

INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y JURÍDICAS: NUEVAS TENDENCIAS PARA EL CAMBIO EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

COMPS.

África Martos Martínez

María del Mar Simón Márquez

María del Mar Molero Jurado

José Jesús Gázquez Linares

María del Carmen Pérez Fuentes



Dykinson, S.L.

**Innovación Docente e Investigación en Ciencias
Sociales, Económicas y Jurídicas: Nuevas
tendencias para el cambio en la enseñanza
superior**

Comps.

**África Martos Martínez
María del Mar Simón Márquez
María del Mar Molero Jurado
José Jesús Gázquez Linares
María del Carmen Pérez Fuentes**

CAPÍTULO 28

“QUÉDATE CONMIGO”. UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL COMPROMISO ESTUDIANTIL EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS: TENDENCIAS, PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS

MARÍA DE LAS AGUAS AGUSTÍ PÉREZ Y LAURA OLIVA RODRÍGUEZ
Universidad de Sevilla

INTRODUCCIÓN

La comunidad académica reconoce cada vez más la importancia del compromiso de los estudiantes (student engagement) tanto para el éxito académico y el desarrollo integral del estudiante como para evaluar la calidad de los servicios proporcionados por la institución educativa (Aparicio et al., 2021; Kahu, 2013, 2018). El compromiso de los estudiantes suele considerarse uno de los mejores predictores del aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes (Carini, Kuh, y Klein, 2006). Los docentes se esfuerzan por encontrar la mejor manera de implicar a sus alumnos en el proceso de aprendizaje, y al mismo tiempo la percepción de las empresas, y los propios estudiantes, es que están mal preparados en técnicas de resolución de problemas (McCloskey y Bussom, 2013).

Por ello, el compromiso de los estudiantes en las asignaturas relacionadas con los negocios es crucial por varias razones fundamentales. En primer lugar, este compromiso fomenta una comprensión más profunda y práctica de los conceptos empresariales, permitiendo a los estudiantes conectar teorías académicas con aplicaciones del mundo real. Además, el compromiso estudiantil enriquece el aprendizaje colaborativo y el intercambio de ideas, lo que refleja la naturaleza colaborativa de la mayoría de los entornos empresariales contemporáneos. Asimismo, promueve el desarrollo de habilidades clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones, habilidades esenciales consideradas esenciales para sobresalir en el mundo empresarial. También se caracteriza por estimular la motivación intrínseca y la pasión por el aprendizaje, lo que incita a los estudiantes a explorar de manera proactiva nuevas perspectivas y desafíos en el mundo de los negocios. Por último, este compromiso prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos y cambios constantes en el mundo empresarial dinámico de hoy. En este sentido, cada vez nos resultan más familiares propuestas vinculadas a la gamificación, flipped classroom, el uso de las redes sociales como recurso en nuestras aulas, aprendizaje basado en la experiencia, aprendizaje colaborativo, entre otras muchas.

Ante la importancia de lograr la motivación del alumnado por parte de los docentes de las universidades para alcanzar a lograr el compromiso del alumnado no sólo a nivel académico sino a nivel emocional (Aparicio et al., 2021), vemos relevante realizar una recopilación, organización y sistematización de los artículos de investigación más relevantes, haciendo uso de un análisis bibliométrico. El objetivo planteado es identificar los patrones seguidos en revistas, artículos y autores que orienten tanto a futuras investigaciones como a, los propios docentes que estén interesados en rescatar el interés de un alumnado criado en una época en la que la atracción se focaliza primordialmente en aquellas tareas cuyos resultados resulten inmediatos. Ante las múltiples aproximaciones que se han hecho en el campo del compromiso estudiantil creemos necesario valorar el estado de la cuestión, no desde una perspectiva genérica (Aparicio et al., 2021; Catalán y Aparicio, 2017). Para ello, proponemos una aproximación desde el análisis bibliométrico a la particular realidad de los estudios de los negocios (Lunt et al., 2018).

MARCO TEÓRICO

El concepto de compromiso estudiantil, ampliamente tratado por la literatura académica, siendo el más aceptado sería el descrito por Kuh (2009) y Kahu (2013), que lo conceptualizan como el fenómeno multidimensional resultante de la interacción de factores relacionados con el individuo. Se engloba, por tanto, los estudiantes en su faceta académica y personal, así como el entorno que lo rodea durante su aprendizaje.

