

FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS
CON PROPÓSITO DE TURISMO DE BASE COMUNITARIA EN LEYMEBAMBA (PERÚ)
A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO EN EL MARCO DE LOS ODS

Irene Garzón Molina

Doctoranda Programa de Doctorado

Universidad de Sevilla

irenegarzonmolina@gmail.com

Jesús Marilyn Velásquez Alvarado

Nuevos Caminos Travel, Licenciada en Turismo

marilyn@nuevoscaminostravel.com

M.^a Rosa García Sánchez

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Universidad de Sevilla

rosagar@us.es

RESUMEN

El trabajo se enmarca en la Educación para la Sostenibilidad y los ODS, con especial atención a la importancia de las alianzas estratégicas entre empresas, organismos públicos y ciudadanía para la transformación que apremia debido a las crecientes desigualdades sociales y la emergencia climática. Se basa en un proyecto de voluntariado de la Universidad de Sevilla en Leymebamba (Perú) para el fortalecimiento de emprendimientos con propósito de turismo de base comunitaria. Aunque Leymebamba ha mejorado sus servicios turísticos en los últimos años, aún falta estandarizar la calidad y mejorar el diseño e implementación de experiencias con propósito, en relación con la sostenibilidad y el turismo regenerativo, y una mayor promoción nacional e internacional. Esto puede permitir a la comunidad empoderarse para liderar y controlar su propio desarrollo turístico. Apoyando este enfoque comunitario, se pretende generar valor cooperativo mediante talleres de capacitación y asistencia técnica para atender al viajero post pandemia, más exigente y vigilante de la sostenibilidad. Los resultados confirman que el programa de voluntariado creado a través de la Oficina de Cooperación de la Universidad de Sevilla en colaboración con *Nuevos Caminos Travel*, contribuye a empoderar y fortalecer a emprendedores turísticos sostenibles y regenerativos para el desarrollo económico y social de la región, lo que nos reafirma la importancia de proyectos de voluntariado basados en alianzas entre universidad, empresas y ciudadanía.

Palabras clave: ODS, Educación para la Sostenibilidad, Desarrollo Sostenible, Empresas con propósito, Emprendimiento Social.

ABSTRACT

Strengthening of community-based tourism ventures with purpose in Leymebamba (Peru) through volunteer programs within the framework of SDGs

The work is framed in Education for Sustainability and the SDGs, with special attention to the importance of strategic alliances between companies, public institutions and citizens for the transformation that is pressing due to growing social inequalities and the climate emergency. It is based on a project of volunteering of the University of Seville in Leymebamba (Peru) for the strengthening of community-based tourism ventures with purpose. Although Leymebamba has improved its tourism services in recent years, there is still a need to standardize quality and improve the design and implementation of purposeful experiences, in relation to sustainability and regenerative tourism, and greater national and international promotion. This can enable the community to empower itself to lead and control its own tourism development. By supporting this community-based approach, the aim is to generate cooperative value through training workshops and technical assistance to serve the post-pandemic traveler, who is more demanding and vigilant of sustainability. The results confirm that the volunteer program, created through the Cooperation Office of the University of Seville in collaboration with *Nuevos Caminos Travel*, contributes to empowering and strengthening sustainable and regenerative tourism entrepreneurs for the economic and social development of the region, which that reaffirms the importance of volunteer projects based on alliances between universities, companies and citizens.

Key words: ODS, Education for Sustainability, Sustainable Development, Companies with purpose, Social Entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace décadas están surgiendo a nivel internacional nuevos modelos de emprendimiento que tienen como objetivo la creación de valor social, alejándose del reduccionismo económico de los modelos hegemónicos (Aquino *et al.*, 2018). Las empresas con propósito además deben nacer desde la motivación y propósito de su creador, y no únicamente desde los intereses de la demanda, ya que eso permitirá que las empresas y emprendimientos implementen acciones ágiles y efectivas ante circunstancias especiales, como las que estamos viviendo a causa de la COVID 19 y que ponen a prueba nuestra resiliencia, coraje y toma de decisiones en nuestra vida personal y profesional, como es el caso que presentamos en este trabajo en relación con emprendimientos turísticos (Wang *et al.*, 2021, Joshi y Khare, 2021).

