

La Industria del K-pop y su recepción en redes sociales



Trabajo Fin de Grado

Grado en Estudios de Asia oriental

Curso: 2022/2023

Alumna: Andrea Vallejo González

Tutor: José María Cabeza Lainez

Resumen

El K-pop se ha convertido en todo un fenómeno de masas alrededor del mundo, creando un gran interés por la cultura coreana y por la industria del entretenimiento coreano. Es a raíz de esto que surgen debates en las redes sociales entre los distintos *fandoms*, al darse cuenta de las problemáticas de la industria y de cuán diferentes son los fans internacionales y los de origen coreano. Para ello se utilizarán artículos periodísticos y comentarios en plataformas como Youtube o Twitter, incluso de foros como Pannchoa con la finalidad de conocer las opiniones de los fans ante las distintas cuestiones que se han planteado a lo largo del trabajo y ver las diferencias entre ambas partes de los fans por pertenecer a distintas culturas, así como una introducción a estas y la historia de la música en Corea. Para concluir, se ha comprobado que, si bien existen diferencias entre ambas partes, con el paso del tiempo se ha demostrado que han llegado a un punto en común para poder defender a sus artistas favoritos y criticar la industria de la música.

Palabras clave: K-pop, redes sociales, *fandom*, música, dietas

Abstract

K-pop has become a mass phenomenon around the world, creating great interest in Korean culture and the Korean entertainment industry. It is because of this that debates arise on social networks between the different fandoms, realizing the problems of the industry and how different are the international fans and those of Korean origin. For this, journalistic articles and comments on platforms such as Youtube or Twitter, even from forums such as Pannchoa will be used in order to know the opinions of the fans before the different issues that have been raised throughout the work and to see the differences between both sides of the fans for belonging to different cultures, as well as an introduction to these and the history of music in Korea. In conclusion, it was found that although there are differences between the two sides, over time it has been shown that they have come to a common ground in order to defend their favourite artists and criticize the music industry.

Key words: K-pop, Social media, *fandom*, music, diets

Índice

0. Introducción.....	5
1. Objetivos.....	6
2. Metodología.....	7
3. K-pop: orígenes, globalización y actualidad.....	8
3.1. Contexto histórico.....	8
3.2. La música en Corea del Sur.....	10
4. El precio de la fama: El acoso fan.....	16
5. “Modern form of slavery”: La explotación laboral de los idols.....	28
6. “Doesn’t the agency make him go on diet?”: La crítica por la apariencia física.....	39
7. Conclusiones.....	49
8. Bibliografía.....	51
8.1. Bibliografía científica.....	51
8.2. Videografía.....	51
8.3. Redes sociales.....	52
8.4. Artículos periodísticos.....	58
8.5 Iconografía.....	63

0. Introducción.

Es de sobra conocido el alcance global de la industria del K-Pop, un fenómeno relativamente reciente. Una gran cantidad de seguidores han aparecido, no solo en la órbita asiática, sino también en la occidental, lo que ha implicado una difusión de la cultura coreana, de su historia, sus valores y otros aspectos. La industria musical, y para este caso la del K-Pop, ha estado siempre llena de casos polémicos relacionados con la explotación laboral de sus artistas, su exposición al acoso, a la crítica destructiva, entre otros.

El K-pop es una industria que está siendo cada vez más relevante en la esfera de la música internacional y que gracias a este Corea del sur ha experimentado más reconocimiento a nivel global en su ámbito audiovisual, generando más fans del contenido surcoreano. Pero como todo fenómeno y en la gran mayoría de las industrias existe una realidad que los mismos artistas deben soportar.

A través de esta investigación se cree encontrar más críticas por parte de la sociedad coreana a los *idols* de K-pop, ya que esta sociedad es muy conservadora y quieren que las figuras públicas sean un ejemplo a seguir, que sean una inspiración para los jóvenes. Por otro lado, los fans occidentales suelen ser más abiertos hacia ciertos temas que la sociedad coreana, como por ejemplo las relaciones amorosas entre *idols*. Sin embargo, esto no significa que los artistas no reciban duras críticas por parte de los seguidores internacionales, sobre todo de fans procedentes de Estados Unidos, cuando se trata de temas de racismo o de apropiación cultural. Es posible que, durante la búsqueda de información para este TFG, se encuentren discrepancias entre los distintos *fandoms*, puesto que pertenecen a sociedades distintas entre sí, y que no viven la misma realidad en sus respectivos países. A pesar de ello, se está notando un interés en conocer la cultura coreana y comprender sus tradiciones y costumbres.

1. Objetivos.

El objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado es el análisis de la recepción de casos polémicos de la industria del K-Pop realizando una comparativa entre el *fandom* coreano y el occidental. Partiremos de casos concretos conocidos de acoso, sexismo, explotación laboral y crítica por la apariencia física de los artistas, reflejados en la prensa musical, y cómo los seguidores de los diferentes artistas reaccionaron ante ellos. Para conseguir esto se observará los comentarios de los usuarios en foros coreanos como *Pann* ante los escándalos de los famosos de la industria del K-pop sobre los temas antes mencionados, y haciendo una comparación con las opiniones de los usuarios de las redes sociales más conocidas en occidente como *Twitter* y plataformas como *Youtube*.

Como objetivos específicos se proponen:

1. Comprender cómo funciona la industria del Kpop desde un punto de vista histórico, cultural y social desde sus orígenes hasta la actualidad y el alcance internacional que ha obtenido.
2. Indagar en la cobertura mediática que la prensa cultural ha realizado de determinados casos polémicos relacionados con acoso, explotación laboral, cyberbullying...etc.
3. Analizar las opiniones de los seguidores en diferentes redes sociales comparando Corea y Occidente.

2. Metodología.

El objetivo propuesto se alcanzará mediante el desarrollo de los siguientes pasos:

- K-pop: orígenes, globalización y actualidad: En este capítulo se hará una recopilación de cómo surgió el K-pop y cuáles fueron los antecedentes en la música coreana, cómo era la situación del país a partir de los años 60 y como fue surgiendo una nueva moda y una reforma de la industria de la música. Así mismo se estudiará cómo fue la expansión del K-pop y como ha ido tomando cada vez más relevancia en occidente.
- El precio de la fama: el acoso fan: En esta parte se analizará cómo fueron los casos en donde los mismos cantantes tienen que lidiar con el acoso de los fans, además de los acosadores intensos que les persiguen en sus vidas privadas y cómo se comportan ante los escándalos de citas. Además de cómo pueden llegar a ser los mismos fans con sus propios artistas para defenderlos.
- “Modern form of slavery”: La explotación laboral de los idols: En este apartado se investigará la sobre explotación que pueden sufrir los *idols* y como los menores han sido expuestos a una industria tan demandante y como los propios *CEOS* de las empresas pueden maltratar a los artistas bajo su cargo.
- “Doesn’t the agency make him go on diet?” La crítica por la apariencia física: En esta sección se explicará cuáles son los rasgos habituales dentro del estándar de belleza coreano y como estos han sido impuestos a los cantantes de K- pop, además de las críticas que sufren las personas que no cumplen con este estándar o que se aleja del estereotipo de *idol*.

Para ilustrar cada uno de esos casos como ya se ha mencionado anteriormente en los objetivos, nos referiremos a noticias publicadas en diversos medios y se sopesará la recepción entre los seguidores occidentales analizando sus opiniones, reflejadas en comentarios en *Twitter* o *Youtube*.

Se valdrá, como fuentes, de comentarios realizados en diversas plataformas, redes sociales y/o foros, por usuarios que, generalmente, son anónimos. La forma en que, por ejemplo, tweets o comentarios en *YouTube* son citados en la bibliografía es personal, pues no existe consenso dentro de las normativas de citación sobre cómo referenciar este tipo de fuente.

3. K-pop: orígenes, globalización y actualidad.

3.1. Contexto histórico.

La historia reciente de la península de Corea es una historia de guerra fratricida, ocupación extranjera y autoritarismo político. La Segunda Guerra Mundial fue un acontecimiento trascendental a nivel global, pues implicó, entre otras cosas, la configuración de la política de bloques de la Guerra Fría, la aparición de la Organización de Naciones Unidas y el fin del imperialismo colonial, y a nivel local, en Corea, la consolidación de dos facciones enfrentadas: la norcoreana, de carácter comunista y liderada por Kim Il-Sung, y la surcoreana, donde se establecería un gobierno apoyado por Estados Unidos. Es aquí donde vamos a poner el foco de atención, pues por la combinación de las influencias japonesas y estadounidenses, además de la integración de Corea del Sur en una economía capitalista, surgiría una industria musical a imagen y semejanza de la occidental.

Puesto que vamos a analizar, en los capítulos que siguen, algunos aspectos de la opinión pública surcoreana, debemos retrotraernos a su pasado para comprender por qué esta sociedad afronta determinados ámbitos de la realidad (conceptos como el trabajo, la belleza o la privacidad) de una forma determinada.

La península de Corea ha tenido siempre un papel difícil desde un punto de vista geopolítico. Se encuentra ubicada entre las tres grandes potencias políticas de Extremo Oriente: China, Japón y Rusia. A finales del siglo XIX y principios del XX, Corea era un reino independiente, con un carácter feudal muy marcado y ajeno a la influencia occidental, y muy pronto sucumbió a Japón, potencia emergente en aquel entonces. La ocupación japonesa supuso un intento de integración total, tanto política como cultural, por lo que, desde 1910, las autoridades niponas intentaron anular cualquier aspecto de la identidad coreana: no se les permitía usar nombres propios, se censuraba cualquier expresión de la identidad cultural coreana, etc. Por ello, casi desde el principio de la ocupación existió un potente movimiento nacionalista que abogaba por su independencia. Cuando la Segunda Guerra Mundial estalla, la lucha contra Japón hizo patentes las diferencias ideológicas que había en el seno del movimiento por la independencia, destacando la tendencia comunista y pro-soviética liderada por Kim Il-Sung en el norte peninsular. Mientras que en el sur gobernaba Rhee Syngman con apoyo del gobierno estadounidense, quedando así dividida en dos bloques ideológicos.

El 25 de junio de 1950, Corea del Norte invadió el sur y se desencadenó la guerra. En un primer momento, el sur se encontraba en clara desventaja frente a un norte que contaba con el respaldo económico y armamentístico de China y la Unión Soviética, pero entonces los Estados Unidos, presididos en este momento por Harry S. Truman, decidieron intervenir. El país norteamericano, en plena Guerra Fría, no podía permitir que el comunismo siguiera expandiéndose por el continente asiático, especialmente por la amenaza que constituía sobre Japón y la seguridad en el Pacífico. La guerra se saldó con más de dos millones de bajas coreanas, entre el norte y el sur, y con la firma de un armisticio¹ en 1953 que situó la división de la península en el paralelo 38.

Tras la guerra, Corea del Sur quedó sumida en un estado de pobreza y destrucción, además de quedar bajo el amparo de Estados Unidos. Durante la década de 1960 todavía era un país que dependía de su sector primario, pero que, en la década siguiente, dio un importante impulso industrializador que la situó entre las economías más productivas de la zona.² El Estado tuvo un papel importante en dicho desarrollo económico. En 1961 se había producido el golpe de Estado que llevó a Park Chung-hee a convertirse en dictador, cargo en el que permaneció hasta su asesinato en 1979. El autoritarismo de Park Chung-hee, asentado sobre una dura represión política, se tradujo en un reforzamiento de sectores como la siderurgia y la petroquímica. Resultado del «milagro económico coreano» fue también la constitución de los *chaebol*, grandes conglomerados empresariales gestionados por unas pocas familias, un modelo que aún pervive en la actualidad, destacando nombres como Samsung, Kia, Hyundai o Lotte.

Tras la muerte de Park Chung-hee, su primer ministro Choi Kyu-hah asumió el poder, aunque tuvo que innovar sus políticas para poder seguir gobernando el país como por ejemplo llegar a una democratización. No obstante, esta decisión no fue bien recibida por un sector más conservador del ejército, partidario de retornar al régimen previo en el que tenían mayor poder³.

¹ BBC News Mundo, 25 de Junio de 2020 Cómo empezó la guerra de Corea y qué tuvo que ver EE.UU. en ese conflicto | BBC Mundo, [Archivo de vídeo] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=IWEnII1bIOQ&t=178s> [Consultado el 7 de febrero de 2023.]

² *El milagro económico de Corea del Sur: de ser más pobre que Ghana a potencia mundial.* (21 de marzo de 2022). elEconomista.es, <https://www.economista.es/podcasts/noticias/11673231/03/22/El-milagro-economico-de-Corea-del-Sur-de-ser-mas-pobre-que-Ghana-a-potencia-mundial.html> [Consultado el 14 de mayo de 2023]

³ Raya, A. (12 de diciembre de 2021). *12 de diciembre de 1979: Corea del Sur sufre un golpe de Estado que restauraría la dictadura.* El Orden Mundial. <https://elordenmundial.com/hoy-en-la-historia/12-diciembre/12-de->

El mando de Choi Kyu-hah duró tan solo un año, hasta 1980, ya que en este año el país sufrió otro golpe de estado orquestado por Chun Doo-hwan quien controlaría el país hasta 1988. Chun hizo varias reformas, como el decreto de una ley marcial y el cierre de las universidades. Ante esta situación los coreanos decidieron rebelarse ante el gobierno, principalmente estudiantes, quienes empezaron a exigir unas elecciones democráticas⁴. De este conflicto, es importante mencionar las revueltas ocurridas en la ciudad de Gwangju, debido a que aproximadamente 2000 personas perdieron la vida luchando por su derecho a la democracia.⁵ Tras estos acontecimientos, Chun fue sucedido por Roo Taewoo, quien ganó las elecciones de 1988 y fue presidente del país hasta 1993⁶. Fue a partir de este momento en el que el país estuvo gobernando por distintos partidos de carácter conservador hasta el día de hoy, algo estrechamente ligado a la industria musical, ya que los gobiernos deben crear leyes para regularizar el K-pop y a las empresas que manejan a los grupos.

3.2. La música en Corea del Sur.

Mucho antes de que surgiese el K-pop, en Corea se escuchaba un género musical llamado Trot. El Trot es un género que se popularizó durante la invasión japonesa al territorio coreano y que procede de la palabra en inglés Foxtrot, un género popular de baile de Estados Unidos. Se trata de una composición de una escala pentatónica en la que suele utilizarse un compás de 2/4. El término Trot no era el que se usaba anteriormente, pero se empezó a emplear a partir de los años 50. Su origen es algo controvertido, ya que hay personas que consideran que es un género nacional, mientras que otras consideran que no, debido a la ocupación y por las influencias musicales de esta. Hay fuentes que aseguran que tiene influencias de la música Enka, originaria

[diciembre-de-1979-corea-del-sur-sufre-un-golpe-de-estado-que-restauraria-la-dictadura/](#) [Consultado el 14 de mayo de 2023]

⁴ *Kwangju Uprising | South Korean history | Britannica.* (11 de mayo de 2023). Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/event/Kwangju-Uprising> [Consultado el 17 de mayo de 2023]

⁵ Ibid.

⁶ Arana, I. (23 de noviembre de 2021). *Muere a los 90 años el exdictador surcoreano Chun Doo Hwan.* La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/internacional/20211123/7881436/muere-exdictador-corea-sur-chun-doo-hwan.html> [Consultado el 17 de mayo de 2023]

de Japón, pero otros rechazan esta idea afirmando que el Trot no significaba lo mismo que el Enka en ese momento⁷.

En cuanto a de qué trataban las canciones, al principio la letra hablaba sobre eventos tristes, ya que representaban la pena de la represión que sufrieron los coreanos por parte de Japón. Con el tiempo, el estilo evolucionó a uno más alegre y llamó la atención de la clase más pudiente, logrando conectar mejor con estos a pesar de conservar su carácter melancólico. El *trot*, en sus inicios, solo era escuchado por gente más adulta, pero con el paso del tiempo y con la aparición de nuevos programas de talentos, se ha vuelto un estilo popular entre la gente joven. Con la aparición de cantantes como Lim Youngwoon, nuevas generaciones han descubierto este género. El *trot* sigue siendo un género popular hoy en día, no solo porque se siguen interpretando temas clásicos arraigados en la mentalidad popular, como “Tear” u “Omona”, sino porque nuevos artistas lo han adoptado y crean canciones según sus parámetros.

