



Facultad de Ciencias
del Trabajo

TRABAJO FIN DE GRADO

***EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR
DE LA
SOCIEDAD LUCENTINA:
HERENCIA DEL PUEBLO JUDIO***

Autora: Francisca Criado Jiménez

Tutora: M^a José Lozano Vega

JUNIO 2021

*“Tan solo hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen,
los que miran las cosas que pasan y los que preguntan qué pasó”.*

Nicholas Murray Butler
(Premio Nobel de la Paz en 1931)

RESUMEN

Lucena es un municipio situado al sur de la provincia de Córdoba que puede presumir de tener uno de los tejidos empresariales más importantes de la comunidad andaluza, todo ello gracias al espíritu emprendedor de sus habitantes.

Este espíritu emprendedor parece haber sido heredado del pueblo judío, pues fue la comunidad más representativa que habitó en la ciudad durante la época del Medioevo musulmán, hecho que llevó a conocerla como La Perla de Sefarad o la Ciudad de los Poetas, y de sobra es conocido el carácter emprendedor e innovador de los judíos.

Este trabajo se basa en analizar aspectos de la cultura judía y su posible influencia en la cultura lucentina para llegar a entender del por qué, el empresario de Lucena tiene esa inquietud que lo lleva a afrontar la adversidad y buscar siempre una salida airosa en épocas de crisis.

PALABRAS CLAVE

Judío, emprendimiento, innovación, adaptabilidad.

ABSTRACT

Lucena is a city located in the south of the province of Cordoba. This place is proud to host one of the major business fabric all over Andalusia due to the spirit of enterprise of its inhabitants.

This spirit seems to have been inherited from their Jewish antecessors, as it was the most representative community settled in the city during the Muslim Middle Ages. This fact led the city to be known as The Pearl of Sefarad or the City of Poets. Moreover, Jews are well-known for their innovative character and spirit of enterprise.

This work is based on analyzing aspects of Jewish culture and its possible influence on Lucentian culture in order to understand why the businessman from Lucena have always had that concern that leads him to face adversity and always seek a graceful way out in times of crisis.

KEYWORDS

Jew, entrepreneurship, innovation, adaptability.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Objetivos.....	8
1.2. Fuentes.....	8
1.3. Estructura.....	8
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	10
2.1. La Ciudad de Lucena	10
2.2. La herencia judía	14
2.2.1. El carácter del pueblo judío similitud con el carácter del pueblo lucentino.	16
2.3. Empezar ante la adversidad.....	19
2.4. Dos ejemplos del emprendimiento lucentino.	28
2.4.1. La cartonera lucentina.....	29
2.4.2. La bodega museo el Alfolí.....	31
3. CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización de Lucena.	11
Figura 2. Población de Lucena año 2020.	11
Figura 3. Población de Lucena 2020 por edades.....	12
Figura 4. Plano de la Lucena judía.	14
Figura 5. Motivos para ser emprendedor.	19
Figura 6. Museo del mueble.	21
Figura 7. Tejido empresarial de Lucena 2020.	22
Figura 8. Afiliación a la Seguridad Social (primer trimestre 2021).	23
Figura 9. Vista de la bodega "Alfolí".	33
Figura 10. Vistas del "Rincón Sefardí"	35

1. INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de “*crisis*” inmediatamente nos vienen a la memoria palabras de signo negativo como pobreza, penurias, desesperación, adversidad, incertidumbre....., pero también aparecen otras de signo positivo como fuerza, esperanza, lucha... y por supuesto una de las que parece ser la tabla de salvación a toda crisis actual: “*emprendimiento*”.

Según palabras de Steve Jobs¹ : “El espíritu emprendedor tiene tanta fuerza que mueve a un ser humano ordinario a levantarse y alcanzar grandes metas. Este espíritu emprendedor requiere de dos ingredientes adicionales para lograr la mezcla perfecta: pasión e ilusión”.

Si existe un pueblo que puede alardear de espíritu emprendedor, ese es el judío. Son excelentes negociadores, grandes empresarios, su afamada reputación como estrategas les persigue. Como consecuencia de los avatares de su historia, han ido saltando de país en país sin que ello haya provocado la pérdida de su cultura y sus tradiciones, pero sin embargo han contribuido mucho a mejorar la economía y la cultura de los mismos.

Ejemplo de cómo el carácter emprendedor e innovador de este pueblo ha influido en la cultura de nuestra tierra, lo tenemos en el municipio de Lucena, que fue conocida con el nombre judío de Eliossana (Dios nos salve).

El lucentino, es conocido por su carácter atrevido, no se siente amedrantado ante cualquier circunstancia, es capaz de seguir adelante, de resurgir y renacer de sus propias cenizas para hacer otro tipo de actividades. Su propia forma de ser, de vivir, de sentir es emprendedor pero al mismo tiempo innovador. Hoy son empleados y mañana son sus propios jefes.

Todos estos rasgos del carácter del pueblo lucentino llevan a pensar que han sido heredados de aquellos judíos que habitaron la ciudad y que han logrado contribuir a que en la actualidad, a pesar de haber atravesado diversas crisis económicas, Lucena haya conseguido hacerse un hueco en sectores industriales tanto a nivel nacional como internacional y se haya convertido en uno de los motores económicos de la Comunidad de Andalucía.

¹ <https://www.google.es/search?q=que+es+el+emprendimiento+segun+steve+jobs>

1.1. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es analizar cómo ha podido influir el espíritu emprendedor del pueblo judío en el pueblo lucentino para conseguir que la Ciudad de Lucena haya tenido, tenga y posiblemente tendrá uno de los tejidos empresariales más importantes y de mayor peso específico en la economía de la comunidad andaluza y por consiguiente también en la economía nacional.

1.2. FUENTES

Para el desarrollo de este trabajo, se han utilizado fuentes primarias a través de entrevistas realizadas a empresarios que dirigen dos pequeñas y medianas empresas de la localidad y a un técnico empleado en el Centro Andaluz de Emprendimiento (CADEs).

En cuanto a las fuentes de carácter secundarias consultadas se encuentran libros, proyectos, revistas y artículos periodísticos, así como las páginas oficiales del Instituto Nacional de Estadística, del Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de la Seguridad Social para la elaboración de gráficos relacionados con datos de población, empresas y de afiliación.

1.3. ESTRUCTURA

El apartado primero recoge una breve presentación de la Ciudad de Lucena, en la que se indican datos de su situación geográfica, una reseña de su pasado y su patrimonio histórico. Continúa con una visión general de la Lucena actual, con información relativa a su población y sus características, ambas representadas en una tabla y un gráfico, para finalizar con el desarrollo de la economía local.

El segundo apartado denominado la herencia judía, describe la historia del pueblo judío durante su estancia en la localidad lucentina donde llegó a ser la comunidad más representativa hasta el momento de su expulsión. Otro de los aspectos que se recoge en este apartado, es el relacionado con carácter emprendedor del judío y su similitud con el carácter emprendedor del lucentino.

El tercer apartado está dedicado a la figura del empresariado lucentino actual. En él se recogen desde cuáles son sus motivaciones, su perfil y cómo ha logrado a través de sus inquietudes, ideas, iniciativas y por supuesto su espíritu emprendedor, ampliamente reconocido, salir de las diversas épocas de crisis por las que ha atravesado.

Por último, el cuarto apartado denominado dos ejemplos del emprendimiento lucentino, recoge las entrevistas realizadas a dos pequeñas y medianas empresas locales. Una de ellas es la Bodega Museo el Alfolí cuya actividad se encuentra muy arraigada con el pasado judío de la ciudad y la otra La Cartonera Lucentina que puede presumir de ser una de las más longevas de la ciudad y cuyos dueños cumplen con el perfil del empresario actual, es decir jóvenes con estudios universitarios e innovadores.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. LA CIUDAD DE LUCENA

Lucena es un municipio andaluz de la provincia de Córdoba, capital de la comarca de la Subbética. Su nombre proviene de Eliossana (*Dios nos salve*), nombre con el que originalmente la llamaban los judíos.

Su buena posición fronteriza, hizo que se convirtiera en una ciudad habitada íntegramente por judíos en el Medievo musulmán y que fuese conocida como **La Perla de Sefarad**² o la **Ciudad de los Poetas** por su importante dinamismo cultural. En 1618 Lucena alcanzó de Felipe III, el título de **Ciudad**.

La ciudad disfruta de un rico patrimonio histórico artístico heredado de sus antepasados los judíos, los árabes y los cristianos. Todavía hoy se la conoce como **Ciudad de las Tres Culturas**.

