural llamada desigualdad de género, que discrimina a las mujeres por el simple hecho de serlo a lo largo y ancho de nuestro mundo.

La igualdad de género, además de ser un derecho humano fundamental, es imprescindible para lograr sociedades pacíficas, con pleno potencial humano y capaces de desarrollarse de forma sostenible. Hoy sabemos que el empoderamiento de las mujeres estimula la productividad y el crecimiento



## 1. One billion rising

económico y social, por lo que invertir en el futuro de las niñas y mujeres es una apuesta para transformar el mundo en el que vivimos (ONU, s.f.).

### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.

### Conclusión o cierre de la actividad

Alrededor del mundo, las mujeres, por el simple hecho de serlo, se ven afectadas por diferentes tipos de violencia. Esta violencia forma parte de la estructura social y no siempre es perceptible. Por ello, es primordial, como recalca la ONU (s.f.), acabar con las diferentes formas de violencia contra las mujeres y que el acceso a los recursos, tanto económicos como sociales, y a la participación en

la vida política sea igualitario tanto para mujeres y niñas como para hombres y niños.

#### Take home message:

“Yo no deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas”.

Mary Wollstonecraft



# 1. One billion rising



## Referencias

Las diferencias de educación y oportunidades entre las niñas y los niños. (2020, 15 octubre).  [Noticias ONU](#).

ONU (s.f.) Igualdad de género. Naciones Unidas: Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano.  [Igualdad de género](#)

 [Mujeres en cifras](#)

 [Víctimas mortales por violencia de género en España](#)

 [Menores víctimas mortales por violencia de género contra sus madres en España](#)



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?



### Objetivos específicos

- Hacer visible la realidad y la situación en la que viven las mujeres en el mundo.
- Conocer recursos en los que se puede encontrar información sobre la situación de las mujeres en el mundo.



### Temporalización

- 15-20 minutos.



### Materiales

- Ordenadores o móviles, proyector y acceso a internet.



### Desarrollo

- Acceder al siguiente enlace de Kahoot donde se encuentra el cuestionario:

▶ [Kahoot](#)

- Las alumnas y alumnos deberán identificarse en Kahoot con algún nombre y responder a las preguntas. Se trata de 9 preguntas sobre la realidad de las mujeres en el mundo, con 3 opciones de respuesta. El tiempo de respuesta es de 20 segundos.



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?

### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.



En esta guía se proporciona una serie de preguntas, pero se anima al profesorado a crear una encuesta de kahoot y añadir algunas más, relacionándolas con la titulación específica o la asignatura que imparten.

A continuación aparecen las preguntas incluidas en el cuestionario de Kahoot:



### Preguntas

**1. De los 193 países del mundo, ¿cuántos están dirigidos por mujeres?**

- a. La mitad
- b. 50
- c. 22

 **Respuesta 1**



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?

**2. Por cada euro que ganan los hombres en el mundo por trabajo remunerado las mujeres ganan:**

- a. 97 céntimos
- b. 87 céntimos
- c. **77 céntimos**

 **Respuesta 2**

En esta dirección web aparecen diferentes temáticas. En este caso, pulsar sobre el tema de brecha salarial.

**3. De entre todas las personas que pasan hambre en el mundo de forma crónica ¿cuántas son mujeres y niñas?**

- a. Un 40%
- b. Un 50%
- c. **Un 70%**

 **Respuesta 3**

**4. ¿Cuál es la primera causa de mortalidad entre las mujeres en edad fecunda (15 a 44 años)?**

- a. La malaria
- b. El embarazo
- c. **El SIDA**

 **Respuesta 4**

**5. En el mundo las mujeres representan qué proporción de la población adulta analfabeta:**

- a. 1/3
- b. **2/3**
- c. 1/4

 **Respuesta 5**



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?

**6. Las mujeres dedican más tiempo al desarrollo de tareas no remuneradas que los hombres en todos los países del mundo. ¿Cuánto más de media a la semana?**

- a. 7h
- b. 14h
- c. **Casi 20h**

 **Respuesta 6**

**7. En España (Encuesta Nacional de Salud, 2018) la depresión y la ansiedad:**

- a. Afectan por igual a hombres y mujeres
- b. **Es más del doble en mujeres que en hombres**
- c. Es casi el doble en hombres que en mujeres

 **Respuesta 7**

**8. Según el Banco Mundial, de 187 naciones analizadas, ¿en cuántas existe paridad total entre hombres y mujeres en sus derechos financieros y legales?**

- a. En la mitad de estos países
- b. En todos los de Europa, USA y Canadá
- c. **En 6**

 **Respuesta 8**

**9. ¿Cuántas mujeres en el mundo sufren algún tipo de violencia a lo largo de su vida?**

- a. **Una de cada tres**
- b. Una de cada cinco
- c. Una de cada diez

 **Respuesta 9**



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?

Esta guía dota al profesorado de un esquema gráfico donde se exponen todas las respuestas a las preguntas de la actividad, con el fin de facilitar la retención de estos datos de un solo vistazo (Anexo I).

### ANEXO I

De **193 países** que conforman el mundo, **solo 22 están dirigidos por mujeres**



Las mujeres ganan **77 céntimos por cada euro** que gana un hombre



Un **70%** de las personas que pasan **hambre crónica son mujeres y niñas**



El **SIDA** es la primera causa de mortalidad entre **mujeres** en edad fecunda



Las **2/3** partes de la **población analfabeta** son **mujeres**



Las mujeres dedican **casi 20h** más a la semana que los hombres a **tareas no remuneradas**



La depresión y la ansiedad afectan a **más del doble de mujeres** que hombres



Los derechos y el ejercicio de estos no son los mismos para ambos en ninguna parte del mundo, aunque hay **6 países** en los que existe mayor igualdad: **Bélgica, Dinamarca, Francia, Letonia, Luxemburgo y Suecia**

**1 de cada 3 mujeres** sufre algún tipo de **violencia** durante su vida



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?



