

MOTIVACIONES, CREENCIAS Y ACTITUDES EN LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES COMO PROCESOS DE EDUCACIÓN INFORMAL

PABLO ÁLVAREZ DOMÍNGUEZ
Universidad de Sevilla

ALFONSO JAVIER GARCÍA GONZÁLEZ
Universidad de Sevilla

M^a ROCÍO BOHÓRQUEZ GÓMEZ-MILLÁN
Universidad de Sevilla

FACUNDO FROMENT
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

Las formas de socialización han ido cambiando aceleradamente, en parte, debido al avance y progreso que han ido asumiendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La envejecida población del presente, tanto en España, como a nivel mundial, alerta de la necesidad de facilitar a las personas mayores nuevas vías de comunicación que les permitan estar conectados con familiares, amigos, vecinos, etc. A lo largo de la segunda mitad del siglo XX, la población de personas mayores aumentó significativamente (Agudo-Prado et al., 2018). Países desarrollados y en desarrollo atravesaron una transición demográfica causada por la disminución de la fertilidad y el aumento de la esperanza de vida (Boz y Karatas, 2015), lo que ha generado que el número de población mayor haya aumentado a un ritmo considerable (Semán et al., 2020). Este envejecimiento de la población es un acontecimiento demográfico que nunca se había vivido en la historia de la humanidad.

Según Naciones Unidas (2019), se estima que el número de personas mayores se duplicará con creces entre 2013 y 2050, pasando de 841 millones a más de 2.000 millones. Concretamente, la población envejecida actual supone el 9,1% de la población mundial y se prevé que esta cifra aumente al 16,7% para 2050. De esta forma, para ese año, habrá 392 millones de personas mayores de 80 años en todo el mundo, lo que supone más de tres veces la cantidad actual (Coto et al., 2017). Para 2030, los adultos mayores de 60 años superarán en número a los niños de 0 a 9 años y alcanzarán los 3100 millones en el año 2100 (Naciones Unidas, 2017). Esto conllevará que el número de personas mayores se duplicará en las próximas décadas (Guner y Acarturk, 2020). Actualmente, la población europea presenta el porcentaje más alto de adultos mayores de 60 años (Naciones Unidas, 2017), lo que le llevará a ser considerada una región envejecida en el año 2050 (Eurostat, 2017). Con respecto a España, las previsiones de Naciones Unidas estiman que en el año 2050 habrá 16 millones de personas mayores, que se corresponderán con un 30% de la población total del país (Agudo-Prado et al., 2018).

Dado que la población mundial está envejeciendo rápidamente, las políticas de salud nacionales e internacionales en todos los países están tomando en consideración de una manera especial la calidad de vida de las personas mayores (Aslan et al., 2019). Como señalan Llorente-Barroso et al. (2015), múltiples entidades internacionales están impulsando programas de envejecimiento activo para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Entre las iniciativas que fomentan el envejecimiento activo se encuentran las que promueven el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC en adelante) (Agudo-Prado et al., 2018). Las TIC pueden ayudar a las personas mayores a mantener la independencia, la conexión social y el sentido de valía frente al deterioro de la salud o las capacidades limitadas, ofreciéndoles nuevas oportunidades para el crecimiento personal (Olpert y Damodaran, 2013). Además, las TIC les permiten mejorar su desarrollo individual y social, así como optimizar su calidad de vida desde los puntos de vista técnico, económico, político y cultural (Pino-Juste et al., 2015).

A medida que la población mundial envejece y aumenta la esperanza de vida, las personas mayores constituyen usuarios potenciales de las TIC (Anderson y Perrin, 2017), permitiéndoles nuevas formas de interacción social (Antonucci et al., 2017). Las TIC ofrecen a las personas mayores una amplia variedad de beneficios prácticos, físicos, sociales y psicológicos, ya que brindan un mayor acceso a diversos tipos de información, apoyan las actividades de la vida diaria, ofrecen numerosas actividades de ocio agradables y ayudan a mantener las relaciones con familiares y amigos, así como a establecer nuevas amistades (Nimrod, 2018). Siguiendo estas líneas, el uso de las TIC en la vida cotidiana de las personas mayores desempeña un papel clave en diversas variables psicosociales (Ferreira et al., 2015). A este respecto, un nutrido grupo de estudios señalan que el uso de las TIC mejora la calidad de vida (Brenna, 2019; Woodward et al., 2011); el bienestar subjetivo (Fang et al., 2018; Francis et al., 2019; Schlomann et al., 2020;) y la satisfacción con la vida (Forsman et al., 2018; Hofer et al., 2019; Kim et al., 2019). De la misma manera, el uso de las TIC mejora las percepciones de autoestima y autoeficacia (Wilson, 2018) y reduce la ansiedad tecnológica y la depresión (Forsman et al., 2018) de las personas mayores. Atendiendo a los beneficios que aportan las TIC a las personas mayores, es crucial identificar los posibles factores que afectan a su adopción para desarrollar estrategias que les permitan aceptarlas, interiorizarlas y usarlas en su vida cotidiana (Seman et al., 2020).

