

PERIODISMO RURAL: UNA ESPECIALIZACIÓN INFORMATIVA NECESARIA

MANUEL J. CARTES-BARROSO
Universidad de Sevilla

CONCHA PÉREZ CUIEL
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

El transcurso vital de los pueblos y sus habitantes, dentro del denominado medio o mundo rural, viene marcado desde hace años por el continuo peligro y riesgo de despoblación, estar privados muchos de sus vecinos de la banda ancha, o no tener, en múltiples ocasiones, unos servicios básicos mínimos. Se trata de una situación totalmente opuesta a lo que acontece en las ciudades, por lo que si se establecen posibles comparaciones entre medio rural y medio urbano, una de las conclusiones principales podría ser la estigmatización de estas zonas alejadas de las grandes y medianas urbes. Pero, más allá de su tamaño demográfico, son extensos territorios ricos en agricultura, ganadería, gastronomía, artesanía, naturaleza, recursos y oportunidades.

A pesar de ello, muchos municipios pequeños no tienen normalmente presencia en los medios de comunicación y no se les da visibilidad ni proyección periodística, postrándoles a un prolongado estado de letargo y abandono informativo. Para frenar esta problemática y mostrar que los pueblos —todos, sin excepción— existen, así como contar sus singularidades, cada vez son más los periodistas comprometidos con su entorno más próximo que apuestan por ejercer un periodismo de cercanía. Y es que en los últimos años han visto la luz una serie de iniciativas y proyectos mediáticos digitales y audiovisuales que pretenden acercar la realidad rural a toda la sociedad. Uno de los ejemplos más recientes

es el diario digital *Pueblos. El periódico de la España rural*, nacido en junio de 2023.

En tales casos nos encontramos ante una emergente área de especialización periodística, como es la información centrada en el medio rural. Y, por tanto, se puede comenzar a hablar de la existencia del periodismo rural, como ámbito temático dentro del denominado periodismo local, que, *a priori*, entendemos debe tener como finalidad informar sobre los hechos noticiosos de estos pueblos y darles visibilidad. Más aún en un país como España, donde según la publicación *Análisis y Prospectiva - AgrInfo n° 11* (2021) —sobre demografía de la población rural en 2020—, realizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el 16 % de la población española está empadronada en municipios rurales, que abarcan el 84 % de la superficie del país. Por ello, consideramos que su relevancia es significativa, al ser más de 7,5 millones de sus habitantes.

Como punto de partida de esta investigación, nos cuestionamos en primer lugar qué es exactamente el periodismo rural y cuáles son sus rasgos identificativos. Igualmente, nos preguntamos por qué debe ser importante y necesaria esta área de especialización periodística en el actual contexto social, especialmente en el caso español.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Esta investigación tiene como objetivo principal establecer una aproximación al concepto de periodismo rural, entendido como área de especialización periodística que, en los vigentes tiempos de despoblación, se hace necesaria en nuestra sociedad para brindar información sin exclusiones a toda la ciudadanía. En este sentido, otro objetivo paralelo es reflexionar en base a la relevancia de la información local y de proximidad, especialmente en el medio rural. Y, por último, también se pretende indagar en algunos proyectos mediáticos desarrollados en los últimos años sobre este ámbito periodístico en soportes digitales y audiovisuales.

El método seguido en la investigación es la revisión bibliográfica de todo lo publicado sobre periodismo local y, más concretamente, sobre

periodismo rural. Por otro lado, la observación ha servido como herramienta para conocer e investigar algunos medios y proyectos de comunicación especializados con enfoque en el mundo rural, que se han querido destacar a modo de ejemplos.

El creciente número de iniciativas mediáticas puestas en marcha en España en los últimos años ha hecho que se haya realizado una selección de los medios y programas analizados en esta investigación. Así, hemos tomado en consideración 3 medios digitales (*El Diario Rural*, *Pueblo en Pueblo* y *Pueblos. El periódico de la España rural*), 3 programas de televisión ('Ruralitas', de *La 7*; 'Los Repobladores', de *Canal Sur*; y 'Yo me quedo aquí', de *CMM TV* [Castilla-La Mancha Media]), un programa de radio ('España rural', de *RNE* [Radio Nacional de España]) y la emisora radiofónica *Radio Valdivielso*. Igualmente, aunque no es medio sino asociación de profesionales, mencionamos también por su relevancia a la Red de Periodistas Rurales. En total, son 9 iniciativas mediáticas sobre el mundo rural.

