



**LA DESMOTIVACIÓN PARA APRENDER IDIOMAS EN LOS  
ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA PERCIBIDO POR  
LOS DOCENTES ESPECIALISTAS**

Autora: Minerva M<sup>a</sup> Gandolfo Domínguez.

Tutora: Macarena Navarro Pablo.

Grado en Educación Primaria (Mención Lengua Inglesa)

Modalidad: Investigación en el ámbito de la formación.



# Índice

<b>1. Resumen.</b>	<b>4</b>
<b>2. Introducción y justificación.</b>	<b>5</b>
<b>3. Marco teórico.</b>	<b>6</b>
3.1. Motivación.	6
- Tabla 1.	8
3.2. Teorías de la motivación.	10
3.3. Desmotivación.	12
3.4 Factores que afectan a la motivación.	13
- Tabla 2.	15
<b>4. Objetivos del TFG.</b>	<b>17</b>
<b>5. Metodología de la investigación.</b>	<b>18</b>
- Tabla 3	19
<b>6. Resultados y discusión.</b>	<b>20</b>
- Tabla 4.	21
<b>8. Referencias bibliográficas.</b>	<b>24</b>



## **1. Resumen.**

Aprender idiomas es necesario. Hemos estudiado que el aprendizaje de los mismos se ve afectado por diversos factores, entre los que se ha decidido hacer hincapié en la motivación a través de esta investigación. La finalidad de esta investigación es conocer si los alumnos se encuentran desmotivados para aprender idiomas.

A través de la realización de entrevistas a los docentes especialistas sobre sus clases y creencias sobre la posible desmotivación existente por el aprendizaje de idiomas se han obtenido resultados que concluyen con que el alumnado dependiendo del contexto puede o no estar motivado. Además de esto hemos indagado en el nivel de implicación de los profesores con sus alumnos y su nivel de consciencia sobre la importancia de la motivación en la docencia y el rol que tiene en la suya.

**Palabras clave: motivación, desmotivación, idiomas, L2.**

## **Abstract**

Learning languages is necessary. We have studied that the learning of them is affected by several factors, among which we have decided to emphasize motivation through this research. The purpose of this research is to find out whether learners are unmotivated to learn languages.

Through the realization of interviews with the specialist teachers about their classes and their beliefs about the possible lack of motivation for language language learning led to the conclusion that, depending on the context, students may or may not be motivated. In addition to this, we have investigated teachers' level of involvement with their students and their level of awareness of the importance of motivation in teaching and the role it plays in their teaching.

**Key words: Motivation, desmotivation, languages, L2.**

## 2. Introducción y justificación.

Educación, un concepto conocido, investigado y analizado por muchas generaciones y que ha ido evolucionando a lo largo de la historia. La educación puede verse afectada por múltiples factores y provocar que la calidad de esta y la capacidad de los estudiantes para tener éxito académico se vea afectada. Entre las múltiples variables nos encontramos con un elemento indispensable a tener en cuenta cuando se habla de educación, la motivación.

Tal y como establece Tapia (1998) todo docente debería cuestionarse lo siguiente al enfrentarse a una situación de desmotivación por parte de sus alumnos: “¿*Los alumnos no aprenden porque no están motivados o no están motivados porque no aprenden?*”(p.18).

Un estudiante motivado posee un alto nivel de compromiso e interés por su aprendizaje que está dispuesto a asumir desafíos y enfrentar obstáculos. Estos suelen ser más propensos a tener éxito en la escuela puesto que tienden a una mayor disposición a dedicar tiempo y esfuerzo a las tareas o estudio.

El aprendizaje de una segunda lengua puede resultar un desafío para muchos estudiantes, por ello hay que tener en cuenta los diversos factores que afectan al aprendizaje. La motivación, es uno de esos factores clave, ya que puede influir en la cantidad de tiempo y esfuerzo que dedican al aprendizaje de la L2, el compromiso con la clase junto con su nivel de participación y su confianza para aprender idiomas.

Entender la utilidad de la motivación en el aprendizaje de L2 puede ayudar tanto a profesores como diseñadores de programas a crear entornos que resulten más atractivos y eficientes, así como a desarrollar estrategias para fomentar o hacer florecer el interés y la motivación.

### 3. Marco teórico.

#### 3.1. Motivación.

El concepto de motivación ha sido objeto de estudio a lo largo de la historia de innumerables investigaciones pertenecientes a diferentes áreas, entre las que encontramos la educación. Este término ha recibido diversos enfoques a través de las múltiples teorías de las que ha formado parte.

Motivación se refiere a *“conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”* (Real Academia Española, s.f., definición 3).

El término motivación desde la perspectiva de un autor verdaderamente importante como es Dörnyei (2001) es que la motivación como tal no existe, es un concepto abstracto, hipotético del que nos servimos para explicar por qué la gente piensa y se comporta como lo hace. Él afirma que es un concepto que engloba un amplio abanico de significados y que hacemos uso de la palabra motivación, aun siendo su significado muy vago, porque es una forma cómoda de referirnos a una cuestión muy compleja. Es más, para ello pone un ejemplo: *“cuando decimos que un determinado alumno está <<motivado>> la mayoría de los profesores y padres se imaginan fácilmente a qué nos referimos: un estudiante que muestra entusiasmo y compromiso, alguien que encuentra razones para querer aprender, que se dedica a ello conmigo, intensidad, y que persevera”* (p.18).

