



# AULA DE ENCUENTRO

no-nag-ur-se-v-g-  
no-cacudo  
o-b-b-a-c-t-r-r-n-  
o-b-b-a-c-t-r-r-n-  
e-x-p-p-e-r-i-e-n-c-i-a-s



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

que cuando leen lo hacen por placer y que si tuvieran más tiempo libre leerían más; lo que nos ha llevado a diseñar, desarrollar y evaluar una práctica lectora denominada *booktuber* en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura para fomentar los hábitos lectores. Los estudiantes han realizado una video-reseña como *booktubers* para analizar el libro *Marianela* de Pérez Galdós; permitiendo esta práctica lectora aumentar su motivación, capacidad de exposición y memoria ante la cámara, A través del cuestionario final de satisfacción se ha detectado que esta práctica les resulta más atractiva que el examen escrito que realizan de las lecturas obligatorias.

**PALABRAS CLAVE:** Hábitos lectores, TIC, *booktuber*, lengua castellana y literatura, educación secundaria.

## ABSTRACT

The objective of this experience has been to carry out an initial evaluation, through a questionnaire, to detect the needs and reading habits of students in the third year of ESO in a center in the province of Seville. The results of the questionnaire make explicit the lack of reading habits, although the students state that when they read they do it for pleasure and that if they had more free time they would read more; which has led us to design, develop and evaluate a reading practice called *booktuber* in the subject of Spanish Language and Literature to encourage reading habits. The students have made a video review as *booktubers* to analyze the book *Marianela* by Pérez Galdós; allowing this reading practice to increase their motivation, exposure capacity and memory behind the camera. Through the final satisfaction questionnaire it has been detected that this practice is more attractive to them than the written exam they carry out of the compulsory readings.



# AULA DE ENCUENTRO

Experiencias  
de lecturas  
mediadas  
por TIC



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

los códigos que ofrecen las tecnologías para producir y comprender mensajes que no estén tan alejados de la cultura escolar (García-Canclini, 2015). Por tanto, la falta de hábitos de lectura, la desmotivación lectora y las investigaciones sobre los buenos resultados de las prácticas lectoras mediadas con TIC ponen de relieve la necesidad de implementar estrategias que les resulten más motivadoras.

Esta innovación supone el desarrollo de una propuesta en la que la práctica lectora elegida es mediada por las TIC vinculada al fenómeno *booktube* (comunidad de canales literarios en Youtube). Los *booktubers* son considerados mediadores/as literarios pues su labor consiste en recomendar de forma oral un libro que adopta la forma de una reseña literaria en vídeo. El formato de las reseñas tiene dos partes: revisión general de la trama (sin spoilers) y valoración literaria del libro. Las video reseñas, siguen el mismo formato que las reseñas y la secuencia de su estructura consiste en la presentación del libro, valoración de personajes, de la trama y del estilo. Esta estructura es la misma que la utilizada para las reseñas literarias, pero, al estar en YouTube, la audiencia hace comentarios y valoraciones para continuar la discusión literaria (Paladines-Paredes & Aliagas, 2021; Sibón-Macarro & Picado Sánchez, 2021). El potencial didáctico de este fenómeno está siendo enorme pues se ha creado una nueva manera de fomentar la lectura con sus propias reglas, más orientadas a la motivación que a la reflexión (Paladines-Paredes & Aliagas, 2021; Paladines-Paredes & Margallo, 2020). Gracias a esta práctica se ha demostrado que los estudiantes de secundaria han aumentado su competencia literaria a través del uso de las videoreseñas como estrategia didáctica dentro y fuera del aula (Rovira-Collado, 2017; Tomasena, 2021; Torralba Miralles, 2018).

Por tanto, la finalidad principal de esta experiencia ha sido detectar las necesidades lectoras e incentivar los hábitos de lectura y de obras literarias integrando las TIC en el tercer curso de la ESO en un centro de secundaria de la



# AULA DE ENCUENTRO

Experiencias  
de lecturas  
en el aula



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

## 2.2. Instrumentos

Como instrumento de evaluación inicial para detectar las necesidades y motivación lectoras de los estudiantes se ha diseñado un cuestionario y para la evaluación final una rúbrica para conocer los conocimientos adquiridos sobre el libro leído y un breve cuestionario para evaluar la experiencia.

