



Trabajo Fin de Grado:

**MITOS ROMÁNTICOS EN LOS
ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

**Trabajo de investigación
Grado en Pedagogía
Curso 2022/23**

Autora: Patricia Guillén Hernández

Tutora: Pilar Moreno Crespo

INDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN.....	3
MARCO TEÓRICO	5
METODOLOGÍA.....	10
RESULTADOS.....	11
DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	22
ANEXOS	24

Resumen

En la sociedad moderna aun se presentan comportamientos asociados a los mitos del amor romántico. La misión principal de esta investigación será conocer la aceptación hacia ellos por parte del alumnado de pedagogía del Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, dándoles definición a cada uno de ellos, además de los conceptos que se les relaciona. Para ello, se empleará una metodología de carácter descriptivo mediante una escala Likert midiendo gradualmente el nivel de acuerdo a sus afirmaciones. Los resultados que se obtienen serán diversos, habrá mayor nivel de acuerdo para algunas creencias y menor para otras. El instrumento se creó por “google forms” y se aplica de manera física facilitando un código QR y telemáticamente con el fin de alcanzar a todos los participantes posibles. La encuesta clasifica cada mito relacionado a través de diez ítems. De esta manera se facilitará la conclusión individualizada cada uno y se elaborará a partir de todas, una conclusión general. Por último, será interesante conocer los puntos de vista de otros autores que han realizado una investigación utilizando la misma escala.

Palabras clave

Mitos– amor romántico – violencia de género – pedagogía – alumnado

Abstract

In modern society there are still behaviours associated with the myths of romantic love. The main mission of this research will be to know the acceptance towards them by the pedagogy students of the Faculty of Education Sciences of the University of Seville, giving a definition to each one of them, as well as the concepts related to them. To do this, a descriptive methodology will be used using a Likert scale, gradually measuring the level of agreement with their statements. The results obtained will be diverse, with higher levels of agreement for some beliefs and lower levels for others. The instrument was created by "google forms" and is applied physically by providing a QR code and telemetrically in order to reach as many participants as possible. The survey classifies each related myth through ten items. In this way the individualized conclusion will be provided for each one and an overall conclusion will be drawn from all of them. Finally, it will be interesting to know the views of other authors who have conducted research using the same scale.

Key word

Myth - romantic love - gender violence – pedagogy - student

Introducción/Justificación

Los mitos asociados al amor romántico han estado presentes en la sociedad durante mucho tiempo. Aunque en los últimos años su presencia ha disminuido progresivamente, es notoria en la población en general y contextos específicos. La aceptación o rechazo de ciertas conductas o comportamientos considerados abusivos, por los expertos, está ligada al mantenimiento de relaciones de parejas violentas. Esta problemática se aborda tratando de explicar los diferentes conceptos sobre los mitos que se encuentran en el amor romántico, reconociendo que este suceso surge mediante el proceso de socialización, y en consecuencia puede dar lugar a episodios graves en relación a la violencia de género. De hecho, son varias las definiciones que se encuentran sobre la definición de la violencia de género.

Este trabajo se desarrolla en una línea de investigación orientada a conocer si estas creencias se encuentran de alguna manera entre los jóvenes estudiantes de pedagogía. La investigación es de carácter cuantitativo basada en un diseño descriptivo. El instrumento que se ha utilizado para la recogida de datos es un formulario en formato escala Likert, permitiendo valorar los resultados según el grado de acuerdo de los participantes. El total de participantes registrados en esta investigación es de $n=39$, comprendidos en edades jóvenes (19-28 años).

La escala evalúa un total de diez ítems, afirmaciones nacidas en el origen del amor cortés. Además, la posible clasificación de los mitos favorece que este trabajo pueda prestar atención individualizada a cada uno, definiéndolos y posteriormente analizando sus resultados. En base a ello, se indicarán las conclusiones precisas sobre cada mito o creencia asociada al amor romántico y dado la variedad de resultados obtenidos en ella, se pueden encontrar un mayor porcentaje de acuerdo para algunas creencias, como por ejemplo observándose el mito del emparejamiento, un menor porcentaje de acuerdo para otras creencias como se podrá observar en el área “compatibilidad amor – violencia”, y porcentajes poco concluyentes para otras.

Los roles y estereotipos de feminidad y masculinidad como cualquier otro concepto nacen a partir de ideas mantenidas a lo largo del tiempo. El amor romántico tal y como se tiene entendido debe cumplir ciertas expectativas tanto para el hombre como para la mujer, asumiendo roles diferentes. Estos roles se basan en la creencia de que simplemente por ser de un género u otro se deben cumplir comportamientos diferentes en la sociedad. Estos comportamientos se traducen como valores sociales y que interiorizados fundamentan la violencia de género (Garrido y Barceló, 2019).

La investigación puede ser utilizada como canal hacia un campo de mayor complejidad como es la violencia de género. Se ha realizado un estudio base sobre el conjunto de creencias presentes en el amor romántico, el cual facilita la aproximación hacia el epicentro de nuevas creencias emergentes que derivan a partir de este primer bloque.

A lo que se refiere la definición de la violencia de género de acuerdo a las aportadas por los diferentes autores y organizaciones, es donde se realza la necesidad de continuar con la investigación y prestar atención a una problemática social. Esta es la razón principal del “por qué” al desarrollo de este estudio. Abordar las explicaciones para así identificar los problemas individuales como consecuencia de alguna circunstancia o situación particular.

