

UNA PROPUESTA PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO DE RECIENTE ACCESO AL GRADO EN PSICOLOGÍA³

Samuel Arias-Sánchez¹; Miriam Benítez²; Lara Murvartian¹, María García-Jiménez¹; Raquel Vázquez-Morejón²; Elisa Isabel Alcocer¹

1. Departamento de Psicología Experimental; 2. Departamento de Psicología Social

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contextualización de la propuesta de innovación docente

Desde que la Psicología se estableció como profesión regulada, cada vez son más los nichos de empleo que ofrece. Ello se debe a que está más generalizada la idea respecto a lo que se puede aportar desde esta profesión, así como a la necesidad de contar con la figura del psicólogo o psicóloga en contextos sociales diversos y a su relevancia desde el punto de vista de la salud. Además, la población y las nuevas dinámicas sociales que van aconteciendo plantean nuevas demandas a las que la Psicología puede dar respuesta, abriendo así paso a nuevos puestos de trabajo y ámbitos de actuación. Sin embargo, a menudo las ideas respecto a las salidas profesionales de esta carrera son muy limitadas y estereotipadas, lo cual dificulta la elección vocacional futura (Rojo-Mora y Martín-Seoane, 2017).

En la propia página web de la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla (US) ya se intenta mostrar una imagen más precisa y variada de las distintas salidas profesionales de esta carrera, donde se plantea que la Psicología desarrolla su actividad en tres grandes áreas. La Psicología Clínica o de la Salud, a través de la intervención sobre la conducta y sus trastornos; la Psicología Social y de las Organizaciones, con la intervención en la comunidad y sus necesidades, así como dentro de las organizaciones, entidades y las empresas; y la Psicología de la Educación, incluyendo la intervención y orientación en situaciones educativas del marco escolar, socioeducativo y de la educación especial. No obstante, también se nombran otros muchos ámbitos profesionales mucho menos conocidos por la mayoría del alumnado de nuevo ingreso en el programa de estudios de Grado en Psicología.

³ En este capítulo se describe el proyecto de innovación docente titulado “Experiencias de profesionales como herramientas de formación para el alumnado de psicología”, que ha sido financiado por las “1.2. Ayudas a Centros y Departamentos para la coordinación de actuaciones encaminadas a la mejora integral de los títulos” del III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla. Modalidad b) Redes de Colaboración para la Innovación Docente, Elaboración de propuestas de innovación metodológica en su convocatoria para el curso 2021/22 (código 24047).

En relación con la empleabilidad y el emprendimiento se vienen también desarrollando una serie de acciones. Por ejemplo, durante el curso 2018-2019 la Facultad de Psicología de la US colaboró con el Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental en la organización de la actividad “La Muestra de Psicología”, que pretendía acercar la Psicología a la ciudadanía general. No obstante, estuvo orientada al emprendimiento y las iniciativas previstas para la búsqueda activa de empleo en organizaciones públicas o privadas fueron minoritarias. Además de actividades como esta, estudios recientes señalan también el papel fundamental que puede jugar el personal docente universitario para fomentar en el aula competencias relacionadas con la empleabilidad como la iniciativa, la innovación (González-Morales, O., y Santana-Vega, 2020), el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la persistencia (Rojo-Mora y Martín-Seoane, 2017), o la autonomía y la autorrealización personal, dos factores que han empezado a cobrar mayor importancia en la búsqueda de empleo para los/as jóvenes actuales (Pérez-Carbonell y Ramos-Santana, 2014). Trabajos como el de Hernández-Fernaud et al. (2017), demuestran que es posible fomentar significativamente variables que mejoran la empleabilidad del estudiantado universitario que está finalizando sus estudios mediante programas de orientación al empleo. Además, ya existen otras iniciativas que ponen el foco en evaluar y recoger con medios informatizados las competencias que convierten al estudiantado en más empleable de cara a la futura contratación (Maina et al., 2022).

1.2. Análisis de necesidades

Actualmente, el campo del ejercicio de la práctica profesional de la Psicología, además de los tres ámbitos anteriormente mencionados, se ha extendido a campos como la promoción de la salud, la neuropsicología, las intervenciones comunitarias, o las intervenciones en el ámbito judicial y forense, entre muchos otros.