### Conclusión o cierre de la actividad

La desigualdad de género afecta a las mujeres de todo el mundo de distintas formas y en todos los ámbitos. Según datos de la ONU ( [ONU Mujeres](#)), las mujeres perciben de media el 77% de lo que ganan los hombres; tienen los trabajos más precarios y dedican el triple de tiempo a trabajos no remunerados como las tareas del hogar o el cuidado de otras personas. Dos terceras partes de las personas analfabetas del mundo son mujeres; casi 1 de cada 4 niñas de entre 15 y 19 años no está empleada ni estudia o recibe capacitación, en comparación con 1 de cada 10 niños de la misma edad; un 60% de los países aún discrimina los derechos de las hijas a heredar tierras y bienes y, a lo largo y ancho de nuestro planeta, las mujeres sufren violencia por el simple hecho de serlo. Anualmente, 87.000 mujeres son asesinadas en contextos de relación de pareja y familia, y, de hecho, desde el 2013 se ha producido un aumento de feminicidio del 14,9%. La OMS habla de una prevalencia global del 7,2% de violencia sexual; 650 millones de mujeres y niñas son forzadas a contraer matrimonio; entre 100 y 140 millones de mujeres y niñas han sido sometidas a mutilación genital y el 72% de las víctimas de trata de personas son mujeres y niñas.



## 2. Kahoot: ¿sabes cómo viven las mujeres?

Esta realidad también está presente en España, donde la desigualdad salarial entre hombres y mujeres es un hecho, las labores domésticas y el cuidado familiar recaen principalmente sobre ellas y su presencia en los órganos de gestión dista mucho de ser equitativa (Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades). Por otro lado, en nuestro país las cifras de violencia de género son dramáticas. Según datos oficiales del Ministerio de Igualdad, desde el año 2013 y hasta el 2021, 1.125 mujeres han sido asesinadas a manos de sus parejas o exparejas y al menos 45 niños y niñas han sido asesinados en casos de violencia de género contra sus madres.

¿Y aún pensamos que vivimos en un mundo igualitario?

### Take home message:

“Teníamos dos opciones: estar calladas y morir o hablar y morir. Decidimos hablar”.

Malala Yousafzai

### Referencias

Las diferencias de educación y oportunidades entre las niñas y los niños. (2020, 15 octubre).  [Noticias ONU](#).

ONU (s.f.) Igualdad de género. Naciones Unidas: Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano.  [Igualdad de género](#)

 [ONU Mujeres](#)

 [Instituto de la Mujer](#)

 [Víctimas mortales por violencia de género en España](#)

 [Menores víctimas mortales por violencia de género contra sus madres en España](#)



### 3. “¡Anda ya! Si solo ha sido un piropo, hija”



#### Objetivos específicos

- Conocer qué son los micromachismos y cuáles están presentes en nuestra sociedad.
- Reflexionar acerca de los micromachismos que están presentes en nuestra vida.



#### Temporalización

- 20 minutos.



#### Materiales

- Ordenador, proyector y acceso a internet.



#### Desarrollo

- En primer lugar, ver el vídeo:

- ▶ **Micromachismos**

- Posteriormente, recomendamos realizar una serie de preguntas para favorecer el debate. A continuación, se encuentran algunas a modo de ejemplo:



### 3. “¡Anda ya! Si solo ha sido un piropo, hija”

¿Creéis que esto que hemos visto en el vídeo ocurre en la realidad?

¿Creéis que es señal de machismo o las mujeres son unas exageradas?

¿Creéis que estos comportamientos molestan a las mujeres?

Para finalizar la sesión, realizar una explicación sobre los micromachismos y sus consecuencias.

#### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.

Actualmente, al menos en los países que se definen desarrollados, muchos hombres se alejan de los comportamientos machistas clásicos con elevados niveles de dominación y violencia explícita. No obstante, si bien las grandes violencias masculinas son rechazadas y deslegitimadas, la mayoría de los hombres sigue emitiendo comportamientos que los posicionan en una situación de dominancia frente a las mujeres y les hacen mantener sus privilegios. Muchos de estos comportamientos se denominan micromachismos.

Siguiendo a Luis Bonino, autor de este concepto, los micromachismos son actitudes de dominación “suave” o de “bajísima



### 3. “¡Anda ya! Si solo ha sido un piropo, hija”

intensidad”, formas y modos larvados y negados de abuso e imposición en la vida cotidiana. Son, específicamente, hábiles artes de dominio, comportamientos sutiles o insidiosos, reiterativos y casi invisibles que los varones ejecutan permanentemente (Bonino, 2004).

Los micromachismos son maniobras imperceptibles, asumidas sin cuestionarlas, que se alejan de la violencia física, pero a la larga tienen sus mismos objetivos y efectos: garantizar el control sobre la mujer y perpetuar la distribución injusta para las mujeres de los derechos y oportunidades (Bonino, 1998).

Estos comportamientos, normalmente, no tienen mala intención, son casi inconscientes, pero no por ello son menos peligrosos. Parten de y contribuyen a mantener una estructura social patriarcal que mantiene vigentes comportamientos y costumbres que limitan la autonomía de las mujeres y su libertad. Son por ello un impedimento para la igualdad entre hombres y mujeres y para el establecimiento de relaciones saludables entre ambos.



