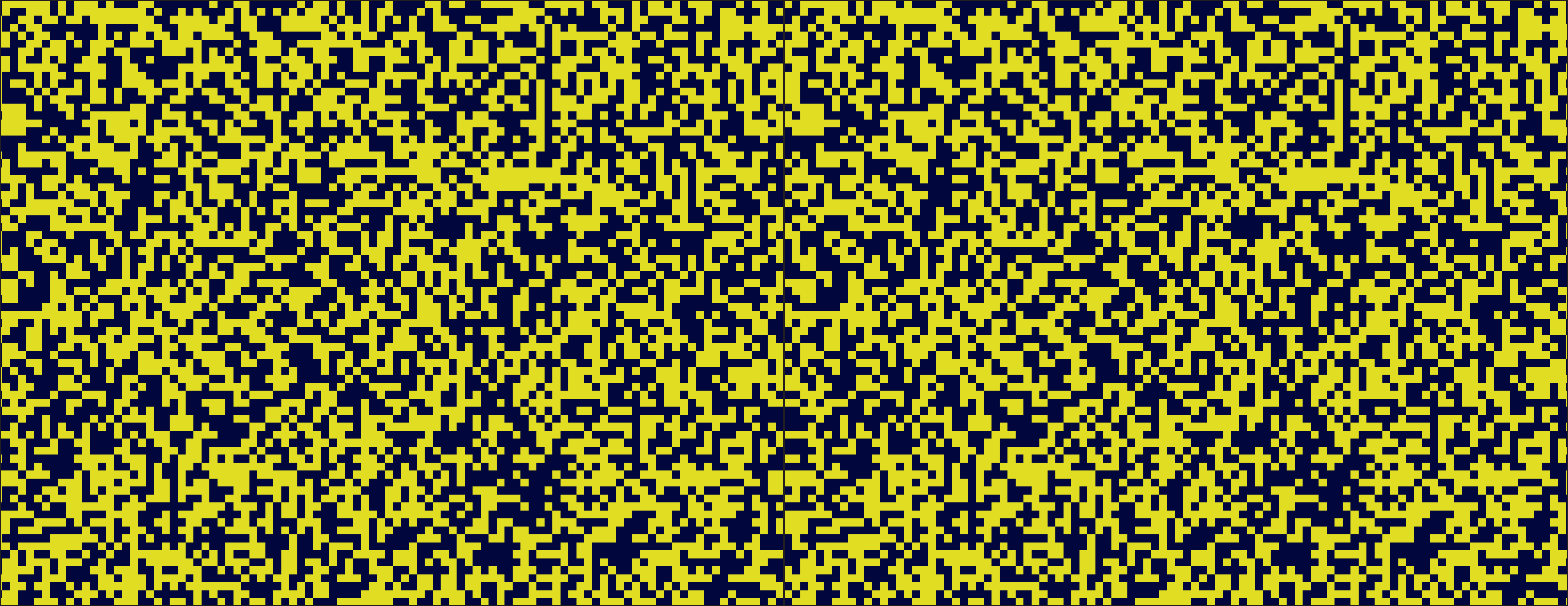


Cómo camuflarte según tu arte



Julia García López



TRABAJO DE FIN DE GRADO



GRADO EN BELLAS ARTES -
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2022-2023.

Título: Cómo camuflarte según
tu arte.

Autor: Julia García López
Tutora: María del Carmen
Borrás Álvarez

Título: Cómo camuflarte según tu arte
Julia García López

Dedicado a mi familia, que siempre me apoya y ayuda en los momentos más difíciles.
Especialmente a Mo.

Índice

INTRODUCCIÓN	16
La magia de los estereogramas	20
OBJETIVO	24
El arte del camuflaje	27
Aplicaciones de los estereogramas	29
METODOLOGÍA	30
Tipología	35
APORTACIONES ARTÍSTICAS	36
Un mundo en tres dimensiones	37
DESARROLLO DEL TRABAJO	54
Herramientas y técnicas	58
Discusión social	62
Factores influyentes	65
ANTECEDENTES	66
Los genios del engaño	86
CONCLUSIONES Y PROSPECTIVAS	94
Respuestas	96
Propuestas para el futuro	98
Bibliografía	100
Anexo	102

Resumen

Abstract

Este trabajo tiene como objetivo explorar los estereogramas como una forma de arte que oculta mensajes y reflexiones en apariencia aleatoria. Los estereogramas, compuestos por puntos aparentemente sin sentido, revelan palabras y frases ocultas cuando se observan de cierta manera. A través de esta técnica, se invita al espectador a sumergirse en una experiencia visual enigmática y a descubrir los mensajes ocultos que se entrelazan con la textura aparentemente caótica. La sociedad actual se enfrenta a una sobrecarga de información, donde a menudo no se nos enseña a discernir los posibles mensajes que pueden ocultarse detrás de las imágenes y texturas que nos rodean. Este trabajo busca despertar la conciencia sobre esta falta de atención y promover la reflexión activa en

el espectador. El desarrollo de este proyecto se lleva a cabo mediante la creación de primeros bocetos que exploran diferentes temáticas y estilos artísticos. Se utilizan diversas herramientas y técnicas, como la generación de depthmaps y el uso de softwares especializados para lograr los efectos visuales requeridos en los estereogramas. A través de estudios y experimentación, se busca perfeccionar la técnica y lograr un impacto visual óptimo. La reacción de las personas hacia los estereogramas varía desde la sorpresa y la intriga hasta la admiración y la reflexión profunda. Al descubrir los mensajes ocultos, los espectadores se ven desafiados a mirar más allá de la apariencia superficial y a cuestionar la realidad que les rodea. Las opiniones son diversas, algunos encuentran inspiración y conexión personal, mientras que otros pueden sentirse desafiados

por la complejidad de la experiencia. En cuanto a las propuestas para el futuro de este trabajo, se plantean nuevas direcciones como la exploración de temas y conceptos adicionales, la experimentación con técnicas y estilos artísticos innovadores, la colaboración con otros artistas y la aplicación de los estereogramas en diferentes campos. En definitiva, este trabajo busca enriquecer la experiencia artística y desafiar los límites de la percepción, invitando al espectador a sumergirse en un mundo visual oculto que incita a la reflexión y la exploración personal.

Palabras clave

Key words

Arte, camuflaje, estereogramas, ilusiones ópticas, percepción visual, sobresaturación digital, reflexión.



Abstract

Resumen

This work aims to explore stereograms as an art form that hides seemingly random messages and reflections. Made up of seemingly meaningless dots, stereograms reveal hidden words and phrases when viewed a certain way. Through this technique, the viewer is invited to immerse themselves in an enigmatic visual experience and discover the hidden messages that are intertwined with the seemingly chaotic texture.

Today's society is faced with information overload, where we are often not taught to discern the possible messages that may be hidden behind the images and textures that surround us. This work seeks to raise awareness about this lack of attention and promote active reflection in the viewer.

The development of this project is carried out through the creation of first sketches

that explore different themes and artistic styles. Various tools and techniques, such as depth map generation and the use of specialized software, are used to achieve the visual effects required in stereograms. Through studies and experimentation, the aim is to perfect the technique and achieve optimal visual impact. People's reaction to stereograms ranges from surprise and intrigue to admiration and deep thought. By uncovering the hidden messages, viewers are challenged to look beyond superficial appearances and question the reality around them. Opinions are diverse, some find inspiration and personal connection, while others may feel challenged by the complexity of the experience.

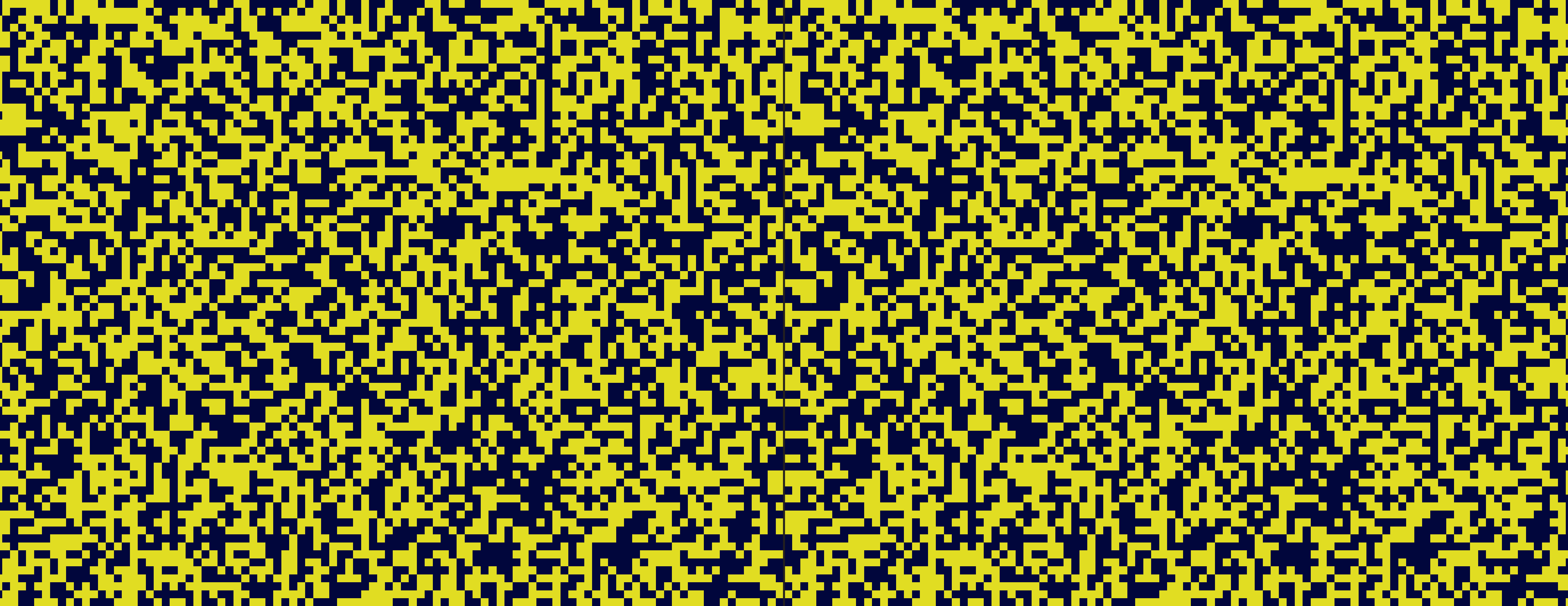
Regarding the proposals for the future of this work, new directions are proposed such as the exploration of additional themes and concepts, experimentation with innovative

artistic techniques and styles, collaboration with other artists and the application of stereograms in different fields. In short, this work seeks to enrich the artistic experience and challenge the limits of perception, inviting the viewer to immerse themselves in a hidden visual world that encourages reflection and personal exploration.

Key words

Palabras clave

Art, camouflage, stereograms, optical illusions, visual perception, digital supersaturation, reflection.



INTRODUCCIÓN

“Lo esencial es invisible a los ojos”.
Antoine de Saint-Exupéry *El Principito*

El arte tiene la capacidad de trascender los límites de lo visible y lo tangible, explorando nuevas formas de comunicación y expresión. El proyecto artístico que presento forma parte de una serie titulada “Cómo camuflarte según tu Arte”. La idea principal detrás del proyecto es explorar cómo nos camuflamos en nuestra sociedad, adaptándonos a sus normas y expectativas. Para expresar esta idea hemos utilizado imágenes estereográficas como formato predilecto.

En la sociedad actual, estamos constantemente bombardeados por una sobrecarga de

información que nos rodea en todos los aspectos de nuestra vida. Sin embargo, en medio de este constante flujo de datos, a menudo nos encontramos perdidos en un mar de significados superficiales y nos resulta difícil discernir los mensajes más profundos y significativos que se esconden detrás de la apariencia superficial. Es en este contexto que surge una forma de arte intrigante y provocadora: los estereogramas.

Los estereogramas, con sus puntos pixelados como las pantallas, aparentemente aleatorios y texturas sin sentido, desafían nuestra forma convencional de ver y percibir el mundo. A simple vista, parecen meras ilusiones

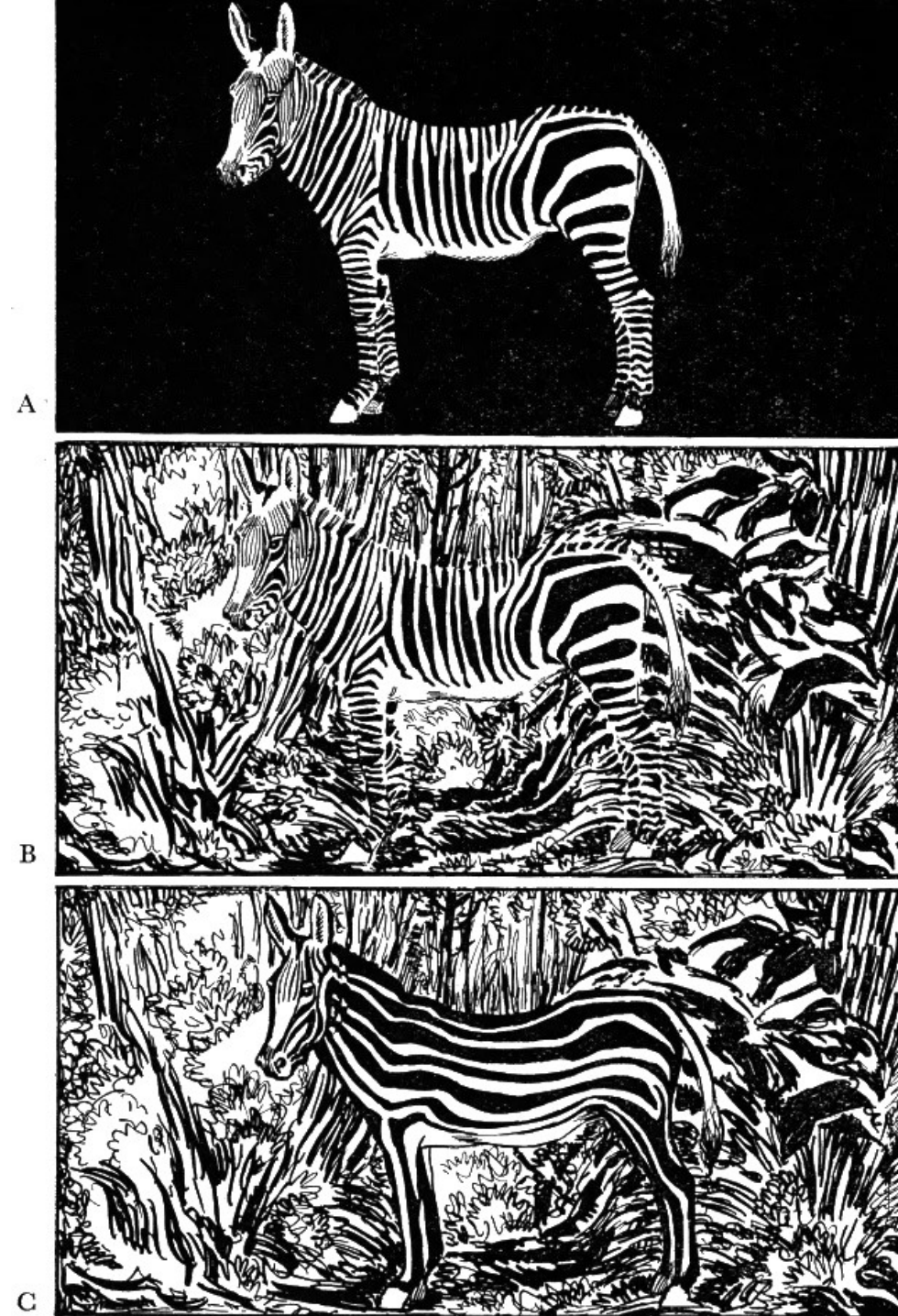


FIG. 2.

- A. The zebra against the wrong background is very conspicuous.
- B. Against its native background it is well hidden.
- C. The disruptive pattern would not be effective if designed to outline the form.

visuales o texturas abstractas, pero en realidad, ocultan mensajes o palabras que esperan ser descubiertos. Estas imágenes enigmáticas nos invitan a pararnos y aprender a mirar más allá de la superficie, a entrenar nuestra mirada, relajar nuestra mente para encontrar la belleza y el significado en lo aparentemente caótico.