1.1. VARIABLES PSICOSOCIALES QUE AFECTAN AL USO DE LAS TIC POR PARTE DE LAS PERSONAS MAYORES

Distintos trabajos han demostrado que la utilidad percibida y la facilidad de uso son los mayores predictores de la adopción de las TIC por parte de las personas mayores (Berkowsky et al., 2018; Mitzner et al., 2019). El beneficio percibido es además un fuerte factor motivacional para la adopción de las TIC por parte de las personas mayores (Macedo, 2017). Igualmente, los adultos mayores citan la falta de competencia digital y la falta de confianza en sus habilidades como otras razones para no involucrarse en las TIC (Siren y Knudsen, 2017; Zavala et al., 2016). Igualmente, factores relacionados con el declive físico o

cognitivo de las personas mayores suponen barreras para la adopción de las TIC (Czaja y Sharit, 2013; Klimova, 2016). De igual forma, la adopción y uso de las TIC por parte de las personas mayores están asociadas a variables sociodemográficas como la educación, el nivel de ingresos o el estado socioeconómico y el estado civil (Knapova et al., 2020; Vorrink et al., 2017).

Asimismo, diversos estudios destacan que variables psicosociales como la satisfacción con la vida (Ali et al., 2020; Guner y Acarturk, 2020); la autoeficacia (Jokisch et al., 2020); la ansiedad tecnológica (Guner y Acarturk, 2020) y la tecnofobia (Khasawneh, 2018) predicen la adopción y uso de las TIC por parte de la persona mayor. De la misma forma, la autoeficacia y la ansiedad tecnológica predicen el uso de Internet (Berner et al. 2019), y la autoestima afecta a la forma en la que los usuarios emplean las redes sociales (Arafa et al., 2019).

En definitiva, dado el creciente número de personas mayores que interactúan con la tecnología, es importante identificar los predictores del uso y la adopción de las TIC entre las personas mayores (Scherer et al., 2019). Como indica Czaja (2017), se debe examinar no solo el impacto de las TIC en la calidad de la vida de las personas mayores, sino también las variables que afectan a su adopción. Por ello, se ha llevado a cabo esta investigación.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de este estudio consistió en determinar las motivaciones, creencias y actitudes de las personas mayores hacia las TIC. Para abordar el objetivo general planteado, se formulan los siguientes objetivos específicos:

- a) Determinar el nivel de ansiedad que las TIC provocan en las personas mayores.
- b) Analizar la motivación que a modo de actitud tienen las personas mayores hacia las TIC.
- c) Indagar sobre el grado de motivación que tienen las personas mayores en relación con si las TIC son útiles o no en sus vidas.

d) Examinar las opiniones de las personas mayores sobre la utilidad de las TIC.

e) Establecer las relaciones existentes entre la ansiedad tecnológica, la motivación hacia las TIC y la opinión sobre la utilidad de estas por parte de las personas mayores.

3. METODOLOGÍA

Se ha desarrollado una metodología cuantitativa a través de un estudio descriptivo de tipo transversal. Para abordarlo, se ha recurrido a la herramienta metodológica y cuantitativa del cuestionario ya que permite analizar un fenómeno social como un proceso dinámico y dentro de su contexto real (Callejo, 2002).

3.1. PARTICIPANTES

En la investigación educativa de corte cuantitativo que se expone participaron 340 personas mayores, de las que 118 son hombres (34.7%) y 222 son mujeres (65.3%), con edades que abarcan entre los 63 y los 97 años, siendo la media de 78.61 (DT=6.80). Con respecto a la edad de los abuelos/as participantes, hay que señalar que la media está en 78.61 (DT=6.80). Atendiendo a su formación académica, la mayoría tienen estudios primarios (41.8%); seguidos de los que no tienen formación (32.4%); los que tienen estudios secundarios (13.8%) y, por último, los que tienen estudios universitarios (12.1%). En lo que respecta al estado civil, la gran mayoría están viudos/as (48.5%) o casados/as (47.4%); seguidos de los divorciados/as (3.2%); de los que tienen pareja de hecho (0.6%) y, por último, de los solteros/as (0.3%).

3.2. INSTRUMENTOS

Para la recogida de datos se aplicaron la *Escala de Ansiedad Tecnológica* (Meuter et al., 2003), la *Escala de Motivación hacia las TIC* (Pino-Juste et al., 2015) y la *Escala de Percepción sobre la utilidad de las TIC* (Pino-Juste et al., 2015).

La *Escala de Ansiedad Tecnológica* está compuesta por 10 ítems, a los cuales han de responderse teniendo en cuenta valores que van desde el 1 (Totalmente en desacuerdo) hasta el 5 (Totalmente de acuerdo). La escala fue sometida a un análisis de fiabilidad obteniéndose un valor de alpha de Cronbach para la escala global de .89.

La *Escala de Motivación hacia las TIC* está compuesta por 24 ítems distribuidos en 5 subescalas, habiéndose escogido para este estudio los factores “Componente Conductual” (6 ítems) y “Componente de Utilidad” (5 ítems). Los participantes debían responder teniendo en cuenta valores que van desde el 1 (Totalmente en desacuerdo) hasta el 5 (Totalmente de acuerdo). La escala fue sometida a un análisis de consistencia interna obteniéndose valores de alpha de Cronbach para la escala global de .89; de .89 para el “Componente Conductual” y de .76 para el “Componente de Utilidad”.

