

Primeras impresiones de los estudiantes sobre los docentes y su impacto en la motivación académica a través del video didáctico

Facundo Froment y Alfonso Javier García González

Universidad de Sevilla

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación consistió en determinar el papel del vídeo didáctico en la formación de primeras impresiones del alumnado, así como su influencia en la motivación académica. En el experimento, 103 estudiantes observaron un vídeo con cuatro versiones en las que un profesor presentaba una asignatura con indumentaria formal, hippie, casual y deportiva. Los participantes cumplieron un cuestionario de motivación académica y una pregunta cerrada sobre su intención de cursar la asignatura. Los resultados revelan la existencia de una relación significativa entre la vestimenta del docente y la elección de cursar o no la materia, siendo elegida la asignatura en mayor porcentaje cuando el docente vestía de casual. Asimismo, de acuerdo a la influencia de las primeras impresiones en los diferentes factores del test de motivación, existen diferencias significativas en la dimensión de autoeficacia según la indumentaria del docente y, al realizar comparaciones de los factores de motivación en función del vídeo observado, al alumnado que visualizó el vídeo caracterizado por la indumentaria hippie exhibió más orientación extrínseca y ansiedad que aquellos que fueron expuestos al vídeo del docente con la indumentaria casual. Estos resultados demuestran que a través del uso del vídeo didáctico, el alumnado forma primeras impresiones de los docentes, influyendo así sobre las respuestas de expectativas así como con las afectivas y atributivas.

PALABRAS CLAVE: vídeo didáctico, primeras impresiones, indumentaria, motivación académica.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the role of instructional video on student's first impressions, and its influence on academic motivation. In the experiment, 103 college students watched a four version film in which a teacher presented a subject with formal, hippie, casual and sportive wear. Then the participants completed a questionnaire of academic motivation and a yes/no question about their intention to study the subject. The results revealed the existence of a significant relationship between teacher's clothing and the intention of pursuing the subject; the pupils chose the subject at a higher rate when the teacher dressed in a casual way. Moreover, according to the influence of first impressions in motivation's test factors, there were significant differences in the dimension of self-efficacy in terms of teacher's clothing and when comparing the motivating factors depending on the observed video, the students who viewed the hippie clothing video had more extrinsic orientation and anxiety than those who were exposed to the casual clothing video. These results demonstrate that through the use of instructional videos, students form first impressions about professors, affecting the expectancy responses, as well as the attributive and emotional ones.

KEY WORDS: instructional video, first impressions, clothing, learning motivation.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión

Las actitudes del alumnado hacia una determinada asignatura superan el plano estrictamente académico al encontrarse influenciadas por cuestiones extracurriculares tales como el aspecto del docente, su forma de impartir la docencia o el contexto psicosocial que envuelve la relación. Entre los factores personales del propio docente, se encuentran por un lado elementos que resultan difíciles de controlar como la información que llega de terceras personas sobre el profesorado y factores personales del docente que sí son controlables como la indumentaria. Todos estos factores determinarán las impresiones que el alumnado tenga de sus docentes, y por ende de las asignaturas, su dificultad o asequibilidad, su atractivo, etc.

En la presente investigación nos hemos centrado en la vestimenta del docente como factor personal a estudiar ya que, a pesar de los numerosos estudios que se han llevado a cabo sobre la formación de primeras impresiones en el contexto académico, no se ha abordado la indumentaria del docente y su repercusión en la motivación académica de los estudiantes. Para ello, se empleará el video didáctico como herramienta de estudio ya que además de utilizarse como un medio para transmitir la información y aprender, puede actuar como instrumento de investigación para percibir las singularidades y capacidades del profesorado (de la Fuente Sánchez, Hernández-Solís y Pra, 2013).