Necesitamos de un análisis bibliométrico que nos proporcione una visión completa del campo de investigación, así como detectar los caminos seguidos por las investigaciones existentes para presentar la visión global de la temática de nuestro interés para así sentar el punto de partida para la actualización del trabajo en el aula (Aparicio et al., 2021; Catalán y Aparicio, 2017).

El estudio bibliométrico realizado parte de un estudio descriptivo que utiliza indicadores de desempeño que identifican los principales artículos, revistas y académicos que han tratado la temática sobre el compromiso estudiantil. Siendo estos indicadores tanto cuantitativos como cualitativos para medir la relevancia de un campo de investigación determinado. Los indicadores cuantitativos están representados por el número de publicaciones, mientras que los cualitativos miden el impacto académico de los documentos mediante indicadores específicos, como el número de citas recibidas (Agustí et al., 2021). Consiguiendo proporcionar a los investigadores nuevos conocimientos y una visión general actualizada al identificar aquellas revistas y autores cuyos artículos forman la base intelectual de la literatura existente. Una vez en este punto, se desarrolla un análisis de mapeo científico que, a través de la visualización, ayudó tanto a detectar los principales grupos de elementos

relacionados como a organizar la estructura científica del campo. Entre las distintas metodologías existentes (Chang et al., 2015) nos centramos en el análisis de las temáticas que se ven reflejadas a través de las palabras clave, ya que las palabras clave se consideran que son capaces de describir la temática del documento de forma precisa.

METODOLOGÍA

Las técnicas bibliométricas nos capacitan para posicionar las revistas, los autores o los propios artículos que tratan una determinada temática dentro de un ranking de revistas, autores o artículos más productivos o citados. Así se consigue comprender y situar en el mapa de una investigación, el lugar de una revista, autor o artículo. Para ello el estudio bibliométrico sigue un proceso que empieza con la selección de la base de datos, para proseguir con el desarrollo del proceso analítico.

Selección de la base de datos.

La base de datos utilizada es la Web of Science (WoS) ya que nos facilita información proporcionada por revistas indexadas y los datos facilitados son los requeridos para realizar las revisiones bibliométricas, ya que incluyen resúmenes, referencias, número de citas, autores y los factores de impacto de las revistas, así como las instituciones y países donde pertenecen (Carvalho, Fleury, y Lopes 2013). Autores como Harzing y Alakangas 2016 justifican que la elección de otras bases de datos nos enfrenta a tener que afrontar problemas en el análisis de datos al enfrentarnos a datos duplicados.

La selección de los artículos para los objetivos de nuestra investigación se realizó siguiendo un proceso sistemático (Aparicio et al., 2021). Se comenzó con la selección de palabras clave. El proceso metodológico aplicado para desarrollar este estudio tiene pasos interrelacionados y complementarios. Las referencias bibliográficas del conjunto de datos se han analizado realizando la búsqueda en los datos de la WoS collection dentro de la edición de Social Sciences Citation Index (SSCI) haciendo la búsqueda de las siguientes palabras claves;

Específicamente, utilizamos la siguiente combinación de palabras clave: [('Student Engagement') OR ('method*')] OR ('strategy or strategies or approach*'). El recuento de citas de un artículo refleja la influencia, popularidad y atención que ha recibido por parte de la comunidad científica. La Tabla 1 enumera los artículos con más citas (TC). Podemos destacar el artículo de Carini, Kuh y Klein (2006), que cuenta con 374 citas en WoS; es decir, podemos considerar Y ('compromiso estudiantil'). A continuación, se realizó una búsqueda de documentos sobre SEHE basada en la identificación de palabras clave en la pestaña 'Tema' (incluidos títulos, palabras clave y resúmenes de las referencias bibliográficas) de WoS. Luego, los documentos de WoS se procesaron siguiendo estas limitaciones: (1) el corpus del documento de

investigación se limitó a "artículos" o "reseñas" porque son los artículos revisados por pares más relevantes; (2) los documentos deben haber sido incluidos en al menos una de las siguientes categorías de WoS: Business, Business Finance, Economics, Management o Operations Reserarch Management Science. Estas son las categorías más comunes utilizadas para el estudio de la incidencia dentro de las asignaturas enmarcadas dentro de las escuelas de negocios. Utilizando estos criterios de búsqueda, obtuvimos 187 artículos, que formaron la base de nuestro estudio bibliométrico.