Numerosos idols son muy fans de este, como MJ del grupo Astro, I.N del grupo Stray Kids y Ju Hakyoon del grupo The Boyz. Algunos incluso han llegado a participar en programas de televisión, en donde se buscan a nuevos talentos de la música Trot como *Favorite entertainment*.⁸ Incluso uno de los miembros de BTS, la boyband más famosa del K-pop, Jin⁹ decidió sacar un sencillo en solitario llamado “Super Tuna” que tiene como estilo principal el trot mezclado con un sonido más moderno y electrónico.

Desde la Guerra de Corea, Estados Unidos ha estado muy presente en el país. Tras la firma del armisticio en 1953, el presidente de ese momento de Corea del Sur, Rhee Syngman temía que el norte volviese a atacar de nuevo y no estar preparados para la guerra, por lo que Estados

⁷ Chang, Y. (2016). *A study on the traditionalism of “trot”–Focused on Yi Nanyŏng’s “Tears of Mokp’o”*. Journal of Marine and Island Cultures, 5 (1), pp. 60-67., <https://doi.org/10.1016/j.imic.2016.04.002> [Consultado el 28 de julio del 2022]

⁸ Chermany. (18 de julio de 2020) I.N de Stray Kids, Hui y Yeo One de PENTAGON audicionan para el programa de supervivencia trot “Favorite Entertainment”. Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/476451wpp/i-n-de-stray-kids-hui-y-yeo-one-de-pentagon-audicionan-para-el-programa-de-supervivencia-trot-favorite-entertainment> [Consultado el 17 de febrero de 2023]

⁹ BTS: Conoce el significado de “Super Tuna” la nueva canción de Jin. (9 de diciembre de 2021). EL COMERCIO PERÚ. <https://elcomercio.pe/luces/musica/bts-conoce-el-significado-de-super-tuna-la-nueva-cancion-de-jin-kim-seokjin-bangtan-super-tuna-letra-youtube-idol-tdex-noticia/> [Consultado el 17 de febrero de 2023]

Unidos decidió asentarse militarmente en el lado sur permanentemente, para ayudar a los surcoreanos en caso de que Corea del Norte decidiese atacar de nuevo el país.

Así comenzó lo que sería el principio de la influencia de Estados Unidos sobre Corea en la música. Muchos de los soldados que se quedaron en el país eran jóvenes a los que les gustaba la música rock, esto se vio reforzado por las visitas de estrellas internacionales de Estados Unidos a Corea en apoyo a los soldados, algunas de estas fueron la actriz y cantante Marilyn Monroe o el músico Louis Armstrong¹⁰. A partir de aquí, comenzó una tendencia sobre la música coreana e incluso se empezaron a contratar músicos coreanos para que tocasen para las tropas estadounidenses. Esto se dio más en la década de los años 60, el guitarrista de Key Boyz dijo en una entrevista para el documental de *Youtube Originals, K-pop revolution*; se consideraba un honor el poder tocar en estos clubes para la armada estadounidense e incluso dijo que gracias a estos pequeños conciertos ganaban mucho dinero.

La influencia americana no solo se daría gracias a estas estrellas, el K-pop se basa en muchos aspectos en la cultura popular negra, con grandes influencias en estilos como el Hip-hop o el R&B además de producir grupos con grandes interpretaciones de baile. Es gracias a esta influencia y a la globalización que el K-pop se ha convertido en un gran mercado para Corea del sur¹¹. El J-pop también ha servido como inspiración al K-pop especialmente desde los años 90 cuando empezaron a surgir los primeros *idols* en Japón, al igual que el K-pop también se caracteriza por la utilización de estilos provenientes de la cultura afroamericana, con la diferencia de que este último se basa en un primer momento en un concepto más tierno¹², aunque hay mucha diversidad dentro de la industria japonesa.

La globalización es un proceso económico, que, según su definición en la RAE, se caracteriza por ser la consecuencia de una integración progresiva de las economías mundiales, así como el intercambio mutuo entre bienes y servicios y factores de producción. Gracias a este proceso, y al auge de Internet y de las redes sociales muchas más personas pudieron conocer esta industria.

¹⁰ VV.AA. (2011) *K-Pop: A New Force in Pop Music. República de Corea: Korean Culture and Information Service*, p. 49-50. [Consultado el 17 de febrero de 2023]

¹¹ *A Look At K-pop's Black American Influence And Activism During Black Lives Matter*. (15 de septiembre de 2020). WBUR. <https://www.wbur.org/hereandnow/2020/09/15/k-pop-influence-blm> [Consultado el 23 de mayo de 2023]

¹² Dal Yong, J. I. N. (2020). Comparative discourse on J-pop and K-pop: Hybridity in contemporary local Music. *Korea Journal*, 60(1), 40-70. [Consultado el 23 de mayo de 2023]

Al hacerse el K-pop cada vez más reconocido, más artistas tuvieron la oportunidad de presentarse en escenarios occidentales, principalmente al de Estados Unidos, ya que la industria musical de este país es la más importante del mundo actualmente como se puede observar en la siguiente gráfica:

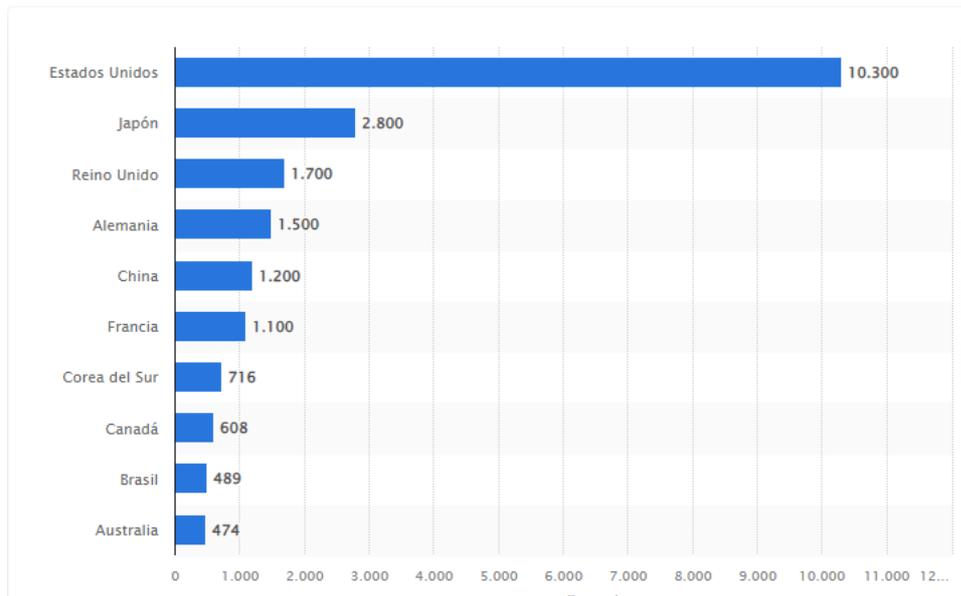


Figura 1. Ranking de los mercados musicales según los ingresos generados, año 2022. Fuente: Statista.

Es por ello por lo que las empresas de K-pop siempre envían a sus artistas a promocionar sus nuevas canciones a Estados Unidos y cada vez invitan a más artistas a los programas de televisión de ese país. A pesar de que grupos como Girls Generation o Wonder Girls ya habían realizado estos eventos, a partir del año 2018 estas actividades se hicieron más frecuentes gracias al enorme éxito de BTS en el mercado y el gran interés que las personas sienten por el *Hallyu* o la ola coreana.

Aunque es cierto que actualmente es el mercado estadounidense el que más interesa a los artistas de K-pop, no es el único por el que la industria siente predilección. Además de este, el mercado japonés y el chino son muy importantes. Japón continúa siendo un núcleo de gran influencia económica y cultural en la región, además de un amplio mercado en el que, por cercanía geográfica y musical, el K-Pop tiene bastante éxito. De hecho, muchos *idols* han debutado en Japón, como Boa. Su éxito abrió las puertas para que otros grupos se lanzaran a la conquista del público nipón, llegándose a lanzar álbumes y singles en japonés, o

comercializando una misma canción en ambos idiomas¹³, e incluso siendo parte de la banda sonora de animes japoneses.

Con respecto a China, sucedió algo similar a lo ocurrido con Japón y es que al público chino les gustó tanto las canciones de los primeros grupos de K-pop que muchas empresas vieron esto como una oportunidad para ingresar a este mercado. Al igual que con Japón se lanzaron canciones en idioma mandarín¹⁴ y poco a poco más *idols* de origen chino fueron debutando en la industria, creando hasta grupos como Uniq, que constaba de miembros chinos y coreanos y pertenecían a una compañía china. En la actualidad el K-pop ya no se centra tanto en este país por motivos políticos, adoptando China medidas censoras contra todo lo relacionado con el contenido cultural coreano, desde la música a la televisión¹⁵, aunque recientemente se ha reportado la posible retirada de la prohibición hacia Corea¹⁶.

¹³ Algunos ejemplos de álbumes japoneses son: BDZ de Twice, Still dreaming de TXT, Countdown de Exo...

Por otro lado, algunas canciones que se han lanzado e en japonés: Kep1ler i do do you?, Shinee Superstar y Call call call de Seventeen. Por último, están las canciones que fueron sacadas originalmente en coreano y por su popularidad, se tradujeron al japonés y se comercializaron en ese país como: I know I love you de TXT, Given-taken de enhypen y latata de (G)-idle

¹⁴ Algunas de las canciones en mandarín más importantes son: Mama de Exo, Home de Seventeen, Hwaa de (G)-idle, Gee de Girls Generation, Without you de NCT U entre otras muchas. A diferencia de Japón se puede observar como las empresas deciden lanzar al mercado chino versiones de canciones que en un primer momento salieron en el idioma coreano y no tienen canciones originales para China.

¹⁵ Maizland, L. (7 de marzo de 2017). *The surprising reason why China is blocking South Korean music videos and TV*. Vox. <https://www.vox.com/latest-news/2017/3/3/14795636/china-south-korea-pop-culture-kpop-attacks-thaad> [Consultado el 21 de mayo de 2023]

¹⁶ Frater, P., & Wallenstein, A. (22 de noviembre de 2022). *China May Be Lifting Ban On Korean Entertainment Content*. Variety. <https://variety.com/2022/global/news/korea-china-content-ban-1235439739/> [Consultado el 21 de mayo de 2023]

4. El precio de la fama: El acoso fan.

Uno de los temas de debate más extendidos acerca del K-Pop es la forma en que se desarrollan las relaciones entre idols y fans. Si bien la gran mayoría de estos últimos tienden a comportamientos "normalizados", existen ciertas facciones conocidas por haber propasado los límites de lo que puede considerarse sano o normal. Los artistas son conscientes de que su profesión implica una elevada exposición pública, la cual en numerosas ocasiones lleva a situaciones en que su vida privada es invadida, o incluso en que su integridad física se ve puesta en peligro. Casos como estos han sido numerosos en la historia reciente de la industria musical occidental, desde el caso de Joseph Bernatche, fan de Taylor Swift que la esperó en la puerta de su casa para pedirle matrimonio, hasta el extremo del asesinato de John Lennon a manos de Mark David Chapman, quien horas antes le había pedido un autógrafo. Este fenómeno ha afectado notoriamente a la industria asiática, con notoriedad en Japón (representado en la película "Perfect Blue" de 1997), y recientemente, como se verá a continuación, en el K-Pop.

El universo *fandom* es, al fin y al cabo, un fenómeno de masas, tan variado como la sociedad y las diferentes culturas que en él se integran. En el caso del K-Pop, se suele utilizar la siguiente clasificación:

- *Fansite* o *Home Master*: Se caracterizan por portar grandes cámaras y seguir las actividades oficiales del grupo. Son las encargadas de subir sus propias fotos y vídeos para las redes sociales y asistir a *fansings*¹⁷, conciertos y demás actividades. Así mismo, venden *merchandising* de los artistas y organizan eventos para ellos¹⁸.
- *Casual listener*: No pertenecen al *fandom* como tal, pero ocasionalmente escuchan las canciones del grupo.
- *Stans*: Forman parte del *fandom* y que siguen de forma más o menos continua las novedades del grupo, sus carreras y cualquier otra información de estos. Cada *fandom* tiene su propio nombre y significado otorgando una identidad a los seguidores. Algunos ejemplos de nombres son *Army* (*BTS*) *Once* (*Twice*), *Blink* (*Blackpink*), *Stay* (*Stray Kids*), *Fearnot* (*Le Sserafim*)...etc.

¹⁷ Firmas de discos.

¹⁸ Granados, L. (8 de agosto de 2021). *¿Qué es un fansite? El trabajo que toda fan del K-Pop quiere tener*. Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/kpop/que-es-un-fansite-el-trabajo-que-toda-fan-del-kpop-quiere-tener-20210808-0004.html> [Consultado el 28 de noviembre de 2022].

- *Fanbase*: Son clubs de fans, estas cuentas se encargan de informar al resto del *fandom* sobre los eventos públicos de los artistas como, por ejemplo, entregas de premios, galas de fin de año, shows musicales o programas de televisión. También se ocupan de crear metas para los *comebacks*, informar sobre las votaciones, guías para el *stream*...etc.

- *Sasaeng*: Se compone de las palabras vida y privada en coreano, son muy intensos y obsesivos, quieren conseguir la atención de su *idol* favorito, suelen seguir a los artistas en sus actividades privadas y acosarles.

Existe mucha confusión con respecto a los términos *fansite* y *sasaeng*, ya que, si bien ambas pueden llevar cámaras y seguir de cerca a los *idols*, la diferencia reside en que las *fansites*, solo siguen las agendas oficiales, siendo como cualquier otro fan, pero vendiendo material exclusivo y organizando eventos. Por otro lado, las *sasaengs*, de manera general, no respetan las normas establecidas por la empresa, ni la privacidad de los *idols* llegando a incomodar a los mismos artistas.

A pesar de que las *fansites* puedan ser vistas positivamente por los mismos artistas, lo cierto es que en ciertas ocasiones se han visto envueltas en escándalos, que han causado el descontento dentro del *fandom*. Siendo la más mencionada, el evento ocurrido con las *fansites* de NCT en el año 2018. Esto ocurrió durante la entrada del grupo al edificio de *KBS*, para la grabación del programa de música *Music Bank*. Mientras los integrantes se dirigían a la puerta, los fans saltaron la valla de seguridad y empezaron a perseguir al grupo para poder hacerles fotos de cerca, al mismo tiempo otro idol que promocionaba al mismo tiempo que NCT, Kim Samuel, estaba siendo entrevistado, cuando fue empujado por los fans. Este clip se hizo viral y causó revuelo en las redes sociales criticando fuertemente las acciones de las *fansites*¹⁹.

Uno de los primeros casos que involucran a *sasaengs*, sucedió a finales de los años 90, cuando surgieron rumores de citas entre dos *idols* muy populares de esa época, Kan Miyoun, miembro del grupo Baby V.O.X y Moon Heejun, líder del grupo H.O.T. En una entrevista para el programa *Radio Star* confesó, que sufrió amenazas gracias a este rumor y que le llegaban cartas

¹⁹ *Samuel Shoved By Rude NCT Fans During His Interview*. (20 de abril de 2018). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/stories/samuel-shoved-rude-nct-fans-interview/> [Consultado el 12 de diciembre de 2022].

escritas en sangre o cajas con trozos de cúter²⁰. Esta noticia fue tan sonada que acabó afectando a los demás miembros del grupo²¹. Ella misma comentó:

“A menudo recibía una foto con mis ojos cortados y piezas de cúter encima, había gente que lo hacían para lastimarme mientras abría cosas...Una persona escribió, ‘vamos al infierno juntos’ en sangre, la persona dijo que él o ella iría conmigo para que no fuera sola”²²

Existen muchas acciones que son particulares de las *sasaengs*, como la de conseguir los números telefónicos de los *idols* y llamar constantemente, soliendo hacerlo en las transmisiones en vivo. Es habitual como respuesta, que el propio idol se pronuncie en contra de este tipo de acciones. En una ocasión Baekhyun, del popular grupo Exo, en un acto contra la *sasaeng* que le molestaba, mostró su número de teléfono para que dejara de llamarlo²³.