En este trabajo titulado "Cómo camuflarte según tu arte", nos sumergiremos en el fascinante mundo de los estereogramas y exploraremos su poder para desafiar nuestras expectativas visuales y cuestionar la realidad que nos rodea. Nos enfrentaremos al desafío de aprender a ver más allá de lo evidente, a descubrir los mensajes ocultos y a reflexionar sobre su significado en un mundo cada vez más saturado de información.

El objetivo principal de este trabajo es adentrarnos en la experiencia de contemplar y reflexionar sobre los

estereogramas, a la vez que nos enfrentamos a la necesidad de desarrollar una mirada más atenta y crítica en medio de la sobrecarga informativa. Exploraremos cómo esta forma de arte puede convertirse en una herramienta para navegar por el exceso de información, permitiéndonos descubrir nuevos niveles de significado y desafiando nuestra percepción limitada de la realidad.

Existe un gran déficit de atención ya que nos vemos obligados a consumir tanta información a diario especialmente a través de las pantallas

En este trabajo, presentaremos dos emocionantes proyectos que exploran la fascinante técnica de los estereogramas y su relación con la estética retro de los años 90.

En primer lugar, se ha creado un vídeo explicativo que nos sumerge en la atmósfera de los años 90 y nos enseña cómo apreciar y ver las

imágenes estereogramas. Con una estética VHS retro, el vídeo nos transporta a esa época nostálgica y nos guía paso a paso en el proceso de descubrir los mensajes ocultos en estas fascinantes obras de arte visual.

Además, presentaremos una obra final compuesta por 10 imágenes estereogramas. Estas imágenes se han creado utilizando la técnica de puntos aleatorios y colores básicos, y en su interior albergan una frase oculta que resume el objetivo y la esencia de nuestro trabajo. Esta frase está cuidadosamente relacionada con la textura de patrón y los colores de cada estereograma, creando una experiencia visual y conceptual enriquecedora.

A través de estos proyectos, exploraremos la magia de los estereogramas y su capacidad para ocultar mensajes significativos en apariencias aparentemente caóticas. Al combinar la estética retro de los años 90 con la técnica

de los estereogramas, nos sumergiremos en un viaje visual y conceptual que nos invita a reflexionar sobre la importancia de buscar más allá de la superficie y descubrir lo esencial que a menudo queda invisible a nuestros ojos.

¡Prepárate para adentrarte en el fascinante mundo de los estereogramas y sumergirte en una experiencia visual única que te desafiará a ver más allá de lo evidente!

Nos expresaremos mediante una estética retro y pixelada o ya que gran parte de las imágenes que consumimos en el día a día provienen de una pantalla que, inspeccionándola de cerca, está formada de píxeles cuadrados de tan sólo unos colores básicos como pueden ser el rojo, azul y verde.

La magia de los estereogramas

¿Qué son los estereogramas?

Los estereogramas son imágenes que contienen dos o más formas superpuestas que, cuando se miran de cierta manera (mediante la técnica visual *Parallel view*), crean una ilusión de profundidad y dimensiones tridimensionales. Los estereogramas se crean mediante el uso de texturas o patrones colindantes que tienen ligeras diferencias en su posición o forma, lo que se conoce como "estereoscopia". Para ver un estereograma correctamente, es necesario mirar más allá de la imagen, en lugar de fijarse

en ella de manera directa, y enfocar la vista en un punto a cierta distancia detrás de la imagen.

Estos estereogramas se han utilizado en diversas áreas, como la publicidad, el arte y la educación, y han tenido una popularidad fluctuante a lo largo del tiempo. Nos centraremos en la serie de libros "Ojo mágico" popularizada en los años 90s y en los patrones de píxeles aleatorios que ocultan palabras.

Pero, ¿qué tiene que ver esto con el camuflaje? Bueno, el camuflaje es una técnica utilizada para hacer que algo sea difícil de ver o detectar en su

entorno. En el mundo animal, el camuflaje es una herramienta importante para la supervivencia, ya que permite a los animales ocultarse de sus depredadores y cazar a sus presas. Sin embargo, en la sociedad humana, el camuflaje también puede ser una técnica utilizada para ocultar información o para crear confusión o engaño sobre las intenciones, identidad personal o social.

He estado observando mi entorno y lo he comparado con el arte. El otro día iba andando y llamaba la atención una chica con un vestido de estampado de cebra, entonces al rato pensé <<realmente la cebra no está hecha para llamar la atención sino camuflarse con la hierba alta en la sábana>> luego pensé

<<pero si yo estuviese en la sábana seguramente vería a la cebra perfectamente porque soy un humano y puedo ver bastantes colores, o sea la cebra se camufla para su depredador felino que ve menos colores>>. Todo esto lo relacioné con el arte y cómo nos expresamos. Llegué a la conclusión de que podemos camuflarnos o destacar dependiendo de:

1. El remitente: Qué es lo que mostramos hacia fuera
2. El contexto: Dónde nos encontremos
3. El destinatario: Quién nos observe



VHS - Spanish

Cómo camuflarte según tu arte
Julia García López
2023



VHS - English

Cómo camuflarte según tu arte
Julia García López
2023

¿Cómo se ven?

Varios métodos:
El truco consiste en mirar las ilustraciones bizqueando hacia afuera para fundir la imagen en una sola.
Hay varias formas de aprender esta técnica que a algunos les cuesta más, otros ven instantáneamente y otros jamás lo comprenderán ¿cuál serás tú? Si no lo consigues a la primera, no pasa nada, es cuestión de práctica.

-Bifurcar los ojos:

posicionate a una distancia de unos 50cm en frente del estereograma. Mantén la mirada sin focalizar en el patrón sobre el estereograma sino mirando hacia afuera como si quisieras mirar a lo lejos hasta que el motivo repetido se fusione formando una palabra tridimensional.

-Ayuda con un reflejo:

con una lámina de vidrio en el caso de estar impresa la imagen; y la pantalla del dispositivo si es digital, o sea con cualquier superficie reflectiva y transparente, obsérvate a ti mismo en el reflejo. Al fondo de tu imagen reflejada se encontrará la imagen tridimensional.

-Ayuda con un dedo:

entre la imagen y el espectador tiene que haber una distancia de un brazo extendido. El dedo del espectador se coloca en frente de la imagen estereoscópica y luego se va acercando lentamente hacia su cara hasta quedarse bizco y ver el fondo desenfocado, en una cierta posición se verá la imagen tridimensional.

-Hacer trampas:

con una fotocopia de la imagen original se le superpone encima la misma imagen en una opacidad menor, esto se puede hacer digitalmente como tradicionalmente con un papel traslúcido o transparente

Te esperan obras de arte que invitan a la reflexión y a la incertidumbre... ¡Emprende la aventura tridimensional, déjate absorber por las profundidades de estas imágenes ocultas!

OBJETIVO

En el arte, el camuflaje puede ser un tema recurrente, ya sea como una forma de explorar la naturaleza humana o como una metáfora para la sociedad. Los estereogramas pueden ser una herramienta útil para explorar el camuflaje, ya que permiten crear ilusiones visuales que pueden hacer que algo sea difícil de ver o entender de manera inmediata. Al utilizarlos, el artista puede jugar con la percepción del espectador y crear un efecto de sorpresa o desconcierto cuando se descubre la verdadera imagen oculta detrás de la ilusión.

El camuflaje puede ser un tema relevante en la sociedad en general. En un mundo cada vez más complejo y conectado, a veces es difícil saber quién o qué es realmente verdadero sin estar detrás de una fachada. Los

medios de comunicación, las redes sociales y otros canales de información digital pueden ser utilizados para ocultar o distorsionar la verdad, y esto puede crear una sensación de desconfianza y desconcierto en la sociedad. También cabe nombrar que desde el repentino cambio en la velocidad de nuestras vidas desde la llegada de las redes sociales el público cada vez tiene menos interés y atención en cada cosa que hace, y me incluyo; para mí, el estereograma, es una oportunidad para encontrar la manera de llegar a una concentración inconsciente y de aprendizaje sobre mi propio cuerpo con un resultado muy sorprendente, gratificante y atrapador, que quien no lo pueda ver sentirá las ganas de seguir practicando.



El arte del camuflaje

Los objetivos del trabajo expuesto:

1. Explorar el fascinante mundo de los estereogramas y comprender su estructura y funcionamiento: este trabajo se propone profundizar en el arte de los estereogramas, investigando cómo se crean, qué técnicas se utilizan y cómo logran ocultar mensajes en su aparente caos visual. Se busca comprender su estructura y funcionamiento para apreciar plenamente su arte y su capacidad para desafiar nuestra percepción.

2. Desarrollar una mirada atenta y crítica frente: el objetivo es entrenar la habilidad de observación y análisis, aprender a ver más allá de la superficie y

descubrir los mensajes ocultos en los estereogramas. Se busca desarrollar una mirada atenta y crítica que nos permita apreciar la belleza y el significado que se esconde detrás de lo aparentemente caótico.

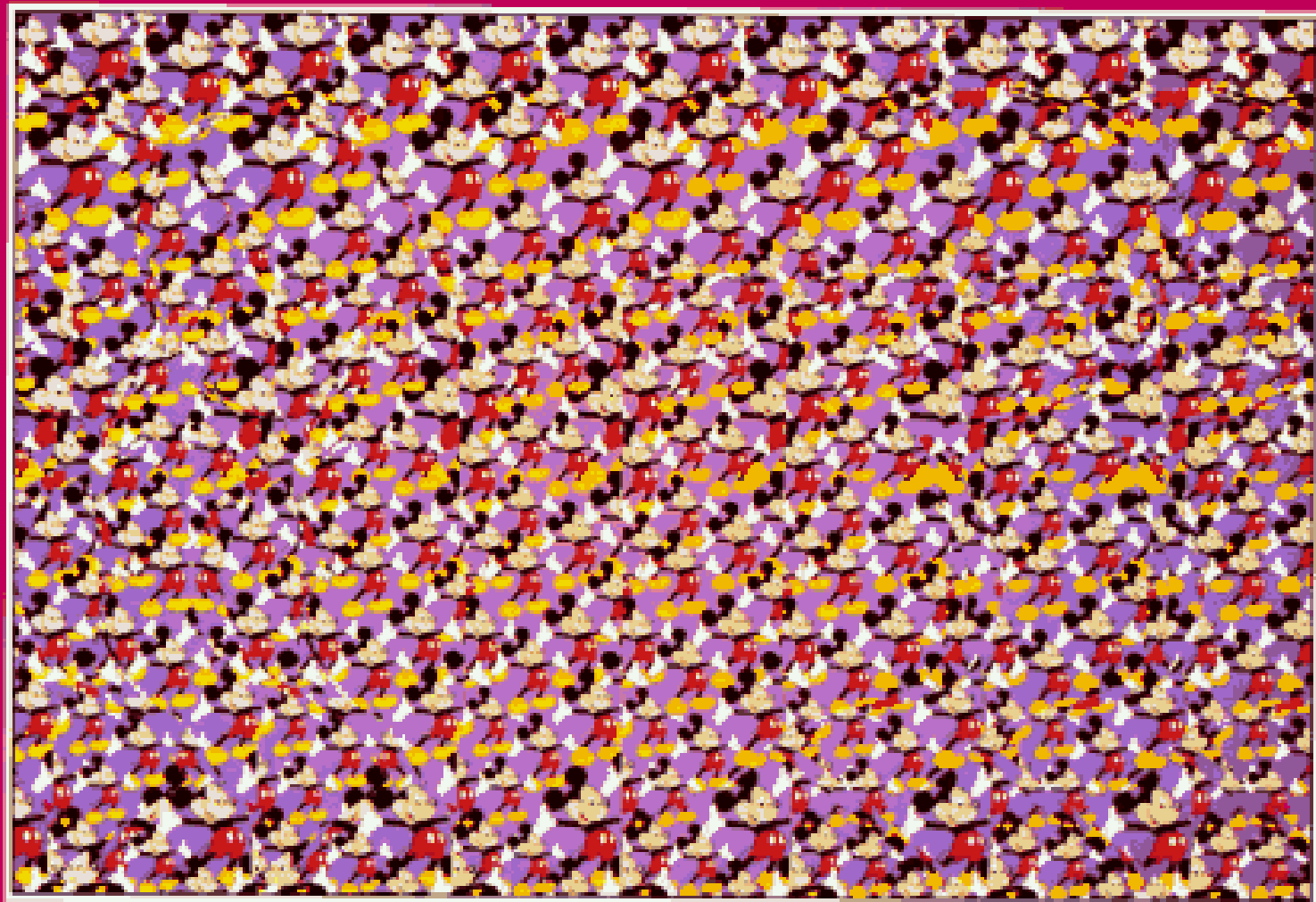
3. Reflexionar sobre los mensajes y significados: a medida que descubrimos los mensajes ocultos en los estereogramas, se pretende fomentar la reflexión sobre su significado. Se invita al lector a interpretar y cuestionar los mensajes revelados, analizando cómo estos pueden generar una experiencia personal de reflexión, introspección o inspiración.

4. Analizar la relevancia de los estereogramas en un contexto de sobrecarga informativa: se examina

cómo los estereogramas se posicionan en la sociedad actual, donde la sobreabundancia de información puede dificultar la apreciación de mensajes más profundos. Se busca entender cómo esta forma de arte puede ayudarnos a enfrentar la sobrecarga informativa y a desarrollar una visión más crítica y selectiva ante la avalancha de datos.

5. Explorar el potencial transformador de estas imágenes: se indaga en cómo la experiencia de contemplar y reflexionar sobre los estereogramas puede tener un impacto en nuestra forma de percibir el mundo. Se busca comprender cómo esta forma de arte puede despertar la curiosidad, el pensamiento creativo y la apertura a nuevas perspectivas, generando un cambio en nuestra mirada y en nuestra relación con la información que nos rodea.

Disney's MAGIC EYE™



Aplicaciones de los estereogramas

Los resultados de la imagen se gestionarán de tal manera que se adapten a las necesidades y objetivos de la creación del mismo; por ejemplo, se puede usar como fondo de pantalla, en la escena de una película, como proyección o impresión, incluso una animación o vídeo.

nombrar algunos. He podido notar que a estas obras se les ha dado un uso más comercial que puramente artístico per se, no entrarían estrechamente en la definición de una obra *accrochage*.

¿Cómo se utilizan los estereogramas en la publicidad y en otras áreas de la industria?

Los estereogramas se han utilizado en la publicidad y en otras áreas de la industria para crear un efecto visual impactante y llamar la atención del público. Por ejemplo, se han utilizado en carteles publicitarios para diferentes marcas como *The Walt Disney Company*, *Warner Bros*, *Lucas Film*, *Marvel Comics*, por

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este trabajo combina el uso de varios softwares especializados para crear los distintos elementos que componen los estereogramas.

La tecnología ha jugado un papel importante en la creación y visualización de estereogramas. En la actualidad, existen diversas herramientas y software que se pueden utilizar para crear estereogramas de manera digital, podemos dividirlo en tres etapas:

Una etapa temprana donde modelamos o escaneamos una figura utilizando cualquier programa de modelado y renderizado 3D como *blender*, *zbrush*, *3D Zephyr*, etc para posteriormente crear, a través de unos filtros en el mismo programa el mapa de

profundidad o depth map que le servirá al programa en la última etapa para interpretar la tridimensionalidad y profundidad que tiene que tener el estereograma final.