Para valorar el conocimiento e ideas previas que tienen los/as estudiantes que inician la carrera, respecto a posibilidades laborales y sobre los posibles ámbitos de desempeño profesional, en el curso 20/21 se llevó a cabo una iniciativa piloto en la cual se evaluó a un grupo de 28 estudiantes de todos los grupos de primero. Los resultados obtenidos sugerían la necesidad de desarrollar un proyecto de innovación docente especialmente dirigido a este tema. Menos de una cuarta parte de los encuestados había oído hablar de actividades profesionales como la cooperación internacional, gerontología, o psicología perinatal, entre otros y a menudo no se sentían suficientemente informados/as sobre las salidas profesionales, no sabían a qué se querían dedicar, deseaban recibir más información y consideraban útiles para su desarrollo profesional los ejemplos en clase sobre ámbitos laborales diferentes. Este tema ha sido desarrollado en mayor profundidad en el otro capítulo de este mismo libro que publicamos los mismos autores.

Por otra parte, no existe ninguna iniciativa, grupo de trabajo, plan ni protocolo de actuación que gestione de forma coordinada la información que respecto a las salidas profesionales de la Psicología llega a los/as estudiantes de primero. Un curso crucial, tanto por el número de estudiantes que pueden llegar a abandonar su formación por no cubrir sus expectativas (sobre lo que se requiere más investigación), como por ser el que podría abrirles las puertas a desarrollar a lo largo de toda su carrera una formación más orientada al empleo de forma estratégica y planificada.

Todo esto, unido a la carencia detectada en la formación para el empleo que reciben los y las estudiantes de la Facultad de Psicología, los múltiples mitos y estereotipos en cuanto

a lo que significa trabajar en el ámbito de la Psicología y el reto que supone para la empleabilidad de los/as jóvenes los años próximos la persistente crisis del mercado laboral que ha desatado la pandemia del coronavirus (Organización Internacional del Trabajo, 2022), nos lleva a plantearnos este trabajo. Consideramos que si desde el primer semestre de primer curso, se les presentaran los distintos ámbitos profesionales en los que podrían desarrollar una carrera profesional, tendrían un abanico más amplio de posibilidades entre las que elegir, y tomarían mejores y más informadas decisiones vocacionales y laborales.

1.3. Objetivos

A partir de la identificación de necesidades previamente descrita, nos planteamos un proyecto cuya finalidad última es incrementar la empleabilidad del estudiantado del Grado de Psicología mediante su acercamiento al mundo profesional desde las primeras etapas de su formación. Nuestra hipótesis es que, cuando los/as estudiantes se interesan por saber más de la actividad profesional del psicólogo/a y conocer mejor su día a día, aumenta la motivación en su carrera académica y profesional, entienden la utilidad más aplicada de los conceptos que están estudiando, se plantean itinerarios formativos y curriculares diversos, y se motivan más por seguir desarrollando su carrera. De esta forma, el objetivo general era construir una Red de asignaturas del primer curso de Grado en Psicología, coordinadas para favorecer en el alumnado el aprendizaje respecto a la empleabilidad en Psicología y para aportar una imagen realista y actualizada del mercado laboral en esta profesión. Más en concreto, nos planteamos los siguientes once objetivos específicos:

1. Crear una Red de profesorado del primer curso de Grado en Psicología mediante listas de correo y repositorios en los que compartir información relativa al proyecto, desarrollando al menos dos encuentros de trabajo durante el curso académico 21/22.
2. Difundir entre todo el alumnado del primer curso de Psicología los objetivos de este proyecto y las actividades que se esperan llevar a cabo.
3. Crear diversos equipos de trabajo en cada uno de los seis grupos en que se organiza la docencia en el primer curso de grado.
4. Tutorizar la investigación de estos equipos de trabajo respecto a la empleabilidad de Psicología en ámbitos específicos, incluyendo el contacto con otros estudiantes en prácticas y profesionales de la Psicología en activo.
5. Evaluar el desarrollo y resultados de estas investigaciones que deben incluir la realización de una entrevista breve con un profesional de la Psicología en activo.
6. Identificar cambios en las ideas sobre la empleabilidad en Psicología ocurridas tras la experiencia de investigación y de contacto con el /la profesional en activo.
7. Identificar cambios respecto a las aspiraciones profesionales y académicas de los estudiantes participantes, en comparación con otros compañeros/as que no hayan participado en la experiencia de investigación y de contacto con profesionales en activo.
8. Diseñar y llevar a cabo seis entrevistas en profundidad a profesionales en activo de seis áreas profesionales de la Psicología diferentes, incluyendo las ideas aprendidas en la experiencia de investigación previa y contenidos de las asignaturas en curso.