Entre los monumentos más destacados podemos citar el Castillo del Moral, lugar en el que estuvo preso Boabdil último rey de Granada, la Parroquia de San Matero antigua sinagoga y mezquita de la ciudad; el Palacio de los condes de Santa Ana cuya construcción fue promovida por una familia de orígenes judío-conversos, así como la Basílica Paleocristiana de Coracho, entre otros.

En la actualidad es la principal población en términos demográficos y económicos de la provincia cordobesa, después de la capital, ubicada en un importante nodo de comunicaciones viarias, en el centro geográfico de Andalucía.

² Sefarad (en hebreo, סְפָרַד) es un topónimo bíblico que la tradición judía ha identificado con la península ibérica desde los comienzos de la era común, mientras queda reservado su uso en la lengua hebrea moderna para la actual España.



Figura 1. Localización de Lucena.

Fuente: Imagen del Consejo Andaluz del Colegio de Abogados.

Su población alcanza los 42.733 habitantes. Cuenta con las pedanías de Jauja (conocida por ser lugar de nacimiento del famoso bandolero andaluz José María *el Tempranillo*, coloquialmente llamado el Robin Hood Andaluz) y Las Navas del Selpillar (una de las estaciones dentro de la línea del Antiguo Tren del Aceite, hoy transformada en Vía Verde), aunque también existen algunos núcleos de población diseminados como Campo de Aras, Las Erillas, La Tajea y El Cristo.

Según los últimos datos del padrón municipal del año 2020, la población lucentina está bastante equilibrada entre sus habitantes, pues es relativamente corta la diferencia entre hombres y mujeres (Figura 2).

Población Lucena año 2020						
Por edad y sexo						
	0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más	Total
Hombres	3.750	3.908	4.773	5.918	2.910	21.259
Mujeres	3.463	3.783	4.597	6.031	3.600	21.474
Total	7.213	7.691	9.370	11.949	6.510	42.733

Figura 2. Población de Lucena año 2020.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: Explotación del Padrón Municipal de Habitantes del INE.

Sin embargo si nos fijamos en el porcentaje entre las diferentes edades, encontramos que la mayor parte de la población se encuentra en un rango de edad intermedia, es decir, aquel que comprende a las personas con edad de trabajar. La edad media de los lucentinos está en 40 años. Este factor influye en el carácter dinámico de la ciudad y por consiguiente puede ser uno de los motivos del por qué el pueblo lucentino goza del espíritu emprendedor (Figura 3).

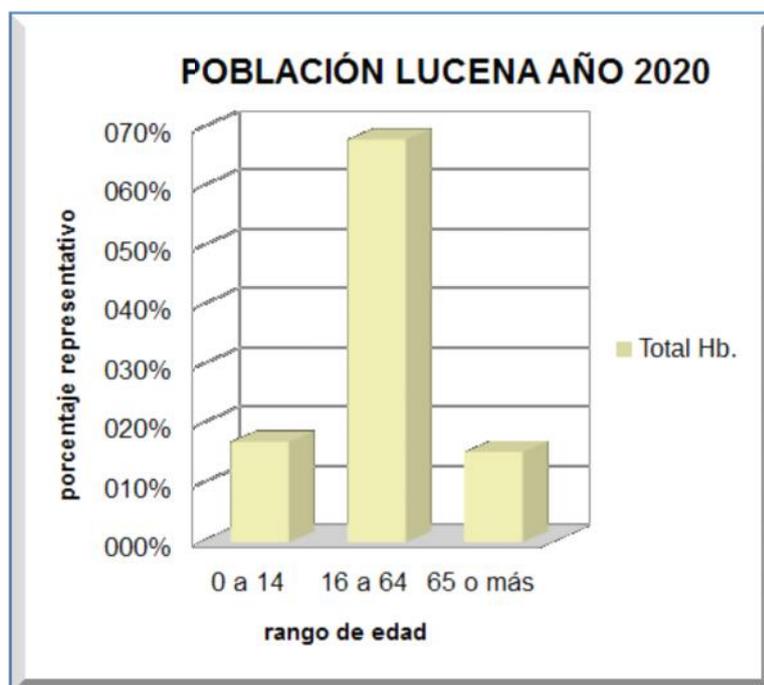


Figura 3. Población de Lucena 2020 por edades.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Padrón Municipal de Habitantes del INE.

Otro aspecto relevante es que como consecuencia de su actividad económica, la población de hecho llega a superar los 45.000 habitantes, pues son muchas las personas que se desplazan, desde los pueblos cercanos, incluso desde la misma capital, a la ciudad para llevar a cabo su jornada laboral.

El desarrollo económico alcanzado por la ciudad se debe a un gran dinamismo empresarial surgido como fruto de la creación de pequeñas y medianas empresas especializadas, cuyo éxito y progreso atiende a la capacidad de dar respuesta a las necesidades del entorno y la apertura de nuevos mercados. Si por algo destaca Lucena, es por ser la capital industrial de Andalucía, más del 50% de su PIB anual proviene de la misma. Una industria focalizada principalmente, en tres sectores:

- **el sector del frío industrial**, de rabiosa actualidad pues de sus fábricas están saliendo, entre otros productos, las neveras destinadas a la conservación de las vacunas contra la Covid-19.
- **el sector del mueble**, el más tradicional y por el que la localidades conocida como “la ciudad del mueble”, inmerso en una fuerte renovación e innovación para hacer frente a los nuevos competidores surgidos después de la crisis de año 2008, principalmente el mercado chino.
- **el sector de la climatización**, como no puede ser de otra forma también ha adaptado su producción a la actual situación de pandemia, en sus instalaciones se producen los equipos de medida de la calidad del aire, entre otros.

Pero la economía lucentina también goza de una importante **industria agroalimentaria**, pues no podemos olvidar que la ciudad está rodeada por olivos y viñedos, acogidos a la denominación de **origen Aceites de Lucena y Vinos Montilla-Moriles**. Y no podemos dejar sin nombrar otros sectores como son **el bronce y la cerámica** que caminan de la mano de la actividad turística que se ha convertido en los últimos años en el foco de las iniciativas de los jóvenes emprendedores de la localidad.

Una de estas iniciativas turísticas, ha surgido como consecuencia de que Lucena forma parte de la Red de Juderías de España - Caminos de Sefarad³, pero no por ser una judería más, no tiene una aljama⁴ o barrio judío, toda la ciudad era judía. Muestra de ello es que sus calles epicéntricas están rotuladas en castellano y hebreo.

Pero además hay que añadir el aliciente del descubrimiento de la necrópolis más grande de España con 346 tumbas. Los restos encontrados fueron catalogados con la supervisión de rabinos y bajo el estricto respeto al ritual hebreo. El cementerio se ha convertido en un imán para curiosos, turistas, historiadores y sobretodo judíos de todo el mundo, en especial

³ La Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad es una Asociación constituida por municipios que cuentan, en sus conjuntos medievales, con un patrimonio histórico, artístico, medioambiental y cultural, herencia de las Comunidades judías que los habitaron.

⁴ Aljama judía: institución política, cultural y religiosa, con sus dirigentes, consejos de sabios y sus representantes para asuntos externos.

de Israel, Estados Unidos y los Países Bajos. Como dato anecdótico decir que ha sido escenario de **“una quedada de silla de ruedas”**, lo que revela otra señal de identidad de Lucena: la eliminación de barreras arquitectónicas y la accesibilidad de sus monumentos.

Según la periodista Domínguez, C.⁵: [...] “podría decirse que el destino de Lucena cambió cuando pasó de ser villa a ser ciudad, tomar la iniciativa del título refleja el carácter emprendedor del lucentino.”

2.2. LA HERENCIA JUDÍA

No podemos hablar del espíritu emprendedor del pueblo lucentino sin remontarnos a su pasado judío pues fue una de las civilizaciones de mayor relevancia en la historia de Lucena y de sobra es conocido que el pueblo judío se caracteriza por su carácter emprendedor e innovador.

Una de las definiciones que mejor se adaptan a la Lucena judía fue la del geógrafo Xerif al-Idrisi (n. 1099)⁶: “la ciudad de los judíos, indicando que en el arrabal, carente de cerca, vivían los musulmanes y algunos judíos, y en él se encontraba la mezquita mayor; en la ciudad moraban ricos judíos que no dejaban a los musulmanes penetrar en ella; la ciudad se rodeaba de buenas murallas y de un hondo foso al que iban a parar las aguas de las acequias” (Figura 4).



