



**Innovación, transferencia,  
sostenibilidad y resiliencia: desafíos  
para una sociedad global e  
interconectada**

Libro de actas del VI Congreso Iberoamericano  
de Jóvenes Investigadores en Ciencias  
Económicas y Dirección de Empresas  
(AJICEDE)

22 al 24 de noviembre de 2023  
Universidad de La Rioja, Logroño España

**Coordinadores/directores:**

Gema Albort Morant  
María Alcaide Ruiz  
Elena Moreno Ureba  
Sierra Rey Tienda

ISBN: 978-84-09-58888-6



## **LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LAS FINANZAS: UN ENFOQUE BASADO EN EN EL FLIPPED CALSSROOM**

Gema Albort Morant (Universidad de Sevilla), galbort@us.es

Carmen Fernández Polvillo (Universidad de Sevilla), polvillo@us.es

Inmaculada Concepción Masero Moreno (Universidad de Sevilla), imasero@us.es

### **Palabras clave:**

Flipped Classroom; Educación Superior; Finanzas; Metodologías activas.

### **Área temática propuesta**

Innovación docente

### **Área temática alternativa**



## **LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LAS FINANZAS: UN ENFOQUE BASADO EN EN EL FLIPPED CALSSROOM**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Uno de los grandes retos de la docencia es implicar y motivar al alumnado en el desarrollo del proceso de aprendizaje. A nivel universitario, este reto cobra especial relevancia en el trabajo no presencial previo a la clase en el aula. El modelo Flipped Classroom o Aula Inversa es un modelo de enseñanza-aprendizaje que permite implicar al alumnado en el trabajo no presencial previo favoreciendo su organización y utilidad (Bergmann y Sams, 2012; Martín y Santiago, 2015; Prieto et al., 2018; Tucker, 2012). En este modelo el docente planifica y guía al alumnado en sus necesidades de aprendizaje promoviendo que asuma un rol activo en dicho proceso y favoreciendo el desarrollo de su capacidad de aprendizaje autónomo y autoevaluación.

El modelo pedagógico Flipped Classroom es uno de los más aplicados en todos los niveles educativos y en un amplio número de disciplinas. Actualmente, es en la Educación Superior en la que está despertando un enorme interés entre el profesorado, que busca nuevos enfoques para lograr un aprendizaje autónomo y motivar el interés por las asignaturas y la participación en los procesos de aprendizaje que se desarrollan dentro y fuera del aula.

Basándonos en las ventajas que presenta el modelo Flipped Classroom proponemos abordar la mejora de la enseñanza de dos asignaturas de Finanzas bajo el enfoque de dicho modelo didáctico.



Este trabajo tiene un doble objetivo, el primero exponer el planteamiento realizado del modelo Flipped Classroom en dos asignaturas de Finanzas en los estudios de tipo económico, empresarial y financiero de la Universidad de Sevilla durante el curso 2022/23.

El segundo objetivo del trabajo es analizar la percepción del alumnado que ha participado en la experiencia a través de una serie de cuestiones sobre la carga de trabajo, el tiempo de estudio y el nivel de satisfacción con el desarrollo del modelo dentro y fuera del aula.

## **2. METODOLOGÍA**

Las asignaturas implicadas en esta propuesta son: Introducción a las Finanzas del Grado en Finanzas y Contabilidad y Finanzas corporativas del grado en Economía. Ambos grados de la Universidad de Sevilla.

El trabajo realizado para elaborar y desarrollar las dos propuestas durante el segundo cuatrimestre se ha establecido a través de diversas reuniones de las docentes implicadas en este para:

- planificar el desarrollo de la asignatura bajo el modelo Flipped Classroom
- ajustar las actividades y tareas de aprendizaje de la asignatura al perfil del trabajo presencial y no presencial cada tema
- elegir las propuestas metodológicas más adecuadas
- realizar los ajustes necesarios durante el desarrollo de la propuesta asignatura.

Para desarrollar la propuesta, se ha elaborado una planificación temporal de la experiencia de innovación y el planteamiento metodológico planteado en el aula a partir del proceso de adquisición de conocimientos generado a partir de la propuesta docente del trabajo no



presencial del alumnado. En de dicho planteamiento se han incluido las diferentes herramientas interactivas utilizadas (EdPuzzle, Socrative, vídeos) y las actividades de aprendizaje y evaluación planteadas.

Ambas asignaturas (de contenido similar) han propuesto este modelo para cinco temas de los seis que forman el temario. Para el trabajo presencial han contado con 16 vídeos distribuidos a través de EdPuzzle y enriquecidos con preguntas. Parte de la innovación que supone la implementación del modelo Flipped Classroom proviene de los videos utilizados en la propuesta previa al desarrollo de la clase (De Araujo, Otten, y Birisci, 2017), ya que su visionado genera la clave para poder hacer un planeamiento diferente del tiempo de clase y puede influir positivamente en el rendimiento en esta materia (Ilioudi, Giannakos y Chorianopoulos, 2013).

La metodología de trabajo seguida ha sido el aprendizaje basado en problemas y en Finanzas corporativas, además, se ha empleado el aprendizaje basado en proyectos. Los cuestionarios de clase se han realizado a través de la herramienta Socrative que facilita un feedback instantáneo.

