

UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE 2030

Coordinadora

Rosalba Mancinas-Chávez



UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE 2030

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2021

ISBN: 978-84-18167-39-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
NODO 1. EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA	11
Metodologías innovadoras	13
Metodologías innovadoras. Aprendizaje Servicio, aprendizaje basado en proyectos y Desing Thinking	41
Metodologías innovadoras	65
(Juego y gamificación)	65
Metodologías innovadoras	86
(Flipped y cooperativo/colaborativo)	86
Prácticas educativas.....	108
Enseñanza y aprendizaje con	195
tecnologías emergentes	195
(plataformas- herramientas TIC).....	195
Enseñanza y aprendizaje	219
con tecnologías emergentes	219
(robótica- realidad aumentada-videojuegos)	219
Investigación con tecnologías emergentes	235
Ecologías de aprendizaje en la Era Digital: aprendizaje a lo largo y ancho de la vida. Nuevas maneras y oportunidades de aprender	247
Educación mediática y cultura de la participación: redes sociales, influencers, aprendizaje expandido, colaborativo y abierto.....	269
Evaluación, gestión y políticas educativas	296
Equidad y atención a la diversidad:.....	340
en busca de una educación inclusiva	340
La orientación educativa como una oportunidad para prevenir el fracaso escolar.....	392
Innovación docente,.....	418
metodologías y prácticas educativas en las	418
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas	418
Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias de la Salud	450
Otras líneas de trabajo	486
(Educación, pedagogía y docencia)	486
Competencias profesionales en educación.....	510
Formación en valores y prevención de violencia	532
Revisiones teóricas y/o análisis documental.....	543

NODO 2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP	572
Comunicación institucional y política.....	574
Estudiar y ejercer el periodismo	605
Empresa e Innovación periodística.....	631
Tendencias de investigación en comunicación.....	655
Comunicación de la ciencia	672
Alfabetización mediática	692
Análisis de contenido mediático	714
Publicidad, protocolo y relaciones públicas.....	757
Otras líneas de trabajo (Comunicación Audiovisual)	782
Periodismo, Publicidad y RRPP).....	782
NODO 5. CIENCIAS SOCIALES	809
Sociología.....	811
Objetivos de Desarrollo Sostenible, cambio climático y sociedad.....	837
Trabajo Social y Servicios Sociales.....	867
Ciencias del Comportamiento.....	891
Filosofía, pensamiento y sociedad	921
Historia de la filosofía y problemas filosóficos	947
Ciencias Políticas, Filosofía política y análisis del discurso	970
Ética comunicativa y responsabilidad social. Filosofía y medios de comunicación	1000
Otras líneas de trabajo (Ciencias Sociales)	1014
NODO 4. ARTES Y HUMANIDADES.....	1044
Arte y Patrimonio Cultural.....	1046
Música y Artes Escénicas	1146
Estudios en perspectiva histórica.....	1185
Pasado y Presente: Estudios Antropológicos.....	1207
Demografía y Estudios de la Población.....	1225
Poblaciones en movimiento:	1242
Migraciones, pasado, presente y futuro	1242
Otras líneas de trabajo (Artes y Humanidades)	1251
NODO 05. LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN	1273
Literatura, cultura y pensamiento (críticas literarias)	1275
Literatura, cultura y pensamiento (estudios literarios y pensamiento).....	1301
Literatura, cultura y pensamiento (pedagogía de la literatura y diversidad cultural).....	1330
Lengua, lingüística y nuevas tecnologías	1353
Sociolingüística, pragmática y análisis del discurso.....	1381
Procesos cognitivos de la traducción y la interpretación.....	1405
Otras líneas de trabajo (Literatura, lingüística y traducción)	1422