Figura 4. Plano de la Lucena judía.

Fotografía: Red de Juderías de España. Eliossana en el centro de la ciudad amurallada estaba la sinagoga mayor. Las casas de los judíos siempre tenían un patio interior

⁵ Domínguez, Conso. Documentos Córdoba. 400 Aniversario del Título Ciudad de Lucena. 27 de julio de 2018.

⁶Nuzhat al-mustaq. Descripción de África y España, editada y traducida por R. Dozy y M... de Goeje, Leyde, 1866, dentro del Trabajo de Gonzalo Maeso, D. titulado Lucena en su época de esplendor.

Hacia el año 1135, con el imperio almohade, cuya capital radicaba en Sevilla, la Aljama judía, de importantes poetas, juristas, médicos, filólogos, etc., disminuye en importancia y algunos emigran (Toledo, Narbona), si bien otros se quedan o regresan después, al igual que ocurre con la población musulmana. En el período andalusí Eliossana (Lucena) no sólo es un centro intercultural, sino también sede de una rica producción agraria, de viñedos sobretudo, y con un comercio pujante con otras ciudades de Al-Ándalus, de los reinos cristianos peninsulares y también con Oriente Medio y Egipto fundamentalmente.

Los lucentinos se dedicaban tanto a la ciencia y la sabiduría como al comercio. Se ocupaban de los negocios de importación y exportación de artículos de los países mediterráneos. La situación geográfica de Lucena, a medio camino entre la capital del califato y los puertos de Pechina y Málaga, propició dicho comercio. Los mismos dirigentes omeya⁷ delegaban en los sefardíes las actividades comerciales, así como la recaudación de los impuestos para las arcas del Estado andalusí. Otros preferían emplear sus conocimientos en las letras y en las ciencias, formando parte del aparato administrativo del califato, como secretarios, traductores, pero también como médicos y astrónomos. Algunos sefardíes fueron artistas artesanos de la orfebrería, los textiles, sobre todo la seda y los trabajos en mimbre. Este desarrollo económico e intelectual, a lo largo del siglo X, llamó a un gran número de judíos de los países mediterráneos, que acudieron a Lucena en busca de progreso y bienestar.

Durante la segunda mitad del siglo XI, la comunidad judía lucentina de manera inteligente supo sacar provecho de su situación estratégica como frontera entre las taifas de Granada y Córdoba. Con el miedo a que Al-Ándalus cayera en poder de los cristianos, los judíos lucentinos en un alarde de inteligente previsión, ofrecieron su vasallaje al caudillo almorávide Yusuf ben Tasufin⁸ antes de que ninguna otra población. Conocedor éste, de que la ciudad era centro relevante de población judía la visita en el primer decenio del siglo XII. Buena nota de esta relevancia es la cita de Caro Baroja, J⁹.: “Mientras duró el califato de Occidente, e incluso los reinos de Taifas, su prosperidad [la de los judíos] fue tan grande que incluso había ciudades enteras, como Lucena, en la que la población judía formaba casi como una república independiente”.

⁷ Omeya linaje árabe que ejerció el poder de Califa, primero en Oriente, con capital en Damasco y luego en al-Ándalus, con capital en Córdoba. Wikipedia.

⁸ Yusuf ben Tasufin primer emir de la dinastía bereber de los almorávides que reinó sobre Marruecos, Mauritania, Senegal, parte de España y Portugal y el oeste de Argelia hasta 1147. Forjó el primer imperio bereber que se extendió tanto por el Magreb occidental como por al-Ándalus.

⁹ Red de Juderías de España. Camino de Sefarad.2012

Con la dominación almorávide, Lucena consiguió la más alta prosperidad económica y el mayor desarrollo cultural y, como ya se ha apuntado, fue en este tiempo el lugar central del conocimiento e interpretación del Talmud¹⁰.

La desaparición oficial del judaísmo lucentino se produjo con la presencia almohade por la que fueron avocados a convertirse al islamismo o enfrentarse a la muerte.

Muchas familias de la élite lucentina de los siglos posteriores tienen sus raíces en aquellas familias de conversos que llegaron atraídas por la fama de Lucena y la añoranza de morar en la tierra de sus antepasados.

Lucena constituye un ejemplo paradigmático en el ámbito cordobés y andaluz de carreras meteóricas de los conversos judíos por ser hasta tres los títulos nobiliarios concedidos a estirpes de pasado hebreo: los Álvarez de Sotomayor serían desde 1790 condes de Colomera (actual titular Dña. María Josefa Pallarés Blanco); los Ramírez Rico de Rueda, nombrados condes de las Navas desde 1795, (actual titular Dña. María Teresa Ortiz Osborne) y los Recio Chacón que conseguirían en 1801 el marquesado de Campo de Aras (actual titular D. Daniel de Alaminos y de Ferrater).

La actividad económica fundamental llevada a cabo en la época de esplendor era la comercial. Amador de los Ríos¹¹, al hablar de los judíos en la época almorávide, manifiesta cómo desde antiguo se había señalado a Lucena: “No tanto por la riqueza de sus campos, colmados de granadas mieses y cuajados de pingües viñedos y olivares, como por la fecunda actividad de su industria y de su comercio”.

El comercio era considerado como una actividad vil pero no para los judíos, que a pesar de ser rechazados eran los que conseguían los bienes que necesitaban las clases dominantes para su supervivencia. Hecho que ha sido uno de los motivos que ha provocado que los judíos logren acumular la riqueza suficiente para manejar la economía mundial.

2.2.1. EL CARÁCTER DEL PUEBLO JUDÍO SIMILITUD CON EL CARÁCTER DEL PUEBLO LUCENTINO

El judaísmo es una filosofía de vida que tiene como características principales al emprendimiento, la innovación y la adaptabilidad.

¹⁰ Talmud: ley oral; recoge las discusiones rabínicas sobre leyes, costumbres....

¹¹ Red de Juderías de España. Caminos de Sefarad.2012

Son numerosos los autores que han definido el emprendimiento. Stephen Harper¹² nos dice que “un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. Es aquel que cuenta con la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo”.

En este mismo sentido Ibáñez Asunción¹³ señala “que es cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como las personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Se puede decir que son personas que destacan por su capacidad de crear e innovar. Lo que nos quiere decir Ibáñez es que son personas que no se conforman con la forma en que se hacen las cosas, sino que inventan nuevas formas de hacer algo y así mejorar lo existente”.

En cuanto a la innovación, el Diccionario de la Real Academia Española lo define como “la acción y efecto de innovar (que a su vez define como mudar o alterar algo, introducción novedades)”. Este concepto ha ido evolucionando, así el Libro blanco de la CE (pág. 4) define: “la innovación es sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad”.

La adaptabilidad se define como la cualidad de las personas o cosas de tener capacidad de adaptación. Lo que la lleva a estar muy ligada al emprendimiento y la innovación.

Como consecuencia de los avatares de su historia, los judíos han ido saltando de país en país sin que ello haya provocado la pérdida de su cultura y sus tradiciones pero sin embargo han contribuido mucho a mejorar la economía y la cultura de los mismos.

El pueblo judío se caracteriza por ser excelentes negociadores, grandes empresarios, su afamada reputación como estrategas les persigue. La verdadera razón de su trayectoria de éxito se basa en la conexión entre el credo marcado por su religión y la forma de hacer negocios. La ética que se deriva de los principios recogidos en las sagradas escrituras, ha

¹² Stephen Harper: <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor>

¹³ Ibáñez Asunción: <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor>

llevado a los judíos a destacar en el mundo empresarial: siempre guiados por la ética y el esfuerzo.

Ese impulso les mueve a ser mejores líderes, a desarrollar sus capacidades sin olvidar que deben cumplir la ley, el pago de impuestos y las normas del comercio. Ser emprendedor en lugar de ser empleado está profundamente arraigado en la cultura judía, quizás influido por su misma historia como pueblo migrante. Esto lleva a que los judíos aprendan a comenzar sus propios negocios en lugar de emplearse para alguien más, como sucedió efectivamente con este pueblo en los tiempos de la Alemania Nazi y que constituyó una de las razones de su persecución y exterminio por parte de este régimen. En este sentido el escritor Z. Bauman¹⁴ recoge que: [...] la obsesión por acercarse a la cultura dominante y extirpar la “extrañidad” a cualquier precio haría que la comunidad judía sintiera que seguían siendo judíos hasta en su manera de no serlos [...]”.