9. Analizar como una de las prácticas de las asignaturas Psicología de la Memoria, Psicología de la Motivación y la Emoción y Psicología de los Grupos alguna de las entrevistas realizadas en función de los contenidos propios de cada materia.
10. Realizar un encuentro coloquio con todos los/as estudiantes de primer curso del Grado en Psicología, los/as seis profesionales entrevistados/as y lo/as profesores/as del proyecto para discutir la experiencia y reflexionar sobre la empleabilidad en Psicología.
11. Difundir los resultados obtenidos en el proyecto en el foro de clausura, en la web del proyecto y en, al menos, una comunicación en congreso y una publicación en una revista.

2. ACTIVIDADES

Para dar respuesta al objetivo general y a los once objetivos específicos del proyecto, se plantearon y realizaron un total de veintisiete actividades distintas. Estas actividades, que por razones de espacio no podemos exponer en este capítulo todas, ni con el detalle que nos gustaría, y que sí se recogen minuciosamente en la memoria del proyecto, eran de muy diverso tipo. Implicaban, por ejemplo, la realización de reuniones entre todo el profesorado implicado antes, durante y al final del curso, la difusión en clase de los objetivos y contenidos del proyecto, tareas de gestión y divulgación de los resultados y de análisis del impacto de estas tareas en el alumnado, pero sobre todo implicó la tutorización del alumnado voluntario en su propio proceso de formación respecto al empleo, la realización de un encuentro con profesionales en activo, y la incorporación en algunas clases de contenidos relativos a la empleabilidad en Psicología, que es en lo que nos gustaría centrarnos en esta comunicación.

2.1. Realización de entrevistas a Psicólogas en activo

Para dar respuesta a los objetivos específicos 3, 4, 5, y 8, se desarrollaron varias actividades que consistieron, en primer lugar, en la creación de equipos de trabajo de entre tres y cinco estudiantes que voluntariamente quisieran participar en el proyecto de cada uno de los seis grupos en los que se organiza la docencia en el primer curso de grado; estos equipos fueron tutorizados en el desarrollo de una investigación respecto a la empleabilidad de Psicología animando al contacto con profesionales de la Psicología en activo a los que entrevistar en una primera fase. Estas entrevistas fueron evaluadas por parte del profesorado de la Red, seleccionando las seis mejores, que posteriormente se volvieron a grabar en la sede del SAV de la US con equipos profesionales de grabación y edición de vídeo.

2.2. Incorporación en clase de contenidos relativos a la empleabilidad

Para dar respuesta al objetivo específico 9, se desarrollaron tres actividades consistentes en la incorporación como prácticas de clase de las asignaturas de Psicología de la Memoria, Psicología de la Motivación y la Emoción y Psicología de los Grupos (las tres del segundo semestre y con profesorado que formaba parte del proyecto) de actividades y tareas destinadas a mejorar la empleabilidad del alumnado.

2.3. Encuentro del alumnado con psicólogas en activo

Para dar respuesta al objetivo específico 10, se desarrollaron tres actividades consistentes en la organización y desarrollo de una Jornada de Clausura del proyecto. En ellas se presentaron las entrevistas llevadas a cabo, la información que se ha desarrollado a partir del proyecto y tuvo lugar, como objetivo principal de las jornadas, el encuentro con las psicólogas entrevistadas que actuaron como ponentes. En las seis conferencias impartidas sobre sus ámbitos específicos de trabajo trataron la forma de acceder a sus puestos de trabajo, su actividad cotidiana, y se dinamizó un coloquio y foro de preguntas y respuestas destinadas a que el alumnado pudiera resolver cualquier duda relativa a las distintas salidas profesionales y, especialmente, los itinerarios de acceso a ellas.

3. RESULTADOS

3.1. Realización de entrevistas a Psicólogas en activo

Tras la publicidad en varias clases de todos los grupos de primero de Psicología de los objetivos del proyecto, 56 estudiantes se mostraron interesados/as en participar, conformando un total de 17 equipos, de una media de 3 personas cada uno. Cada uno de estos equipos fueron tutorizados por el profesorado participante en el proyecto, para poder resolver dudas y apoyar cualquier cuestión que pudiera surgir en la primera fase. La principal tarea que se les asignó en esta fase fue la de contactar con una persona profesional de la psicología en activo a quien entrevistar, siguiendo el guión de entrevista que mejor considerasen, y grabándola en vídeo con sus propios medios, para remitírnosla antes de final de 2021. Finalmente, fueron 10 los equipos que pudieron realizar esta tarea, puesto que al ser un trabajo voluntario, priorizaban las otras muchas tareas que necesariamente debían realizar en las distintas asignaturas, según nos informaron los propios estudiantes al cursar baja del proyecto.