### 3. “¡Anda ya! Si solo ha sido un piropo, hija”

#### Conclusión o cierre de la actividad

Es importante no olvidar que los micromachismos no ocurren en un entorno neutral, sino en una estructura social patriarcal que mantiene vigentes ciertos usos y costumbres que limitan la autonomía y libertad de las mujeres y perpetúan patrones de desigualdad.

(Ferrer, Bosch, Navarro, Ramis y García, 2008).

#### Take home message:

“Los micromachismos son probablemente las armas, trucos, tretas y trampas más frecuentes que los varones utilizan actualmente para ejercer su autoridad sobre las mujeres, ocupando gran parte del repertorio de comportamientos masculinos normales hacia ellas”.

Bonino

#### Referencias

Bonino, L. (1998). Micromachismos, la violencia invisible. *Cecom*.

Bonino, L. (2004). Los micromachismos. *La Cibeles*, 2.

 **Micromachismos**

Ferrer, V.A.; Bosch, E; Navarro, C; Ramis, M.C. y García, M.E. (2008). Los micromachismos o microviolencias en la relación de pareja: Una aproximación empírica. *Anales de Psicología*, 24(2), 252-341.

Recuperado de:  **Universidad de Murcia**



## 4. El machismo es cultura, no conducta



### Objetivos específicos

- Aprender a reconocer los micromachismos.
- Identificar los micromachismos que aparecen en la vida diaria y, concretamente, en los programas de televisión.



### Temporalización

- 15-20 minutos.



### Materiales

- Ordenador, proyector y acceso a internet.



### Desarrollo

- En primer lugar, al iniciar la sesión realizaremos una visualización de los siguientes vídeos breves:
  - ▶ **Preguntas sexistas a famosas**
  - ▶ **Polémica machista en MasterChef**
- Para favorecer un debate se proponen, a continuación, algunas preguntas:



## 4. El machismo es cultura, no conducta

¿Podéis identificar los micromachismos representados en estos videos?

¿Por qué pensáis que se sigue dando este tipo de actitudes?

¿Qué refleja este tipo de verbalizaciones?, ¿son ingenuas?



### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.

Actualmente, al menos en los países que se definen desarrollados, muchos hombres se alejan de los comportamientos machistas clásicos con elevados niveles de dominación y violencia explícita. No obstante, si bien las grandes violencias masculinas son rechazadas y deslegitimadas, la mayoría de los hombres sigue emitiendo comportamientos que los posicionan en una situación de dominancia frente a las mujeres y les hacen



## 4. El machismo es cultura, no conducta

mantener sus privilegios. Muchos de estos comportamientos se denominan micromachismos.

Siguiendo a Luis Bonino, autor de este concepto, los micromachismos son actitudes de dominación “suave” o de “bajísima intensidad”, formas y modos larvados y negados de abuso e imposición en la vida cotidiana. Son, específicamente, hábiles artes de dominio, comportamientos sutiles o insidiosos, reiterativos y casi invisibles que los varones ejecutan permanentemente (Bonino, 2004).

Los micromachismos son maniobras imperceptibles, asumidas sin cuestionarlas, que se alejan de la violencia física, pero a la larga tienen sus mismos objetivos y efectos: garantizar el control sobre la mujer y perpetuar la distribución injusta para las mujeres de los derechos y oportunidades (Bonino, 1998).

Estos comportamientos, normalmente, no tienen mala intención, son casi inconscientes, pero no por ello son menos peligrosos.

### Referencias

Bonino, L. (1998). Micromachismos, la violencia invisible. *Cecom*.

Bonino, L. (2004). Los micromachismos. *La Cibeles*, 2.

 [Micromachismos](#)

Gordillo, I. y Gómez, N. (2011). Posmachismo en televisión: representaciones de actitudes y comportamientos micromachistas en la publicidad no convencional. *Razón y palabra*, (76), 1-26.

Recuperado de:  [Razón y palabra](#)



## 4. El machismo es cultura, no conducta

Parten de y contribuyen a mantener una estructura social patriarcal que mantiene vigentes comportamientos y costumbres que limitan la autonomía de las mujeres y su libertad. Son por ello un impedimento para la igualdad entre hombres y mujeres y para el establecimiento de relaciones saludables entre ambos.



### Conclusión o cierre de la actividad

Los micromachismos son comportamientos imperceptibles y naturalizados socialmente. Prueba de ello es su elevada presencia en los medios de comunicación masivos como la televisión en horarios de máxima audiencia y en programas dirigidos a todos los públicos (Gordillo y Gómez, 2011). La supuesta ingenuidad de estos comportamientos los hace especialmente dañinos para la igualdad entre hombres y mujeres, ya que defienden los privilegios de los primeros naturalizando el sometimiento de las segundas. Los micromachismos parten

de la estructura patriarcal que legitiman y son un enorme obstáculo para la consecución de la igualdad.

#### Take home message:

“El machismo es cultura, no es conducta, y, por tanto, la realidad está impregnada por aquellas cuestiones, valores e ideas que hemos considerado que son las adecuadas para organizar la convivencia”.

Miguel Lorente



## 5. “Soy hombre y soy feminista”



### Objetivos específicos

- Comprender y visibilizar la importancia de que los hombres se unan en la lucha feminista.
- Reflexionar sobre las acciones que perpetúan la desigualdad social ligada al género.



### Temporalización

- 15-20 minutos.



### Materiales

- Ordenador, proyector y acceso a internet.



