



ESTUDIO SOBRE LA CONCIENCIA SOSTENIBLE EN RELACIÓN AL CONSUMO DE MODA

Tutora: Rocío Valderrama Hernández

Departamento: Teoría e Historia de la Educación

Trabajo de Fin de Grado

María Martínez Navarro

4º Pedagogía

Facultad de Educación

Universidad de Sevilla

Índice

| | |
|---|-----------|
| Resumen | 2 |
| Palabras Claves | 2 |
| Abstract | 2 |
| Key Words | 2 |
| 1. Introducción Y Justificación | 3 |
| 2. Marco Teórico | 3 |
| 2.1 La Industria De La Moda | 3 |
| 2.1.1 Fast Fashion | 4 |
| 2.2 Los Textiles De La Industria De La Moda Y Sus Efectos Contaminantes | 9 |
| 2.3 Obsolescencia Programada | 12 |
| 2.4 Moda Sostenible | 13 |
| 2.5 Slow Fashion | 15 |
| 3. Objetivos Del Trabajo de Fin de Grado | 17 |
| 3.1 Objetivo Principal | 17 |
| 3.2 Objetivo Específico | 17 |
| 4. Metodología De La Investigación | 17 |
| 4.1 Descripción De La Población Objeto De Estudio | 18 |
| 4.2 Instrumentos Y Procedimiento De Recogida De Datos Y Los Análisis Realizados | 18 |
| 5. Resultados | 20 |
| 6. Discusión | 27 |
| 7. Conclusiones | 28 |
| 8. Referencias Bibliográficas | 29 |
| Anexo I | 33 |

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo conocer el nivel de concienciación de la población joven de entre 18–30 años de Sevilla sobre la moda sostenible. Este trabajo tiene dos partes fundamentales, en primer lugar una fundamentación teórica donde se contracta bibliografía relacionada con el tema, y en segundo lugar, una investigación donde se ha realizado una encuesta. La fundamentación teórica se centra en el fast fashion y sus consecuencias, los tejidos utilizados en la industria de la moda y en la moda sostenible junto a la alternativa de la economía circular.

En la investigación se ha utilizado una metodología cuantitativa en la que se ha recogido la realizándose posteriormente un análisis de las respuestas y una comparación con otros estudios relacionados.

La investigación ha salido favorable respecto al nivel de concienciación de la moda sostenible, sin embargo, respecto a la actitud los resultados nos dicen que no son muy participativos en moda sostenible.

Palabras Claves

Moda, sostenibilidad, medio ambiente, contaminación, textiles.

Abstract

This Bachelor's Degree Final Project (TFG) aims to understand the level of awareness among young people aged 18-30 in Seville about sustainable fashion. This work consists of two fundamental parts: firstly, a theoretical foundation where relevant literature on the topic is reviewed, and secondly, a research component involving a survey. The theoretical foundation focuses on fast fashion and its consequences, fabrics used in the fashion industry, sustainable fashion, and the concept of the circular economy.

The research employed a quantitative methodology, collecting data through the survey, followed by an analysis of the responses and a comparison with other related studies. The findings indicate a positive outcome regarding the level of awareness of sustainable fashion. However, concerning attitude, the results suggest that they are not highly engaged in sustainable fashion.

Key Words

Fashion, sustainability, environment, pollution, fabrics.

1. Introducción Y Justificación

La industria de la moda tiene un gran impacto negativo en el medio ambiente debido al consumo intensivo de recursos naturales, la contaminación del agua y el aire, la generación de residuos, etc. Por otro lado, son diferentes las alternativas que existen en la industria de la moda, es decir, una moda sostenible. Sin embargo, este tipo de moda, supone un cambio en la forma en la que concebimos y consumimos, ya que cambia totalmente los hábitos de consumo, así como las prendas.

Es por ello por lo que se ha realizado un Trabajo de Fin de Grado sobre ambos conceptos en el ámbito de la moda, ya que no solo basta con estar concienciados, sino también generar un cambio para que la industria de la moda deje de ser tan contaminante y se vuelva más amable con el medio ambiente. Se trata de hacer una investigación que analice el nivel de concienciación respecto al consumo de moda, ya que son las nuevas generaciones las que deben realizar el cambio.

2. Marco Teórico

2.1 La Industria De La Moda

La industria de la moda es un sector económico mundial que engloba la producción, el diseño, la comercialización y la venta de prendas de vestir, calzado y accesorios. La moda se ha convertido en una forma de expresión personal y cultural, y ha evolucionado a lo largo del tiempo para satisfacer las cambiantes necesidades y gustos de los consumidores.

Actualmente el sistema de vestimenta es muy derrochador y contaminante, debido a su sistema de producción, distribución y su uso de manera lineal. En esta industria se extraen una gran cantidad de recursos no renovables para la producción de ropa, que tiene una vida útil muy corta, además de la cantidad que se quedan en el camino como en los vertederos o en la incineradora (Larios, 2019). Todo esto provoca que este sistema de producción no sea beneficioso para el medio ambiente, ya que la gran contaminación y la explotación de recursos naturales o no biodegradables, tiene un impacto medio ambiental irreversible.

Hablaremos de cómo hemos llegado a este sistema de producción, porque hace unos siglos, la industria textil era muy diferente a la que tenemos en masa hoy en día. Podemos decir que uno de los acontecimientos que cambiaron el sistema de la industria textil fue el invento de la máquina de coser, en el año 1790, que empezó a ser imprescindible en todos los hogares. Después llegó el concepto de *haute couture*, alta costura, que es algo similar a lo que conocemos hoy como modisto. Así mismo, por 1940, en la Segunda Guerra Mundial, vieron que este sistema de producción no era nada efectivo, ya que era poco práctico y los precios demasiado altos, lo que llevó al término *prêt à porter*, es decir “lista para llevar”. Esto hizo que se hiciera más rápido el proceso de producción con unos precios más asequibles para toda la población (Palmer, 2005, citado por Gálvez, 2019)

Con el sistema de producción creado por Ford, el fordismo, que consistía en una producción en serie, en el que cada persona se encargaba de una parte específica del sistema, la producción se volvió más eficiente (Farías, 2016, citado por Gálvez, 2019). Según Quantic, (2017) citado por Gálvez (2019) con esto pasamos al *just in time*, que provocó una inversión de la oferta-demanda, este sistema prescinde de los costosos inventarios y los pedidos se hacen a tiempo real, evitando así necesitar un *stock* de las prendas. Todo esos procesos y evolución de la industria de la moda nos han llevado a la que conocemos hoy en día, un sistema de producción eficaz, inmediato y con unos costes de materiales bastante reducidos, lo que también lleva junto a la externalización de los costes a tener prendas a un precio muy asequible para los bolsillos.

2.1.1 Fast Fashion

En los últimos años, ha surgido un nuevo modelo de negocio en la industria de la moda, conocido como "fast fashion". Este modelo se caracteriza por la producción masiva de ropa a bajo costo y de baja calidad para satisfacer las demandas de los consumidores de moda rápida. Para Gwilt, A., & Rissanen, T. (2011) la moda rápida es una industria que se enfoca en ofrecer diseños de tendencia a precios asequibles a un gran número de consumidores. Esta industria se caracteriza por la producción rápida y flexible, la utilización de materiales y trabajo con costes bajos, y la oferta de una amplia variedad de estilos y prendas. Lo que nos lleva a los grandes beneficios como precios bajos y acceso rápido a las últimas tendencias de la moda. Según un estudio de mercado realizado por Euromonitor International en 2019, "el modelo de negocio de fast fashion ha permitido a los consumidores comprar más ropa y más a menudo, y ha ampliado el mercado global de la moda".

- ***Modelo Inditex***

Una de las principales empresas que utiliza el fast fashion es Inditex, la empresa creada por el español Amancio Ortega. El modelo de esta empresa se basa en cinco principios de valor, que pueden verse también reflejados en muchas de las otras empresas similares.