Otra etapa donde se creará una textura plana que envuelva la imagen 3D, la clave es hacer que tenga mucho ruido visual para engañar al ojo y que no vea dónde está el truco e imagen 3d escondidas. Se puede hacer de tres maneras: mediante puntos aleatorios (*random dots*), mediante una textura trazada encima del objeto 3d original (mapped texture) o por repetición de una imagen plana cualquiera (*single image*)

Los softwares empleados pueden ser *Photoshop*, *GIMP*, *Procreate*, *Illustrator*, etc. También he aprendido que

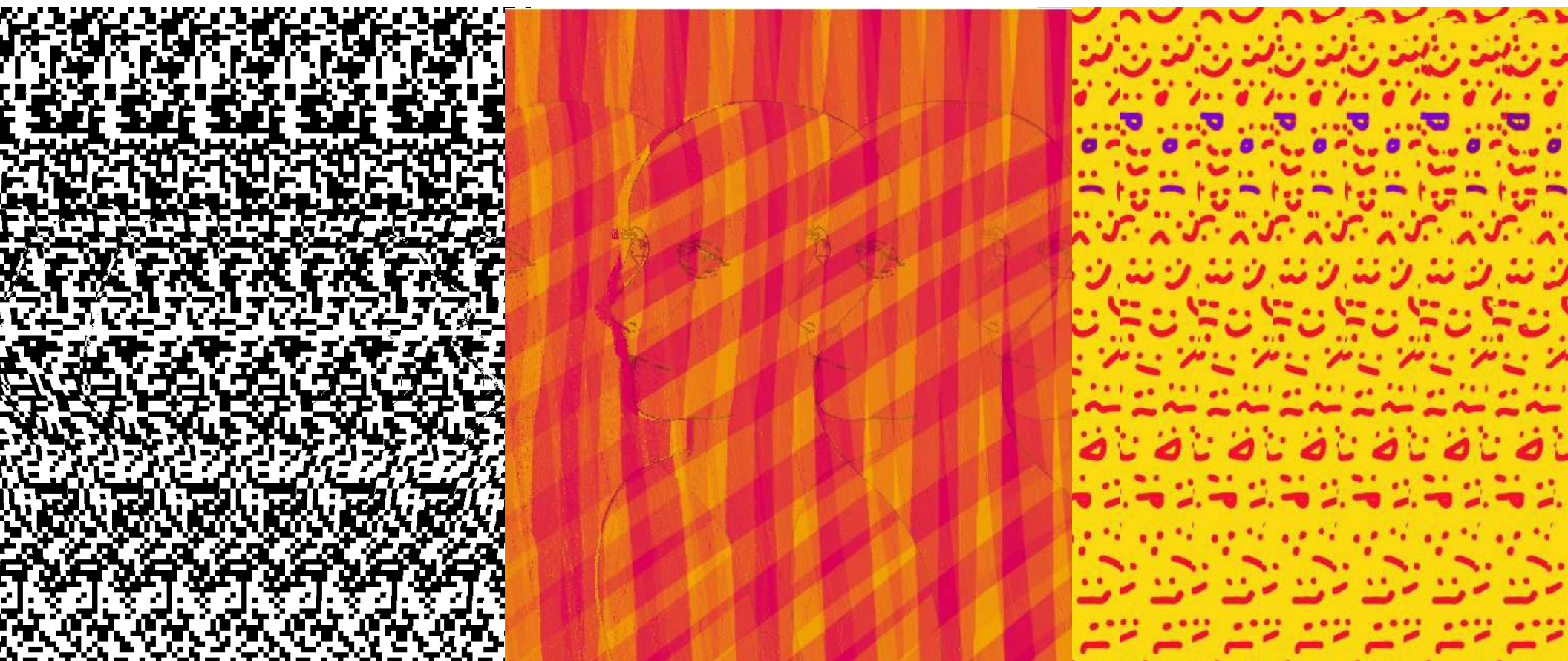
por la manera en la que se crean los estereogramas es mejor evitar texturas donde predomina la verticalidad de objetos, no tanto de manera horizontal.

Una última etapa, que es la clave, donde las dos imágenes anteriores se unen en un programa con fórmulas matemáticas ya establecidas (que no veo ni quiero ver) diseñado específicamente para crear estas mágicas imágenes, existen diferentes tipos de software pero yo utilizo *3d Miracle*, *Stereogrammer* y *Stereogram Lab MTS* (publicado por 3dimka). Es importante destacar que este proceso metodológico puede variar dependiendo de las preferencias y herramientas específicas que utilice cada artista. Sin embargo, la combinación de Blender para generar los *depthmaps*, *3d Miracle* para crear los estereogramas y los generadores de texturas de píxeles online para la texturización ofrece una base

sólida para el desarrollo de los estereogramas en este proyecto.

Este enfoque metodológico permite la creación de estereogramas personalizados, donde se puede controlar la profundidad, los colores y las texturas, brindando la posibilidad de transmitir mensajes ocultos de manera efectiva y crear una experiencia visual única para el espectador.





Tipología

Es difícil determinar cuál de estos tres tipos de estereogramas es el más óptimo y mejor, ya que depende de muchos factores, como el objetivo del proyecto, el público y el mensaje o la emoción que se quiere transmitir. Sin embargo, aquí hay algunas consideraciones que pueden ayudar a evaluar cada uno de estos tipos de estereogramas:

Estereogramas hechos por puntos aleatorios (*random dot*):

En una gama limitada de colores: Este tipo de estereogramas puede ser útil para crear un efecto de sorpresa o desconcierto cuando se descubre la verdadera imagen oculta detrás de la ilusión. Sin embargo, puede ser difícil para algunas personas ver estereogramas de este tipo, ya que los puntos aleatorios pueden distraer o confundir. Además, puede ser difícil transmitir un mensaje o una emoción a través de una imagen formada por puntos aleatorios, aún así he elegido

este tipo de imagen como la más óptima, se puede converger emociones a través del uso de la psicología del color de manera más óptima.

Estereogramas hechos por un mapeado de la textura original de la figura 3D (*mapped textur*):

Este puede ser útil para crear una sensación de realismo y profundidad más fuertes, ya que utiliza la textura original de la figura 3D para crear la ilusión. Sin embargo, puede ser difícil para algunas personas ver el estereograma, ya que puede requerir un mayor esfuerzo visual para percibir la profundidad y las dimensiones tridimensionales. Además, puede ser difícil transmitir un mensaje o una emoción a través de una

imagen formada por textura solamente.

Estereogramas hechos a partir de una textura 2D que se repite (*single image*):

Este tipo de estereogramas puede ser útil para crear una sensación de diseño y patrón, ya que utiliza una textura 2D que se repite para crear la ilusión. Sin embargo también, como los anteriores, puede ser difícil para algunas personas ver estereogramas de este tipo, ya que puede requerir un mayor esfuerzo visual para percibir la profundidad.

APORTACIONES ARTÍSTICAS

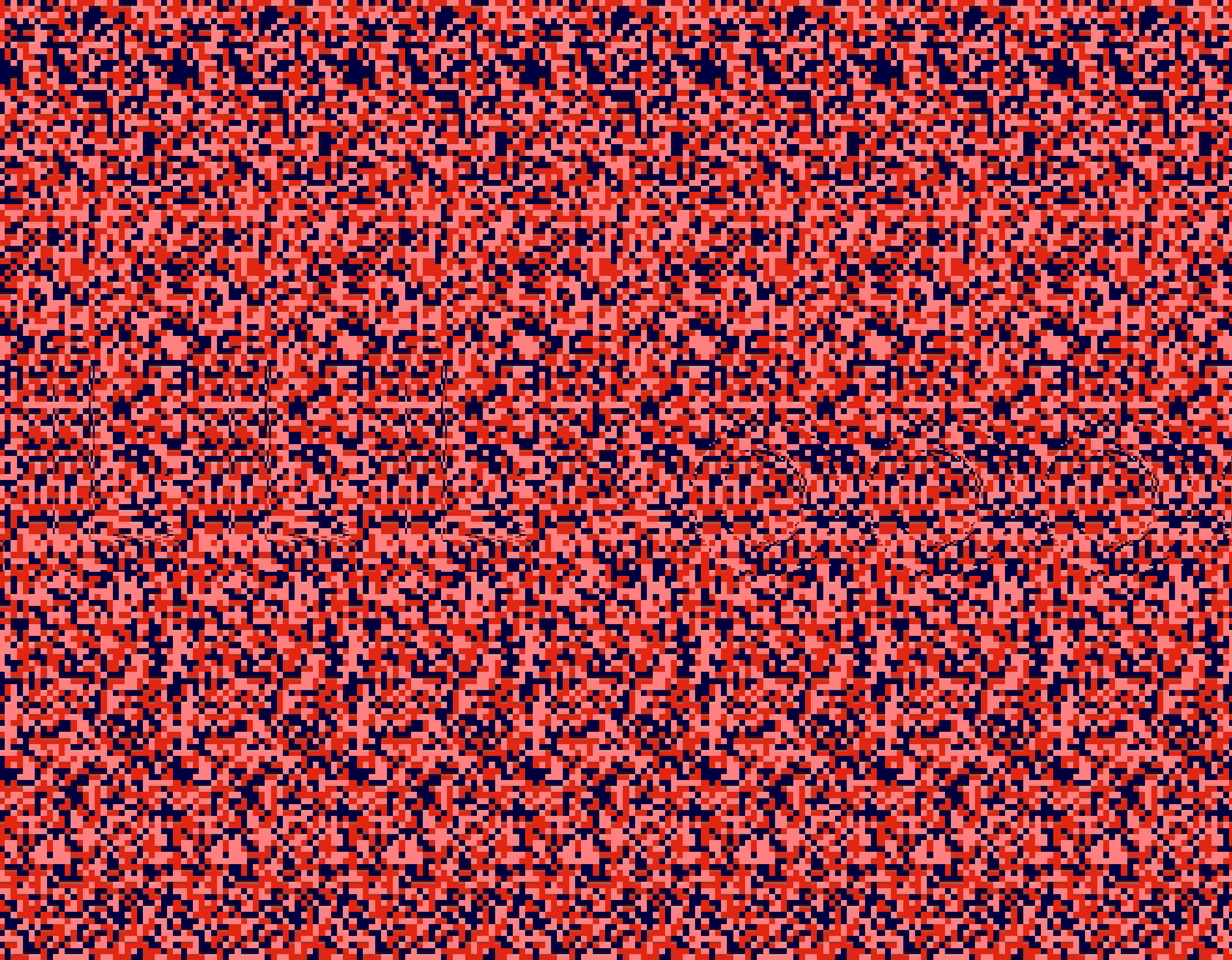
Un mundo en tres dimensiones

Las aportaciones artísticas del proyecto son significativas en varios aspectos. En primer lugar, el uso de estereogramas de puntos aleatorios con colores básicos ofrece una experiencia visual intrigante y desafiante para el observador. Estas imágenes requieren de un enfoque especial y una atención detallada para descubrir los mensajes ocultos en su interior ya que son completamente caóticos. La elección de palabras y nombres relacionados con la textura y los colores de los estereogramas añade un nivel adicional de significado y profundidad a la experiencia. Cada palabra o nombre seleccionado tiene una conexión simbólica con la apariencia visual del estereograma en el que se

encuentra, generando una interacción única entre la forma y el contenido. La frase oculta detrás de los estereogramas es la frase "Lo esencial es invisible para los ojos, repitió para acordarse", extraída del libro "El principito" y dicha por el zorro al principito, aporta una dimensión filosófica y poética al proyecto. Esta frase invita a la reflexión sobre la importancia de mirar más allá de lo superficial y descubrir la esencia oculta en las cosas. En conjunto, invitamos a una exploración más profunda, tanto visual como conceptualmente, que fomenta la reflexión sobre el significado oculto en nuestra vida cotidiana. El proyecto ofrece una experiencia única que combina la estética visual,

el simbolismo y el poder de la contemplación, llevando al observador a descubrir la belleza y la trascendencia en lo aparentemente invisible. El proyecto de estereogramas de puntos aleatorios con palabras y nombres ocultos se relaciona directamente con el camuflaje y la sobrecarga de información digital en nuestra sociedad actual. En primer lugar, el camuflaje se refiere a la capacidad de ocultarse o pasar desapercibido en un entorno determinado. Al utilizar estereogramas, las imágenes se convierten en una especie de camuflaje visual, donde las palabras y nombres se integran sutilmente en el patrón y la textura del estereograma. Esta técnica de camuflaje invita al observador a explorar más allá de lo evidente, desafiando su percepción y capacidad de descubrir los mensajes ocultos. A su vez, esto refleja la dificultad que a menudo enfrentamos al intentar discernir la información

relevante en medio de la abrumadora cantidad de datos a la que estamos expuestos diariamente. Por otro lado, la sobrecarga de información digital es una realidad que experimentamos en la era de la tecnología y la comunicación digital. Estamos constantemente bombardeados con una avalancha de datos, imágenes y mensajes en nuestras pantallas. Los estereogramas del proyecto aprovechan esta sobrecarga de información al ocultar las palabras y nombres dentro de la imagen. De esta manera, se crea una especie de oasis visual, donde el observador puede tomar un respiro de la saturación informativa y sumergirse en una experiencia de contemplación más profunda. Al revelar los mensajes ocultos, el proyecto invita a reflexionar sobre la importancia de buscar más allá de la superficie y descubrir la esencia significativa en medio del ruido digital.



E30613

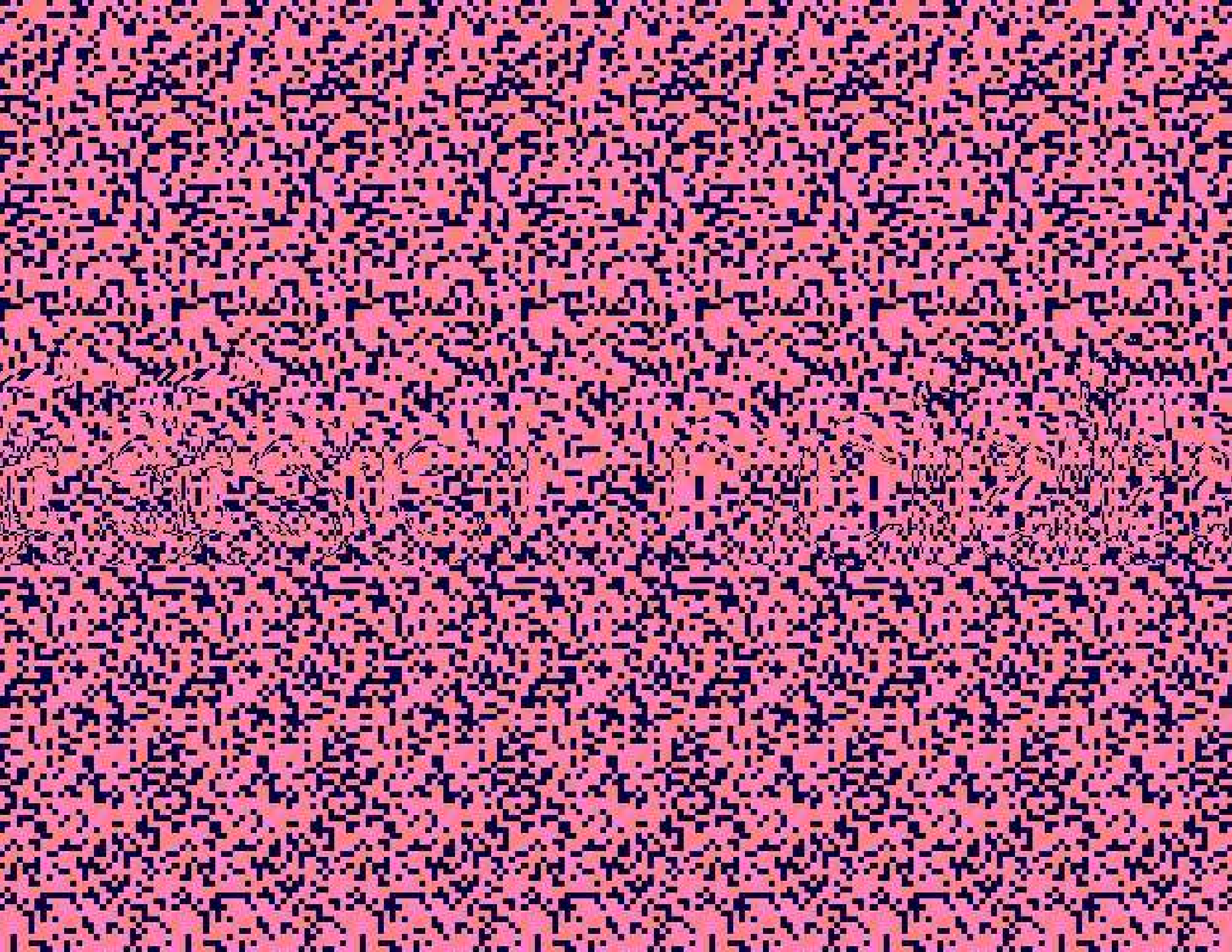
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