### Desarrollo

- Para comenzar esta actividad, reproducir el vídeo “Soy hombre y soy feminista”:

▶ [Soy hombre y soy feminista](#)

- Posteriormente, se puede reproducir el siguiente vídeo “48 frases que los hombres escuchan a lo largo de su vida”:

▶ [48 frases que los hombres escuchan](#)



## 5. “Soy hombre y soy feminista”

- Para finalizar la sesión, se propone un debate sobre el papel del hombre en la lucha feminista y, para favorecerlo, se plantean las siguientes preguntas:

¿Por qué pensáis que muchos hombres no perciben la desigualdad?

¿Por qué los hombres son importantes en la lucha por la igualdad?

¿Qué creéis que pueden hacer los hombres para conseguir esa igualdad?



### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.

Txema Olleta, el presidente de Ahige (Asociación de Hombres por la Igualdad de Género), ha realizado una pequeña guía sobre qué pueden hacer los varones para convertirse en aliados de la lucha feminista. Esta guía se puede encontrar en Giura, P (2020). ¿Pueden convertirse los hombres en nuestros aliados feministas? [Revista Hombres igualitarios](#).

A continuación, presentamos algunas claves que aparecen en esta guía para entender por qué y cómo los hombres pueden unirse a la lucha por la igualdad.



## 5. “Soy hombre y soy feminista”

- Reconocer (y dejar) los privilegios masculinos que los hombres tienen por el simple hecho de serlo, privilegios tanto en los espacios públicos como en los privados, que van desde cobrar más por el mismo trabajo, hasta tener menos implicación en las tareas domésticas, pasando por considerar que las mujeres son objeto de conquista.
- Compartir los espacios públicos con las mujeres, sin resistirse y, si fuera necesario, dando un paso atrás.
- Volver a partir de los roles “femeninos”, incorporando las tareas de la esfera privada que tradicionalmente han sido asignadas a las mujeres, tareas como el cuidado del hogar y la atención a otras personas (hijos, hijas, abuelas, abuelos...). En este sentido, asumir palabras como corresponsabilidad frente a ayuda, se torna fundamental.



## 5. “Soy hombre y soy feminista”

- Comenzar desde las emociones, trabajando esta esfera que para muchos hombres, educados en el “no llores como una niña”, está completamente abandonada.

### Conclusión o cierre de la actividad

Para concluir, hay que resaltar, como hace Sanfélix (2011), que los hombres están en la encrucijada de tomar la decisión de aventurarse en el futuro que promete la igualdad con las mujeres, o refugiarse en las nuevas actitudes posmachistas. Este incierto futuro al que nos enfrentamos, tanto mujeres como hombres, dependerá también de la posición que tomen estos últimos.

#### Take home message:

“Me llamo a mí mismo un feminista. ¿No es así como se llama alguien que lucha por los derechos de las mujeres?”

Dalai Lama

### Referencias

Giura, P (2020). ¿Pueden convertirse los hombres en nuestros aliados feministas? *Revista Hombres igualitarios*.

Recuperado de:  [Revista HI](#)

Sanfélix, J. (2011). Las nuevas masculinidades: los hombres frente al cambio en las mujeres.

*Prisma social*, (7), 1-29. Recuperado de:  [Dialnet](#)



## 6. Don Juan del siglo XXI: seductores intelectuales y chicos malos



### Objetivos específicos

- Reflexionar sobre la construcción social de la masculinidad y el rol de hombre seductor.
- Analizar la vigencia de ciertos estereotipos masculinos en la sociedad y cómo estos afectan a la forma de relacionarse social e íntimamente.



### Temporalización

- 30-35 minutos.



### Materiales

- Ordenador, proyector y acceso a internet.



### Desarrollo



- Comenzar explicando el mito de Don Juan y debatiendo si es algo que ya ha pasado de moda o si sigue presente en nuestra sociedad:



## 6. Don Juan del siglo XXI

El arquetipo del don Juan, creado por Tirso de Molina (s. XVII), hace referencia a un hombre de carácter impulsivo que necesita conquistar muchas mujeres sin importar si las engaña o las seduce, y que se siente atraído por el peligro y el riesgo. A lo largo de la obra están muy presentes la violencia, la competitividad, la conquista y el honor masculino identificado por la demostración de poder o fuerza, frente a la honra femenina basada en la idea tradicional de la virginidad como algo superlativo que el hombre debe ganarse.

**¿Pensáis que este mito es “agua pasada” o, por el contrario, se sigue reflejando en nuestra sociedad?**

- A continuación, para conectar el mito de don Juan con la realidad actual se pueden poner algunos fragmentos de series o películas:
  - **Barney Stinson** de *How I meet your mother*. Barney cumple todos los estereotipos de don Juan con una visión más actualizada y galante de esta época. Podemos ver cualquier vídeo de ejemplo, porque, dentro de un contexto humorístico, el personaje de Barney sexualiza a cualquier mujer, tiene un límite de edad en el que resultan deseables y sus estrategias están contenidas en un Manual de Juego. En su desarrollo en la serie, vemos cómo se produce su transformación desde un hombre honesto, educado, servicial y cariñoso, hasta un don Juan manipulador, que utiliza a las mujeres a su antojo y que puede llegar a resultar cruel. Más adelante, se enamora y se casa con Robin y, cuando



## 6. Don Juan del siglo XXI

esto no funciona, vuelve a ser el mismo, cumpliendo el arquetipo de don Juan. Al final de la serie, Barney tiene una hija no deseada con una mujer y, cuando la ve, nos da a entender que se ha producido un cambio en él y que ahora su único objetivo será deberse a su hija.

¿Pensáis que esto quedaría así?

¿Cambiaría entonces la paternidad a Barney?