NODO 06. CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.....	1445
Los nuevos retos del Derecho Internacional.....	1447
Conflictividad colectiva y Derecho penal. Alternativas para una solución	1459
Inteligencia artificial y nuevos retos del Derecho privado	1471
Economía Internacional, Economía Regional y Espacio. Estrategias para una economía sostenible y resiliente	1485
Nuevas aportaciones a los métodos cuantitativos para la economía y la empresa	1501
El papel de las políticas públicas y la regulación al servicio de una sociedad cambiante. Los desafíos 2030	1512
Retos, desafíos y paradojas del Empleo	1526
Pensamiento económico y emergencia de los estudios de economía y empresa	1541
Desafíos de las PYMES en el siglo XXI	1555
Otras líneas de trabajo (Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales)	1569
Avances en la gestión empresarial y cuestiones para mejorar la competitividad	1598
NODO 7. ESTUDIOS DE GÉNERO	1634
Sexo, Género e Identidad.	1636
¿Un triángulo incompatible?.....	1636
Violencias estructurales y prácticas	1653
de invisibilización y vulneración:	1653
miradas desde el feminismo.....	1653
Visibilización e influencia.....	1669
de las asociaciones feministas para el cambio social.....	1669
Otras líneas de trabajo (Estudios de Género)	1681
NODO 9. COVID-19	1724
COVID-19 – Salud	1726
COVID-19 – Comunicación.....	1753
COVID-19 – Educación	1796
COVID-19 – Miscelánea	1866

INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE FLIPPED CLASSROOM EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

CARMEN ROMERO GARCÍA

OLGA BUZÓN-GARCÍA

Universidad de Sevilla

JOSÉ GUARDIOLA MORENO

Profesor Secundaria Consejería de Educación Murcia

La sociedad actual demanda una formación en competencias que permitan a los estudiantes procesar y sintetizar la información, trabajar eficazmente de forma colaborativa, ser buenos comunicadores, estar alfabetizados digitalmente, resolver problemas, y en definitiva desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo. Una formación en competencias requiere modelos en los que el alumnado adquiere un papel más activo y se responsabiliza de su propio proceso de aprendizaje, como el modelo *flipped classroom*. En este modelo, la instrucción directa se realiza fuera del aula utilizando la tecnología, pues el alumnado estudia los contenidos, frecuentemente, mediante vídeos interactivos preparados por el docente. De esta forma, se dispone de más tiempo para que los estudiantes realicen tareas en las que ponen en práctica y profundizan en los contenidos trabajados previamente, siempre apoyados por el docente que proporciona un *feedback* constante del trabajo realizado.

En este trabajo se plantea la implementación del modelo *flipped classroom*, en la Unidad didáctica de probabilidad de la asignatura de Matemáticas de 1º de Bachillerato de la modalidad de Ciencias Sociales, para analizar los resultados de aprendizaje y la satisfacción del alumnado con el modelo utilizado. Se plantea como hipótesis inicial que los estudiantes que aprendan probabilidad con el modelo *flipped* obtendrán mejores resultados que los que lo hagan con un modelo tradicional. Por otro lado, se espera que los estudiantes que reciban la instrucción con el modelo *flipped*, manifiesten un grado de satisfacción elevado con la experiencia.

Se ha utilizado un diseño cuasixperimental con grupo control no equivalente y medida de pretest y postest. El grupo experimental ha seguido el modelo *flipped* mientras que en el grupo control se ha empleado una metodología tradicional. Como medida de pretest se han utilizado los resultados de la 1ª evaluación de Matemáticas para controlar las posibles diferencias iniciales entre ambos grupos y como medida de postest una prueba objetiva realizada por ambos grupos al finalizar la experiencia de aprendizaje. La muestra está formada por un total de 46 estudiantes, 22 pertenecen al grupo control y 24 al experimental. Para el estudio de la satisfacción se diseña un instrumento *as hoc* formada por tres dimensiones con un número variable de ítems valorados según una escala tipo *Likert* (1-nada a 5-mucho).

Se han determinado diferencias significativas en la prueba de rendimiento entre los grupos control y experimental, con un tamaño del efecto grande. Centrándonos en los resultados de satisfacción con el modelo, los estudiantes han valorado positivamente la presentación de contenidos realizada mediante vídeos fuera del aula, así como la realización de actividades, para poner en práctica lo aprendido en los vídeos, dentro del espacio del aula bajo la guía del profesor. De hecho, valoran muy positivamente el papel de guía que realiza el docente de cara a la comprensión de los contenidos.

Se concluye que cuando se aplica este modelo para enseñar matemáticas se consigue una mejora en las calificaciones de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SECUNDARIA., FLIPPED CLASSROOM, PROBABILIDAD, RENDIMIENTO ACADÉMICO