Una vez recibidas las 10 grabaciones de los 10 equipos, estas fueron evaluadas por un comité de profesorado también participante del proyecto, pero que no había tutelado ningún equipo, que actuando como comisión evaluadora externa de las 10 propuestas. Se usaron seis criterios, que se pueden encontrar en la Tabla 1, medidos con una escala tipo Likert de 1 a 5. Cada una de las entrevistas fue evaluada por tres expertos/as distintos/as que valoraron cada entrevista en base a esos seis criterios, y se consideró la puntuación final para cada equipo como el promedio de dichas puntuaciones. En la Tabla 1 se presentan los criterios, y como ejemplo se muestran las puntuaciones que tres evaluadores (a, b y c) otorgaron a los equipos 1 y 2, cuya media final fue de 25.3 y 22 puntos respectivamente, lo que en una escala con máximo en 30 se pueden considerar buenas evaluaciones. En estas evaluaciones se obtuvo un alto nivel de acuerdo entre evaluadores.

Tabla 1.

Criterios de evaluación y su aplicación a dos equipos, con tres evaluadores.

CRITERIOS	1a	1b	1c	2a	2b	2c
1. Muestra empleabilidad profesional en Psicología	5	4	5	4	4	5
2. Despierta interés por esa salida profesional	4	3	5	3	3	4
3. Muestra una visión completa de la salida profesional	5	4	4	2	3	5
4. Muestran habilidades en realización de entrevistas	5	4	5	5	3	3
5. Muestran creatividad a la hora de realizar la entrevista	5	4	4	5	3	3
6. Muestra calidad en los aspectos técnicos	5	3	4	5	5	3
Suma directa	29	22	25	24	21	21
Puntuación de cada equipo	$M_1 = 25.3$			$M_2 = 22$		

Nota: M = Media obtenida de las puntuaciones de las tres personas evaluadoras.

Se comunicó a los seis equipos con mayor puntuación que habían pasado “a la siguiente fase”, lo que implicaría un reconocimiento por escrito a su labor, y la invitación a grabar las entrevistas, con un guion común propuesto por el profesorado, en la sede del SAV. Estas entrevistas configuran uno de los principales resultados del proyecto, ya que serán incluidas en un repositorio de acceso público en el que futuros estudiantes podrán ver en qué consiste

el trabajo cotidiano de psicólogas de distintos perfiles y, especialmente, cómo se puede acceder a dichos puestos.

Finalmente, las entrevistas que se realizaron en la sede del SAV por parte de estudiantes, fueron las seis que se habían previsto en el proyecto, y que fueron realizadas a las siguientes seis psicólogas que trabajan en seis ámbitos distintos:

1. En un centro de menores.
2. En la dirección general de discapacidad de la Junta de Andalucía.
3. En un centro de Educación Secundaria público.
4. En las Fuerzas Armadas.
5. En la Universidad Pablo de Olavide y en un centro de especialidades médicas.
6. En un Centro de Atención Temprana.

Estas entrevistas, que en estos momentos aún se están editando, se harán públicas en la web de la Universidad de Sevilla, y configurarán las primeras de un banco de entrevistas mayor que se pretende dejar como repositorio y recurso para futuras generaciones de estudiantes en Psicología, y que ya han mostrado un gran interés en la idea.

3.2. Aplicación de prácticas docentes en las asignaturas del Grado

Para cumplir con el objetivo general del proyecto se han puesto en marcha una serie de actividades académicas en distintas asignaturas de primer curso y de segundo semestre, del Grado de Psicología.

3.2.1. Actividades formativas en las asignaturas Psicología de la Memoria y Psicología de la Motivación y Emoción.

Para la aplicación práctica del proyecto en la asignatura Psicología de la Memoria se planteó realizar un análisis de los contenidos de los recuerdos descritos en las seis entrevistas realizadas a los/as profesionales de la psicología. Así, en el diseño de las preguntas de la entrevista ya estaba planteada la siguiente pregunta “Recuerdo positivo y recuerdo negativo”. El alumnado tenía que analizar dichos recuerdos en base a la teoría vista en clase. Para llevar a cabo dicha actividad, se buscaron grupos de alumnado voluntario que analizaran los recuerdos aplicados a una entrevista concreta. Luego, cada equipo tenía que exponer su análisis y compartirlo con el resto del grupo clase.