Otros idols como Jaejoong, ex integrante de TVXQ y miembro de JYJ contó algunas de sus experiencias durante su participación en el programa *Nighttime Workshop*, de la plataforma Naver Now. En este, relató cómo, debido al acoso constante, cada dos años se mudaba. Además, aseguraba, utilizaba diversos modelos de automóvil para despistarlas²⁴. Aun así, esto no hizo que el acoso se detuviese y contó cómo en una ocasión, una de estas personas entró en su casa e hizo fotos a todas las habitaciones. En algunas de estas fotografías aparecía él mismo. Estas fueron enviadas a su teléfono. Así mismo contó:

²⁰ Kim, J. (8 de noviembre de 2013). *Kan Mi Youn Stays Cool When Talking About Dating Rumors with Moon Hee Jun*. Soompi. <https://www.soompi.com/article/548351wpp/kan-mi-youn-stays-cool-when-talking-about-dating-rumors-with-moon-hee-jun> [Consultado el 9 de diciembre de 2022].

²¹ *Kan Mi Yeon talks about scary anti-fans from the past on 'Radio Star'*. (8 de noviembre de 2013). allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2013/11/kan-mi-yeon-talks-about-scary-anti-fans-from-the-past-on-radio-star> [Consultado el 9 de diciembre de 2022].

²² *Ibid.* Traducción propia.

²³ *Baekhyun Gives Out A Sasaeng Fan's Phone Number On Live Broadcast*. (18 de febrero de 2018). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/news/baekhyun-sasaeng-fans-phone-number-live-broadcast/> [Consultado el 18 de noviembre de 2022].

²⁴ *Kim Jaejoong Recounts Shocking Stories Of His 12-Year-Long Struggle With Sasaengs*. (16 de mayo de 2021). Soompi. <https://www.soompi.com/article/1469484wpp/kim-jaejoong-recounts-shocking-stories-of-his-12-year-long-struggle-with-sasaengs> [Consultado el 2 de diciembre de 2022].

“Por la noche escuché el timbre. Miré el intercomunicador, pero no había nadie así que me fui a mi habitación, pero de nuevo sonó el timbre, miré otra vez por el intercomunicador, pero no había nadie. Empecé a asustarme así que abrí la puerta y miré afuera. Pero la puerta se abría unos 30 centímetros, cuando miro abajo y veo la pierna de una persona. Estaba tan asustado que solo cerré la puerta, cuando la volví a abrir ya no estaban allí, pero pude escuchar a alguien corriendo por las escaleras de emergencia, los perseguí y los pillé y era una de esas personas (*sasaeng*) como pensaba. Esto no puede ser y llamé a la policía, pero el agente me dijo “es tu fan, por supuesto que una fan puede pasarse por allí ¿Porque lo estás denunciando a la policía? Kim Jaejoong eres muy intolerante” y se fue. Así es como era en aquel entonces.”²⁵

En la televisión coreana se emitió un programa especial en el que explicaban a qué se dedican las *sasaengs*²⁶ e incluso entrevistaron a algunas de ellas. Explicando cómo conseguía la información privada de los idols y, entre otras cosas, cuáles eran los motivos por los que actuaban de esa. Según sus testimonios, el procedimiento habitual es investigar las redes sociales para poder localizar al artista en cuestión. A raíz de esto, llegan a averiguar sus horarios de trabajo, sus vuelos...etc.

Existen varias entrevistas a ex-*sasaengs* en *Youtube*, donde cuentan sus experiencias y por qué dejaron de serlo. Una de ellas contó que decidió alejarse de ese mundo, cuando descubrió que el *idol que seguía* había tenido rumores de citas²⁷.

Volviendo a las declaraciones de la anteriores, en el programa le preguntaron el porqué de estas acciones contra los *idols*, a lo que ella respondió que se sentía más cercana a la celebridad que amaba y que sentía que la conocía mejor²⁸.

Normalmente al hablar de *sasaengs* se suele pensar que son solo de origen asiático, si bien es cierto que la mayoría lo son, se han hecho virales casos de *sasaeng* de origen extranjero, uno

²⁵ *Ibid.* Traducción propia.

²⁶ JVD, (24 de marzo de 2012), *In Depth look of sasaeng Life*, Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8QEDhh89ZLs&t=12s> [Consultado el 10 de febrero de 2023].

²⁷ Korea Scouter Tv, (18 de junio de 2019), *[INTERVIEW] Ex Sasaeng Fan Tells You Why She Started and How It Ended*, Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=DdErFN_rplU [Consultado el 10 de febrero de 2023]

²⁸ JVD, (24 de marzo de 2012), *In Depth look of sasaeng Life*, Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8QEDhh89ZLs&t=12s> [Consultado el 10 de febrero de 2023].

de ellos se trata del de *Nayeon*, miembro del grupo *Twice*, cuyo acosador se ha hecho viral en redes sociales por las acciones cometidas contra la artista. Este *stalker* de origen alemán, se ha vuelto conocido entre los *Onces*, el fandom de *Twice*, y los fans del K-pop. Este acosador tuvo un incidente con las miembros a finales de 2019, cuando decidió subirse en el mismo vuelo que el grupo. Según reportan medios como *Stylecaster*,²⁹ este *sasaeng* intentó acercarse a las integrantes, según los tweets que él publicó en su cuenta de Twitter, conseguidos por el diario La República, se acercó para darle a *Nayeon* cartas cuando dos agentes de la empresa decidieron impedirle el paso³⁰. Ese mismo día se publicó en la cuenta de *instagram* de *Twice* una historia donde en coreano decía lo siguiente: “*Por favor vuelve a casa, por favor para, por favor te lo ruego*”.³¹

Ante lo sucedido la empresa JYP emitió un comunicado expresando lo siguiente³²:

“Hola, somos JYP Entertainment.

Hoy [1 de enero] al abordar un vuelo de regreso de Japón a Corea, un acosador de la integrante de TWICE, Nayeon, intentó acercarse a ella varias veces después de abordar. Pudimos responder a la situación de inmediato y [Nayeon] no sufrió daños, pero actualmente está bastante inquieta y ansiosa.

²⁹ Pham, J. (2 de enero de 2020). *TWICE’s Nayeon in Police Protection After Stalker Follows Her on Plane*. StyleCaster. Retrieved December 5, 2022, from <https://stylecaster.com/twice-nayeon-stalker-plane-police-protection/> [Consultado el 5 de diciembre de 2022].

³⁰ *TWICE: Acosador de Nayeon denunciará a JYP | Josh quiso acercarse a cantante de Kpop en avión | acoso | sasaeng | Video | Cultura Asiática*. (1 de enero de 2020) <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2020/01/01/twice-acosador-de-nayeon-denunciara-a-jyp-josh-quiso-acercarse-a-cantante-de-kpop-en-avion-acoso-sasaeng-video/> [Consultado el 5 de diciembre de 2022].

³¹ @misanyeon (1 de enero de 2020) Traducción de una historia de instagram del coreano al español, [tweet] Twitter: https://twitter.com/misanyeon/status/1212159085346541569?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1212159085346541569%7Ctwgr%5Eae30251a9895080a6dd602a0702f939ea6e27f22%7Ctweon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fstylecaster.com%2Ftwice-nayeon-stalker-plane-police-protection%2F [Consultado el 15 de febrero de 2023]

³² Park, J. (31 de diciembre de 2019). *Nayeon de TWICE está bajo protección policial después de encontrarse con un acosador*. Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/460529wpp/nayeon-de-twice-esta-bajo-proteccion-policial-despues-de-encontrarse-con-un-acosador> [Consultado el 15 de diciembre de 2022].

Debido al incidente, Nayeon se encuentra actualmente bajo protección policial. Advertimos al acosador varias veces que detuviera sus acciones, pero ignoró nuestras advertencias e intentó abrirse paso y levantó la voz, intensificando la situación con un comportamiento problemático.

Como resultado, tomaremos el nivel más alto de acciones legales disponibles contra [el acosador].

Además, también estamos investigando la difusión ilegal de los horarios e información de vuelos de nuestros artistas. Especialmente después de esta perturbación reciente, estamos buscando una manera de poner fin a dicha actividad lo antes posible.

Nos disculpamos sinceramente con los otros pasajeros en este vuelo por la perturbación causada por este incidente. Nos aseguraremos de que este problema no vuelva a ocurrir.

Gracias”

Tras este incidente, el 8 de enero la empresa publicó otro comunicado en el que se anunciaba a solicitar una orden de restricción y tomar acciones legales contra este acosador, este decía³³:

“Hola.

Este es JYP Entertainment.

El [8 de enero], presentamos cargos penales a la comisaría de policía de Gangnam de Seúl contra el acosador de la miembro de TWICE, Nayeon, por interferencia con los negocios (artículo 314 de la Ley penal).

Además, también solicitamos una orden de restricción ante el Tribunal del Distrito Central de Seúl el 7 de enero.

Anteriormente, el acosador que intentaba acercarse a Nayeon continuamente fue advertido varias veces por orden policial para que no se acercara a ella. Sin embargo,

³³ JYP Entertainment solicita una orden de restricción + Presenta cargos contra el acosador de Nayeon de TWICE. (7 de enero de 2020). Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/461007wpp/jyp-entertainment-solicita-una-orden-de-restriccion-presenta-cargos-contr-el-acosador-de-nayeon-de-twice> [Consultado el 8 de diciembre de 2022].

el acosador continuamente realizó acciones que ignoraron [las advertencias], y abordó el avión el [1 de enero] en el vuelo de regreso después de actividades en el extranjero, intentó acercarse a Nayeon nuevamente y causó una gran perturbación a bordo.

Junto con las medidas mencionadas anteriormente, continuaremos tomando todas las medidas estrictas posibles para garantizar la seguridad de nuestra artista.”

En los últimos años, las empresas de entretenimiento han sido muy estrictos ante estas situaciones, para proteger la seguridad de los *idols*, tomando acciones legales contra ellas. Recientemente Pledis, agencia del grupo Seventeen, anunció que denunciará a las *sasaengs* que vayan en contra de la privacidad de sus artistas³⁴. Anteriormente, las empresas solamente ponían a las fans que se saltaban las normas en la llamada *blacklist*, al estar dentro no tenían derecho a comprar entradas para los eventos de los grupos, tales como conciertos, *fanmeetings*, o *fansings*³⁵.

En marzo de 2021, se decidió en la Asamblea nacional aprobar una nueva ley llamada “ley de penalización por delitos de *Talking*”, con la que se condenarán con una multa de 50 millones de wones o de 3 a 5 años de cárcel a todas las personas que cometan acoso a los artistas³⁶.

Dentro de los mismos *fandoms*, se condena la práctica que ejercen las *sasaengs*, debido a la inconformidad que han expresado los artistas en numerosas ocasiones. Sin embargo, en una ocasión ocurrió algo que los ciudadanos coreanos consideraron como racismo hacia los asiáticos.

Esto sucedió durante el concierto del *Music Bank* que se llevó a cabo en Santiago, Chile. Este es un evento organizado por la cadena de televisión *KBS* para su programa *Music Bank*, uno de

³⁴ Granados, L. (8 de diciembre de 2022). *SEVENTEEN: Pledis comenzará a demandar a sasaengs del grupo*. Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/kpop/SEVENTEEN-Pledis-comenzara-a-demandar-a-sasaengs-del-grupo-20221208-0004.html> [Consultado el 15 de diciembre de 2022].

³⁵ *BigHit Bans Long List Of Sasaengs, Publicly Shames Them*. (14 de enero de 2019). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/news/bighit-entertainment-saesang-fansites-blacklist/> [Consultado el 21 de diciembre de 2022].

³⁶ *Corea del Sur aprueba ley contra sasaeng o stalkers con hasta 5 años de cárcel*. (25 de marzo de 2021). LaRepública.pe. <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/03/25/corea-del-sur-aprueba-ley-contra-sasaeng-o-stalkers-con-hasta-5-anos-de-carcel/> [Consultado el 15 de diciembre de 2022].

los programas de música más importantes de Corea, en donde los grupos de K-pop y cantantes de todos los géneros pueden ir a promocionar sus nuevas canciones. Estos conciertos se han llegado a hacer en muchos países, como por ejemplo México o próximamente Francia. Durante la espera del concierto, fans de Chile, a través del hashtag *#Musicbankinchile* relataban cómo estaba siendo su experiencia en el festival, pero, algunos usuarios empezaron a *twittear* que se habían encontrado con *sasaengs* y que habían conseguido echarlas del estadio mostrando en fotos y vídeos las caras de las chicas³⁷.

Esto llegó a conocimiento de K-netz quienes expresaron su descontento por las acciones de los fans de Chile, llamando a sus acciones racistas, ya que en Corea está prohibido sacar fotos a las caras de las personas, ya que ocasionalmente se utilizan esas fotos para publicarlas en sitios pornográficos. Algunos de los comentarios de los fans fueron³⁸:

*“(1) Sigh, f*ck, this is so uncivilized*

(2) No but who do they think they are? They have no proofs but why are they exposing these people?

(3) I hope that Music Bank just stops going to Chile from now on

(4) Why is it that every time there's a racist incident, it's always from Chile?

(5) Are they crazy? They are not even sure if they are sasengs. Seems like long as they look Asian, they will target them. So uncivilized

(6) I feel like they are using "sasaeng" as an excuse just to be racist towards Koreans. They are taking pictures of commoners and doing cyberbullying. Do they even know what a sasaeng is?

(7) Barbaric

³⁷ Netizens talk about local fans at 'Music Bank in Chile' harassing Korean attendees and accusing them of being *sasaengs*. (13 de noviembre de 2022). allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2022/11/netizens-talk-about-local-fans-at-music-bank-in-chile-harassing-korean-attendees-and-accusing-them-of-being-sasaengs>

[Consultado el 9 de diciembre de 2022].

³⁸ [theqoo] THE PEOPLE WHO TOOK PICTURES OF KOREANS AT THE MUSIC BANK CHILE AND SHARED THEM ON TWITTER. (13 de noviembre de 2022). Pannchoa. <https://www.pannchoa.com/2022/11/theqoo-people-who-took-pictures-of.htm> [Consultado el 9 de diciembre de 2022].

(8) *I do feel like the overall vibe has gotten weirder nowadays. I feel like there's a surge of people who like K-pop singers but who also hate Koreans. There are a lot of Korean fans who attend concerts overseas who are victims of torment. Why did it become like this?"*

Por otro lado, fans internacionales reaccionaron de la siguiente manera:

"@woongjiwoo³⁹: Las coreanas hablando sobre racismo en Chile por andar con cámaras cuando hace rato se había informado q las profesionales están prohibidas, cosa q se da EN TODOS los conciertos acá. Pero claro, no dicen na' allá en Corea no te revenden una entrada si cachan q eres extranjero. Y OJO, no defiendo lo q pasó con la chica a la q le dijeron q estaba pasá a kimchi, pq eso sí es feo; pero son súper care raja q salgan con "me discriminaron x ser asiática y tener una cámara con un teleobjetivo de como un metro". Amiga, iban a sacar a cualquiera con algo así. He sabido de personas extranjeras (en Corea) q han querido comprar reventas y dp no les venden cuando cachan q son de afuera, incluso en el mismo pto de encuentro, te ven y se dan la vuelta no más. Son patúas. ¿Cómo tan egoístas?"

@n0th1ngidk⁴⁰: ¿CÓMO QUE A LA CHICA QUE SACARON DEL MUSIC BANK QUE "¿SUPUESTAMENTE" ¿ERA SSG, PERO AL FINAL NO ERA? Y AHORA ESTÁ EN LA NOTICIAS DE COREA Y LAS COREANAS ESTAN ACOSANDO A LAS CHILENAS DE RACISMO Y XENOFOBIA

@leamonlymoaa⁴¹: Cuál es tu concepto d racismo pq me parece que lo estás usando para beneficiarte. Deja d llorar q a todas las revisaron, y MOA⁴² del Music Bank por lo menos se

³⁹ @woongjiwoo (14 de noviembre de 2022) *Las coreanas hablando sobre racismo en Chile por andar con cámaras cuando hace rato se había informado* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/WongJiwoo/status/1592223896186818560?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023].

⁴⁰ @n0th1ngidk (13 de noviembre de 2022) *¿CÓMO QUE A LA CHICA QUE SACARON DEL MUSIC BANK QUE "SUPUESTAMENTE" ERA SSG, PERO AL FINAL NO ERA?* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/n0th1ngidk/status/1591856022511312898?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023].

⁴¹ @leamonlymoaa (13 de noviembre de 2022) *Cuál es tu concepto d racismo pq me parece que lo estás usando para beneficiarte* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/Leamonlymoaa/status/1591835021392084992?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023].