Responder a las necesidades que conciernen a este problema social, deberá ser una actuación que involucre tanto a las organizaciones administrativas como a las instituciones del ámbito educativo. Para que se definan los planes de actuación y las estrategias adecuadas, deberán de plantearse investigaciones iniciales que sean capaz de detectar y analizar el origen estos sucesos y a quienes afecta. Motivo por el cual, se ha llevado a cabo esta investigación en este caso dentro del ámbito educativo.

Marco Teórico

Un mito se define como una creencia, formulada de manera que aparece como una verdad y es expresada de forma absoluta y poco flexible. Estas creencias suelen poseer una gran carga emotiva, concentran muchos sentimientos, y suelen contribuir a crear y mantener la ideología del grupo y, por ello, suelen ser resistentes al cambio y al razonamiento lógico (Bosch y Ferrer, 2008).

Ya desvela el autor Cassier (1993) en su obra “ El mito del estado”, la idea de Muller (1823), afirmando que existe una edad creadora de todo un conjunto de teorías mitológicas en los pueblos, esenciales para construir su espíritu primitivo. La invención de los mitos es, por lo tanto, un ingrediente principal y necesario para la homogenización y formación de la cultura.

Para que este suceso se arraigue a la cultura, se utilizará como vía de implantación el proceso de socialización. Entendiéndose como el proceso, que se inicia en el momento del nacimiento y que perdura toda la vida. A través del cual, las personas interactúan entre sí permitiéndosele la interiorización de valores, comportamientos, expectativas y actitudes que caracterizan a la sociedad en la que han nacido, aprendiendo a desenvolverse en ella (Giddens, 2001 citado en Bosch, 2007).

Indagando en el origen del amor romántico, suele considerarse que surge en los siglos XII y XIII, como herencia del amor cortés, amor burgués y victoriano (Pascual, 2016).

Es a principio del S.XIX en Europa, cuando se construye socialmente el concepto del amor romántico en el amor y en la familia. Se comienzan a definir y establecer los roles para cada componente de la familia. Siguiendo unas pautas de amor verdadero, se asume el deber de entregarse a la otra persona, siendo tu única finalidad y fundamental en tu existencia (Marroquí y Cervera, 2018).

Se conoce que, en muchos países los matrimonios son previamente concertados, en nuestras sociedades, el soporte de una institución social básica, la familia, se fundamenta en el amor romántico. En el momento que se produce una ruptura en el modelo de

conducta esperado, se desencadena frustración y desengaño, siendo un factor de la violencia en las relaciones de pareja (Sanpedro, 2005).

Es entonces cuando se da paso a la socialización diferencial emocional de género entre hombres y mujeres. Defiende Superviola (2020, p. 83) que éste hecho divide los roles y papeles a desempeñar. Los agentes socializadores como la familia, los medios de comunicación, la escuela, los grupos de iguales, etc., suelen asociar tradicionalmente la masculinidad con el poder, la racionalidad, aspectos de la vida pública, tareas productivas y materiales, dejando un poco de lado el mundo de los sentimientos. Mientras que en el lado femenino se tiende a asociar la pasividad, la dependencia, la obediencia y aspectos emocionales y de la vida privada como la afectividad, el cuidado y actividades reproductivas.

A lo largo del tiempo, en las diferentes épocas, se han sufrido notables incidentes a causa de la violencia en general y la violencia vinculada al género. Este término es acogido por la sociedad en sus diferentes evoluciones y como consecuencia diferentes tipos de atención a ello. La violencia de género no es en absoluto una concepción nueva. Cuando se habla de evolución, se refiere al paso de su consideración como asunto privado a problema social (Páez Cuba, 2011).

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España (Ley Orgánica 1/2004), define la *violencia de género* de la siguiente manera

La violencia de género es aquella que se ejerce sobre las mujeres por parte de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones de afectividad (parejas o ex-parejas). El objetivo del agresor es producir daño y conseguir el control sobre la mujer, por lo que se produce de manera continuada en el tiempo y sistemática en la forma, como parte de una misma estrategia.

La definición más conocida de la *violencia contra la mujer* es la que realiza las Naciones Unidas en 1995 y de la que se hace eco Rodríguez Borrego (2011, p. 2):

[...] se entiende como violencia contra la mujer (VCM) todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada.

Esta problemática ocurre cada vez en edades mas tempranas. En los últimos años, los casos de violencia de género han aumentado en la adolescencia. El estudio realizado por *Andalucía Detecta* desvela que, un 65% de los adolescentes andaluces, entre los 14 y 16 años, muestran una actitud y forma de pensar sexista (Ruiz, 2018).

Como defiende Ruiz (2018), los mitos románticos están bastante integrados entre los adolescentes. Se normalizan los celos con el motivo de que expresar un poco es una muestra de interés y amor hacia la pareja. Creen en mitos como el de la media naranja, que dos personas estén destinadas a estar juntas y mas peligroso aún, que el amor puede con todo y por ello se acepte sufrir por amor. Esta concepción obstaculiza que se comprenda la realidad, como daño que ejerce la pareja en una forma de violencia y no como acto de amor.