El instrumento diseñado para la evaluación inicial es un *Cuestionario sobre hábitos, motivación lectora y rendimiento académico en educación secundaria*, véase Figura 1. En esta experiencia hemos partido del análisis de la realidad previo a la intervención para ajustarlo, al máximo, a las necesidades reales de los estudiantes de tercero. Por tanto, dicho análisis de necesidades va a permitirnos detectar sus hábitos y sus preferencias respecto a la lectura. Para la creación del cuestionario hemos realizado una revisión bibliográfica especializada sobre formularios similares de hábitos y motivación lectora elaborados por entidades como la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE, 2022) e investigaciones realizadas en ESO sobre este objeto de estudio (Del Moral-Barrigüete & Molina-García, 2018; Soldevilla Elduayen, 2019). Una vez realizada la revisión se plantea la necesidad de crear y aplicar el instrumento, diseñado ad hoc, con preguntas recogidas en la búsqueda bibliográfica y la incorporación de otras inéditas adaptadas a nuestro contexto y destinatarios. La validez de contenido se ha realizado a través de juicio de cuatro expertas, dos docentes adscritas al departamento de Didáctica y Organización Educativa, una al de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación y otra docente del Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura y Filologías Integradas, con más de 20 años de experiencia en el campo de investigación de las TIC, liderazgo pedagógico, prácticas curriculares externas, prácticas literarias, diagnóstico y evaluación, etc., etc. En cuanto a la adecuación al lenguaje y la claridad



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

en la redacción de los ítems todas las expertas coinciden en mantener los ítems tal y como están redactados.

Figura 1. Cuestionario sobre hábitos, motivación lectora y rendimiento académico en educación secundaria

**CUESTIONARIO SOBRE HÁBITOS, MOTIVACIÓN LECTORA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**Datos situacionales**

**Nombre del IES:** \_\_\_\_\_

**Indica tu sexo:** Femenino [ ] Masculino [ ]

**Edad:** 12 años [ ] 13 años [ ] 14 años [ ] 15 años [ ] 18 años [ ] Más de 18 años [ ]

**Curso:** 1º [ ] 2º [ ] 3º [ ] 4º [ ]

**Aproximadamente, tu nota media se corresponde con un...**

Insuficiente (0-4)    Suficiente (5-6)    Notable (7-8)

**Sección I. Hábitos y motivación lectora**

1. Te gusta leer (aprovecho / No me gusta leer / Me gusta leer / Me gusta leer mucho / Me gusta leer mucho)

2. La frecuencia con la que lees es...

3. Cuando lees, te distraes con la lectura ( / No te distraes )

4. Considero que leer me ayuda a... (puedes seleccionar varias respuestas)

5. El motivo que me impulsa a leer más es... (puedes seleccionar varias respuestas)

6. No me gusta o me gusta poco leer por... (puedes seleccionar varias respuestas)

7. Si te queda o no tienes que contestar está predefinida.

8. El subgénero con el que más me identifico es... (puedes seleccionar varias respuestas)

**Sección II. Lectura digital**

9. A la hora de leer un libro prefiero... (Formato papel / Formato digital)

10. Lo que más me gusta leer en formato digital es... (puedes seleccionar varias respuestas)

11. Lo que más me gusta leer en formato digital es... (puedes seleccionar varias respuestas)

12. Lo que más me gusta leer en formato digital es... (puedes seleccionar varias respuestas)

**Sección III. Lectura en el aula**

13. Me gustaría tener libros que... (puedes seleccionar varias respuestas)

14. Me gustaría tener libros que... (puedes seleccionar varias respuestas)

15. Me gustaría tener libros que... (puedes seleccionar varias respuestas)

16. Me gustaría tener libros que... (puedes seleccionar varias respuestas)

17. Me gustaría tener libros que... (puedes seleccionar varias respuestas)

**Sección IV. Lectura y resultados académicos**

18. El hábito lector ha influido en mi rendimiento académico

19. El hábito lector ha influido en mi comprensión lectora

20. Leer ha mejorado mi comprensión lectora

21. Leer facilita la comprensión del temario de las asignaturas

22. La carga de estudios dificulta que pueda leer por placer

En este sentido, el cuestionario inicial constaba de 35 preguntas que han sido reducidas a 22 seleccionando las más afines a los objetivos del proyecto y las necesidades de los estudiantes. También el formato se ha modificado para ser más motivador y asequible a los estudiantes de ESO a través de Google Classroom.