⁴² Nombre del *fandom* del grupo TXT.

*preocupó por el bienestar de los miembros al respecto de las *sasaengs*, que es algo que ni *Bighit ni K-Moa*⁴³ hacen.*

*@i2ssk⁴⁴: en serio que me da mucha risa la hipocresía de este tweet, categorizando a los chilenos como "hitlers" por sacar a *sasaengs*, y por tener cámaras ilegales en el recinto, del *music bank* y decir que es racismo...discúlpame pero es en tu país donde discriminan a los extranjeros, donde tienen recintos donde no los dejan entrar con sus "korean only", donde blanquean lo más que pueden las pieles de sus idols para que sean blancos, qué me estás contando??? así que si vas a hablar de racismo, no seas hipócrita son ustedes quienes tratan de cucarachas, ciempiés, entre otras cosas, a las fans internacionales y te vienes a quejar porque te sacaron del recinto por traer algo que SE DIJO que no se permitía, a llorar la llovería."*

Como puede observarse, las *sasaengs* son uno de los mayores problemas para la industria del entretenimiento coreano, los fans consideran que no es justificable ese tipo de comportamiento. Un artículo de opinión del medio *Soompi*, llegó a la conclusión de que este fenómeno, en parte es debido a la manera de promocionarse de los *idols*⁴⁵:

*"La industria alimenta el fervor. Las compañías y los idols son conscientes de que la imagen de "accesibilidad" ayuda en su trayectoria, ¿Por qué si no los idols no pueden tener pareja? La tangibilidad de conocer a una celebridad vuelve locas a las fans cuando sienten la necesidad- lo que ellos perciben- de pertenencia del idol. Como es normal, los fans, contribuyen de diferentes maneras, financieramente a su grupo favorito. [...] Sin embargo, los *sasaengs* llevan este apoyo al siguiente nivel con contribuciones financieras más extravagantes. A pesar de que las fans *sasaengs* solo se ven como fans locas por parte de los occidentales, suelen ser un apoyo económico fuerte, si no el más fuerte[...]."*⁴⁶

⁴³ Se refiere al *fandom* coreano de *TXT*.

⁴⁴ @i2ssk (15 de noviembre de 2022) en serio que me da mucha risa la hipocresía de este tweet, categorizando a los chilenos como "hitlers" [Tweet] Twitter <https://twitter.com/i2ssk/status/1592595255748349952?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023].

⁴⁵ *Opinion: Why Sasaengs Happen in Korea.* (24 de noviembre de 2015). *Soompi*. <https://www.soompi.com/article/786413wpp/are-you-there-oppa-its-me-sasaeng> [Consultado el 21 de diciembre de 2022].

⁴⁶ *Ibid.* Traducción propia.

Los aspectos mencionados en este artículo se relacionan directamente con las relaciones para-sociales que se desarrollan en la industria de la música. Una relación para-social es aquella en la que una persona conecta emocionalmente con las celebridades o personajes ficticios⁴⁷, en las que estas se forman a través de la exposición de un famoso en los medios de comunicación⁴⁸. Los fans experimentan esta relación debido al gran contenido que generan las empresas, no solo con reality shows propiamente dichos, en los que los espectadores pueden conocer mejor a los integrantes de un grupo, sino también a través de los directos en plataformas como *Youtube* o *Weverse live*, en donde los artistas pueden contar sus historias personales, anécdotas del grupo, etc. En resumen, compartir experiencias con los seguidores. Esto hace, que los fans sientan que son más cercanos al *idol* y desarrollar un vínculo que los una además de la música en sí, creando un amor platónico entre los seguidores, sintiéndose queridos y que el artista sea la pareja del *fandom*, que se rompe si el *idol* empieza una relación romántica.

Las relaciones para-sociales son algo muy presente en la industria de la música en todo el mundo, ya que los artistas occidentales también buscan ese *engagement* con los fans, llevados por un interés económico. Los *idols* del K-pop actúan de la misma forma, con la diferencia de que las relaciones parasociales han sido más asumidas por la sociedad de Corea del Sur, debido a las empresas de entretenimiento para poder sacar un beneficio de sus artistas y vender más productos de ellos⁴⁹.

⁴⁷ Farías, I. E. (n.d.). *Las relaciones parasociales*. Psicopedia.<https://psicopedia.org/18667/relaciones-parasociales/> [Consultado el 17 de abril de 2023].

⁴⁸ Díaz, A. (1 de marzo de 2023). *Qué son las relaciones parasociales, causas y ejemplos*. Psicología - online.com. <https://www.psicologia-online.com/que-son-las-relaciones-parasociales-causas-y-ejemplos-6705.html> [Consultado el 17 de abril de 2023]

⁴⁹ De Luis Leonarte, Laura. *Las relaciones parasociales como estrategia de comunicación en la industria musical surcoreana*. (2021) Trabajo fin de grado, Universidad de Zaragoza. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/92323617/LAURA_DE_LUIS_TFG-libre.pdf?1665575800=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_relaciones_parasociales_como_estrate.pdf&Expires=1681750906&Signature=cJEFzBBz-0~up3bMy72YxHiNdADeTrLFOicYmyczZWFvHqbv5LPVbu4mPmRpsjhOvg1JlqyYw5F~ZpGObmiuym0iH-jknXN6wQ716pb-f6pJjzo4NO5XNpCCOWpf0JCwx~SJmGeNykDhsQ32zGN3ZVmt-8mqT2iMnVQI--fUJc2RhwZ3dQ78CBREypPIoAUkGOcYYDfTb72VjOqLss~rYMdxOYvf9GnowPlaVYBZqyXyRbRB19WQ1Hw-RX-S2WjepRT0j5w2FYjrGr5gf4HyTshVQccnEuE-

Si bien este tipo de conductas extremas por parte de los fans han sido comunes a toda la industria cultural de las últimas décadas, el K-Pop enfrenta en la actualidad una serie de contradicciones, pues al mismo tiempo que denuncia estos comportamientos los promueve mediante la creación y venta de una imagen cercana y accesible del *idol*. Este complicado juego de marketing pone en peligro la privacidad e integridad de sus artistas, pero genera un indudable beneficio económico. En la actualidad se multiplican las voces que, tanto desde el interior de la industria como de los propios fans, piden medidas más efectivas que protejan al *idol*.

[qPZYyxsQZJeuqzuU9ztt7w4iOKEuS5MBPMWtrNSV3EiXuugaqT1A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.researchgate.net/publication/368111111_qPZYyxsQZJeuqzuU9ztt7w4iOKEuS5MBPMWtrNSV3EiXuugaqT1A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA) [Consultado el 17 de abril de 2023].

5. “Modern form of slavery”: La explotación laboral de los idols.

Desde que el K-pop se volvió un fenómeno de masas, uno de los temas más controvertidos es el referido a la gran cantidad de horas de trabajo, la salud de sus propios artistas, el control estricto de las empresas y que cada vez hay menores de edad trabajando en la industria. Es por ello por lo que se ha decidido dedicar un capítulo a estos aspectos para profundizar sobre las condiciones en las que pueden llegar a trabajar los artistas Kpop.

Existen distintos tipos de contratos, entre los más importantes se destacan dos: los contratos de *trainee* y los de artistas.

Los contratos de *trainee* son aquellos que los artistas firman una vez se han convertido en aprendices de las empresas. Anteriormente los mismos *trainees* tenían que encargarse por sí mismos de sus gastos de preparación y de entrenamiento, sin embargo, tras la reforma por parte del Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de Corea son las propias empresas las que se tendrán que encargar de estos, además de que estos contratos no pueden superar los tres años de duración, dando la posibilidad de que los *trainees* de que se puedan cambiar de agencia si lo desean⁵⁰.

Por otro lado, están los contratos de artistas. Estos se firman una vez que los *trainees* debutan, ya sea como solistas o en grupos. Anteriormente, estos duraban hasta 10 años, pero hoy día la gran mayoría duran 7, una vez pasados este período los *idols* deciden si renovar el contrato con sus agencias o, por el contrario, dejar la empresa y el grupo⁵¹.

Según la empresa existen diferentes tipos de reparto de los beneficios entre los artistas y la propia compañía. Un ejemplo de este tipo de contratos lo conocemos gracias a Chuu, antigua

⁵⁰ Han, S. -. (11 de diciembre de 2019). *Ministry of Culture, Sports, & Tourism clarifies new regulations for trainee contracts + overseas promotions for male stars ahead of military enlistment in 2020*. allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2019/12/ministry-of-culture-sports-tourism-clarifies-new-regulations-for-trainee-contracts-overseas-promotions-for-male-stars-ahead-of-military-enlistment-in-2020> [Consultado el 23 de diciembre de 2022]

⁵¹ Diaz, D. (19 de diciembre de 2022). *Chuu expone a BlockBerry Creative y el esclavizante contrato de LOONA*. Music Mundial. <https://www.musicmundial.com/2022/12/19/chuu-expone-a-blockberry-creative-y-el-esclavizante-contrato-de-loona/> [Consultado el 22 de febrero de 2023]

integrante del grupo Loona, quien reveló al medio coreano Dispatch en una entrevista el tipo de convenio que la compañía les ofreció a ella y al resto de miembros del grupo.

Según este, el contrato estipulado por la empresa no era beneficioso para las integrantes. De acuerdo con el testimonio de Chuu, el contrato que firmó en el año 2017 estipulaba que el reparto de beneficios sería de 70% para la empresa y 30% para ella, pero en cuanto a los gastos este estaría en un 50-50, es decir, tanto la compañía como ella cubría la mitad de los gastos. Esto hacía que Chuu recibiese menos ingresos por sus actividades. Sin embargo, debido al gran gasto que tuvo que realizar la agencia para llevar a cabo el proyecto Loona estos porcentajes cambiaron y se pactó a que tanto los ingresos como los gastos fueran 50-50%. Chuu, al darse cuenta de las condiciones decidió demandar a su compañía en busca de mayores beneficios y que el reparto no hiciera que los artistas perdieran dinero a pesar de tener múltiples actividades. Aunque la situación ha mejorado para Chuu, el resto de las integrantes seguían en las mismas condiciones estipuladas en el año 2017 hasta que recientemente en 2022 las miembros restantes de Loona decidieron demandar a su empresa y cancelar sus contratos⁵².

Ante la revelación de las condiciones que sufrían las integrantes los *K-netz* reaccionaron⁵³:

“(1) So Chuu was an angel

(2) Did the people from Dispatch even have any thoughts writing this out? They are also company workers themselves ㅋㅋㅋㅋ Chuu fighting!!!

(3) But the wrong was so one-sided ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

*(4) These crazy f*ckers wanted to divide earnings 7:3 and expenses 5:5, these f*cking thugs ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ they are seriously crazy f*ckers ㅋㅋㅋㅋ Chuu is seriously an angel. If I were her, I would've swore at them and turned the offer down*

(5) This is so evil

⁵² Granados, L. (28 de noviembre de 2022). *LOONA: 9 integrantes del grupo quieren suspender su contrato con Blockberry Creative*. Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/kpop/LOONA-9-integrantes-del-grupo-quieren-suspender-su-contrato-con-Blockberry-Creative-20221128-0004.html> [Consultado el 22 de febrero de 2023]

⁵³ [theqoo] *"IS IT A RIGHT OR POWER ABUSE?"... CHUU, LOONAS INCIDENT*. (19 de diciembre de 2022). Pannchoa. <https://www.pannchoa.com/2022/12/theqoo-is-it-right-or-power-abuse-chuu.html> [consultado el 22 de febrero de 2023]

(6) *Jiwoo-yah, I support you*

(7) *Dispatch is also making a fuss, cut it down already*

(8) *Meanwhile, just how much of a saint Jiwoo was to not even curse once ㄸㄸㄸㄸㄸㄸㄸㄸㄸ
If I were her, I would've fought them already because my personality is so dirty ㄸㄸㄸㄸㄸ.*

(9) *I would've already left the company and sued them if I were her. I would've went around warning others not to join that company... It's impressive that she continued working for them with those conditions*

(10) *Even if Blockberry has no power whatsoever, this is too much.”*

Por otro lado, algunos fans internacionales reaccionaron de la siguiente manera:

“@loonaislyfe⁵⁴: A bit of a harsh language is NOTHING compared to the SCAM and SLAVERY that BBC has done to the 12 girls. Chuu has every right to be mad at BBC after all these torturing years.

@stranger_0303⁵⁵: Knetz still chuu's back, it's so over for BBC

@boiltsy⁵⁶: Idols contract with their agency is basically modern form of slavery

@RIsabel28⁵⁷: Me había preocupado de que la opinión de los coreanos se volteará y criticarán a Chuu, afortunadamente en esta ocasión parecen pensar de forma lógica y empática y se dan cuenta que la única villana es esa maldita empresa.”

⁵⁴ @loonaislyfe (19 de septiembre de 2022) *A bit of a harsh language is NOTHING compared to the SCAM and SLAVERY that BBC has done* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/loonaislyfe/status/1604926383129382912?s=20> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

⁵⁵ @Stranger_0303 (19 de diciembre de 2022) *Knetz still chuu's back, it's so over for BBC* [Tweet] Twitter https://twitter.com/stranger_0303/status/1604909890518089728?t=fNX3AKLXaXiF5UveSWCGzw&s=19 [Consultado el 23 de marzo de 2023]

⁵⁶ @boiltsy (19 de diciembre de 2022) *Idols contract with their agency is basically modern form of slavery* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/boiltsy/status/1604864920428089344?t=cHcFBI25iKEFb8HWH02Ivg&s=19> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

⁵⁷ @RIsabel28 (19 de diciembre de 2022) *Me había preocupado de que la opinión de los coreanos se volteara y criticarán a Chuu* [Tweet] Twitter

Como se puede observar, ambos *fandoms* están de acuerdo en que la empresa de Loona no fue justa con las chicas y que se aprovechaba de ellas a través de los contratos. Se puede apreciar como los fans son muy protectores con los *idols* y como están en contra de los tratos de las empresas hacia estos, dándose así una concienciación acerca de lo que está pasando en la industria, en gran medida gracias a los testimonios de cantantes reconocidos.

Desde la segunda generación del K-pop, se han ido viendo como los grupos contaban con más variedad de nacionalidades y culturas. Un ejemplo de esto es el grupo Super Junior que en sus inicios contaba con un miembro de origen chino, o el grupo de chicas Girls Generation, con integrantes de nacionalidad estadounidense.

En numerosas ocasiones, los fans han podido notar como los extranjeros han sido víctimas de un trato diferencial con respecto a los miembros coreanos. Esta discriminación por parte de las empresas ha hecho que muchos *idols* estén disconformes con lo estipulado en su contrato y como consecuencia demandan a su propia agencia. Uno de los mayores ejemplos, fue con los miembros chinos del grupo Exo perteneciente a SM entertainment. Al principio de la carrera del grupo este se dividía en dos subunidades Exo-K y Exo-M, estas dos subunidades estaban dirigidas a Corea y China respectivamente. Exo-M por su parte, se componía de cuatro miembros chinos y dos de origen coreano. Tras dos años de haber debutado, uno de los cuatro miembros llamado Luhan demandó a su empresa, siguiéndole otro de los miembros chinos, Kris. En el año 2016, se hizo público el motivo que los llevó a tomar esta decisión, según los representantes legales de ambos artistas esto sería debido al incumplimiento de pagos⁵⁸.

No son los primeros *idols* en alzar la voz sobre los injustos pagos a los extranjeros, la exintegrante de CLC Sorn, de origen tailandés expuso en una entrevista, la desigualdad que ella y su otra compañera de Hong Kong experimentaban a comparación del resto del grupo. Según explicó, esto era debido a las legislaciones de ambos países por lo que ella y su

<https://twitter.com/RIabel28/status/1604855300749565952?t=MWnPRjNc8S8FJZqAeTkpcg&s=19>

[Consultado el 23 de marzo de 2023]

⁵⁸ Luhan y Kris hablan sobre distribución injusta de ganancias y falta de pago con SM en la corte. (19 de marzo de 2016). Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/255779wpp/luhan-y-kris-hablan-sobre-distribucion-injusta-de-ganancias-y-falta-de-pago-con-sm-en-la-corte> [Consultado el 23 de febrero de 2023]

compañera recibían menos cantidad de dinero⁵⁹. Tras poner una queja en asociación de músicos de Corea, finalmente Sorn consiguió que se le devolviera el dinero ganado por sus actividades como miembro de CLC⁶⁰.