1.2 Revisión de la literatura

1.2.1 El modelo de Percepción de Personas de Warr y Knapper (1968)

El modelo de Percepción de Personas de Warr y Knapper (1968) se basa en la premisa de la incapacidad humana de procesar toda la información disponible en una situación concreta, por lo que admiten la presencia de determinados procesos que descartan la información de menor relevancia e importancia. En este modelo (Figura 1) de percepción de personas, el selector de entrada constituye el proceso por el cual se prescinde de aquella información irrelevante y especificará cuál es la información disponible que será verdaderamente procesada.

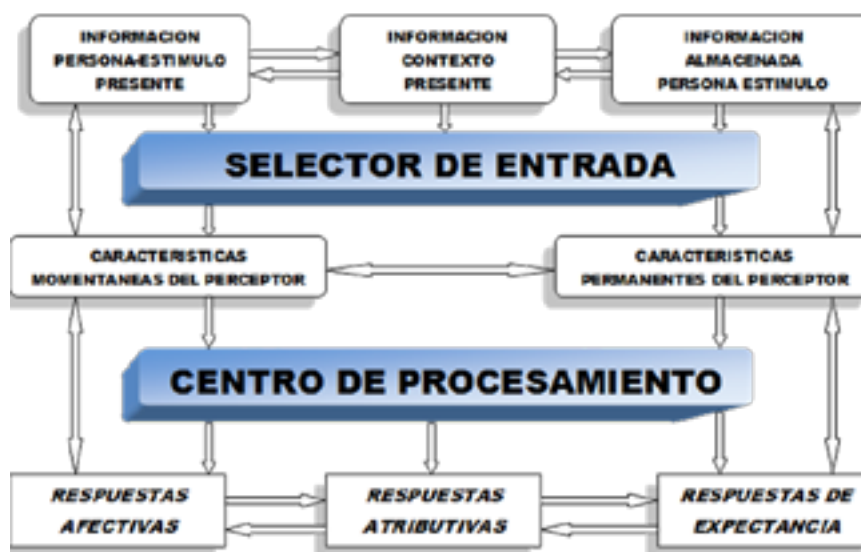


Figura 1. Modelo de Percepción de Personas de Warr y Knapper (1968).

Según Warr y Knapper (1968), la información disponible que marca el comienzo del proceso se verá afectada por el selector de entrada, pudiéndose organizar en tres tipos distintos: (a) *información procedente de la persona observada*, de la que escogeremos determinados atributos que destacarán por encima de otros al ser fácilmente reconocibles; (b) *información que ha sido almacenada con anterioridad de la persona percibida*, en donde incorporaremos datos sobre los antecedentes del sujeto o los comentarios y menciones que otras personas han realizado sobre el mismo; y (c) *información extraída del contexto*, en donde el entorno social, físico y conductual en el que se encuentra la persona a percibir nos presenta información que, a diferencia de los datos obtenidos del individuo percibido, hace que ésta destaque en dicho contexto. Asimismo, las características personales del perceptor (personalidad, edad, género, religión, raza, clase social) y su estado anímico en el momento que se produzca el proceso de percepción, repercutirán notablemente en la selección de determinados atributos o rasgos de la persona percibida.

De acuerdo con Warr y Knapper (1968), existen tres tipos de output en su modelo esquemático de Percepción de Personas: (a) *respuesta afectiva*, resultan fundamentales tanto en la selección como en el procesamiento de la información; (b) *respuesta atributiva*, se le atribuyen al sujeto percibido unas particularidades concretas de acuerdo con una serie de atributos presentados por el mismo y (c) *expectativas*, consideradas propias del proceso de percepción de personas.

1.2.2 Formación de primeras impresiones del alumnado acerca del profesorado universitario mediante la utilización del video didáctico

Determinados estudios de la psicología social han examinado las fuentes de información que son procesadas por los perceptores durante la formación de las primeras impresiones, empleando para ello el video didáctico como herramienta de investigación. Estos estudios han postulado que los estudiantes, a través de la observación de un video didáctico, son capaces de absorber cantidades considerables de información social y realizar juicios precisos acerca del profesorado que no difieren de un contacto real con el sujeto percibido.