El empresario y político israelí, Erel Margalit¹⁵, dijo: “Un inmigrante es una persona sin dinero en búsqueda de oportunidades. Una nación de inmigrantes es una nación de emprendedores”.

El judío ha aprendido a no rendirse nunca y a tener esperanza frente a las dificultades, tiene muy arraigado que es mejor ser emprendedor que empleado.

Llegados a este punto, no podemos obviar el hecho de que este carácter luchador haya podido ser el germen del espíritu emprendedor del lucentino, así lo define la periodista Domínguez, C¹⁶: “Su carácter atrevido, que no se siente amedrantado ante cualquier circunstancia, que son capaces de seguir adelante, de resurgir y renacer de sus propias cenizas para hacer otro tipo de actividades. La propia forma de ser, de vivir, de sentir de los lucentinos que son emprendedores pero al mismo tiempo innovadores, puede ser por su raíz judía”.

En este sentido, también se ha pronunciado su Alcalde (Juan Pérez Guerrero¹⁷): “Yo creo que el lucentino, por su forma de ser, es una persona muy abierta, muy tolerante y muy emprendedora. Es sorprendente cómo son capaces de crear modelos de negocio diferentes,

¹⁴ Zygmunt Bauman. Modernidad y holocausto. Madrid, Sequitur, 1997 (e.o. 1989)

¹⁵ Erel Margalit: <https://consejofinanciero.com/porque-los-judios-son-tan-prosperos>

¹⁶ Domínguez, Conso. Documentos Córdoba. 400 Aniversario del Título Ciudad de Lucena. 27 de julio de 2018.

¹⁷ Documentos Córdoba. 400 Aniversario del Título Ciudad de Lucena. 27 de julio de 2018.

cómo son capaces de diversificar el tejido productivo. Yo lo observo sobre todo ahora que estamos trabajando mucho más estos modelos de coworking, de viveros empresariales. Ahí ves ideas de negocio totalmente diferentes. Esa es la manera en la que el lucentino se va adaptando a las circunstancias y va creando nuevas expectativas y nuevos modelos que permiten que la actividad en Lucena sea diferente, que sea un pueblo vivo, un pueblo dinámico”.

El lucentino es una mente inquieta no se conforma, hoy son empleados aprendices de oficios y mañana son sus propios jefes. Quizás este sea uno de los motivos por el cual gran número de sus jóvenes cuando finalizan sus estudios regresan a la ciudad para forjarse su futuro.

2.3. EMPRENDER ANTE LA ADVERSIDAD

Según recoge el Informe GEM¹⁸ para la región andaluza, en el año 2019 se produjo un leve incremento del número de emprendedores que pretendían poner en marcha un proyecto empresarial, de los que el 20% de los mismos estaban dirigidos al sector industrial. Estos emprendedores se caracterizan por tener una formación superior de postgrado.

Así mismo señala el citado informe que los motivos que llevan al emprendedor a iniciar una actividad son:



Figura 5. Motivos para ser emprendedor.

¹⁸ GEM: Global Entrepreneurship monitor. Informe GEM Andalucía2019/20. Observatorio de emprendimiento de España. Asociación Red GEM España. www.gem-spain.com

El perfil del emprendedor lucentino actual guarda gran similitud con el perfil del emprendedor andaluz, es decir, la mayor parte de sus proyectos están enfocados al sector industrial y poseen una alta preparación tanto en formación como en cualificación.

En cuanto a la principal motivación que lleva al lucentino a ser emprendedor, sobretodo en tiempos de crisis como los actuales de pandemia, es su capacidad de reaccionar y adaptarse a los retos que se le presentan.

El empresariado lucentino ha vivido, vive y seguirá viviendo situaciones de incertidumbre como consecuencia de las crisis económicas.

En los años cincuenta, Lucena vio cómo su población mermaba por el fenómeno de la emigración. La ciudad vivía principalmente del bronce que fue el sustento de muchas familias. Sus productos se exportaban a Francia, Portugal y Marruecos.

En la actualidad esta actividad sigue contribuyendo a la economía local gracias a que existen varios empresarios que han seguido innovando para conseguir que el sector no solo sea conocido por la fabricación del Velón Lucentino¹⁹, sino que han incorporado nuevas líneas de productos destinados a la decoración.

Durante la crisis surgida en la década de los años 70-80, el empresariado lucentino busca nuevas oportunidades de negocios y apuesta por el sector de la madera. Consecuencia de ello fue el boom de la madera, el mueble y el diseño que llevó a Lucena, como hemos indicado anteriormente, a ser conocida como la “Ciudad del Mueble”.

Durante la crisis del 2008 el gran motor económico de Lucena, el sector del mueble que representa el 40% del total de empresas fabricantes de mobiliario de madera para el hogar de la provincia de Córdoba, vio cómo su actividad se reducía. Ante esta situación muchos de estos empresarios se plantearon cómo debían abordar el futuro, no podían rendirse.

Para afrontar esta crisis se llevaron a cabo numerosas iniciativas con el objetivo de aglutinar todas las ideas aportadas por los empresarios locales para salir adelante. Entre ellas están:

- La creación del **Centro Tecnológico de la Madera** que agrupaba a un gran número de las empresas del sector, cuyo principal objetivo es la creación de nuevos diseños y nuevas formas de expansión comercial. Una de sus mayores apuestas fue la internacionalización con la apertura a mercados como los países árabes.

¹⁹ Velón lucentino: elemento de ajuar doméstico que se fabrica en Lucena desde el último tercio del siglo XVIII.

- Solicitar a las administraciones públicas la elaboración de un **Plan Renove**²⁰ similar al ya existente para el sector del automóvil, ya que sería un gran revulsivo para elevar las ventas de muebles a nivel nacional.
- Algunos de estos empresarios se lanzaron a comprar terrenos en los países sudamericanos para crear extensas plantaciones de árboles y conseguir con ello bajar el coste de la materia prima.
- La creación del **Museo del mueble**, como símbolo de identidad del sector, ubicado en una gran silla, única en el mundo, que alberga réplicas de muebles representativos de varias épocas, así como un pergamino de dos metros de altura que recoge la historia del mueble lucentino. Por sus dimensiones está registrado en el Libro Guinness de los Record.



Figura 6. Museo del mueble.
Fuente: internet. Adaptación propia.

Pero la Lucena emprendedora no se quedó pasiva y su industria continuó creciendo y evolucionando hasta el punto de que a pesar de ser una población principalmente agrícola también se convirtió en una población industrial, pues a la madera se le añadió el sector del frío industrial. Esta evolución que comenzó en los años noventa define la economía actual lucentina del siglo XIX.

En la actualidad la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19 ha vuelto a golpear de nuevo al sector del mueble, son numerosas las empresas que han tenido que cerrar y las que están resistiendo lo hacen no con pocas dificultades.

²⁰ Plan renove: subvenciones otorgadas por las Administraciones destinadas a la renovación de bienes.

Pero no podemos olvidar que el empresario lucentino no decae ante la adversidad, sabe reponerse y buscar nuevos yacimientos de negocio, en estos momentos muchos de ellos han dirigido sus miras al otro sector potente de la economía lucentina, como es el del frío industrial. Sin embargo, entre estos empresarios el comentario más repetido es: “volveremos a levantar la actividad por la que Lucena se hizo famosa como la Ciudad del Mueble, cuando la situación nos permita”.

El tejido empresarial lucentino, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística para el año 2020, está formado por un total de 2.923 empresas, de las que 445 pertenecen al sector industrial con una alta representación del frío industrial. El alto porcentaje de empresas que pertenecen al sector comercio, transporte y turismo, es debido a que muchos de los lucentinos que han perdido sus puestos de trabajo han optado por convertirse en emprendedores y crear sus propios negocios. Su ya mencionado dicho “ser mi propio jefe” (Figura 7).



Figura 7. Tejido empresarial de Lucena 2020.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Otro de los indicadores que nos permite tener una visión de la sociedad empresarial en la actualidad y que corrobora el carácter emprendedor del lucentino, lo encontramos en los datos de afiliación a la Seguridad social.

Al consultar la afiliación por sectores de actividad del primer trimestre del año 2021, vemos que se ha producido una pérdida del número de afiliados en todos los grupos de cotización con la excepción de los autónomos, que ha experimentado un crecimiento del 0,19% durante el mes de marzo y un incremento acumulado en el primer trimestre del año del 3,32% . (Figura 8).