3. EN TORNO AL PERIODISMO RURAL

Entre los días 13 y 15 de noviembre de 2003 se celebraba en Guernica el I Encuentro Internacional de Periodistas Agrarios y Rurales, bajo la organización del Foro Rural Mundial. En estas jornadas participaron expertos de diversas naciones para reflexionar sobre el papel del mundo rural en los medios de comunicación. Entre las ideas principales rescatadas de las intervenciones, se destacaba la visión exterior preconcebida que condiciona la situación del medio urbano frente al rural, la visión positiva (desde el interior) que precisan los pueblos, el riesgo de desaparición de este universo, la importancia de la radio como plataforma comunicativa rural, el desempeño de los medios en este ámbito sólo si se podía sacar rédito económico y publicitario, así como se apuntaba que no existía el periodismo rural como tal, aunque sí periodistas rurales y publicaciones tanto genéricas como especializadas (Foro Rural Mundial, 2004).

Cuando en los días en que se escribe esta investigación se cumplen veinte años desde este seminario, la situación del mundo rural se ha

quebrado más aún en términos demográficos y sociales. Con respecto al ámbito informativo, a pesar de algunos cambios e iniciativas puestas en marcha en este sentido —intentando descartar estigmas y estereotipos negativos—, como venimos sosteniendo no siempre se proyecta esta realidad de la mejor manera posible; incluso se omite. En bastantes ocasiones no existe preparación periodística para conocer el sector rural, ni tampoco se dispone de interés y/o recursos económicos por parte de todas las empresas mediáticas para dar visibilidad a la vida de los pueblos y sus gentes.

Precisamente, estas limitaciones y, en cierto modo, injusticia, a la hora de proyectar la imagen del medio rural, sumado al propio orgullo y el trabajo colaborativo de periodistas y distintas personas de muchos pueblos y comarcas de España, ha provocado un auge de iniciativas locales, comarcales y de otros ámbitos encaminadas a informar a unos receptores concretos, a través de mensajes con enfoque agrario y fuentes expertas, por lo que hablaríamos de una nueva especialización periodística: el periodismo rural, que, por ahora, es escasamente investigado desde la Academia pese a la importancia que se le presupone.

González Martínez (2016), en su investigación sobre el periodismo rural en Valladolid, indica que se trata de una temática que comúnmente se suele englobar como subárea dentro del periodismo local o periodismo hiperlocal. Con respecto al primero, también denominado periodismo de proximidad —por ser información cercana o próxima, en referencia a la relación entre fuentes informativas y receptores de dicha información (Esteve Ramírez, 2010)—, se trata de una parcela informativa donde el espacio físico confiere mayor interés a los hechos noticiosos, toda vez que, efectivamente, suceden en el mismo territorio donde viven los receptores de estos mensajes, consumidos en medios de comunicación tradicionales y realizados por unos profesionales expertos que deben contar cuanto sucede en dicho espacio de proximidad "con rigor, precisión y amenidad, con una explicación de los antecedentes y las consecuencias, lo que supone una buena contextualización y una correcta documentación" (López García y Maciá Mercadé, 2007, p. 22). En este sentido, puede mencionarse también la importancia del

acercamiento y uso adecuado de fuentes informativas para favorecer la democracia informativa (Pérez Curiel et ál., 2015). En la esfera digital, el periodismo local trasciende este ámbito geográfico y es ya accesible para cualquier persona situada en otro punto del mapa mundial, siempre que cuente con acceso a Internet (Caldevilla, 2013).