Respecto a la asignatura Psicología de la Motivación se le propuso al alumnado que, de forma voluntaria, analizaran las motivaciones y las emociones que aparecieran en una de las seis entrevistas en profundidad realizadas por sus compañeros/as a profesionales en activo. Luego tenían que exponer su análisis y compartirlo con el resto del grupo clase.

Lamentablemente, dado su carácter voluntario, ninguna de las dos actividades tuvo suficiente participación por parte del alumnado.

3.2.2. Actividades formativas en la asignatura *Psicología de los Grupos*

En la asignatura de Psicología de los Grupos, se ha planteado como actividad principal, en las sesiones de grupo mediano (seminarios) y grupo pequeño (prácticas), la elaboración de un informe científico-profesional y el diseño de una técnica de intervención social, acorde a dicho informe. El objetivo principal de dicha actividad fue que el alumnado aprendiese el funcionamiento y las características psicosociales de ciertos grupos sociales, además de conocer cómo se puede intervenir con ellos, desde algún ámbito de la psicología. Por ejemplo, podemos destacar algunos de los trabajados durante este curso: (a) Desde ámbito de la Psicología Comunitaria, informe sobre el funcionamiento y las características de los grupos de autoayuda con mujeres que han sido víctimas de violencia de género o víctimas de tratos. Elaboración de una técnica de intervención basada en la mejora de la autoestima; (b) Desde el ámbito de la Psicología Clínica y Sanitaria, terapias de grupo para adolescentes con trastornos de la conducta alimenticia (TCA) o para niños con cáncer terminal. Elaboración de una técnica de intervención basada en el conocimiento y la aceptación del cuerpo o técnica sobre la línea de vida; (c) Desde el ámbito de la Psicología del Deporte, funcionamiento y características de los equipos de fútbol femenino. Elaboración de una técnica de intervención basada en el fomento de la motivación; (c) Desde el ámbito de los Recursos Humanos funcionamiento y características de los equipos de trabajo de Asociaciones o de ONG. Elaboración de una técnica de intervención basada en el fomento de la cohesión grupal; y (d) Desde el ámbito de la Psicología de la Educación, funcionamiento y características de los grupos clase cuando hay una situación de acoso escolar. Taller de concienciación.

Para poder realizar este trabajo, el alumnado precisó conocer los posibles colectivos con los que puede intervenir en un futuro, desde los distintos ámbitos de la profesión. Lo que implicó, saber diferenciar entre ámbitos de intervención profesional, puestos de trabajo y colectivos o grupos sociales concretos en los que pueden desarrollar su labor profesional.

Por lo tanto, con el fin de alcanzar este objetivo en la asignatura, y acorde a la idea general del proyecto docente, en la asignatura de Psicología de los Grupos se plantearon las siguientes actividades académicas:

1. En primer lugar, se administró un cuestionario en el que se les pedía responder a las siguientes preguntas:

- a. ¿Por qué decidiste estudiar psicología y no otro grado?
- b. ¿Qué ámbitos de intervención conoces para trabajar como psicólogo/a?
- c. ¿En qué ámbito y puesto de trabajo te gustaría trabajar cuando te gradúes?
- d. ¿Con qué grupos sociales o colectivos te gustaría trabajar?
- e. ¿Te gusta trabajar en equipo? ¿Qué fortalezas y debilidades tienes para trabajar en equipo?

2. En función de las respuestas, se conformaron equipos de trabajo, intentando compaginar gustos por el ámbito de intervención y complementariedad en roles y fortalezas para trabajar en equipo.

3. De la información extraída de estas primeras respuestas se desprendió que el alumnado focalizaba sus conocimientos en los ámbitos más conocidos de la profesión, como son la Psicología Clínica, la Psicología Comunitaria, la Psicología de los Recursos Humanos, la Psicología de la Educación y la Psicología Forense. También se pudo apreciar que no diferenciaban entre ámbitos de intervención, ramas del conocimiento y puestos de trabajo.

