

Participación en capítulo de libro

Capítulo de libro – Titulado LA CREATIVIDAD COMO SUPERACIÓN

Autor: Miguel Bastante Recuerda

Página: 22-23 pp.

Título del libro: Arte, Diseño y Comunicación.

Número de Páginas: 330 pp.

ISSN 2951-8458

Edición bilingüe: Español – Inglés

Grupo investigación HUM337

Año publicación: 2021

Edición digital: ParaLosQueAmanDemasiado

Descripción:

Publicación del Grupo HUM 337: Revista en colaboración con el Grupo de Investigación HUM337 Arte Plástico, Secuencial, Experimental de Estampación y Nuevas Tecnologías. Teoría y Praxis, CCCXXXVII humanoides y la asignatura de Arte, diseño y Comunicación. Su metodología de Aprendizaje se basa en Proyectos de cuarto curso del Grado en Bellas Artes en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla. Revista editorial sustentada en la investigación y la innovación, con aportación a la sociedad, desde los diferentes proyectos desarrollados exprofeso en los amplios niveles de gestión que se construyen en los distintos nichos de mercado. HUM337. ISSN 2951-8458. Edición bilingüe: Español – Inglés. Maquetación: Manuel-Fernando Mancera-Martínez Asistente técnico: José Mateo Sánchez Sánchez. Edición digital: ParaLosQueAmanDemasiado

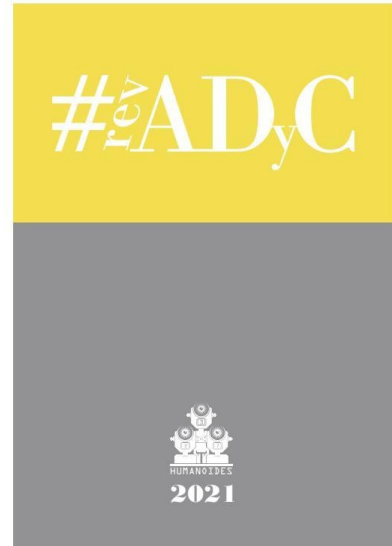
Enlace: <https://issuu.com/grupohum337/docs/2021-revadyc>

#^{REV}ADyC

ISSN 2951-8458



2021



Arte, Diseño y Comunicación

Con este número de #ADyC comienza formalmente esta nueva revista que venía ideándose desde años anteriores y que, más allá de las vicisitudes acontecidas, hoy por hoy nos ha servido para tomar el impulso necesario, y comenzar una etapa cargada de ilusión en colaboración con el Grupo de Investigación HUM337 *Arte Plástico, Secuencial, Experimental de Estampación y Nuevas Tecnologías. Teoría y Praxis*, la asignatura de *Arte, Diseño y Comunicación*, de cuarto curso del *Grado en Bellas Artes* en la Facultad de Bellas Artes, de la Universidad de Sevilla, y *CCCXXXVII humanoides*.

La idea surge para constatar el valor intrínseco de los proyectos desarrollados en materia de diseño e ilustración en el formato ABP desarrollado anualmente. Defendiendo, más allá de nuestro entorno, una publicación en formato

digital, disponible en la cuenta ISSUU del Grupo HUM337.

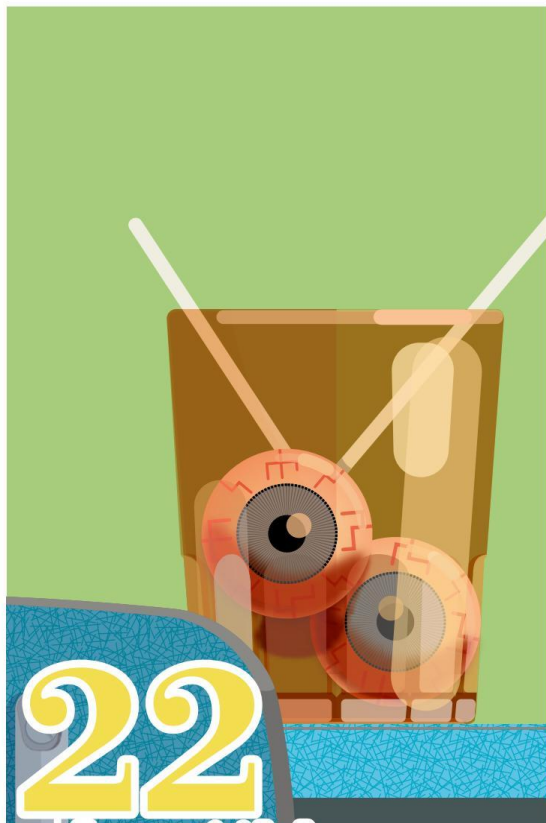
En este número contamos con discursos de intelectuales que nos adentran en el mundo de la creatividad, desde su prisma personal. Anclaremos, al proceso de reconocimiento de esta publicación, una sección de valoraciones individuales de quienes han querido compartir con todos el interés y utilidad de formar parte del que hemos denominado *Club ADyC*.