Según Pintrich et al (2006) *“la motivación es el proceso que nos dirige hacia el objetivo o meta de una actividad, que la instiga y la mantiene”* (p.5).

Bixio (2007) realizó una definición enunciando que motivar es proporcionar motivos con la finalidad de que el individuo ejecute una acción específica y para ello ponga todo su empeño, atención y ánimo para lograrla. (p.17)

Otro de los grandes autores que han dejado una gran huella en el ámbito de la psicología es Gardner (1998) que cree que la motivación es un elemento imprescindible para el aprendizaje y desarrollo, afirmando que existen diferentes tipos de motivación de las cuales destacaría dos: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

La motivación intrínseca es la motivación que surge del interior de la persona, es el deseo de hacer algo renacer de hacerlo, por el desafío que representa, por el aprendizaje que conlleva. Gardner, cree que esta es la forma más poderosa de motivación ya que viene dentro y no depende de estímulos externos. También define una motivación que proviene de factores externos, esta es la motivación extrínseca, que es la que afirma que es menos efectiva, se trata

de una motivación dependiente de factores externos como pueden ser las recompensas o los castigos. No hay un verdadero compromiso con la tarea.

Miralles et al (2020) establece que “La motivación tanto intrínseca como extrínseca se basa en 6 corolarios, siendo éstos:

1. Todos los alumnos son capaces de aprender cuando cuentan con las herramientas académicas y con las personas adecuadas.
2. Existe una motivación innata, que impulsa a los alumnos a aprender, pero éstos empiezan a sentirse desmotivados cuando fracasan repentinamente. Este fracaso puede deberse a la poca resistencia a la frustración que tiene la juventud en España.
3. Aprender implica arriesgarse, por eso conviene que las aulas sean un lugar seguro, tanto física como psicológicamente.
4. Los alumnos sienten la necesidad básica de estar integrados, de ser competentes y de influir en las cosas que les afectan.
5. Conseguir un elevado nivel de autoestima no debe ser un objetivo en sí mismo, sino el resultado del dominio de las tareas que supongan un reto.
6. Existe un mayor grado de motivación para aprender cuando los adultos –padres y docentes– tratan a los alumnos con dignidad y respeto. En condiciones normales, en España sí se da esta circunstancia” (p.13).

Por otro lado, observamos una definición clásica de motivación por parte de Valle et al (2015), consideran este término un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales (p.15).

“La motivación es mucho más que el resultado de un sistema de refuerzos, incentivos, halagos, castigos y recompensas; tiene que ver con las dinámicas que rigen el deseo y la aprendizaje; se relaciona más con la conexión con uno mismo y de uno mismo con el entorno que con las presiones” (Coronado y Gómez ,2019, p.157).



Tabla 1.

Trama motivacional del estudiante

Creencias	Sobre el aprendizaje, el significado de la educación, la motivación y la inteligencia.
Estilo atributivo	Formas de explicar los logros y los fracasos; por ejemplo, en qué medida dependen de la habilidad, el esfuerzo o la suerte.
Aspiraciones y expectativas	Lo que se espera alcanzar con esfuerzo y trabajo. Las metas y la confianza.
Autorregulación	Activación, dirección y persistencia. Organización de las acciones; mantenimiento de la motivación; concentración.

*Coronado y Gómez ,2019, P. 135*

Concretadas diversas perspectivas sobre la motivación, pasamos a centrarnos en la relación entre el término motivación y las segundas lenguas.

Entre los autores que analizan esta cuestión, encontramos que Lorenzo (2006), afirma que con base en “los estudios de adquisición de L2, han puesto claramente de manifiesto una clara dependencia de la motivación, tanto de los mecanismos de memoria corto plazo como de memoria a largo plazo. En esencia, los alumnos que han demostrado tener altos niveles de motivación despliegan mecanismos que facilitan la memorización” (p.17). Se realiza una relación entre la motivación y los mecanismos de activación, junto con los niveles de competencia en L2.

En el ámbito de la competencia lingüística nos encontramos con una perspectiva actualizada del campo gramático, que presenta de manera clara “la incidencia de la motivación en el desarrollo de la competencia gramatical” (p.19) entre los factores que dirigen el foco. A dicha conexión encontramos la característica del aprendiz de una L2, denominado comportamiento de evitación. Éste fenómeno consiste en el uso de estructuras simplificadas para reflejar el mensaje que tratan de comunicar.

Dentro de la competencia lingüística, también encontramos que los estudiantes motivados tienen una tendencia clara sobre un vocabulario activo más extenso. Si nos centramos en el terreno fonológico, encontramos que “las reacciones a las que la percepción del acento extranjero puede dar lugar considerándose como falta de atractivo e incluso de

inferioridad o ilegitimidad dentro de una comunidad, suele ser un motivo poderoso para que los aprendices quieran adoptar rasgos fonológicos de L2” (p. 20).