Con el objetivo de solventar estas necesidades de conocimiento, mediante la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), los equipos de trabajo tenían, por un lado, que ir definiendo estos conceptos, y por otro, tenían que analizar las posibles salidas profesionales, con puestos de trabajo concretos en los que pudieran desarrollar su labor profesional. Para ello, se les ofrecieron los siguientes recursos:

a) Fuentes donde podían acudir para resolver esta problemática de conocimiento:

<https://www.cop.es/perfiles/>

<http://www.cdpue.es/ambitos-profesionales/>

<https://psicopedia.org/wp-content/uploads/2020/09/Ambitos-profesionales-de-la-Psicologia-en-Espana.pdf>

<https://www.unir.net/salud/grado-psicologia/salidas-profesionales/>

<http://portalvirtualempleo.us.es/salidas-profesionales-en-psicologia/>

<https://psicologiaymente.com/psicologia/salidas-profesionales-psicologia>

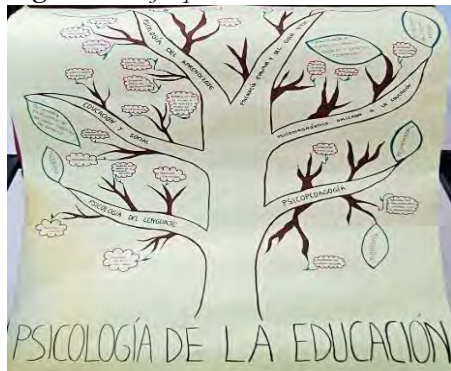
b) Una vez explorados los distintos ámbitos de intervención y aclarados los conceptos previos, se hizo uso de las 10 entrevistas provisionales realizadas a los profesionales de la Psicología, ejecutadas en el primer cuatrimestre y explicadas en el apartado 3.1. del presente documento. Ello les permitió afianzar los conocimientos y observar la realidad de los profesionales que ocupan ciertos puestos en el mercado de trabajo actual.
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLHwrO3jYW1TIH37yeiKY5OecTBsIMqx9E>

c) Además de las fuentes arriba indicadas, el alumnado siempre contaba con el apoyo y tutorización de la docente de la asignatura.

4. Técnica del árbol. El objetivo fundamental de esta técnica fue que el alumnado, trabajando en equipo, fuera capaz de representar, en un árbol, un ámbito de intervención de la Psicología (raíz), que a la vez se dividiera en ramas (puestos de trabajo), y esas ramas, a su vez, se diversificaran en flores o frutos (grupos sociales o colectivos concretos con los que se puede trabajar desde la psicología de los grupos). Por ejemplo, la raíz del ámbito de la Psicología de la Intervención Social y Comunitaria, dependiendo de la especialización concreta que se curse, puede dividirse en distintas ramas o puestos de trabajo, como puede ser, psicóloga o psicólogo de los Servicios Sociales de los Municipios, que, a su vez, pueden trabajar con grupos sociales o colectivos como mujeres víctimas de violencia de género, familias en situaciones de exclusión social, menores en situaciones de desprotección, equipos de trabajo interdisciplinarios de la comunidad, grupos de migrantes, etc.

Para que hubiese diversidad de ámbitos de intervención, puestos de trabajo y grupos sociales, la docente ofreció a cada equipo un ámbito concreto de intervención para que lo trabajaran. Una vez trabajados los árboles, éstos fueron expuestos y compartidos con el resto de compañeros y compañeras. Algunos ejemplos pueden verse en las siguientes fotografías tomadas en clase (Figura 1 y Figura 2).

Figura 1. *Ejemplo árbol ámbito de intervención* **Figura 2.** *Exposición en clase un equipo*



3.3. Encuentro con psicólogas

Como uno de los actos centrales del proyecto, el viernes 20 de mayo de 2022 tuvieron lugar las I Jornadas de Psicología y Empleabilidad, donde se invitó a las profesionales de la psicología que habían participado en el proyecto a compartir su experiencia con un mayor auditorio de estudiantes. Por motivos laborales, una de las entrevistadas no pudo asistir, pero para no perder ese perfil y esa posible salida, invitamos a otra persona que pudiera sustituirla, así como a una séptima psicóloga, que había realizado el PIR (una de las salidas más comunes entre los y las egresadas de nuestra facultad), y que también queríamos considerar. Tres de ellas, por diversos motivos, participaron de forma virtual.

Un primer grupo se reunió con todas las estudiantes participantes en la primera fase para impartir una conferencia sobre su experiencia profesional y sobre el camino para llegar a ella. Y a continuación, en el mismo día, se realizó otro encuentro con todo el alumnado de la facultad de Psicología a quienes habíamos hecho llegar la información con correos remitidos por la facultad al alumnado, a los y las estudiantes de todos los grupos en los que el profesorado del proyecto impartía clases, y a través de los contactos de la delegación de estudiantes de la facultad de Psicología. En este segundo encuentro, de dos horas de duración, asistieron presencialmente más de 150 estudiantes, a las que se acreditó su participación con un certificado, más 12 que lo hicieron de forma telemática, ya que el acto se retransmitió en vivo. También participó invitado uno de los vicedanos de la facultad de Psicología, como representante de la misma, y buena parte del profesorado de la Red que constituye este proyecto, que mostraron un gran interés por las conferencias. Recibimos muchos mensajes de felicitación y especialmente ánimos para seguir trabajando en esta línea y ampliar el alcance de esta iniciativa con futuros proyectos similares.