EE82B3

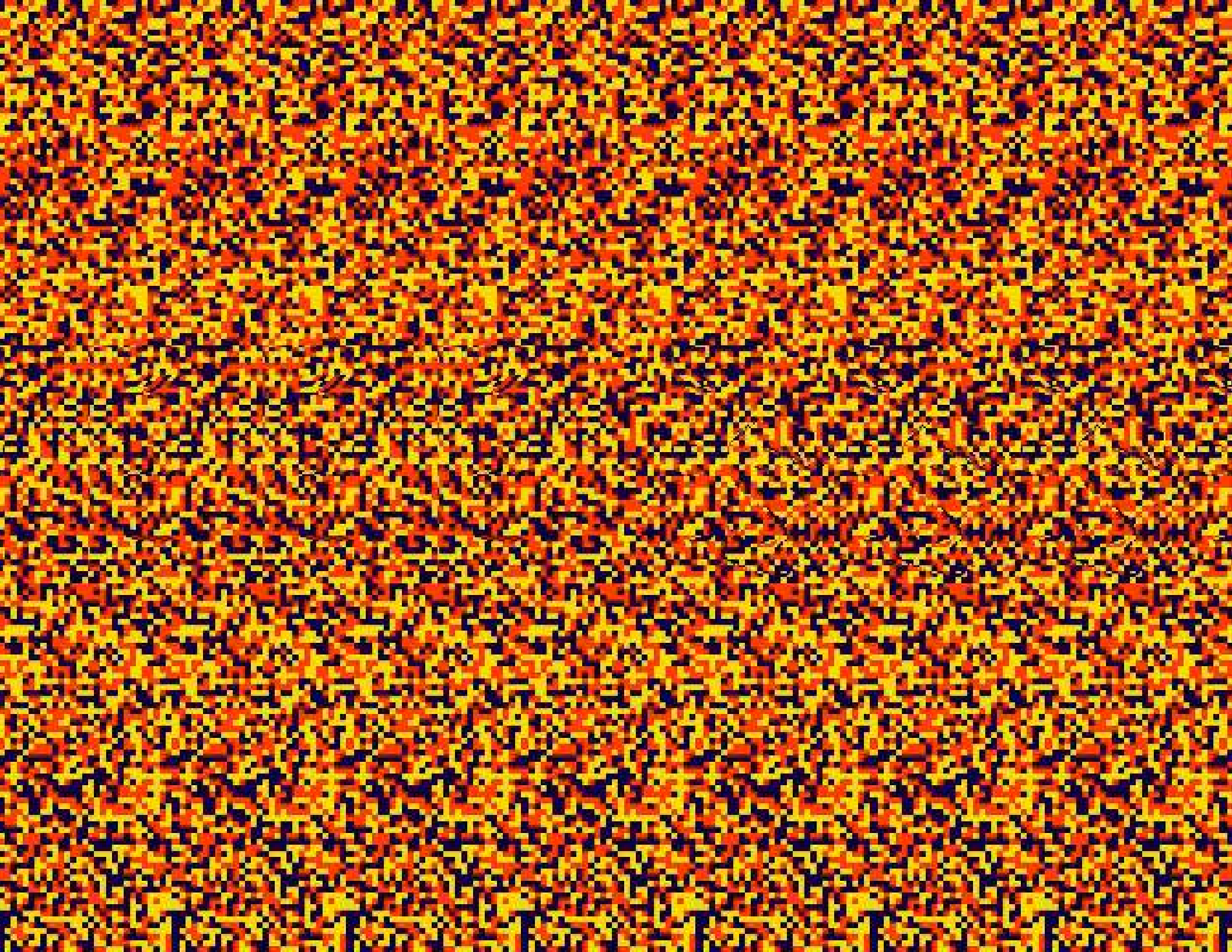
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



E74219

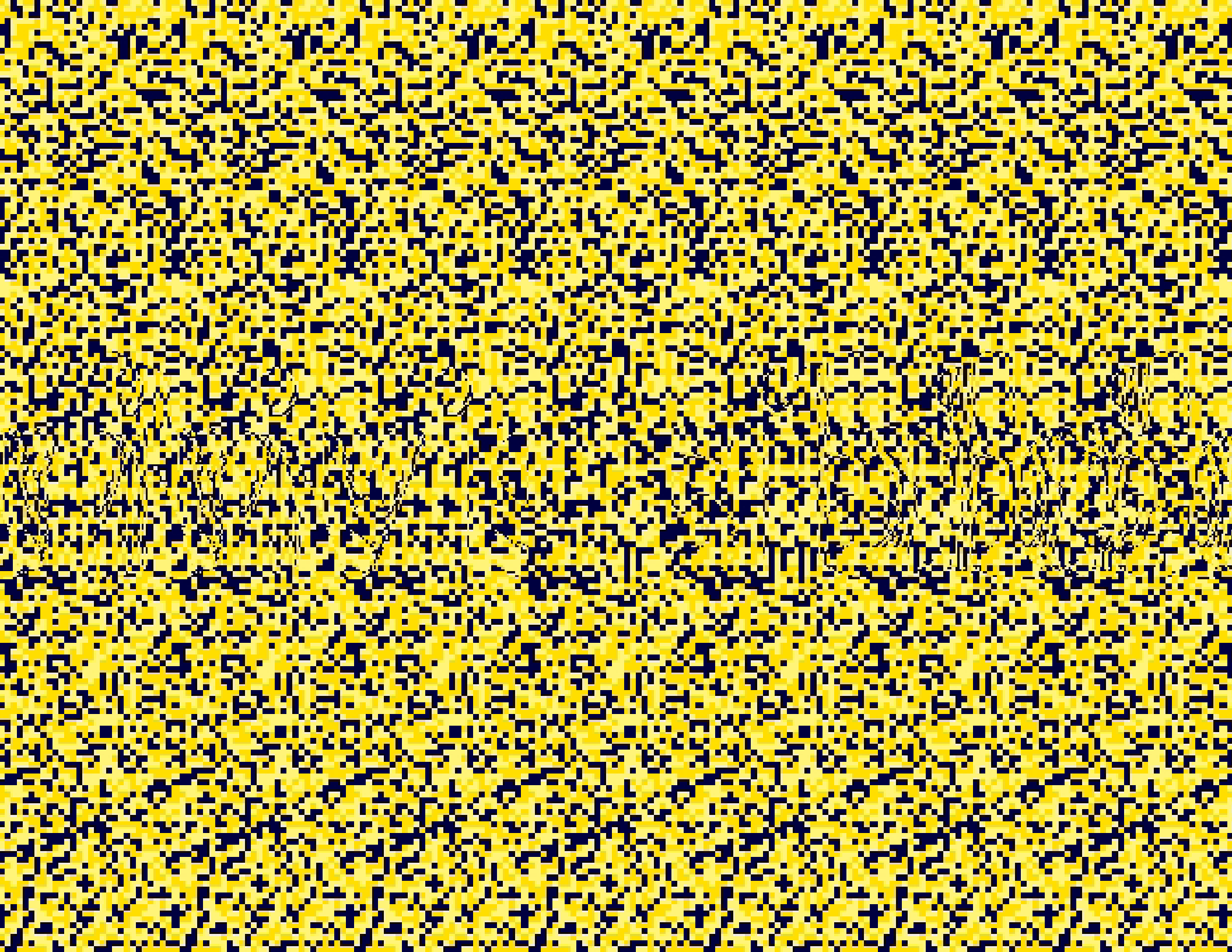
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



F6EB4F

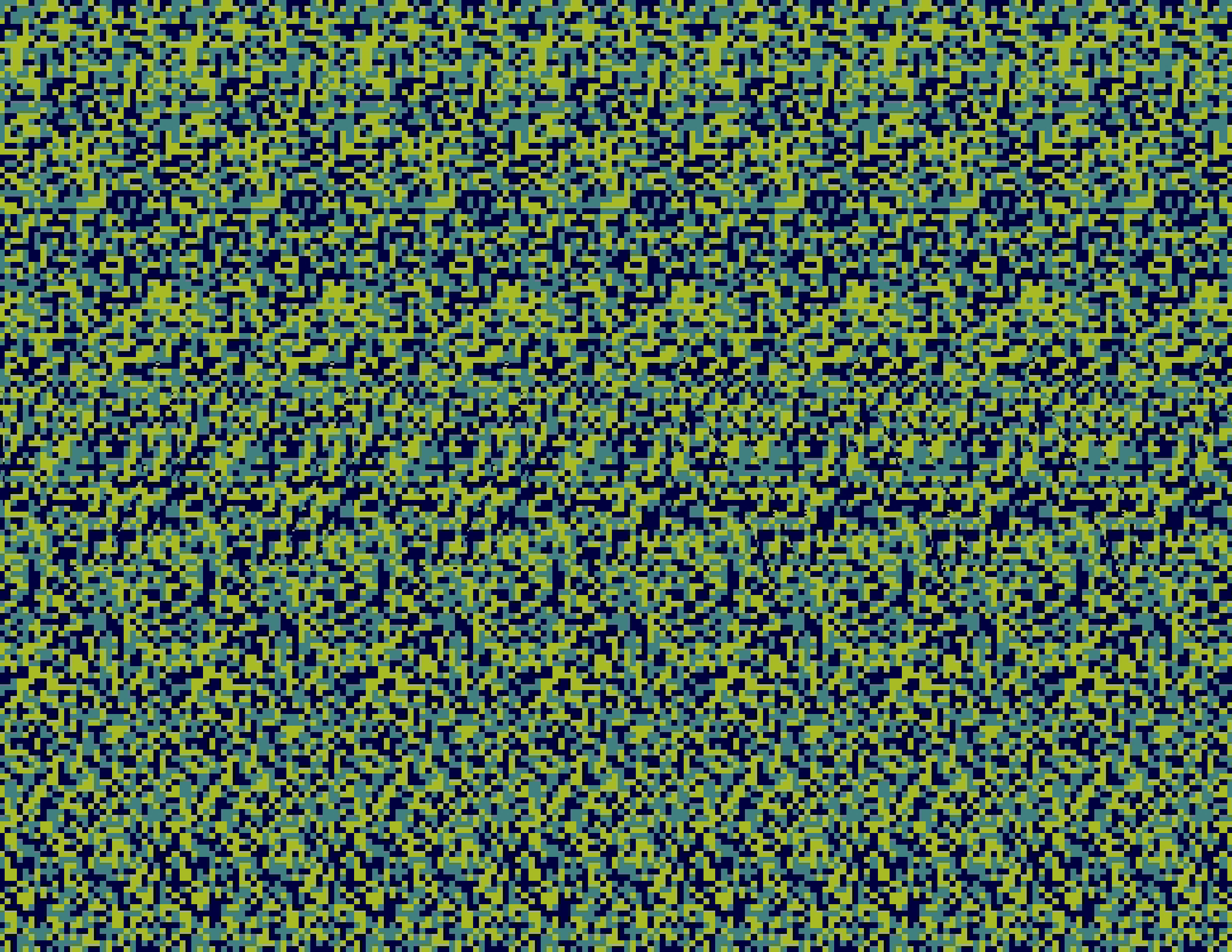
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



A8BA1F

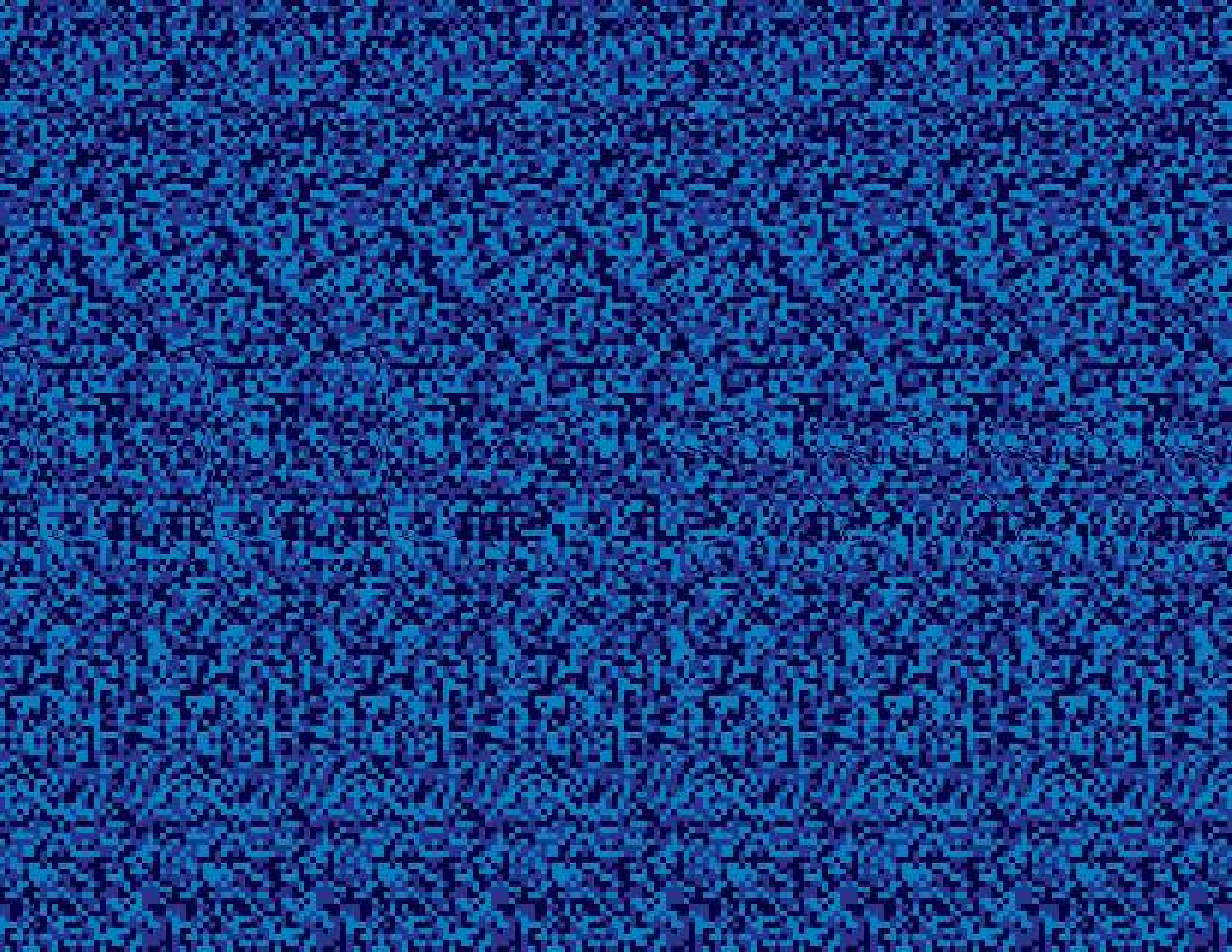
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



1780C0

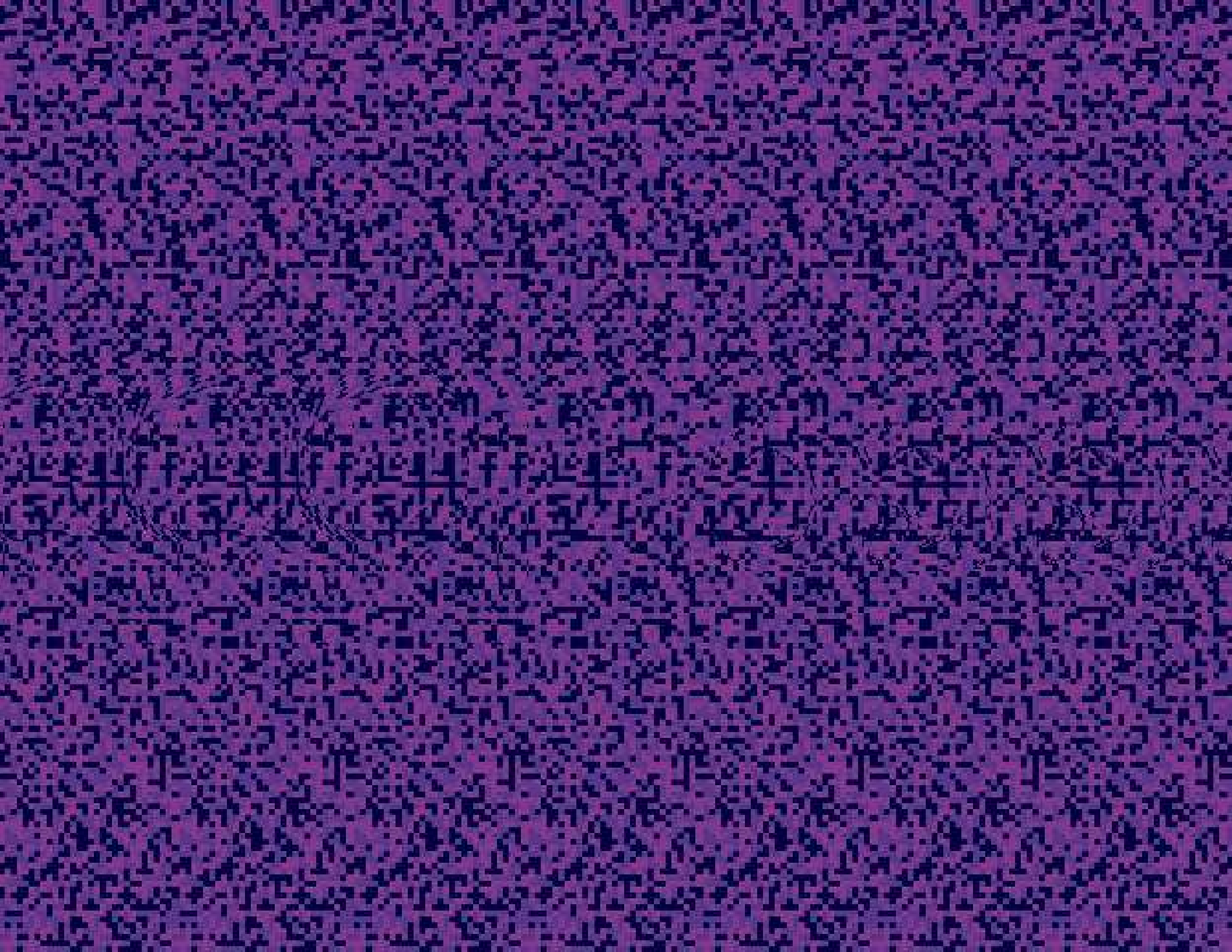
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