Bosch et al (2007) clasifica y define *Los mitos del amor romántico*, tras una revisión literaria en Carlos Yela (2003), de la siguiente manera:

Mito de “la media naranja”, correspondiente la creencia de que, elegimos a la persona que estaba de algún modo predestinada y por lo tanto la única elección posible. Su origen se remonta a la antigua Grecia con el relato de Aristófanes sobre las almas gemelas, reforzándose con el amor cortés y el romanticismo. El hecho de aceptar este mito supone llevar la relación de pareja a un nivel alto de exigencia y como consecuencia sufrir el posible riesgo a la decepción y/o asumir la responsabilidad de aumentar el esfuerzo para que funcione bien.

Mito del emparejamiento, se cree que la pareja (heterosexual) es algo natural y universal y que por lo tanto la monogamia amorosa se encuentra presente en todas las culturas y todas las épocas. Fue la Cristiandad el suceso que introdujo a este mito. Aceptar este mito puede producir conflicto interno en aquellas personas que se desvíen de algún modo de esta creencia normativa.

Mito de la exclusividad, se tiene la creencia de que, no es posible estar enamorado/a de dos personas a la vez. Su aceptación puede suponer conflictos internos como una red de dudas.

Mito de la fidelidad, basado en la creencia de que todos los deseos románticos, pasionales y eróticos deben satisfacerse con la misma persona, la propia pareja. Practicar

alguno de estos deseos fuera de la pareja puede suponer un enfrentamiento contra las normas socialmente aceptadas.

Estos tres mitos, (emparejamiento, exclusividad, fidelidad) se agrupan en la misma línea de emparejamiento, fueron introducidos por el cristianismo con la intención de introducir un nuevo modelo relacional que consiste en, amar a una sola persona con quien mantener relaciones sexuales y que se trate de una relación heterosexual.

Mito de los celos, basado en la creencia de que los celos son un signo de amor, además, considerados como una condición indispensable de un verdadero amor. Al igual que los mitos mencionados anteriormente, los celos también se introdujeron por la Cristiandad, siendo estos un sello de garantía para la exclusividad y fidelidad. Este mito, habitualmente es utilizado para justificar comportamientos egoístas, injustos, represivos, y en ocasiones, violentos.

Mito de la equivalencia, se cree que el sentimiento de amor y el estado de enamoramiento son equivalentes, por lo tanto, si una persona dejar de estar apasionadamente enamorada de la otra significa que ya no la ama y la mejor solución es abandonar la relación. Las investigaciones han demostrado que durante la fase de enamoramiento intenso los procesos psicológicos e interpersonales van experimentando cambios con el paso del tiempo, dando lugar a procesos de otro tipo. La aceptación de este mito supone no reconocer ni aceptar una transformación que sucede de forma natural, y por consecuente vivirlo de forma traumática.

Mito de la omnipotencia, creencia de que “el amor lo puede todo”, se entiende que, los conflictos u obstáculos externos o internos que aparezcan no deben influir en la pareja si realmente existe amor verdadero, el amor será suficiente para solucionar los problemas. La aceptación de este mito puede favorecer al mantenimiento de ciertas conductas y comportamientos sin ser modificados o además, influir negativamente en el afrontamiento de conflictos de pareja.

Mito del libre albedrío, basado en la creencia de que los sentimientos amorosos son completamente íntimos sin estar influenciados por factores socio-biológicos-culturales que se encuentran ajenos a nuestra voluntad y conciencia. La expansión de este mito ocurre durante el Renacimiento, Barroco y posteriormente durante el Romanticismo.

Aceptar este mito puede suponer el no reconocimiento de las presiones biológicas, sociales y culturales, a las que, las personas estamos o podemos estar sometidas, conduciendo hacia posibles consecuencias negativas como la culpabilización o el exceso de confianza.

Mito del matrimonio, creencia en la que la misión principal del amor romántico pasional es formar la unión estable de la pareja y que se constituya en la única base de convivencia de la pareja. De manera que, como ya se ha comentado anteriormente, durante los siglos XIX y XX surge y se consolida una nueva corriente que elimina el concepto de matrimonio concertado y en su lugar, comienza a ser la unión en matrimonio por amor. Por primera vez en la historia, se enlazan los conceptos de amor romántico, matrimonio y sexualidad. En este mito se establece una relación entre dos elementos, uno considerado duradero como es el matrimonio, y otro considerado estado emocional transitorio como es la pasión, lo que puede llevar a la decepción.

Mito de la pasión eterna, basado en la creencia de que el estado de amor romántico y pasional de los primeros meses debe perdurar tras años de convivencia. Ligado a la idea de que el matrimonio debe ser duradero, la pasión y el amor deben serlo también. Se afirma que, tras varios estudios, la pasión amorosa tiene “fecha de caducidad” por lo que se rechaza la creencia y en algún momento esta teoría se manifestará en cualquier relación de pareja. En cuanto a la aceptación de este mito, pueden darse consecuencias negativas tanto para la estabilidad emocional personal como para la estabilidad emocional de la pareja.