Otra de las grandes problemáticas de la industria musical coreana es el trabajo de menores de edad. Los niños han tenido un papel relevante en la industria a nivel internacional desde sus propios orígenes. Algunos casos célebres son los de los Jackson 5 o Britney Spears, estos seriamente perjudicados por sus propias familias, o de estrellas de Disney Channel, como Demi Lovato o Miley Cyrus.

Pasando a Corea como tal, en el debut de H.O.T fue en donde veríamos a adolescentes debutar en grupos de música. En el documental original de Youtube, *Kpop Evolution*, uno de los miembros de H.O.T reveló que el más joven del grupo en ese entonces tenía 15 años de edad y aún asistía al instituto, a partir de entonces y hasta el día de hoy siguen debutando a jóvenes que no cumplieron la mayoría de edad. El último gran escándalo había pasado con varias *idols* femeninas y un participante japonés de un *reality* de supervivencia para *idols* llamado Tanaka Koki. Por un lado, las tres *idols* femeninas que más interés han generado son: Boeun del grupo Class:y, Hyein del grupo New Jeans y Haeun del grupo Lapillus, todas ellas tienen en común que debutaron a los 13 años de edad.

El participante Tanaka Koki de en ese entonces 12 años de edad, iba a debutar en el nuevo grupo de la empresa P Nation. Koki demostró durante el programa grandes dotes de baile y consiguió ganarse un puesto en la alineación final para el nuevo grupo masculino de la compañía. Sin embargo, su edad generó mucho debate en las redes sociales. Por ejemplo, en foros coreanos⁶¹:

⁵⁹ *CLC Sorn Exposes How Foreign Members Don't Get Paid The Same As Korean Members*. (12 de octubre de 2017). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/stories/clc-sorn-exposes-foreign-members-dont-get-paid-korean-members/> [Consultado el 23 de febrero de 2023]

⁶⁰ *CLC's Sorn Updates Fans On Previous Income Issues*. (7 de agosto de 2019). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/stories/clcs-sorn-updates-fans-previous-income-issues/> [Consultado el 23 de febrero de 2023]

⁶¹ *[enter-talk] WOW '09 LINERS ARE REALLY DEBUTING ㅋㅋㅋ*. (22 de octubre de 2021). pannchoa <https://pann-choa.blogspot.com/2021/10/enter-talk-wow-09-liners-are-really.html> [Consultado el 5 de mayo de 2023]

“(1) Kids who will fangirl on him are very weird. It’s not about being your type or not

(2) What is this... it’s not even pseudo-childcare anymore but straight up childcare

(3) 09 is way too young. Shouldn’t put him in the next group?”

Internacionalmente se pueden encontrar con comentarios como estos:

@Bereniece Ibañez5216z⁶²: De por sí se me hacen muy chiquitos cuando debutar a los 16, 17. Ser un idol es al fin y al cabo un trabajo, y es uno muy pesado, que además se le adiciona la crítica social, la presión de los estándares de belleza y la sexualización que llegan a experimentar, y es imposible aislar a un niño de todo eso.

@Junghooseok4367⁶³: a su corta edad no creo que sea bueno que entre a la Industria del K-pop, ya que ser idol no sólo consiste en sabes cantar y bailar, también incumbe el saber manejar tus emociones ya que en algún momento puede llegar le mucho hate, también esta muy pequeño para soportar la presión que diario tienen que soportar todo es los idols, pero por otra parte, si quisiera que debutará ya que perseguiría su sueño de ser idol, su baile es impresionante, A su corta edad baila genial, no le he escuchado cantar pero quizá canta increíble, es maravilloso que quiera perseguir su sueño.

@Yuliarmy5023⁶⁴: Aquí en Latinoamérica hay cantantes que comienzan carreras muy jóvenes, pero a diferencia de corea en Latinoamérica no suele ser tan estricto cuando se trata de una carrera artística, creo que el chico debería esperar un poco ya que en corea es mucha presión ser idol y para un niño sería mucho.

⁶² [bereniceibanez5216](#) (13 de marzo de 2022) *De por sí se me hacen muy chiquitos cuando debutar a los 16, 17. Ser un idol es al fin y al cabo un trabajo,* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? [#shorts](#)] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugy0iXMvh9LrXGdvIF14AaABAg> [Consultado el 13 de marzo de 2023]

⁶³ JungHooseok4367 (13 de agosto de 2022) *a su corta edad no creo que sea bueno que entre a la Industria del K-pop, ya que ser idol* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? [#shorts](#)] Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugyqgo4_OxSctiw7E354AaABAg [Consultado el 13 de marzo de 2023]

⁶⁴ YuliArmy5023 (13 de agosto de 2022) *Aquí en Latinoamérica hay cantantes que comienzan carrera muy jóvenes pero a diferencia de corea en Latinoamérica no suele ser tan estricto* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? [#shorts](#)]

@saabal⁶⁵: *En el mundo hay miles de talentos infantiles. El cine es un gran ejemplo, y las teleseries. La música no es la excepción. Vean los grupos de ballet, en los que a los 18 ya estás viejo. Mientras no sea explotado laboralmente y se le permita ser niño, yo no veo problema en que baile y cante en el grupo que quiera.*

@masao6415⁶⁶: *No consideró apropiado exponer a un menor de edad (Incluso si es su sueño) a la presión que representa ser un Idol. Si incluso muchas veces, a los cantantes siendo ya adultos les cuesta bastante lidiar con el escrutinio público, el acoso de los fans, las dietas y rutinas estrictas para alcanzar un canón estético además de sobrellevar el laborioso estilo de vida ¿qué les haría creer que un chico con tan sólo 12 años podría manejarlo? No dudó que sea bastante maduro para su edad (Concibiendo que ganó el concurso por su talento) no obstante adjudicarle cualidades de adulto es un poco...”*

Al observar los distintos comentarios, se percibe distintas opiniones acerca del debut de este participante. Por un lado, tenemos a las personas que creen que es demasiado joven para poder debutar ya que el K-pop, al igual que la industria de la música, es muy demandante. Mientras que, por otro lado, hay personas que no lo ven tan mal, ya que Koki tiene un gran talento para el baile y sus habilidades fueron recompensadas dándole ese lugar de debut que tanto deseaba y por lo que tanto se había esforzado. Tras esta noticia, pasaron varios días en los que nadie sabía con certeza si finalmente haría su debut junto a los otros seis chicos que conformaban el grupo. Finalmente, el 24 de enero de 2022 la empresa, a través de la cuenta de *Twitter* de TNX⁶⁷, el nombre de su nuevo grupo de chicos comunicó su decisión de no debutar al chico

⁶⁵ Saabal (14 de agosto de 2022) *En el mundo hay miles de talentos infantiles. El cine es un gran ejemplo, y las teleseries. La música no es la excepción* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? #shorts] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=UgwgMWSkPYVwKEyfdLJ4AaABAg> [Consultado el 14 de marzo de 2023]

⁶⁶ masao6415 (14 de agosto de 2022) *No consideró apropiado exponer a un menor de edad (Incluso si es su sueño) a la presión que representa ser un Idol.* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? #shorts] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugyj6gmyW5RcZJjJOoZ4AaABAg> [Consultado el 14 de marzo de 2023]

⁶⁷ TNX oficial (@TNX_oficial) (24 de enero de 2022) Comunicado sobre el debut del miembro Tanaka Koki en varios idiomas [Tweet] Twitter https://twitter.com/TNX_Official/status/1485447263702839296?s=20&t=mLw7IZuQx8_rSAO8PKLz4g [Consultado el 15 de febrero de 2022]

tras meditarlo con él mismo y con sus padres. A pesar de esto continuaría como *trainee* de la empresa.

Pero este no es único caso en donde un *trainee* tuvo que abandonar su sueño de debutar, anteriormente al caso de Tanaka Koki, hubo otro caso parecido, se trataba de Kim Samuel, Exparticipante de otro programa de supervivencia para *idols*, Produce 101 temporada 2. Este antes de ingresar a la ahora, su ex-agencia Brave entertainment, fue *trainee* de otra empresa llamada Pledis, esta es la que está a cargo de grupos como *Seventeen*, uno de los grupos de K-pop más populares de los últimos años. Previamente al debut oficial de Seventeen, Pledis lanzó un programa vía Internet por donde se podía ver y conocer a los *trainees* que iban a formar parte del nuevo grupo de la agencia, entre ellos estaba Samuel, quien para ese entonces tenía 10 años y era el *trainee* más pequeño de la agencia. Samuel dejaría oficialmente la agencia y con ello su puesto como futuro miembro de Seventeen en el año 2013, a la edad de 11 años por petición de su madre, ya que ella consideraba que era muy joven para ser un *idol*.

En agosto de 2022 la empresa subsidiaria de Hybe, Ador, daría a conocer a su primer grupo de chicas, New Jeans⁶⁸. Inmediatamente la agrupación llamó la atención por su estética inocente y por tener un concepto que traía de vuelta los años 2000, el grupo tuvo mucho éxito, rompiendo récords en venta de álbumes en su debut⁶⁹. Al conseguir un debut exitoso la gente empezó a interesarse más por los miembros y por querer conocerlas. Es por ello que los *K-netz* se dieron cuenta de la edad de Hyein, la *maknae*⁷⁰ del grupo, quien nació en el año 2008. Al ver esto el público no dudó en reaccionar, de quienes más se habló fue de Hyein, ya que, de las tres chicas, ella era la más conocida a pesar de haber debutado en agosto de este año. Este caso, hizo que incluso los mismos *K-netz* se empezasen a cuestionar a qué edad es mejor que debuten

⁶⁸ *NewJeans, nuevo grupo k-pop de HYBE y ADOR: ¿quiénes son las 5 integrantes?* (28 de julio de 2022). LaRepublica.pe. Retrieved March 1, 2023, from <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/k-pop/2022/07/21/kpop-newjeans-quienes-son-las-5-integrantes-del-nuevo-grupo-femenino-de-hybe-y-ador-profiles-edad-nacionalidad-fecha-debut> [Consultado el 1 de marzo de 2023]

⁶⁹ Sayson, S. -. (8 de agosto de 2022). *NewJeans sets an all-time record as 'New Jeans' becomes the best-selling debut album by a girl group in first-day sales*. allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2022/08/newjeans-sets-an-all-time-record-as-new-jeans-becomes-the-best-selling-debut-album-by-a-girl-group-in-first-day-sales> [Consultado el 1 de marzo de 2023]

⁷⁰ Terminó usado para referirse a la persona más joven en el grupo

los *idols*, algo que se lleva cuestionando a la industria del K-pop desde hace varios años por parte de los fandoms internacionales. Por parte de los *K-netz* coreanos esta fue su respuesta⁷¹:

“(1) I'm envious of them and they're cool. Imagine being able to already realize your dream with your hard work at such a young age

(2) If they're too young, it feels a bit off... ππ I don't care if you're 18-19 but when you're 14-15, I kinda feel repulse? by it

(3) Personally, I feel like if you debut too early, it won't do good for your ability to live in society. I just think it's wrong to debut middle schoolers.. π It's fine if they're in their 2nd or 3rd year high school

(4) I just think they're amazing?

(5) Middle school is just no”

(6) I don't think this will be good for a underage person's mentality, but there are already so many of them.. You should at least be in high school, but I still think that high school is way too young

(7) But this is also the age you can start part-timing so who cares... There's no reason to block it

(8) Me too, when I used to be a kid, I didn't really think much of it, but now that I became an adult, I can't even view adult fans who praise underage idols for being pretty and who claims that they prefer underage idols in a good way. And the fact that they're debuting younger kids and commercializing them is just making me repulsed.”

Por otro lado, los fans internacionales también opinaron de este tema:

“@bvnditbul⁷²: 100% agree with the newjeans/classy one. This is an absolute dealbreaker for me and I could never ever support children in the idol industry, it just doesn't sit right with me. That's why it's also really hard to get into IVE for me...”

⁷¹ [instiz] WHAT DO YOU GUYS THINK OF UNDERAGE IDOLS DEBUTING?? (21 de agosto de 2022). Pannchoa.<https://www.pannchoa.com/2022/08/instiz-what-do-you-guys-think-of.html> [Consultado el 5 de mayo de 2023]

⁷² Bvnditbul (14 de agosto de 2022) 100% agree with the newjeans/classy one. This is an absolute dealbreaker for me and I could never ever support children in the idol industry [Comentario del vídeo K-pop groups i will never stan..]Youtube.<https://www.youtube.com/watch?v=dM5iRrrUdZM&lc=UgyZeyORQLI-QWmbvKt4AaABAq> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

Actually it's almost impossible to support a new debut these days if you have similar issues with underage idols. This shouldn't happen, nevertheless be the norm!

(I remember being so relieved checking the Purple Kiss member's profiles when they debuted. Insane reaction thinking about it...)

@chae5306⁷³: At this point I'm just shocked at how many minors companies are debuting, and how many parents seem to be letting their children debut. It used to be the case that maybe two or three members of a group would be minors, but to have a groups average age be under 18 is so weird to me. When I was 14 I was dead set on being a nurse, then a vet, then an actor, then a singer, my idea of what I wanted to do changed every day. I can't imagine that most of these kids will still want to be idols three to five years into their contracts, especially with the cruel and hateful way that kpop fans are. I feel sorry for these kids and just hope that companies soon change this way of operating.

@veronica-bg8so⁷⁴: You're so right about newjeans and classy, and as a 21 year old, I'm genuinely worried about them. These girls are so young, and you said it yourself: they were shoved into an extremely harmful industry as minors when there will be tons of people online commenting on their looks and picking them apart for the tiniest things. It's absolutely awful and I can't imagine how these girls are juggling school, homework, and everything that comes with being an idol. Not to mention the shit going on with their team and that song Cookie, and the rumors about the person who created the group. No 14 year olds should be debuting."

Como se puede observar, en el *fandom* coreano e internacional existen opiniones divididas acerca de este tema, ya que algunos piensan que no tiene importancia, mientras que otros, sí se preocupan por la salud de los artistas y de cómo serán sus vidas una vez que ya no se dediquen más al mundo de la música. Otro de los puntos que se manejan, es la salud mental de estos *idols*, ya que como bien han expresado muchos, si tienes éxito tienes muchas actividades que

⁷³ Chae5306 (14 de agosto de 2022) *At this point I'm just shocked at how many minors companies are debuting, and how many parents seem to be letting their children debut* [Comentario del vídeo K-pop groups i will never stan..]Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=dM5iRrrUdZM&lc=Ugz7Uo06NZoAimkyOC14AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

⁷⁴ veronica-bg8so(14 de agosto de 2022) *You're so right about newjeans and classy, and as a 21 year old, I'm genuinely worried about them* [Comentario del vídeo K-pop groups i will never stan..]Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=dM5iRrrUdZM&lc=UgxdKaLamkuCU5ZTJp54AaABAg>[Consultado el 15 de marzo de 2023]

atender, ya que, al lanzar una nueva canción, se debe ir a los principales programas de música y realizar numerosas entrevistas, además de asistir a programas de televisión, practicar hasta altas horas de la noche y sobre todo no puedes descansar correctamente por estos eventos.

Así mismo del hecho de que muchos abandonan el instituto para poder concentrarse en las clases de las empresas, por lo que estarían renunciando a su educación para lograr debutar y tener fama, algo que no siempre es posible, ya que el K-pop es una industria muy competitiva y que requiere una exigencia para poder cumplir los horarios de trabajo.

Este debate ha estado más presente en los últimos años, debido a que hay más presencia de *idols* menores de edad. Con la concienciación antes mencionada de cómo es la industria, los fans se preocupan más de la salud y del futuro de estos. Si bien es cierto que no es nuevo, ni es algo que se haya visto solo en esta generación, es preocupante cómo desde las mismas empresas solo buscan a niños para formar parte de estas y poder llegar a ser *trainee*, dejando a gente más mayor sin oportunidad de ser un *idol*. Además de la presión por cumplir los horarios y los ensayos para los distintos *comebacks* o *tours*, se suma el hecho de que, debido a estos, no pueden cumplir con su deber en el ámbito académico y no tener amistades más allá de otros *idols* o de los miembros de su grupo.

En conclusión, los artistas en la industria del K-Pop están sometidos a contratos que imponen unas condiciones laborales exigentes, a menudo impidiendo el desarrollo de los propios artistas en función de sus intereses y su capacidad creativa. El objetivo final es el beneficio económico a través de la promoción, de la publicidad.