Según Lefcovich (2009), citado por López (2012) los cinco principios del modelo Inditex, son:

- Variedad: Esto hace que el cliente tenga muchas opciones de comprar, por lo que tiene una sensación de tener algo creado para él.
- Velocidad: Significa una recompensa instantánea y capacidad de respuesta a las necesidades del cliente. Tienen un sistema de producción flexible, lo que hace que puedan dar respuesta a las demandas del mercado. Usan un sistema JAT (Justo A Tiempo), lo que hace que se puedan recibir las cantidades y variedades deseables, también crea competitividad con otras marcas, ya que solo se produce lo que el cliente quiere y creando un ahorro de almacenaje (*stock cero*); el beneficio de este modelo es que se ahorran comprar materia prima, es decir, textiles, lo que reduce el costo de materiales y ayuda a prever el importe de la producción, lo que hace que se pueda determinar de esta forma el precio final del producto.
- Ceder sin perder su control estratégico, utilizan máquinas para que se pueda agilizar la cantidad de trabajo y dar rapidez en las respuestas que los clientes demandan, sin perder el control estratégico.
- Manejo de la información, es a tiempo real. Todos los involucrados en la cadena de producción deben tener acceso a la información de la cadena, cada vez que sea necesario.
- Super servicio y pedidos perfectos en las áreas que los clientes consideran críticas, podríamos decir que se espera una entrega rápida y confiable de los productos, la entrega debe hacerse en el lugar solicitado, dentro del tiempo previsto, en perfectas condiciones y listo para ser utilizado.

- ***Beneficios O Impactos Positivos***

Alguno de los beneficios del FF podría ser la cantidad de ingresos que genera para el país. La industria de la moda constituye el 2.8 % del PIB y el 4.3% de las tasas de empleo. Así mismo representa el 8.4% de la exportaciones y el 8.9% de las importaciones, es por ello por lo que

consta de uno de los sectores más importante de nuestro país, siendo fundamental para la economía de España. La suma de la facturación de las empresas textiles de España asciende a 67 millones de euros (Informe Modaes, 2015, apud. Observatorio de la moda española, 2016, citado por Folgueira, 2018).

- **Impactos Negativos Del Fast Fashion**

Para Morgan (2015) el fast fashion se ha vuelto cada vez más popular debido a la rápida rotación de las tendencias de la moda y a la facilidad de acceso a través de la venta en línea y la entrega rápida. Esto nos lleva a las consecuencias negativas que tiene este tipo de moda, como la obsolescencia de las prendas, la explotación laboral y la contaminación ambiental.

Este estilo de producción de la moda ha sido bastante criticado socialmente, ya que aunque pueda parecer que tiene beneficios crear ropa a gran escala y a bajos precios, tiene un gran impacto negativo en el medio ambiente, en las condiciones en los países en desarrollo y la salud. La producción masiva de ropa implica el uso de grandes cantidades de agua, energía y productos químicos, así como la generación de residuos textiles.

Según Garcés, Hernández y Peñuela (2009) citado por López (2012) la industria textil es una de las más contaminantes del mundo, debido a que es una de las que más residuos genera, así como el alto consumo de agua, energía y reactivos químicos. Las plantas de procesamiento textil emplean una gran cantidad de tintes y otros compuestos químicos, así como de ácidos, bases, sales, agentes humectantes, colorantes y acabados auxiliares. La mayoría de estos componentes no se quedan en la ropa, sino que son desechados tras su uso. Esto hace que los efluentes, los líquidos que provienen de las plantas textiles, tengan una alta cantidad de tóxicos y desechos perjudiciales para la salud y el medio ambiente.

Respecto a la contaminación del agua, podemos decir que una de las prendas más contaminantes es el jeans, ya que los últimos pasos de esta prenda, el blanqueado, las etapas de secado y terminado, en conjunto con la variedad de fibras, colorantes y productos utilizados, hacen que generen efluentes de gran diversidad y complejidad química, que no pueden ser tratados de manera adecuada en una planta de tratamientos de agua residuales convencional. El agua es un recurso natural, pero no es renovable, es indispensable para el bien social, ya que

es vital para el ser humano, las plantas y animales por sus propiedades únicas. Todos estos procesos de acabado que se realizan están contaminando el agua a tal punto que no podrá ser utilizada en un futuro por los seres vivos, según algunas visiones ecologistas.

Por otra parte, hablaremos sobre los impactos sociales que tiene el Fast-fashion. La mayoría de las industrias textiles, para abaratar los precios se ha basado en la externalización de los costes, mediante la deslocalización, es decir, que las prendas no se realicen en los países propios de las empresas. La mayoría de los países donde se realizan esta producción, los trabajadores tienen unas condiciones laborales muy preocupantes.

Según Ross y Morgan (2016) citado por Folgueira (2018) los derechos de los trabajadores son un derecho fundamental de las personas y están reconocidos en el art. 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948 en París. Aún de esta forma, los beneficios están por encima de los derechos humanos, perdiéndose completamente.

“Las condiciones laborales de insalubridad e inseguridad en el sector textil, y la explotación del trabajador son una injusticia social y un atentado contra el bienestar de la humanidad” (Salcedo, 2014, p. 29).

Según El Espectador (2015), citado por Jerez (2019) en las zonas de Asia, concretamente India o Bangladesh, los trabajadores textiles suelen ser mujeres y niñas, que viven en condiciones de esclavitud, sus jornadas laborales son de 12 horas y el salario 78 euros mensuales; de este modo las empresas no presentan riesgos y obtienen el máximo beneficio. La situación laboral en estos países es muy preocupante, ya que se violan los derechos humanos, llegando a ocasionar varias catástrofes como la de la fábrica Rana Plaza, en Bangladesh, donde hubo un derrumbe que dejó 1000 fallecidos y 2500 heridos aproximadamente, que ha sido considerada uno de los peores accidentes de la historia de la moda (Modaes, 2016, citado por Folgueira, 2018).

Uno de los problemas más graves para los derechos humanos es el trabajo infantil que ha resurgido con gran fuerza desde hace 20 años justamente como una forma de potenciar la economía, abaratar costos y poder vender a nivel internacional a un precio más competitivo. Esto ha hecho que en estas últimas décadas sean más las empresas que contratan niños, ya que

son más dóciles y solo le pagan la alimentación y un techo en condiciones muy deplorables (Flores, 2020).

Para la EFE (2020) citado por Flores (2020) según varias organizaciones no gubernamentales, en la India hay al menos 60 millones de menores de 14 años que trabajan a tiempo completo, de los cuales un 20% lo hacen bajo condiciones de esclavitud. En India, solo está limitado el trabajo infantil para los menores de 14 años y en oficios como la minería o la construcción, que están considerados como peligrosos. En el resto de los empleos, cualquier niño puede trabajar independientemente de su edad, aunque solo entre cuatro y seis horas, a depender de la tarea realizada; aun así, los empleados están obligados a proporcionarles mínimo dos horas de educación al día, aunque en pocos casos se dan.

Por otro lado, Modaes (2016); Chávez (2016) citado por Folgueira (2016) nos comenta que Camboya es el país con el salario más bajo del mundo, llegando a crearse disturbios para que se subieran los salarios a cien dólares, algo que sigue siendo todavía insuficiente. Estas revueltas ocasionaron la muerte al menos de cuatro personas y varios heridos. Los trabajadores están sometidos a duras condiciones de trabajo, presión, llegando a existir una relación entre producir algodón barato y miles de suicidios de granjeros en Camboya.

Por otro lado, también hablaremos de las consecuencias que tiene esta industria para la salud de los trabajadores. Tenemos el ejemplo del *sandblasting*, que es un sistema para tratar las telas vaqueras y lograr un efecto desgastado, esta técnica es muy peligrosa ya que puede llegar ocasionar a los empleados enfermedades como la silicosis y el cáncer de pulmón (Caro y Martínez de Albéndiz, 2014; Chávez, 2016, citado por Folgueira, 2018).

Así mismo son muchas las enfermedades que pueden provocar a los trabajadores el uso de tóxicos. Según Puente y Mora (2020), en los acabados de los textiles es la etapa donde más etapas productos químicos se utilizan. Uno de los más peligrosos son los solventes orgánicos y carriers, derivados del benceno, ya que causan leucemia mieloide aguda, anemias aplásicas; sulfuro de carbono que producen irritaciones y son neurotóxicos. Según estos mismos autores, citando a Robin (1998), otro producto muy tóxico, es el formaldehído, que es cancerígeno, éste se puede evitar permitiendo que el gas que libere que haga en una zona bien ventilada antes de su manipulación.