Si realizamos una indagación en los niveles de competencia en L2, observamos que la competencia estratégica tal y como enuncia Lorenzo (2006) alude al uso funcional que tienen las estrategias de comunicación verbales y no verbales de las que hacen uso los estudiantes para compensar las rupturas comunicativas en consecuencia de su conocimiento limitado del idioma. Concluyendo con una afirmación sobre quienes contaban con un amplio abanico de estrategias y un uso organizado de las mismas era el alumnado activo que poseía altos niveles de motivación.

### 3.2. Teorías de la motivación.

Entre los múltiples autores que investigan y analizan las teorías de la motivación encontramos a Carrasco et al (2015) que en su estudio hace alusión a algunas teorías relacionadas con la función del profesor en este ámbito, entre ellas encontramos:

- Teoría conductista: Los conductistas consideran que el uso de reforzamientos en las instituciones educativas es inevitable. Los refuerzos en educación se refieren a recompensas externas y/o internas que se proporcionan a los alumnos (p.108).
- El profesor como agente motivador: El profesor que posee las adecuadas cualidades humanas y profesionales consigue que sus alumnos estén más motivados: su manera de ser, su simpatía, su entusiasmo, su humanidad, su comprensión y su exigencia, actúan como factores decisivos de motivación. Se manifiesta claramente cómo la influencia positiva proviene de las actitudes del profesor participativo, mientras que la influencia negativa se corresponde con las conductas del profesor autoritario (p.116).
- La metodología del docente utilizada: la enseñanza y el aprendizaje han de situar al estudiante en el papel de actor, y no en el de espectador-receptor. Esto no significa que se haya rebajado el papel del profesor; por el contrario, su función queda ensalzada, ya que no se limita a ser el mero y único dispensador del saber (lo cual puede hacerlo, incluso mejor que él, un libro, un vídeo, un programa informático...), sino que estará dirigida básicamente a servir de guía, estímulo, y orientación del trabajo del alumno: es decir, de enseñar a aprender.

Por otro lado, es importante mencionar las teorías de motivación que van orientadas al aprendizaje de la segunda lengua. Enuncian Navarro y Jiménez (2019) en su artículo que existen dos teorías que claramente son consideradas como las más importantes en el estudio de la motivación y el aprendizaje de L2. La primera es la teoría de la motivación de Gardner, Su modelo socio-educativo está integrado por:

- 1) Creencias culturales. Gardner parte de que el aprendizaje de la L2 tiene lugar en contextos culturales específicos. Las creencias de los sujetos sobre la importancia y el sentido que tiene aprender la L2, su actitud hacia la comunidad de hablantes de L2, etc. Ejerce una influencia importante en las diferencias individuales de esos sujetos y en los resultados que obtienen.
- 2) Diferencias individuales. Gardner destaca la influencia directa de 4 características personales de los individuos sobre su rendimiento final en la L2. Estas diferencias vienen marcadas por el grado de:

a) Inteligencia, que determina la eficacia y la rapidez con que los sujetos realizan las tareas de clase.

b) La aptitud para las lenguas. Incluye varias capacidades verbales y cognitivas que facilitan el aprendizaje.

c) Motivación, donde hay tres componentes básicos: el deseo de aprender, realizar un esfuerzo hacia la meta (aprendizaje de L2) y la reacción ante la experiencia de aprendizaje.

3) Contextos de aprendizaje: formal e informal.

4) Resultados de tipo lingüístico (el conocimiento sobre gramática, el vocabulario, la pronunciación, etc.) y de la competencia no lingüística como son las actitudes y los valores. (Madrid, 1999, 48-49)

La segunda teoría considerada como significativa en la historia de la motivación y L2, es la de Dörnyei (2001) los componentes de la motivación se encuentran distribuidos en tres niveles que poseen alguna relación con los procesos de aprendizaje de la L2.

El primer nivel que redacta es el lingüístico. Operan los motivos por los que el alumnado está interesado por la L2 y las razones por las que estudian y se esfuerzan para aprenderla. Destacamos dos subsistemas: el subsistema de motivación integradora y el de motivación instrumental. El segundo es el nivel relacionado con el sujeto (que aprende). Aquí se encuentran las necesidades y creencias de los aprendices, tales como la necesidad de logro, la autoconfianza y seguridad (ansiedad, autoestima, etc.) y por último el nivel que está ligado con la situación de aprendizaje, en el que encontramos diversos factores:

- Potencial motivador de la asignatura.
- Potencial motivador del profesor.
- Factores motivacionales en relación con el grupo.

### 3.3. Desmotivación.

Mendler (2004) afirma desde una perspectiva psicológica, que muchos alumnos que se portan mal o que se muestran desinteresados, lo que en realidad hacen es disimular su preocupación a ser percibidos como estúpidos.

Por ello, afirma que nuestra responsabilidad como educadores nos exige que enseñemos a todos los alumnos y que nos esforcemos al máximo para motivar, incluso aquellos que no parecen estar interesados por nada.