Babad, Bernieri y Rosenthal (1991) y Babad y Taylor (1992) demostraron que tras una breve exposición a un video en la que aparecían un docente y un estudiante, los alumnos podían adivinar con exactitud, por un lado, si el profesor tenía altas o bajas expectativas del alumno y, por otro lado, si el alumno era buen o mal estudiante. Para apoyar este estudio, Ambady y Rosenthal (1993) utilizaron vídeos de aproximadamente 30 segundos de duración en los que se grabó a trece profesores de la Universidad de Harvard mientras impartían clase. Los vídeos, que carecían de sonido, fueron juzgados por extraños que no conocían a los docentes, y los resultados mostraron que sus juicios correlacionaron con las evaluaciones que el alumnado realizó al final del semestre sobre el profesorado y la enseñanza. La posibilidad de que la exposición durante unos pocos segundos del comportamiento no verbal del docente puede predecir las evaluaciones que los estudiantes realizan sobre ellos, posee importantes implicaciones para la medición de las evaluaciones del alumnado.

Lombardo y Tocci (1979) encontraron que tras la visualización de unos breves videos en los que aparecían un profesor atractivo y un docente no atractivo, los estudiantes otorgaron mayores puntuaciones en afecto, sensibilidad, habilidades de comunicación, conocimiento de la asignatura impartida y liderazgo al profesor atractivo.

Tales evidencias proponen que las impresiones iniciales de los perceptores pueden tener efectos de larga duración e influir en las interacciones futuras con la persona percibida (Manley et al., 2008) e,

incluso, pueden dictar el comportamiento tanto del perceptor como de la persona percibida, independientemente de la precisión de las expectativas (Horn, Lox y Labrador, 2001).

1.3 Propósito

El objetivo general de este trabajo consiste en determinar el papel de la indumentaria del profesorado universitario en las primeras impresiones del alumnado, así como su influencia en la motivación académica. Este objetivo general se desglosa en dos objetivos específicos: (a) Indagar en la relación entre las claves de indumentaria del profesorado universitario presentes en la situación de percepción y la intención de cursar una asignatura asociada a dicho profesorado y (b) Analizar la relación existente entre las claves de indumentaria del profesorado universitario presentes en la situación de percepción y motivación académica hacia una asignatura asociada a dicho profesorado. Así, las hipótesis de investigación serán: (a) La clave de indumentaria empleada por el docente tendrá influencia sobre la intención de cursar una asignatura y (b) La clave de indumentaria empleada por el docente tendrá influencia sobre la motivación relacionada con la asignatura del profesor. En relación con las variables, la variable independiente es la formación de primeras impresiones estimulada mediante claves personales (indumentaria) presentes en el momento de la interacción, mientras que como variable dependiente se tomaron la motivación académica del estudiante y la intención expresa de matricularse en la asignatura propuesta.

2. MÉTODO

2.1 Descripción del contexto y de los participantes

En este estudio han participado 103 estudiantes de edades comprendidas entre los 18 y 42 años ($M=20.7$, $DE=3.9$) pertenecientes a las titulaciones de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Grado en Pedagogía y Grado en Psicología (ver Tabla 1). Del total de la muestra, 47 participantes fueron hombres y 56 mujeres; el 93, 2% del total declaró no repetir ninguna asignatura.

Tabla 1. Edad de los participantes.

	N	MÍN	MÁX	M	DT
Publicidad	43	18	25	19.6	2.0
Deporte	47	18	42	21.4	4.1
Pedagogía	6	18	42	22.8	9.4
Psicología	7	18	29	20.8	4.1

El muestreo de las asignaturas se llevó a cabo por accesibilidad, contando con aquellos docentes que impartieran docencia en primer curso de asignaturas asociadas al área de Ciencias Sociales y estuvieran dispuestos a colaborar con la investigación. La disparidad de muestra entre los diferentes títulos responde al carácter voluntario para el alumnado de participar en el estudio.