58358B

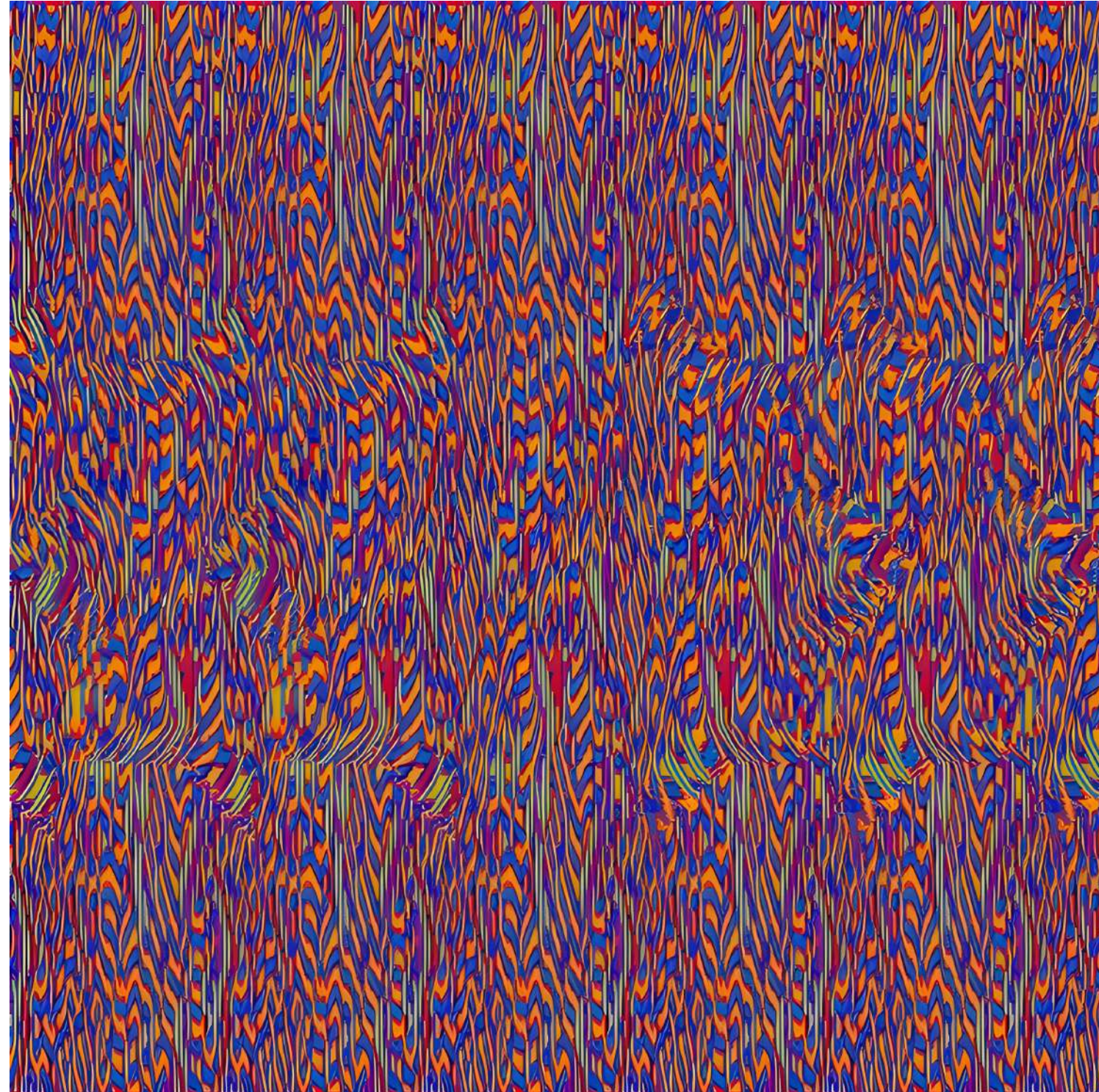
Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Digital

640x480px

2023



Estrella Mudéjar

San Alberto

Julia García López

Giclée sobre tabla de madera

22x22cm

2023

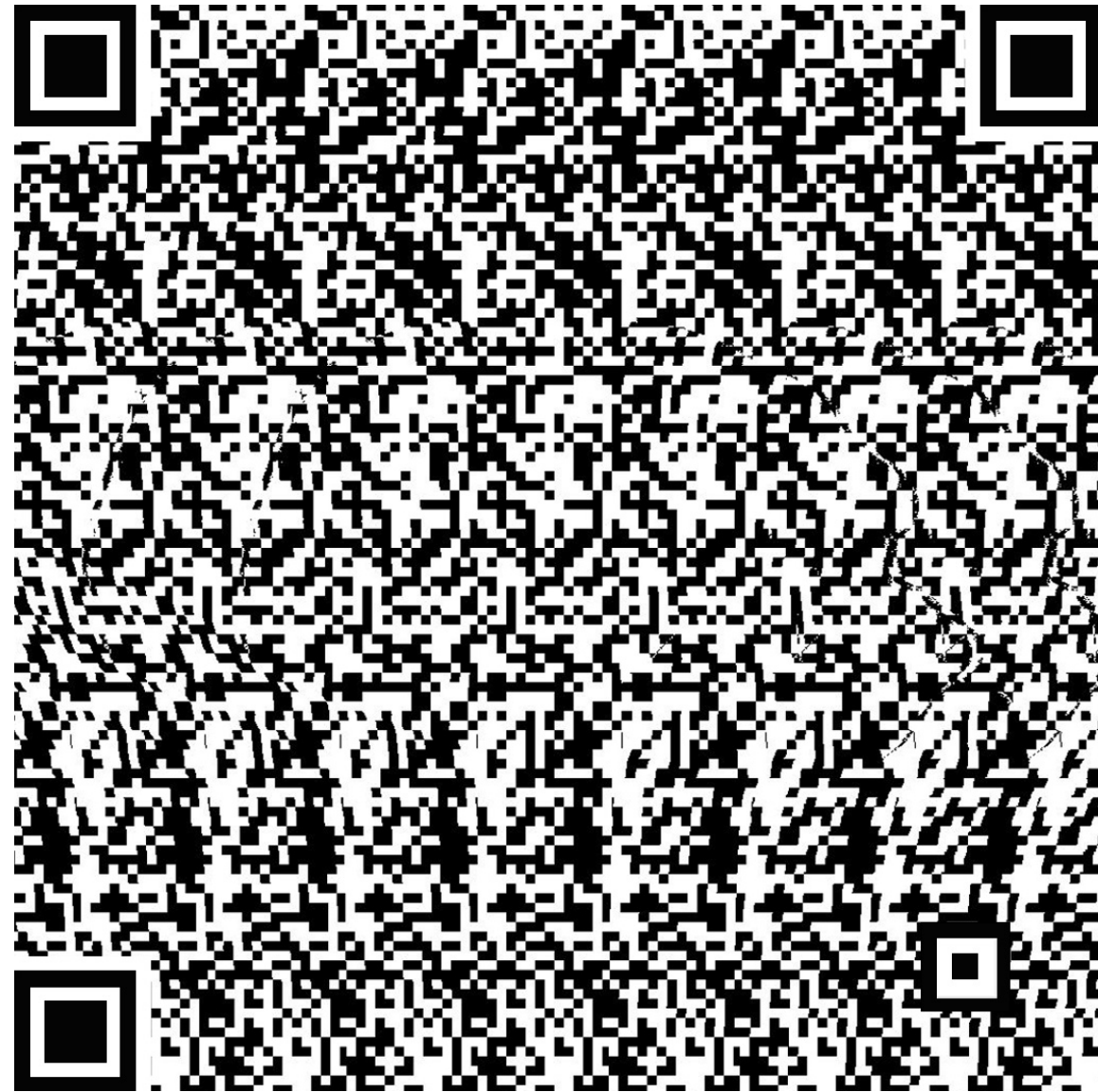
DESARROLLO DEL TRABAJO

Cuando comencé a trabajar en el proyecto 'Cómo camuflarte según tu arte', me sumergí en un emocionante proceso de exploración y creatividad. Los primeros bocetos fueron el punto de partida, donde pude visualizar cómo quería que se viera el estereograma final. Me encantaba la idea de crear texturas aparentemente caóticas que, en realidad, ocultaran mensajes reflexivos y poderosos.

En cuanto a las herramientas y técnicas que utilicé, me sumergí en el mundo del diseño gráfico y la generación de imágenes en 3D. A través de programas como Procreate, Photoshop, Stereograma, *3d Miracle*, *Lab MTS*, pude aplicar gradientes de color, manipular patrones y texturas, y agregar

efectos visuales para lograr la ilusión de profundidad en mis estereogramas. La clave estaba en encontrar el equilibrio perfecto para que los mensajes ocultos fueran legibles, pero sin revelarlos a simple vista.

Durante el desarrollo de este trabajo, también realicé estudios exhaustivos sobre depthmaps, los mapas de profundidad que son esenciales para que los estereogramas funcionen adecuadamente. Quería comprender cómo generar y utilizar estos depthmaps de manera efectiva para crear mensajes. Además, aproveché la oportunidad para explorar la percepción visual y otros medios tridimensionales como la fotogrametría, técnica que usaba el libro original de



Falso QR

Julia García López
Digital
1080x1080px
2022

"Ojo mágico" para escanear objetos del mundo real en digital, también inteligencias artificiales que transforman imágenes 2d en mapas de profundidad.

La experimentación y los ajustes fueron una parte emocionante del proceso. Realicé múltiples pruebas, probando diferentes configuraciones, texturas y patrones hasta lograr el efecto deseado. Quería asegurarme de que los estereogramas fueran capaces de captar la atención de los espectadores, fuesen legibles y provocasen una reflexión y contemplación.

En definitiva, el desarrollo de este trabajo fue una combinación de creatividad, experimentación y estudio. Fue un proceso que me permitió fusionar el arte visual con la tecnología más técnica. La meta principal era despertar la reflexión y el pensamiento crítico en aquellos que se sumergieran en mis

creaciones.

En la página anterior se encuentra una imagen estereograma de otra serie de autoría propia que simula un QR.

Herramientas y técnicas

En este capítulo, veremos los primeros bocetos, mapas de profundidad, estudios, etc.

Diseño de concepto: Antes de comenzar a trabajar en los estereogramas, es importante tener una idea clara de lo que se quiere lograr con el proyecto. Esto puede incluir hacer bocetos y maquetas para visualizar la idea y determinar cómo se pueden utilizar los estereogramas para transmitir un mensaje o una emoción.

Selección de imágenes y patrones: Una vez que se tiene una idea del concepto, es necesario seleccionar las imágenes

y patrones que se utilizarán para crear los estereogramas. Esto puede incluir buscar imágenes en línea, tomar fotografías propias o crear patrones y diseños a mano.

Creación de estereogramas: Para crear los estereogramas, como ya hemos dicho, se pueden utilizar diversas herramientas, como Photoshop y los programas específicos para ello, que permiten superponer y modificar las imágenes y patrones seleccionados. Es importante tener en cuenta la estereoscopia y los efectos de profundidad y dimensiones tridimensionales al crear los

estereogramas.

Pruebas de visualización: Una vez que se han creado los estereogramas, es importante realizar pruebas de visualización para asegurarse de que se pueden ver correctamente. Esto puede incluir mostrar los estereogramas a diferentes personas y recopilar sus comentarios y opiniones.

Presentación del proyecto: Una vez que se han completado los estereogramas y se han realizado las pruebas de visualización, es necesario determinar cómo se presentará el proyecto al público. Esto puede incluir imprimir los estereogramas y exponerlos en una galería de arte, mostrarlos en una página web o maquetar las imágenes en un libro

digital.

Documentación y referencia: Durante todo el proceso, es importante documentar cuidadosamente los procedimientos, bocetos, ideas, planteamientos, técnicas y herramientas utilizadas. Esto puede incluir tomar notas y hacer anotaciones en los bocetos y maquetas, guardar archivos y documentos relacionados con el proyecto y hacer referencias a fuentes y recursos utilizados.

Evaluación del proyecto: Al final del proyecto, es importante evaluar el resultado final y determinar si se ha logrado el objetivo del proyecto. He recopilado comentarios y opiniones de personas que han visto los estereogramas y hecho un

análisis sobre ello. Además, también es importante reflexionar sobre qué se ha aprendido durante el proceso y cómo se pueden mejorar las técnicas y herramientas utilizadas en el futuro. De este punto hablaremos posteriormente.

3D MIRACLE

Version 1.75

© 1999 - 2010 Urry Software Lab

<http://www.ixtlan.ru>

and

Media Programming Group

<http://www.mediapg.ru>

¿Cómo podría hacer un estereograma?

Realmente es muy fácil hacer estereogramas, solo necesitamos dos materias primas: textura y un mapa de profundidad. El generador de estereogramas combina ambos creando la ilusión óptica de la que estamos hablando.

1. Generación de los Depthmaps:

Lo más importante es en realidad el mapa de profundidad ya que el programa seguirá la forma y profundidad de campo de esta imagen basándose en sus valores del 0 a 255 en nuestro caso ya que el depthmap está en blanco y negro. Para crear los depthmaps, se utiliza el software *Blender*. El *depthmap* es una representación en escala de grises de la información de profundidad de la escena. En *Blender*, se pueden modelar y diseñar objetos en 3D, así como definir la posición y la

distancia de cada elemento en la escena. Estos parámetros se utilizan para generar los depthmaps, que son la base para la creación de los estereogramas.

2. Creación de los Estereogramas:

Para generar estas imágenes, se utiliza el software *3d Miracle*. No todos los creadores de estereogramas pueden traducir mapas de profundidad de la misma manera, otros son menos sensibles a estos, algunos pueden mapear o adaptar la textura a la orientación del mapa de profundidad, otros simplemente la repiten de manera aleatoria. Hay una amplia variedad de direcciones por explorar, en el caso de este trabajo profundizaremos en las texturas de random dots sobre un *depthmap*.

3d Miracle es un programa bastante antiguo, se especializa en la creación de imágenes estereoscópicas,

que son las imágenes que pueden ser visualizadas en 3D mediante la técnica de parallel view. En *Miracle 3D*, se importan los *depthmaps* generados previamente y se aplican los algoritmos necesarios para crear la ilusión de profundidad en la imagen final. También se pueden ajustar otros parámetros, como la densidad de los puntos aleatorios y los colores utilizados.

3. Texturización de los Estereogramas:

Para agregar la textura a los estereogramas, se utilizan generadores de texturas de píxeles online. Estas herramientas permiten crear patrones de textura a partir de diferentes colores básicos. Se pueden elegir patrones predefinidos o personalizar la textura según las necesidades del proyecto. La textura se superpone a los estereogramas junto a los *depthmaps*.