Además, hemos añadido una fase de pilotaje en un grupo de 20 estudiantes de tercer curso de ESO de otro centro público de la zona para poder comprobar la claridad y comprensión de los ítems. Los estudiantes a los que se les ha pasado el

# AULA DE ENCUENTRO

Experiencias  
de lecto-escritura  
en el aula



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

cuestionario piloto han recomendado agrupar los ítems, de la sección III y IV, para que la lectura y comprensión les resulte más fácil al enmarcarlos en tablas con categorías de respuestas.

La versión definitiva del cuestionario comprende un total de 22 ítems, distribuidas en 5 secciones. En primer lugar, se plantean datos situacionales tales como el nombre del IES, edad, sexo, curso y nota media en secundaria. La segunda sección sobre hábitos y motivación lectora recoge 9 ítems relativos a la presencia, significatividad y motivación hacia la lectura en la vida de los adolescentes. Esta sección ha quedado configurada atendiendo a las investigaciones de Dans y Muñoz (2016) y Dar et al. (2019). La tercera sección sobre lectura digital comprende 5 ítems sobre el formato en el que leen y redes sociales que utilizan como práctica lectora siguiendo las indicaciones dadas en la investigación realizada por Soldevilla Elduayen (2019). La cuarta sección referente a la lectura en el aula comprende 4 ítems sobre libros propuestos en las clases de lengua y literatura y fomento del hábito lector en el IES adaptada de Del Moral-Barriguete y Molina-García (2018) y, por último, la quinta sección trata sobre la influencia del hábito lector en el resultado académico de los estudiantes recogida en el estudio de Mol y Jolles (2014) quedando configurada con 4 ítems.

A través de una rúbrica de evaluación (véase Figura 2) hemos valorado la elaboración de la video reseña con ítems relativos a: presentación y breve resumen del libro; protagonistas, época y escenario; estilo; valoración; aspectos del lenguaje oral; manejo de herramientas digitales de grabación y edición del vídeo; y asunción de tareas. Esta rúbrica tiene cuatro niveles de desempeño que van desde “insuficiente”, “mejorable”, “bien” y “excelente”.



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

Figura 2. Rúbrica de evaluación

Rúbrica para valorar la elaboración de la video reseña					ÍTEM	1. INSUFICIENTE	2. MEJORABLE	3. BIEN	4. DESTACANTE
PRESENTACIÓN DEL LIBRO	No presenta los datos básicos y aspectos externos del libro (nombre del libro, autor, editorial, aspecto del libro...)	Presenta algunos datos básicos y algunos aspectos externos del libro (nombre del libro, autor, editorial, aspecto del libro...)	Presenta casi todos los datos básicos y casi todos los aspectos externos del libro (nombre del libro, autor, editorial, aspecto del libro...)	Presenta todos los datos básicos y todos los aspectos externos del libro (nombre del libro, autor, editorial, aspecto del libro...)	VALORACIÓN DEL LIBRO	Ofrece una valoración pobre, escasa y sin razones.	Ofrece una valoración pobre y sin argumentación para afirmar la lectura del libro.	Ofrece una opinión genérica sobre el libro con alguna argumentación para afirmar la lectura del libro.	En copiar o dar una opinión clara y argumentada para afirmar la lectura del libro.
BREVE RESUMEN DEL LIBRO	Realiza un resumen del libro, dilucidado pero sin enganchar al público.	Realiza un resumen del libro casi completo e intenta enganchar al público.	Realiza un resumen del libro breve pero bueno y enganchar al público.	Realiza un breve resumen del libro muy bueno y enganchar al público.	ASPECTOS DE LENGUA ORAL	No tiene en cuenta el registro adecuado ni ninguno de los rasgos propios de la entidad (lento, ritmo, entonación, énfasis...).	Utiliza la lengua oral con un registro adecuado, en general, al receptor, de modo expresivo y cuidando la mayoría de los rasgos propios de la oralidad (lento, ritmo, entonación, énfasis...).	Utiliza la lengua oral con un registro adecuado, en general, al receptor, de modo expresivo y cuidando los rasgos propios de la oralidad (lento, ritmo, entonación, énfasis...).	Utiliza la lengua oral con un registro adecuado al receptor, de modo expresivo y cuidando los rasgos propios de la oralidad (lento, ritmo, entonación, énfasis...).
PROTAGONISTAS, ÉPOCA Y ESCENARIO	No explica detalladamente los protagonistas del libro, ni la época ni el escenario.	Explica los protagonistas del libro pero omite la época o el escenario.	Explica de forma coherente los protagonistas del libro, la época y el escenario.	Explica magistralmente los protagonistas del libro, la época y el escenario.	MANEJO DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO	Tiene bastantes problemas en el uso de las herramientas digitales y no aprovecha todas las posibilidades que ofrecen.	Usa las herramientas digitales con ayuda y no aprovecha todas las posibilidades que ofrecen.	Usa las herramientas digitales sin grandes problemas y aprovecha bastante bien las posibilidades que ofrecen.	Usa las herramientas digitales sin ningún problema y aprovecha todas las posibilidades que ofrecen.
ESTILO	No comenta si es fácil de leer, si es denso, si tiene muchas descripciones, si tiene mucho diálogo, si hay reflexiones, si hace pensar, si hay muchos recursos retóricos...	Comenta de pasada si es fácil de leer, si es denso, si tiene muchas descripciones, si tiene mucho diálogo, si hay reflexiones, si hace pensar, si hay muchos recursos retóricos...	Comenta perfectamente si es fácil de leer, si es denso, si tiene muchas descripciones, si tiene mucho diálogo, si hay reflexiones, si hace pensar, si hay muchos recursos retóricos...	Comenta perfectamente el estilo del libro.	ASUNCIÓN DE TAREAS	No asume con responsabilidad las tareas que le corresponden en la elaboración de la videoseña.	Assume con responsabilidad las tareas que le corresponden en la elaboración de la videoseña.	Assume con responsabilidad casi todas las tareas que le corresponden en la elaboración de la videoseña.	Assume con responsabilidad todas las tareas que le corresponden en la elaboración de la videoseña.