La pandemia nos ofrece una gran oportunidad para desestacionalizar y diversificar los destinos; como dice Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT, nos da la oportunidad «de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa» (OMT, 2020).

Las preferencias en el mercado respecto a la industria turística han experimentado un cambio sustancial debido a la mayor concienciación del lado de la demanda, que busca destinos menos masificados y más contacto con la comunidad local (Sheldon et al., 2017). Ante cambio de paradigma, los clientes buscan nuevos destinos, son soñadores y descubridores, les interesa saber de qué manera los servicios que reciben impactan en el destino que visitan, buscan experiencias que sean transformadoras y regenerativas, al aire libre, en medio de la naturaleza y en contacto con las comunidades locales. Si bien es cierto que este tipo de turista ya estaba en el mercado, tras la pandemia se ha incrementado su presencia (SEGITTUR, 2021 y PROMPERU, 2021).

La crisis sanitaria por la COVID 19 mostró la fragilidad del sector turístico a nivel mundial, siendo los grandes destinos turísticos los más afectados. En el caso de Leymebamba, siendo un destino emergente, también se ha visto afectado por la paralización de los viajes. No obstante, la no dependencia de la industria turística de esta comunidad, le ha permitido continuar su desarrollo en otros sectores y seguir construyendo de forma colectiva el enfoque a largo plazo que desean para su desarrollo turístico.

Leymebamba es una localidad del norte del Perú, capital del distrito de Leymebamba, Región Amazonas. Se encuentra a 2.203 metros sobre el nivel del mar. Con una población en el distrito de 3.918 habitantes. Cuenta con una doble conexión vial. El acceso desde la ciudad de Chachapoyas es por carretera asfaltada y requiere dos horas de recorrido al lado del río Utcubamba. Si se accede desde Cajamarca, son aproximadamente 7 horas de trayecto con una hermosa vista y caminos sinuosos.

A partir del año 2000 algunos habitantes de Leymebamba diversificaron su actividad económica vinculándose al turismo directa e indirectamente. En la actualidad existen 3 agencias de viajes, 9 alojamientos, 5 restaurantes, 22 orientadores turísticos y 3 tiendas de artesanía. Estos emprendimientos se encuentran registrados ya sea en DIRCETUR AMAZONAS o en la Asociación de Turismo, Cultura y Medio Ambiente de Leymebamba. Los emprendedores que integran esta asociación son los beneficiarios del programa de voluntariado que presentamos en este trabajo porque son ellos los que están aportando al desarrollo y mejora de su comunidad.

Si bien es cierto que la comunidad de Leymebamba ha mejorado en los últimos años para el recibimiento de los turistas, su potencial para incrementar el beneficio social a partir del desarrollo turístico comunitario, podría beneficiarse de una estandarización de la calidad de los servicios, la formalización y manejo empresarial, la creación de rutas turísticas con guiones interpretativos y una mayor promoción tanto a nivel nacional e internacional. Y ahora más que nunca después de este parón que se ha tenido por la COVID se tiene la oportunidad de reforzar el enfoque colectivo del desarrollo turístico, apostando por la transición a un paradigma alternativo que lucha contra las externalidades negativas del turismo y cuya gestión emerge de la propia comunidad local.

Desde *Nuevos Caminos Travel*, conocedores de la realidad del destino Leymebamba, de la cadena de valor que allí existe y siguiendo su objetivo empresarial de impulsar las micro economías, empoderar a los emprendedores locales, y la recuperación de bosques

y de costumbres ancestrales, se decidió apoyar y favorecer lo antes descrito estableciendo alianzas estratégicas con la Universidad de Sevilla para que enviaran voluntarios capacitados y sensibles al empoderamiento de emprendedores y destinos turísticos sostenibles y regenerativos. De esta forma se contribuye al cumplimiento de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) y a la Agenda 2030 (ONU, 2015 y UNESCO, 2017) y especialmente al ODS 17 «Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible» y al ODS 8 «Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos».

La alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los objetivos empresariales es una prioridad en la industria turística, debido a las externalidades negativas que puede provocar en los diferentes destinos (Aquino *et al.*, 2018). Por este motivo, el desarrollo de acciones para implementar los ODS en los emprendimientos a través de acciones de voluntariado lideradas por la universidad son una gran oportunidad para tejer redes entre distintos tipos de entidades que conduzcan a la transformación social (SDSN, 2022; SDSN, 2020; Sachs *et al.*, 2019; ONU, 2015).

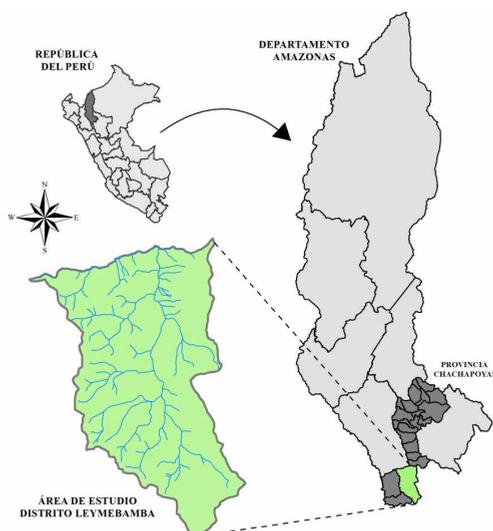


Figura 1. Ubicación de la zona de estudio en el distrito de Leymebamba (provincia de Chachapoyas, Perú).

Fuente: Google

Habida cuenta de lo anterior, este trabajo tiene como objetivo prioritario compartir una experiencia de voluntariado universitario en el ámbito turístico, siendo este ámbito de gran potencial para la cooperación. Asimismo, la descripción de la metodología utilizada y de las diferentes estrategias seleccionadas para la experiencia de voluntario desarrollada, tiene como finalidad fomentar y estimular el desarrollo de proyectos en este ámbito, además de permitir la mejora continua de este tipo de experiencias.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto de voluntariado ha sido el de capacitar a los emprendedores turísticos con propósito en la gestión y manejo sostenible de sus negocios, siguiendo el modelo de negocios sistémicos. Los objetivos específicos han sido los siguientes:

- Conocer la realidad del destino y de cada emprendedor post pandemia.
- Mostrar a los emprendedores la importancia de la cooepetencia y la generación de valor entre ellos.
- Mantener un seguimiento de la implementación práctica de la formación desarrollada y ofrecer un *feedback* tras el desarrollo de las experiencias turísticas realizadas por dichos emprendedores.

En el siguiente epígrafe se expone el desarrollo del proyecto y cómo se han organizado y planificado las diversas actividades llevadas a cabo durante la estancia formativa de cooperación.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

En Leymebamba la actividad agrícola, ganadera, comercial y turística constituyen las principales ocupaciones de la población económicamente activa, albergando el 90 % de ellas. Cada una de estas actividades requiere mejorar su gestión para obtener mejores resultados en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sistémicos y la regeneración.

A partir de la construcción y apertura del Museo Comunitario de Leymebamba en el año 2000, algunos residentes diversificaron su actividad económica vinculándose al turismo directa e indirectamente con alojamientos que son gestionados por emprendedores locales y foráneos, restaurantes, orientadores, arrieros, artesanos, empresas de transporte y comercios. Por la existencia de estos negocios y la diversidad de recursos turísticos de naturaleza, arqueología y cultura viva, el viajero tiene la oportunidad de vivir experiencias diferentes rodeado de verdes montañas durante uno o más días. Además, por ser un pueblo pequeño y poco conocido por los viajeros cumple las tendencias de viajes post COVID.