2.2 Instrumentos

Cuestionario de datos sociodemográficos. Se diseñó ad hoc e implementó un cuestionario de datos sociodemográficos para recoger datos como la edad, el género o los estudios que cursa.

Cuestionario de motivación MSLQ. Se empleó el cuestionario *Motivated Strategies for Learning Questionnaire* (Pintrich, Smith, García y McKeachie, 1991) para determinar la motivación que el alumnado presenta hacia la asignatura. Se realizó el análisis de fiabilidad del cuestionario, obteniendo un valor de 0.86, siendo por lo tanto su fiabilidad alta.

Para evaluar la intención de cursar la asignatura propuesta, se elaboró el ítem (“¿Te matricularías en esta asignatura?”), que el estudiante debía responder indicando SÍ o NO.

Videos didácticos. Se grabó material audiovisual consistente en la reproducción de una situación académica con cuatro versiones en función de la indumentaria del docente. Las versiones variaron únicamente en la indumentaria formal (camisa, chaqueta, corbata, zapatos, pantalón de vestir y reloj clásico), hippie (camiseta a rayas de colores, pelo desaliñado, pulseras de cuero, pañuelo alrededor del cuello, pantalón ancho y chanclas), casual (camisa, vaqueros y zapatillas) y deportiva (chándal, camiseta de manga corta, reloj grande y sudadera con capucha). El supuesto docente, mediante la elaboración previa de un guión, presentó el programa docente de una asignatura ficticia llamada “Persuasión y Liderazgo”, incluyendo contenidos, metodología docente y evaluación asociadas. Se aseguró la similitud de los vídeos mediante análisis del discurso, resultando idénticos en los 4 vídeos en un 97,32% de las palabras.

2.3 Procedimiento

En primer lugar, se facilitó al alumnado un consentimiento informado en el que se explicaba la naturaleza y el propósito del estudio así como el anonimato y confidencialidad de los datos obtenidos, y que debía ser cumplimentada por aquellos estudiantes que desearan participar en el experimento, de manera que el alumnado dejaba constancia por escrito de su colaboración en la investigación. A continuación, se aportó a los estudiantes información detallada sobre el desarrollo del experimento y, posteriormente, los participantes observaron sólo una de las cuatro versiones disponibles del vídeo. Al concluir la reproducción del contenido audiovisual, el estudiante debió completar un cuestionario de motivación académica relacionada con la asignatura así como expresar su intención –o no- de cursar la asignatura. Finalmente, se agradeció a los estudiantes su participación.

La distribución de la visualización de los diferentes vídeos quedó configurada de la siguiente manera (Tabla 2):

Tabla 2. Distribución de la visualización del vídeo.

DEPORTIVO	FORMAL	HIPPIE	CASUAL
34	28	27	14

3. RESULTADOS

La primera hipótesis proponía la existencia de una relación positiva entre la indumentaria del docente y la intención de cursar la asignatura propuesta. Para comprobar esta hipótesis se realizaron tablas de contingencia con pruebas de Chi cuadrado que señalaron la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la indumentaria del docente y la elección de cursar o no la materia (X^2 de Pearson = 0.01, $p < 0.01$). En la Tabla 3 se puede observar que el alumnado ha escogido la asignatura en mayor porcentaje cuando el docente iba vestido de forma casual que ante otros

tipos de indumentaria, mientras que la materia fue menos escogida cuando el profesor vestía con la indumentaria deportiva.

Tabla 3. Contingencia de vídeo observado y matriculación de la asignatura.