Así se pasa a hablar del periodismo hiperlocal, un concepto que ahonda más aún en el periodismo de proximidad, toda vez que recoge hechos informativos que pasan prácticamente desapercibidos para los medios generalistas o de gran cobertura, pero que sí tienen más relevancia para los ciudadanos que habitan en comarcas y pueblos más pequeños. Flores Vivar (2014, p. 38) destaca dos características de lo hiperlocal (la geografía y el tiempo) y define al periodismo bajo este nombre como "la información que se produce a través de internet, orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente bien definida, con un enfoque transversal de contenidos, principalmente, acerca de las preocupaciones e intereses de sus residentes".

A pesar de algunas similitudes con el periodismo local y el periodismo hiperlocal, González Martínez (2016) apunta otras diferencias existentes al teorizar sobre el periodismo rural. Si bien se desarrolla dentro del periodismo local, acota el espacio geográfico y demográfico de éste, al dirigirse a municipios con población inferior a los 5.000 habitantes, en el medio rural. Otra diferencia es el público al que se enfoca esta información, con una relación de cercanía con los hechos periodísticos, más en la línea del periodismo hiperlocal. Sin embargo, éste se desarrolla en ámbitos digitales, mientras que el periodismo rural también tiene presencia a través de medios convencionales.

A partir de unas características definidas por Martínez Juan (2003) para el periodismo local, el autor anterior recoge como rasgos que el periodismo rural se aplica en espacios físicos que, por demografía y geografía, se corresponden con municipios pequeños, de menos de 5.000 habitantes, incardinados en el medio rural. Estas personas comparten estilos de vida y tradiciones, tienen cercanía con los hechos noticiosos que suceden en su entorno e, incluso, les pueden repercutir. Aunque esta información trasciende más allá de los pueblos, es en el medio rural

donde adquiere mayor importancia, precisamente por esa proximidad con unos hechos que atañen a la multidisciplinar realidad rural. Por último, los medios de comunicación con vocación rural tienen intereses y nexos económicos y políticos con estos lugares, así como una relevante función social, dinamizando este espacio.

Llegados a este punto, una definición posible de periodismo rural es la que ofrece González Martínez (2016, p. 26): "Bloque temático de un periódico local que informa sobre acontecimientos de índole diversa ocurridos en el medio rural y en municipios menores a 5000 habitantes, donde el público guarda una estrecha relación con la información emitida". No obstante, esta especialización periodística va más allá de medios como los periódicos (impresos o digitales), toda vez que también se aplica en el ámbito audiovisual y en otros posibles formatos.

Por otro lado, este autor también destaca en su investigación algunos rasgos que tiene el periodismo rural. Por ejemplo, que se trata de una tipología de periodismo especialmente comprometida con el desarrollo de las zonas rurales, para dinamizarlas y darles visibilidad informativa. Igualmente, trata de proteger y difundir las tradiciones y la cultura de pueblos y comarcas. Y, además, tiene una función socializadora —pues fomenta que los habitantes del medio rural participen en actividades— y a su vez una función crítica —para detectar las dificultades de vida en el medio rural—.

Por todo lo anterior, entendemos que se trata de una especialización periodística necesaria, en tanto que supone un bálsamo de oxígeno informativo para unos habitantes de pueblos y comarcas aislados, excluidos o maltratados en ocasiones desde un punto de vista mediático. Y, además, representa un esfuerzo por regenerar y resetear la profesión, para impulsar un periodismo resiliente dirigido a todos los ciudadanos (Cartes-Barroso, 2021), ya que es una opción laboral con cada vez más predominancia, a la vista de otras investigaciones que recogen asuntos como el tratamiento de la despoblación por los periodistas rurales (De Sola Pueyo, 2021), o la propia creación de medios digitales en el mundo rural (Segura-Anaya et ál., 2020), entre otros.

4. ANÁLISIS DE PROYECTOS

4.1. MEDIOS DIGITALES

4.1.1. El Diario Rural

Se trata de un diario digital (www.eldiariorural.es) nacido en 2019, con el lema 'La voz de los pueblos'. Este proyecto comunicativo aspira a dar voz al mundo rural y a sus ciudadanos, para plasmar, desde la opción periodística, la diversidad e idiosincrasia de la vida en los pueblos de España. Así, representa “una plataforma de información, comunicación y participación social centrada en el medio rural y sus habitantes” (El Diario Rural, 2019).