Desarrollo del proceso metodológico

Cada artículo se describe mediante un conjunto de palabras o términos, propuestos por el autor o la base de datos, que ayuda a delimitar el contenido del artículo (Börner et al., 2003). Si dos artículos se describen términos similares, el contenido de estos artículos será igualmente similar, o al menos tratarán un tema similar. El procedimiento es muy estructurado (Börner et al., 2003). Tras identificar los elementos que se van a estudiar, se extrae la red bibliométrica, se calculan las relaciones de similitud y se agrupan los temas para su análisis y se agrupan los temas para su identificación.

RESULTADOS

El propósito de este artículo es analizar la evolución temática que nos permita comprender las diferentes formas que el compromiso de los estudiantes ha presentado a lo largo del tiempo. Si bien el estudio en general del compromiso se remonta mucho tiempo atrás, los documentos científicos asociados al ámbito de los negocios parten de un pasado muy reciente. Así la primera referencia que encontramos es de 2006 (Hannon et al., 2006) que planteaban la necesidad de reforzar el comportamiento de los estudiantes en temas de emprendimiento dentro de la educación superior.

Las publicaciones que han servido de soporte para la difusión de los estudios que se pueden identificar se corresponden, de forma mayoritaria, con revistas asociadas a la educación en estos campos (Tabla 1).

Siguiendo la propuesta de Callón et al. (1983), se emplean dos dimensiones para caracterizar cada temática centralidad y densidad. El resultado es la representación de un diagrama estratégico (ver Figura 3), en forma de espacio bidimensional construido a partir de los valores obtenidos para la centralidad y la densidad de la red (Cobo et al., 2011). A partir de estas dimensiones se identifican 4 grupos o tipologías. Temas motores: Con una fuerte centralidad y una alta densidad, estos temas de cobertura bien desarrollados son importantes para la construcción del campo científico. Los vínculos con los demás temas muestran su papel clave y de referencia, y su coherencia interna indica la centralidad del tema analizado. En el mapa se observan temáticas asociados a aspectos muy generales que abordan las temáticas de la pedagogía asociada al aprendizaje activo, así como los temas sobre la involucración del alumnado en la educación superior.

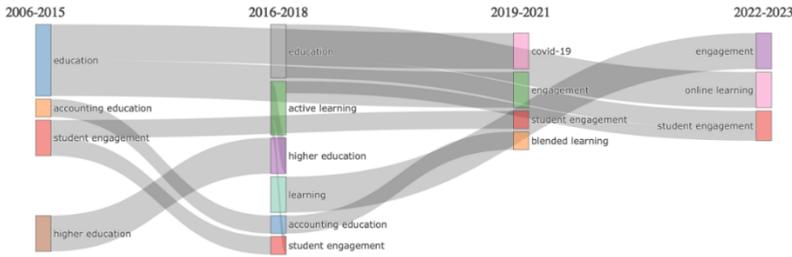
Temas nichos: Corresponden a temas bien desarrollados internamente, pero aislados del resto de temas. Tienen poca importancia en el desarrollo del campo, pero pueden dar lugar a nuevos campos de estudio, vinculados al original, y que posiblemente representen enfoques alternativos con una perspectiva teórica diferente, y que estudien un aspecto relevante del campo. En este caso, son dos clústeres superpuestos bajo las etiquetas de pedagogía crítica y universidad.

Temas emergentes o en declive: Estos temas tienen baja densidad y centralidad. Pueden representar temas emergentes o temas que están perdiendo prevalencia dentro del campo. Por tanto, su futuro puede ser desvanecerse o potenciarse si se convierten en un área temática que adquiera consistencia interna y visibilidad externa. Es interesante observar que nos encontramos con aspectos de valoración de la docencia. Esta temática asociada a las percepciones del alumno cobra especial relevancia desde un punto de vista de gestión de los equipos de profesores. Por otra parte, nos encontramos con la docencia aplicada a la práctica que tanto tiempo se ha desarrollado en el ámbito del emprendimiento.

Clústeres básicos y transversales: Son temas básicos de importancia para el campo científico pero que no muestran una alta coherencia interna ya que suelen estar relacionados con un conjunto diverso de temas débilmente vinculados, pero que mantienen fuertes relaciones con otros temas dentro del campo. Resalta el clúster asociado a las metodologías que, aunque etiquetado con las palabras e-learning y gamification, esconden un abanico de enfoques que cada vez están más presentes en nuestras aulas.