La comunidad y autoridad municipal, cada vez más están tomando conciencia del cuidado del medio ambiente, la recuperación de tradiciones ancestrales, y de ver al turismo como una herramienta que contribuye a la sostenibilidad del destino Leymebamba. Aprovechando esta apertura es fundamental enseñarles que las empresas con propósito son claves para el desarrollo integral de las personas y el entorno. Igualmente, la priorización de los ODS sistémicos les permitirá lograr impactos según la realidad de cada uno de ellos y del entorno donde se desarrollan.

3.1. Análisis DAFO de los emprendimientos de turismo de base comunitaria

El turismo de base comunitaria, centrado en la generación de impacto social y ambiental positivo, requiere de cooperación entre los agentes implicados y el desarrollo de redes que integren esta perspectiva de forma holística. Comunidades como la de Leymebamba tienen de forma intrínseca esta forma de gestionar su destino. La participación de la comunidad en las decisiones a nivel turístico es bastante alta, siendo liderada por la Asociación de Turismo, Cultura y Medio Ambiente, gestionada a nivel comunitario.

La primera fase desarrollada durante el voluntariado fue el análisis DAFO del destino Leymebamba y sus emprendimientos de turismo comunitario, con el objetivo de analizar cuáles son sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El análisis DAFO, mostrado en la tabla 1, se realizó durante el desarrollo del voluntariado para recoger toda la información posible a través de fuentes primarias y secundarias. Para el desarrollo de esta herramienta se han recogido las opiniones y reflexiones de los habitantes de la comunidad, tanto con preguntas directas realizadas durante las capacitaciones, mentorías y experiencias turísticas como a través de la observación y la interacción con otros residentes. También se ha analizado información procedente de las páginas webs del destino y de los emprendimientos.

Tabla 1. Análisis DAFO de emprendimientos de base comunitaria en Leymebamba.

DEBILIDADES	AMENAZAS
— Edad de los emprendedores o de las personas que favorecen el turismo en el destino.	— Pandemia COVID-19.
— Falta de interés de la gente joven en capacitarse o formarse a nivel turístico.	— Inestabilidad política.
— Pérdida de los métodos tradicionales y naturales de cultivo.	— Penetración de inversores extranjeros alejados de la visión del turismo comunitario.
— Pérdida de la arquitectura autóctona que representa la identidad cultural de la población.	— Comercialización del destino Leymebamba a través de un punto de vista hegemónico desde entidades institucionales o privadas, alejándose de la base comunitaria.
— Falta de valoración de la población local sobre el amplio patrimonio de la zona.	— Pérdida de la idiosincrasia cultural de Leymebamba si no se coordinan los diferentes agentes para tener un control en el ámbito turístico.
— Falta de cohesión entre industrias para que se generen experiencias turísticas.	— Desarrollo turístico de otros destinos de la zona que le puedan hacer competencia.
— Falta de personal y de compromiso. No quieren contratación en planilla porque son beneficiarios de ayudas estatales.	— Pérdida de la variedad de cosechas, pasando a un mayor monocultivo.
— Falta de profesionalidad en algunos servicios turísticos, debido a la discontinuidad del turismo.	— Priorización del emprendimiento en la industria turística y abandono de los sectores primarios con los que se autoabastecen.
— Bajo conocimiento de gestión empresarial.	
— Falta de información disponible sobre los productos turísticos ofertados.	
— Falta de solvencia económica de los emprendimientos debido a la situación provocada por la Covid-19.	
— Cierre de rutas y abandono de caminos por la falta de turistas y de transitar esa ruta durante estos últimos años.	
— Falta de integración cultural entre inmigrantes y población local.	

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
— Cohesión entre emprendimientos turísticos, estabilidad de la Asociación de Turismo.	— Auge de las tendencias de turismo comunitario, sostenible y experiencial.
— Amplio patrimonio cultural.	— Gestión de recursos provenientes de entidades públicas desde la Asociación de turismo de Leymebamba.
— Riqueza de recursos naturales y paisajísticos.	— Capacitación turística a personas de otras industrias para aprovechar sinergias.
— Vida rural con amplia experiencia en ganadería y agricultura.	— Desarrollo de experiencias que generen valor social y regeneren el medioambiente.
— Cuentan con acciones medioambientales y regenerativas.	
— Seguridad cívica.	
— Seguridad sanitaria.	