Frente a la visión rural de los medios generalistas nacionales y a la de medios especializados en temáticas vinculadas a este ámbito —como el medio ambiente o la agricultura—, *El Diario Rural* se convierte en un medio de comunicación enfocado a la realidad de estos lugares y quienes allí habitan, su público objetivo, pero desde una visión distinta, definiéndose en su web como "el primer medio generalista sobre el mundo rural en España" (El Diario Rural, s.f.).

Los creadores de esta iniciativa mediática comentaban en su inicio que pretendían "ser un altavoz para las reivindicaciones y necesidades de estos públicos, así como una herramienta de información y comunicación que puedan utilizar en su trabajo y en su vida diaria" (El Diario Rural, 2019).

Desde la creación del medio, en sus secciones de Actualidad, Política, Economía, Sociedad y Blogs, así como en sus perfiles en redes sociales, el equipo de redacción se encarga de ofrecer la última hora de estos pequeños municipios, con información relevante y reciente del medio rural español.

4.1.2. Pueblo en Pueblo

El proyecto surge en 2013, cuando tres estudiantes de Periodismo de Valladolid (Rebeca Díez, Raquel González y Daniel González) inician este medio digital (www.puebloenpueblo.com) para visibilizar el

espacio rural a nivel de sociedad, cultura y patrimonio. En principio se centraron en monumentos de la provincia vallisoletana, aunque también en las necesidades y quehaceres de sus moradores. Esta labor se mantuvo durante cuatro años, siendo galardonada esta iniciativa en 2014 con el Premio de Periodismo de la Diputación de Valladolid (*Pueblo en Pueblo*, s.f.).

Después de un tiempo sin actividad, en 2021 *Pueblo en Pueblo* volvió con un nuevo enfoque y un equipo de redacción más extenso, incorporándose Pilar Martínez, Silvia Fernández y Víctor Mejía. En esta nueva etapa, el cibermedio extiende su visión rural para abarcar al resto de provincias de Castilla y León, profundizando en la cultura y las formas de vida de los pueblos, con unos valores y objetivos que tratan de "mostrar las asombrosas maravillas del medio rural, sin olvidar a sus guardianes, a los habitantes de esos pequeños municipios que ven las ventajas de vivir en el pueblo, pero también sufren sus infortunios" (*Pueblo en Pueblo*, 2021).

A través de sus secciones (Escapadas, Cultura, Desarrollo rural y Provincias) y en las cuentas de *Pueblo en Pueblo* en las redes sociales de Internet, el lector puede conocer más detalles sobre el turismo, el patrimonio, la cultura tradicional y la sociedad de la región castellanoleonesa, a través de algunos de los pueblos de la denominada España vaciada.

4.1.3. Pueblos. El periódico de la España rural

El 1 de junio de 2023 aparecía este nuevo diario digital (www.periodicopueblos.com) impulsado y capitaneado por mujeres, pues su directora ejecutiva es Cristina Domínguez, mientras que de la dirección de contenidos se encarga María Antonia Reinares. Además, otras siete mujeres participan en la coordinación de territorios: Lucía Martínez (Galicia, Asturias y Cantabria), Esperanza Sánchez (Aragón, La Rioja y Navarra), Joana Pablos (Extremadura), Helena Lázaro (Castilla-La Mancha), Carmen Beyá (Región de Murcia) y Lidia Narbona (Andalucía), anunciándose que pronto estarán en todos los territorios rurales de España (*Pueblos*, s.f.).

En el editorial del primer número de *Pueblos*, las creadoras del medio explicaban que su objetivo era propiciar una red de informadores para narrar lo que sucedía en las comarcas rurales "sin filtros y borrando la frontera imaginaria que separa lo rural y lo urbano, porque hoy, más que nunca, son dos realidades que dialogan" (Pueblos, 2023).

En su amplio número de secciones (Portada, Pueblos, Economía, Culturas, Desarrollo rural, Saberes, Diálogos, Educación, Mujer, Medio ambiente, Turismo, Podcast y Provincias), el equipo de redacción va informando y contando la actualidad de muchas áreas rurales y rincones de la España vacía que, compartida a través de las redes sociales, llega cada vez más allá de estas fronteras.