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL MARZO 2021			
	Total afiliados	Variación mensual	Variación anual
Ajena	9.983	-9,28%	-1,43%
Autónomos	3.144	0,19%	3,32%
Agrario	2.609	-17,83%	-4,75%
Hogar	124	-2,36%	-6,77%
Total	15.860,00		

Figura 8. Afiliación a la Seguridad Social (primer trimestre 2021).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INSS.

Como se ha mencionado anteriormente otro ejemplo del empresariado actual, lo encontramos en el que se ha convertido en el nuevo motor económico de la ciudad de la Subbética cordobesa, el sector del frío industrial.

Esta nueva industria tiene su fuente en la cooperativa Tecnicontrol, fundada por los empresarios antecesores a los que hoy dirigen estas empresas lucentinas.

La ciudad lucentina es proveedora el 70% del frío industrial del país y sus empresas están presentes en los cinco continentes a través de la participación en las principales ferias mundiales.

Al igual que ha ocurrido en el sector del mueble, también los empresarios lucentinos han tomado algunas iniciativas con el objetivo de que el sector siga creciendo. Entre ellas destacan:

- La creación de la **Asociación de Fabricantes del Frío, la Refrigeración y la Climatización (AFAR)**²¹, como medio para desarrollar tecnologías aplicadas al sector y conseguir con ello ser más competitivos a nivel mundial, apostando por la creación de nuevas aplicaciones a favor del cambio climático.

Para seguir emprendiendo e innovando los empresarios plantean como nueva estrategia una colaboración más intensa entre todas las empresas del sector, lo que hace que AFAR cambie su sentido y se transforme en clúster²².

Según palabras del gerente de AFAR, Manuel Servian²³: “Este tipo de clúster, con estos niveles de colaboración, no cabe en otro lugar, solo se da en esta ciudad”.

- Otra de las iniciativas de este empresariado han sido las negociaciones llevadas a cabo con la Universidad de Sevilla y que han dado lugar a la firma de un Acuerdo Marco para la implantación de una Cátedra del Frío en la Escuela Politécnica Superior.

Como no puede ser de otro modo, también el sector del frío industrial ha sufrido con la crisis actual, pero a diferencia de la industria del mueble, sus empresarios han focalizado sus esfuerzos en buscar nuevas líneas de producción dirigidas principalmente a dar soluciones a las necesidades surgidas como consecuencia de la pandemia Covid-19. Así han logrado fabricar las neveras destinadas a almacenaje y conservación de las vacunas, han diseñado equipos para medir y controlar la calidad aire e incluso las cámaras frigoríficas destinadas a guardar los féretros de los fallecidos en los primeros días de la pandemia, entre otros.

²¹ AFAR: <https://afarfrioyclima.com/>

²² Clúster: las empresas diseñan conjuntamente soluciones y propuestas innovadoras, desarrollan nuevas tecnologías y contribuyen a la formación de sus trabajadores.

²³ Manuel Servian entrevista: <http://www.diariocordoba.com>

Las empresas del frío industrial han sabido renovarse, no con pocos esfuerzos, para adaptar a las exigencias de los mercados. Parte del éxito conseguido es debido a que están dirigidas por empresarios altamente cualificados que han sabido rodearse de empleados jóvenes, con una edad media de 20-30 años muchos de ellos reciclados del sector del mueble. Cabe destacar que alguno de estos empleados jóvenes serán los próximos empresarios, pues es la cualidad innata del lucentino, aprender para después emprender.

Una de las iniciativas más relevantes tomadas por el empresariado del sector, ha sido invitar al Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades Rogelio Velasco, para que conociera de primera mano la labor que actualmente se está llevando a cabo como consecuencia de la transformación sufrida para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.

Tras su visita las declaraciones hechas por el Consejero, recogidas en nota informativa en la página oficial de la Junta de Andalucía²⁴, fueron las siguientes: “el elevado nivel de desarrollo tecnológico” que caracteriza a la industria del frío de Lucena, que ha logrado consolidarse como referente nacional en cuanto a facturación, empleo e innovación. Así lo ha destacado tras una reunión mantenida con el presidente de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR), Joaquín Alberto Peñalver, donde también ha puesto de manifiesto el nivel de proyección internacional del sector y la rápida respuesta que ha ofrecido ante la pandemia, como es su capacidad para la refrigeración de la vacuna contra la COVID-19.

Velasco ha destacado el “dinamismo” que ha experimentado el segmento del frío industrial de Andalucía en los últimos años, con una facturación que en 2019 alcanzó los 450 millones de euros, más de un 6% con respecto al ejercicio anterior. De ese volumen, las empresas lucentinas aglutinan 350 millones de euros, en torno al 80%. Además, en 2019 esta actividad generó 2.780 empleos, de los cuales 2.200 se concentran en el municipio cordobés.

El consejero de Transformación Económica ha animado a las firmas asociadas a AFAR a seguir dedicando esfuerzos en materia de investigación e innovación, tanto en productos como en diseño o eficiencia energética. “Esta vía de trabajo respalda el futuro del sector”, ha apostillado. Las empresas acumulan 280.000 horas al año en actividades de I+D+I.

Asimismo, ha puesto el acento en otros ámbitos de desarrollo futuro como “la transformación digital para la mejora de la productividad; la internacionalización del negocio, el diseño

²⁴ <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/transformacioneconomicaindustriaconocimientoyuniversidades/idea/actualidad/noticias/detalle/249174.html>

ecológico de productos, la apuesta por la economía circular para la gestión de residuos y la integración vertical en los mercados y creación de sinergias con otros sectores productivos.

Visita a Keyter e Infrico

Keyter Technologies es un grupo de capital 100% español de empresas industriales dedicadas al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de bienes de equipo basados en las tecnologías de la climatización y refrigeración. Tiene sede en Lucena e implantación en todo el territorio nacional y gran presencia internacional. El grupo, compuesto por varias empresas (Keyter, Intarcon, y Genaq), se encuentra en crecimiento y rápida expansión con el incremento de su volumen de negocio en los últimos años (30,3 millones en 2018 y 38,6 millones en 2019).

Atiende a sectores muy diversos como la hostelería, el *retail*²⁵, la industria, supermercados, militar o el procesado de alimentos, entre otros.

Con la pandemia han desarrollado nuevos productos para el tratamiento, purificación e higienización de aire, así como para la integración de la climatización con la producción de energía solar fotovoltaica.

Por otro lado, el centro de producción Infrico es una de las instalaciones industriales más modernas de España. La planta cuenta con una superficie total de 40.000 metros cuadrados dedicados a producción y una extensión de 60.000 metros cuadrados para actividades logísticas.

Infrico viene articulando políticas de excelencia empresarial en el desarrollo sostenible, como establece el Plan Estratégico del Sector de la Refrigeración y Climatización de Andalucía, y particularmente mejoras de la eficiencia energética. La empresa destaca por la diversificación de productos y por la introducción de parámetros de alta eficiencia energética en su diseño. El grupo facturó en 2019 un volumen de 70,50 millones.

Cuenta con una división especializada en el sector sanitario que ya produce contenedores que garantizarla cadena del frío de la vacuna de la COVID-19 y alcanzan hasta 86 grados bajo cero. La empresa se ha puesto a disposición de la Junta de Andalucía para la refrigeración de la vacuna a través de estos equipos de ultracongelación”.

²⁵ El retail es un tipo de comercio que se caracteriza por vender al por menor. Lo llevan a cabo aquellas empresas cuyo objetivo es vender a múltiples clientes finales un stock masivo.

Todas estas iniciativas nos dan una idea de la importante labor desarrollada por el empresariado lucentino para salvar los obstáculos que se han presentado en la actual situación de crisis y como de nuevo su carácter emprendedor e innovador, ha sabido adaptar la producción de sus empresas a las necesidades del mercado.

Un estudio elaborado por la empresa De Cabo, ha puesto de relieve el potencial que tiene el emprendimiento en la ciudad de Lucena y ha revelado nuevos nichos de empleo como son el turismo verde y la economía circular basados en empresas responsables, adaptadas a consumidores que quieren pagar por la experiencia, promoviendo la producción de bienes y servicios de manera sostenible siguiendo la regla de las cuatro erres: reducir, reutilizar, reparar y reciclar.

Dentro del turismo verde han surgido diversas iniciativas, principalmente llevadas a cabo por jóvenes emprendedores, que tienen como principal reclamo que Lucena es la puerta sur del Parque Natural Sierras Subbéticas Cordobesas y además por ella transcurre parte del trazado del antiguo Tren del Aceite, hoy convertido en Vía Verde.