La *Escala de Percepción sobre la utilidad de las TIC*, está compuesta por 14 ítems, a los cuales los participantes deben responder teniendo en cuenta valores que van desde el 1 (Totalmente en desacuerdo) hasta el 5 (Totalmente de acuerdo). La escala fue sometida a un análisis de fiabilidad obteniéndose un valor de alpha de Cronbach para la escala global de .90.

Atendiendo a los valores de consistencia interna obtenidos en los diferentes instrumentos, se concluye que éstos son fiables al presentar valores de alfa de Cronbach superiores a .70 (Nunnally, 1978).

3.3 PROCEDIMIENTO

Los datos se recogieron durante el curso 2020/2021. Previamente, se contactó con alumnado universitario que tuviesen abuelos, mayores de 65 años, que interactuasen con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y que estuviesen dispuestos a participar. Debido a la COVID-19, se procedió a la recogida de datos de manera online. Para ello, se desarrolló un cuestionario online a través de la aplicación Google Forms.

3.4. ANÁLISIS DE DATOS

Se llevaron a cabo análisis descriptivos y de frecuencia de las variables objeto de estudio. Asimismo, para analizar las relaciones entre las diferentes variables, se aplicó la prueba no paramétrica de correlación entre variables ordinales de Spearman. Se efectuó el análisis de los datos por medio del paquete estadístico SPSS 22.0 (IBM Corporation, 2013).

4. RESULTADOS

Como se observa en la Tabla 1, las personas mayores presentan una ansiedad tecnológica media ($M=2.86$). De esta forma, un 47,4 % de los encuestados argumenta estar en desacuerdo con que ha evitado usar la tecnología en sus días presentes porque no les resulta familiar. Un 39,7 % está en desacuerdo con que cuando se le da la oportunidad de usar la tecnología, podría dañarla de alguna manera. Tan solo un 6,8% de los encuestados reconocen estar completamente en desacuerdo con que tienen capacidad para interpretar los resultados tecnológicos (mensajes de error, direcciones, etc.). No obstante, un 67,1% de los encuestados se sienten seguros de que son capaces de adquirir habilidades relacionadas con la tecnología.

TABLA 1. *Ansiedad tecnológica.*

	1	2	3	4	5	M	DT
Cuando se me da la oportunidad de usar la tecnología, me temo que podría dañarla de alguna manera	10.9%	28.8%	27.9%	24.7%	7.6%	2.87	1.13
Dudo en utilizar la tecnología por miedo a cometer errores que no puedo corregir	16.2%	27.1%	18.2%	28.8%	9.7%	2.87	1.25
He evitado la tecnología porque no me resulta familiar	20.6%	26.8%	13.8%	25%	13.8%	2.82	1.35
Me siento aprensivo sobre el uso de la tecnología	16.5%	25.9%	30%	21.2%	6.5%	2.74	1.15

Tengo dificultad para entender la mayoría de los asuntos tecnológicos	11.8%	25.3%	18.8%	28.5%	15.6%	3.08	1.26
La terminología tecnológica me suena como una jerga confusa	10.9%	17.1%	24.7%	30.6%	16.8%	3.26	1.22
Estoy seguro de mi capacidad para interpretar los resultados tecnológicos (por ejemplo, mensaje de error y direcciones)	6.8%	24.1%	25.9%	33.8%	9.4%	2.84	1.08
Soy capaz de mantenerme al día con importantes avances tecnológicos	11.5%	27.4%	25.6%	27.9%	7.6%	3.04	1.14
Estoy seguro de que puedo aprender habilidades relacionadas con la tecnología	3.8%	6.8%	22.4%	50%	17.1%	2.29	.95

Nota. 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.

Fuente: elaboración propia

En referencia a la motivación hacia el uso de las TIC (ver Tabla 2), el factor “Componente conductual” arroja una media de 3.22 (DT=1.06), de modo que los abuelos tienen una actitud positiva ante el uso de las TIC. Mientras un 47% manifiesta estar en desacuerdo/completamente en desacuerdo con que evitaría dedicarse a algo que tuviera como requisito saber utilizar el ordenador, un 34,2% señala que sí que está de acuerdo/completamente de acuerdo. Resulta significativo que un 51,8%, más de la mitad de los encuestados, hayan pensado muchas veces en comprarse un ordenador, lo que denota cierto interés por la tecnología. Así, un 54,7% señala estar en desacuerdo con que no prefieren acercarse a los ordenadores en el caso de poder utilizarlos. Un 60 % reconoce estar en desacuerdo también con que solo utilizaría un ordenador si le obligaran a hacerlo. Sin embargo, solamente un 30,2% apunta estar de acuerdo/completamente de acuerdo con estar deseando utilizar más a menudo el ordenador. Un 30,9% nada más manifiesta estar de acuerdo/completamente de acuerdo con que dentro de poco necesitará tener un ordenador en casa. En este sentido, un 43,8% apunta estar en desacuerdo/completamente en desacuerdo con ello.