4.2. TELEVISIÓN

4.2.1. 'Ruralitas' (La 1)

Este programa inmortaliza cómo es la vida en el mundo rural, a través de sus habitantes. Se trata de una producción de RTVE en colaboración con Zeppelin TV (Banijay Iberia), con la dirección de Bárbara Esteban Romero. La dinámica del programa consiste en que en cada episodio se visitan dos zonas de la España vaciada, con el hilo conductor de la historia de sus habitantes, que se convierten en los protagonistas. Un retrato positivo y a la vez realista del existir rural gracias a sus testimonios (RTVE, 2023).

Este *docushow* se ha convertido en producto audiovisual estrella de divulgación sobre el medio rural y, además, el día de emisión (domingo a las 20:15 horas) supera la cuota de pantalla media de la cadena (Zeppelin TV, s.f.). Tal es así que, debido a su éxito, el 16 de abril de 2023 se iniciaba la cuarta temporada del programa, que consta de 12 episodios.

4.2.2. 'Los Repobladores' (Canal Sur)

Este programa de la televisión pública andaluza, iniciado en febrero de 2020, recoge las historias de personas que, tras haber vivido, trabajado o estudiado en la ciudad, retornan o se asientan en pueblos pequeños del territorio andaluz. Repobladores que un día dieron un giro en su vida para emprender en el medio rural o retomar las actividades

laborales de sus familiares, en lugares en muchas ocasiones marcados por la despoblación.

A través de los testimonios de los protagonistas de cada uno de los episodios, el telespectador conoce datos sobre el antes y el después del cambio de vida, su oficio actual y lo que le ha aportado el mundo rural y los nuevos (o viejos) vecinos.

El programa se emite los domingos a las 12:05 horas y, cuando se escriben estas líneas —al finalizar el año 2023— se encuentra ya en su quinta temporada (Canal Sur, s.f.).

4.2.3. 'Yo me quedo aquí' (CMM TV)

Este programa de *Castilla-La Mancha Media*, en línea con el anterior de *Canal Sur*, recorre pueblos de la comunidad castellanomanchega para conocer las historias de distintas personas que dejaron sus antiguas vidas para mudarse e instalarse en municipios tranquilos de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo, valiéndose de las oportunidades laborales y de emprendimiento, así como la calidad de vida que estos ofrecen.

Con el subtítulo Territorio vivo, 'Yo me quedo aquí' inició su andadura en septiembre de 2020 y persigue dar relevancia a la vida en pueblos y aldeas rurales a partir de las narraciones de personas que cambiaron lo urbano por lo rural. Una apuesta para combatir la despoblación con las historias de personajes que finalmente apostaron por los pueblos (Emociona Media, s.f.).

El programa se emite los miércoles a las 22:30 horas, y en junio de 2023 se estrenaba la cuarta temporada (Ureta Liceras, 2023).

4.3. RADIO

4.3.1. 'España rural' (RNE)

Este programa radiofónico, emitido los sábados y domingos de 14:30 a 15:00 horas en *Radio Nacional de España*, aborda las complejas realidades del medio rural de nuestro país; una inmensa región marcada por

el abandono, la indiferencia, la despoblación, el éxodo y el envejecimiento de sus habitantes.

El director del programa, Manolo HH, recorre distintos pueblos y comarcas rurales para conocer historias de los vecinos de estos municipios y acercar sus formas de vida, quehaceres y anhelos a los oyentes de la emisora pública nacional.

4.3.2. Radio Valdivielso

Localizada en Quintana de Valdivielso (Burgos), se trata de una emisora de radio comunitaria gestionada por la Asociación Cultural Radio Valdivielso, que desde 2001 emite por las ondas (106.0 FM), pero también por Internet y a través de *podcasting*. De su dilatada historia puede destacarse su papel para revitalizar la merindad de Valdivielso y sus 14 pueblos —con algo más de 400 habitantes censados— en la comarca burgalesa de las Merindades.