Las iniciativas emprendedoras surgidas en el sector agroalimentario están sobretodo relacionadas con el mundo del aceite y del vino. Ambos productos cuentan con la protección bajo la Denominación de Origen de Aceites de Lucena y de Vinos Montilla- Moriles, respectivamente.

Desde la antigüedad, los vinos han ocupado un espacio importante en la historia de la ciudad. Un mito fantástico cuenta que Noé, abuelo del fundador de Lucena, Túbal, trajo plantas de viñas a la zona y fue sepultado en ellas. Asimismo, el historiador local del siglo XVIII, Fernando Ramírez de Luque, sostenía que Lucena podría ser la “Castra Vinaria” de la que hablaba Plinio hace dos mil años, debido a las numerosas viñas y el vino generoso de sus tierras.

Lo que sí es un hecho es que los judíos de Lucena mantuvieron sus viñedos, sus bodegas y una amplia red comercial de vinos y aguardientes, sin que la conquista cristiana significara una merma en el cultivo.

Las mesas reales y aristocráticas del siglo XVI y XVII contaron con la presencia de unos caldos de calidad que se convirtieron en una fuente de fama e ingresos para la ciudad, situándose entre los mejores vinos mediterráneos.

El vino es parte indispensable, de la rica gastronomía sefardí, andalusí y autóctona de Lucena. A pesar de su importancia, en la actualidad el cultivo de la vid ha mermado por la progresiva transición del suelo hacia del olivar, que ha visto aumentar su producción gracias a las subvenciones destinadas a favorecer su cultivo. Esto ha hecho que Lucena haya perdido la mitad de sus bodegas, pasando de ocho a cuatro y por tanto también se ha reducido la venta de vino.

Pero como no puede ser de otro modo, han surgido iniciativas para unir turismo y vino, (enoturismo) como ha sido la creación de la Ruta del Vino en la que participan el conjunto de bodegas de la ciudad. (Bodegas Ruiz-Canela, Mora-Chacón, Molina de Mora y la Bodega Museo el Alfoli).

2.4. DOS EJEMPLOS DEL EMPRENDIMIENTO LUCENTINO

Como anteriormente se ha puesto de manifiesto Lucena posee uno de los tejidos empresariales más importantes de la comunidad autónoma andaluza, sobretodo en sectores como el del mueble y el frío industrial. Por ello hemos realizado una pequeña entrevista a dos empresas familiares de la localidad, cuya actividad económica se desvincula de los sectores más potentes pero no por ello dejan de ser modelos representativos de tema principal de este trabajo.

Un ejemplo del emprendedor lucentino actual, es decir joven con alta formación tanto a nivel académico como profesional, lo tenemos en los empresarios de La Cartonera Lucentina.

En cuanto al otro ejemplo de emprendimiento relacionado con las raíces judías está representado por la Bodega Museo el Alfolí.

2.4.1. LA CARTONERA LUCENTINA

La Cartonera Lucentina presume de ser una de las empresas lucentinas más longevas, este 2021 cumple la friolera de 59 años de actividad continuada.

Entrevista:

-Nombre de la empresa y actividad

La Cartonera Lucentina SA. Su actividad es la de fabricación de cajas de cartón ondulado.

-¿Cómo surge la idea de crear la Cartonera lucentina?

Pues surgió por la iniciativa de los hermanos Alba Chacón, fundadores de la empresa. Raimundo era el hermano mayor y el que estuvo al frente de la empresa desde que esta iniciara su andadura por el año 1962 hasta su jubilación. Destacaba su gran visión de futuro y su capacidad de anticipación en los avances y tendencias del mercado, lo que llevo a la empresa a cosechar varios premios a nivel internacional en el sector de artes gráficas.

En sus comienzos la empresa estuvo en la C/Juan Blázquez y de allí pasó a las instalaciones donde se ubica actualmente en el polígono. Industrial de Los Santos.

-¿Quiénes son sus actuales empresarios?

Ahora estamos los hijos de los fundadores, Javier, Jesús y Antonio Alba.

-¿Qué formación tienen?

Todos hemos cursado estudios universitarios.

-¿Se consideran emprendedores?

Si somos una compañía que trabaja desde hace más de 50 años para ofrecer servicios que marcan la diferencia.

Fruto de nuestra inquietud ha sido el desarrollo del nuevo departamento técnico, con la incorporación de personal y maquinaria que nos han permitido agilizar nuestra respuesta en tiempo y mejora, tanto en la calidad del producto como en el asesoramiento del mismo.

Nuestro lema: **“En evolución constante para ser competitivos”**.

-¿Qué actividades emprendedoras han llevado a cabo?

Estamos trabajando en pro de una gestión forestal sostenible, apostamos por la certificación FSC²⁶. Es decir, la madera, papel y corcho con los que trabajamos han sido obtenidos siempre de una forma respetuosa con el medio ambiente.

Otras actividades recientemente incorporadas han sido la motorización de los procesos productivos y la implantación de una nueva línea de impresión digital.

Para el desarrollo de ambos hemos recibido incentivos de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA Junta de Andalucía) cofinanciados con fondos de la Unión Europea (FEDER).

-¿Cómo han afrontado esta época de crisis económica?

Pues adaptando la producción a las nuevas necesidades del mercado, persiguiendo siempre la innovación tecnológica con el fin de alcanzar la excelencia de nuestros productos. Siendo una empresa versátil, flexible y dando una respuesta rápida.

-¿Cómo afrontan el futuro?

Con cierta incertidumbre debido a los constantes cambios a los que nos está enfrentando esta crisis sanitaria, adaptándonos para ser competitivos.

²⁶ FSC: Son las siglas de Forest Stewardship Council, organización global, sin ánimo de lucro, dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo.

2.4.2. LA BODEGA MUSEO EL ALFOLÍ

Esta pequeña empresa familiar que se ha ido transformando desde sus inicios para adaptarse a los tiempos sin perder su esencia, se presenta como un ejemplo más de la influencia que ha tenido el pueblo judío en la sociedad empresarial lucentina.

Entrevista:

- Breve descripción del la Bodega²⁷

La bodega museo el Alfolí²⁸, está situada en un edificio de fachada antigua, de dos plantas de altura, de rejas rectas típicas de la época en primera planta, ventanucos en segunda y gran portón de madera, donde se observan unos clavos de hierro.

Este emblemático lugar fue uno de los siete molinos de aceite, el Molino Montefiore²⁹, y posteriormente pasó a ser un granero, almacén de grano, con molino propio, durante más de 40 años. Años después se convirtió en bodega privada, con caldos de calidad exquisita.

Estamos ante un edificio con más de 100 años de antigüedad, fue reconstruido por partes, pero mantiene la esencia, los materiales y la estructura de la época. A la entrada una pequeña sacristía, con techos hechos con vigas de madera y yeso, con suelo de piedras de molino, una piedra muy especial, que nuestros antepasados tenía como termómetro, ya que con el cambio de color y de humedad, predecía los cambios climáticos. Esa zona constituía el “despacho” (para despachar, vender) del “Ajolín”, como en la época se conocía a los almacenes de grano, o graneros, sin duda alguna, recoge su nombre de la presencia Judía en la localidad.

La “Sacristía”, está separada de la nave principal, por una reja, que deja ver el encanto y el aroma de lo que guarda, más o menos bucólica, dependiendo de la luz que la ilumina, del juego de colores que el sol y esparto que cuelga de las ventanas frontales deja entrar. Esa nave rectangular, fue antaño un granero, distribuida por atrosjes

²⁷ Descripción de la bodega: <https://www.turismoyvino.es/bodega-museo-el-alfoli/>

²⁸ En el concepto bíblico, el alfolí era una especie de receptáculo o granero que se usaba para que el pueblo de Israel depositara sus ofrendas y diezmos de todas sus cosechas.

²⁹ Como homenaje al molino que se encuentra en Jerusalén. El objetivo de su construcción era poder generar empleo y a su alrededor se comenzaron a construir diferentes casas para los **judíos**, destacando que era el primer barrio judío fuera de las murallas. Con el molino los judíos de la zona tenían la posibilidad de tener harina.

horizontales a un lado y grano ensacado al otro, que recogían todas las cosechas, que provenían de la riqueza del campo. Si levantamos la vista, nos encontramos con un techo de artesonado sencillo pero a la vez hermoso, con una altura que tan necesaria para un buen Alfolí. De vigas de madera, color caoba, de las que cuelgan unas sencillas lámparas, que tiempos atrás **iluminaron las calles de Lucena**. Lámparas que fueron adquiridas al Ayuntamiento, cuando dejaron de iluminar nuestras calles.

