

Artículo original breve

Diseño de campañas de salud pública, un aprendizaje basado en problemas

Public Health campaign design, an approach based on solving problem learning

García-Cabrera E, Marín-López JJ*, Sánchez S, Morales-Marín F, Béjar-Prado L, Vilches-Arenas A

Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Universidad de Sevilla

* Correspondencia: jjmarin@us.es

Resumen: La asignatura de salud pública es una asignatura obligatoria en el grado de farmacia. Esta asignatura ha sido modificada recientemente de curso, pasando de cuarto curso del grado a segundo curso. Dentro de las enseñanzas que engloba la asignatura de salud pública son la realización de campañas de salud (CDS), en las que los farmacéuticos son de gran importancia. Sin embargo, el abordaje metodológico de aprendizaje de CDS solo se impartía de manera teórica. Nuestro objetivo es proponer una nueva metodología para el diseño de CDS utilizando una metodología de aprendizaje basado en problemas. Hemos analizado la viabilidad del proyecto previamente a través de un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO).

Abstract: Public health subject is a compulsory subject in the pharmacy degree. This subject has recently been modified from being taught in the fourth year of the degree to being taught in the second year. Within the teachings encompassed by the subject of public health, the implementation of health campaigns (HC) is of great importance for pharmacists. However, the methodological approach to learning HC was only taught theoretically. Our objective is to propose a new methodology for the design of HC using a problem-based learning approach. We have previously analyzed the feasibility of the project through a strengths, weaknesses, opportunities, and threats analysis (SWOT).

Palabras clave: Salud pública, Campañas de salud, aprendizaje basado en problemas.

Keywords: Public health, health campaigns, problem solving learning

1. Introducción

Dentro de las competencias necesarias que se deben de desarrollar en el grado de Farmacia, la adquisición de habilidades y competencias para resolver problemas son esenciales para el éxito, tanto en la vida personal como profesional. Para la adquisición de estas competencias, la metodología de enseñanza basada en problemas (ABP), es un eje fundamental. Según la literatura, los enfoques de este abordaje pedagógico se pueden dividir en tres categorías: instrucción directa, descubrimiento guiado y aprendizaje basado en problemas [1]. La instrucción directa es un enfoque centrado en el docente que implica la instrucción explícita y el aprendizaje basado en problemas, el docente proporciona un guión para resolver el problema, y el alumno lo aplica. El descubrimiento guiado, es otro nivel, más centrado en el estudiante en el que el docente proporciona orientación y apoyo para que los estudiantes desarrollen habilidades para resolver problemas a través de la exploración y el descubrimiento. Por último, el aprendizaje basado en problemas implica que los estudiantes trabajen en problemas auténticos del mundo real en un entorno colaborativo, lo que fomenta el pensamiento crítico y las habilidades para resolver problemas [2].

La salud pública es una disciplina y práctica multidisciplinar que se centra en proteger y mejorar la salud y el bienestar de la población en su conjunto. Este objetivo, se logra a través de la investigación de problemas y riesgos relacionados con la salud, así como de la participación y empoderamiento de la comunidad [3], involucrando a varios profesionales de la salud, como los farmacéuticos [4,5]. Las campañas de salud (CDS) son acciones informativas cuyo objetivo es proporcionar conocimiento, recursos y habilidades para la mejora de la salud y el bienestar de la comunidad mediante la provisión de información personalizada de salud, la detección temprana, la detección de enfermedades entre otros aspectos [6]. Estas

acciones informativas, pueden ser una excelente manera de educar al público sobre los diversos

roles que los farmacéuticos desempeñan en la atención al paciente, incluyendo la detección en el punto de atención, la terapia de gestión de medicamentos y la educación en salud [7-9]. Los estudiantes de farmacia también pueden beneficiarse de participar en estas, ya que brindan oportunidades de capacitación práctica y ayudan a establecer relaciones duraderas con la comunidad y los interesados [10]. Además, a través de las CDS se puede aumentar el conocimiento de los estudiantes de farmacia sobre temas de salud específicos [10,11].

Algunos autores han descrito previamente el impacto positivo de la participación en CDS de salud de estudiantes de farmacia [12,13], pero estas se basan en la participación en acciones ya en desarrollo y no en el diseño de una acción formativa como un desafío real. Además, en el contexto del grado de farmacia de la Universidad de Sevilla, nos encontramos a alumnos con una menor formación en cuestiones de salud dado que la asignatura de salud pública con el cambio del plan de estudios ha sido trasladada a dos cursos anteriores pasando de cuarto curso a segundo curso, donde una mayor formación en salud es necesaria. El diseño de una acción informativa en salud, por parte de los estudiantes de farmacia se ajusta perfectamente con la metodología de aprendizaje basado en la resolución de problemas. Por tanto, nuestro objetivo es presentar una nueva metodología para diseñar CDS basadas en la metodología de aprendizaje basado en problemas.