Como podemos ver son muchos los tóxicos que se producen a la hora de la manipulación de los tejidos, provocando a los trabajadores graves enfermedades como hipoacusia, problemas de piel e irritaciones, neumoconiosis y diversos problemas pulmonares.

2.2 Los Textiles De La Industria De La Moda Y Sus Efectos Contaminantes

Como citaba con anterioridad, una de las causas de los problemas de la moda respecto al medio ambiente es la contaminación de los tejidos y de los tintes que se utilizan en las prendas.

La elaboración de los tejidos viene desde épocas muy antiguas. A mediados del siglo XVIII se creó la industria textil, en Gran Bretaña Francia, Bélgica y Estados Unidos, esto hizo que se perfeccionara el funcionamiento de las máquinas lo que también incorporaría la nueva elaboración de distintas clases de fibras, que sustituyen a la lana, así como actualmente el algodón está siendo sustituido por nueva fibra sintéticas y artificiales (EcuRed, 2018, citado por Cuenca, 2019).

Según Puente (2010) citado por Mora & Puente (2021) señala que las principales enfermedades profesionales de la industria textil tienen una gran relación con la presencia de contaminantes de origen químico.

Desde el año 1989, la industria textil fue catalogada entre las diez principales actividades generadoras de desechos tóxicos líquidos (EPA 1990) la mayoría de los cuales tienen como receptor final el medio acuífero (Yonni, Fasoli, Giai y Álvarez, 2008, p. 331).

Como nos comentaron, Yonni, Fasoli, Giai y Álvarez (2008) estos desechos tienen mucha cantidad de variables componentes y una carga contaminante. apenas tienen nutrientes y tiene unos colores muy vivos con una baja presencia de microorganismos. El agua residual de esta industria son de naturaleza alcalina como que tienen un valor de demanda biológica de oxígeno (DBO) y una demanda química de oxígeno (DQO). Estas aguas son vertidas a una temperatura muy alta como e incluso pueden llegar a tener metales pesados, debido a los procesos de teñido y acabado, agentes surfactantes, humectantes y otras sustancias químicas complicadas que vienen de los distintos procesos tales como:

1. La generación de fibras de origen natural (algodón como lana, seda, etc.) o de fuentes manufacturadas (poliéster, rayón, nylon, etc.).
2. Producción de hilos para telas tejidas.
3. Preparación como la coloración, impresión y acabados de una tela determinada.
4. Fabricación de un producto final, como podría ser una prenda de vestir, artículos del hogar, productos industriales, etc.

- ***Fibras Vegetales***

Las fibras vegetales son una de las más usadas por la industria textil, entre ellas están el algodón, el lino, la lana, la seda, etc.

La producción de fibras vegetales, se hace mediante cultivos agrícolas que requieren suelos bien preparados, en los que se utiliza abonos artificiales y plaguicidas como los insecticidas Herbicidas, fungicidas, de maticidas, haráticacidias, rodenticidas, y mosquicidas (Mora y Puente, 2021, p. 3).

Según EcuRed (2018) citado por Cuenca (2019) el sector del algodón es uno de los que más importancia tiene, está basada en el cultivo, recolección y elaboración de las plantas de algodón, el cual suele realizarse en lugares cálidos, sin embargo el primer producto que se obtiene de algodón es la fibra. Podríamos decir que el lino a comparación del algodón a nivel vegetal y la lana y la seda en cuanto a fibras de origen animal son una de las más antiguas.

El cultivo del algodón es el responsable del 10% de la contaminación a nivel mundial, esto se debe a los pesticidas que utiliza. Se estima que por cada hectárea de algodón cultivado se libera aproximadamente un 1 kg de pesticidas peligrosos, lo que provoca la destrucción de los microorganismos del ecosistemas. El algodón que utilizamos en las prendas llega contaminado de estos pesticidas y químicos que no pueden desprenderse con los lavados.

Otra fibra vegetal utiliza en grandes cantidades es la viscosa, que viene de la pulpa de la celulosa de una gran cantidad de árboles y planta, e biodegradable pero su gran inconveniente es que se utilizan muchos productos químicos para poder convertirla en fibra, así como la deforestación de los árboles (Zancajo, 2021).

- ***Fibras Animales***

Hablemos de las fibras animales; una de las más utilizadas es la lana, que aun siendo un producto animal y renovable, no siempre es beneficiosa para el medio ambiente, ya que el proceso de lavado es altamente contaminante, debido a que se utilizan disolventes, algunos cancerígenos (Zancajo, 2021).

Otras de las fibras animales utilizadas son los pelos de diferentes cabras y camélidos, como mohair, quiut, cashmere, vicuña, alpaca, llama, angora, camello, etc. ; así como la seda y otras fibras similares.

Las lanas y las fibras de los camélidos, se esquilan y luego se clasifican en cuestión de la calidad, luego son somáticas a procesos de lavado donde se utilizan detergentes, álcalis o ácidos (Mora y Puente, 2021).

- ***Fibras Sintéticas***

Las fibras sintéticas se realizan juntando elementos químicos simples llamados monómeros, que son los mismos que se utilizan en un proceso de polimerización. Entre las principales fibras sintéticas están: poliéster, poliamida, poliacrílicas, polivinílicas, etc. (Wingete, 1987, citado por Mora y Puente, 2021). La fibra sintética que más se utiliza es el poliéster, ya que tiene grandes propiedades textiles (Mora y Puente, 2021).

Actualmente, la industria textil es una de las principales responsables de la cantidad de microplásticos que llegan a los océanos. Se estima que al menos medio millón de toneladas de microfibras, son vertidas al mar en el proceso de lavado de textiles de poliéster, nylon o acrílico. Además, en la industria textil utiliza grandes cantidades de químicos en el acabado de las telas, como los descrudantes, detergentes, dispersantes, desencolantes, suavizantes, fijadores, blanqueadores, tintes, etc. En el proceso de tintado y estampación de estas telas, el sobrante que no se utiliza, también acaba en las aguas residuales. La mayoría de estos productos son persistentes en el tiempo, son bioacumulativos, es decir, se acumulan en los tejidos grasos y en los órganos de los animales y humanos (Zancajo, 2021).

Los químicos tienen una gran cantidad de efectos nocivos para la salud, llegando a ser venenosos, cancerígenos, estos son alquilfenoles, nonilfenoles, compuestos organoestánicos, tributilfosfatos (TBP), ftalatos, compuestos perfluorados (PFC) y polifluorados, bisfenoles A

(BPA), azoicos y dispersantes, metales pesados (plomo, cromo, níquel...), formaldehídos y piroretardantes bromados (PRB). En Europa hay una legislación que califica estas sustancias como altamente dañinas para la salud, peligrosas por tener un alto potencial bioacumulativo en los tejidos y por ser tóxicas para muchos organismos (Zancajo, 2021).

2.3 Obsolescencia Programada

La obsolescencia programada es un problema que podemos observar en los últimos años respecto a la ropa, electrodomésticos, etc. Según Gómez (2015) la obsolescencia programada es cuando el fabricante trata de que un producto dure menos tiempo del que debería de manera intencionada.

Según Vance Packard, citado por Gómez (2015) en su obra *The waste makers* existen varios tipos de obsolescencia programada:

- Función: cuando un producto sustituye a otro por su funcionalidad superior.
- Calidad: El producto se vuelve anticuado por un mal funcionamiento programado
- Deseo: cuando aun siendo funcional, deja de ser deseado por modas o estilo.
- Incorporada: El producto viene con una fecha de vencimiento predispuesta, aunque podría durar más tiempo.
- Psicológica: Se impulsan nuevos productos más modernos, es el más utilizado en el ámbito de la moda.
- Tecnológica: Actualización continua y rápida de productos que necesitan actualizar el software.

Podemos decir que la moda y las prendas también tienen un límite de vida útil, ya que a medida que han ido pasando los años, la calidad de los tejidos ha ido decreciendo. Según Sandoval (2019), citado por Olmos (2021) el fast fashion no solo se refiere a la velocidad con la que es producida, distribuida y vendida la moda, sino también a la corta vida útil de la misma. Para que la moda sea barata, la calidad de los tejidos es bastante baja por lo que su vida útil es más corta y se generan más desechos. Así mismo, respecto a la obsolescencia deseada, el mismo autor citado por Olmos (2021) comenta que está directamente relacionada con el fast fashion,

ya que las marcas buscan crear un producto para al poco tiempo sacar nuevas versiones del mismo, creando una necesidad de comprar nueva ropa por la idea de que está obsoleto. Así mismo, la ropa es usada un determinado tiempo y luego se queda olvidada en el armario.