Fuente: Elaboración propia

Este análisis ha sido crucial para dar una mayor flexibilidad al plan de capacitación y poder adaptarlo a sus necesidades. Hemos identificado ciertas debilidades relacionadas con la escasa valoración del propio patrimonio natural y cultural por parte de la población local que, a su vez, ha llevado a una pérdida de interés de la población más joven en desarrollar proyectos de emprendimiento en Leymebamba, y más concretamente, en el sector turístico. Además, se han identificado diversas amenazas relacionadas con la pérdida de autonomía de la población en la toma de decisiones turística u otras situaciones como la pandemia de la COVID-19, con el objetivo de establecer planes estratégicos con los que la población local incremente su poder de negociación y sitúen la industria turística como una actividad complementaria a su actividad habitual. Además, se ha reforzado la identificación de fortalezas y oportunidades, tanto de los emprendimientos como del destino, para que estos emprendedores recobren la motivación por la cual empezaron sus negocios y sigan desarrollando proyectos de base comunitaria, creando valor social en su comunidad.

3.2. Talleres de capacitación

La segunda fase y actividad que se realizó durante el voluntariado fue el desarrollo de talleres de capacitación a los emprendedores turísticos siguiendo el modelo de negocios sistémicos. En esta fase, los participantes armaron la estructura de su negocio tanto para su cliente comercial como de impacto. Así mismo conocieron los ODS sistémicos e hicieron una priorización de ellos basándose en su actividad y en el entorno en donde se desarrollan.

Los talleres tenían como objetivo que cada emprendedor pudiese enlazar su negocio con su proyecto de vida y pudiese trabajar y reflexionar sobre los diferentes impactos que pretende generar sobre la base de su propósito.

Con ese objetivo se desarrollaron 7 sesiones formativas y participativas en las que sistemáticamente cada emprendedor trabajó en la reestructuración de su proyecto, orientándose a la generación de impacto social, tras el freno de la actividad turística de estos años. De esta forma, gracias a la asistencia grupal a estas capacitaciones, también se fomentó el desarrollo de relaciones personales y profesionales entre los asistentes para mejorar la cohesión de la red y caminar juntos hacia un mismo objetivo.

Los 11 módulos del modelo de negocios sistémicos que fueron desarrollados durante las siete sesiones formativas fueron los siguientes:

- Creando tu propuesta de valor comercial y de impacto.
- Quién es tu cliente comercial y de impacto.
- Diseño de actividades comerciales y de impacto.
- Canales de distribución comerciales y de impacto.
- Relaciones sistémicas.
- Colaboraciones comerciales y de impacto.
- ODS sistémicos.
- Costes comerciales y de impacto.
- Financiamiento y fuentes de ingresos.
- KPIs sistémicos.

A través de estos módulos, los emprendedores pudieron estructurar su proyecto para alcanzar una viabilidad económica que les permita generar valor social de forma sostenible en el tiempo. Atrayendo a turistas con una visión ecosocial y sensibilizando a aquellos que no la tienen, para que sean fuente de transformación.

3.3. Mentorías personalizadas

La tercera fase de este proceso de capacitación a emprendedores turísticos de Leymebamba fueron las mentorías personalizadas. Con el objetivo de ir profundizando en las diferentes necesidades de cada uno, semanalmente se ofrecía una mentoría personalizada en el lugar del emprendimiento para apoyar a la implementación de lo aprendido durante los talleres.

Estas mentorías personalizadas fueron clave para el desarrollo del proyecto ya que permitió adentrarse en la realidad de los emprendedores y poder observar de primera mano tanto el valor que aportan con sus emprendimientos como las limitaciones que encuentran para su desarrollo.