Este comienzo editorial se sustenta en la investigación y la innovación, repercutiendo, con su aportación a la sociedad, desde los diferentes proyectos desarrollados ex profeso, en los amplios niveles de gestión que se construyen en los distintos nichos de mercado.

Es un placer dar la bienvenida a este

ilusionante metaverso.

contenido 2021



22

La creatividad como superación

La creatividad es espíritu, es necesidad de superación, proceso dinámico del ser humano como artesano o artista de sí mismo y del mundo. Los cimientos de la cultura y de la civilización se asientan en la necesidad humana de ir siempre más allá, de crear mundos nuevos, de inaugurar y de estrenar universos diferentes.

Miguel Bastante Recuerda

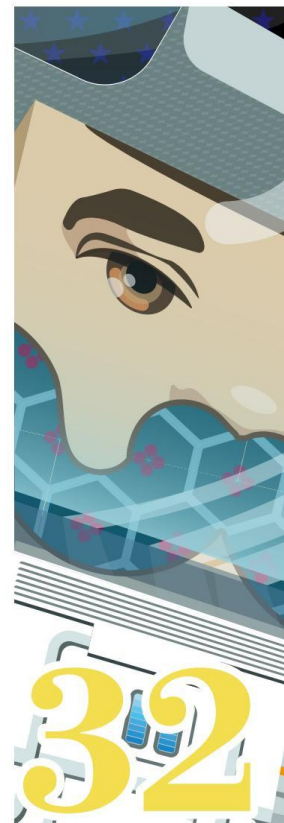


24

Creatividad, docencia, drags, autoconcepto

Siempre cuento la respuesta que le di a una maestra a punto de jubilarse y que hacía cola para entrar en uno de mis talleres en unas jornadas de Bibliotecas Escolares. Se había plantado la primera en la fila porque se lo habían aconsejado y justo cuando íbamos a comenzar me preguntó qué íbamos a hacer. Cuando pronuncié la palabra creatividad se llevó las manos a la cabeza y quiso irse. Entonces le pregunté: “señora, ¿usted sabe abrir y cerrar puertas?”. Desconcertada tardó en contestarme. Entonces, la invité a que se quedara, porque la creatividad no es otra cosa que abrir y cerrar puertas

Tirso Priscilo Vallecillos



32

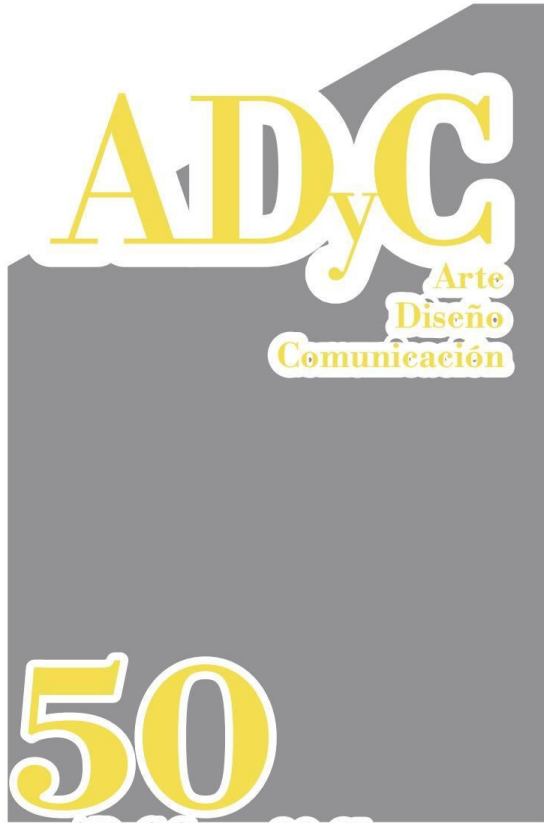
Coordinador de Arte, Diseño

La imaginación es aumentada de una Condimenta la ve ilusión y fantasía.