Miralles et al (2020) también hace referencia en su trabajo a cómo podemos organizar un procedimiento para motivar a los alumnos, este procedimiento de motivación se puede dividir en 5 apartados (Mendler, 2004):

1. Establecer en lo posible relaciones personales con los alumnos.
2. Transmitir pasión a los alumnos.
3. Generar esperanza al aprobado y a la posición social.
4. Respetar las capacidades intelectuales de cada alumno.
5. Poner énfasis en el esfuerzo que ha realizado el alumno.”

Llera y Bueno (1995) *“Todos reconocemos que si no hay ganas de estudiar, por mucho que nos obliguen, poco vamos a aprender”*. *“Este es un aspecto prioritario porque se ha demostrado que ante igual inteligencia, aprende más aquel que se encuentra motivado que aquel que no lo está”* (p.227).

En esa misma línea tal y como comenta Abramowski, 2007 (citado en Coronado y Gómez, 2019, p.53) “los desmotivados son “aquellos seres que, sin aparentes impedimentos para actuar, y para moverse, están estancados, atascados, no toman iniciativas” y “que no pueden hacer uso del poder que la libertad les debería conferir”. A diferencia del perezoso, que no hace por qué no quiere, que “es indócil y hace oídos, sordos a una ley que conoce, pero a la que desobedece”, el desmotivado “no transgrede, está atascado, quieto, paralizado, pues no se ha encontrado asimismo, para poder activar sus resortes internos”; el desmotivado “no hace porque no puede; por qué no puede actuar”.

Quienes aparecen como “desmotivados” en la escuela suelen desconcertar o enojar a sus docentes, que muy frecuentemente, toman esa actitud como algo personal, en tanto afecta la autoestima profesional de ellos.

### 3.4 Factores que afectan a la motivación.

Bueno (2004) establece en su estudio que:

“Los orígenes más lejanos de la motivación están en la necesidad, el interés o la motivación intrínseca que puede tener el alumno por estudiar o hacer lo que mandamos. Después acercándonos más al momento clave, aparecen una serie de motivos sociales, como son la motivación de logro o las expectativas de éxito, que les van a echar para atrás o empujar hacia delante” (p.10).

Coronado y Gómez (2019) comentan que desde nuestra niñez mostramos ciertas tendencias hacia cierto tipo de juegos, lecturas, amistades, etc; nos interesa aprender algunas cuestiones más que otras. Estos intereses a veces están determinados por las disposiciones orgánicas o incluso por el ambiente que nos rodea, redirigiendo la energía de los sujetos hacia *“sectores específicos de la actividad y son parte de su propia individual, trama motivacional”*. También nos encontramos que en cuanto a los propósitos y objetivos, se enuncia que estos son un elemento indispensable de la capacidad de autodeterminación que posee el sujeto en cuanto a proponerse algo a sí mismo y que sea capaz de actuar para lograrlo.

Acercando de las intenciones y finalidades ellos enuncian sobre la diferencia existente entre un niño pequeño y un sujeto en la adolescencia sobre la dificultad de comprender las metas a medio plazo y lo que las mismas suponen.

Por otro lado, de acuerdo con lo que enuncia Valle et al (2015) sobre los determinantes de la falta de motivación, establecen que van más allá de los factores vinculados al enseñante y al aprendiz. Estos factores están situados a otro nivel de tal forma que son más fáciles de enumerar, pero más complejos para intentar actuar sobre ellos.

Primeramente hace referencia a la variable sociocultural que tiene la motivación. Los determinantes de tipo cultural están ligados a los cambios que se han producido en la sociedad en la que vivimos durante las últimas décadas. En su libro afirman que los factores motivacionales *“tienen que ver con la forma de vida, las relaciones familiares, la irrupción de las nuevas tecnologías, los valores predominantes, las relaciones interpersonales, etc. Éstos factores de naturaleza sociocultural añaden una nueva dimensión a la forma de abordar la falta de motivación de los estudiantes”*(p.96).

A continuación enuncia el establecimiento de una opinión generalizada de que lo aprendido en el colegio tiene poco que ver con la vida, los intereses, las preocupaciones e inquietudes de los estudiantes. Aparte del contenido que se enseña también encontramos la

problemática de la didáctica, es decir, el cómo se enseñan estos. Los docentes suelen poner el foco de las actividades en la transmisión y la evaluación de los conocimientos adquiridos.

Otro de los factores que encontramos de los que depende la motivación, son las variables personales del alumno. El discente es *“el que al final decide interesarse o no, implicarse o no, entusiasmarse o no, ante una determinada tarea de aprendizaje”*. La decisión no es tan simple como puede aparentar, esta requiere cierto equilibrio personal. Concretamente enuncia la existencia de tres factores considerados pilares básicos en los que se asienta la motivación académica: *“las creencias sobre la propia competencia, las razones y metas personales y las emociones que suscita en las situaciones de aprendizaje”* (p.99).

Finalmente se hace referencia a la variable sociocultural que tiene la motivación. Los determinantes de tipo cultural están ligados a los cambios que se han producido en la sociedad en la que vivimos durante las últimas décadas.