	NC	Sí me matricularía	No me matricularía	N
Deportivo	0,0%	55,9%	44,1%	24 (100%)
Formal	0,0%	71,4%	28,6%	28 (100%)
Hippie	0,0%	66,7%	33,3%	27 (100%)
Casual	14,3%	78,6%	7,1%	14 (100%)
N	2 (1,9%)	68 (66,0%)	33 (32,0%)	

Con el propósito de explorar la relación existente entre la indumentaria del profesor y la motivación del alumnado hacia la asignatura –segunda hipótesis- se llevaron a cabo pruebas no paramétricas de comparación de grupos independientes, cuyos resultados indicaron que no existen diferencias significativas en la motivación general de los estudiantes hacia la materia presentada en función de la vestimenta del docente (X^2 de Kruskal-Wallis = 0.94, $p > 0.05$), aunque sí diferencias próximas a la significación (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Resultados descriptivos e inferenciales para la relación entre indumentaria del profesor y motivación del estudiante hacia la asignatura.

	M	DT	U	p
Deportivo	148.22	19.01		
Formal	144.81	25.70		
Hippie	148.56	15.17	0.42	0.94 [†]
Casual	144.50	16.03		

Nota: [†] $p < .10$

Asimismo, se comprobó la influencia de las primeras impresiones en los diferentes factores incluidos en la motivación académica: orientación intrínseca, orientación extrínseca, valor de la tarea, control sobre creencias, autoeficacia y ansiedad. La Tabla 5 muestra los resultados descriptivos e inferenciales para la influencia de las primeras impresiones en los distintos factores incluidos en el cuestionario de motivación, mostrando que no existen diferencias estadísticamente significativas en los factores orientación extrínseca, orientación intrínseca, valor de la tarea y control sobre creencias en función de la indumentaria del docente. Sin embargo, existen diferencias próximas a la significación en el factor ansiedad y significativas en la dimensión autoeficacia, siendo los estudiantes que observaron los vídeos con indumentaria deportiva y casual los que más autoeficacia muestran.

Tabla 5. Resultados descriptivos e inferenciales para la influencia de las primeras impresiones en los diferentes factores incluidos en el test de motivación.

		Deportivo	Formal	Hippie	Casual
Orientación intrínseca	<i>M</i>	20.63	20.45	19.60	20.42
	<i>DT</i>	4.31	4.70	4.09	3.63
	<i>U</i>			5.75	
	<i>p</i>			.12	
Orientación extrínseca	<i>M</i>	18.48	18.64	10.40	16.25
	<i>DT</i>	4.52	3.98	3.07	4.00
	<i>U</i>			2.44	
	<i>p</i>			.49	
Valor de la tarea	<i>M</i>	29.26	29.73	30.08	29.92
	<i>DT</i>	8.07	6.44	5.96	5.42
	<i>U</i>			.65	
	<i>p</i>			.88	
Control sobre creencias	<i>M</i>	19.70	18.23	19.44	20.08
	<i>DT</i>	3.49	4.95	2.87	2.84
	<i>U</i>			2.10	
	<i>p</i>			.55	
Autoeficacia	<i>M</i>	41.63	40.14	40.00	41.83
	<i>DT</i>	6.75	8.90	5.41	6.66
	<i>U</i>			8.11	
	<i>p</i>			.04**	
Ansiedad	<i>M</i>	18.52	17.64	20.04	16.00
	<i>DT</i>	5.07	5.23	4.48	5.19
	<i>U</i>			6.59	
	<i>p</i>			.09†	

Nota. * $p < .05$, † $p < .10$

La Tabla 6 muestra resultados descriptivos e inferenciales de las comparaciones a posteriori de los factores de motivación en función del vídeo observado, mostrando que no existen diferencias estadísticamente significativas en los factores de orientación intrínseca, valor de la tarea, control sobre creencias y autoeficacia. No obstante, entre la indumentaria hippie y casual existen diferencias próximas a la significación en el factor ansiedad y diferencias estadísticamente significativas en el factor motivación extrínseca. Los estudiantes que vieron el vídeo caracterizado por la indumentaria hippie, mostraron más orientación extrínseca y ansiedad que aquellos que visualizaron el vídeo del docente con la indumentaria casual.