Al traspasar el umbral de la reja, nos encontramos a nuestra derecha con una empinada escalera, en la que destaca “El mamperlán o friso” en madera, los peldaños pintados en roja alcaparrosa y los frontales de blanca cal. Al traspasar la puerta nos encontramos en una estancia que cobijó durante la posguerra, cuando existían restricciones en la venta de trigo para los animales, y solo estaba permitida su venta para hacer pan, pequeños atroxos de trigo.

Una estrecha y empinada escalera nos llevan a otra estancia más pequeña, con pequeños ventanucos, que unas veces era utilizada para seguir almacenando trigo y otras para guardar utensilios, cuartillas, aperos de labranza.

Volviendo a la nave principal, observamos que a cada lado nos encontramos con “cachones” de botas de madera de Roble, donde se produce el milagro de convertir los azúcares del mosto en un excelente vino natural. El cachón de la derecha es conocido como “**Cachón de la Lata**”, recoge su nombre de la emblemática taberna de Lucena “**Taberna la Lata**”, único establecimiento del mundo que servía el vino en vasos de lata, los famosos “**seises**”³⁰.

³⁰ Seises: seis vasos de vino hacían un litro



Figura 9. Vista de la bodega "Alfolí".

Imagen: Internet La bodega.

Al final de la nave central existe un patio andaluz, de paredes de cal blanca, rodeado del azahar que desprenden los naranjos que lo albergan y con un magnífico pozo empedrado, llamado pozo de las satisfacciones.

-¿Cómo surge la bodega museo el Alfolí?

El museo bodega el Alfolí, es un edificio cuyo primer registro data del año 1777 como molino aceitero. Fue adquirida por mi abuelo en los años 30. En esa época era una “Miga³¹” y su propietaria le vendió la nave y la casa. En esos años mi abuelo tenía una modesta fábrica de jabón en el corralón en la acera de enfrente y la trasladó allí.

La fábrica llegó a tener dos marcas propias de jabones: “Jabones la cruz roja y jabones la Negrita³²”.

Durante la guerra como no llegaba grasa animal, fomentaba el trueque con sus vecinos y castraba los turbios de los molinos aceiteros para poder fabricar el jabón y mantener a su familia.

³¹ las "migas" como escuelas no oficiales que estaban regidas por personas mayores, casi siempre mujeres, y que en sus casas atendían a niñas y niños de corta edad antes de que pasaran a nuevos colegios. Generalmente la persona que regentaba la miga presidía desde una mesa camilla en alguna de las habitaciones de su propia casa y los alumnos se iban sentando a su alrededor en pequeñas sillas que eran aportadas por ellos mismos.

³² Datos obtenidos de la hemeroteca del periódico ABC.

Después de la guerra, con las restricciones no tuvo más remedio que vender la fábrica y es cuando montó el almacén de grano con su miloro para moler las cosechas de los lugareños, a partir de ahí es cuando fue conocida como “El Ajolín de la calle Molino”. Fue en la década de los 80 cuando nace la bodega para uso particular, por nostalgia y afición, convirtiéndose en un regalo a nuestra madre, nieta de bodeguero.

A lo largo de su historia ha sufrido reformas para adaptarse a cada actividad y así fue como se transformó en la actual bodega museo. Nuestra forma de emprender en el negocio ha ido muy en consonancia con la auténtica esencia de la misma.

-¿Quiénes son sus actuales propietarios?

Es una empresa familiar que ha pasado de padres a hijos.

-¿Qué actividades se desarrollan en la bodega?

Formamos parte de los establecimientos integrados en la Ruta del Vino, (denominación de origen Montilla-Moriles), y como tal ofrecemos todo tipo de actividades relacionadas con el turismo enológico.

Tenemos un catálogo que comprende desde la degustación de catas variadas, talleres para grupos y catas guiadas por enólogos profesionales, entre otras.

Otra de las actividades que ofrecemos, está dirigida a la celebración de todo tipo de eventos. Entre los más demandados se encuentran los certámenes literarios, los recitales de música y la grabación de maquetas musicales ya que el edificio cuenta con una acústica especial.

Y no podemos dejar de nombrar la celebración de ceremonias civiles en su patio rodeado de azahar.

-¿Qué actividades emprendedoras habéis realizado últimamente?

Entre las últimas novedades incorporadas al establecimiento, es la formar parte del plantel de instalaciones destinadas a la celebración de congresos y reuniones ya que Lucena ha sido distinguida como Destino Calidad Sicted³³, entre otros motivos por la calidad de su sector empresarial.

³³ Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET) con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con

Nuestro rasgo diferenciador es que no vendemos vino, vendemos Experiencias, Sensaciones, Vivencias para que el visitante se quede con ganas de más.

Otra de estas actividades es la creación del rincón sefardí.

-¿Cómo se surgió la idea de crear el rincón sefardí?

Como pequeño homenaje a una de las culturas más arraigadas de la localidad.

El edificio, se encuentra en la “Calle de la Vida”, que conecta el final de la villa con la Necrópolis. Dado que el edificio fue construido por un judío converso, y que dejó alguna “pista” de su mano en el mismo, decidimos, poner un pequeño, rincón que recordara nuestros orígenes.

Siempre nos ha interesado recuperar la cultura sefardí, la gastronomía, la poesía, la música... etc. De hecho somos establecimiento adherido al distintivo RASGO³⁴ de la Red de Juderías de España.

Algunos de nuestros cachones han sido minuciosamente preparados para almacenar el vino Kosher³⁵.



Figura 10. Vistas del "Rincón Sefardí"

Fuente: Internet.

establecimientos/servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

³⁴ RASGO: restaurantes, alojamientos, señalética, guías turísticas y ofertas culturales. Red de juderías de España. Caminos de Sefarad. Distintivo de calidad para la comercialización turística y que agrupa Restaurantes con oferta gastronómica especializada, Alojamientos con encanto adheridos al proyecto, Señalización de sus juderías y Guías profesionales con formación específica sobre nuestras juderías, además de agrupar una amplia Oferta de actividades culturales y oferta comercial en cada uno de nuestros destinos.

³⁵ Kosher significa en hebreo “puro, apto”, es un sistema de revisión de alimentos y bebidas cuyo significado está de nido por un conjunto de normas religiosas que siguen lo escrito en la Torah, y más concretamente en las leyes del Kashrut, que según la tradición fueron entregadas a Moisés en el Monte Sinaí, estas leyes regulan todo lo “correcto o apropiado” referente a la alimentación de los judíos practicantes.

Kosher es una certificación que garantiza que todo alimento y bebida cumple con las normas de la ley judaica y es apto para el consumo de la comunidad judía.

-¿Cómo se ha adaptado la bodega a la actual situación de crisis como consecuencia de la pandemia? ¿Cómo afrontan el futuro?

La única forma de adaptarnos a la situación actual es cumpliendo la normativa de aforos, medidas higiénicas, distanciamiento social, reducción de actividades y grupos.

De hecho, nuestra actividad durante este periodo ha sido bastante escasa.

El futuro es incierto para todos, ya que dependemos del sector vacacional y de ocio.

Pero en nuestro ánimo está en no decaer y seguir adelante.

3. CONCLUSIONES.

Este trabajo nace con la idea de indagar en la sociedad empresarial de Lucena y tratar de dar a conocer alguna de las claves que han llevado a sus empresarios a cosechar su fama de emprendedores.

Una de estas claves, nos la da el hecho de que una de las civilizaciones más importantes que residió en Lucena fue la judía. Indagando en la historia de la localidad, encontramos numerosos textos que nos informan del esplendor que vivió la ciudad durante las épocas que estuvo habitada por judíos, llegó a ser conocida como la Perla de Sefarad. Se convirtió en una población de mucha actividad, tanto a nivel cultural como económico.

Otra de las claves está en definir los rasgos característicos del judío. En este aspecto también existen gran cantidad de reseñas que nos hablan de los judíos como un pueblo emprendedor e innovador, que por su condición de pueblo itinerante ha tenido que enfrentarse, adaptarse y resurgir y todo ello sin dejar de lado su cultura. Territorio que han pisado, territorio que ha crecido. Por destacar un acontecer de actualidad *“ha sido el primer país en vacunar a toda su población contra la Covid-19”*.