Por lo que concluimos con que es importante tomar en cuenta las escuelas, a los docentes y a los estudiantes en la trama motivacional. Cada escuela es un mundo, tal y como afirman Coronado y Gómez (2019):

*“Quienes hemos tenido la oportunidad de trabajar en distintos espacios educativos formales. Podemos dar cuenta de experiencias muy diversas, en cuanto a clima de trabajo, participación, oportunidades de desarrollo profesional y calidad de vínculos con los padres y los estudiantes. Aun cuando comparten las mismas problemáticas, cuentan con los mismos recursos y afrontan los mismos desafíos, las escuelas son escenarios singulares, con una historia y una trama de relaciones única”* (p.68).

Aparte de esto, realiza una diferencia entre una escuela *“motivada”* y una escuela *“motivadora”*. Por un lado, introduce el concepto de escuela motivada, definiendo esta como aquella que tiene objetivos renovados relacionados con el aprendizaje, hospitalidad en su cultura escolar, valorando y poniendo unas elevadas expectativas sobre las capacidades de sus integrantes, así como una clara identidad o marca que la hace única. Y al otro lado nos define el término escuela motivadora, como la que proporciona a sus integrantes, un ambiente estimulante en el que rebosa la autonomía, la participación activa, la creatividad y el compromiso. Éstas escuelas reconocen las capacidades individuales y las conectan con las capacidades colectivas. A continuación se exponen en la siguiente tabla los factores de desmotivación del contexto escolar:

Tabla 2.

Factores de desmotivación del contexto escolar.

Falta de claridad en los roles y funciones	No se sabe bien qué se espera de cada alumno, hay confusión en cuanto a espacios, poder y responsabilidades.
Inseguridad	Uno nunca sabe dónde está parado o en quién confiar; las condiciones y vínculos pueden cambiar abruptamente y sin aviso.
Exceso de exigencia	Se pide más esfuerzo y más trabajo de lo que corresponde o se invaden tiempos de ocio con demandas laborales.
Tratamiento superficial de los problemas	No se plantean preguntas ni se tratan en profundidad las dificultades. No se problematizan las cuestiones que afectan a los actores institucionales.
Desorden y desorganización	A veces el trabajo se retrasa o complica, porque las cosas se hacen mal o a destiempo; no hay pautas claras para trabajar y se cambian las reglas según el día.
Falta de motivación	Las personas carecen de interés, por lo que hacen o realizan la tarea a desgano; no les preocupan los estudiantes ni sus problemas.
Bajas expectativas	Se espera poco de los estudiantes, se los responsabiliza de su bajo rendimiento o de sus fracasos, se los culpa por la falta de eficiencia de la enseñanza. Lo mismo sucede con los docentes a quienes se considera poco competentes y con escaso compromiso.
Rigidez, falta de flexibilidad	Se enseña de forma rutinaria; toda innovación es sospechosa o contraproducente.
Desinterés por los resultados	Da lo mismo si un estudiante abandona uno, si trabaja como es trabajo rendimiento. Tampoco se sanciona las transgresiones ni se toman medidas en función de los resultados logrados.
Escasez de recursos	Hay pocos recursos y es preciso compartirlos entre muchas personas.
Estado permanente de queja	El clima emocional de la escuela es negativo, de desencanto o resignación la gente se queja constantemente y cualquier situación es motivo de protesta.

*Coronado y Gómez ,2019, p.97*



Es importante también hacer hincapié en lo que establecen acerca de los docentes. De estos dicen que, junto con sus motivaciones para la enseñanza, como adulto, como profesional, en la educación; sus creencias y sus actitudes surgen de un largo proceso que se inicia antes de la formación inicial, con los propios referentes. Y afirman que el docente y su motivación se verá confrontada esta de crecerá, cambiará o pasará por etapas en la que su tarea le ilusiones o desilusione.

No hay nada más motivador para un docente que sentir que lo que hace tiene sentido, impacta en la vida de sus estudiantes, aunque no sea en ese mismo día o no se note. Esa esperanza de dejar alguna huella positiva y significativa, por pequeña que sea, en la vida de niños, niñas, adolescentes y adultos es una de las fuentes más importantes de renovación de la motivación. El lazo emocional que se establece con los estudiantes es un elemento imprescindible para entender la motivación docente. (p.105)

En su estudio dedican en una tercera y última parte a hablar sobre la nutrición de la trama motivacional de la escuela. La motivación es un objetivo de la enseñanza, como plantea Meirieu 2018 (citado en Coronado y Gómez, 2019, p.153), ya que “puede y debe ser creada”.

En los siguientes apartados realiza las siguientes afirmaciones “la motivación es un constructo complejo que implica, ante todo, tener proyectos (metas, expectativas) y esperanza (confianza)” y “ la motivación del docente, impacta en la motivación del estudiante“. Sobre este último enunciado Coronado y Gómez (2019) enuncian que “el entusiasmo, la curiosidad, la pasión, por el saber, el deseo de aprender y de ampliar los conocimientos o habilidades, el placer de comprender y el asombro son contagiosos” (p.155).