Metodología

El presente estudio cuantitativo se ha realizado a través de un diseño descriptivo. **El objetivo general** de este trabajo es conocer la aceptación social hacia las actitudes del amor romántico y los mitos asociados en el alumnado de pedagogía. En relación a los mitos del amor romántico, se tomó como referencia el trabajo realizado por Bosch et al., (2007), que obtiene los 10 ítems que constituyen la “Escala de mitos sobre el amor”, a partir de una revisión literaria previa sobre el trabajo realizado por Ana Barrón y cols. (1999) el cual evalúa la vigencia de los mitos de la equivalencia, omnipotencia, “media naranja”, exclusividad, matrimonio, fidelidad, emparejamiento y pasión eterna.

Después de una revisión sobre los datos y conceptos aportados por Bosch et al (2007), se procedió a fijar un tamaño muestral adecuado a la investigación (mínimo de 30 participantes). Para la muestra se ha tomado como población de referencia al alumnado del Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla (n=39). La muestra objeto de estudio se clasifica por sexo, edad y curso más alto en el que está matriculado.

La encuesta facilita la clasificación por edades, sexo y curso mas alto en el que se encuentra matriculado. Los ítems están diseñados para valorar el grado de acuerdo/desacuerdo con las afirmaciones planteadas en una escala Likert de respuesta de cinco puntos donde 1 indicaba “Completamente en desacuerdo”, 2 “En desacuerdo”, 3 “Indiferente”, 4 “De acuerdo” y 5 “Completamente de acuerdo”. Es decir, a mayor puntuación, mayor será el nivel de aceptación del mito en cuestión (Bosch et al, 2007).

Tabla1. – Descripción de los mitos sobre el amor evaluados con cada ítem de la escala construida.

Mito evaluado	Ítems
Mito de la media naranja	1.En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona.
Mito del emparejamiento (inverso)	2. Se puede ser feliz sin relación de pareja
Mito de los celos	3. Los celos son una prueba de amor
Mito de la omnipotencia	4. El amor es ciego
Mito de la omnipotencia	5. El amor verdadero lo puede todo
Mito del matrimonio (inverso)	6. El matrimonio es la tumba del amor
Mito del matrimonio	7. Separarse o divorciarse es un fracaso

Mito de la pasión eterna	8. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación deberían durar siempre
Compatibilidad amor - violencia	9. Se puede amar a alguien a quien se maltrata
Compatibilidad amor - violencia	10. Se puede maltratar a alguien a quien se ama

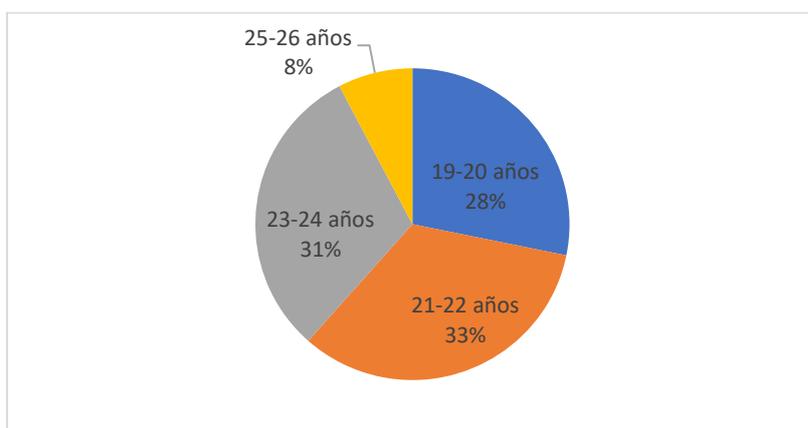
La recolección de datos se ha realizado a través de un formulario (encuesta) que recopila los ítems de “Escala de mitos sobre el amor” (Bosch et al., 2007) (Anexo 1). La encuesta se administró de forma física a través de un código QR y de forma online vía telemática para alcanzar el mayor número de participantes posibles. Para la construcción de la encuesta se ha utilizado una plantilla flexible y editable disponible en “google forms”, facilitando así obtener el enlace de acceso para los participantes. En el caso de la encuestadora, le facilita dividir en porcentajes los resultados correspondientes a cada ítem.

Resultados

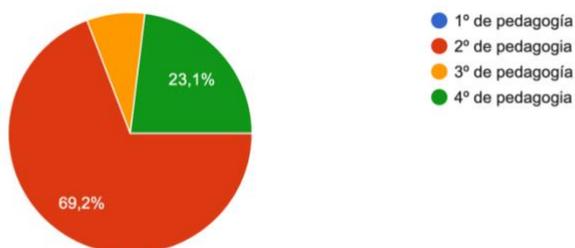
La recogida de datos se analiza de forma individual para cada mito, mediante los procedimientos estadísticos basados en la agrupación por porcentaje (puntuación sobre el 100%), que permiten cumplir con el objetivo propuesto (Tabla de resultados en el anexo 2).

La muestra se compone de 39 participantes, de los cuales, un 84,6% corresponde a mujeres y un 15,4% a hombres, de edades comprendidas entre los 19 y 28 años (gráfica 1). En cuanto al curso más alto en el que están matriculados, predomina 2º curso del grado pedagogía con una participación del 69,2%, seguido del 4º curso con una participación del 23,1% y siendo el resto de los participantes del 3º curso del grado de pedagogía.