Por otro lado, existen tipos de obsolescencia que están relacionadas con la moda, como por ejemplo la obsolescencia psicológica, relacionada con las emociones que nos produce consumir.

Cuando consumimos producimos unas emociones positivas, aunque éstas no son duraderas en el tiempo. La obsolescencia psicológica o emocional se produce por la falta de apego, por lo que esto genera una corta vida útil de los productos, ya que cuando la ropa ya no genera una emoción positiva, como estar a la moda,, se crea una idea de que el producto está anticuado (obsoleto) y necesita reemplazarlo por otro más moderno (De León, 2014).

2.4 Moda Sostenible

- Economía Circular

Según Belda Hériz (2018) citado por Fernández (2020) la economía circular es un modelo que hace referencia a un sistema circular, de manera que se optimizan los recursos y se reducen los residuos, esto hace que el producto tenga varias utilidades o vidas.

Para Belda Hériz (2018) citado por Fernández (2020) la economía circular pretende:

- Preservar y mejorar el capital natural.
- Optimizar el uso de los recursos.
- Fomentar la eficacia del sistema.
- Diseñar sin residuos.
- Construcción de la resiliencia a través de la diversidad: adaptarse a distintas utilidades a lo largo de su ciclo de vida.
- Uso de energías renovables.
- Los residuos son comida: uso de la simbiosis industrial, utilizar los desechos utilizables en otras industrias.
- Pensamiento en sistemas: interconectar los distintos sistemas que existen en el mundo real.

- Pensamiento en cascadas: distintas utilidades a las que puede servir una materia prima durante su ciclo de vida.
- Enfoque en el rendimiento: surge de las sinergias propias del ciclo biológico para obtener el máximo beneficio.

- ***Rentabilidad De La Economía Circular En Moda***

El modelo de economía circular y el fenómeno fast fashion están directamente relacionados con la producción, tanto de forma directa por ser un modelo de producción como de forma indirecta por impulsar la cultura de consumo hoy en día (Fernández, 2020).

Según Fernández (2020) existen tres grupos que tienen que ver en el proceso de la economía circular; las firmas de moda, los trabajadores y los consumidores.

En el caso de las firmas de moda sus beneficios están directamente comparados por los que ganarían en el sistema lineal, serían:

- Costes de materias primas: los costes llegarán a decrecer debido a la utilización de materias primas sostenibles o fibras sostenibles como el lyocell y también la reutilización de aquellas existentes.
- Costes de gestión: Según la Fundación Fórum y Fundación La Caixa (2016) citado por Fernández (2020) disminuyen al aprovechar las capacidades infrautilizadas y los flujos de residuos.
- Costes de logística: estos aumentaran como costes variables que asumirán las “empresas circulares” cuando estén en la fase que las personas quieran desprenderse de lo que no utilicen.
- Costes de inversión: en el caso de implantación de cadenas de reaprovechamiento de los textiles circulares.
- Costes de capital humano: personal especializado en diseño de productos y procesos, que sean creativos e innovadores.
- Costes en I+D.
- Costes de fabricación.

Todo esto hará que las empresas circulares ofrezcan productos de mayor calidad, y generar una mejora en el medio ambiente.

Fernández (2020) nos comenta respecto a los beneficios que tienen los trabajadores son proporcionales a los que tienen en la empresa, es decir, a más ingresos tengan los empresarios, mayores remuneración tendrán los trabajadores.

También hay que decir que en una economía circular, al trabajar con materias primas más ecológicas los riesgos laborales al trabajar con tóxicos se reducen.

Respecto al grupo de consumidores, Fernández (2020) dice que se verán beneficiado por:

- Mayores opciones de consumir: Optan por una venta de primera mano y otra de segunda.
- Popularidad de los mercados de segunda mano: ahorro mediante la reventa de productos.

2.5 Slow Fashion

Debido al gran impacto negativo que tiene el fast fashion, se ha creado un movimiento que valora y proporciona una calidad mayor, prendas duraderas y que están producidas de manera ética, este nuevo fenómeno se llama “slow fashion”, que es traducido como moda lenta. Según Gwilt, A., & Rissanen, T. (2011) el objetivo de esta producción es promover la moda sostenible, donde prima la calidad y la durabilidad por encima de las tendencias y las modas a corto plazo. Así mismo, el slow fashion, tiene una ética donde se busca impulsar la transparencia en la cadena de suministro, de forma que se pueda comprobar la procedencia de los materiales utilizados para las prendas, así como la forma de producción de las mismas. Esto asegura que los trabajadores tengan unas condiciones laborales justas y éticas, es decir, que los salarios sean justos, los horarios, etc. El slow fashion también ayuda a fomentar el reciclaje y la reutilización de prendas, así como la moda de segunda mano, crear prendas con materiales reciclados o la donación de ropa.

Actualmente, el slow fashion ha evolucionado a diferentes sectores como el del turismo o el propio ritmo de las grandes ciudades, se trata de saber apreciar y valorar los recursos naturales y tener consciencia en la medida de lo posible de las actividades que realizamos (Lázaro, 2014).

Este estilo de consumo de moda trata de alejarse de la rapidez con la que se produce la moda en el “Fast Fashion” y optar por un consumo más consciente, y es que la compra impulsiva y

acelerada de la moda puede llevar a obtener mucho más de lo que realmente necesitamos o vayamos a utilizar. Esto hace que muchas prendas se queden obsoletas y que sea inviable tratar todos los desechos que el sector textil. Como nos comenta la autora Johansson (2010) citada por, Gálvez M. (2019) la moda lenta consigue beneficios para todos los que forman parte de la cadena de producción, ya que por ejemplo, en el caso de las personas que producen las prendas, pueden tener unos horarios acordes con las normativas, no teniendo que trabajar horas extras a bajos salarios, ya que no necesitan cubrir la necesidad inmediata de los compradores; así mismo los proveedores también ganan tiempo y precisión a la hora de realizar los pedidos, por lo que tampoco necesitan hacer subcontratas de malas condiciones laborales.

| FAST FASHION | SLOW FASHION |
|---|---|
| Producción en masa | Promoción de diversidad |
| Globalización | Global y local |
| Enfatiza la imagen y lo nuevo | Enfatiza el sentido de uno mismo |
| Productos nuevos y cambiantes | Valor en el hacer y mantener una prenda |
| Relación unilateral: crea dependencia de los consumidores hacia los creadores | Confianza mutua entre creadores y consumidores |
| Falta de concienciación del impacto | Concienciación del impacto de la moda |
| Costes asociados a la mano de obra y materiales | Precio real, respetando el coste ecológico y social |
| Gran escala | Pequeña y mediana escala |

Tabla 1. Diferencias entre el fast fashion y el Slow Fashion.

Fuente: Amengual, 2018, Franca Magazine, citado por Gálvez, 2019.

En esta tabla podemos ver las principales diferencias entre los dos modelos de producción de moda más utilizados en España.

3. Objetivos Del Trabajo de Fin de Grado

3.1 Objetivo Principal

- Conocer el nivel de conciencia sobre el consumo de moda sostenible.

3.2 Objetivo Específico

- Conocer si la población está dispuesta o realiza alguna medida sostenible respecto a la moda.
- Analizar las actitudes de la población joven respecto a la moda sostenible.

4. Metodología De La Investigación

El fenómeno del Fast Fashion ha revolucionado la industria de la moda y cómo la consumimos hoy en día. Tras la revisión de diferentes bibliografías nos hemos dado cuenta de las consecuencias tan negativas para el medio ambiente, los derechos laborales y para la salud que tiene, así como la explotación de los recursos naturales, la creación masiva de residuos no biodegradables. Por ello, es importante la concienciación sobre este impacto perjudicial, así como la promoción de las alternativas sostenibles que algunas empresas nos ofrecen, como el nuevo término Slow Fashion. Es por ello, que esta investigación tiene el objetivo de conocer el nivel de consciencia sobre el consumo de moda sostenible. Se trata de conocer si están concienciados y sus actitudes ante la moda sostenible.