4. DISCUSIÓN GENERAL Y CONCLUSIONES

En base a estudios recientes en los que se señala el papel fundamental que puede jugar el profesorado universitario para fomentar en el aula competencias relacionadas con la empleabilidad, como la iniciativa, la innovación (González-Morales et al., 2020), el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la persistencia (Rojo-Mora y Martín-Seoane, 2017), la autonomía o la autorrealización personal (Pérez-Carbonell y Ramos-Santana, 2014), y ante la necesidad demandada por el alumnado del Grado de Psicología de recibir información sobre las salidas profesionales a las que pudieran optar en el mercado de trabajo, se planteó este proyecto de innovación docente, con la finalidad de incrementar la empleabilidad del estudiantado del Grado de Psicología, mediante su acercamiento al mundo profesional, desde las primeras etapas de su formación. En concreto, el objetivo general del proyecto era construir una red de asignaturas del primer curso de Grado en Psicología, coordinadas para favorecer en el alumnado el aprendizaje respecto a la empleabilidad en Psicología y para aportar una imagen realista y actualizada del mercado laboral en esta profesión.

Para ello, se llevaron a cabo un total de veintisiete actividades distintas. Aunque todas las actividades fueron significativas para cumplir con la finalidad del proyecto, en este documento se han descrito las actividades más relevantes: (a) tutorización del alumnado voluntario para la realización de entrevistas a Psicólogas en activo; (b) la incorporación en algunas clases de contenidos relativos a la empleabilidad en Psicología; y (c) organización y puesta en marcha de las I Jornadas sobre Empleabilidad en Psicología.

Tal como se ha descrito en el apartado 3 de esta comunicación, las entrevistas, aún en edición, configuran uno de los principales resultados del proyecto, ya que serán incluidas en un repositorio de acceso público en el que futuros estudiantes podrán ver en qué consiste el trabajo cotidiano de Psicólogas de distintos perfiles y, especialmente, sobre cómo se puede acceder a dichos puestos. Sin embargo, se ha de indicar que seis entrevistas son un número muy reducido para la cantidad de salidas profesionales a las que se puede acceder desde el Grado en Psicología. Es por ello, que se necesitaría poner en marcha una segunda edición del proyecto en el que se ampliara a todos los cursos del grado ofreciendo la posibilidad de participar en el proyecto a todo el alumnado y profesorado del centro. Ello nos permitiría crear un banco de recursos audiovisuales sobre posibles salidas profesionales, que el alumnado pudiera consultar libremente para ampliar sus conocimientos y, por lo tanto, facilitarles su orientación laboral, de cara a la búsqueda de empleo, ante la persistente crisis del mercado laboral que ha desatado la pandemia del coronavirus (OIT, 2022). Así, dispondrían de un abanico más amplio de posibilidades entre las que elegir, y podrían tomar decisiones vocacionales y laborales más acertadas o, por lo menos, con mayor conciencia.

Por otra parte, para dar respuesta al objetivo específico 9 del proyecto, se desarrollaron tres actividades consistentes en la incorporación como prácticas de clase de las asignaturas de Psicología de la Memoria, Psicología de la Motivación y la Emoción y Psicología de los grupos (las tres del segundo semestre y con profesorado que formaba parte del proyecto) de actividades y tareas destinadas a mejorar la empleabilidad del alumnado. Lamentablemente, en las actividades planteadas en las asignaturas de Psicología de la Memoria, Psicología de la Motivación y la Emoción no se obtuvo suficiente participación. Atendiendo al carácter voluntario de las actividades y a la necesidad de priorizar sobre las actividades académicas obligatorias de otras asignaturas, el alumnado indicó que en las fechas propuestas para dichas tareas estaban sobrecargados, haciéndole complicada su

participación en las mismas. Esta ha sido sin duda una de las limitaciones más importantes del proyecto, ya que aunque el equipo de profesorado participante de la red animó a los estudiantes a realizar actividades extracurriculares que indudablemente les permitirían tanto mejorar su futura empleabilidad, como vincular los contenidos de las asignaturas que estaban cursando con la actividad cotidiana de profesionales en activo, al no haber previsto dichas actividades previamente en los programas y proyectos de sus asignaturas (que se aprobaron antes que el proyecto), estas actividades no pudieron tener un efecto en la nota de un alumnado ya sobrecargado de otras muchas tareas y pruebas de evaluación imprescindibles para superar las asignaturas de las que estaban matriculados. Para proyectos futuros, esta es una de las cuestiones que indudablemente habrá que revisar y corregir.