Gráfica 1. Edad



Gráfica 2. Curso mas alto en el que se encuentra matriculado

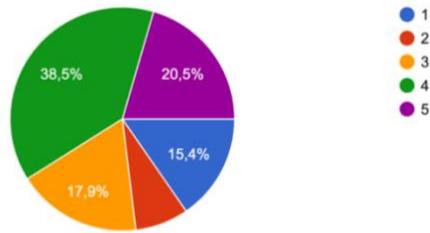


Mito de la media naranja

Ítem 1: *En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona*

En este primer ítem se puede observar que, se han utilizado todas las respuestas posibles, siendo el porcentaje mayor para la puntuación 4 (estoy de acuerdo) con un 38,5% de los votos, seguido de un 20,5% para la puntuación 5 (estoy completamente de acuerdo), las puntuaciones que marcan el desacuerdo e indiferente han alcanzado un menor porcentaje.

Gráfica 3. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona (media naranja)

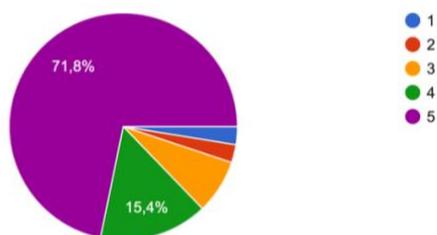


Mito del emparejamiento (inverso)

Ítem 2. *Se puede ser feliz sin relación de pareja*

Para este segundo ítem también se han utilizado todas las respuestas posibles, con una diferencia importante. La gran mayoría del porcentaje se acumula en la puntuación número 5 (estoy completamente de acuerdo) con un 71,8%, mientras que el resto del porcentaje se reparte entre las otras 4 puntuaciones, de las cuales reciben la menor acumulación de votos los números 1 y 2 (completamente en desacuerdo – en desacuerdo). Se puede afirmar con una confianza alta que la población acepta el hecho de que se puede ser feliz sin tener relación de pareja.

Gráfica 4. Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja

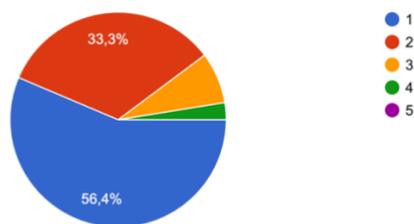


Mito de los celos

Ítem 3. *Los celos son una prueba de amor*

Entrando en el siguiente mito sobre los celos, se pasa a observar este tercer ítem, donde no se han utilizado únicamente la última puntuación (5-completamente de acuerdo), en escala le precede la puntuación 4 (estoy de acuerdo) la cual ha recibido un único voto. El resto de los porcentajes se acumulan en mayor proporción dentro de las puntuaciones 1 (completamente desacuerdo) con un 56,4% y 2 (en desacuerdo) con un 33,3%.

Gráfica 5. Los celos son una prueba de amor

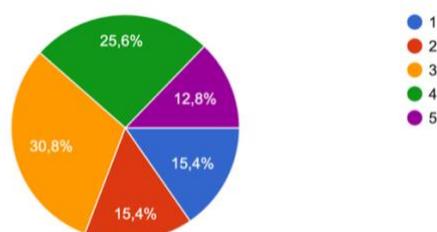


Mito de la omnipotencia

Ítem 4. *El amor es ciego*

Para este enunciado se han obtenido gran variedad de respuestas, siendo todas las posibles utilizadas. No se observa un porcentaje que destaque frente al resto, el mayor porcentaje corresponde a la puntuación 3 (indiferente) con un 30,8%. El resto de los porcentajes están repartidos entre las demás puntuaciones.

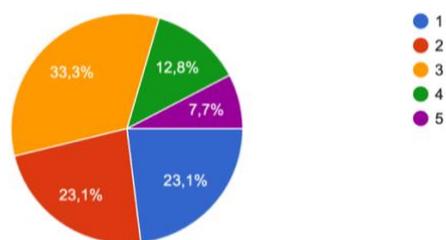
Gráfica 6. El amor es ciego



Ítem 5. *El amor verdadero lo puede todo*

En este enunciado también se han obtenido múltiples respuestas, siendo todas las posibles utilizadas. En este caso hay diferencias entre los repartos de porcentajes para el lado del rechazo y el lado de la aceptación. Es decir, las puntuaciones 1 (completamente desacuerdo) y 2 (en desacuerdo) han obtenido un 23,1% cada una, seguido de un 33,3% para la puntuación 3 (indiferente) y por lo tanto las puntuaciones 4 (de acuerdo) y 5 (completamente de acuerdo) han alcanzado el menor porcentaje. Al menos la mitad de la población no cree en que “el amor verdadero lo puede todo”.

Gráfica 7. El amor verdadero lo puede todo

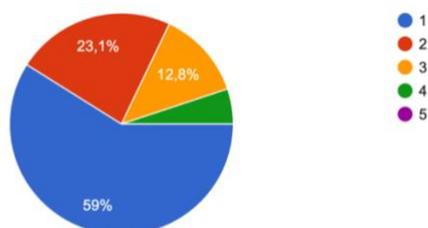


Mito del matrimonio (inverso)

Ítem 6. *El matrimonio es la tumba del amor*

Abordando este sexto ítem que abre el mito del matrimonio, los resultados muestran para la puntuación 1 (completamente en desacuerdo) un 59% de votos, le sigue la puntuación 2 (en desacuerdo) con un 23,1% y en menor proporción para las puntuaciones 3 y 4, dejando fuera del ranking a la puntuación 5.