TABLA 2. Motivación hacia las TIC (componente conductual).

	1	2	3	4	5	M	DT
Evitaría dedicarme a algo que tuviera como requisito saber utilizar un ordenador	18.2%	28.8%	18.8%	22.1%	12.1%	3.21	1.29
He pensado muchas veces en comprarme un ordenador	16.8%	17.6%	13.8%	27.4%	24.4%	3.26	1.41
Si puedo, prefiero no acercarme a los ordenadores	30.6%	24.1%	17.1%	18.2%	10%	3.49	1.33
Solo utilizaría un ordenador si me obligaran a hacerlo	36.5%	23.5%	16.2%	15.3%	8.5%	3.66	1.32
Estoy deseando utilizar más a menudo el ordenador	15.3%	23.2%	30.3%	21.8%	9.4%	2.88	1.18
Creo que dentro de poco necesitaré tener un ordenador en casa.	19.7%	24.1%	25.3%	16.2%	14.7%	2.83	1.30

Nota. 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.

Fuente: elaboración propia

En lo que atañe a la Motivación hacia las TIC (ver Tabla 3), el factor “Componente de utilidad” presenta una media de 3.67 (DT=.72), de manera que los abuelos/as exhiben una postura muy positiva con respecto a la utilidad que para ellos/as tienen las TIC. De hecho, resulta significativo que un 57,1% señale estar en desacuerdo/completamente en desacuerdo con que la mayoría de las cosas que ahora se hacen con ordenadores se podrían hacer igual de bien sin ellos. Tan solo un 23,9% apuntar estar de acuerdo con ello. Resulta destacable que un 71,5 de los encuestados están de acuerdo con que con un ordenador podría hacer cosas interesantes e imaginativas; y en la misma línea, un 75,3 están de acuerdo con que los ordenadores les permitirían trabajar de forma más productiva y eficaz. Un 69,7% de las personas mayores participantes en el estudio creen que merece la pena dedicar tiempo y esfuerzo a aprender informática, lo que se traduce en que las TIC son consideradas útiles en sus vidas. En relación con este asunto, es necesario recalcar que solo un 7,4% manifiesta estar en desacuerdo/completamente en desacuerdo con ello.

TABLA 3. Motivación hacia las TIC (componente de utilidad).

	1	2	3	4	5	M	DT
La mayoría de las cosas que ahora se hacen con ordenadores se podrían hacer igual de bien sin ellos.	20.6%	36.5%	19.1%	16.8%	7.1%	3.48	1.18
Los ordenadores hacen que las personas dejen de pensar.	13.8%	30.3%	27.6%	21.2%	7.1%	3.25	1.13
Con un ordenador podría hacer cosas interesantes e imaginativas.	2.4%	8.2%	17.9%	47.1%	24.4%	3.85	.96
Los ordenadores permiten que se trabaje de forma más productiva y eficaz.	1.2%	3.8%	19.7%	49.1%	26.2%	3.96	.84
Merece la pena dedicar tiempo y esfuerzo a aprender informática.	1.2%	6.2%	22.9%	47.1%	22.6%	3.85	.88

Nota. 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.

Fuente: elaboración propia

Y en lo que respecta a la opinión de los abuelos/as sobre la utilidad de las TIC (ver Tabla 4), éstos consideran, por lo general, que son bastante útiles ($M=3.72$, $DT=.56$). Un 62,4% de los encuestados están de acuerdo/completamente de acuerdo con que merece la pena dedicar tiempo y esfuerzo a aprender informática, frente a un 11,5% que está en desacuerdo/completamente en desacuerdo. En la misma línea, un 66,2% de las personas mayores están de acuerdo con que las TIC mejoran las relaciones intergeneracionales entre abuelos/as y nietos/as. Mientras que el 72,1% de los abuelos/as están de acuerdo con que las TIC fomentan su participación en la sociedad, tan solo un 6,5% de ellos/as están en desacuerdo. Un alto porcentaje de las personas mayores, un 82,1%, son conscientes y están de acuerdo con que las TIC les permiten realizar actividades cotidianas sin moverse de casa. En el mismo sentido, el 74,1% está de acuerdo/completamente de acuerdo con que las TIC les permiten el desarrollo de su formación y contribuyen a aumentar la creatividad. Un 78,8% cree que las TIC sirven para

la interacción de las personas y un 75,9% señala estar de acuerdo con que las mismas permiten adquirir una mayor formación específica. No obstante, un 63,7% de los encuestados/as, más pesimistas, manifiestan estar en desacuerdo con que las TIC les aporten control de seguridad. Por otra parte, un alto porcentaje de los abuelos/as (76,8%), está de acuerdo con que las TIC permiten el acceso a informaciones poco accesibles por otros medios tradicionales, aspecto este que también pone de manifiesto la utilidad que los participantes creen que tienen las TIC en sus vidas cotidianas. Un 77,3% además, cree que con las TIC se aprenden cosas nuevas referidas a saberes, habilidades, actitudes, etc. sin límite de edad. Tan solo un 5,6% está en desacuerdo con ello. Finalmente, y en lo que atañe a esta variable de estudio, reseñar que un 68,9% establece estar de acuerdo/completamente de acuerdo con que las TIC promueven oportunidades para participar en ámbitos políticos y sociales.