Incluso dedican un apartado a expresar la importancia que tiene proteger a los estudiantes de la erosión, de sus sueños y del “fracaso”.

#### **4. Objetivos del TFG.**

Es necesario para la realización del TFG redactar unos objetivos que deberán ser cumplidos al finalizar la investigación. La cuestión central se encuentra en el objetivo general y en los objetivos específicos se encuentran propósitos derivados de la cuestión principal.

##### **Objetivo general**

- Analizar la desmotivación para aprender idiomas en estudiantes de primaria bajo la percepción de los docentes especialistas.

##### **Objetivos específicos**

- Identificar las causas de la posible desmotivación extrínseca e intrínseca.
- Determinar en qué momento el profesorado es consciente de que los estudiantes están desmotivados para aprender idiomas.
- Conocer el pensamiento del profesorado especialista acerca de cómo es la enseñanza que ofrecen sobre los idiomas.
- Determinar el nivel de compromiso e implicación del profesorado con respecto a su docencia.

## 5. Metodología de la investigación.

Se ha realizado una metodología cualitativa ya que el enfoque deseado era de carácter subjetivo y se quería conocer las perspectivas de los participantes. Para ello la técnica usada ha sido la de entrevista.

Concretamente una entrevista semiestructurada, es decir, una guía de preguntas predefinidas que se han hecho a todos los participantes, pero permitiendo la exploración de temas adicionales que surjan durante la entrevista. Esta guía de preguntas ha sido de creación propia. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

*Ítem 1. ¿Crees que los alumnos están motivados a aprender idiomas?*

*Ítem 2. ¿Has notado que haya un patrón de que algún ciclo o curso esté más motivado? ¿Y menos motivados?*

*Ítem 3. ¿Usa alguna metodología concreta? ¿Hace uso de ambas lenguas?*

*Ítem 4. ¿Hace usted uso de recursos diferentes al libro de texto? ¿Cuál y por qué?*

*Ítem 5. ¿Qué considera usted que es lo más importante para mantener la motivación sobre los idiomas?*

*Ítem 6. Como docente, ¿cree que el rol del profesor es considerada una variable significativa de la motivación?*

*Ítem 7. ¿Qué desafíos enfrentas a la hora de motivar a tus estudiantes para mantenerlos motivados? ¿Cómo los superas?*

En este caso la recogida de datos se ha realizado mediante una grabación de voz de los participantes. Cada entrevistado contaba con una copia de las preguntas que debía responder que se les ofreció con antelación.

Dado que el objetivo del TFG es conocer el punto de vista del profesorado especialista en idiomas acerca de la desmotivación en su área, se ha empleado una muestra no aleatoria. Se han realizado 6 entrevistas, los sujetos entrevistados pertenecen al mismo entorno educativo, se trata de un colegio público ubicado en el distrito sevillano de la Macarena. El nivel económico de la zona en general es medio y las familias de los estudiantes muestran interés en la educación ofrecida por este centro.

Al tratarse de un C.E.I.P, hay alumnos desde los 3 años hasta los 12 años. Centrándonos en los ciclos de Primaria el alumnado es diverso en cuanto a habilidades y necesidades, sin embargo todos los cursos muestran en líneas generales buenos niveles de participación e interés por el aprendizaje.

El profesorado entrevistado afirma que todos los estudiantes muestran una mentalidad abierta en relación a los idiomas. Previo a la introducción individual de cada entrevistado es necesario enunciar que todos han dado clase todos los ciclos y que por ello poseen una visión general del grado de motivación que tienen los mismos.

Tabla 3

Iniciales	Edad	Tipo de contrato	Nº de años en el centro	Nº de años enseñando idiomas	Ciclos en los que dan clase de L2
R.M.S	42	Funcionario fijo	6	18	2º y 3er ciclo
E.G.P	30	Funcionario fijo	3	6	1er ciclo
J.B	58	Funcionario fijo	2	24	1er y 2º ciclo
V.D.M	56	Funcionario fijo	11	12	3er ciclo
A.B.L	60	Funcionario fijo	5	9	3er ciclo
M.C.R	48	Funcionario fijo	12	25	2º y 3er ciclo

## 6. Resultados y discusión.

La redacción de los resultados va a seguir una estructura, primero tras comentar los aspectos generales de cada pregunta se va a hacer relación con la literatura de la investigación. A través de la entrevista se han obtenido las siguientes respuestas.

En el primer ítem 1 cuya cuestión era “¿Crees que los alumnos están motivados a aprender idiomas?” Todos los entrevistados respondieron con un “sí”, realizando matices en todas las ocasiones. Los docentes especialistas afirmaron al igual que en la investigación, que uno de los factores importantes que afectan a la motivación es el contexto familiar, cultural, socioeconómico y que su respuesta era afirmativa debido a que en el centro en el que se encuentran es un contexto positivo.