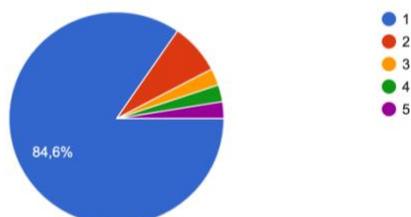
Gráfica 8. El matrimonio es la tumba del amor



Ítem 7. *Separarse o divorciarse es un fracaso*

En esta creencia se puede observar que la gran mayoría del porcentaje se acumula en la puntuación 1 (completamente desacuerdo) con un 84,6%, el resto queda repartido entre las otras cuatro puntuaciones. Con este resultado se puede afirmar que la mayoría de la población rechaza firmemente la creencia de que, “separarse o divorciarse es un fracaso”.

Gráfica 9. Separarse o divorciarse es un fracaso



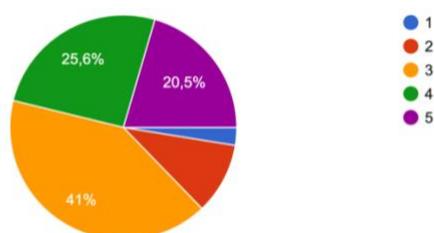
Mito de la pasión eterna

Ítem 8. *La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería de durar siempre.*

Dando paso a los resultados sobre el mito de la pasión eterna, en esta creencia, se han obtenidos diversos porcentajes, todas las respuestas posibles fueron utilizadas, los porcentajes mas altos han quedado repartidos entre las puntuaciones 3 (indiferente), 4 (de acuerdo) y 5 (completamente de acuerdo) con un 41%, 25,6% y 20,5%, respectivamente,

el porcentaje restante se concentra en mucho menor proporción entre las puntuaciones 1 y 2.

Gráfica 10. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre.

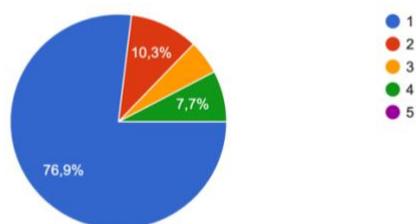


Compatibilidad amor – violencia

Ítem 9. *Se puede amar a quien se maltrata.*

Los resultados obtenidos para este enunciado desvelan que un 76,9% de los participantes se posicionan en actitud de completo rechazo, un 10,3% está en desacuerdo, el 7,7% está de acuerdo y el resto se marcan en indiferente. Por lo tanto, la gran mayoría se mantiene firme en no aceptar la creencia de que, “se puede amar a quien se maltrata”.

Gráfica 11. Se puede amar a alguien a quien se maltrata

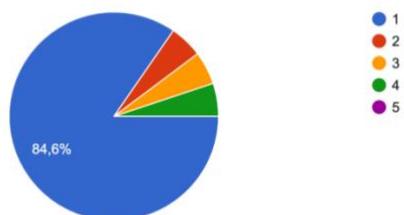


Ítem 10. *Se puede maltratar a alguien a quien se ama.*

En este último ítem los resultados son similares a los del ítem anterior. En este caso, se obtiene un 84,6% para la puntuación 1 (completamente en desacuerdo) y el resto ha quedado repartido proporcionalmente entre las puntuaciones 2, 3 y 4.

Se puede afirmar con una alta confianza que, la mayoría de los estudiantes se posicionan en actitud de completo rechazo hacia la creencia de que “se puede maltratar a quien se ama”.

Gráfica 12. Se puede maltratar a alguien a quien se ama



Discusiones y conclusiones

Como primera cuestión, la escala empleada para la evaluación de los mitos sobre el amor romántico está adaptada y validada por Bosch et al (2007), recogida en un documento oficial del Ministerio de Igualdad, significando que reúne las propiedades necesarias que la hacen apta para su aplicación y uso en investigación. Esta escala ofrece, por lo tanto, una clasificación sobre los mitos asociados al amor romántico, con una ligera unión hacia comportamientos de violencia de género. Facilita conocer y valorar la aceptación de un conjunto de creencias relativas a la idealización del amor y la compatibilidad amor – violencia. La escala se interpreta que a mayor puntuación mayor será el nivel de aceptación hacia ese estilo de amor en concreto. Puesto que, la escala permite esta clasificación, se ha considerado adecuado, analizar los diferentes mitos e ítems individualmente, asegurando que ello pueda ofrecer una mayor información sobre los resultados obtenidos.

Por lo tanto, para redactar una conclusión será necesario pasar cada mito y observar su resultado final. En primer lugar, para el mito de la media naranja, se puede afirmar que al menos la mitad de la población considera cierta la creencia de que en alguna parte hay

alguien predestinado para cada persona, como resultado se deduce que, existe cierta tendencia a creer en la media naranja.

En segundo lugar, se encuentra el mito del emparejamiento, los resultados obtenidos determinan que existe un alto acuerdo en cuanto a la aceptación de, poder ser feliz sin necesidad de estar emparejado o mantener una relación de pareja.

Seguidamente se evalúa el mito de los celos, tras observar los resultados obtenidos, se puede deducir que, en general los estudiantes no son partidarios de la creencia de que los celos son una prueba de amor. En su lugar, los jóvenes se posicionan en actitud de rechazo hacia la idea de tener que mantener una actitud de celos para demostrar el amor.