6. “Doesn’t the agency make him go on diet?”: La crítica por la apariencia física.

En 2020 se estrenó, a través de la plataforma de *streaming* Netflix, el documental *Miss Americana*, donde la cantante Taylor Swift relata su carrera y, con especial atención, todo el proceso relacionado con la creación, publicación y promoción del álbum *Reputation* en 2018. Acerca de sus experiencias en el tour de *Reputation*, Swift declaró lo siguiente: "Se publicó una foto en la que me vi con una tripa demasiado grande... o alguien dijo que parecía que estaba embarazada... y eso desencadenó que dejara de comer"⁷⁵. Este tipo de comentarios, tan frecuentes entre la opinión pública respecto a las celebridades (en especial, las femeninas), generaron en la cantante un trastorno de alimentación.

Como ella ha habido muchos casos. Uno de los más crudos fue el de la batería Karen Carpenter, fallecida como consecuencia de la anorexia nerviosa que padecía con tan solo 32 años en 1983. La exposición de los artistas, y, en concreto, las mujeres dedicadas al mundo del espectáculo, a la opinión de una sociedad muy arraigada en valores y cánones de belleza machistas, genera este tipo de situaciones límite. En la industria del K-Pop y su reciente éxito global ocurren casos muy similares, en los que se pone en tela de juicio los estándares de belleza que culturas como la coreana, muy tradicionales, mantienen hoy en día. Si bien en occidente existe una tradición más antigua y crítica al respecto, con resultados todavía muy limitados (véase el caso mencionado de Taylor Swift, o las presiones que llevaron a Demi Lovato a ver interrumpida su carrera y su salud, física y mental, en serio peligro⁷⁶), las diferencias en la mentalidad coreana se hacen, en los casos que veremos a continuación, un poco más evidentes.

Según un estudio realizado por la revista *Birchbox*, en España, el 93% de los encuestados opina que se les impone un estándar de belleza, un 78% afirma que esto se debe a las influencias de los medios de comunicación, seguidos de la publicidad y de las redes sociales. Las encuestadas afirman en cuanto a la percepción de su cuerpo que solo el 13% está conforme, mientras que

⁷⁵ Taylor Swift confiesa que sufrió anorexia: "Solo hacía ejercicio y no comía". (24 de enero de 2020). *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/loc/celebrities/2020/01/24/5e2ae104fc6c8395128b469c.html> [Consultado el 23 de abril de 2023]

⁷⁶ Bisbe, C. (6 de mayo de 2021). *Demi Lovato confiesa cómo vive su lucha diaria contra sus trastornos alimentarios*. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/gente/20210506/7433089/demi-lovato-confiesa-lucha-diaria-trastornos-alimentarios-bulimia-mnn.html> [Consultado el 23 de abril de 2023]

un 72% siente que hay partes de su cuerpo que les gustan más y otros menos.⁷⁷ A pesar de que los cánones de belleza han cambiado a lo largo de los años, estos siguen persistiendo en el día a día de la sociedad española gracias a los estímulos que la población recibe constantemente.

Corea del Sur es una sociedad con unos valores tradicionales muy arraigados, en cuanto a aspectos como las diferencias de género o, para lo que nos incumbe en este apartado, los cánones de belleza. El ideal, canon o patrón de belleza, aunque extensible a ambos géneros, resulta más incisivo en el caso de la mujer. Una mujer coreana es considerada bella si tiene ojos grandes con doble párpado, la piel pálida, una gran delgadez, la cara pequeña y en forma de V, las cejas rectas y la piel perfecta. Los hombres, además, deben ser altos y tener los hombros anchos⁷⁸.

El país está muy marcado por estos estándares, gracias a la televisión y los medios de comunicación, y esto se puede apreciar en su industria musical, debido a que los *idols* (especialmente las mujeres) son muy conscientes de que, como celebridades deben cumplirlos y ser un ejemplo de perfección.

Dentro de la industria del K-pop, es bastante común ver a mujeres jóvenes sufrir extrema delgadez o trastornos alimenticios debido a la presión social para tener un cuerpo esbelto. Actualmente, se siguen dando este tipo de conducta entre los fans, aquí se pueden observar varios ejemplos:

Recientemente se estrenó en el canal de Hybe, un documental de su nuevo grupo femenino *Le Sserafim*, “*The world is my oyster*”⁷⁹, en este, se recopila los momentos previos al debut de la formación y como fueron los preparativos del álbum. En el episodio 3, hay una escena donde uno de los managers a cargo de la agrupación les decía que no se estaban cuidando y que

⁷⁷ Serrano, V. (7 de marzo de 2020). *93% de españolas cree que se impone un canon de belleza*. ConSalud.es. https://www.consalud.es/estetic/bienestar/93-espanolas-cree-sociedad-impone-canon-belleza-mujer_75064_102.html [Consultado el 6 de junio de 2023]

⁷⁸ Serrano, A. S., & Granados, L. (19 de junio de 2020). *Qué tan hermosa eres en Corea según sus estereotipos de belleza*. Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/random/corea-del-sur-estereotipos-de-belleza-parametros-cualidades-20200619-0011.html> [Consultado el 23 de abril de 2023]

⁷⁹ Hybe labels, 17 de septiembre de 2022, *LE SSERAFIM (르세라핌) Documentary 'The World Is My Oyster' EPISODE 03*. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=d93epoeYgbk&t=420s> [Consultado el 27 de octubre de 2022]

deberían hacerlo para poder prepararse para ser artistas. Estas declaraciones levantaron polémica no solo al *fandom* internacional, sino que se hizo eco en foros de internet de Corea.

En algunos vídeos de *YouTube* hablando de este caso, podemos encontrar comentarios como⁸⁰:

@ovejita feliz⁸¹: A mí me dio realmente mucho miedo cuando hablo de las dietas, es que ellas son tan delgadas y en la sesión se veían aún más delgadas, y aun así él insinuó que no estaban bien

@arielarias944⁸²: Me enerva que los coreanos piensen que mantenerse delgado es sano estéticamente cuando no, que coman lo que deseen comer sin culpas con o sin promoción. Lo que importa es el talento del artista NO que tan pequeño sea un cuerpo

@naty802⁸³: Diomio Sakura es muy flaca y no hace falta hacer dieta. Sinceramente estoy enojada ya que Sakura es la miembro más flaca y está de acuerdo a su altura está mal :(cuando van a cambiar los criterios de los jueces por dios (Emoji rodando los ojos).”

⁸⁰ Funny Kpop, 19 de septiembre de 2022, *SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO*, Youtube, disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY> [Consultado el 10 de enero de 2023]

⁸¹ Ovejita feliz (19 de septiembre de 2022) *A mí me dio realmente mucho miedo cuando hablo de las dietas, es que ellas son tan delgadas* [Comentario del vídeo *SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO*] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY&lc=UgwrNavauqxro0PPLBB4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

⁸² Arielarias944 (19 de septiembre de 2022) *Me enerva que los coreanos piensen que mantenerse delgado es sano estéticamente cuando no, que coman lo que deseen comer* [Comentario del vídeo *SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO*] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY&lc=UgzaUbxUEXuiq9tCFw14AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

⁸³ Natty802 (19 de septiembre de 2022) *Diomio Sakura es muy flaca y no hace falta hacer dieta. Sinceramente estoy enojada ya que Sakura es la miembro más flaca* [Comentario del vídeo *SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO*] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY&lc=UgylMUR9X-Szo9cAdri4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

Por otro lado, en foros coreanos⁸⁴:

“(1) This is an aspect of idol culture that has become completely wrong. We cannot be emphasizing weights that are low enough to be considered medically dangerous. These idols are not able to eat normally meals like the rest of us, and they should not be considered the standard. Encouraging this won't be a good influence on our youth.

(2) Stop starving these idols. They're too skinny as it is...how can they lose more? tsk tsk

(3) Is their agency insane?

(4) What does it mean for an idol to “manage their weight” anymore? to become nothing but bones? Everyone needs to step back and think about this. Idols have become way too skinny on screen and people need to start thinking about the consequences this will have on the public.

(5) “Manage yourself” my butt!! companies are constantly demanding that their idols lose weight no matter what so that they can look skinny on the TV screen but they don't understand the implications this is having on our youth in society!”

Como se puede observar, ambas partes no están de acuerdo con la actitud y el comentario por parte del manager hacia las chicas, criticando así la industria de los *idols* y de cómo las mismas compañías fomentan esos estereotipos y el estándar de belleza.

Esta no es la primera vez que *idols* femeninas se enfrentan a este tipo de comentarios por parte de sus superiores de la compañía, otro caso que fue muy sonado y que a día de hoy muchos fans recuerdan fue el de Jihyo, líder y miembro actual de Twice, durante el programa de supervivencia *Sixteen*. Este fue un *reality show* de supervivencia, en donde se buscaba a las miembros del próximo grupo femenino de la empresa JYP. Para poder llegar a ser una integrante del grupo, tuvieron que pasar varias pruebas en donde se eliminaba a una concursante. La prueba que provocó el enfado de los fans fue la segunda, que consistía en la realización de una sesión fotográfica. En esta misión, la fotógrafa invitada, durante la revisión de las fotos llamó a Jihyo “gorda” algo que repetiría en varias ocasiones causando un problema de inseguridad en ella. En aquel momento, los internautas coreanos, según declaraciones del

⁸⁴ *Netizens against at Le Sserafim being told to lose more weight in their debut documentary.* (19 de septiembre de 2022). Netizen Buzz. <http://netizenbuzz.blogspot.com/2022/09/netizens-aghast-at-le-sserafim-being.html> [Consultado el 12 de enero de 2023]

fandom internacional, también se burlaron del peso de ella y la llamaban gorda. Mientras que el *fandom* internacional siempre apoyó a Jihyo en sus actividades en Twice hasta el día de hoy.

Estos no son los únicos casos en donde ha habido *Body Shaming* hacia *idols* femeninas, otros ejemplos son el caso de Liz del grupo IVE, Jiwoo de NMIXX y Kyla ex integrante de Pristin. Todas ellas fueron criticadas en foros, afirmando que deberían perder peso, uno de los comentarios más repetidos tiene que ver con el baile, ya que sienten que, si eres una persona gorda no puedes realizar los movimientos tan elegantemente como el resto de los miembros o que hace parecer que el cuerpo es más pesado, sin saber que están criticando el cuerpo de menores de edad pudiendo dañar su autoestima y su salud.

En el caso de Jiwoo se pueden encontrar comentarios como estos por parte de K-netz⁸⁵:

“(1)I actually like Nmixx but I do feel like it'll be better for Jinwoo to lose a bit of weight. Her face is pretty but compared to the rest of her body, she's indeed puffy so she doesn't give any aura... I feel like she'll burst with potencial once she loses weight

(2)But I'm more impressed that she doesn't look fat at all from her face compared to her body

(3)It's fascinating that her fat only starts from her abs down to her legs

(4)I feel like she can enter the bermuda with Sullyoon and Jinnie if only she lost weight. All she needs to do is lose it all for next album

(5)But Park Jinyoung even told his female trainees to lose weight before debut and he held difficult conversations like that, she must've debut with her skills alone.”

Otros comentarios también fueron⁸⁶:

*“(1)But her visuals are still f*cking pretty*

(2)Jiwoo as well as the other members are indeed more chubby compared to the average girl groups, but she's seriously so pretty... She can always lose weight in a healthy manner and

⁸⁵ [enter-talk] SHOULDNT JIWOO MANAGE HERSELF? (17 de junio de 2022). Pannchoa. <https://www.pannchoa.com/2022/06/enter-talk-shouldnt-jiwoo-manage-herself.html> [Consultado el 12 de enero de 2023]

⁸⁶ [enter-talk] GIRL GROUP MEMBER WHO INSISTS ON NOT LOSING WEIGHT AND WHO'S MORE SEVERE THAN LIZ ☹️. (20 de agosto de 2022). Pannchoa. <https://www.pannchoa.com/2022/08/enter-talk-girl-group-member-who.html> [Consultado el 12 de enero de 2023]

become the center with Sullyoon and Jinni, they'll be seriously so pretty for real. She's still young and in her debut days, so it must not be easy for her to manager herself, but she's so full of potential. I look forward to her! She also dances so well

(3) i don't think she has the body type which can lose weight. Meanwhile, Liz just looks puffy now

(4) But I seriously wish Jiwoo starts losing weight.. Her face is legendary but her aura is being hidden because of her weight (simbolo de risa en coreano) No but she's a rookie, why isn't she managing herself..?

(5) Because of her, the group's balance is off.”

Por otro lado, se encuentran los comentarios de los fans internacionales:

“@bubblegummm⁸⁷: le dicen “gorda” solo por sus muslos grandes esa gente tiene podrida la cabeza

@Fatimagalván8698⁸⁸: Jiwoo me representa en cuerpo porque tengo muslos grandes, y me sentía bien al ver que no recibía críticas y me acepte un poco pero ahora entre en depresión otra vez al ver que le dicen eso, me sentía muy identificada con ella

@Hailsatán4051⁸⁹: Jiwoo se ve bien y saludable, no creo que ella necesite bajar de peso porque no lo es todo en un idol, es más importante tener una buena resistencia para bailar y cantar al

⁸⁷ Bubblegummm (6 de marzo de 2022) *le dicen “gorda” solo por sus muslos grandes esa gente tiene podrida la cabeza* [Comentario del vídeo JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO [#SHORTS](#) | FUNNY KPOP] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=3IL6xn1nDuc&lc=UgxQnOMtOfqiHLYskMp4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

⁸⁸ Fatimagalván8698 (6 de mayo de 2022) *Jiwoo me representa en cuerpo porque tengo muslos grandes, y me sentía bien al ver que no recibía críticas y me acepte* [Comentario del vídeo JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO [#SHORTS](#) | FUNNY KPOP] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=3IL6xn1nDuc&lc=Ugzc2bx2wLXxBYmtvEZ4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

⁸⁹ Hailsatán4051 (6 de mayo de 2022) *Jiwoo se ve bien y saludable, no creo que ella necesite bajar de peso porque no lo es* [Comentario del vídeo JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO [#SHORTS](#) | FUNNY KPOP] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=3IL6xn1nDuc&lc=UgwxVo0UqU-D36r05ER4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

mismo tiempo, creo que lo que le hace falta es mejorar su rendimiento, pero sin esforzarse mucho.

@timaxd5809⁹⁰: De por sí, para las actividades físicas es importante tener una buena aptitud física. Lo que mucha gente no entiende es que no ser demasiado delgado no significa no tener buena aptitud física. Si su peso no interfiere con su trabajo y sobre todo, si ella se siente bien así nosotros no tenemos ningún derecho de criticarla.”

Debido a que las cantantes e incluso los mismos *trainees* de las empresas están obligados a seguir los cánones de belleza, en múltiples ocasiones son presionados por los mismos fans a mantener un peso considerado ideal.

Uno de los casos más sonados en su tiempo, fue el de Jine ex- miembro de Oh my girl, quien dejaría el grupo en octubre del 2017. Su salida, se debió principalmente a problemas de salud relacionados con la anorexia, esto llegó a tal gravedad, que tuvo que entrar en *hiatus*.⁹¹ Según reportes, Jine tuvo inconvenientes con su peso desde su debut, ella misma, afirmó en una entrevista por el *comeback* del grupo con su nuevo sencillo ”closer”, parte de su nuevo su segundo mini álbum con el mismo nombre, que lo más difícil fue la dieta, además comentó⁹²:

“Yo tiendo a ganar peso fácilmente y al ver las fotos de nuestro anterior regreso, decidí que necesitaba perder más peso. Fue entonces que hice una dieta para perder 9 libras en dos meses”. [...] “Yo quería hacer el esfuerzo de lucir más bonita para ‘Closer’, así que decidí saltarme las comidas y comer sólo proteínas cuando era necesario. Además, hacía mucho deporte”.