Si bien esta representación es importante, no lo es menos comprender cómo hemos llegado hasta aquí. La evolución temporal de las diferentes temáticas las podemos representar en el siguiente gráfico.

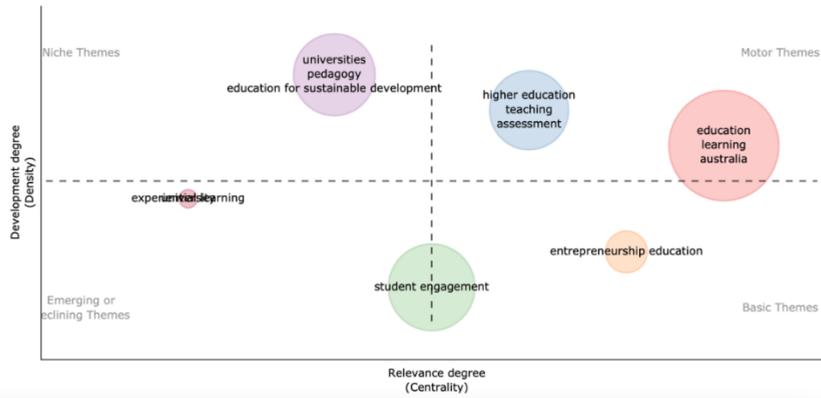
Figura 4. Evolución temática en el tiempo



Esta evolución muestra la realidad a la que se ha enfrentado la educación a lo largo de estos últimos años. Así, partiendo de una preocupación por un aprendizaje activo, la situación generada por la pandemia y la necesidad de modificar una visión docente donde la presencialidad había caracterizado la relación profesor-alumno, da un giro radical abriéndose a nuevas posibilidades, y problemáticas, como los modelos mixtos (blended) o directamente online.

Viendo las temáticas de cada uno de los subperiodos analizados se puede observar esta realidad y la prevalencia que cada uno de los bloques ha tenido en el tiempo.

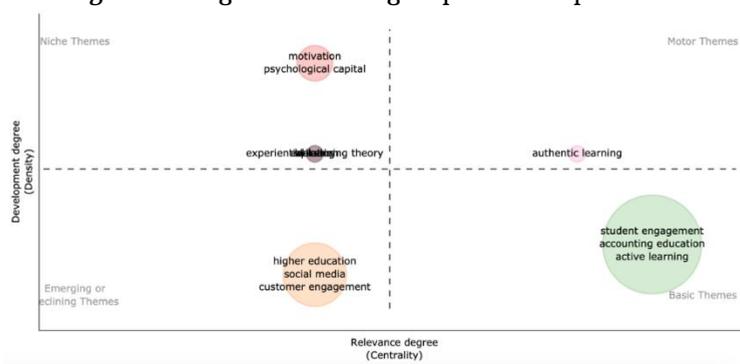
Figura 5. Diagrama estratégico para el subperiodo 1



Resaltando algunos de los cambios evolutivos más importantes vemos cómo, entre las dos primeras etapas, se puede ver el paso del aprendizaje experimental a el aprendizaje autentico. El aprendizaje experimental consiste en discusiones de casos, juegos de rol, simulaciones y juegos. Este enfoque se ofrece como complemento de la enseñanza tradicional. Se supone que el aprendizaje experimental ayuda a transmitir los contenidos y a hacerlos más memorables. Por su parte, el aprendizaje auténtico

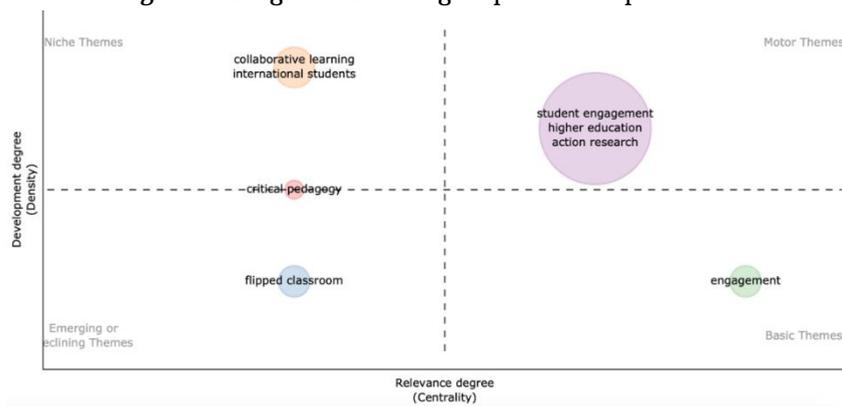
consiste en experiencias que se asemejan a las que los alumnos encuentran en la vida real. El énfasis, en este caso, no está tanto en la adquisición de conocimientos como en aumentar las capacidades de los alumnos para desenvolverse en el mundo real. El papel principal del profesor es proporcionar dirección y orientación y mantener los estándares, ocupando una posición secundaria.