Sin embargo, el diseño y la puesta en marcha de la práctica de clase en la asignatura de Psicología de los Grupos (descrita en el apartado 4.2.) sí fue posible, y ocurrió con la máxima participación del alumnado. Dicha actividad permitió que el estudiantado ampliara sus conocimientos sobre las distintas salidas profesionales en el ámbito de la psicología y facilitó el desarrollo de sus competencias, como futuros dinamizadores de grupos, para poder analizar e intervenir en los posibles colectivos o grupos sociales. Ello les permitió, a su vez, reflexionar sobre su grado de empleabilidad e ir trazando posibles actividades transversales para conseguir un puesto de trabajo ideal.

La necesidad de ampliación de este proyecto también se puede justificar en el éxito que tuvieron las Jornadas de Clausura del proyecto. La acogida y el interés suscitados por las mismas, así como la valoración cualitativa tan positiva recibida tras el evento, nos inclinan a seguir trabajando en esta línea, ampliando la red a todo el alumnado y el profesorado de la Facultad de Psicología.

Por último, y apoyando la necesidad de continuidad del proyecto, se ha de indicar que, al finalizar la impartición de la asignatura de Psicología de los Grupos, se administró un cuestionario en el que se les preguntó por su grado de satisfacción con respecto a su participación en las actividades llevadas a cabo en clase y relacionadas con el proyecto docente. El 100% de los encuestados indicó que las percibían de gran utilidad, y el 90% señalaron que participarían en una segunda parte del proyecto, si se pusiera en marcha. En concreto, expresaron que les quedan muchos ámbitos, puestos de trabajo y colectivos por explorar y analizar, y que estaban interesados en conocerlos.

Este proyecto ha generado un impacto positivo en la comunidad de estudiantes de primero de Psicología la Universidad de Sevilla, tanto por el número de personas en el que ha tenido alcance como, especialmente, por la forma en que se ha hecho: poniéndoles en contacto directo con profesionales en activo que han compartido sus experiencias. Los muchos comentarios y mensajes que nos han hecho llegar desde el inicio del proyecto dan buena cuenta de la necesidad de estas iniciativas, del éxito que ha supuesto nuestro proyecto y del deseo de continuidad del mismo por parte del alumnado y también el profesorado participante.

Por lo tanto, y en base a los resultados obtenidos y a las limitaciones de este proyecto de innovación docente, se pretende, de cara a un futuro, seguir trabajando con el alumnado de Psicología de la Universidad de Sevilla con el objetivo de mejorar su empleabilidad y capacidades para la búsqueda de empleo, para que cuando llegue el momento de insertarse en el mercado laboral, estén mucho mejor preparados.

REFERENCIAS

- González-Morales, O., y Santana-Vega, L. E. (2020). Diseño de un plan de acción para la empleabilidad de los universitarios. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(88). <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4555>
- Hernández-Fernaudo, E., Ruiz-de la Rosa, C., Negrín, F., Ramos-Sapena, Y., & Hernández, B. (2017). Efficacy of an Intervention Program to Improve Employability of University Students. *The Spanish Journal of Psychology*, 20. <https://doi.org/10.1017/sjp.2016.103>
- Maina, M. F., Guàrdia-Ortiz, L., Mancini, F. y Martínez-Melo, M. (2022). A micro-credentialing methodology for improved recognition of HE employability skills. *International Journal of Education and Technologies in Higher Education*, 19(10). <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00315-5>
- Organización Internacional del Trabajo (2022). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2022*. Ilo.com. <https://bit.ly/2zX8umD>
- Pérez-Carbonell, A., & Ramos Santana, G. (2015). Preferencias de los y las estudiantes universitarias sobre el empleo desde una perspectiva de género. *Revista Complutense de Educación*, 26(3), 721-739. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.n3.44804
- Rojo-Mora, N. y Martín-Seoane, G. (2017) *Elaboración de un consejo orientador para estudiantes de Psicología* (Proyecto de Innovación Docente). <https://bit.ly/3E0SorQ>