Para ello se ha realizado un cuestionario sobre la concienciación de la moda sostenible, donde han participado 66 jóvenes. Este cuestionario aborda aspectos como el conocimiento de los impactos negativos del fast fashion, las actitudes hacia la sostenibilidad en la moda y los patrones de consumo de los participantes.

4.1 Descripción De La Población Objeto De Estudio

Para el desarrollo de la investigación se ha pasado el cuestionario a una población joven de la ciudad de Sevilla de entre 18 y 30 años. En ella han participado un total de 43 mujeres y 23 hombres.

Los criterios a la hora de elegir a la población han sido la edad, que fueran jóvenes entre 18 y 30 años.

4.2 Instrumentos Y Procedimiento De Recogida De Datos Y Los Análisis Realizados

El instrumento utilizado para realizar la presente investigación consiste en un cuestionario anónimo e individual al que deberán responder los participantes de la investigación.

Este cuestionario ha sido creado a partir de dos cuestionarios validados con anterioridad de otra investigación sobre el mismo tema. Ver anexo I.

El cuestionario que he procedido a pasar es el siguiente:

| PREGUNTAS | RESPUESTA |
|---|---|
| 1. ¿Conoces el concepto de moda sostenible? | Sí No |
| 2. ¿Realizas alguna acción para contribuir a la moda sostenible? | Sí No |
| 2.1 Si tu anterior respuesta ha sido sí, indica cuales | Respuesta abierta |
| 3. ¿Qué aspectos son más importantes para ti al comprar ropa? | <ul style="list-style-type: none">- La calidad de la prenda (que dure mucho tiempo)- El precio (que sea económico)- La sostenibilidad (que sea bueno para el medioambiente y la salud)- La ética (que se haya creado en un ambiente ético) |
| 4. ¿Conoces los diferentes tipos de tejidos utilizados en la moda? | Sí No |
| 5. ¿Te fijas en la etiqueta para conocer los materiales de las prendas de ropa? | Sí No |

| | |
|---|---|
| | |
| 6. ¿Consideras importante que los tejidos utilizados en la moda sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente? | Sí No |
| 7. ¿Cuánto crees que los tejidos utilizados en la moda pueden afectar a la salud de las personas? | Poco Mucho Nada |
| 8. ¿Consideras que la elección de los tejidos utilizados en la moda es importante a la hora de comprar ropa? | Sí No |
| 9. ¿Estás dispuesto/a a pagar un precio más alto por una prenda de ropa sostenible? | Sí No |
| 10. ¿Crees que las empresas deberían ofrecer más opciones de moda sostenible? | Sí No |
| 11. ¿Consideras que la moda sostenible es una tendencia temporal o una forma de vida? | Tendencia temporal Forma de vida |
| 12. ¿Crees que la moda sostenible es una solución a los problemas ambientales? | Cambio climático Calentamiento global Contaminación del agua y aire |

Tabla 2. Cuestionario sobre concienciación de la moda sostenible.

5. Resultados

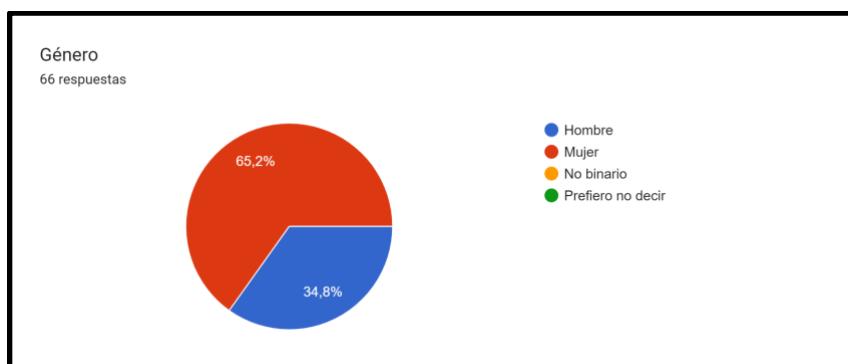


Figura 1. Género de los encuestados.

El género de los encuestados puede verse en la figura 1. Haciendo un análisis del mismo podemos ver que las personas que han respondido la encuesta un 65,2% (43 personas) son mujeres, frente a un 34,8% (23 personas) que han sido hombres.

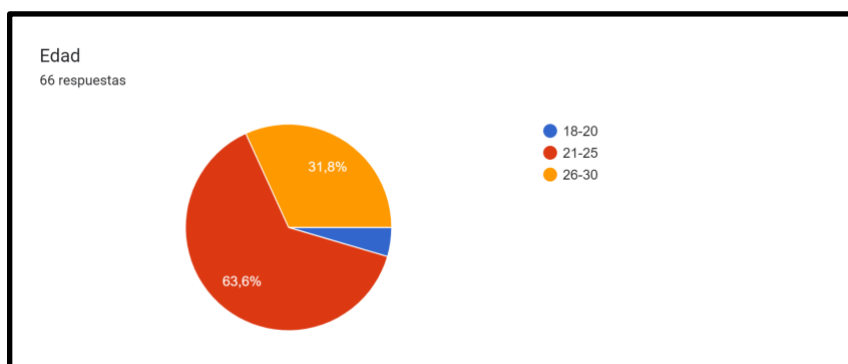


Figura 2. Edad de los encuestados.

Hablaremos de la edad de los encuestados que aparece en la Figura 2. La edad de los encuestado se ha dividido en tres sectores; el primero de 18-20 años, donde han respondido un 3,5%, que corresponde a 3 personas; en el segundo sector de 21-25 años, donde han respondido más personas 42, es decir un 63,6%; el tercer sector de entre 26-30 han respondido un 31,8%, es decir 21 personas.

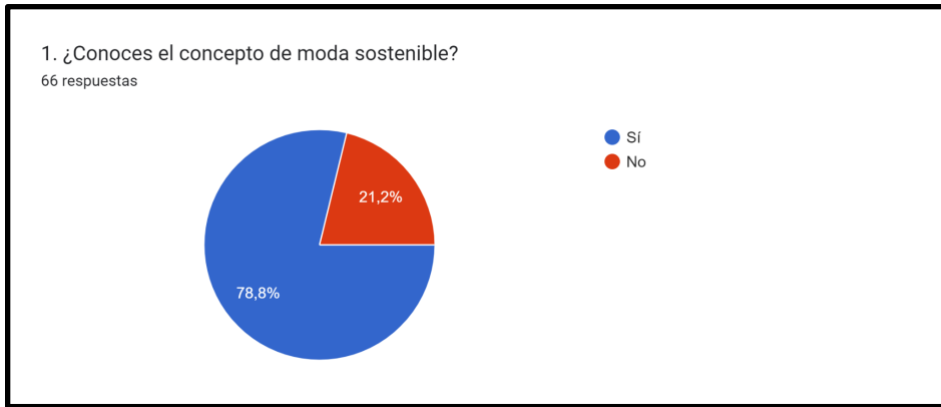


Figura 3. *Pregunta 1.*

Haciendo referencia a la pregunta 1: ¿conocer el concepto de moda?, los encuestados han respondido un 78,8% que sí conocen el concepto, frente a un 21,2% que ha respondido que no.

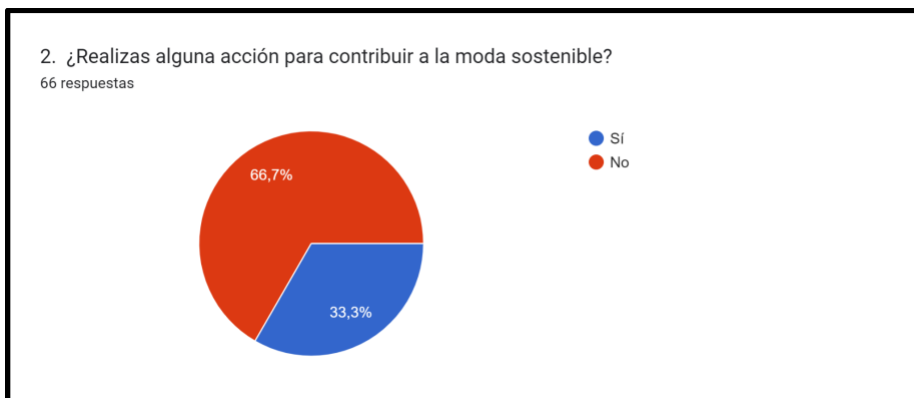


Figura 4. *Pregunta 2.*

En la figura 4, podemos observar la segunda pregunta del cuestionario, que trata sobre si los encuestados realizan alguna acción para contribuir a la moda sostenible. Las respuestas han sido bastante diferenciadas, más de la mitad de los encuestados, 44 personas (66,7%), han respondido que no realiza ninguna acción, frente a 22 personas (33,3%) que sí toma algunas medidas. En la siguiente pregunta nos responde cuáles.