2. Metodología

Los procedimientos experimentales deben describirse con suficiente detalle para permitir que otros repitan los experimentos.

3. Resultados esperables

Esta metodología se aplicará en el curso 2023/24, porque en este momento no tenemos resultados, pero realizamos un análisis DAFO para evaluar nuestro proyecto.

3.1 Fortalezas

Las CDS pueden ser una forma efectiva de educar a los estudiantes de farmacia sobre temas de salud pública.

Los estudiantes de farmacia pueden utilizar las CDS para desarrollar habilidades y competencias de comunicación y liderazgo.

Los estudiantes de farmacia pueden utilizar las CDS para adquirir competencias en promoción de la salud y prevención de enfermedades.

Las CDS pueden ayudar a establecer relaciones entre los estudiantes de farmacia.

3.2 Debilidades

Las CDS pueden requerir una inversión significativa de tiempo y recursos.

Los estudiantes de farmacia pueden tener falta de compromiso debido al desafío que representa el desarrollo de CDS.

Los estudiantes no podrán implementar su campaña sanitaria, ya que es solo un ejercicio teórico.

3.3 Oportunidades

Las CDS pueden adaptarse a problemas específicos de salud pública, brindando una oportunidad para que los estudiantes de farmacia

Las CDS pueden ayudar a los estudiantes de farmacia a establecerse agentes de salud pública, en su entorno más cercano.

Al ser la primera asignatura que implica a los estudiantes de grado de farmacia en un tema de salud, puede ser atractiva y fomenta la implicación de los alumnos.

3.4 Amenazas

Las CDS pueden enfrentar oposición o escepticismo por parte de los estudiantes.

Los estudiantes de farmacia de segundo año pueden no tener suficiente madurez académica para desarrollar una CDS.

El número elevado de alumnos por sesión de seminarios hace que el tiempo por alumno sea limitado.

4. Cronograma

La actividad está programada en cinco sesiones

Sesión 1

En la primera sesión, se establecerán grupos, se presentarán dinámicas de aprendizaje basadas en problemas y se elegirá el tema de salud. Dado que son estudiantes de segundo año, tienen poco conocimiento sobre temas de salud, por lo que se les guiará en la selección del tema y la formulación de preguntas clave para comprender el problema de salud. La selección del tema se realizará dentro de una lista de temas propuestos y mediante un juego de preguntas. El equipo que obtenga más puntos elige primero, y así sucesivamente hasta que se agoten todos los temas. Consideramos que la primera sesión debe ser lo más dinámica posible para involucrar a los estudiantes. Los temas propuestos se indican en la Tabla 2.

Tabla 2. Temas propuestos.

Temas
Consumo de alcohol
Deshabitación tabáquica
Prevención de la violencia
Salud mental y bienestar emocional
Promoción de la inmunización y redes sociales
Consumo de azúcar y alimentos ultra procesados
Trastornos de alimentación
Consumo de drogas de abuso
Seguridad solar y prevención del cáncer de piel
Educación sexual

Sesión 2

Una vez que los estudiantes han presentado datos sobre la magnitud del problema de salud, tanto a nivel global como en un entorno más cercano, el siguiente paso es definir el objetivo de nuestra campaña basado en nuestra población objetivo. La población objetivo en todos los casos son estudiantes universitarios. El hecho de que el estudiante pertenezca a la población facilita el aprendizaje y la conciencia del problema de salud en general. Dentro de la población objetivo, los alumnos tendrán que definir un colectivo al cuál irá dirigida la campaña. Si el grupo eligió el consumo de glucosa y alimentos ultra procesados, los estudiantes deben definir su objetivo, que podría ser, por ejemplo, reducir el consumo de bebidas azucaradas dado el abuso de ellas por la población. Según los datos presentados, por tanto, su colectivo son los consumidores de estas bebidas.

Sesión 3

La tercera sesión se basa sobre todo en el mensaje de la campaña, donde deben definir el mensaje y el formato de la campaña. Los desafíos que se presenta en esta sesión son tales como establecer una comunicación efectiva; que el mensaje consiga tener un efecto persuasivo, superar barreras y desinformación, así como la sensibilidad y empatía. Otra cuestión importante es que el formato de la campaña debe estar principalmente orientado hacia la audiencia. Se presentarán varios ejemplos en formato de infografía y video. Los estudiantes pueden elegir cualquier formato que consideren alcanzable con sus propios medios. Continuando con el ejemplo de las bebidas azucaradas, en este paso, los estudiantes pueden presentar un "reel" de Instagram con el mensaje "¿Puedes comer 22 paquetes de azúcar? ¿Entonces por qué los bebes?"