¿Cambió el compromiso con Robin realmente a Barney?

En los siguientes vídeos se puede ver esto de una forma más clara:

▶ [Trucos de Barney \(EN\)](#)

▶ [Trucos de Barney \(ES\)](#)

▶ [La venganza de Barney](#)

– *Hitch* (Andy Tennant, 2005). En esta película, protagonizada por Will Smith, el trabajo del personaje consiste en dar consejos y favorecer que otros hombres puedan seducir a mujeres. La dinámica se muestra más amable hacia las mujeres, pero al final no deja de resaltar que el valor de un hombre reside en su capacidad de conquista y en que para ello debe poner en marcha una serie de estrategias en vez de mostrarse a sí mismo y lo que desea de forma honesta y sincera.



## 6. Don Juan del siglo XXI

### ▶ Trailer de Hitch

### ▶ Principios básicos de Hitch

También se pueden encontrar otras variantes cinematográficas como *Tres metros sobre el cielo* o *After*, y otras menos actuales que fueron clásicos en el mundo del cine como *Grease* (Randal Kleiser, 1978) o *Sueños de un seductor* (Woody Allen, 1972).

- Para finalizar la actividad, se pueden plantear algunas de las siguientes preguntas con el objetivo de favorecer la reflexión y el debate con el alumnado. A continuación se proponen varias preguntas, pero no es necesario plantearlas todas:

**¿Se siguen viendo los inicios de las relaciones de pareja como relaciones en las que el chico tiene que conquistar a la chica?**

**¿La honra o el honor se definen en los mismos términos para unos y para otras?**

**¿Qué consecuencias negativas puede tener esta visión de las relaciones de pareja en clave de conquista para unos y otras?**

### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.



## 6. Don Juan del siglo XXI

### Conclusión o cierre de la actividad

El cine y la literatura no surgen al margen de la sociedad, sino que la reflejan y, habitualmente, legitiman y perpetúan roles de género y violencia de hombres sobre mujeres. Reflejan, también, situaciones en las que los hombres reafirman su virilidad con las consecuencias negativas que esto conlleva tanto para las mujeres como para los propios hombres. Algunas veces, todo esto lo encontramos envuelto en una aureola romántica que bien camufla los roles estereotipados, o bien los presenta

como los más idóneos para conseguir establecer relaciones amorosas.

La visión tradicional del inicio de una relación romántica como un proceso de “conquista” revela lo violento del proceso y la subordinación total de la persona conquistada frente a la que conquista. ¿Nos imaginamos al imperio romano pidiendo por favor a los territorios a los que llegaba hace más de 2000 años que le permitieran dominarlos, imponer su cultura, su religión

### Referencias

Bergara, A., Riviere, J. y Bacete, R. (2008). *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer.

Recuperado de  [Emakunde](#)

Compairé, J. (coord.), Abril, P. y Salcedo, M. (2011). *Chicos y chicas en relación. Materiales de coeducación y masculinidades para la educación secundaria*. Ícaria Editorial.



## 6. Don Juan del siglo XXI

o su estructura política? El concepto “conquista” implica violencia de una parte y resistencia, en mayor o menor medida, por la otra.

En la medida en que el cine o la literatura siguen apostando por este modelo de relaciones, perpetúan formas de relación insanas y claramente dañinas entre hombres y mujeres, formas de relación que supeditan las necesidades y deseos de las mujeres al poder del hombre dominador. El cine o la literatura deberían reflejar una sociedad más igualitaria donde hombres y mujeres ganen en libertad e igualdad real y donde existan unos patrones de relación saludables, éticos y respetuosos.

Existen razones tanto políticas como ideológicas y éticas

para que la sociedad demande y apoye a los hombres que opten por actitudes, posicionamientos y prácticas más igualitarias, porque la igualdad es un valor de convivencia y, además, un derecho humano.

### Take home message:

“Vivimos en una sociedad que, además de discriminar a las mujeres, genera insatisfacción tanto en ellas como en ellos. Por tal motivo, el reto de este siglo debe ser el de construir un nuevo modelo social más democrático, justo e igualitario”.

Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer



## 7. Sororidad



### Objetivos específicos

- Conocer qué significa el concepto de sororidad.
- Reflexionar acerca de la importancia de la sororidad entre mujeres para conseguir la igualdad.



### Temporalización

- 25 minutos.



### Materiales

- Ordenador, proyector y acceso a internet.



### Desarrollo

- En primer lugar, visionar el siguiente vídeo:

▶ [Feminacine](#)

- A continuación, explicar el concepto “sororidad”.

El término “sororidad” se forma según el mismo patrón lingüístico que fraternidad, sustituyendo *frater* (hermano) por *soror* (sororis, hermana).

Según la RAE, la sororidad se define como “agrupación que se forma por la amistad y reciprocidad entre mujeres que



## 7. Sororidad

comparten el mismo ideal y trabajan por alcanzar un mismo objetivo". La sororidad busca la alianza y el apoyo mutuo de las mujeres con otras para contribuir a su empoderamiento y a la eliminación de todas las formas de opresión hacia ellas.

- Por último, realizar un debate. Para favorecerlo se proponen las siguientes preguntas:

¿Creéis que este concepto es importante?

¿Pensáis que en la actualidad todavía se representa a las mujeres tal y como aparece en el vídeo?