Y otra de las claves es determinar si este espíritu emprendedor del pueblo judío ha podido ser heredado por el pueblo lucentino. En este sentido apuntan muchos de los relatos leídos y escuchados. El empresario lucentino se define como activo, innovador, inquieto, en definitiva goza de espíritu emprendedor. No permanece pasivo ante los retos que se le plantean, ha sabido renovarse, adaptarse y superarse ante épocas de crisis como fue la del año 2008 que destrozó uno de los sectores más importantes de la localidad como es el del mueble lo que provocó un cambio en las iniciativas que fueron dirigidas al sector del frío industrial.

Cuando el sector industrial, gracias al esfuerzo de renovación y adaptación de sus empresarios iba creciendo de nuevo otra crisis, la provocada por la actual pandemia, vuelve a golpear la economía lucentina, pero de nuevo el ingenio, la inquietud, la perseverancia del empresario lucentino vuelve a dar ejemplo de cómo se puede aprovechar la adversidad y convertirla en oportunidad.

Por todo lo anteriormente expuesto, parece que el espíritu emprendedor de la sociedad empresarial lucentina actual se ha convertido en el reflejo de una de las civilizaciones más emprendedoras e innovadoras de todos los tiempos como es el pueblo judío.

Para concluir este trabajo, cabe referir³⁶ uno de los chascarrillos³⁷ más usados por los habitantes de Lucena y que nos da una clara idea de su carácter emprendedor:

**“Qué hacen tres lucentinos cuando se juntan en un bar para tomar unas cervezas:
montar una empresa”.**

³⁶ Referir: Muy usado por los lucentinos para citar, mencionar, criticar,...

³⁷ Chascarrillo: Cuento breve, anécdota o frase de sentido equívoco y gracioso.

BIBLIOGRAFÍA

- Redacción. Lucena hoy. (2020). El periódico de Lucena. El sector del frío de Lucena se pone en el escaparate mediático nacional e internacional gracias a su capacidad de adaptación a las necesidades del COVID19. En <https://www.lucenahoy.com/articulo/economia/sector-frio-lucena-aguarda-demanda-ultracongeladores-conservacion-vacunas-covid19/20201130125642084134.html>.
- R.Aguilar. (2020).ABC de Córdoba. Éstas son las empresas de Lucena que desarrollan tecnología para conservar la vacuna de Pfizer. En https://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-coronavirus-cordoba-estas-empresas-lucena-desarrollan-tecnologia-para-conservar-vacuna-pfizer-202011131331_noticia.html.
- Agencia de innovación y desarrollo de Andalucía. Portal Junta Andalucía (2020) Velasco destaca la alta tecnología del sector del frío de Lucena, con capacidad para conservar la vacuna contra la COVID. En <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/transformacioneconomicaindustriaconocimientoayuniversidades/idea/actualidad/noticias/detalle/249174.html>.
- Mouzo, Fabiola. (2020). El Día de Córdoba. La industria emergente del Covid en Córdoba. En https://www.eldiadecordoba.es/cordoba/industria-emergente-coronavirus-Cordoba_0_1523247890.html.
- EUDE. Escuela Europea de Dirección de empresas. (2019). En <https://www.eude.es/blog/10-caracteristicas-del-buen-emprendedor/>.
- Posted on (2019) ¿Por qué los judíos son tan prósperos? En <https://soundcloud.com/consejo-nanciero/episodio-30-porque-los-judios-son-tan-prosperos>.
- ADECCO bloc. (2019). El espíritu emprendedor: una competencia cada vez más valorada. En <https://www.adeccorientaempleo.com/el-espiritu-emprendedor-una-competencia-cada-vez-mas-valorada/>.

- Bea, Alicia. (2019). Viajes National Geographic. ¿Por qué miles de judíos quieren conocer Lucena? En https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/por-que-miles-judios-quieren-conocer-lucena_14509.
- Marchena Lucena, Domingo. (2019). La Vanguardia Magazine. El pasado judío de Lucena, tierra de olivos y haikus. En <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190620/462930948594/poesia-haiku-joan-margarit-lara-cantizani-lucena-sefarad-necropolis-judia.html>.
- Domínguez Conso. (2018) Revista Documentos Córdoba: Ciudad de Lucena. IV. Centenario del Título de Ciudad. 1618-2018.
- Riquelme, Matías. (2018). Espíritu emprendedor (definición y características). En <https://www.webyempresas.com/espiritu-emprendedor/>.
- Quevedo Sánchez, Francisco Indalecio (2017) Juan Recio Aragonés. Un judío-converso entre la élite lucentina.
- Romero, Natalia. (2016). Revista de recursos humanos.com. La importancia de ser un emprendedor. En <https://revistarecursoshumanos.com/2016/07/21/la-importancia-de-ser-un-emprendedor/>.
- Redacción. Lucena hoy. (2016) El periódico de Lucena. Networking Lucena: un nuevo proyecto de sinergia al servicio del tejido empresarial lucentino. En <https://www.lucenahoy.com/articulo/ocio/networking-lucena-sinergia-servicio-tejido-empresarial-lucentino/20160623221301030588.html>.
- Serrano Márquez, Nereida. (2015) Historia y Genealogía N° 5. “Que la penitencia no debe obstar a los descendientes que de él hubiere”. Integración y ascenso social de una familia judío-conversa: El caso de los Ramírez de Lucena (Córdoba). (Págs. 79-111).
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Cuadernos de la Escuela Diplomática núm. 51. (2014) El judaísmo. Contribuciones y presencia en el mundo contemporáneo. (pág. 11 – 13).
- Simón, Elisa. (2014). Historia de Lucena sefardí. En <https://andalfarad.com/historia-de-lucena-sefardi/>.
- Andalupeia (2013). Lucena. En http://www.andalupedia.es/p_termino_detalle.php?id_ter=12337.

- Suárez Sánchez-Ocaña, Alejandro. (2012). El Mundo. Hay un gurú en mi sopa. 10 ideas para estimular tu espíritu emprendedor. En <https://www.elmundo.es/blogs/elmundo/hay-un-guru-en-mi-sopa/2012/05/31/10-ideas-para-estimular-tu-espíritu.html>.
- Concepción, José. (2012). RTVE. El Sefarad vuelve con un mensaje de tolerancia. En <https://www.rtve.es/noticias/20121217/sefarad-vuelve-mensaje-tolerancia-esperanza/588693.shtml>.
- Quevedo Sánchez, Francisco. Becario FPU. Universidad de Granada. Engaño genealógico y ascenso social, los judíos conversos cordobeses. Líneas recientes de investigación en historia moderna / coord. por [Eliseo Serrano Martín](#), Vol. 2, 2012 (Comunicaciones [edición digital]), ISBN 978-84-9911-234-3, págs. 809-828.
- De Mier Guerra, José Luis. (2011). Diario de Cádiz. Las Migas. En https://www.diariodecadiz.es/opinion/articulos/migas_0_467953501.html.
- Gámez Lara, Jesús Antonio. (2010) Temas para la Educación. Revista digital para profesionales de la enseñanza. La historia de la industria lucentina dentro de la competencia básica de autonomía e iniciativa personal.
- Z. Bauman. (1997) Modernidad y holocausto. En <http://sequitur.es/wp-content/uploads/2010/09/modernidad-y-holocausto.pdf>.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (1995) Libro verde de la innovación.
- Gonzalo Maeso, David. Lucena, en su época de esplendor. [Miscelánea de estudios árabes y hebraicos. Sección de hebreo](#), ISSN 1696-585X, N° 11, 1962, págs. 121-142.
- Torrecilla, Concha. Sabores de Córdoba. Kosher, el vino de los judíos. En <https://www.saboresdecordoba.com/a-beber/kosher-el-vino-de-los-judios/>
- La ruta del vino Montilla- Moriles. Bodega – museo El Alfolí. En <https://www.turismoyvino.es/bodega-museo-el-alfoli/>.
- Pascual Portela, David. Indra blog Neo. ¿Qué es la innovación? En <https://www.indracompany.com/es/blogneo/innovacion>.
- Caminos de Sefarad. Red de judería de España. En <https://redjuderias.org/lucena/>.

BASE DE DATOS

- Instituto Nacional de Estadística. En <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=51&dh=1>.
- Instituto Andaluz de Estadística. En <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index.htm>.
- Universidad de Sevilla. Catálogo fama. En https://fama.us.es/discovery/search?vid=34CBUA_US:VU

ENTREVISTAS

- Responsable del Dpto. de Contabilidad de la Cartonera Lucentina
- Responsable de la Bodega Museo El Alfolí.