Tabla 6. Resultados descriptivos e inferenciales para las comparaciones entre el vídeo observado y los diferentes factores del test de motivación.

Contrastes a posteriori		Dep	For	Hip	Cas	D-F	D-H	D-C	F-H	F-C	H-C
O. I.	<i>M</i>	20.27	20.65	19.51	20.50						
	<i>DT</i>	4.25	4.42	4.06	3.44						
	<i>U</i>					402.50	379.50	225.50	283.50	166.50	160.00
	<i>p</i>					.68	.32	.90	.23	.66	.42
O. E.	<i>M</i>	18.15	18.73	19.44	16.85						
	<i>DT</i>	4.39	3.92	3.00	4.22						
	<i>U</i>					398.00	369.00	183.50	320.50	129.50	118.50
	<i>p</i>					.63	.25	.27	.59	.13	.05**
V. T.	<i>M</i>	29.16	30.18	30.07	29.38						
	<i>DT</i>	7.56	6.00	5.73	5.53						
	<i>U</i>					397.50	411.00	207.50	356.00	155.50	169.00
	<i>p</i>					.60	.75	.99	.88	.56	.85
C. C.	<i>M</i>	19.60	18.32	19.44	19.77						
	<i>DT</i>	3.42	4.64	2.87	2.95						
	<i>U</i>					345.00	373.50	211.50	285.00	135.50	144.50
	<i>p</i>					.29	.54	.94	.59	.40	.58
Au.	<i>M</i>	40.71	40.20	39.81	41.83						
	<i>DT</i>	6.79	8.51	5.39	6.66						
	<i>U</i>					379.50	378.00	167.50	299.00	137.00	132.00
	<i>p</i>					.89	.69	.62	.62	.67	.45
An.	<i>M</i>	19.13	18.22	20.04	17.00						
	<i>DT</i>	5.18	4.98	4.30	5.75						
	<i>U</i>					378.00	356.00	168.00	306.00	154.00	125.50
	<i>p</i>					.66	.43	.29	.31	.33	.08†

Nota. O.I. = Orientación intrínseca, O.E. = Orientación extrínseca, V. T. = Valor de la tarea, C. C.= Control sobre creencias, Au. = Autoeficacia, An. = Ansiedad, Dep = Deportivo, For = Formal, Hip = Hippie, Cas = Casual, D-F = Deportivo-Formal, D-H = Deportivo-Hippie, D-C = Deportivo-Casual, F-H = Formal-Hippie, F-C = Formal-Casual, H-C = Hippie-Casual. ** $p < .05$, † $p < .10$.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las primeras impresiones generadas sobre las apariencias de la persona percibida se producen en cortos períodos de tiempo e influyen en las interacciones futuras que mantengamos con el sujeto percibido. Los seres humanos tenemos la capacidad de realizar juicios acerca de las características de

la personalidad de otras personas de manera rápida y espontánea de acuerdo a una serie de atributos que destacan por encima de los demás, repercutiendo notablemente en nuestro comportamiento y, en definitiva, en nuestra vida social. Así, el objetivo de esta investigación consistió en determinar el papel de la indumentaria del profesorado universitario en las primeras impresiones del alumnado, así como su influencia en la motivación académica.