Como todo, hay ve una mala pasada y el devenir circuns circunstancias, se pueden inclinar la o sus sombras.

Manuel





y Comunicación

s la realidad
a vida histriónica.
rdad con especias de

eces que nos juega
y otras nos *endorfina*
tancial. Las
gún su contexto,
a balanza hacia la luz

Fernando Mancera
Martínez

ADyC Curso 20-21

Autoría por orden alfabético

Secretitos de reunión

Club ADyC:

Michael Nuñez (Curso 16-17)

Sara Cumalat (Curso 17-18)

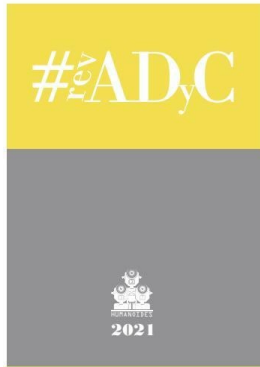
Alicia Ortiz (Curso 18-19)

Natalia Herrera (Curso 19-20)

Miguel Mendoza (Curso 20-21)

Pablo Peña (Curso 20-21)





Disponible en
issuu.com/grupohum337

EDITORES Y DIRECCIÓN:

**Manuel Fernando Mancera Martínez
y CCCXXXVII Humanoides**

REDACCIÓN:

GrupoHUM337

DIRECCIÓN DE ARTE:

ParaLosQueAmanDemasiado

MAQUETACIÓN:

**Manuel Fernando Mancera Mancera
Mateo Sánchez Sánchez**

PUBLICIDAD:

**grupohum337@us.es
CCCXXXVII Humanoides**

TIPOGRAFÍAS:

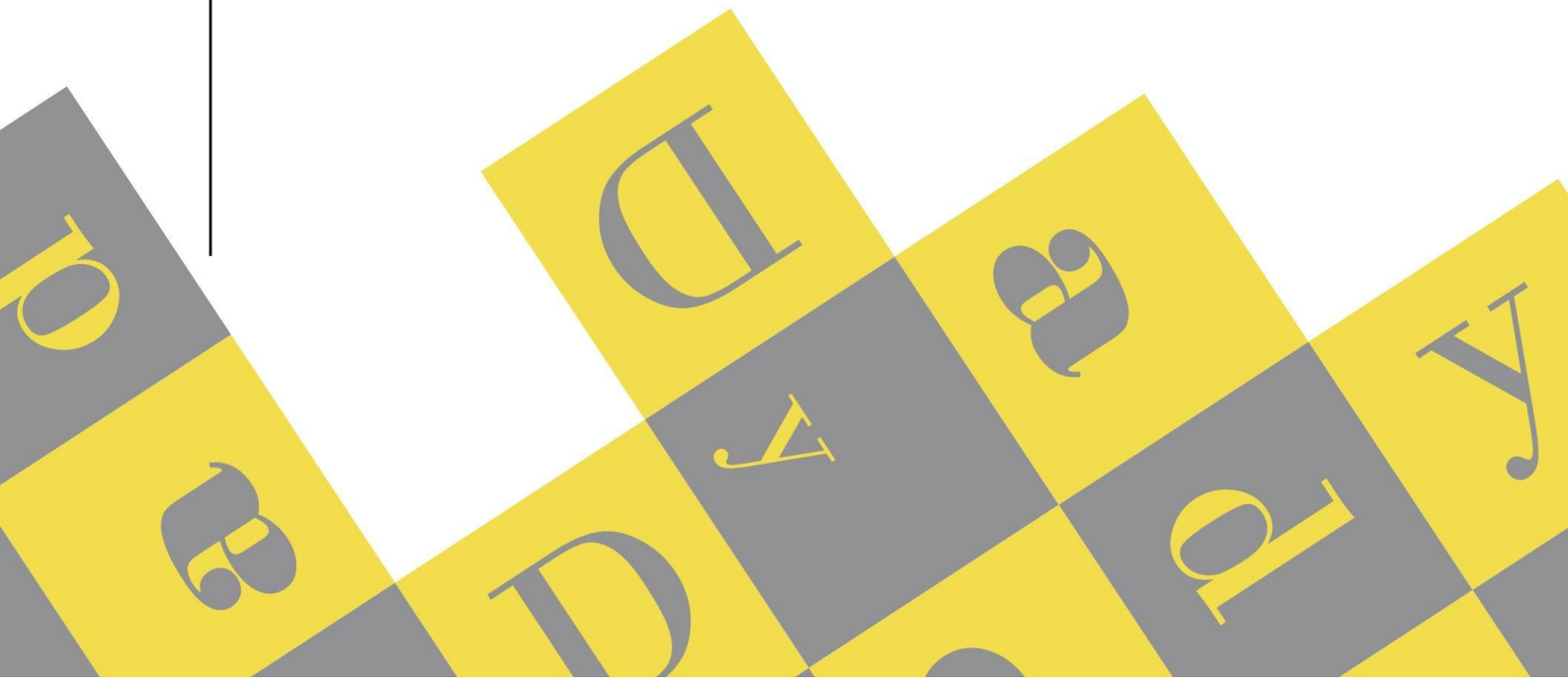
Libre Bodoni

CONTACTO:

**grupohum337@us.es
Manuel Fernando Mancera Mancera**

REDES:

issuu.com/grupohum337



GÉNERO GRAMATICAL

Toda referencia en esta publicación a personas, colectivos, o cargos (mientras no se indique lo contrario), en género masculino, debe entenderse como género gramatical no marcado, incluyendo la referencia a hombres y mujeres.

En este número: GrupoHUM337 y CCCXXXVII Humanoides Comunicación no se hace responsable de lo contenido en esta publicación en relación al trabajo de los autores. El contenido y sus opiniones son exclusiva responsabilidad de los mismo.



Bajo licencia de
Creative Commons
Reconocimiento 4.0
Internacional



DISPONIBLE EN:

issuu.com/grupohum337

ISSN 2951-8458

©2021 GRUPOHUM337

@ CCCXXXVIIHUMANOIDES

ENTIDAD RESPONSABLE:

Grupo de Investigación HUM337

LUGAR DE EDICIÓN:

Sevilla, España



La creatividad como superación

Describir el concepto de creatividad es comprometido. El esfuerzo de pensarla me lleva, en última instancia, a definirla en relación con la *creación de ideas originales* o, lo que es lo mismo, a formas nuevas de hacer cosas nuevas. Esta aproximación conecta entrañablemente con el pensamiento inventivo que se apoya en la imaginación creadora y que necesita generar nuevas ideas o conceptos.

Cuando pienso en la filosofía antigua, se me hace difícil encontrar algún argumento sobre el concepto de creatividad. No lo hay ni tan siquiera dentro del arte. Incluso Platón lo relaciona con el descubrimiento y no con la creación. Pero tampoco hoy en día es fácil encontrar una teoría propiamente filosófica sobre la creatividad, al menos en un sentido lato. Nietzsche, por ejemplo, la describe como un superávit de energía y al mundo como la invitación desde donde jugar e inventar: «la creación es el fuego de la libertad, donde podemos dedicarnos plenamente a

idear y fantasear». Hegel aborda el tema de la creatividad en su relación directa con el espíritu y la necesidad de superación.

Una buena descripción sobre la creatividad en relación con el espíritu hegeliano, la encontramos en *¿Qué es la Antropología?* del filósofo y antropólogo Francisco Rodríguez Valls:

«El uso de la palabra espíritu, en este punto, no es teológico sino ontológico. No me refiero a ningún tipo de entidad suprahumana, ni tampoco a nada fantasmal. La determinación del concepto que utilizo es la de un sujeto que es capaz de trascender cualquier objetividad dada, ir más allá de las realidades con las que se encuentra y crear otras nuevas... Espíritu es no ser cosa, no poder ser reducido a objeto, no agotarse en las producciones que realiza y tener que expresarse siempre más allá de ellas. Hegel lo vio al definir ese mismo término *Geist* y Heidegger también al describir al que llama *Ex-sistenz*. No hay demasiadas entidades conocidas en el universo que cumplan esas condiciones...».