⁹⁰ timaxd5809 (6 de marzo de 2022) De por sí, para las actividades físicas es importante tener una buena aptitud física. Lo que mucha gente no entiende [Comentario del vídeo JIWOOD DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO #SHORTS | FUNNY KPOP] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=3IL6xn1nDuc&lc=UgwaRQS7qFFiTIUHn4x4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

⁹¹ Seok, Y. Y. (25 de agosto de 2016). *Jine de Oh My Girl para sus actividades por problemas con la anorexia*. Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/281927wpp/jine-oh-my-girl-actividades-problemas-la-anorexia> [Consultado el 13 de enero de 2023]

⁹² Seok, Y. Y. (11 de octubre de 2015). *Jine de Oh My Girl es diagnosticada con anorexia*. Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/227143wpp/jin-e-de-oh-my-girl-es-diagnosticada-con-anorexia> [Consultado el 13 de enero de 2023]

Esto además causó que se le inflamara el esófago y que su anorexia se fuese agravando hasta que decidió salir del grupo y de su agencia en 2017. Según la agencia, estaban esperando a que Jine se recuperara, pero, su salud fue empeorando, además de que quería dejar de ser *idol*, la empresa respetando sus deseos canceló su contrato y de esa manera Jine dejó el mundo del espectáculo⁹³.

No es la única famosa a la que le ha sucedido esto. Muchos *idols* han hablado públicamente de sus dietas, algunas se han hecho bastante conocidas por los fans, como la de la famosa cantante IU, que reveló que su dieta consistía en una manzana para desayunar, dos patatas dulces para el almuerzo y un batido de proteínas para cenar⁹⁴. Pero esto, no solo afecta a las *idols* femeninas, ha habido casos de grupos masculinos en donde a los mismos integrantes se les ha impuesto una dieta, pero las empresas son más estrictas con las mujeres.

Debido a que el aspecto físico y sobre todo tener un cuerpo delgado es lo más importante, muchos famosos han hecho comentarios que los fans internacionales consideran que son gordofóbicos. Un ejemplo de esto es el caso de Shindong, integrante del grupo Super Junior, en un programa de radio una oyente relató una pelea que tuvo con su pareja tras ella decidir que iba a hacer dieta, tras algunos comentarios de los presentadores, Shindong dijo⁹⁵: “*Si alguien tiene que perder peso, le diría a esa persona que pierda peso. Pierde algo porque no puedes cuidar de ti misma. Cuando digo esto, la persona quizás piensa mira quien habla, pero yo respondería yo soy un chico y tú una chica*”.

⁹³ *JinE de Oh My Girl deja el grupo y la agencia*. (30 de octubre de 2017). Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/354643wpp/jine-oh-my-girl-deja-grupo-la-agencia> [Consultado el 13 de enero de 2023]

⁹⁴ Seok, Y. Y. (14 de octubre de 2013). *IU inició una sorprendente dieta como preparación para su comeback*. Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/100877wpp/iu-inicio-una-sorprendente-dieta-como-preparacion-para-su-comeback> [Consultado el 13 de enero de 2023]

⁹⁵ *Super Junior's Shindong badmouths fat girls | allkpop*. (30 de enero de 2010). AllKpop. <https://www.allkpop.com/article/2010/01/super-juniors-shindong-badmouhths-fat-girls> [Consultado el 9 de febrero de 2023]

Por parte de algunos fans internacionales hubo varias reacciones⁹⁶:

“(1)Dor49: What a misogynistic pig

(2)zcarat: i just want to know if he apologized o not because that is such a disgusting thing to say and i cant look at super junior the same

(3)Ksmmylove: I can some what relate to him but I disagree over all I used to be a big person like 220 lbs and at that time I hated fat People at that time but after I got to My goal Weight I started to realized that I hated others who looked like me but were confident about themselves like my weight made me depressed and I wasn't happy with myself . I felt Shindong has been brainwashed to believe that it's not okay being overweight or slightly because he faced so many times and his members seem to not understand or care that he's hurting anyways it's okay to be big but too big is risky your health so take of your selves cause you are you 24/7.”

Pero no solo los internautas extranjeros dieron sus opiniones sobre el tema, sino que este caso fue bastante comentado en las redes sociales coreanas según una recopilación de la página *Koreaboo*. Algunos comentarios fueron⁹⁷:

“(1)I hate him for saying it's okay for him to look like that but female celebrities should be skinny

(2)Doesn't the agency make him go on a diet?

(3)Seriously, lose some weight, if a female idol looks like that they wouldn't be able to debut because she's fat.”

Como puede observarse las reacciones ante los comentarios de este cantante fueron muy similares, ya que criticaron el hecho de que él le dijese a una chica que tuviera que estar delgada, mientras que él, al ser hombre, si puede estarlo. Este caso, aparte de demostrar lo inculcados que están los estándares de belleza en Corea, sirve para reflejar la presión a la que se someten las mujeres y sobre todo aquellas que pertenecen al mundo del espectáculo. Este aspecto de la sociedad coreana es algo que siempre ha sido criticado por los fans, ya que como

⁹⁶ Ibid. *Super Junior's Shindong badmouths fat girls* | *allkpop*. (30 de enero de 2010). AllKpop. <https://www.allkpop.com/article/2010/01/super-juniors-shindong-badmouhts-fat-girls> [Consultado el 9 de febrero de 2023]

⁹⁷ *Super Junior's Shindong Fat Shamed By Malicious Commenters Who Demand He Lose Weight*. (22 de octubre de 2019). *Koreaboo*. <https://www.koreaboo.com/news/super-junior-shindong-fat-shamed-malicious-commenters/> [Consultado el 26 de abril de 2023]

se ha podido observar hay ciertos comentarios que pueden herir la sensibilidad y afectar la autoestima de las *idols* femeninas.

7. Conclusiones

La primera conclusión a la que se puede llegar en un estudio del K-Pop es la necesidad de contemplarlo como industria y no solo como género musical. Como se ha visto anteriormente, el fenómeno K-Pop engloba múltiples influencias musicales, desde el pop al hip-hop, algo que se comprende desde un punto de vista histórico (la influencia estadounidense en Corea del Sur) y económico (la intención de integrarse en un mercado global cultivando géneros ya asimilados a nivel internacional). Gracias a esa “amplitud de miras” musical, el K-Pop se ha convertido en un fenómeno de masas globalizado, valiéndose además de las dinámicas sociales y de mercado que las redes sociales aportan, generando una gran base de seguidores a lo largo y ancho del planeta.

La ola coreana, o *Hallyu*, ha convertido internet en un lugar de intercambio cultural y de opiniones. Fuera de Corea del Sur, lo que comienza como consumo de una música, de unos grupos y artistas determinados, se acaba convirtiendo en una ventana a una cultura diferente, a unas tradiciones, una historia, un idioma y una sociedad distintas. El *fandom* no coreano se adentra en los entresijos de la industria musical coreana, se preocupa por las experiencias de sus *idols* favoritos, se interesan por el contexto en el que se desarrollan, y descubren determinadas problemáticas, como la explotación laboral o el acoso fan al que se ven sometidos.

La opinión más o menos crítica de este sector del *fandom* internacional choca con la expresada en foros, webs y redes sociales coreanas. En este caso, las controversias no son tales, y los comentarios han tendido a reflejar una mentalidad más conservadora o tradicional, menos concienciada en lo que se refiere a derechos laborales, la toxicidad de los cánones de belleza o de ciertos comportamientos de los fans. Sin embargo, sea por influencia externa o por una transformación paulatina y propia de la sociedad de Corea del Sur, comienza a extenderse una mayor sensibilidad a este respecto. Puede ponerse en relación con las recientes movilizaciones

sociales contra la intención del gobierno coreano de aumentar la jornada laboral de 52 a 69 horas semanales⁹⁸ o con el crecimiento del movimiento feminista⁹⁹ en este país.

Por último, se ha observado que la prensa musical y la opinión pública en general han tendido a una visión negativa exacerbada respecto a la industria K-pop, señalando las diversas problemáticas que en este trabajo se han expuesto como algo propio o particular de ella, cayendo en el sensacionalismo. En realidad, las mismas problemáticas se han dado en la industria musical estadounidense u occidental, solo que el auge del K-pop en los últimos años lo han situado en el punto de mira de los medios y del público.

Se trata de un tema enormemente complejo que afecta a toda la sociedad y a la política y no sólo al mundo de la música pues una sociedad tan polarizada por el grave problema con los vecinos del norte no puede sino mostrar importantes desequilibrios que al final repercuten en la psique colectiva y provocan abundantes trastornos. Será preciso investigar más profundamente en el futuro del K-pop y el devenir de estas cuestiones peculiares, aunque trascendentes para Asia Oriental.

⁹⁸ Díaz, R. (16 de marzo de 2023). *Las protestas de los jóvenes obligan a Corea del Sur a dar marcha atrás a la semana laboral de 69 horas*. El Diario. https://www.eldiario.es/internacional/theguardian/protestas-jovenes-obligan-corea-sur-dar-marcha-semana-laboral-69-horas_1_10036784.html [Consultado el 5 de junio de 2023]

⁹⁹ Espinoza, N. (11 de octubre de 2021). *¿Qué es y cómo el ciberfeminismo ha ganado espacio en Corea del Sur?* United Explanations. <https://www.unitedexplanations.org/2021/10/11/44919/> [Consultado el 5 de junio de 2023]

8. Bibliografía

8.1. Bibliografía científica

Chang, Y. (2016). *A study on the traditionalism of “trot”–Focused on Yi Nanyŏng’s “Tears of Mokp’o”*. *Journal of Marine and Island Cultures*, 5 (1), pp. 60-67, <https://doi.org/10.1016/j.imic.2016.04.002> [Consultado el 28 de julio del 2022]

Dal Yong, J. I. N. (2020). *Comparative discourse on J-pop and K-pop: Hybridity in contemporary local Music*. *Korea Journal*, 60(1), 40-70. [Consultado el 23 de mayo de 2023]

VV.AA. (2011) *K-Pop: A New Force in Pop Music. República de Corea: Korean Culture and Information Service*, p. 49-50. [Consultado el 17 de febrero de 2023]

8.2. Videografía

BBC News Mundo, (25 de junio de 2020), *Cómo empezó la guerra de Corea y qué tuvo que ver EE.UU. en ese conflicto*, Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=IWEnII1bIOQ&t=178s> [Consultado el 7 de febrero de 2023].

Funny Kpop, (19 de septiembre de 2022), *SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO*, Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY> [Consultado el 10 de enero de 2023].

Hybe labels, (17 de septiembre de 2022), *LE SSERAFIM (르세라핌) Documentary 'The World Is My Oyster' EPISODE 03*. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=d93epoeYqbk&t=420s> [Consultado el 27 de octubre de 2022].

JVD, (24 de marzo de 2012), *In Depth look of sasaeng Life*, Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8QEDhh89ZLs&t=12s> [Coonsultado el 10 de febrero de 2023].

Korea Scouter Tv, (18 de junio de 2019), *[INTERVIEW] Ex Sasaeng Fan Tells You Why She Started and How It Ended*, Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=DdErFN_rplU [Consultado el 10 de febrero de 2023].

8.3. Redes sociales

Arielarias944 (19 de septiembre de 2022) *Me enerva que los coreanos piensen que mantenerse delgado es sano estéticamente cuando no, que coman lo que deseen comer* [Comentario del vídeo SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY&lc=UgzaUbxUEXuiq9tCFw14AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

bereniceibanez5216 (13 de marzo de 2022) *De por sí se me hacen muy chiquitos cuando debutar a los 16, 17. Ser un idol es al fin y al cabo un trabajo,* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? [#shorts](#)] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugy0iXMvh9LrXGdvIF14AaABAg> [Consultado el 13 de marzo de 2023]

@boiltsy (19 de diciembre de 2022) *Idols contract with their agency is basically modern form of slavery* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/boiltsy/status/1604864920428089344?t=cHcFBI25iKEFb8HWH02Ivg&s=19> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

Bubblegummm (6 de marzo de 2022) *le dicen “gorda” solo por sus muslos grandes esa gente tiene podrida la cabeza* [Comentario del vídeo JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO [#SHORTS](#) | FUNNY KPOP] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=3lL6xn1nDuc&lc=UgxQnOMtOfqiHLYskMp4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

Bvnditbul (14 de agosto de 2022) *100% agree with the newjeans/classy one. This is an absolute dealbreaker for me and I could never ever support children in the idol industry* [Comentario del vídeo K-pop groups i will never stan..] Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=dM5iRrrUdZM&lc=UgyZeyORQLI-QWmbvKt4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

@ccaseloco (2 de septiembre de 2022) *K-netz either want u ded or love with their whole soul* Twitter. https://twitter.com/ccaseloco/status/1565624438963539968?s=20&t=X0y_26C5w6KIsh7VBhHHyw [Consultado el 17 de marzo de 2023]

Chae5306 (14 de agosto de 2022) *At this point I'm just shocked at how many minors companies are debuting, and how many parents seem to be letting their children debut* [Comentario del vídeo K-pop groups i will never stan..] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=dM5iRrrUdZM&lc=Ugz7Uo06NZoAimkyOC14AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

[enter-talk] *SHOULDN'T JIWOO MANAGE HERSELF?* (17 de junio de 2022). Pannchoa. https://www.pannchoa.com/2022/06/enter-talk-shouldnt-jiwoo-manage_herself.html [Consultado el 12 de enero de 2023]

[enter-talk] *GIRL GROUP MEMBER WHO INSISTS ON NOT LOSING WEIGHT AND WHO'S MORE SEVERE THAN LIZ* □□ . (20 de agosto de 2022). Pannchoa. <https://www.pannchoa.com/2022/08/enter-talk-girl-group-member-who.html> [Consultado el 12 de enero de 2023]

Fatimagalván8698 (6 de mayo de 2022) *Jiwoo me representa en cuerpo porque tengo muslos grandes, y me sentía bien al ver que no recibía críticas y me acepte* [Comentario del vídeo JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO #SHORTS | FUNNY KPOP] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=3lL6xn1nDuc&lc=Ugzc2bx2wLXxBYmtvEZ4AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

Hailsatán4051 (6 de mayo de 2022) *Jiwoo se ve bien y saludable, no creo que ella necesite bajar de peso porque no lo es* [Comentario del vídeo JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO #SHORTS | FUNNY KPOP] Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=3lL6xn1nDuc&lc=UgwxVo0UqU-D36r05ER4AaABAg>
[Consultado el 15 de marzo de 2023]

@i2ssk (15 de noviembre de 2022) *en serio que me da mucha risa la hipocresía de este tweet, categorizando a los chilenos como "hitlers"* [Tweet] Twitter
<https://twitter.com/i2ssk/status/1592595255748349952?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

JungHooseok4367 (13 de agosto de 2022) *a su corta edad no creo que sea bueno que entre a la Industria del K-pop, ya que ser idol* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? #shorts] Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugyqgo4_OxSctiw7E354AaABAg [Consultado el 13 de marzo de 2023]

@leamonlymoaa (13 de noviembre de 2022) *Cuál es tu concepto d racismo pq me parece que lo estás usando para beneficiarte* [Tweet] Twitter
<https://twitter.com/Leamonlymoaa/status/1591835021392084992?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

@loonaislyfe (19 de septiembre de 2022) *A bit of a harsh language is NOTHING compared to the SCAM and SLAVERY that BBC has done* [Tweet] Twitter
<https://twitter.com/loonaislyfe/status/1604926383129382912?s=20> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

masao6415 (14 de agosto de 2022) *No consideró apropiado exponer a un menor de edad (Incluso si es su sueño) a la presión que representa ser un Idol.* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? #shorts] Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugyj6gmyW5RcZJjJOoZ4AaABAg> [Consultado el 14 de marzo de 2023]

Misa (@misanayeon) (1 de enero de 2020) Traducción de una historia de instagram del coreano al español, [tweet] Twitter:
https://twitter.com/misayeon/status/1212159085346541569?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1212159085346541569%7Ctwgr%5Eae30251a9895080a6dd602a0702f939ea6e27f22%7Ctwcon%5Es1__&ref_url=https%3A%2F%2Fstylecaster.co

[m%2Ftwice-nayeon-stalker-plane-police-protection%2F](#) [Consultado el 15 de Febrero de 2023]

Natty802 (19 de septiembre de 2022) *Diomio Sakura es muy flaca y no hace falta hacer dieta. Sinceramente estoy enojada ya que Sakura es la miembro más flaca* [Comentario del vídeo SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA DEL GRUPO] Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY&lc=UgylMUR9X-Szo9cAdrl4AaABAg>

[Consultado el 15 de marzo de 2023]

@n0th1ngidk (13 de noviembre de 2022) *¿CÓMO QUE A LA CHICA QUE SACARON DEL MUSIC BANK QUE "SUPUESTAMENTE" ERA SSG, PERO AL FINAL NO ERA?*

[Tweet] Twitter

<https://twitter.com/n0th1ngidk/status/1591856022511312898?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

Netizens aghast at Le Sserafim being told to lose more weight in their debut documentary. (19 de septiembre de 2022). Netizen Buzz.