Figura 6. Diagrama Estratégico para el subperiodo 2



Es en el siguiente periodo en el cual empiezan a aparecer aspectos metodológicos, bajo la etiqueta de flipped classroom o collaborative learning. Estos nuevos enfoques, si bien no son el desarrollo de las temáticas anteriores, si es cierto que aprovecha algunas de ellas. Así, el hecho de no utilizar el tiempo de clase para clases magistrales permite el aprendizaje entre iguales, debates de grupo más profundos, y proyectos de grupo. La internacionalización de la educación superior, igualmente, ha contribuido a enriquecer esta metodología introduciendo diferentes esquemas mentales.

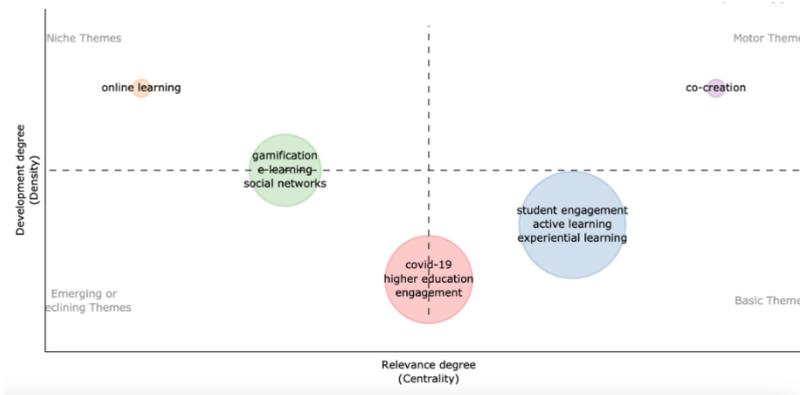
Figura 7. Diagrama Estratégico para el subperiodo 3



La pandemia de COVID-19 ha tenido un profundo impacto en la educación universitaria a nivel global (Nepal and Rogerson, 2020). La transición a la enseñanza en línea forzó a instituciones educativas a adaptarse rápidamente, lo que generó desafíos y oportunidades. Por un lado, la virtualización de las clases permitió la continuidad de la educación, pero también exacerbó la brecha digital, ya que no todos los estudiantes tenían acceso igualitario a recursos tecnológicos. Además, la falta de interacción presencial afectó la experiencia académica y social de los estudiantes. La necesidad de adaptación de los contenidos, y la forma de impartición, impulsó la innovación en métodos de enseñanza y tecnología educativa. Del mismo modo, se abrió la puerta al uso de las tecnologías y a aprovechar la condición de nativos digitales de muchos de los estudiantes.

En el futuro, la educación universitaria podría combinar enfoques en línea y presenciales, promoviendo la flexibilidad y la adaptabilidad en la enseñanza superior. Así se pueden observar la aparición de sistemas mixtos (blended), combinando las clases presenciales y on-line, que abrirán el sistema a nuevas realidades.

Figura 8. Diagrama Estratégico para el subperiodo 4



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como resultado de los análisis anteriormente expuestos vemos que la forma de involucrar a los estudiantes en la docencia presenta múltiples aristas (Kahu, 2013). Por un lado, la evolución de la docencia debe seguir la evolución de la sociedad. Tratar de mantener la atención de los estudiantes con sistemas tradicionales dista mucho de ofrecer unos resultados óptimos en la calidad percibida y el aprovechamiento por parte del alumno.

La revisión de la literatura sobre la evolución del compromiso de los estudiantes en la educación universitaria refleja un cambio significativo en la forma en que se aborda la participación y el compromiso de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. A lo largo del tiempo, ha habido una transición desde un enfoque más

pasivo hacia un enfoque más activo y personalizado. Esto implica reconocer la diversidad de estilos de aprendizaje y adaptar las estrategias educativas para involucrar a los estudiantes de manera significativa.