Según la mitología griega, la guerra de Troya comenzó con una disputa entre Atenea, Afrodita y Hera por saber quién era la más hermosa. Esta disputa, a su vez, había sido propiciada por Éride, diosa de la discordia, que al sentirse despreciada por no haber sido invitada a una boda, no tuvo mejor idea que enfrentar a las tres diosas y, tras implicar al pobre Paris que "pasaba por allí", provocar un enfrentamiento. Este mito refleja una idea



## 7. Sororidad



muy extendida socialmente: la de mujeres compitiendo entre ellas, rivalizando y disputándose los favores de los hombres.

Esta imagen, que representa a las mujeres como envidiosas, conflictivas entre ellas, “malas amigas” o “peores jefas que los hombres”, de nuevo, no es ingenua; constituye una herramienta más del sistema patriarcal, un sistema que, convenciendo a las mujeres de que deben rivalizar entre ellas, obtiene ventajas a través de la vieja premisa del “divide y vencerás”.

Si las mujeres ven a otras mujeres como competidoras y adversarias, difícilmente trabajarán juntas en pro de la igualdad. Promover la enemistad entre las mujeres dificulta enormemente la complicidad necesaria para un cambio social que permita la igualdad.



### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.



## 7. Sororidad

### Conclusión o cierre de la actividad

Tradicionalmente se ha representado a las mujeres como envidiosas, conflictivas entre ellas e incluso, en algunas ocasiones, se han utilizado calificativos como “malas amigas” o “malas jefas”. Esta imagen dificulta la complicidad necesaria para propiciar un cambio social que permita la igualdad.

Frente a la fotografía de mujeres como adversarias, se sitúa la imagen de la sororidad. La sororidad, esa fraternidad en femenino, es un concepto

clave para que las mujeres empiecen a mirarse unas a otras de manera diferente, con respeto y cuidado mutuo, con el objetivo de crear redes y cuestionar las estructuras de poder que las han tenido y las mantienen sometidas.

#### Take home message:

“No seré una mujer libre mientras siga habiendo mujeres sometidas”.

Audre Lorde

### Referencias

De Grado, L. (2019). *Sororidad, la alianza entre mujeres que lo cambia todo*. Efemenista.

 [¿Qué es sororidad?](#)



## 8. El empoderamiento femenino



### Objetivos específicos

- Valorar el trabajo político, económico y social de las mujeres.
- Reflexionar sobre el empoderamiento femenino como vehículo para conseguir la igualdad.



### Temporalización

- 20-30 minutos.



### Materiales

- Ordenador y acceso a internet.



### Desarrollo

- Para la realización de esta actividad es necesaria la presencia tanto de alumnas como alumnos. En el caso de no contar con representación masculina, la alternativa que se ofrece es la realización de esta omitiendo la parte dirigida a los alumnos, y redirigir las preguntas a las alumnas. Si solo hubiera alumnos, se recomienda elegir otra de las actividades de la presente guía.
- En primer lugar, leer el siguiente texto sobre las mujeres de Juchitán para conocer una sociedad matriarcal.



## 8. El empoderamiento femenino



*En Juchitán, en el sur de México, las mujeres son las que controlan la vida económica de la ciudad; el comercio y los negocios están en sus manos. En esta cultura son las mujeres las que heredan de madres a hijas los trajes artesanales y las joyas de oro. Son las madres las que enseñan a sus hijas a trabajar y a gestionar el dinero. El hombre es visto por ellas como una figura más pasiva y menos capaz de gestionar adecuadamente el dinero sin malgastarlo. Son reconocidas en todo México por su inteligencia, valentía, habilidad y audacia. En esta sociedad las mujeres son muy solidarias, por lo que nunca se sienten solas y es un valor reconocido el colaborar con los demás. Se celebran festividades donde se depositan aquellas vestimentas que se renuevan cada año y limosna o contribución equivalente a las riquezas que se poseen y se realiza una continua distribución de riquezas estableciendo una red de ayuda y apoyo mutuo. En estas festividades,*



## 8. El empoderamiento femenino

*los hombres se sientan al final, en las últimas filas. Los hombres dicen ser conscientes de la superioridad de sus esposas.*

- A continuación, separar al alumnado en dos grupos, por un lado, los varones y, por otro, las mujeres para recrear una especie de “microsociedad”. Ellas deberán pensar en diez propuestas lo más reales posibles de cambio que harían un mundo mejor para las mujeres. Estas propuestas deberán ir dirigidas tanto al contexto del aula o del centro educativo, como a niveles más generales (sociedad general) y privados.

Las decisiones serán precisas y no serán juzgadas, por lo que tendrán total libertad, pero deberán ser consensuadas por el grupo.

Mientras tanto, los chicos reflexionarán acerca de lo que se ha leído en clase a través de las siguientes preguntas:

**¿Qué opináis sobre el concepto de “hombre” que tienen las mujeres de estas sociedades?**

**En nuestra cultura, ¿pensáis que las mujeres piensan cosas similares? ¿Cuáles?**

**¿Cómo os hace sentir lo que habéis leído/escuchado y vuestro papel secundario en esta actividad?**

**¿Pensáis que las mujeres mandan o gobiernan de forma diferente a los hombres? ¿En qué?**

**¿Qué creéis que decidirán vuestras compañeras?**



## 8. El empoderamiento femenino

- Una vez ambos grupos han concluido esta parte de la actividad, la clase se reúne y el grupo de chicas comunica las medidas que han decidido, seguidas de una justificación.
- Se abre debate y se da voz a los chicos para que den su opinión al respecto y ellas puedan escucharlos, pero no tienen por qué cambiar las medidas.
- Finalmente, se pregunta de forma general a la clase cómo se ha sentido realizando la actividad y qué ha aprendido.



### Versión online

Esta actividad también se puede plantear de manera online, a través de las plataformas disponibles para la realización de clases online síncronas.