Discusión social

¿Cuáles son las reacciones y opiniones de las personas hacia los estereogramas?

La reacción y las opiniones de las personas hacia los estereogramas pueden variar ampliamente. Algunas personas se sienten fascinadas e intrigadas por la ilusión de profundidad y el desafío visual que representan. Les gusta tomarse el tiempo para enfocar su mirada y descubrir los mensajes ocultos que se esconden detrás de las texturas aparentemente caóticas. Estas personas a menudo experimentan una

sensación de satisfacción y logro al descubrir los mensajes, y encuentran que el proceso de descifrar los estereogramas es divertido y estimulante.

Por otro lado, algunas personas pueden sentir frustración o dificultades para ver los estereogramas. Pueden sentir que les cuesta mucho tiempo y esfuerzo enfocar su visión y descubrir los mensajes ocultos. Estos individuos pueden sentirse desanimados y abandonar rápidamente la tarea de tratar de descifrar los estereogramas.

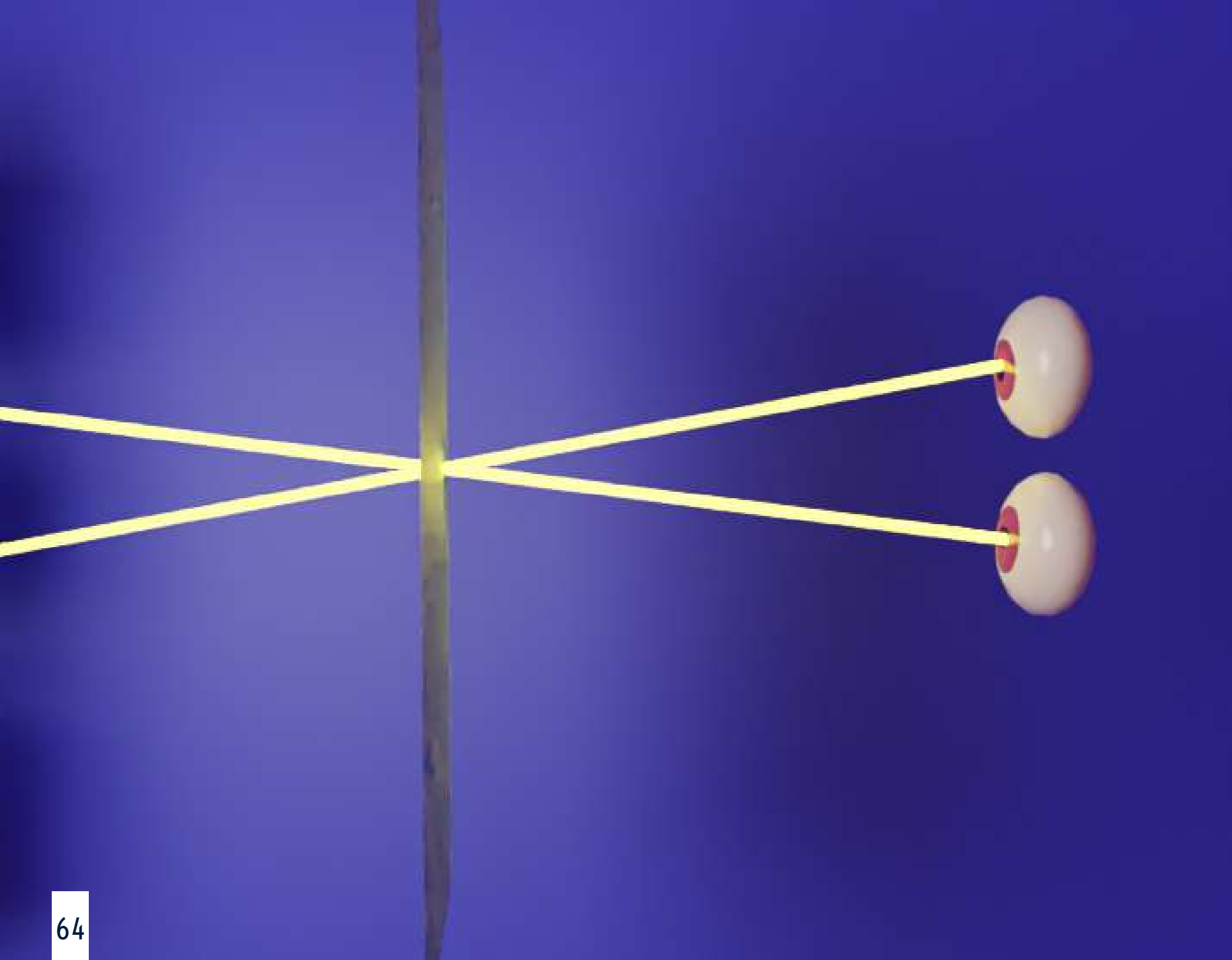
Es importante tener en cuenta que no todas las

personas pueden ver los estereogramas. La habilidad para verlos varía de una persona a otra, ya que depende de la capacidad tanto de cada individuo para relajar y enfocar sus ojos de una manera específica y de su condición visual, hablamos de estrabismo, discapacidades, etc. Algunas personas solo necesitan práctica y paciencia para aprender a ver los estereogramas de manera efectiva.

En general, los estereogramas suelen generar una mezcla de reacciones y opiniones. Algunas personas los consideran una forma intrigante de arte visual y disfrutan de la experiencia de descubrir los mensajes ocultos, mientras que otras pueden sentirse frustradas

o indiferentes hacia ellos. La interpretación de los mensajes ocultos también puede variar, ya que cada persona puede tener una experiencia única al descifrar los estereogramas y reflexionar sobre los mensajes que se revelan.

En última instancia, la reacción y las opiniones de las personas hacia los estereogramas son subjetivas y dependen de la experiencia individual de cada persona, su nivel de interés en el arte visual y su capacidad para ver y apreciar la ilusión de profundidad.



Factores influyentes

¿Cuáles son los factores que influyen en la habilidad de una persona para ver estereogramas?

Hay varios factores que pueden influir en la habilidad de una persona para ver estereogramas. Un factor es la capacidad de la persona para centrarse en aprender una técnica nueva, este es un ejercicio de paciencia y concentración. Otro factor es la habilidad de la persona para enfocar la vista correctamente, ya que es necesario mirar más allá de la imagen en lugar de fijarse en ella de manera directa. Además, la edad y la experiencia previa con estereogramas también pueden influir en la habilidad

de una persona para verlos. Por último, algunas personas pueden tener dificultades para ver estereogramas debido a problemas de visión, discapacidad, miopía, estrabismo, etc.

¿Cómo afectan los estereogramas a la percepción visual y la comprensión espacial de una persona? Los estereogramas pueden afectar la percepción de una persona al mejorar la habilidad de una persona para entender e interpretar la forma y la posición de los objetos en el espacio, y puede tener un impacto en la forma en que se percibe el mundo y se navega por él. Además, el uso prolongado de estereogramas puede mejorar la capacidad de una persona para ver

en 3D y enfocar la vista correctamente

Conocimiento de responsabilidad.

Algunas personas pueden tener dificultades para ver los estereogramas, independientemente del tipo que se utilice. Por lo tanto, es importante considerar cómo se pueden hacer los estereogramas más accesibles para todos, por ejemplo creando una textura visual agradable de ver en 2d e intentando proporcionar instrucciones claras para verlos o proporcionando alternativas visuales para aquellos que tienen dificultades.

ANTECEDENTES

¿Cuáles son los orígenes y la historia de los estereogramas?

Tiene sus principios en unos estudios matemáticos llevados de la mano del neurocientífico experimental estadounidense Bela Julesz en 1959 para probar nuevas formas en base a la estereopsis (que es básicamente la habilidad de ver en 3D). Esto dió pie a la creación del los random dots stereogram.

Desde entonces, los estereogramas han sido utilizados en diversas áreas, como la publicidad, el arte y la educación.

A día de hoy una nueva técnica se está usando denominada *mapped texture*

stereogram y popularizada, aparte de ampliamente usada, por el artista digital 3dimka.

Tengo como referentes a diferentes artistas de diferentes épocas y disciplinas que han trabajado un tema común. A lo largo de la historia los siguientes artistas se han interesado por el camuflaje: Paul Virilio, Chesterton, Lawrence Durrell, Le corbusier, Picasso, Braque, Dalí, Andy Warhol, Alain Boetti, Vito Acconci.

En cuanto al discurso y estética me baso en principio en: La serie "Mimético" de Alighiero Boetti, Edward Alexander Wadsworth y el vorticismo, "Camouflage" de Alain Jacquet, artistas contemporáneos que han explorado la idea del engaño



visual y la ocultación. Algunos de los nombrados han utilizado el camuflaje para cuestionar la autenticidad de la información y la forma en que se construyen la identidad personal y colectivas. En cuanto a la técnica de imágenes estereogramas: 3dimka y Magic eye Inc (Tom Baccei, Cheri Smith, Christopher Tyler, Maureen Clarke, Bob Salitsky, etc) son mis referentes.

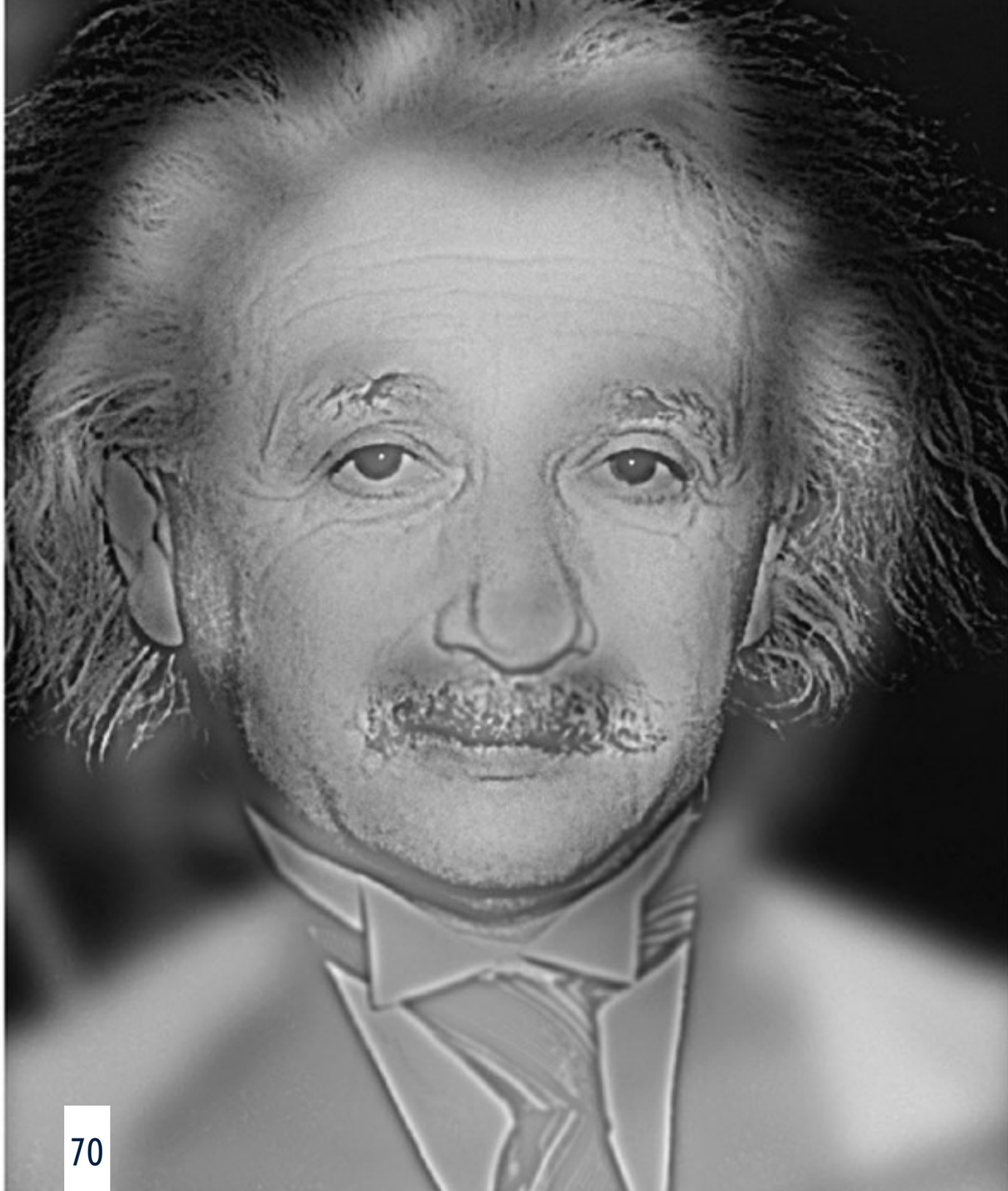
¿Cuál es la popularidad de los estereogramas en la actualidad y cómo ha cambiado a lo largo del tiempo?

La popularidad de los estereogramas ha fluctuado a lo largo del tiempo. En la década de 1990, los estereogramas tuvieron un auge en la popularidad debido a la publicación de libros y revistas que incluían

imágenes estereoscópicas. Sin embargo, en la actualidad, la popularidad de los estereogramas ha disminuido en comparación con su auge en la década de 1990. Aun así, todavía son utilizados en ciertas áreas, como la publicidad y el arte, y a veces se pueden encontrar en libros y revistas especializadas. Existe una comunidad muy devota a este tipo de imágenes, la temática suele ir enfocada a un público infantil y tienen una estética desenfadada. Creo que es un soporte muy interesante para tratar muchos temas en la sociedad.

A continuación mostraremos otras ilusiones ópticas que juegan con el camuflaje y fueron muy influyentes durante esta investigación a parte de poder ser parte de futuros estudios.

Toda percepción depende del cerebro y puede ser trucada fácilmente. Cada técnica a explorar tiene diferentes aspectos por lo tanto la imagen a representar varía mucho



Imágenes híbridas (*Hybrid images*)

Las imágenes híbridas son una técnica que combina dos imágenes superpuestas para crear una ilusión óptica. Cada imagen tiene una resolución diferente, una de alta frecuencia y otra de baja frecuencia, lo que produce diferentes efectos visuales según la distancia desde la que se observe.

Un ejemplo famoso de imágenes híbridas es la combinación de las imágenes de Marilyn Monroe y Albert Einstein. Cuando se observa de cerca, se percibe la imagen de Einstein con detalles nítidos, mientras que al alejarse, la imagen se transforma gradualmente en la de Marilyn Monroe. Este efecto se logra gracias a las diferencias en las frecuencias espaciales de las imágenes superpuestas.

Las imágenes híbridas juegan con nuestra percepción visual y demuestran cómo diferentes

frecuencias de imagen pueden influir en la interpretación de una imagen según la distancia de visualización.

Al igual que en estas imágenes que combinan dos imágenes superpuestas, los estereogramas con mensajes camuflados también juegan con la superposición de elementos visuales. En este caso, la superposición de puntos aleatorios crea la ilusión de texturas sin sentido, pero ocultan palabras o mensajes ocultos.