Por otro lado observan que en algunas clases pueden poseer un número minoritario de alumnos que tienen una cierta desmotivación o no tienen tanta predisposición hacia los idiomas. Esta cuestión está relacionada a las diferencias individuales e intereses de los alumnos, condicionados por el ambiente que les rodea. Los docentes de forma unánime señalan que algunas de las diferencias individuales que encuentran en sus aulas son : *“la autoestima y confianza en ellos mismos, sus estilos de aprendizaje junto con las necesidades, el miedo, sus habilidades en cada ámbito y sobre todo la motivación que tengan por el aprendizaje de la L2”*.

En relación al ítem 2, todos los entrevistados volvieron a estar de acuerdo con que la respuesta a la pregunta “¿Has notado que haya un patrón de que algún ciclo o curso esté más motivado? ¿Y menos motivados?” Era que los primeros ciclos están más motivados y los superiores no tanto. Justifican esto con que al principio a los niños les gusta mucho el idioma ya que es algo nuevo, porque se hacen muchos juegos, pero ya después en el tercer ciclo la metodología suele cambiar.

La enseñanza también es un poco más flexible, los pequeños son más receptivos y se hace más lento la introducción. Posteriormente cuando se introducen más contenidos y no consiguen seguir bien el ritmo se desmotivan un poco. La motivación que tienen los alumnos cuando empiezan a aprender idiomas es más bien externa y cuando son más mayores la motivación tiene que salir más de ellos.

Para conocer la dinámica que los especialistas llevan a cabo se les realizaron dos preguntas, la primera era “¿Usa alguna metodología concreta?¿Hace uso de ambas lenguas?” y la segunda “¿Hace usted uso de recursos diferentes al libro de texto? ¿Cuál y por qué?” Para una exposición más clara de la primera pregunta, los datos se han integrado en una tabla:

Tabla 4.

Metodologías y uso de L2.

Iniciales	Metodología	Uso de L2
R.M.S	TPR y communicative approach	Uso de ambas lenguas, intento usar la L2 lo máximo posible pero la L1 sobre todo para las palabras clave.
E.G.P	Actividades para que podamos trabajar en gran grupo, todos juntos, en parejas y también individualmente. Lo que intento siempre es que el niño sea protagonista y participe.	Uso de ambas lenguas, concretamente 80% en inglés y el 20% en español
J.B	Metodología dinámica, activa, cíclica de repetir mucho las mismas cosas de diferentes formas. Involucración los 5 sentidos en la medida de lo posible	Uso ambas lenguas. No creo que no se pueda usar la lengua materna en la clase de inglés.
V.D.M	Todas las situaciones de aprendizaje tienen un trabajo final que puede estar en diferentes formatos.	Normalmente uso L2, y en caso de que haya necesidad sobre todo en gramática si uso español para que comprendan mejor, uso de comparativas de gramática.
A.B.L	Actividades en gran grupo para fomentar la participación de todos.	Uso ambas lenguas. Hay frases que acaban aprendiendo por el uso. Todo lo leemos en francés y posteriormente comentamos la traducción.
M.C.R	Metodología de enfoque comunicativo. Con los más mayores se pierde un poco pero eso sucede porque se hace un puente para el cambio al instituto y que se adapten y sea más fácil el mismo.	Uso normalmente el inglés y el español para excepciones o para los alumnos con necesidades, porque se sienten perdidos.

En relación a la segunda pregunta (ítem 4), todos respondieron que hacían uso de diferentes recursos. Se apoyaban en el libro o lo tenían como guía para conocer el contenido a dar, Mencionan que usan: pizarra digital, auxiliares de conversación, juegos, actividades originales propias y fichas de las festividades propias de los países angloparlantes. Es importante mencionar que afirman que el libro que usan esta bastante preparado y las versiones digitales muy completas.

El ítem 5 cuya pregunta era “*¿Qué considera usted que es lo más importante para mantener la motivación sobre los idiomas?*” obtuvo dos respuestas. La primera respuesta está relacionada con que los alumnos vean la practicidad de aprender un idioma. que tengan claras la cantidad de puertas que abre aprender un idioma así mismo que vean sus avances en el área. Este apartado está muy ligado al modelo socioeducativo de Gardner, en el cual afirma que las creencias que tengan los alumnos acerca de la L2 es de gran calibre.

Por otra lado, la siguiente línea de respuestas recibidas estaban más orientadas hacia el rol que tiene el profesor en la enseñanza de idiomas. afirmaban que “*lo más importante es el maestro, lo que nosotros le transmitimos*”. La literatura concuerda con ello, puesto que hay múltiples teorías que dan gran importancia a la función del profesor. También destacar que el aprendizaje de idiomas es confianza en sí mismo por lo que es importante que los alumnos comprendan que se pueden confundir y no pasa nada, las aulas deben ser un entorno seguro en el que puedan expresarse.

El ítem 6 está conectado con la temática tratada en el apartado anterior, la pregunta realizada fue “*Como docente, ¿cree que el rol del profesor es considerada una variable significativa de la motivación?*” Los entrevistados se mostraron unánimes, es más muchos respondieron usando las mismas expresiones, como “es fundamental” o “una misma asignatura puede ser un tostón según los profesores, y puede ser una alegría con otro”. Es fundamental cómo se lleve la clase, hay que saber guiarlos, motivarlos y hacerles ver la utilidad y el progreso del idioma.