En la pregunta 2.1 que nos pregunta sobre cuáles son las medidas que toma para contribuir a la moda sostenible, han respondido 24 personas. Esta pregunta ha tenido varias respuestas pero se centran la mayoría en comprar/donar ropa. Concretamente 14 personas han respondido que compran o utilizan ropa de segunda mano, en el caso de que compren lo hacen en tiendas Vintage o en plataformas digitales como Vinted. Por otro lado, 10 personas han respondido que donan o venden la ropa que ya no utilizan, especialmente a Cáritas en el caso de las donaciones y en el caso de vender, lo hacen por Vinted. Finalmente, solo dos personas han respondido que

hacen una compra responsable y sostenible con el medio ambiente, teniendo en cuenta la calidad de las prendas y los materiales utilizados.

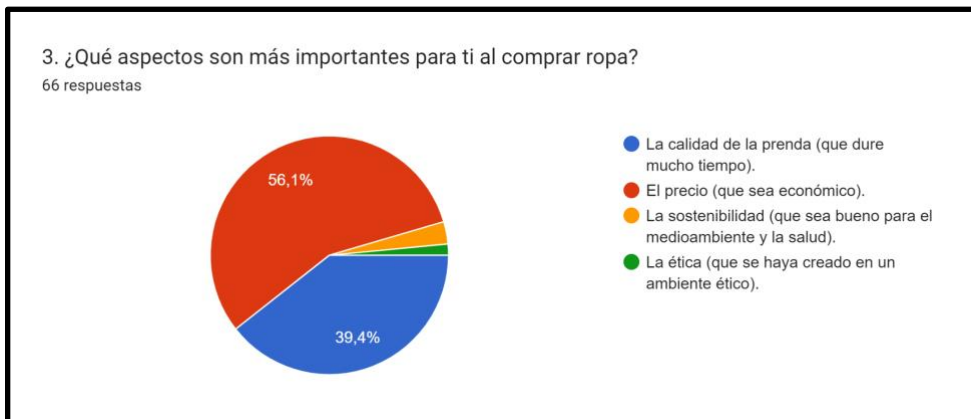


Figura 5. Pregunta 3 del cuestionario.

En la figura 5, vemos las respuestas de la pregunta 3 del cuestionario, que pretende conocer los aspectos más importantes al comprar ropa. En las respuestas había cuatro opciones, en primer lugar con más porcentaje de tenemos el precio, es decir que la prenda sea económica, un 56,1%, 37 personas, han respondido esta opción, algo que era de esperar dado que estamos analizando un modelo de producción donde el principal objetivo es crear una prenda en poco tiempo al menor precio posible. En segundo lugar tenemos la respuesta de la calidad de la prenda, es decir que dure mucho tiempo, donde un 39,4%, 26 personas, han marcado esta opción; en tercer lugar tenemos la sostenibilidad, que la prenda sea buena para el medio ambiente y la salud, solo un 3% han marcado esta opción, que equivale a 2 dos personas; y por último, la ética de la prenda, que se haya creado en un ambiente ético, solo una persona ha seleccionado esta respuesta.

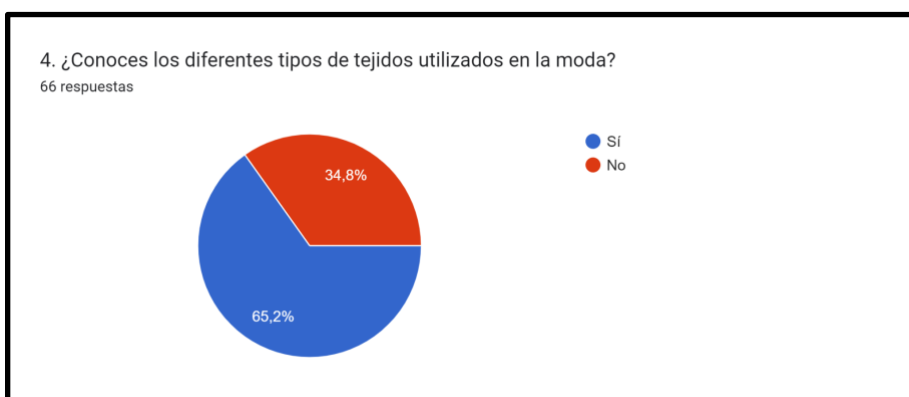


Figura 6. Pregunta 4 del cuestionario.

La figura 6, representa las respuestas de la pregunta 4, que pretende conocer si los encuestados conocen los diferentes tejidos que se utilizan en la moda. Las respuestas han sido un 65,2%, es decir 43 personas, han dicho que sí los conocen; frente a un 34,8%, 23 personas, que no los conocen.

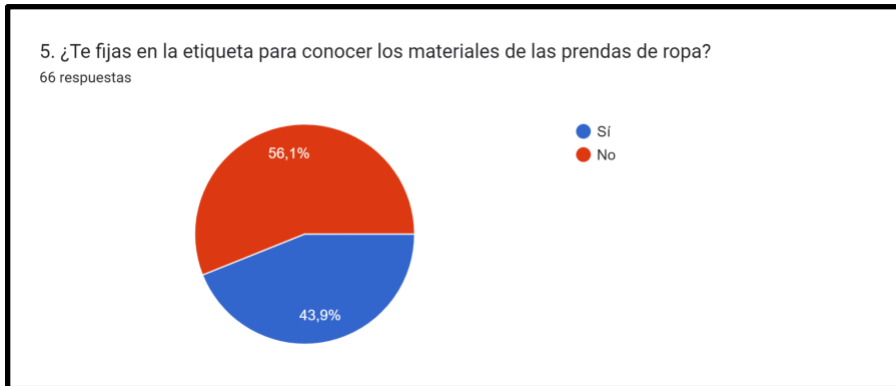


Figura 7. Pregunta 5 del cuestionario.

La figura 7 representa las respuestas de la pregunta 5 del cuestionario, se centra en si los encuestados se fijan en las etiquetas de las prendas para conocer los materiales utilizados. En esta pregunta, las respuestas están más igualadas. Un 56,1%, 37 personas, responden que no se fijan en las etiquetas; por el contrario, 43,9%, 29 personas responden que sí comprueban los materiales usados en las prendas.



Figura 8. Pregunta 6 del cuestionario.

Podemos observar en la figura 8, las respuestas de la pregunta 6, trata sobre la importancia de que los tejidos de las prendas de vestir sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. En este caso, la mayoría ha respondido que sí consideran importante que los tejidos sean sostenibles y respetuosos, un 87,9%, 58 personas; frente a un 12,1% que no lo considera

importante. Eso hace controversia con la pregunta anterior, ya que aunque lo considere importante, un gran porcentaje no se detiene a mirar los materiales.

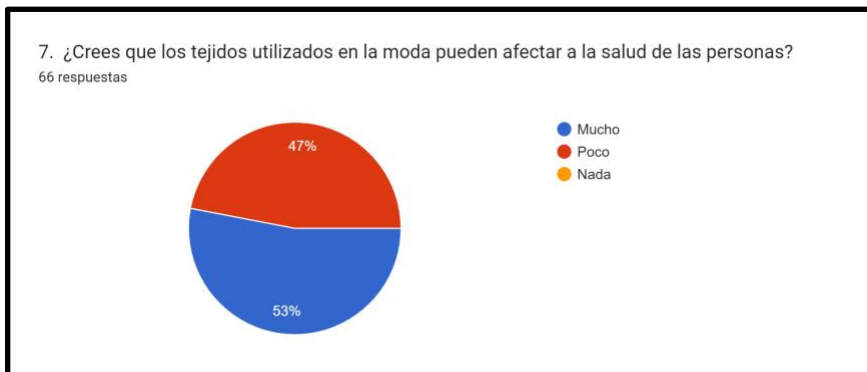


Figura 9. Pregunta 7 del cuestionario.