Filtros de color luz

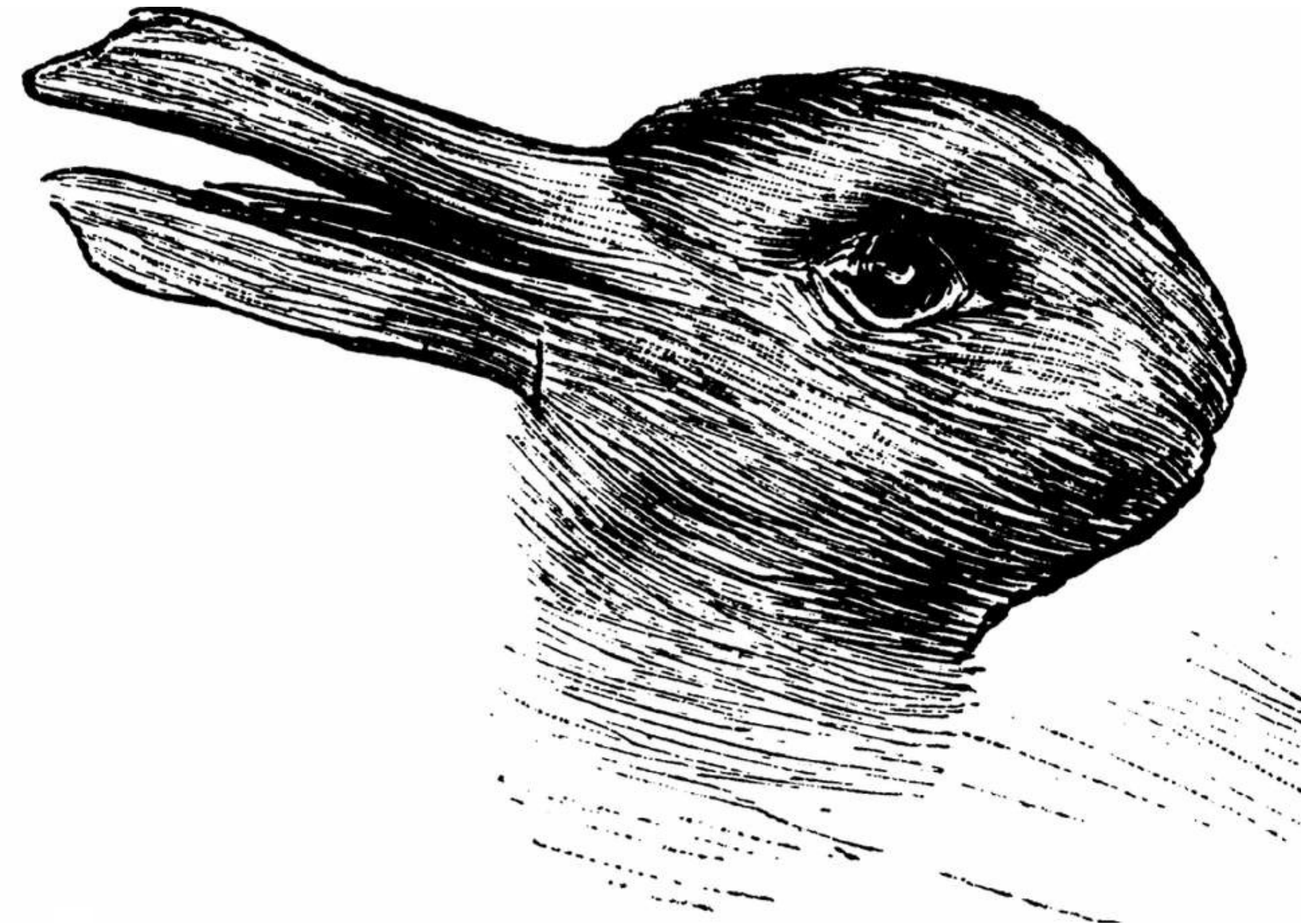
Los filtros de color son dispositivos que permiten el paso de ciertos colores de luz mientras bloquean otros. Se utilizan para modular la luz que llega a nuestros ojos y alterar la percepción de los colores en una imagen. Los filtros de color se utilizan en diversas aplicaciones, como la fotografía, el cine, la iluminación escénica y el arte. Un ejemplo común es el uso de un filtro rojo, que bloquea la luz de otros colores y permite que solo la luz roja llegue a nuestros ojos. Esto puede alterar la forma en que percibimos una imagen y resaltar ciertos elementos. Al igual que en el caso de ver solo la imagen roja con un filtro rojo, el uso de filtros específicos puede revelar las palabras o mensajes ocultos en los estereogramas. Ponemos de ejemplo la serie de libros Ilumina-libros.



Luz ultravioleta

La luz ultravioleta (UV) es una forma de radiación electromagnética que no es visible para el ojo humano debido a su longitud de onda más corta que la luz visible. Los rotuladores invisibles son herramientas que contienen tintas o sustancias que solo son visibles bajo la luz ultravioleta. Estas tintas se utilizan para escribir o dibujar mensajes ocultos que solo pueden ser revelados al exponerlos a la luz ultravioleta.

Los rotuladores invisibles y la luz ultravioleta se utilizan en diversas aplicaciones, como en la marca de objetos valiosos para su identificación, en la seguridad y autenticación de documentos, en la diversión y juegos, entre otros. Ponemos de ejemplo el famoso diario secreto que muchos querían de joven.



**Perspectivismo.
"¿Qué animales se
parecen más entre sí?
El pato y el conejo"
Ludwig Wittgenstein.**

El perspectivismo es un concepto relacionado con la forma en que percibimos e interpretamos las imágenes y la realidad en función de nuestra perspectiva individual.

Existe una representación de este fenómeno: el famoso dibujo del pato y el conejo es un ejemplo clásico del perspectivismo. En este dibujo, una misma imagen puede ser interpretada de dos formas diferentes: como un pato o como un conejo, dependiendo de cómo se enfoque y se interprete.

El perspectivismo nos muestra cómo una misma realidad puede ser interpretada de diferentes maneras según nuestra perspectiva o punto de vista. Al cambiar nuestra forma de ver las cosas, podemos descubrir nuevas

interpretaciones y significados en la misma imagen o situación.

Al igual que en las ilusiones ópticas perceptivas, los estereogramas de este trabajo juegan

El efecto McCollough (*Afterimage*)

El efecto McCollough fue descubierto por la psicóloga estadounidense Celeste McCollough en 1965. Este efecto se basa en la adaptación cromática de la visión, es decir, la forma en que nuestros ojos se ajustan a ciertos colores y perciben cambios en la percepción del color durante un período de tiempo.

El efecto McCollough consiste en la alteración de la percepción del color en una imagen después de mirar patrones en blanco y negro de líneas diagonales de colores específicos durante un tiempo prolongado. Después de esta exposición, los colores complementarios de los patrones (por ejemplo, rojo y verde, o azul y amarillo) se perciben como si estuvieran invertidos en otras imágenes o superficies.

La metodología del efecto McCollough implica la

exposición prolongada a patrones en blanco y negro de líneas diagonales de colores específicos.

Estos fenómenos visuales están relacionados con la persistencia de la visión y la adaptación visual.

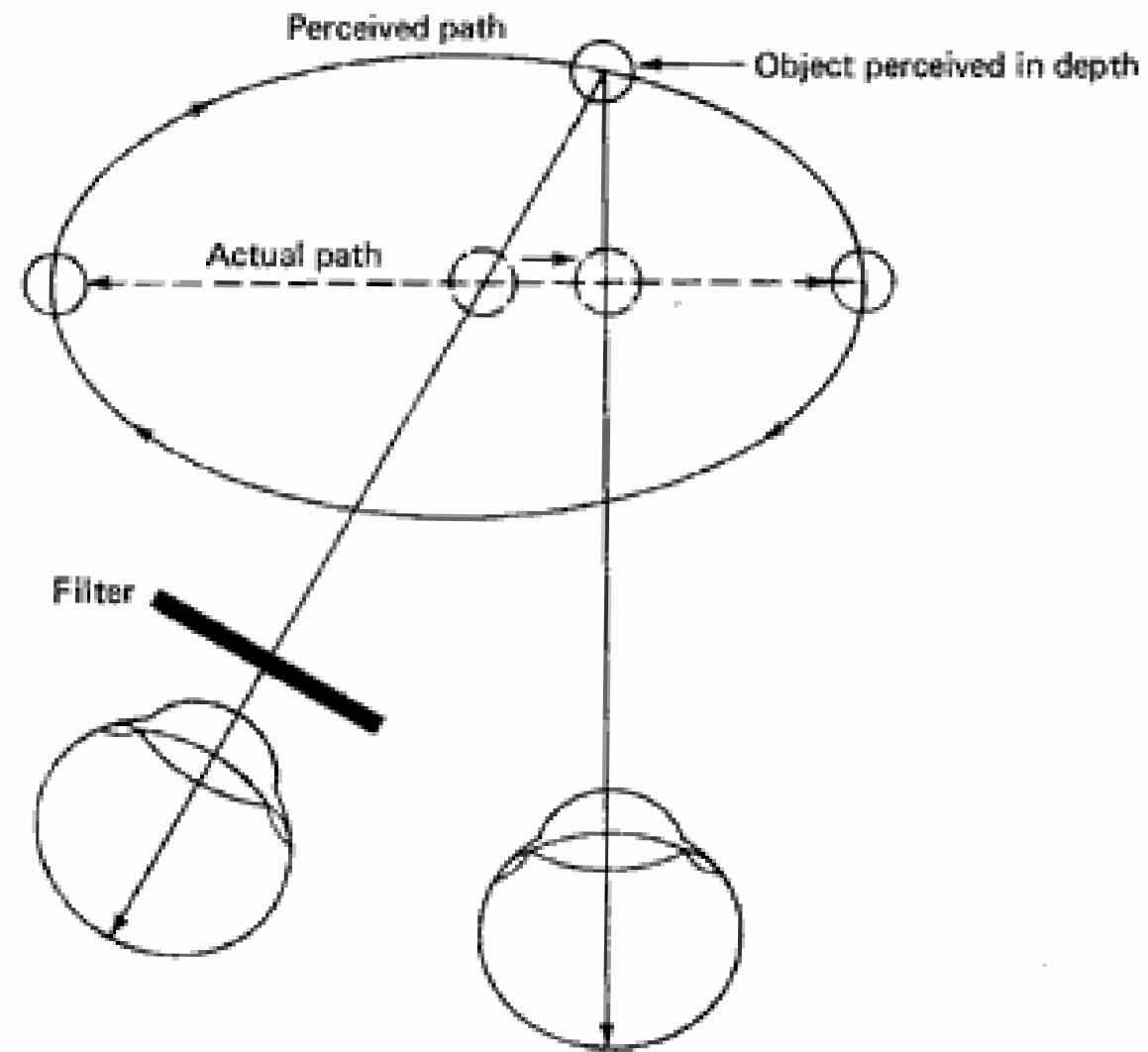


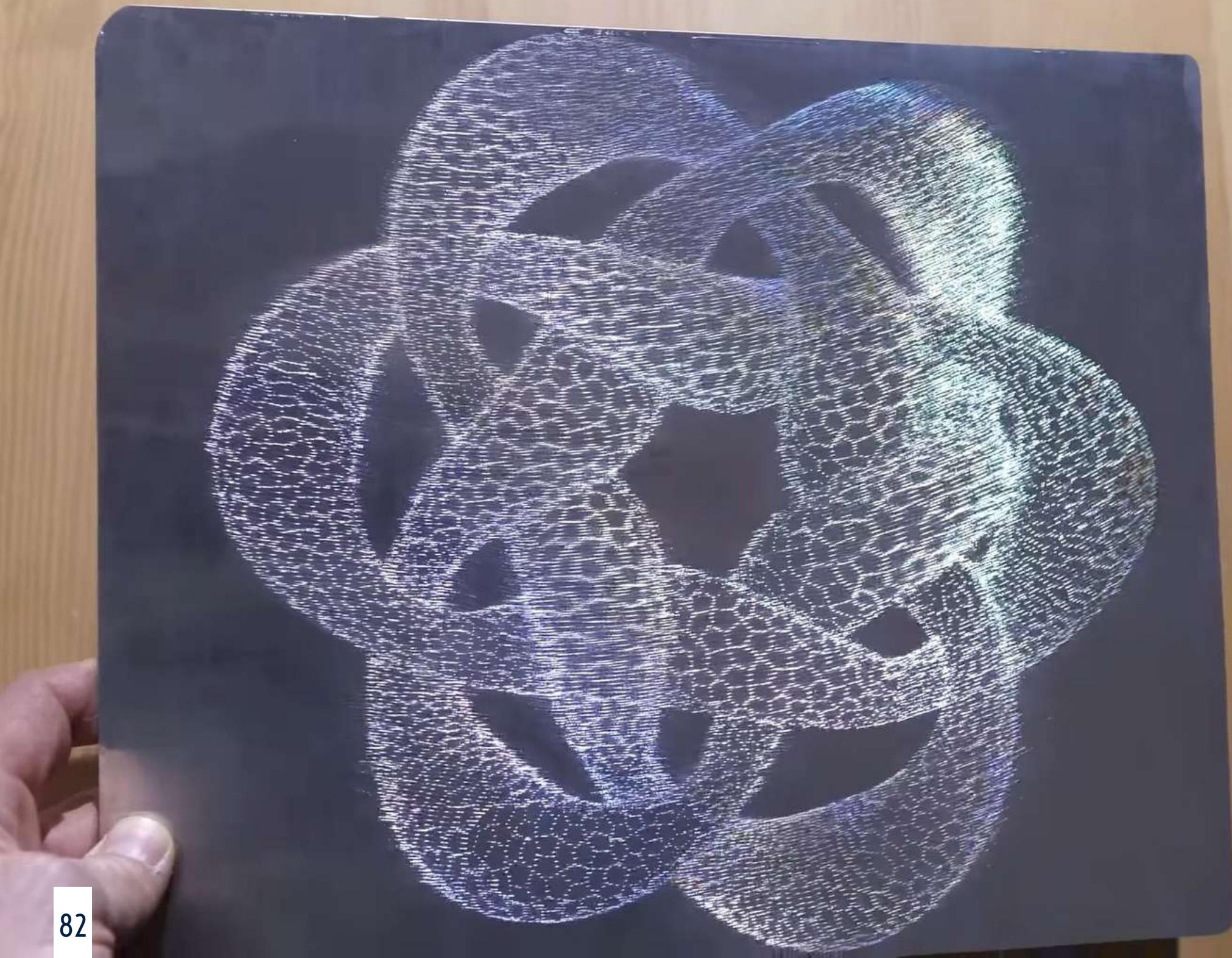
Fig. 13.7. The Pulfrich phenomenon. The attenuated eye perceives the pendulum ball as lagging behind the position as seen by the unattenuated eye. This is consistent with the ball actually traveling in an elliptical path, as shown.

Efecto Pulfrich

El efecto Pulfrich fue descubierto por el psicólogo alemán Carl Pulfrich en 1922. Se basa en la percepción estereoscópica y la forma en que nuestro cerebro interpreta las diferencias de tiempo entre las imágenes captadas por cada ojo.

Éste crea la ilusión de profundidad y movimiento tridimensional mediante el uso de gafas con un filtro oscuro en un solo ojo. Al caminar o moverse lateralmente mientras se observa una escena en movimiento 2d con un filtro oscuro en un ojo, las imágenes captadas por cada ojo se procesan de manera ligeramente diferente debido a la reducción de la intensidad de luz en uno de los ojos. Esto provoca que nuestro cerebro interprete la imagen con el filtro oscuro como si estuviera más lejos o más cerca, generando la percepción de profundidad y movimiento. La metodología del efecto Pulfrich implica la utilización

de gafas especiales que tienen un filtro oscuro en uno de los lentes, mientras que el otro lente permanece claro. Aunque no se relaciona directamente con los estereogramas, es otro ejemplo de cómo los fenómenos visuales pueden influir en nuestra percepción y generar efectos sorprendentes.



Scratch hologram

El scratch hologram tiene su origen en la técnica de grabado y difracción de la luz utilizada en la creación de hologramas. Aunque no se conoce un punto de partida específico, el desarrollo de técnicas de grabado en materiales holográficos ha permitido la creación de imágenes holográficas mediante el uso de herramientas de raspado o rayado.

El scratch hologram presenta una apariencia tridimensional y dinámica, donde la luz difractada por las raspaduras crea la ilusión de profundidad y movimiento en la imagen. La imagen holográfica puede ser visualizada desde diferentes ángulos, pero no todos.

La técnica de grabado puede ser realizada manualmente con un compás o con el uso de máquinas especializadas.

Aunque tampoco está directamente relacionado con los estereogramas, el concepto del scratch hologram

puede inspirar nuevas formas de presentar los mensajes camuflados en una experiencia visual holográfica única.



Datamoshing

El datamoshing se caracteriza por la presencia de efectos visuales y distorsiones en la secuencia de un video, como fragmentación de imágenes, pixelación, colores intensificados o desvanecidos y movimientos erráticos. El resultado final puede tener una apariencia abstracta, surrealista o incluso caótica, dependiendo de la forma en que se manipulen los datos del video.

La metodología del datamoshing implica la manipulación directa de los datos de video, se eliminan fotogramas específicos o se corrompen secciones de datos para generar efectos visuales inusuales.

El datamoshing es una técnica de manipulación de datos de video que implica la corrupción intencional de videos. Si bien el datamoshing tampoco está directamente relacionado con los estereogramas, su enfoque en la manipulación y alteración

de imágenes puede ser una fuente de inspiración para experimentar con técnicas similares en la creación de estereogramas con mensajes camuflados.