Sesión 4

En la penúltima sesión, se abordará el desarrollo de la campaña. Las actividades para el desarrollo deben diseñarse en función de los objetivos, el mensaje y el público objetivo. Esto

puede incluir actividades como charlas educativas, eventos comunitarios, campañas en redes sociales, distribución de material informativo, colaboraciones con socios clave, entre otros. Las estrategias deben ser creativas, atractivas y adaptadas al contexto específico. Uno de los aspectos claves, es falta de compromiso o participación, un problema común al realizar una CDS. Para abordar este problema, el estudiante debe abordar varias soluciones. Algunas de las diferentes estrategias, como el respaldo de celebridades, desafíos en las redes sociales, implementación de múltiples canales y gamificación, pueden ser diseñadas. Continuando con el ejemplo anterior, una estrategia de compromiso podría ser el desafío de las redes sociales "día sin bebidas azucaradas".

Sesión 5

Presentación y evaluación. Cada grupo presenta su campaña a la clase, y se deben dar comentarios sobre la efectividad de la campaña. El grupo puede evaluar su propia campaña y las campañas de los demás, y discutir las fortalezas y debilidades de cada campaña. En la exposición de la campaña se deben exponer el material creado eje de la campaña, así como las estrategias diseñadas para el desarrollo de esta. Cada grupo expondrá su campaña y el resto de los grupos evaluará y calificará la misma.

5. Perspectivas futuras

En próximas ediciones, estas campañas se pueden desarrollar dentro del ámbito universitario o en el ámbito de la farmacia comunitaria, o en otros ámbitos si se cuenta con apoyo institucional.

Agradecimientos

A todos los compañeros del departamento que han aportado ideas en este proyecto.

Conflicto de intereses

Ninguno de los autores tiene ningún conflicto de interés

Referencias bibliográficas

1. Jonassen D.H. Toward a design theory of problem solving. *ETR&D* 2000;48:63–85. <https://doi.org/10.1007/BF02300500>
2. Hmelo-Silver C.E. Problem-Based Learning: What and How Do Students Learn?. *Educ. Psychol. Rev.* 2004;16:235–266. <https://doi.org/10.1023/B:EDPR.0000034022.16470.f3>.
3. Muñoz F, López-Acuña F. D, Halverson P, Guerra de Macedo C, Hanna W, Larrieu M, Ubilla S, Zeballos JL. Las funciones esenciales de la salud pública: un tema emergente en las reformas del sector de la salud. *Rev Panam Salud Publica.* 2000;8(1):126-134.
4. Palombi L, Kading M, Hayes CJ, The Public health pharmacist and the role of the pharmacy curriculum: a call to action. *Curr Pharm Teach Learn.* 2013;5(5):477–482.
5. Nemire RE, Ward K, Whalen K, Quinn J, Subramaniam V, Gershon SK. Public health matters: the role of the pharmacist and the academy. *Curr Pharm Teach Learn.* 2010;2(1):2–11.
6. Eades CE, Ferguson JS, O'Carroll RE. Public health in community pharmacy: a systematic review of pharmacist and consumer views. *BMC Public Health.* 2011;11:582-585 <https://doi.org/10.1186/1471-2458-11-582>.
7. Hudson SA, McAnaw JJ, Johnson BJ. The changing roles of pharmacists in society. *IeJSME* 2007;1(1):22-34. https://iejsme.imu.edu.my/wp-content/uploads/2021/09/eJournal_1.1_22-34.pdf
8. Lee SWH, Chong CS, Chong DWK. Identifying and addressing drug-related problems in nursing homes: an unmet need in Malaysia? *Int J Clin Pract.* 2016;70(6):512. doi: 10.1111/ijcp.12826.
9. Lee SWH, Mak VSL, Tang, YW. Pharmacist services in nursing homes: A systematic review and meta-analysis. *Br J Clin Pharmacol.* 2019;85:2668–2688. <https://doi.org/10.1111/bcp.14101>.
10. Begley K, Haddad AR, Christensen C, Lust E. A health education program for underserved community youth led by health professions students. *Am J Pharm Educ.* 2009;73(6):98. doi: 10.5688/aj730698
11. Lee BJ, Wang SK, So C, Chiu BG, Wang WY, Polisetty R, Quiñones-Boex A, Liu H. A Student-Led Health Education Initiative Addressing Health Disparities in a Chinatown Community. *Am J Pharm Educ.* 2015;79(9):132. doi: 10.5688/ajpe799132.
12. Lee SWH. Pharmacy student-led health education campaign initiative. *Curr Pharm Teach Learn.* 2019;11(3):292-295. doi: 10.1016/j.cptl.2018.12.010.
13. León-Salas A, Quesada-Morua MS. Using a social media campaign to promote public health awareness among pharmacy students. *Ars Pharm.* 2020;61(1):33-37.

Este trabajo debe ser citado como:

García-Cabrera E, Marín-López JJ, Sánchez S, Morales-Marín F, Béjar-Prado L, Vilches-Arenas-A Diseño de campañas de salud pública, un aprendizaje basado en problemas. *Rev Esp Cien Farm.* 2023;4(1):26-30.