Para el mito de la omnipotencia, se han evaluado dos creencias, “el amor es ciego” y “el amor verdadero lo puede todo”. En ambos resultados se obtiene variedad de respuestas sin una predominante. No se puede afirmar con claridad ni la aceptación ni el rechazo a estas creencias. Se puede decir en líneas generales que, ambas creencias generan múltiples opiniones entre los estudiantes sin llegar a concretar una opinión común. Por lo que, en el mito de la omnipotencia, se puede concluir que, no existe una alta confianza para aceptar sus creencias, sino que suele inclinarse levemente hacia la posición de rechazo y dando lugar a diversas opiniones entre los estudiantes.

El siguiente mito evaluado corresponde al mito del matrimonio, al cual se le asocian dos creencias. En “el matrimonio es la tumba del amor”, observando la gráfica 8 se puede deducir que la mayoría de los estudiantes prefieren rechazar la creencia. Y en “separarse o divorciarse es un fracaso” los resultados son similares, la mayoría de los alumnos están en total desacuerdo sobre esta afirmación. Se puede concluir que, en el mito del matrimonio existe una clara tendencia a rechazar las creencias asociadas a él.

Abordando el mito de la pasión eterna, se encuentra la creencia de “la pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre”. Si se observa la gráfica 10, sus resultados no se pueden considerar concluyentes hacia un lado u otro de la balanza ya que casi la mitad de los participantes se posicionan en actitud indiferente o de desinterés. Entre la posición de acuerdo y desacuerdo, si se puede afirmar que existe bajo rechazo hacia la creencia asociada al mito, pero no considerarse una aceptación fiable.

En el último apartado de resultados, se encuentra la compatibilidad amor – violencia, donde se evalúan las creencias de “Se puede amar a alguien a quien se maltrata” y “Se puede maltratar a alguien a quien se ama”. Los resultados en ambas son bastante concluyentes ya que, se alcanzan niveles altos de completo desacuerdo. En este caso, se afirma con una alta confianza que el alumnado se posiciona firmemente en actitud de rechazo frente a este mito y sus creencias.

El estudio sobre las creencias en el amor puede aportar información acerca de la influencia que estas pueden tener en las relaciones de pareja, el concepto de la media naranja es más aceptado que el apartado de compatibilidad amor – violencia, y esto es algo que también se encuentra en una investigación que toma de muestra a futuros docentes (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2018).

Por otro lado, si se visualiza detenidamente las creencias sobre el hecho de tener pareja para ser feliz o creer que el amor lo puede todo se evidencia como la población joven no plasma aceptación por ello, pero si que acepta que pueda existir alguien predestinado para cada persona, como ocurre en la investigación que estudia la relación de los mitos del amor romántico y la autoestima de los adolescentes (Bisquet-Bover et al., 2019).

El mito de la media naranja resulta ser el más aceptado en las investigaciones exploradas, este suceso vuelve ser aceptado en el estudio realizado por (Marroquí y Cervera, 2014) sobre los mitos del amor romántico en jóvenes. Los resultados coinciden con los de esta investigación en cuanto las dimensiones de que los celos son una prueba de amor resultando en un rechazo general y para el apartado de compatibilidad de amor y maltrato los resultados de acuerdo son bajísimos.

En una conclusión general tras la recogida y análisis de los datos, los resultados obtenidos apuntan que los jóvenes no presentan una alta interiorización de los mitos asociados al amor romántico. Se muestra un carácter evolutivo desde las épocas pasadas hasta el presente. En la actualidad los jóvenes hacen uso del libre pensamiento y reflexión interna, para valorar si estos comportamientos resultan positivos o negativos para el desarrollo social de las personas, y así rechazar las actitudes que puedan amenazar contra la integridad física y moral de una persona. A diferencia de lo que, sigue ocurriendo entre la población adulta, la mayoría de los estudios que se han revisado sobre los mitos del amor romántico muestran diferencias significativas sobre la aceptación de estas creencias,

siendo mas elevadas en personas adultas, además realizan una comparación dividida por género. En cuanto a esta última división, los estudios revelan que existe mayor aceptación entre la relación de amor – violencia por parte de la población masculina que, por la población femenina, sin embargo, la población femenina se inclina hacia una actitud de entrega total mientras que la masculina la demanda (Caro y Monreal, 2017 citado en Bonilla-Algovia, Rivas-Rivero, 2018)

Para finalizar, como bien destaca Ruiz Repullo (2009), el amor romántico y los mitos derivados de este, es potenciado, mantenido y fomentado por la sociedad y la construcción social de este ideario se ha fundamentado en un juicio patriarcal, donde se destacan las desigualdades de género y la discriminación hacia las mujeres. Sería apropiado, como propuesta de mejora, aumentar la integración de contenidos recogidos por la coeducación en las aulas. De manera que se incremente el principio de la igualdad de género promoviendo la supresión de falsas creencias y libres de estereotipos.

Entre las limitaciones del estudio destacamos la dificultad de acceso al alumnado del Grado de Pedagogía que finalmente se pudo resolver adaptando y facilitando el acceso al formulario on-line a través de un código QR. Destacar la ardua labor que ha supuesto la selección y revisión de los mitos sobre el amor romántico, hasta poder seleccionar la documentación más reciente que sintetiza y define dichos mitos derivando en el diseño de” Escala de los mitos sobre el amor” (Bosch et al., 2007). En futuras líneas de investigación sería interesante ampliar el estudio a la violencia de género, estableciendo la conexión entre ésta y lo mitos sobre el amor. De esta manera las intervenciones socioeducativas de prevención de la violencia de género podrían ser más efectivas y eficientes, orientando a una sociedad más libre, equitativa e igualitaria basada en el respeto mutuo.