En esta figura, 9, se ven las respuestas de la pregunta 7. Hace alusión a los efectos nocivos que tienen los tejidos en la salud de las personas; un 47%, 31 personas, piensan que no tienen efectos en la salud frente a las personas; por el contrario, el 53%, 31 personas, sí consideran que tienen efectos negativos.



Figura 10. Pregunta 8 del cuestionario.

En la figura 10, podemos ver una gráfica de las respuestas de la pregunta 8, que hace referencia a la importancia de la selección de tejidos a la hora de comprar ropa. Más de la mitad de los encuestados, un 81,8%, 54 personas, creen que es importante elegir un buen tejido a la hora de comprar una prenda; sin embargo, un 18,2%, 12 personas, no creen que sea importante.



Figura 11. *Pregunta 9 del cuestionario.*

En la figura 11, vemos las respuestas de la pregunta 12, donde se analiza la predisposición a pagar un precio más alto por una prenda de ropa que sea sostenible. Un total de 39 personas, 59,1%, ha respondido que sí estaría dispuesto a pagar un precio más alto, frente a un 40,9%, 27 personas, que han respondido que no lo pagaría.



Figura 12. *Pregunta 10 del cuestionario.*

En la figura 12, observamos las respuestas de la pregunta si consideran que las empresas deberían ofrecer más opciones de moda sostenible, en este caso con un 98,5%, 65 personas están de acuerdo con que las empresas ofrezcan más opciones sostenibles, frente a una sola persona que cree que no.

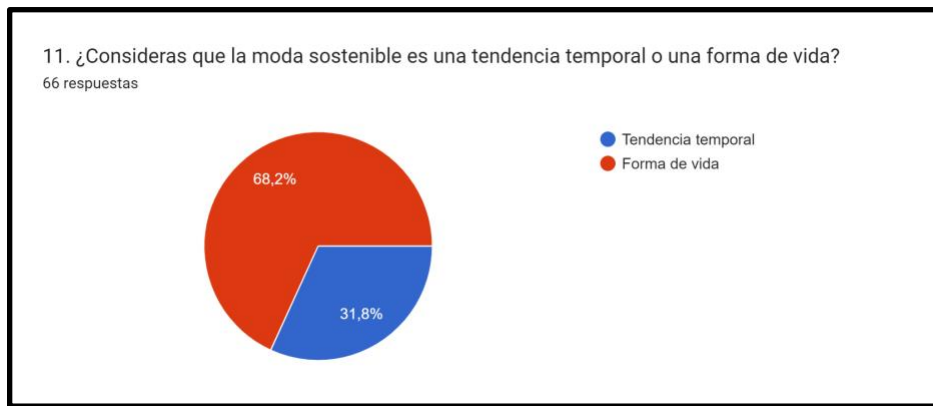


Figura 13. *Pregunta 11 del cuestionario.*

En la figura 13, podemos ver las respuestas de la pregunta 11, que se centra en la opinión de los encuestados si creen que la moda sostenible es una forma de vida o una tendencia temporal. El 68,2%, 45 personas, creen que es una forma de vida; por el contrario, un 31,8% cree que es una tendencia temporal.

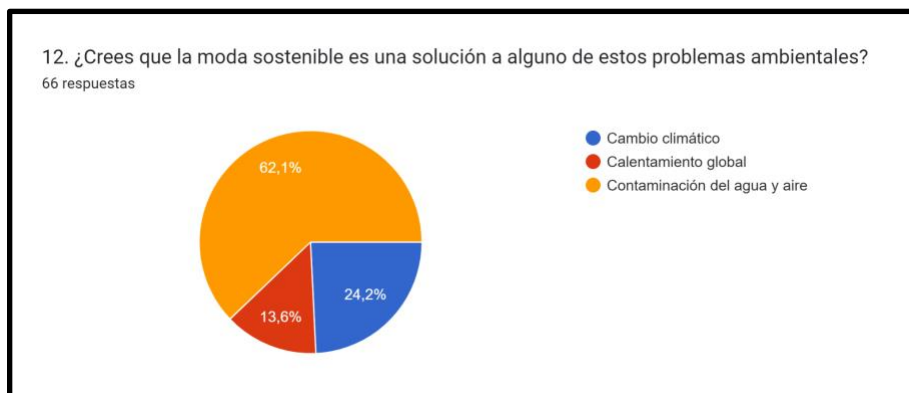


Figura 14. *Pregunta 12 del cuestionario.*

En la figura 14, observamos las respuestas en forma gráfica de la pregunta 12, que hace alusión sobre si la moda sostenible es una solución a los problemas del medio ambiente tales como el cambio climático, el calentamiento global o la contaminación del agua y el aire. Los encuestados han respondido en su mayoría con un 62,1%, 41 personas, que es una solución a la contaminación del agua y el aire; un 24,2%, 16 personas, al cambio climático; y por último un 13,6% una solución al calentamiento global.

6. Discusión

Respecto a los resultados obtenidos mediante esta investigación, se puede decir que la mayoría de las personas encuestadas sí tienen conocimiento de moda sostenible, pero a muy baja escala.

Son conscientes de algunos aspectos de la moda sostenible, cómo que es mejor para el medio ambiente y que la calidad de las prendas suele ser superior a la del fast fashion; sin embargo, no son conscientes de la problemática real que supone el fast fashion tanto a niveles ambientales como de salud. Esto lo podemos ver reflejado en la ambigüedad de algunas respuestas, como por ejemplo en el caso de los tejidos, ya que poco menos de la mitad de los encuestados piensan que los tejidos no afectan a la salud. En comparación con un estudio realizado en Medellín por Hincapié (2020), sus encuestados no tienen mucha conciencia sobre lo que significa el fast fashion, ni tampoco los diferentes materiales que se utilizaban en este sector, ya que no sabían cómo se obtenían ni de qué estaban compuestas las prendas. En cierto modo, si lo comparamos con la investigación realizada por Zambrana (2018) nos comenta que son cada vez más las personas que tienden a informarse sobre los químicos y tóxicos que contienen las prendas, así como de buscar alternativas más sostenibles que sean respetuosas con el medio ambiente. O asimismo, en una investigación de la Universidad de Barcelona realizada por Martín Roca (2022) nos comenta que la mayoría de sus entrevistados toman en consideración los materiales y calidad de las prendas. Por lo que podemos decir que hay un aumento de la población que cada vez le está dando más importancia a la elección de los tejidos y tener prendas de calidad, aunque en nuestros resultados no haya salido reflejado.

En relación con las actitudes respecto a la moda sostenible, los encuestados realmente no están dispuestos a realizar un cambio significativo en sus vidas para modificar sus actitudes ante esta problemática; esto lo podemos ver en las respuestas. Aunque la mayoría nos comentan que sí pagarían un precio más alto por una prenda sostenible, son también los que valoran a la hora de comprar una prenda que sea económica, lo que genera una controversia. Analizando mis respuestas con las de las investigaciones de Alló, Gago, Sánchez (2020) y la de Hincapié (2020), en ambas son favorables la idea de que las empresas opten por moda más sostenible, en el caso de la de Hincapié (2020) también se comenta la fomentación de campañas de moda sostenible. Por otro lado, en comparación con el estudio de Alló, Gago, Sánchez (2020), nos comenta que las mujeres son las que más dispuestas están a pagar un precio más alto por una prenda que sea amable con el medio ambiente.

Algunos de los encuestados sí tienen actitudes positivas y proactivas dentro de la moda sostenible, realizando actividades que fomentan el uso de moda sostenible y la economía circular. Algunas de las actividades más realizadas son la compra de ropa de segunda mano o la donación de ropa a entidades o conocidos. En el TFG de Zambrana (2018) se comenta que

son cada vez más las personas que optan por una alternativa sostenible al Fast Fashion, aunque ella nos habla acerca de algunos de sus encuestados piensan que no es suficiente comprar ropa de segunda mano, ya que esta sigue dentro del círculo vicioso, porque está ya ha sido producida con materiales poco sostenibles. Otros sin embargo, ven esta opción como una alternativa a seguir produciendo más moda en masa.