En este sentido los docentes deben buscar una actualización que les permita el aprovechamiento de la tecnología para estos fines. Y es que la tecnología desempeña un papel importante al proporcionar herramientas para la interacción en línea, la retroalimentación instantánea y el acceso a recursos diversificados. La colaboración y la participación activa se han vuelto esenciales para fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas, preparando a los estudiantes para un mundo en constante cambio.

No obstante, debemos ser conscientes de los peligros que este tipo de enfoque entraña. Así, la superficialidad en los contenidos, ya que el docente puede enfocarse en exceso en la participación y hacer las clases más amenas, asumiendo que el alumno está capacitado para incorporar e identificar el CONOCIMIENTO relevante. Del mismo modo se fomenta un enfoque en la satisfacción inmediata. La búsqueda constante de gratificación instantánea a través de gamificación o actividades atractivas puede distraer a los estudiantes de la necesidad de dedicar tiempo y esfuerzo para la comprensión profunda de los temas.

En definitiva, conseguir captar la atracción del alumnado no es tarea exclusiva del profesorado. La imposibilidad de incorporar metodologías atractivas para el estudiante cuando los grupos son muy numerosos, o las instalaciones no favorecen la dinámica en el aula. Pero también es cierto que debemos ser los primeros en dar los pasos necesarios para provocar el cambio. Las actitudes reactivas conducen a una perpetuación de los sistemas clásicos de docencia, con el consiguiente alejamiento del alumnado, la pérdida en la satisfacción del alumnado y la motivación del profesorado.

REFERENCIAS

Agustí, M.A., Galán, J.L., y Acedo, F.J. (2021). Understanding the evolution of the slack-performance relationship from a bibliometric perspective. *Baltic Journal of Management*, 16(3), 479-499.

Aparicio, G., Iturralde, T., y Maseda, A. (2021). A holistic bibliometric overview of the student engagement research field. *Journal of Further and Higher Education*, 45(4), 540-557.

Börner, K., Chen, C. and Boyack, K.W. (2003). Visualizing knowledge domains. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37(1), 179-255.

Bullen, M.L., Kordecki, G.S., y Capener, E.D. (2018). Student Engagement Activities to Enhance Professional Advancement in Accounting and Business Careers. *Journal of Instructional Pedagogies*, 20(2018), 1-12.

Burch, G.F., Heller, N.A., Burch, J.J., Freed, R., y Steed, S.A. (2015). Student engagement: Developing a conceptual framework and survey instrument. *Journal of Education for Business*, 90(4), 224-229.

Callon, M., Courtial, J.P., Turner, W.A. y Bauin, S. (1983). From translations to problematic networks: an introduction to co-word analysis. *Social Science Information*, 22(2), 191-235.

Chang, Y.W., Huang, M.H. y Lin, C.W. (2015). Evolution of research subjects in library and information science based on keyword, bibliographical coupling, and co-citation analyses. *Scientometrics*, 105(3), 2071-2087.

Cobo, M.J., López-Herrera, A.G., Herrera-Viedma, E. y Herrera, F. (2011). An approach for detecting, quantifying, and visualizing the evolution of a research field: a practical application to the Fuzzy Sets Theory field. *Journal of Informetrics*, 5(1), 146-166.

Harzing, A.W. y Alakangas, S. (2016). Google Scholar, Scopus and the Web of Science: A Longitudinal and Cross-disciplinary Comparison. *Scientometrics*, 106(2), 787-804.

Kahu, E.R. (2013). Framing student engagement in higher education. *Studies in Higher Education*, 38(5), 758-773.

Kahu, E.R. y Nelson, K. (2018). Student engagement in the educational interface: Understanding the mechanisms of student success. *Higher Education Research and Development*, 37(1), 58-71.

Kuh, G.D. (2009). What student affairs professionals need to know about student engagement. *Journal of College Student Development*, 50(6), 683-706.

Lunt, D., Chonko, L., y Burke-Smalley, L.A. (2018). Creating a culture of engagement in business schools. *Organization Management Journal*, 15(3), 95-109.

Martínez E.C., y Aparicio de Castro G. (2017). Interpretation of the "student engagement" paradigm in Spain (a bibliometric review). *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 6(2017), 49-60.

McCloskey, D.W., y Bussom, L. (2013). Active Learning and Student Engagement in the Business Curriculum: Excel Can Be the Answer. *Journal of Learning in Higher Education*, 9(2), 1-12.

Nepal, R., y Rogerson, A.M. (2020). From theory to practice of promoting student engagement in business and law-related disciplines: The case of undergraduate economics education. *Education Sciences*, 10(8), 205.