Los genios del engaño

¿Quiénes crearon Ojo Mágico? Fueron cuatro jóvenes variopintos con una idea en común que decidieron emprenderse en la aventura de desarrollar esta innovadora generación de imágenes.

Peter Schwartzkopff con tan solo 25 años y siendo estudiante de Física tuvo la idea original y desarrolló el algoritmo para calcular estas imágenes cuyo código se sigue usando a día de hoy. Peter se hacía cargo de las ideas, proyecto y realización. Klaus Bartl con 27 años como ingeniero electrónico escribió el programa completo para la realización de Arte Mágico a partir de las ideas de Peter, que él perfeccionó.

Roland Bartl con 24 años, estudiante de construcción de máquinas, concibió el procedimiento para "fotografiar" objetos reales de forma

tridimensional y construyó el 3-D escáner con el que se harían los mapas de profundidad. Andreas Ernstberger con 25 años, estudiante de Arquitectura, un artista con ojo crítico que se encargaba de las ideas, configuración y diseño de las imágenes no era el responsable de la imagen en sí sino de su presentación estética. Trabajaron por un tiempo prolongado como equipo para confeccionar estos libros. 3dimka es uno de los pioneros actuales en la creación de estereogramas digitales. Se trata de un artista ruso conocido por su habilidad para diseñar estereogramas fascinantes. Sus creaciones han sido ampliamente compartidas en línea y han atraído la atención de muchas personas interesadas en el arte de los estereogramas. A día de hoy es la figura más

relevante en este campo, ha conseguido llevar los estereogramas al límite experimentando de muchas maneras diferentes, por ejemplo ha creado un videojuego de tetris en estereograma, entre otras innovaciones.

Lo que distingue el trabajo de 3dimka es su habilidad para combinar de manera magistral la complejidad y la belleza visual en sus estereogramas. Sus creaciones presentan una variedad de diseños, desde paisajes naturales hasta objetos cotidianos, que cobran vida en tres dimensiones cuando se observan correctamente. Sus estereogramas se caracterizan por su atención al detalle y su profundo sentido de la composición. Utiliza técnicas de renderizado y manipulación digital de creación propia.

Aunque no se consta de mucha información sobre este artista, el misterio que rodea a 3dimka y su legado como artista de estereogramas ha dejado una marca perdurable en el mundo del arte visual y continúa inspirando a otros artistas y entusiastas de los estereogramas a explorar nuevas posibilidades en esta forma de arte. También nombrar a Fred Hsu es un artista y diseñador que se ha especializado en la

creación de estereogramas. Es conocido por su capacidad para generar imágenes estereoscópicas asombrosas y por su enfoque en la combinación de la técnica tradicional de los estereogramas con la tecnología digital. Hsu ha colaborado con otros artistas y ha expuesto su trabajo en galerías de arte y museos.

Y como mención especial, el videoclip "Black and Good" de Young Rival es un ejemplo fascinante de cómo se puede utilizar la técnica de los estereogramas en el ámbito de la música y el arte visual. Este videoclip, lanzado en 2012, se destacó por su enfoque innovador al presentar todo el contenido visual como un estereograma en movimiento. En lugar de utilizar la

forma tradicional de los estereogramas estáticos, donde una imagen en 2D se transforma en una ilusión tridimensional, el videoclip de "Black and Good" lleva la experiencia un paso más allá al ofrecer un estereograma animado. Esto significa que a medida que se reproduce el video, las imágenes en 2D se combinan para crear una ilusión tridimensional en constante movimiento. El videoclip se desarrolla seguramente en el estudio de la banda donde aparecen las figuras de los componentes del grupo tocando la canción. A primera vista, las imágenes pueden parecer caóticas y confusas, pero si se miran de la manera correcta, los elementos visuales se fusionan y se revelan en una experiencia tridimensional única.

El uso de estereogramas en este videoclip crea una experiencia visual inmersiva y desafiante para los espectadores. Requiere paciencia y práctica aprender a ver la imagen en 3D, lo que agrega una capa adicional de interactividad y participación por parte del espectador. Además, el videoclip de "Black and Good" muestra cómo los estereogramas pueden ser utilizados de manera creativa y sorprendente en diferentes formas de expresión artística, como la música y los vídeos musicales. Explora una de las ideas básicas de este trabajo que es pensar qué hay más allá en las imágenes que nos bombardean a diario, quizás el ruido blanco de la televisión oculta un mensaje y no nos damos cuenta ni nos paramos a pensar en ello. Estos creadores y obras han desempeñado un papel importante en la popularización de los estereogramas y han contribuido a expandir el interés por esta forma única de arte visual. Gracias a ellos, los estereogramas se han convertido en una técnica reconocida y apreciada en el ámbito artístico y han cautivado a personas de todas las edades alrededor del mundo. Siendo tan prevalente este tipo de imágenes que han hecho apariciones en películas modernas por ejemplo en "Puñales por la espalda II" donde los protagonistas tienen que abrir una caja que contiene un secreto mirando el patrón de la misma y descubriendo que es un estereograma.



Cheer up!

3Dikma

Digital

1024x768px

2010



Random Dot Shark

Fred Hsu

Digital

1612x800px

2005

MAGIC EYE

A New Way of Looking at the World



3D Illusions by N.E. Thing Enterprises

Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

Magic eye

Magic Eye

Julia García López

Digital

640x480px

1990

CONCLUSIONES Y PROSPECTIVAS

En conclusión, los estereogramas y el camuflaje pueden ser temas interesantes y relevantes en el arte y en la sociedad. Al utilizar los estereogramas para explorar el camuflaje, se puede crear un efecto visual impactante y provocar la reflexión en el espectador sobre la percepción y la verdad. Además, el camuflaje también puede ser un tema relevante en la sociedad en general, ya que puede crear confusiones y desconfianza en un mundo cada vez más complejo.

Respuestas

Lo

Esencial

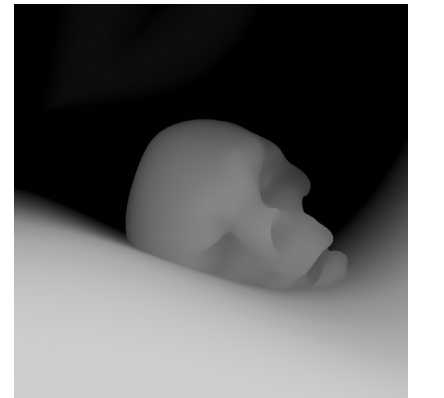
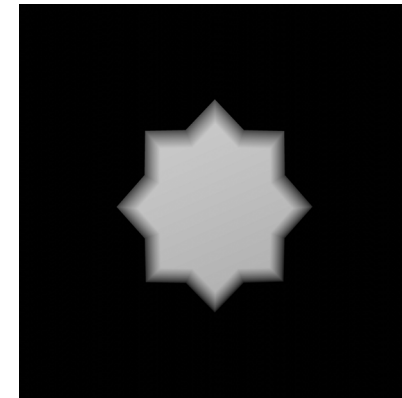
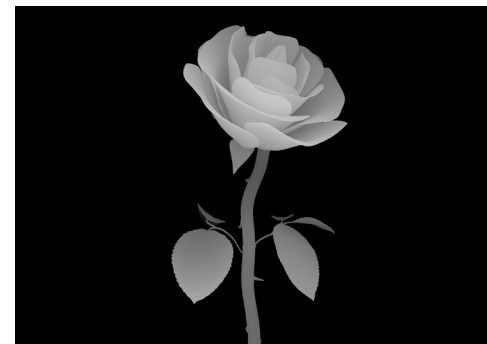
Es

Invisible

A

Los

Ojos



Propuestas para el futuro

En cuanto a las propuestas para el futuro de este trabajo, existen varias direcciones interesantes a considerar. Aquí hay algunas ideas:

1. Explorar nuevos temas y conceptos: Se puede ampliar la temática de "cómo camuflarte según tu arte" y explorar diferentes conceptos y mensajes ocultos en los estereogramas. Esto permitiría abordar una variedad de temas y generar nuevas reflexiones en los espectadores.

2. Experimentar con diferentes técnicas y estilos artísticos: Se puede investigar y desarrollar técnicas y estilos artísticos

únicos para la creación de estereogramas. Esto podría incluir el uso de diferentes tipos de texturas, patrones y colores para generar nuevas formas de camuflaje y ocultar mensajes en los estereogramas.

3. Colaboraciones con otros artistas: Sería interesante explorar colaboraciones con otros artistas, tanto en el ámbito de la creación de estereogramas como en la interpretación de los mensajes ocultos. Estas colaboraciones podrían dar lugar a nuevas y emocionantes combinaciones de arte visual y reflexiones.

4. Aplicación de estereogramas en

diferentes campos: Además de su uso en el arte, los estereogramas podrían aplicarse en otros campos, como la publicidad, el diseño gráfico o la educación. Investigar cómo los estereogramas pueden utilizarse de manera efectiva en estos contextos y explorar nuevas aplicaciones prácticas sería un enfoque interesante.

5. Investigación sobre la percepción y los efectos de los estereogramas: Sería valioso realizar investigaciones y estudios científicos sobre la percepción visual y los efectos de los estereogramas en la mente humana. Esto podría ayudar a comprender mejor cómo los estereogramas impactan en nuestra percepción y generar conocimientos que puedan ser aplicados en

diferentes áreas.

En resumen, las propuestas para el futuro de este trabajo incluyen explorar nuevos temas y técnicas, colaborar con otros artistas, aplicar los estereogramas en diferentes campos y llevar a cabo investigaciones sobre la percepción visual. Estas iniciativas permitirían continuar expandiendo

el impacto y la experiencia de los estereogramas, generando nuevas reflexiones y emociones en el público.

Bibliografía

LIBROS y ARTÍCULOS

- Maité Méndez Baiges (2007). Camuflaje: engaño y ocultación en el arte contemporáneo. Camouflages Libro de Joan Fontcuberta
- Leach, Neil (2005). Disruptive pattern material. An encyclopedia of camouflage.
- Penrose, Roland (1941). Home Guard manual of camouflage. de Roland Penrose
- Behrens R, Roy (1981). "Arte y camuflaje: ocultación y engaño en la naturaleza, el arte y la guerra"
- Behrens R, Roy (1998). Art, Design and Gestalt Theory.
- Behrens R, Roy (2009). Camoupeia: A Compendium of Research on Art, Architecture and Camouflage.
- Albers, Josef (2017). La interacción del color.
- Leach, Neil (2006). Camouflage.
- Sulianta, Feri (2010). Stereogram Sibir Dunia Digital
- Murch, G. M., & Hirsch, J. (1972). The McCollough effect created by complementary afterimages. *The American Journal of Psychology*, 241-247.
- Min, S. H., Reynaud, A., & Hess, R. F. (2020). Interocular differences in spatial frequency influence the pulfrich effect. *Vision*, 4(1), 20.
- Ito, Y., Stone, C., Yamada, M., & Miyazaki, S. (2014). Datamoshing Technique for Video Art Production. *The journal of the Society For Art and Science*, 13(3), 154-168.
- Saint-Exupéry, A. (2003). El principio. Said.

WEBS

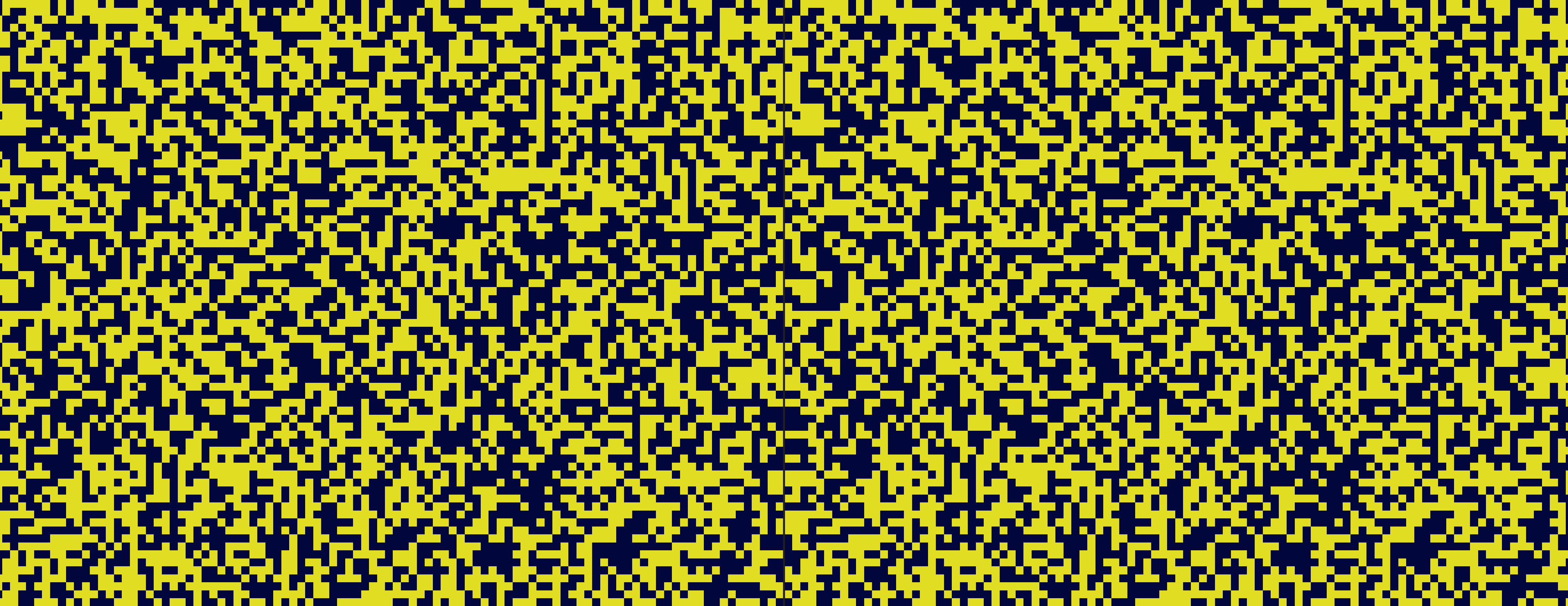
- Datamoshing. (s.f.). Recuperado de <http://datamoshing.com/>
- Amateur Scientist. (s.f.). Holography for the Masses. Recuperado de <http://amasci.com/amateur/holohint.html#asmr>
- Stereogram Lab. (s.f.). Recuperado de http://3dimka.hostignition.com/stereogram_lab_mts.php?comment_show=1&comment_show=1&comment_show=1
- Easy Stereogram Builder. (s.f.). Recuperado de <https://www.easystereogrambuilder.com/>
- Magic Eye. (s.f.). Recuperado de <https://www.magiceye.com>
- 3dimka. (s.f.). Recuperado de <https://www.deviantart.com/3dimka>
- 3dstereogram. (s.f.). Recuperado de <https://www.instagram.com/3dstereogram/>

Anexo

Portada y contraportada. Julia García López "Lo esencial es invisible para los ojos" también en su versión depthmap. 18 Roland Penrose "Home Guard manual of camouflage" (1941). 22 Julia García López "VHS" QR al video doblado en español e inglés. 26 Edward Alexander Wadsworth "Liverpool Shipping" (1918). 28 Magic Eye "Disney's" (1994). 32 Julia García López "Skull". 34 Julia G.L pruebas de estereogramas. 38-52 Autoría propia aportaciones artísticas. 56 Julia G.L "Falso QR". 60 Media Programming Group software "3d Miracle" (1999-2010). 64 Julia G.L. fotograma de "VHS". 68 Alighiero Boetti "Tutto" (1989). 70 Aude Oliva "The Art of Hybrid Images" (2006). 72 Literatura SM "Illuminatomia" (2017). 74 Vtech "Glow Magic". 76 Ludwig Wittgenstein "¿Qué animales se parecen más entre sí? El pato y el conejo" (1892). Celeste McCollough "McCollough Effect" (1965). 80 Carl Pulfrich "The Pulfrich phenomenon" (1922). 82 Matthew Brand "Scratch hologram" (s.f). 84 datamoshing.com "Data-mosh" (2016). 89 ·dimka "Cheer up!" (2010). 90 Fred Hsu "Random Dot Shark" (2005). 92 Magic Eye Inc "Magic Eye" (1990). 96 Julia G.L.

los depthmaps de las aportaciones artísticas.

Este libro se terminó de editar en junio de 2023 en Sevilla, España.



Cómo camuflarte según tu arte

Julia García López