TABLA 4. Opiniones sobre la utilidad de las TIC.

	1	2	3	4	5	M	DT
Las TIC facilitan la integración, comunicación e información entre los mayores	2.4%	9.1%	26.2%	45.9%	16.5%	3.66	.93
Las TIC mejoran la relación intergeneracional	1.5%	8.5%	23.8%	51.2%	15%	3.70	.88
Las TIC mejoran la autoestima y la aportación creativa	2.6%	12.6%	39.1%	38.2%	7.4%	3.36	.88
Las TIC fomentan la participación en la sociedad	2.4%	4.1%	21.5%	57.1%	15%	3.76	.86
Las TIC permiten realizar actividades cotidianas sin movernos de casa	0.3%	6.5%	11.2%	54.7%	27.4%	4.03	.81
Las TIC permiten el desarrollo de la formación y la creatividad	0.9%	3.8%	21.2%	53.8%	20.3%	3.90	.79

Las TIC sirven para la interacción de las personas	0.6%	5.9%	14.7%	50.3%	28.5%	4.00	.83
Las TIC permiten adquirir mayor formación específica	0.3%	2.4%	21.5%	55.6%	20.3%	3.93	.72
Las TIC aportan control de seguridad	4.4%	19.7%	41.2%	27.4%	7.4%	3.14	.96
Las TIC facilitan los cuidados de salud	3.8%	22.9%	35.3%	29.4%	8.5%	3.16	.99
Las TIC permiten el acceso a informaciones poco accesibles por otros medios tradicionales	1.2%	3.8%	18.2%	54.4%	22.4%	3.92	.82
Con las TIC se aprenden cosas nuevas referidas a saberes, habilidades, actitudes, etc. sin límite de edad	1.2%	5.3%	16.2%	53.2%	24.1%	3.94	.85
Las TIC permiten el aumento o desarrollo de la creatividad	1.2%	4.4%	27.9%	47.4%	19.1%	3.80	.83
Las TIC promueven la participación en ámbitos políticos y sociales	1.2%	4.1%	25.9%	53.8%	15%	3.78	.80

Nota. 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.

Fuente: elaboración propia

Asimismo, y al hilo de todo lo anterior, se encontraron relaciones estadísticamente significativas tanto negativas como positivas entre las distintas variables objeto de estudio. La Tabla 5 recoge las correlaciones entre las distintas variables psicosociales objeto de estudio. Así, se destaca que, a mayor ansiedad entre los encuestados, menos motivación hacia las TIC (conductual/utilidad) y más negativas son sus opiniones sobre la utilidad de las TIC. En cuanto a la motivación hacia las TIC (conductual), señalar que correlaciona negativamente con el nivel de ansiedad tecnológica y con la opinión que se tiene sobre la utilidad de las TIC. Esto es, a mayor motivación hacia las TIC, menos nivel de ansiedad y más creencia en que las TIC son útiles para sus vidas. En cuanto a la motivación hacia las TIC (Utilidad), señalar que correlaciona negativamente con la variable de ansiedad tecnológica, esto es, a

mayor percepción de utilidad, menor nivel de ansiedad. Finalmente, destacar que la variable Opinión sobre la utilidad de las TIC, correlaciona positivamente con la variable Motivación hacia las TIC (Utilidad), lo que significa que, a mejor opinión sobre la utilidad de las TIC, mayor percepción de utilidad de las mismas.

TABLA 5. Correlaciones entre las variables psicosociales.

	1	2	3	4
1	-	-.74**	-.53**	-.39**
2	-.74**	-	.64**	.47**
3	-.53**	.64**	-	.65**
4	-.39**	.47**	.65**	-

Nota. 1: Ansiedad tecnológica; 2: Motivación hacia las TIC (Conductual); 3: Motivación hacia las TIC (Utilidad); 4: Opinión sobre la utilidad de las TIC. ** $p < .01$; * $p < .05$.

Fuente: elaboración propia

5. DISCUSIÓN

El objetivo general de este estudio consistió en determinar las motivaciones, creencias y actitudes de las personas mayores hacia las TIC. En relación con el primer objetivo específico, los resultados obtenidos muestran que las personas mayores presentan cierta ansiedad tecnológica ante las TIC, coincidiendo así con estudios previos (Bernet et al., 2019; Guner y Acartuk, 2020). Con respecto al segundo objetivo específico, los hallazgos indican que las personas mayores están motivadas por utilizar las TIC, apoyando de esta manera a investigaciones anteriores (Macedo, 2017; Siren y Knudsen, 2017; Zavala et al., 2016). De acuerdo con el tercer y el cuarto objetivo específico, los resultados establecen que, por un lado, las personas mayores están motivadas por utilizar las TIC ya que exhiben una postura muy positiva con respecto

a la utilidad que para ellos/as tienen los dispositivos tecnológicos y, por otro lado, consideran que las TIC son bastante útiles en sus vidas, coincidiendo de este modo con otras investigaciones (Berkowsky et al., 2018; Mitzner et al., 2019). Finalmente, atendiendo al quinto objetivo específico, se encontraron relaciones estadísticamente significativas entre la ansiedad tecnológica, la motivación hacia las TIC y las opiniones sobre la utilidad de estas por parte de las personas mayores. En este sentido, como afirman Hunsaker y Hargittai (2018), es importante analizar las relaciones entre los factores que predicen la adopción de las TIC para desarrollar estrategias que fomenten su adopción entre las personas mayores.