### Referencias

Compairé, J. (coord.), Abril, P. y Salcedo, M. (2011). *Chicos y chicas en relación. Materiales de coeducación y masculinidades para la Educación Secundaria*. Ícaria Editorial.

*La mujer en la ciencia española, en datos y estadísticas* (2020). Agencia de datos.  [Epdata](#)

Ministerio de Educación y Formación Profesional (2020). *Igualdad en cifras MEFP 2020*. Aulas por la igualdad. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones.

Sundholm, M. (s. f.). ONU-Mujeres: *Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres*. Oficina del Secretario General para la Juventud.

 [ONU-Mujeres](#)



## 8. El empoderamiento femenino



### Conclusión o cierre de la actividad

“Las desigualdades entre los géneros están muy arraigadas en las sociedades. Las mujeres no tienen acceso a un trabajo decente y se enfrentan a la segregación ocupacional y a las diferencias en los salarios por su sexo. A veces también se les niega el acceso a la educación básica y a los servicios de salud. Las mujeres de todas las regiones del mundo son víctimas de violencia y de discriminación y están mal representadas en los procesos de la toma de decisiones” (Sundholm, s.f.).

Las mujeres representan el 58,7% del profesorado de la ESO y Bachillerato y el 39,1% de los puestos de dirección (MEFO, 2020), es decir, hay más mujeres que hombres dando clases en los institutos, pero ellas solo ocupan algo más de un tercio de la dirección de los centros. En el caso de las universidades públicas españolas, aun cuando el 79% del alumnado

está compuesto por mujeres, casi el 80% de las cátedras está ocupado por hombres, menos de un 30% de mujeres está en cargos de dirección de institutos universitarios y dirección de departamentos, y la proporción de investigadoras no llega al 40%.

Estos datos nos hacen ver que no es necesario recurrir a otras culturas diferentes y lejanas a la nuestra para identificar la desigualdad de género. No obstante, también es justo señalar que, de forma lenta pero continua, las mujeres se van empoderando y tomando posiciones públicas más visibles y con mayor capacidad de decisión.

#### Take home message:

“En la mayor parte de la historia, Anónimo era una mujer”.

Virginia Woolf



## 9. Tarjetas activistas



### Objetivos específicos

- Concienciar al alumnado sobre las posibilidades de contribuir a una igualdad de género más real.
- Facilitar el compromiso de cada alumna/o con la igualdad de género.
- Sensibilizar sobre la igualdad de género.



### Temporalización

- 15-20 minutos.



### Materiales

- **Versión presencial:** tarjetas impresas en medio folio (Anexo II), bolígrafo, tijeras, tablón (opcional), material adhesivo.
- **Versión online:** ordenador, documento con la tarjeta para rellenar, acceso a internet.

Esta actividad está inspirada en otra denominada “How to use IWD 2020 Activity Cards”



## 9. Tarjetas activistas



### Desarrollo

- Repartir al menos una tarjeta (Anexo II) por estudiante y plantear las dos siguientes cuestiones:

**¿Qué puedo hacer yo para contribuir a un mundo con mayor igualdad de género?**

**¿Qué pensamiento o creencia puedo trabajar para conseguir una mentalidad orientada a la igualdad de género?**

Cada estudiante puede elegir la que prefiera. Los mensajes serán totalmente personales, como si se enviara un mensaje a sí misma o a sí mismo.

- A continuación, se plantean diversas alternativas para dar visibilidad a las tarjetas:
  - Pueden exponerse en algún panel o pared tanto dentro como fuera del aula, en los pasillos del centro educativo... Esto favorecería un mayor alcance de los mensajes.
  - El alumnado puede intercambiar sus tarjetas con otros compañeros o compañeras para que sean leídas en voz alta.
  - El profesorado puede recogerlas, barajarlas y volver a repartirlas de forma aleatoria. Cada estudiante se queda con la tarjeta de otra persona.



## 9. Tarjetas activistas



### Sugerencias

Algunas sugerencias para escribir en las tarjetas:

#### ■ **¿Qué puedo hacer yo para contribuir a un mundo con mayor igualdad de género?**

- Hablaré con mis amigos o amigas cuando hagan un comentario sexista.
- Colaboraré en voluntariados contra la violencia de género.
- Respetaré el turno de palabra de mis compañeras.
- Apoyaré pequeños comercios dirigidos por mujeres.
- No compraré productos cuyos anuncios tengan un tono sexista.
- Me interesaré por los equipos deportivos femeninos.

#### ■ **¿Qué pensamiento o creencia puedo trabajar para conseguir una mentalidad orientada a la igualdad de género?**

- Seré más consciente de mis prejuicios hacia otras mujeres.
- Reflexionaré sobre el lenguaje utilizado por otras personas para hablar de las mujeres.
- Reflexionaré sobre el número de mujeres presentes en los diferentes cargos o estudios.
- Reflexionaré sobre mi concepto de masculinidad.
- Prestaré atención a los estereotipos presentes en el material audiovisual que consumo.



## 9. Tarjetas activistas

### Versión online

Para esta actividad, se propone habilitar un blog donde cada alumna y alumno pueda subir una fotografía de la tarjeta activista con su mensaje o el de otra/o compañera/o.

Se anima al uso del siguiente hashtag #UnMundoIgualitarioUS, con el objetivo de hacer más accesibles todos estos mensajes en la red. Asimismo, se anima a compartirlas en redes sociales.