<http://netizenbuzz.blogspot.com/2022/09/netizens-aghast-at-le-sserafim-being.html>

[Consultado el 12 de enero de 2023]

[theqoo] "IS IT A RIGHT OR POWER ABUSE?"... CHUU, LOONAS INCIDENT. (19 de diciembre de 2022). Pannchoa.

<https://www.pannchoa.com/2022/12/theqoo-is-it-right-or-power-abuse-chuu.html> [Consultado el 22 de febrero de 2023]

[theqoo] THE PEOPLE WHO TOOK PICTURES OF KOREANS AT THE MUSIC BANK CHILE AND SHARED THEM ON TWITTER. (13 de noviembre de 2022). Pannchoa.

<https://www.pannchoa.com/2022/11/theqoo-people-who-took-pictures-of.htm> [Consultado el 9 de diciembre de 2022]

Ovejita feliz (19 de septiembre de 2022) *A mi me dió realmente mucho miedo cuando hablo de las dietas, es que ellas son tan delgada* [Comentario del vídeo SAKURA DE LE SSERAFIM SE MOSTRÓ SENSIBLE AL HABLAR SOBRE SU HABILIDAD VOCAL Y LA DIETA

DEL GRUPO]Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=6i3wpdfzqhY&lc=UgwrNavauqxro0PPLBB4AaABAg>

[Consultado el 15 de marzo de 2023]

@RIsabel28 (19 de diciembre de 2022) *Me había preocupado que la opinión de los coreanos se volteara y criticarán a Chuu [Tweet] Twitter*

<https://twitter.com/RIsabel28/status/1604855300749565952?t=MWnPRjNc8S8FJZqAeTkpcg&s=19> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

Saabal (14 de agosto de 2022) *En el mundo hay miles de talentos infantiles. El cine es un gran ejemplo, y las teleseries. La música no es la excepción [Comentario del vídeo*

¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? #shorts]Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=UgwgMWSkPYVwKEyfDLJ4AaABAg> [Consultado el 14 de marzo de 2023]

Super Junior's Shindong badmouths fat girls | allkpop. (30 de enero de 2010). AllKpop.

<https://www.allkpop.com/article/2010/01/super-juniors-shindong-badmouhts-fat-girls>

[Consultado el 9 de febrero de 2023]

@Stranger_0303 (19 de diciembre de 2022) *Knetz still chuu's back, it's so over for BBC*

[Tweet] Twitter

https://twitter.com/stranger_0303/status/1604909890518089728?t=fNX3AKLXaXiF5UveSWCGzw&s=19 [Consultado el 23 de marzo de 2023]

timaxd5809 (6 de marzo de 2022) *De por sí, para las actividades físicas es importante tener una buena aptitud física. Lo que mucha gente no entiende [Comentario del vídeo*

JIWOO DE NMIXX ESTÁ SIENDO CRITICADA POR SU PESO #SHORTS | FUNNY KPOP]Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=3IL6xn1nDuc&lc=UgwaRQS7qFFiTIUHn4x4AaABAg>

[Consultado el 15 de marzo de 2023]

TNX oficial (@TNX_oficial) (24 de enero de 2022) *Comunicado sobre el debut del miembro TanakaKoki en varios idiomas [Tweet] Twitter*

https://twitter.com/TNX_Official/status/1485447263702839296?s=20&t=mLw7IZuQx8_rSAO8PKLz4g [Consultado el 15 de febrero de 2022]

veronica-bg8so(14 de agosto de 2022) *You're so right about newjeans and classy, and as a 21 year old, I'm genuinely worried about them* [Comentario del vídeo K-pop groups i will never stan.] Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=dM5iRrrUdZM&lc=UgxdKaLamkuCU5ZTJp54AaABAg> [Consultado el 15 de marzo de 2023]

@woongjiwoo (14 de noviembre de 2022) *Las coreanas hablando sobre racismo en Chile por andar con cámaras cuando hace rato se había informado* [Tweet] Twitter <https://twitter.com/WongJiwoo/status/1592223896186818560?s=20&t=W5iB1Vgnl2j0Ky-2LY4CHA> [Consultado el 23 de marzo de 2023]

YuliArmy5023 (13 de agosto de 2022) *Aquí en Latinoamérica hay cantantes que comienzan carrera muy jóvenes pero a diferencia de corea en Latinoamérica no suele ser tan estricto* [Comentario del vídeo ¿DEBUTARÁN a un NIÑO de 12 AÑOS? #shorts] Youtube.<https://www.youtube.com/watch?v=bVchQsKSKpw&lc=Ugz2P4qFvrXvaGCjNnd4AaABAg> [Consultado el 14 de marzo de 2023]

8.4. Artículos periodísticos

A Look At K-pop's Black American Influence And Activism During Black Lives Matter. (15 de septiembre de 2020). WBUR. <https://www.wbur.org/hereandnow/2020/09/15/k-pop-influence-blm> [Consultado el 23 de mayo de 2023]

Baekhyun Gives Out A Sasaeng Fan's Phone Number On Live Broadcast. 18 de febrero de 2018). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/news/baekhyun-sasaeng-fans-phone-number-live-broadcast/> [Consultado el 18 de noviembre de 2022]

BigHit Bans Long List Of Sasaengs, Publicly Shames Them. (14 de enero de 2019). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/news/bighit-entertainment-saesang-fansites-blacklist/> [Consultado el 21 de diciembre de 2022]

BTS: Conoce el significado de “Super Tuna” la nueva canción de Jin. (9 de diciembre de 2021). EL COMERCIO PERÚ. <https://elcomercio.pe/luces/musica/bts-conoce-el-significado-de-super-tuna-la-nueva-cancion-de-jin-kim-seokjin-bangtan-super-tuna-letra-youtube-idol-tdex-noticia/> [Consultado el 17 de febrero de 2023]

Corea del Sur aprueba ley contra sasaeng o stalkers con hasta 5 años de cárcel. (25 de marzo de 2021). LaRepública.pe. <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/03/25/corea-del-sur-aprueba-ley-contra-sasaeng-o-stalkers-con-hasta-5-anos-de-carcel/> [Consultado el 15 de diciembre de 2022]

Chermany. (18 de julio de 2020) *I.N de Stray Kids, Hui y Yeo One de PENTAGON audicionan para el programa de supervivencia trot “Favorite Entertainment”.* Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/476451wpp/i-n-de-stray-kids-hui-y-yeo-one-de-pentagon-audicionan-para-el-programa-de-supervivencia-trot-favorite-entertainment> [Consultado el 17 de febrero de 2023]

CLC Sorn Exposes How Foreign Members Don't Get Paid The Same As Korean Members. (12 de octubre de 2017). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/stories/clc-sorn-exposes-foreign-members-dont-get-paid-korean-members/> [Consultado el 23 de febrero de 2023]

CLC's Sorn Updates Fans On Previous Income Issues. (7 de agosto de 2019). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/stories/clcs-sorn-updates-fans-previous-income-issues/> [Consultado el 23 de febrero de 2023]

Díaz, D. (19 de diciembre de 2022). *Chuu expone a BlackBerry Creative y el esclavizante contrato de LOONA.* Music Mundial. <https://www.musicmundial.com/2022/12/19/chuu-expone-a-blockberry-creative-y-el-esclavizante-contrato-de-loona/> [Consultado el 22 de febrero de 2023]

Díaz, R. (16 de marzo de 2023). *Las protestas de los jóvenes obligan a Corea del Sur a dar marcha atrás a la semana laboral de 69 horas.* El Diario. https://www.eldiario.es/internacional/theguardian/protestas-jovenes-obligan-corea-sur-dar-marcha-semana-laboral-69-horas_1_10036784.html [Consultado el 5 de junio de 2023]

Espinoza, N. (11 de octubre de 2021). *¿Qué es y cómo el ciberfeminismo ha ganado espacio en Corea del Sur?* United Explanations. <https://www.unitedexplanations.org/2021/10/11/44919/> [Consultado el 5 de junio de 2023]

Granados, L. (8 de agosto de 2021). *¿Qué es un fansite? El trabajo que toda fan del K-Pop quiere tener.* Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/kpop/que-es-un-fansite-el-trabajo-que-toda-fan-del-kpop-quiere-tener-20210808-0004.html> [Consultado el 28 de noviembre de 2022]

Granados, L. (8 de diciembre de 2022). *SEVENTEEN: Pledis comenzará a demandar a sasaengs del grupo.* Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/kpop/SEVENTEEN-Pledis-comenzara-a-demandar-a-sasaengs-del-grupo-20221208-0004.html> [Consultado el 15 de diciembre de 2022]

Granados, L. (28 de noviembre 2022). *LOONA: 9 integrantes del grupo quieren suspender su contrato con BlackBerry Creative.* Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/kpop/LOONA-9-integrantes-del-grupo-quieren-suspender-su-contrato-con-Blockberry-Creative-20221128-0004.html> [Consultado el 22 de febrero de 2023]

Han, S. -. (11 de diciembre de 2019). *Ministry of Culture, Sports, & Tourism clarifies new regulations for trainee contracts + overseas promotions for male stars ahead of military enlistment in 2020*. allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2019/12/ministry-of-culture-sports-tourism-clarifies-new-regulations-for-trainee-contracts-overseas-promotions-for-male-stars-ahead-of-military-enlistment-in-2020> [Consultado el 23 de diciembre de 2022]

JinE de Oh My Girl deja el grupo y la agencia. (30 de octubre de 2017). Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/354643wpp/jine-oh-my-girl-deja-grupo-la-agencia> [Consultado el 13 de enero de 2023]

JYP Entertainment solicita una orden de restricción + Presenta cargos contra el acosador de Nayeon de TWICE. (7 de enero de 2020). Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/461007wpp/jyp-entertainment-solicita-una-orden-de-restriccion-presenta-cargos-contra-el-acosador-de-nayeon-de-twice> [Consultado el 8 de diciembre de 2022]

NewJeans, nuevo grupo kpop de HYBE y ADOR: ¿quiénes son las 5 integrantes? (28 de julio de 2022). LaRepublica <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/k-pop/2022/07/21/kpop-newjeans-quienes-son-las-5-integrantes-del-nuevo-grupo-femenino-de-hybe-y-ador-profiles-edad-nacionalidad-fecha-debut> [Consultado el 1 de marzo de 2023]

Kan Mi Yeon talks about scary anti-fans from the past on 'Radio Star'. (8 de noviembre de 2013). allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2013/11/kan-mi-yeon-talks-about-scary-anti-fans-from-the-past-on-radio-star> [Consultado el 9 de diciembre de 2022]

Kim, J. (8 de noviembre de 2013). *Kan Mi Youn Stays Cool When Talking About Dating Rumors with Moon Hee Jun*. Soompi. <https://www.soompi.com/article/548351wpp/kan-mi-youn-stays-cool-when-talking-about-dating-rumors-with-moon-hee-jun> [Consultado el 9 de diciembre de 2022]

Kim Jaejoong Recounts Shocking Stories Of His 12-Year-Long Struggle With Sasaengs. (16 de mayo de 2021). Soompi. <https://www.soompi.com/article/1469484wpp/kim-jaejoong->

[recounts-shocking-stories-of-his-12-year-long-struggle-with-sasaengs](#) [Consultado el 2 de diciembre de 2022]

Luhan y Kris hablan sobre distribución injusta de ganancias y falta de pago con SM en la corte. (19 de marzo de 2016). Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/255779wpp/luhan-y-kris-hablan-sobre-distribucion-injusta-de-ganancias-y-falta-de-pago-con-sm-en-la-corte> [Consultado el 23 de febrero de 2023]

Opinion: Why Sasaengs Happen in Korea. (24 de noviembre de 2015). Soompi. <https://www.soompi.com/article/786413wpp/are-you-there-oppa-its-me-sasaeng> [Consultado el 21 de diciembre de 2022]

Park, J. (31 de diciembre de 2019). *Nayeon de TWICE está bajo protección policial después de encontrarse con un acosador.* Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/460529wpp/nayeon-de-twice-esta-bajo-proteccion-policial-despues-de-encontrarse-con-un-acosador> [Consultado el 15 de diciembre de 2022]

Pham, J. (2 de enero de 2020). *TWICE's Nayeon in Police Protection After Stalker Follows Her on Plane.* StyleCaster. Retrieved December 5, 2022, from <https://stylecaster.com/twice-nayeon-stalker-plane-police-protection/> [Consultado el 5 de diciembre de 2022]

Perez, E., & Granados, L. (12 de septiembre de 2020). *¿Qué estereotipos de belleza masculina existen en Corea del Sur?* Nación Rex. <https://www.nacionrex.com/corea-del-sur-estereotipos-de-belleza-masculina-parametros-t202009120006.html> [Consultado el 13 de enero de 2023]

Reign, J. -. (12 de noviembre de 2022). *Netizens talk about local fans at 'Music Bank in Chile' harassing Korean attendees and accusing them of being sasaengs.* Allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2022/11/netizens-talk-about-local-fans-at-music-bank-in-chile-harassing-korean-attendees-and-accusing-them-of-being-sasaengs> [Consultado el 9 de diciembre de 2022]

Samuel Shoved By Rude NCT Fans During His Interview. (20 de abril de 2018). Koreaboo. <https://www.koreaboo.com/stories/samuel-shoved-rude-nct-fans-interview/> [Consultado el 12 de diciembre de 2022]

Sayson, S. (8 de agosto de 2022). *NewJeans sets an alltime record as 'New Jeans' becomes the best-selling debut album by a girl group in first-day sales.* allkpop. <https://www.allkpop.com/article/2022/08/newjeans-sets-an-all-time-record-as-new-jeans-becomes-the-best-selling-debut-album-by-a-girl-group-in-first-day-sales> [Consultado el 1 de marzo de 2023]

Seok, Y. Y. (25 de agosto de 2016). *JinE de Oh My Girl para sus actividades por problemas con la anorexia.* Soompi. <https://www.soompi.com/es/article/281927wpp/jine-oh-my-girl-actividades-problemas-la-anorexia> [Consultado el 13 de enero de 2023]

Seok, Y. Y. (11 de octubre de 2015). *Jin-E de Oh My Girl es diagnosticada con anorexia.* Soompi.<https://www.soompi.com/es/article/227143wpp/jin-e-de-oh-my-girl-es-diagnosticada-con-anorexia> [Consultado el 13 de enero de 2023]

Seok, Y. Y. (14 de octubre de 2013). *IU inició una sorprendente dieta como preparación para su comeback.* Soompi.<https://www.soompi.com/es/article/100877wpp/iu-inicio-una-sorprendente-dieta-como-preparacion-para-su-comeback> [Consultado el 13 de enero de 2023]

Serrano, A., & Granados, L. (19 de junio de 2019). *Conoce cuáles son los estereotipos de belleza en Corea.* Nación Rex.<https://www.nacionrex.com/random/corea-del-sur-estereotipos-de-belleza-parametros-cualidades-20200619-0011.html> [Consultado el 12 de enero de 2023]

Serrano, V. (7 de marzo de 2020). *93% de españolas cree que se impone un canon de belleza.* ConSalud.es. https://www.consalud.es/estetic/bienestar/93-espanolas-cree-sociedad-impone-canon-belleza-mujer_75064_102.html [Consultado el 6 de junio de 2023]

TWICE: Acosador de Nayeon denunciará a JYP | Josh quiso acercarse a cantante de Kpop en avión | acoso | sasaeng | Video | Cultura Asiática. (1 de enero de 2020) <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2020/01/01/twice-acosador-de-nayeon-denunciara-a->

[jyp-josh-quiso-acercarse-a-cantante-de-kpop-en-avion-acoso-sasaeng-video/](https://www.youtube.com/watch?v=jyp-josh-quiso-acercarse-a-cantante-de-kpop-en-avion-acoso-sasaeng-video/) [Consultado el 5 de diciembre de 2022]

8.5 Iconografía

Figura 1: Adaptado de Statista [Fotografía] por Abigail Orús, 2023, Statista, <https://es.statista.com/estadisticas/600755/principales-mercados-de-la-musica-a-nivel-mundial--por-ingresos/> [Consultado el 5 de junio de 2023]