Esta actividad fue esencial debido al fomento del desarrollo de relaciones personales entre el voluntario y la persona local. Durante la asistencia a estas mentorías, los emprendedores se abrieron a contar sus experiencias, solventar sus inquietudes y permitió un diálogo continuo muy nutritivo para ambas partes.

Además, en esta fase, se llevaban a cabo experiencias turísticas con la finalidad de ofrecer un *feedback* al emprendedor o emprendedora y sugerir mejoras para poner en valor su proyecto.

4. RESULTADOS

Tras la realización de este proyecto de voluntariado, con la participación de una voluntaria perteneciente a la Universidad de Sevilla y 13 emprendedores de la localidad de Leymebamba, presentamos diferentes resultados.

En primer lugar, la colaboración entre estos agentes y la actitud proactiva de todos los implicados, ha favorecido un clima de aprendizaje recíproco. Los emprendedores a los que se les ha brindado una formación a través de diferentes sesiones de capacitaciones y de mentorías personalizadas, han podido profundizar sobre cómo implementar y comunicar su propósito, alineándolo con los ODS, además de sistematizar sus sistemas de gestión de costes y sus indicadores de rendimiento. Por otra parte, esta experiencia de voluntariado ha permitido a la voluntaria conocer la realidad turística de un destino rural de la región de Perú, con un crecimiento emergente y con dificultades de recuperación tras la pandemia. Parte de su integración en la comunidad ha sido la realización de actividades y visitas a los principales recursos turísticos para poder analizar la situación del destino, escuchando de primera mano la realidad de los emprendedores turísticos ante esta situación. Se han visitado un total de 9 recursos turísticos, algunos de ellos transformados en productos turísticos y otros que todavía no lo son, siendo conservados y salvaguardados por la población local. Todas estas experiencias han permitido a la voluntaria tener una visión holística y crítica, mejorando su capacidad de dar respuesta a través de distintas alternativas a problemáticas o externalidades negativas del turismo que afectan a su población, en base a lo aprendido durante la experiencia. Por lo tanto, el primer resultado es el intercambio de información, conocimientos y experiencias entre los diferentes agentes para contribuir al cambio social.

El segundo resultado sería el fortalecimiento de las relaciones de los emprendedores turísticos debido a la convocatoria de estos para unas actividades de formación. Esto ha permitido que se amplíen sus redes, bastante cohesionadas, fomentando el diálogo y el debate sobre el modelo turístico que quieren desarrollar en la comunidad, priorizando de esta forma los beneficios sociales y ambientales de la misma.

Por último, identificamos diferentes mejoras para el proyecto planteado, sistematizando la metodología de trabajo para la formulación de un proyecto más integral, que se adecúe a las necesidades de los emprendedores y al contexto específico de Leymebamba. Además, este proyecto podría de esta forma implementarse en otros destinos de la Región Amazonas con características similares.

5. REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES

En relación a lo antes expuesto, podemos afirmar que el programa de voluntariado ha contribuido de manera muy significativa al empoderamiento de los emprendedores con propósito de base comunitaria de Leymebamba, brindándoles una herramienta de modelo sistémico, la cual les permite ver a sus negocios como un todo y no de forma fragmentada, y cómo estos pueden impactar de manera positiva en su comunidad inte-

grando los ODS sistémicos. También se ha conseguido un conocimiento de la realidad de cada uno de ellos y del destino, logrando identificar los diferentes niveles de necesidades, fortalezas y oportunidades, ayudándonos a plantear que las futuras mentorías sean personalizadas, por especialidades y que las capacitaciones sean específicas en temas de costos, presupuestos y en la valoración de sus productos y servicios.

Así mismo hemos visto fundamental que algunas de las formaciones sean impartidas por ellos mismos, por ejemplo: orientadores experimentados a los orientadores junior o alojamientos posicionados en internet a alojamientos emergentes, facilitando la transmisión de conocimientos experienciales y fortaleciendo la cooepetencia entre los participantes.

En virtud del trabajo desarrollado con el programa de voluntariado universitario, sostenemos la importancia que éste tiene por ser un motor de cambio y facilitador de la transformación; un cambio y transformación que se da tanto para el voluntario como para la comunidad, ya que comparten conocimientos, experiencias y saberes.