Los objetivos marcados por esta emisora de radio son intentar unir a los habitantes de Valdivielso, divulgar la riqueza natural y patrimonial, rescatar la memoria y los recuerdos de las personas mayores, unir a distintas generaciones, establecer compañía con los vecinos, informar, programar actividades y rescatar el folclore popular. En suma, crear comunidad y recuperar la dignidad del mundo rural (Radio Valdivielso, s.f.).

En la actualidad, la página web de la emisora es algo más que el espacio de una cadena de radio: es una comunidad viva en una zona despoblada con constantes actividades y ganas de mirar al futuro con valentía. La emisión es continua, 24 horas, si bien están en antena, en directo, de 10:00 a 14:00 horas de martes a domingo, con entrevistas, debates y distintas secciones temáticas.

4.4. RED DE PERIODISTAS RURALES

Aunque no es un medio de comunicación como los anteriores, sí es un ejemplo de asociacionismo profesional en torno al periodismo rural. De hecho, se trata del primer colectivo de profesionales de la comunicación que, en 2019, se agrupaba para "reivindicar un futuro en igualdad de

condiciones para la población que reside en las zonas rurales de nuestro país" (Red de Periodistas Rurales, s.f.).

La Red de Periodistas Rurales la forman periodistas, informadores y profesionales de la comunicación que desde hace años persiguen, en sus trabajos, poder visibilizar la realidad del medio rural y sus habitantes, para recuperar la dignidad de estos municipios. Como objetivos destacados, esta asociación pretende dar información del medio rural que sea de interés para los usuarios, impulsar la vida de los pueblos y a los emprendedores, y velar por el progreso de estas zonas rurales de España, exigiendo los mismos derechos y obligaciones que el resto de autonomías (Red de Periodistas Rurales, s.f.).

Uno de los promotores de la Red de Periodistas Rurales es el veterano comunicador Manuel Campo Vidal, junto a otros profesionales comprometidos con el medio rural que marcaron las pautas para la organización de un colectivo que en 2020, un año después de nacer, lo formaban 84 personas (De Sola Pueyo, 2021).

5. CONCLUSIONES

Tras constatar la relevancia que en los últimos tiempos está adquiriendo el periodismo rural, a través de distintos proyectos, asociaciones y medios de índole comunicativa, finalizamos esta aportación con algunas ideas claves sobre el pasado, presente y futuro de este ámbito.

En primer lugar, destacamos el progresivo protagonismo y el importante rol que tiene esta área de especialización informativa. Una información local enfocada en los pueblos, redactada, televisada y locutada en clave rural.

En segundo lugar, es necesario mencionar el destacado papel que tienen los periodistas, comunicadores e informadores expertos en este ámbito, comprometidos por dar una digna proyección informativa a la realidad del mundo rural y mostrar cómo son sus habitantes y sus estilos de vida.

En tercer lugar, resaltamos, igualmente, la decidida apuesta por hacer periodismo rural a través de distintos medios de comunicación, especialmente en medios digitales, aunque también en programas de

televisión y radio. Además, también habría que nombrar la apertura hacia nuevos formatos, como el *podcasting*, que bien merecería una investigación aparte, por sus características distintivas.

Pero, a pesar de la difusión e importancia que comienza a tener el periodismo rural, consideramos que esta área de especialización periodística tiene aún mucho que aportar, con más presencia y nuevos canales y formatos comunicativos para alcanzar a más ciudadanos, sobre todo en las comarcas y municipios más pequeños y despoblados de la España rural.

Con todo ello, el periodismo rural puede ser un útil instrumento para ayudar a conectar a personas y municipios desconectados o con poca visibilidad informativa en medios generalistas y nacionales, centrados en mayor medida en la realidad urbana y escasamente en la rural. Aunque desde hace años existen medios locales y provinciales que recogen el acontecer de pueblos y municipios, realmente es con proyectos como los anteriormente descritos cuando puede hablarse de una información realizada por y para los habitantes de estos pueblos y comarcas, en cuanto que se han creado con este propósito y para esta finalidad.