Por último tenemos el ítem 7 que buscaba indagar más acerca de la desmotivación, la cuestión era “*¿Qué desafíos enfrentas a la hora de motivar a tus estudiantes para mantenerlos motivados? ¿Cómo los superas?*” De este apartado las respuestas fueron más variadas, los desafíos mencionados fueron los siguientes:

- Los niños tienen de todo en casa y esto supone una gran dificultad a la hora de innovar o sorprender al alumnado.
- Es fundamental captar la atención del alumnado, y a veces en los cursos más inferiores al no poseer cierto grado de madurez para escuchar es importante mantenerlos motivados constantemente para que se centren.
- El tiempo y número de las sesiones. Si hubiera más sesiones se podría dedicar más tiempo al uso de otros recursos e ir a un ritmo más lento.

Los sujetos entrevistados superan estas situaciones con paciencia y organización. El docente se cuestiona en estas situaciones sobre cuáles pueden ser las causas de que el alumnado se sienta desmotivado. Tal y como establecen diversas investigaciones el grado de motivación es superior cuando los docentes atienden a sus alumnos desde el respeto y muestran actitudes positivas reforzando los éxitos de los niños.

## **7. Conclusiones.**

En este último apartado concluimos con el nivel de satisfacción de los resultados obtenidos en cuanto a los objetivos que estaban preestablecidos y las limitaciones que han surgido.

En primer lugar, es necesario establecer que en relación con el objetivo general de la investigación debido al contexto en el que se ha realizado el análisis de la desmotivación en el aprendizaje de idiomas, los resultados han sido contrarios. Los docentes especialistas en idiomas coinciden en que puede existir desmotivación para los idiomas, pero que el entorno en el que se encuentran y que por tanto el que ha sido analizado, hay motivación por el aprendizaje de L2.

Por otro lado, y más relacionado con los objetivos específicos observamos que estos han podido ser analizados con éxito. Se estableció al principio de la investigación que conocer al profesorado, su nivel de compromiso y la consciencia que poseen acerca de la motivación era de gran valor.

Con esta investigación, sacamos en claro que la motivación es una variable de real importancia en el ámbito de la enseñanza general y también en el área de los idiomas. El grado de motivación se ve afectado por múltiples variables entre las que destacamos al profesorado. Tras la indagación sobre el rol del profesor, queda en claro que es un agente motivador determinante del progreso y éxito del aprendizaje de L2.

En cuanto a las limitaciones sería necesario que para próximas investigaciones en este ámbito se tengan en cuenta otras variables que afecten a la desmotivación. Puesto que a pesar de que se tuvo en cuenta el contexto previamente al establecimiento del tema a investigar debido a las vivencias personales de la investigadora realizó la hipótesis de que el alumnado no estaba motivado en el aprendizaje de la L2.



## 8. Referencias bibliográficas.

Alonso Tapia. (1998). Motivación y aprendizaje en el aula : cómo enseñar a pensar. Santillana.

Beltrán Llera, & Bueno Álvarez, J. A. (1995). Psicología de la educación. Marcombo.

Bixio. (2007). ¿Chicos aburridos? : el problema de la motivación en la escuela. MAD [etc.].

Bueno Álvarez. (2004). La motivación del alumno en el aula. Icce.

Carrasco, & Javaloyes Soto, J. J. (2015). Motivar para educar : ideas para educadores : docentes y familias. Narcea Ediciones.

Coronado, & Gómez Boulin, M. J. (2019). La trama motivacional de la escuela : estrategias para motivar el aprendizaje y la enseñanza. Noveduc.

Dörnyei. (2001). Motivational strategies in the language classroom. Cambridge University Press.

Gardner. (1998). Mentes creativas : una anatomía de la creatividad. Paidós.

Lorenzo Berguillos. (2006). Motivación y segundas lenguas. In Motivación y segundas lenguas. Arco Libros.

Navarro Pablo, M. & García Jiménez, E. Are CLIL Students More Motivated? An Analysis of Affective Factors and their Relation to Language Attainment. *Porta Linguarum* 29, enero 2018 (71-90)

Madrid Fernandez. (1999). La investigación de los factores motivacionales en el aula de idiomas. Grupo Editorial Universitario.

Mendler. (2004). Cómo motivar a estudiantes pasivos y desinteresados. Ceac.

Miralles Muñoz, & Cima Muñoz, A. M. (2020). Motivación en el aula y fracaso escolar. CEU Ediciones.

García Sánchez, M.E, y Cruz Vargas, M.L. (2013). Factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos en el aula de inglés: análisis empírico. [https://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL\\_numero19/17%20Elena%20G%20Sanchez.pdf](https://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero19/17%20Elena%20G%20Sanchez.pdf)

Pintrich, Paul R., Schunck, Dale H., (2006), MOTIVACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS 2 ED. Madrid, España: Pearson .

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [03/05/2023].

Valle Arias, Rodríguez Martínez, S., & Regueiro Fernández, B. (2015). Motivación y aprendizaje escolar : aprendiendo a gestionar la motivación y las emociones. CCS.