La primera hipótesis planteada proponía que la clave de indumentaria empleada por el docente tendría influencia sobre la intención de cursar una asignatura. Esta hipótesis fue aceptada ya que existen diferencias estadísticamente significativas entre la vestimenta del profesor y la intención del estudiante de matricularse en la materia, encontrando además que con los vídeos en los que aparece el docente con la indumentaria sport y formal hay más intención de matricularse mientras que con el profesor con la vestimenta deportiva se produce la menor intención de cursar la asignatura. De acuerdo con el modelo de Warr y Knapper (1968), los resultados obtenidos son coherentes con el mismo debido a que la información presente de la persona estímulo tiene influencia sobre las respuestas de expectancia así como con las afectivas y atributivas. La utilización de metodología experimental nos permite afirmar que estos cambios se deben a la indumentaria del docente y no a otros factores, como el atractivo físico, el lenguaje no verbal, el programa de la asignatura, el tono y claridad de voz o la información proveniente de terceras personas, ya que éstos que han estado controlados experimentalmente.

Los resultados encontrados complementan los de Ambady y Rosenthal (1993) y Clayson (2013) en cuanto a la influencia de la apariencia de los docentes en las respuestas de expectancia del alumnado, aunque ellos relacionaron primeras impresiones y resultados académicos mientras que nosotros hemos trabajado con la motivación académica, quizás la motivación sea una variable mediadora entre la primera impresión y el rendimiento académico.

La segunda hipótesis formulada señalaba que la clave de indumentaria empleada por el docente tendría influencia sobre la motivación relacionada con la asignatura del profesor. Esta hipótesis se rechaza parcialmente ya que no existen diferencias estadísticamente significativas en la motivación académica del alumnado hacia la materia presentada en función de la indumentaria del profesor. A pesar de ello, se ha encontrado mayor autoeficacia en los estudiantes que visualizaron los vídeos con la indumentaria deportiva y casual y mayor orientación extrínseca y ansiedad en aquellos estudiantes que visualizaron el vídeo del docente con la vestimenta hippie. Los resultados encontrados corroboran los de Liu, Hu y Furutan (2013) en relación con la influencia de la apariencia del profesorado en las percepciones de los estudiantes, aunque ellos se centraron en el atractivo físico y las impresiones que éste genera en el alumnado mientras que nosotros nos hemos centrado en las impresiones generadas en los estudiantes según la indumentaria del docente.

Nuestra aportación ha consistido, por un lado, en analizar la influencia de la indumentaria del profesorado universitario en la motivación académica del alumnado y las impresiones que genera en los estudiantes, cuando gran parte de las investigaciones han abordado otros tipos de factores que repercuten en la motivación académica y han abarcado la influencia de diferentes características de los docentes como el género o el atractivo físico en el alumnado y, por otro lado, en estudiar las primeras impresiones de los estudiantes sobre los docentes universitarios utilizando para ello el video didáctico cuando normalmente, de acuerdo a la literatura existente sobre la temática, se ha analizado fundamentalmente empleando otro tipo de herramientas de estudio como listas de adjetivos o fotografías.

Entre las limitaciones a destacar en la investigación podemos señalar el tamaño de la muestra, ya que mayor número de participantes proporcionaría una mayor cantidad de datos a analizar, por lo que se podrían obtener resultados que representaran de manera más amplia a la población y por consi-

guiente mayor fiabilidad de los resultados. Asimismo, la universalidad de la asignatura escogida ha sido otra limitación de la investigación ya que se trata de una materia cuyo contenido puede ser inapropiado para determinadas carreras universitarias, por lo que los estudiantes pueden mostrar desinterés al alejarse de sus motivaciones académicas y profesionales, de modo que el establecimiento de una asignatura que abarcara en la medida de lo posible un mayor número de titulaciones nos habría permitido a su vez acceder a número más amplio de participantes. Como última limitación de la investigación, podemos señalar la calidad del vídeo utilizado en el experimento ya que la disposición de mejores recursos audiovisuales nos habría brindado la posibilidad de elaborar un mejor material.

Es tarea de las investigaciones futuras determinar qué otros aspectos relacionados con las características personales de los docentes universitarios influyen en la motivación académica del alumnado así como precisar qué impresiones producen en los estudiantes otras particularidades del profesorado universitario y relacionarlas con la Percepción de Personalidad, todo ello mediante el uso del video didáctico como herramienta de investigación.