Habida cuenta del considerable número de personas que habitan en el medio rural, por ejemplo, en el caso de España, como se ha analizado a través de los distintos proyectos creados, además del revulsivo interés que está despertando en los últimos tiempos las problemáticas del mundo rural en cuanto a despoblación, desconexión digital y otros asuntos, pensamos que esta área de especialización periodística va a tener cada vez más recorrido e interés para la opinión pública y, por tanto, va a conllevar un tratamiento mayor y de más calidad por los periodistas. De ahí, como sostenemos, la necesidad de reclamar esta información en clave rural como nueva área de especialización periodística.

6. REFERENCIAS

- Caldevilla, D. (2013). Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0.CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 18, 165-176. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2013.v18.41722
- Canal Sur. (s.f.). Los Repobladores. <https://bit.ly/3sy0V5J>
- Cartes-Barroso, M. J. (2021). El periodismo resiliente como necesidad en la sociedad de los derechos humanos. En N. García Estévez y M. C. Turón-Padial (Eds.), *Exégesis sobre comunicación y derechos humanos* (pp. 13-27). Ediciones Trea.
- De Sola Pueyo, J. (2021). Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3), 825-832. <https://doi.org/10.5209/esmp.70958>
- El Diario Rural. (s.f.). Qué es El Diario Rural. <https://bit.ly/3R2SnJK>
- El Diario Rural. (2019, 7 de mayo). Nace El Diario Rural, el primer medio generalista sobre el medio rural y sus habitantes. <https://bit.ly/3R0sIH4>
- Emociona Media. (s.f.). Yo me quedo aquí. <https://bit.ly/3ualG1B>
- Esteve Ramírez, F. (2010). La información glocal: cobertura local a problemas globales. En E. Blanco Castilla y F. Esteve Ramírez (Eds.), *Tendencias del periodismo especializado* (pp. 115-122). Universidad de Málaga.
- Flores Vivar, J. M. (2014). Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos. *Cuadernos de Periodistas: Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (29), 38-54.
- Foro Rural Mundial. (2004). Foro Rural Mundial. *Sustrai*, (66), 45-46.
- González Martínez, D. (2016). Periodismo rural en la provincia de Valladolid. Un análisis de El Norte de Castilla y Diario de Valladolid [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental Universidad de Valladolid. <https://bit.ly/47xCi4m>
- López García X. y Maciá Mercadé, J. (2007). Periodismo de proximidad. Síntesis.
- Martínez Juan, A. (2003). Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global. *Sala de Prensa*,(59). <https://bit.ly/40E6CYU>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2021). Análisis y Prospectiva - serie AgrInfo nº 31. Demografía de la población rural en 2020. <https://bit.ly/3G3pzec>

- Pérez Curiel, C., Gutiérrez Rubio, D., Sánchez González, T. y Zurbano Berenguer, B. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el periodismo de proximidad español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 101-107. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50661
- Pueblo en Pueblo. (s.f.). Quiénes Somos. <https://bit.ly/3MLlvTE>
- Pueblo en Pueblo. (2021, 26 de marzo). Un renovado Pueblo en Pueblo extiende su visión rural de Valladolid a toda Castilla y León. <https://bit.ly/3QFzueE>
- Pueblos. (s.f.). Nosotros. <https://bit.ly/47CpDxg>
- Pueblos. (2023). Nacemos. <https://bit.ly/46hAXxt>
- Radio Valdivielso. (s.f.). Asociación Cultural Radio Valdivielso. <https://bit.ly/3QIhjVz>
- Red de Periodistas Rurales. (s.f.). Red de Periodistas Rurales. <https://bit.ly/3uqaQaj>
- RTVE. (2023, 30 de marzo). 'Ruralitas' vuelve a La 2 para seguir descubriendo historias genuinas de todos los rincones de España. <https://bit.ly/3ueBSl3>
- Segura-Anaya, A., Iniesta-Alemán, I. y Marta-Lazo, C. (2020). Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón (España). En I. Aguaded y A. Vizcaíno-Verdú (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía. Hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (pp. 745-753). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>
- Ureta Licerias, V. (2023, 6 de junio). CMM acerca nuevas historias de los que cambiaron el asfalto por los pueblos pequeños de la región. *CMM Noticias*. <https://bit.ly/47BLrZw>
- Zeppelin TV. (s.f.). (s.t.). <https://bit.ly/3QyIGBm>