Como limitaciones del estudio, hay que señalar que la muestra estuvo compuesta principalmente por mujeres, de manera que una mayor participación de hombres en el estudio habría posibilitado ejecutar análisis adicionales que enriquecieran los resultados obtenidos. En este sentido, se propone que futuros estudios analicen si existen diferencias significativas en la adopción de las TIC por parte de las personas mayores en función del sexo de estos. Del mismo modo, se sugiere que se analicen otras variables psicosociales que puedan afectar a la adopción de las TIC teniendo en cuenta que éstas son mejores predictores que los factores actitudinales (Chen y Chan, 2014; Niehaves y Plattfaut, 2014). Siguiendo estas líneas, se sugiere que estudios venideros analicen las variables que predicen la adopción por parte de las personas mayores en herramientas tecnológicas específicas como las redes sociales. A este respecto, las redes sociales se han convertido en una parte importante de la vida diaria de muchas personas (Saiphoo et al., 2020) y, en el caso de las personas mayores, muchas de sus necesidades pueden verse favorecidas gracias a su uso (Coto et al., 2017). Por lo tanto, es de gran valor para la sociedad comprender cómo su adopción y utilización puede impactar positivamente en su calidad de vida (Rylands y Van Belle, 2017).

En definitiva, a pesar de que en los últimos años ha habido un creciente interés entre los académicos sobre el uso de las TIC y sus efectos beneficiosos sobre el envejecimiento de la población (Wilson, 2018), es necesaria una investigación interdisciplinaria sobre cómo la adopción

tecnológica y su utilización mejoran la calidad de vida de las personas mayores (Mollenkopf y Walker, 2007). Como destacan Bruggencate et al. (2019), aunque el uso de las TIC para mejorar la vida de las personas mayores parece prometedor, la relación entre las TIC y la calidad de la vida es compleja y multifacética, lo que justifica la necesidad de emprender estudios más profundos para comprender mejor cuánto, cómo y por qué las personas mayores adoptan las TIC y cómo se sienten cuando se valen de ellas como usuarios (Álvarez-Dardet et al., 2020).

6. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación reflejan que las personas mayores presentan cierta ansiedad tecnológica ante las TIC; que están motivadas por utilizarlas; que muestran una postura muy positiva con respecto a su utilidad; que consideran que las TIC son bastante útiles en sus vidas y, por último, que existen relaciones estadísticamente significativas entre la ansiedad tecnológica, la motivación hacia las TIC y las opiniones sobre la utilidad de las mismas por parte de las personas mayores. En conclusión, las TIC desempeñan en la vida de las personas mayores un papel fundamental (Ali et al., 2020). Por ello, es crucial identificar los posibles factores que afectan a la adopción de las TIC para desarrollar estrategias que permitan mejorar la aceptación de la tecnología por parte de las personas mayores (Seman et al., 2020). En este sentido, sería útil, por un lado, ofrecer apoyo para aumentar su autoeficacia y habilidades de alfabetización digital (Schlomann et al., 2020) y, por otro lado, promover actitudes positivas hacia el uso de las TIC (Lifshitz et al., 2018; Seifert y Schelling, 2018).

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Se desea hacer constar un agradecimiento especial a la Junta de Andalucía. Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). Convocatoria de Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, por la subvención del proyecto titulado: “SOCIALJOIN. Optimización de redes sociales y calidad de vida en las relaciones intergeneracionales mediante dispositivos

tecnológicos que fomenten la participación social”, en el cual se integra este trabajo. Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Colombia y Algarve. Investigadores principales: Alfonso Javier García-González y M^a del Rocío Bohórquez Gómez-Millán. N^o de referencia: US-1255643. (Resolución de 17 de enero de 2020, de la Universidad de Sevilla).