Bibliografía

- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., Gil Juliá, B., & Martínez Gómez, N. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/196575/bisquert_2019_mitos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bonilla- Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2018). Mitos del amor romántico en una muestra de futuros y futuras docentes. *Revista de estudios e investigación en Psicología y Educación*, 5(2), 113-117. <https://pdfs.semanticscholar.org/4ea2/4b53dd881551ee18fcbf66f845839829582a.pdf>
- Bosch, E., Ferrer, V., García, ME., Ramis, MC., Mas, MC., Navarro, C., Torrens, G. (2007). *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Ministerio de Igualdad. <https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0055.pdf>
- Ferrer Pérez, V. A., Bosch Fiol, E., Navarro Guzmán, C., Ramis Palmer, M. C., & García Buades, E. (2008). El concepto de amor en España. *Psicothema*, 20(4), 589-595. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720413.pdf>
- Gambra, R. (1950). E. CASSIRER:" El mito del Estado"(Book Review). *Revista Internacional de Sociología*, 8(32), 525. <https://www.proquest.com/openview/ae864bb1fc8b954ce1b199abad250fae/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1817790>
- Garrido, M. C., & Barceló, M. V. (2019). Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 343-371. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7274431>
- Marroquí, M.; Cervera, P. Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes. *Reidocrea*, 3: 142-146 (2014). <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/32269/ReiDoCrea-Vol.3-Art.20-Marroqui-Cervera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.(2004). Definición de violencia de género.

https://www.inmujeres.gob.es/servRecursos/formacion/Pymes/docs/Introduccion/02_Definicion_de_violencia_de_genero.pdf

Ovejas, I. S. (2020). La socialización diferencial emocional de género como factor predictor del carácter. *IQUAL. Revista de género e igualdad*, (3), 80-93.
<https://revistas.um.es/iqual/article/view/369611/278821>

Páez Cuba, L.D.(2011). *Génesis y evolución histórica de la violencia de género*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. www.eumed.net/rev/cccss/11/

Pascual Fernández, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación.
https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/41940/PascualFernandez_AmorCine.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez Borrego, M.A., Vaquero Abellán, M., Bertagnolli, L., Redondo Pedraza, R., Muñoz Alonso A. (2011). La violencia contra las mujeres enfermeras en la pareja: Primeros resultados de un estudio en Andalucía. *Enferm. glob. [Internet]*, 10(21).
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000100002&lng=es.

Ruiz Repullo, C. (2009). *Abre los ojos. El amor no es ciego*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería por la Igualdad y Bienestar Social.
<https://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2009/28777.pdf>

Sanpedro, P. (2005). El mito del amor y sus consecuencias en los vínculos de pareja. *Disenso*, 45, 5-20.
https://www.centropilarsampedro.es/images/pdfpublicaciones/el_mito_del_amor-2.pdf

Anexos

Anexo 1. Escala de los mitos sobre el amor romántico

Ítem	1	2	3	4	5
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona					
2. Se puede ser feliz sin relación de pareja					
3. Los celos son una prueba de amor					
4. El amor es ciego					
5. El amor verdadero lo puede todo					
6. El matrimonio es la tumba del amor					
7. Separarse o divorciarse es un fracaso					
8. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre					
9. Se puede amar a alguien a quien se maltrata					
10. Se puede maltratar a alguien a quien se ama					

- 1- Completamente en desacuerdo, 2- desacuerdo, 3- indiferente, 4- de acuerdo, 5- completamente en desacuerdo

Anexo 2. Tabla de resultados, en resumen

Ítem	1.Completamente desacuerdo	2.Desacuerdo	3.Indiferente	4.De acuerdo	5.Completamente de acuerdo
1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona	15,4%	7,7%	17,9%	38,5%	20,5%
2. Se puede ser feliz sin relación de pareja	2,6%	2,6%	7,7%	15,4%	71,8%
3. Los celos son una prueba de amor	56,4%	33,3%	7,7%	2,6%	0%
4. El amor es ciego	15,4%	15,4%	30,8%	25,6%	12,8%
5. El amor verdadero lo puede todo	23,1%	23,1%	33,3%	12,8%	7,7%
6. El matrimonio es la tumba del amor	59%	23,1%	12,8%	5,1%	0%

7. Separarse o divorciarse es un fracaso	84,6%	7,7%	2,6%	2,6%	2,6%			
8. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	2,6%	10,3%	41%	25,6%	20,5%			
9. Se puede amar a alguien a quien se maltrata	76,9%	10,3%	5,1%	7,7%	0%			
10. Se puede maltratar a alguien a quien se ama	84,6%	5,1%	5,1%	5,1%	0%			
Sexo	Mujer: 84,6%	Hombre: 15,4%						
Edad	19 años	20 años	21 años	22 años	23 años	24 años	26 años	28 años
	5	6	7	6	8	4	2	1
Curso mas alto en el que está matriculado	1°	2°	3°				4°	
		27	3				9	