Con relación al segundo objetivo del trabajo, se analiza la percepción del alumnado a través de una serie de cuestiones sobre la carga de trabajo, el tiempo de estudio y el nivel de satisfacción con el desarrollo del modelo dentro y fuera del aula. La respuesta a estas cuestiones se propone en una escala Likert de 5 niveles. para Los resultados de estas cuestiones nos permitirán, por un lado, identificar los aspectos de la propuesta que han



resultado mejor valorados para su afianzamiento en futuras propuestas y realizar una evaluación de las dificultades que ha presentado para el alumnado y así poder mejorarlos.

Cuestiones relacionadas con las actividades realizadas tanto en el aula como parte del trabajo no presencial:

- Las actividades permiten ver la aplicación de los conceptos a situaciones reales.
- Las actividades han mejorado mi comprensión de la asignatura.
- Las actividades han hecho que aumente mis interacciones con el docente.
- Las actividades han hecho que aumente mi autonomía para el aprendizaje.
- Las actividades me han dado más posibilidades de participar en resolución de problemas.
- Tras la realización de las actividades se han alcanzado los objetivos propuestos.

Respecto a la adecuación de la planificación temporal de las actividades se plantea la siguiente cuestión:

- El tiempo dedicado a las actividades ha sido adecuado.

La cuestión respecto al rol de las docentes es:

- La docente te ha guiado durante el desarrollo de las actividades.

Por último, se le pregunta al alumnado su grado de satisfacción con la propuesta.

### **3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES E IMPLICACIONES**

El 66% del alumnado que ha respondido a las cuestiones planteadas pertenece a la asignatura de Finanzas Corporativas. En esta asignatura, en torno al 87% ha sido su primera



experiencia con el modelo Flipped Classroom mientras que en introducción a las Finanzas este porcentaje se sitúa en torno al 58%.

La mediana de las respuestas de todas las preguntas se sitúa en un nivel 4, indicando una alta valoración por parte del alumnado de ambas asignaturas. En los aspectos del aprendizaje que han sido favorecidos por las actividades planteadas esta valoración indica que las actividades seleccionadas y desarrolladas han sido las adecuadas tanto para el aprendizaje, como para aplicar la teoría a la práctica y favorecer el logro de los objetivos de aprendizaje.

Por otro lado, es importante que la planificación temporal sea adecuada para la realización correcta de las actividades y este aspecto también se puede deducir que ha sido el adecuado a la vista de la mediana de las respuestas.

También es importante resaltar que el alumnado ha observado cómo las docentes han desarrollado y asumido un papel diferente al de meras transmisoras del conocimiento y que han pasado a ser guías del aprendizaje.

Por último, el nivel de satisfacción tiene una mediana de valor cuatro sobre cinco lo que nos permite afirmar que el alumnado valora muy positivamente la experiencia.

Como conclusiones se puede decir que la valoración de la propuesta en lo que respecta a la aplicación de la teoría, el tiempo adecuado (planificación), el logro de los objetivos de aprendizaje y la satisfacción. Ha sido positiva por parte del alumnado

Desde el punto de vista de las docentes implicadas en esta innovación podemos decir que se ha confirmado una mejora en diferentes aspectos del proceso de enseñanza como en la





interacción con el alumnado y de la participación en el aula. Y respecto al proceso de aprendizaje del alumnado, se ha detectado una mejoría en la comprensión de los contenidos de la materia y de su autonomía.

Por último, hay que destacar que estas propuestas han logrado el cambio de roles del alumnado y del profesorado que promueven las nuevas corrientes didácticas desde la implementación del EEES, del alumnado autónomo y del profesorado como guía y planificador.

Realizado en el marco del proyecto de innovación: “DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO FLIPPED CLASSROOM EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y MATERIALES DIDÁCTICOS INNOVADORES” financiado por la convocatoria 2022-2023 de Apoyo a la Innovación Docente del IV Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bergmann, J., y Sams, A. (2012). *Flip your classroom: Reach every student in every class every day*. Washington, DC: International Society for Technology in Education.
- De Araujo, Z., Otten, S., y Birisci, S. (2017). Conceptualizing “homework” in flipped mathematics classes. In *Journal of Educational Technology & Society*, 20(1) (pp.248-260).
- Ilioudi, C., Giannakos, M. N. y Chorianopoulos, K. (2013). Investigating differences among the commonly used video lecture styles. In *Workshop on Analytics on Video-based Learning at LAK'13*, Leuven, Belgium.
- Martín, D. y Santiago, R. (2015). ¿Es el flipped classroom un modelo pedagógico eficaz?: Un estudio sobre la percepción de estudiantes de Primaria, ESO y Bachillerato. En *Comunicación y Pedagogía, Nuevas tecnologías y recursos didácticos (Monográfico sobre Flipped Classroom)*, (pp. 29-35).
- Prieto, A., Díaz, D., Lara, I., Monserrat, J., Sanvicen, P., Santiago, R., Corell, A. y Álvarez-mon, M. (2018) Nuevas combinaciones de aula inversa con just in time teachingy. Análisis de respuestas de alumnos. En *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1) (pp. 175-194).
- Tucker, B. (2012). *The flipped classroom in Education Next*, 12(1), (pp. 82-83).