El espíritu, *Geist* en Hegel, se refiere a la creatividad como actividad humana,

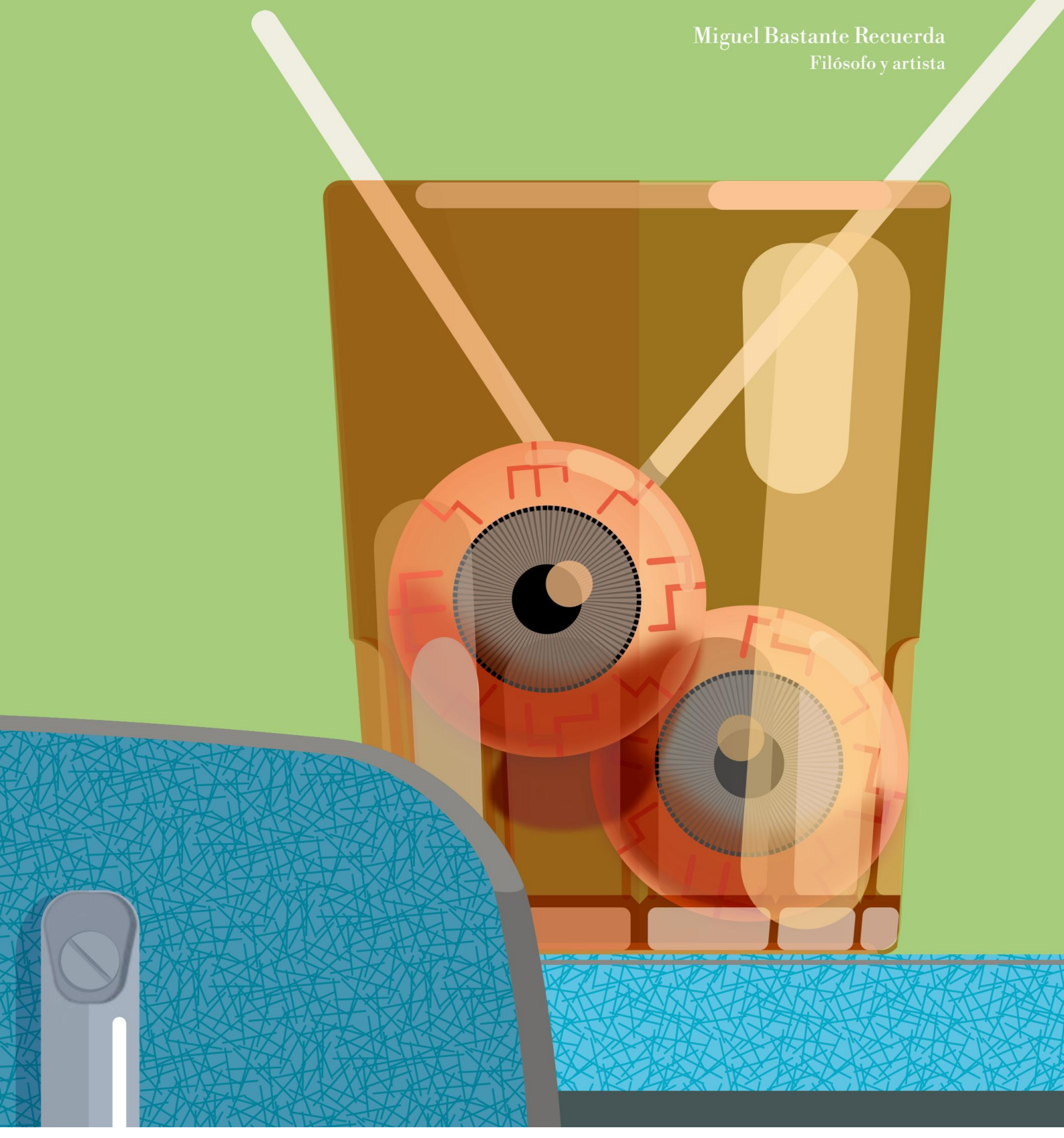
Autofagia cognitiva: mirar sin ver, ver sin mirar
#Pensamientos

Gráfica vectorial
Adobe Illustrator
303 x 426 mm
2022

es decir, a todas sus producciones en contraste con la Naturaleza y la Idea Lógica. En cambio, para Heidegger, el término *Ex-sistenz* se refiere más concretamente a una condición de estar fuera de uno mismo, «estar puesto fuera de sí mismo», estar «ex-puesto». Los dos niegan que el ser humano se pueda comprender como algo estático.

La creatividad es espíritu, es necesidad de superación, proceso dinámico del ser humano como artesano o artista de sí mismo y del mundo. Los cimientos de la cultura y de la civilización se asientan en la necesidad humana de ir siempre más allá, de crear mundos nuevos, de inaugurar y de estrenar universos diferentes.

Miguel Bastante Recuerda
Filósofo y artista





HUM337