8. REFERENCIAS.

- Agudo-Prado, S., Álvarez-Arregui, E., Rodríguez-Martín, A. R., y Rosal-Fraga, I. (2018). Inclusión social y digital en Asturias: El uso de las tecnologías emergentes entre las personas mayores. *Aula abierta*, 47(1), 131-136.
- Ali, M. A., Alam, K., Taylor, B., y Rafiq, S. (2020). Does digital inclusion affect quality of life? Evidence from Australian household panel data. *Telematics and Informatics*, 51, 101405.
- Álvarez-Dardet, S. M., Lara, B. L., y Padilla, J. P. (2020). Older adults and ICT adoption: Analysis of the use and attitudes toward computers in elderly Spanish people. *Computers in Human Behavior*, 110, 106377.
- Anderson, M., y Perrin, A. (2017). *Tech adoption climbs among older adults*. Pew Research Center: Internet, Science & Technology.
- Antonucci, T. C., Ajrouch, K. J., y Manalel, J. A. (2017). Social relations and technology: Continuity, context, and change. *Innovation in Aging*, 1(3), 1-9.
- Arafa, A., Mahmoud, O., y Abu Salem, E. (2019). Excessive Internet use and self-esteem among Internet users in Egypt. *International Journal of Mental Health*, 48(2), 95-105.
- Aslan, G., Altıntaş, H., Çınar, İ., y Veren, F. (2019). Attitudes to ageing and their relationship with quality of life in older adults in Turkey. *Psychogeriatrics*, 19(2), 157-164.
- Berkowsky, R. W., Sharit, J., y Czaja, S. J. (2018). Factors predicting decisions about technology adoption among older adults. *Innovation in aging*, 1(3), 1-12.
- Berner, J., Aartsen, M., y Deeg, D. (2019). Predictors in starting and stopping Internet use between 2002 and 2012 by Dutch adults 65 years and older. *Health Informatics Journal*, 25(3), 715-730.
- Boz, H., y Karatas, S. E. (2015). A Review on Internet Use and Quality of Life of the Elderly. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 10(3), 182-191.

- Brenna, E. (2019). Adult Education, the Use of Information and Communication Technologies and Their Impact on Elderly's Quality of Life: A Case Study. *International Journal of Business and Social Science*, 10(8), 92-103.
- Bruggencate, T., Luijkx, K. G., y Sturm, J. (2019). Friends or frenemies? The role of social technology in the lives of older people. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(24), 4969-4984.
- Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 409-422.
- Chen, K., y Chan, A. H. S. (2014). Gerontechnology acceptance by elderly Hong Kong Chinese: A senior technology acceptance model (STAM). *Ergonomics*, 57, 635-652.
- Coto, M., Lizano, F., Mora, S., y Fuentes, J. (2017). Social media and elderly people: research trends. En Meiselwitz G. (Eds.), *Social Computing and Social Media. Applications and Analytics. Lecture Notes in Computer Science* (Vol. 10283, pp. 65-81). Springer, Cham.
- Czaja, S. J. (2017). The role of technology in supporting social engagement among older adults. *Public Policy & Aging Report*, 27(4), 145-148.
- Czaja, S. J., y Sharit, J. (2013). *Designing training and instructional programs for older adults*. Boca Raton, FL: CRC Press.
- Eurostat (2017). *Archive: estadísticas de población a nivel regional*. Bruselas: Eurostat.
- Fang, Y., Chau, A. K., Wong, A., Fung, H. H., & Woo, J. (2018). Information and communicative technology use enhances psychological well-being of older adults: the roles of age, social connectedness, and frailty status. *Ageing & Mental Health*, 22(11), 1516-1524.
- Ferreira, S., Torres, A., Mealha, Ó., y Veloso, A. (2015). Training effects on older adults in information and communication technologies considering psychosocial variables. *Educational Gerontology*, 41(7), 482-493.
- Forsman, A. K., Nordmyr, J., Matosevic, T., Park, A. L., Wahlbeck, K., y McDaid, D. (2018). Promoting mental wellbeing among older people: technology-based interventions. *Health Promotion International*, 33(6), 1042-1054.
- Francis, J., Ball, C., Kadylak, T., y Cotten, S. R. (2019). Aging in the digital age: Conceptualizing technology adoption and digital inequalities. En B. B. Neves y F. Vetere (Eds.), *Ageing and digital technology* (pp. 35-49). Springer, Singapore.

- Guner, H., y Acarturk, C. (2020). The use and acceptance of ICT by senior citizens: a comparison of technology acceptance model (TAM) for elderly and young adults. *Universal Access in the Information Society*, 19(2), 311-330.
- Hofer, M., Hargittai, E., Büchi, M., y Seifert, A. (2019). Older adults' online information seeking and subjective well-being: The moderating role of Internet skills. *International Journal of Communication*, 13, 4426-4443.
- Hülür, G., y Macdonald, B. (2020). Rethinking social relationships in old age: Digitalization and the social lives of older adults. *American Psychologist*, 75(4), 554-566.
- Hunsaker, A., y Hargittai, E. (2018). A review of Internet use among older adults. *New Media & Society*, 20(10), 3937-3954.
- IBM Corporation. (2013). *IBM SPSS Statistics for Windows, Version 22.0*. IBM Corporation.
- Jokisch, M. R., Schmidt, L. I., Doh, M., Marquard, M., y Wahl, H. W. (2020). The role of internet self-efficacy, innovativeness and technology avoidance in breadth of internet use: Comparing older technology experts and non-experts. *Computers in Human Behavior*, 111, 106408.
- Khasawneh, O. Y. (2018). Technophobia without borders: The influence of technophobia and emotional intelligence on technology acceptance and the moderating influence of organizational climate. *Computers in Human Behavior*, 88, 210-218.
- Kim, S. K., Shin, H. R., y Kim, Y. S. (2019). Accessibility to digital information of middle-aged and elderly people, and its impact on life satisfaction level: Sequential Mediation Effects on online social engagement and online network activity. *Journal of Digital Convergence*, 17(12), 23-34.
- Klimova, B. (2016). Use of the internet as a prevention tool against cognitive decline in normal aging. *Clinical Interventions in Aging*, 11, 1231-1237.
- Knapova, L., Klocek, A., y Elavsky, S. (2020). The Role of Psychological Factors in Older Adults' Readiness to Use eHealth Technology: Cross-Sectional Questionnaire Study. *Journal of Medical Internet Research*, 22(5), 1-12.
- Lifshitz, R., Nimrod, G., y Bachner, Y. G. (2018). Internet use and well-being in later life: A functional approach. *Aging & Mental Health*, 22, 85-91.
- Llorente-Barroso, C., Viñarás-Abad, M., y Sánchez-Valle, M. (2015). Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 23(45), 29-36.