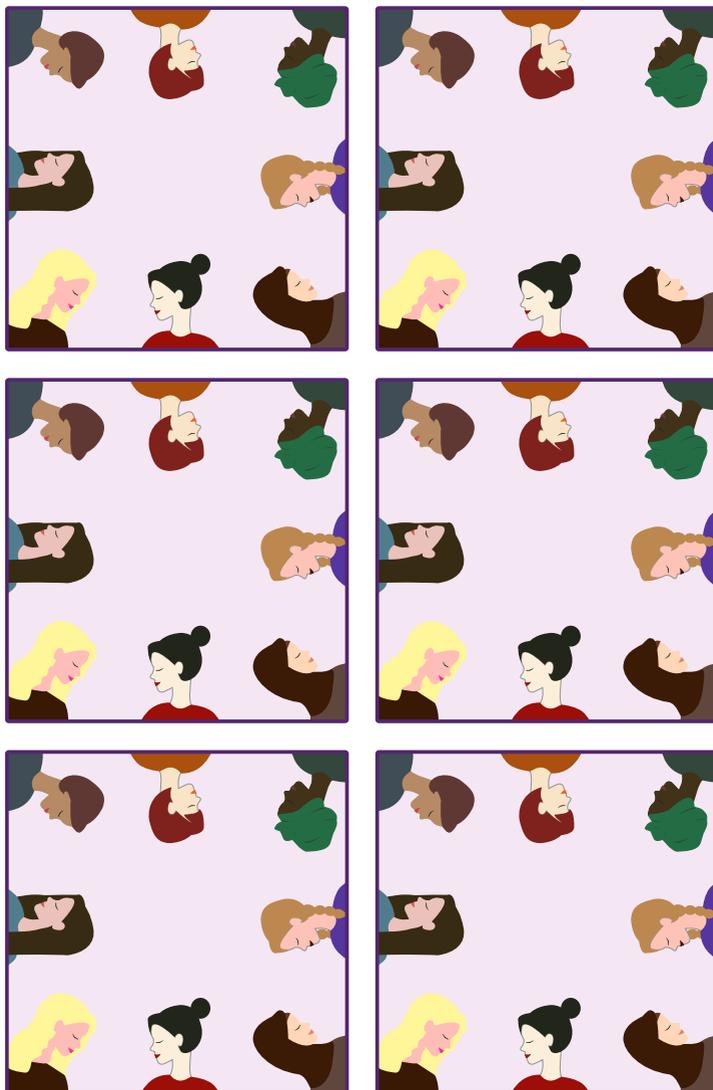
### Referencias

How to use IWD 2020 Activity Cards (2020).  
International Women's Day.  [Activity Cards](#)



## 9. Tarjetas activistas

### ANEXO II



## 9. Tarjetas activistas



### Conclusión o cierre de la actividad

La desigualdad de género en el mundo es del 32%, en otras palabras, las mujeres tienen solo el 68% de los derechos, oportunidades y recursos que los hombres en el mundo.

#### Índice mundial de la brecha de género, 2021

Si se mantienen las condiciones actuales, serán necesarios

más de 100 años para que hombres y mujeres consigan la equidad en algunos indicadores.

Es necesario actuar para conseguir un mundo más igualitario y justo entre hombres y mujeres. Estas actuaciones deben implicar a quienes ostentan el poder para que tomen medidas en aras



## 9. Tarjetas activistas

de eliminar la discriminación contra las mujeres. Pero la realidad no cambia a golpe de Decreto de Ley; es necesario que todas y todos, en nuestras realidades cotidianas, reivindicemos la igualdad.

En ese sentido, es fundamental también cambiar las gafas con las que vemos la realidad, unas gafas que nos impiden ver la desigualdad instaurada en el ADN de nuestra sociedad. Es necesario que incorporemos nuevas miradas que nos permitan percibir con claridad todas las situaciones en las que, de una manera u otra, se somete a las mujeres, impidiendo su emancipación y que sean tratadas como personas.

En la medida en que cada una de nosotras, mujeres y

hombres, chicas y chicos, nos pongamos las gafas feministas, las gafas de la igualdad, podremos cambiar las ideas que justifican y contribuyen a mantener la estructura patriarcal. Solo así, modificando estas ideas, podremos comenzar a actuar para eliminar los obstáculos y las resistencias que impiden la igualdad. Queda mucho por hacer, pero, como alguien dijo alguna vez: *Cambiar el mundo, amigo Sancho, no es locura ni utopía, sino justicia.*

### Take home message:

“El feminismo es la idea radical que sostiene que las mujeres somos personas”.

Ángela Davis







El 25 de septiembre de 2015, 193 países se comprometieron con 17 objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas y su cumplimiento para el 2030. El quinto objetivo es lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y a las niñas.

Es necesario actuar para conseguir un mundo más igualitario y justo entre hombres y mujeres. Es necesario que incorporemos nuevas miradas que nos permitan percibir con claridad todas las situaciones en las que, de una manera u otra, se somete a las mujeres, impidiendo su emancipación y que sean tratadas como personas; el entorno educativo es un contexto privilegiado en el que trabajar para conseguirlo.

Con el objetivo de visibilizar la lucha por la igualdad, la ONU comenzó a celebrar el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer en el año 1975 y dos años más tarde, la Asamblea General de la ONU proclamó esta fecha como el Día Internacional por los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional.

El objetivo de esta guía es asesorar al profesorado para trabajar sobre igualdad de género en las aulas el día 8 de marzo, así como facilitar este trabajo a través de actividades diseñadas para dicho fin. Ojalá sea de utilidad y contribuya a sensibilizar a la comunidad educativa sobre la necesidad de una sociedad más justa, en la que hombres y mujeres, chicas y chicos puedan mirarse a los ojos sintiéndose iguales.