Además, creemos que es importante resaltar el valor de establecer y desarrollar alianzas estratégicas entre universidad, empresa privada y ciudadanía ya que potencian nuestras fortalezas para un mejor logro de los objetivos planteados.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras de este trabajo queremos agradecer a la *Oficina de Cooperación* de la Universidad de Sevilla y a *Nuevos Caminos Travel* que nos hayan brindado su apoyo y confianza, permitiéndonos cumplir las actividades planteadas en el programa de voluntariado en Leymebamba (Perú). También queremos agradecer a los emprendedores por su compromiso, tiempo brindado y su apertura de compartir con nosotras sus conocimientos y aprendizaje experiencial. Este trabajo se enmarca en el proyecto «Mejora de los procesos de formación, sensibilización e implicación de la Comunidad Universitaria de la Universidad de Sevilla, en la Cooperación al Desarrollo» (Expte. 2015SEC002), financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

6. REFERENCIAS

- AQUINO, R. S., LÜCK, M., & SCHÄNZEL, H. A. (2018). «A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development». *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 23–32. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.09.001>
- JOSHI, K., & KHARE, P. (2021). «The Role of Local Connections in Network Configuration: A Case of Social Enterprise in India». In *Journal of Social Entrepreneurship*. Routledge. <https://doi.org/10.1080/19420676.2021.1900340>
- OMT (2020). Guiar la recuperación del turismo. Organización Mundial del Turismo. Consultado el 18 de agosto de 2022. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- ONU (2015). Resolución 70/1. «Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible», aprobada por la Asamblea General

- de las Naciones Unidas el 15 de septiembre de 2015. Recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- PROMPERU (2021). Vacacionistas extranjeros que realizarían turismo comunitario. MINCETUR. Consultado el 19 de agosto de 2022. Recuperado de Turismo In <https://www.promperu.gob.pe>
- SACHS, J.D., SCHMIDT-TRAUB, G., MAZZUCATO, M., MESSNER, D., NAKICENOVIC, N. y ROCKSTRÖM, J. (2019). «Six Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals». *Nature Sustainability*, 2, 805–814 DOI: 10.1038/s41893-019-0352-9.
- SDSN (2020). *Accelerating Education for the SDGs in Universities: A guide for universities, colleges, and tertiary and higher education institutions*. New York: Sustainable Development Solutions Network (SDSN). Consultado el 5 de septiembre de 2022. Recuperado de <https://reds-sdsn.es/accelerating-sdg-education>.
- (2022). *Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond*. Cambridge University Press. By Sach, J.; Lafortune, G; Kroll, Ch.; Fuller, G.; and Woelm, F. Sustainable Development Solutions Network (SDSN). (DOI 10.1017/9781009210058) Consultado el 7 de septiembre de 2022. Recuperado de <https://www.sustainabledevelopment.report/>.
- SEGITTUR (2021). Libro blando El nuevo viajero. SEGITTUR. Consultado el 2 de septiembre de 2022. Recuperado de: https://www.segittur.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/libro_blanco_nuevo_viajero_segittur_minube/
- SHELDON, P. J., POLLOCK, A., & DANIELE, R. (2017). Social Entrepreneurship and Tourism: Setting the Stage. In P. J. Sheldon & R. Daniele (Eds.), *Social Entrepreneurship and Tourism: Philosophy and Practice* (pp. 1–18). https://doi.org/10.1007/978-3-319-46518-0_1
- UNESCO (2015). Declaración de Incheon y Marco de Acción ODS 4 – Educación 2030. Consultado el 7 de septiembre de 2022. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa.
- (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Objetivos de aprendizaje. Consultado el 5 de septiembre de 2022. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>.
- WANG, M., RASOOLIMANESH, S. M., & KUNASEKARAN, P. (2021). A review of social entrepreneurship research in tourism: knowledge map, operational experiences, and roadmaps. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2007255>