- Macedo, I. M. (2017). Predicting the acceptance and use of information and communication technology by older adults: An empirical examination of the revised UTAUT2. *Computers in Human Behavior*, 75, 935-948.
- Meuter, M. L., Ostrom, A. L., Bitner, M. J., & Roundtree, R. (2003). The influence of technology anxiety on consumer use and experiences with self-service technologies. *Journal of Business Research*, 56(11), 899-906.
- Mollenkopf, H., y Walker, A. (2007). Quality of life in old age: Synthesis and future perspectives. En H. Mollenkopf y A. Walker (Eds.), *Quality of Life in Old Age* (pp. 235-248). Dordrecht: Springer.
- Naciones Unidas (2017). *World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables* (ESA/P/WP/248). Department of Economic and Social Affairs, Population Division.
- Naciones Unidas (2019). *World Population Prospects 2019: Highlights* (ST/ESA/SER.A/423). Department of Economic and Social Affairs, Population Division.
- Niehaves, B., y Plattfaut, R. (2014). Internet adoption by the elderly: employing IS technology acceptance theories for understanding the age-related digital divide. *European Journal of Information Systems*, 23, 708-726.
- Nimrod, G. (2018). Technophobia among older Internet users. *Educational Gerontology*, 44(2-3), 148-162.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory*. McGraw-Hill.
- Olphert, W., y Damodaran, L. (2013). Older people and digital disengagement: A fourth digital divide? *Gerontology*, 59, 564-570.
- Pino-Juste, M. R., Soto-Carballo, J. G., y Rodríguez-López, B. (2015). Las Personas mayores y las TIC. Un compromiso para reducir la brecha digital. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 26, 337-359.
- Rylands, D., y Van Belle, J. P. (2017, Mayo). *The impact of Facebook on the quality of life of senior citizens in Cape Town*. Comunicación presentada en International Conference on Social Implications of Computers in Developing Countries, Yogyakarta, Indonesia.
- Saiphoo, A. N., Halevi, L. D., y Vahedi, Z. (2020). Social networking site use and self-esteem: A meta-analytic review. *Personality and Individual Differences*, 153, 1-38.
- Scherer, R., Siddiq, F., y Tondeur, J. (2019). The technology acceptance model (TAM): a meta-analytic structural equation modeling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education. *Computers & Education*, 128, 13-35.

- Schlomann, A., Seifert, A., Zank, S., Woopen, C., y Rietz, C. (2020). Use of Information and Communication Technology (ICT) Devices Among the Oldest-Old: Loneliness, Anomie, and Autonomy. *Innovation in Aging*, 4(2), 1-10.
- Seifert, A., y Schelling, H. R. (2018). Seniors online: Attitudes toward the Internet and coping with everyday life. *Journal of Applied Gerontology*, 37, 99-109.
- Seman, A. H. A., Ahmad, R., y Alhussian, H. S. A. (2020). Factors Influencing Acceptance of Technology by Senior Citizens: A Systematic Review. En Silhavy R. (Eds.), *Intelligent Algorithms in Software Engineering. Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 1224, pp. 352-365). Springer, Cham.
- Siren, A., y Knudsen, S. G. (2017). Older adults and emerging digital service delivery: A mixed methods study on information and communications technology use, skills, and attitudes. *Journal of Aging & Social Policy*, 29, 35-50.
- Vorrink, S. N., Antonietti, A. M., Kort, H. S., Troosters, T., Zanen, P., y Lammers, J. W. J. (2017). Technology use by older adults in the Netherlands and its associations with demographics and health outcomes. *Assistive Technology*, 29(4), 188-196.
- Wilson, C. (2018). Is it love or loneliness? Exploring the impact of everyday digital technology use on the wellbeing of older adults. *Ageing & Society*, 38(7), 1307-1331.
- Woodward, A. T., Freddolino, P. P., Blaschke-Thompson, C. M., Wishart D. J., Bakk, L., Kobayashi, R., y Caitlin T. (2011). Technology and aging project: training outcomes and efficacy from a randomized field trial. *Ageing International*, 36 (1), 46-65.
- Zavala, M. A., García, F. I., Durón, M. F., Ruíz, V. O., y Valenzuela, L. J. (2016). Escala actitudinal en el adulto frente a las nuevas tecnologías de la comunicación. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 4(2), 95-100.