5. REFERENCIAS

- Ambady, N., & Rosenthal, R. (1993). Half a minute: predicting teacher evaluations from thin slices of behavior and physical attractiveness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64, 431-441.
- Babad, E., Bernieri, F., & Rosenthal, R. (1991). Students as judges of teachers' verbal and nonverbal behavior. *American Educational Research Journal*, 28, 211-234.
- Babad, E., & Taylor, P. (1992). Transparency of teacher expectancies across language, cultural boundaries. *Journal of Educational Research*, 86, 120-125.
- Clayson, D. E. (2013). Initial Impressions and the Student Evaluation of Teaching. *Journal of Education for Business*, 88, 26-35.
- de la Fuente Sánchez, D., Hernández-Solís, M., & Pra, I. (2013). El mini video como recurso didáctico en el aprendizaje de materias cuantitativas. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(2), 177-192.
- Horn, T., Lox, C., & Labrador, F. (2001). The self-fulfilling prophesy: When coaches' expectations become reality. En J. M. Williams (Ed.), *Applied casual psychology: Personal growth to peak performance* (4th ed., pp. 63-81). Mountain View, CA: Mayfield.
- Liu, J., Hu, J., & Furutan, O. (2013). The Influence of Student Perceived Professors' "Hotness" on Expertise, Motivation, Learning Outcomes, and Course Satisfaction. *Journal of Education for Business*, 88, 94-100.
- Lombardo, J., & Tocci, M. (1979). Attribution of positive and negative characteristics of instructors as a function of attractiveness and sex of instructor and sex of subject. *Perceptual and Motor Skills*, 48(2), 491-494.
- Manley, A. J., Greenlees, I., Graydon, J., Thelwell, R., Filby, W. C. D., & Smith, M. J. (2008). Athlete's perceived use of information sources when forming initial impressions and expectancies of a coach: An exploratory study. *The Casual Psychologist*, 22, 73-89.
- Pintrich, P., Smith, D., García, T., & McKeachie, W. (1991). *A manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ)*. National Center for Research to Improve Postsecondary Teaching and Learning: University of Michigan.
- Warr, P. B., & Knapper, C. (1968). *The perception of people and events*. London: Wiley.

BREVE RESEÑA CURRICULAR DE LOS AUTORES

Froment, Facundo

Doctorando del Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Sevilla, adscrito al departamento de Psicología Social de la Universidad de Sevilla y forma parte del Grupo de Investigación HUM-259 de Educación, Juventud y Personas Mayores. Ha realizado el Grado en Pedagogía y el Máster en Psicopedagogía, ambos títulos obtenidos en la Universidad de Sevilla. Durante su primer año de doctorado, ha publicado 3 artículos de revista y un capítulo de libro, abarcando diversos temas como las habilidades sociales, la educación de personas mayores y la formación de primeras impresiones. Su proyecto de tesis se titula “La credibilidad del docente a través de las redes sociales y su impacto en la motivación académica”, en el que analiza la percepción de credibilidad de los estudiantes sobre los profesores de acuerdo al perfil online de los mismos y su influencia en la motivación académica.

García González, Alfonso Javier

Profesor contratado doctor acreditado a profesor titular, adscrito al departamento de Psicología Social de la Universidad de Sevilla. Responsable del Grupo de Investigación HUM-259 de Educación, Juventud y Personas Mayores, ha realizado diversas investigaciones en el ámbito universitario sobre comunicación interpersonal, habilidades sociales y percepción social de primeras impresiones. Autor de numerosas publicaciones en revistas de alto impacto y editoriales de prestigio internacional, ha recibido numerosos reconocimientos como el premio extraordinario de doctorado, mención especial a su tesis europea por la temática tratada, premio Sevilla Joven 2012 o finalista al Premio Andalucía Joven 2013. Actualmente desempeña el cargo de Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias de la Educación.