7. Conclusiones

En conclusión, se han visto cumplidos los objetivos de mi investigación, ya que se ha llegado a conocer el nivel de conciencia y actitudes sobre el consumo de moda sostenible. Es por ello por lo que, podemos decir que todavía falta mucho trabajo a la hora de concienciar a la población a realizar un consumo más amable con el medio ambiente en lo que a la moda respecta y a conocer toda la problemática que el fast fashion engloba. Algunas de las alternativas que pueden usarse son campañas de concienciación por parte de las empresas o fomentar el reciclaje de las prendas.

Limitaciones

Las limitaciones que se han encontrado a la hora de realizar el Trabajo de Fin de Grado, han sido la poca bibliografía o investigaciones para contrastar mis respuestas, ya que este fenómeno no se ha investigado lo suficiente a nivel social. No obstante, esto puede ser beneficioso ya que se trata de una investigación innovadora que podría dar lugar a más investigaciones del mismo ámbito.

Otra de las limitaciones ha sido la cantidad de respuestas obtenida en el cuestionario, ya que han sido solo 66 personas las que han respondido y para hacer un estudio a nivel social son necesarias muchas más respuestas. Así mismo, respecto al género que ha respondido, hay una gran diferencia entre ambos sexos, ya que solo han sido 23 las respuestas de los hombres, lo que puede indicar que las mujeres están más interesadas en este tema, ya que el cuestionario ha sido pasado aproximadamente a partes iguales.

8. Referencias Bibliográficas

De León, L., (2014). El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable. Tesis de grado. Universidad de la República (Uruguay). Escuela Universitaria Centro de Diseño.

Euromonitor International (2019). Fast fashion – Riding the wave of digitalization. Euromonitor International.

Folgueira Suárez, T., (2017-2018). El reto de la sostenibilidad en el sector textil-moda. Universidad Da Coruña. Trabajo de Fin de Grado presentado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidade da Coruña para la obtención del Grado en Administración y Dirección de Empresas (2018). https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/21057/FolgueiraSuárez_Tamara_TFG_2018.pdf

Gálvez, M., 2019. *SOSTENIBILIDAD Y MODA. DEL FAST FASHION AL SLOW FASHION*. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid (abril, 2019). <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/271657/retrieve>

García, A. & Martínez, B., (2021). Validación de un cuestionario sobre tejidos utilizados en la moda. *Revista de Investigación en Moda y Textiles*, 8(1), 17-24. DOI: 10.14500/rimtex.v8.1.2021.17-24.

Gómez, M. M., (2015) *La obsolescencia programada y sus desechos*. Nota técnica. Universidad Católica de Santa Fe. https://www.editores.com.ar/sites/default/files/lu126_gomez_obsolescencia_programada.pdf

Gwilt, A., & Rissanen, T., (2011). Moda rápida: una revisión de la literatura. *Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 4(3), 169-181. <https://doi.org/10.1080/17543266.2011.596420>

Gwilt, A., & Rissanen, T., (2011). Shaping sustainable fashion: Changing the way we make and use clothes. Earthscan.

Hincapié Hurtado, L. V., (2020) *¿Un aumento de la moda sostenible?* [Trabajo de Fin de Grado]. Institución Universitaria Pascual Bravo. http://repositorio.pascualbravo.edu.co:8080/bitstream/pascualbravo/305/1/Rep_IUPB_Dis_Tex_Aumento.pdf

Jerez Loaiza, P., (2019, enero). La explotación en la industria textil. *Revista de investigación estudiantil UMB. Ópera prima.*, 1, 7-14, ISSN: 2665-3087. Bogotá, Colombia. Universidad Manuela Beltrán.

Larios, R., (octubre, 2019). El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda. *Mundo Textil*, (159), 36-40.

López Barrios, M. C., (2014). El futuro que queremos y las incidencias de la Fast Fashion. *Revista Arte & Diseño*, 10(1), 29 - 33. <https://doi.org/10.15665/ad.v10i1.194>

Lynda Grose, K. B., (2017). *Fashion & sustainability: Design for change*. Laurence King Publishing.

Martín Rodríguez, M., Roca Batlle, M., (2022) *Moda sostenible, moda circular. ¿Qué piensa el consumidor? ¿Y las grandes marcas?* (1417 Grau en Administració i Direcció d'Empreses) Universidad de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/263117>

Martínez Barreiro, A., (2008). La moda rápida: última transformación del sistema de la moda (2008). *La Moda rápida: Última transformación Del Sistema De La Moda* (p. 2–12). A Coruña, . Recuperado de <http://associacaoportuguesasociologia.pt/vicongresso/pdfs/545.pdf>

Mora Muñoz, E., Puente Carrera, M., (2021). El modelo de producción y consumo denominado “moda rápida” analizado bajo aspectos toxicológicos y ecológicos. *Revista Biorrefinería*, 4, 4, 1-4. ISSN: 2602-8530. Ibarra, Ecuador.

Núñez, D. & Delgado, I., (2021). Validación de un cuestionario sobre moda sostenible. *Revista de Investigación en Moda y Sostenibilidad*, 10(1), 35-42. DOI: 10.1234/rimos.2021.10.1.35

Olmos Villanueva, A. (2021). *La obsolescencia programada en nuestra sociedad: perspectivas y análisis*. [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52167>

Robles Flores, M., (2020) La explotación laboral infantil, caso India (Tesis para optar al título de Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad Benemérita de la Puebla). <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/9497?show=full>

Sánchez-Vázquez, P., Gago-Cortés, C., y Alló-Pazos, M., (2020). Moda sostenible y preferencias del consumidor. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 9(3), 39-57. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090343.39-57>

Yonni, F., Fasoli, H., GIAI M., y H. Álvarez, H., (2008), *Estudio de la biodegradabilidad y ecotoxicidad sobre colorantes textiles*, [Estudio, Escuela Superior Técnica “Grl Manuel N Savio”]. Buenos aires, Argentina. [https://saludpublica.ugr.es/sites/dpto/spublica/public/inline-files/bc51018b8e7e129_Hig.Sanid_Ambient.8.331-334\(2008\).pdf](https://saludpublica.ugr.es/sites/dpto/spublica/public/inline-files/bc51018b8e7e129_Hig.Sanid_Ambient.8.331-334(2008).pdf)

Zancajo Rodríguez, C. M., (2020). *Cambio climático, tejidos, moda y nanotecnología*. <http://hdl.handle.net/20.500.11765/11950>

Zambrana Fernández, M., (2018). *De la moda rápida a la moda sostenible. La transformación del consumidor*. TFM (Trabajo de Fin de Máster). Universidad Pontificia de Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/215010/retrieve>

Anexo I

Cuestionario Validado Sobre Moda Sostenible, Núñez, D. & Delgado, I., 2021.

1. ¿Conoces el concepto de moda sostenible?
2. ¿Qué acciones realizas para contribuir a la moda sostenible?
3. ¿Cómo seleccionas tus prendas de ropa?
4. ¿Qué tipo de prendas de ropa prefieres comprar?
5. ¿Te fijas en la etiqueta para conocer los materiales de las prendas de ropa?
6. ¿Estás dispuesto/a a pagar un precio más alto por una prenda de ropa sostenible?
7. ¿Crees que las empresas deberían ofrecer más opciones de moda sostenible?
8. ¿Qué aspectos son más importantes para ti al comprar ropa?
9. ¿Consideras que la moda sostenible es una tendencia temporal o una forma de vida?
10. ¿Crees que la moda sostenible es una solución a los problemas ambientales?

Cuestionario Validado, García, A. & Martínez, B., 2021.

1. ¿Conoces los diferentes tipos de tejidos utilizados en la moda?
2. ¿Te fijas en la etiqueta de las prendas de ropa para conocer los materiales utilizados en su fabricación?
3. ¿Prefieres los tejidos naturales o sintéticos?
4. ¿Consideras importante que los tejidos utilizados en la moda sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente?
5. ¿Crees que los tejidos utilizados en la moda pueden afectar a la salud de las personas?
6. ¿Conoces los procesos de producción de los tejidos utilizados en la moda?
7. ¿Has oído hablar de tejidos orgánicos o reciclados?
8. ¿Estás dispuesto/a a pagar un precio más alto por prendas de ropa fabricadas con tejidos sostenibles?
9. ¿Crees que las empresas de moda deberían utilizar más tejidos sostenibles en sus productos?
10. ¿Consideras que la elección de los tejidos utilizados en la moda es importante a la hora de comprar ropa?