Para conocer el grado de satisfacción sobre la práctica lectora se le ha pasado un breve cuestionario (véase Figura 3) para que puedan valorar esta experiencia de innovación.

Figura 3. Cuestionario de valoración

Cuestionario de satisfacción fenómeno booktuber

Nombre y apellidos \_\_\_\_\_

Curso \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Breve cuestionario de satisfacción sobre la práctica de iniciación a booktuber

1. ¿Te ha gustado realizar esta actividad? ¿Por qué?
2. ¿Crees que los videos de los booktubers ayudan a leer más?
3. ¿La actividad que habéis realizado para recomendar un libro, a modo de booktubers, ha activado tus ganas de leer?
4. ¿Cómo os habéis sentido al realizar esta práctica lectora?
5. ¿Volveriais a repetir esta experiencia?

## 2.3. Procedimiento

A través de Google Classroom se han recogido las respuestas del *Cuestionario sobre hábitos, motivación lectora y rendimiento académico en educación secundaria* y se ha creado una matriz de datos a través del programa estadístico SPSS 26. Para la organización y presentación de los datos estadísticos descriptivos se ha calculado la distribución de frecuencias y se ha representado mediante figuras

# AULA DE ENCUENTRO

no nacudo  
o-bbaccrr  
n-ccacudo  
e-pperr  
n-ccacudo



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

con porcentajes los resultados de los diferentes ítems, así como el cruce de datos sobre la nota del expediente académico y los beneficios que creen que les aporta la lectura, y correlaciones positivas entre los ítems de las secciones IV y V.

En una segunda fase, una vez obtenidos los resultados del cuestionario se comprueba que dichos estudiantes no tienen hábitos lectores ni están motivados hacia la lectura, lo que nos lleva a diseñar la experiencia innovadora sobre la práctica lectora *booktuber* en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Una vez leído el libro de *Marianela* de Benito Pérez Galdós, lectura obligatoria del tercer trimestre de la asignatura, se les ha explicado qué son los *booktubers* y el proceso creador del vídeo; han realizado una video reseña siguiendo un guion dado y han tenido que editar el vídeo creando un producto visual en el que han analizado el libro con argumentaciones sobre el por qué les ha gustado y a quién lo recomendarían y lo han subido, de forma voluntaria a *Youtube*. El guion dado para la video reseña ha constado de una presentación del libro (enseñándolo a cámara), datos técnicos y aspecto externo del libro (nombre del libro, autor, editorial, aspecto del libro,..); un breve resumen (sin spoilers, contando las cosas para “enganchar” al público); descripción de los protagonistas con breves pinceladas; explicación de la época en la que se desarrolla la acción; lugares descritos; explicación sobre el estilo (si ha sido fácil su lectura, si presenta muchas descripciones, si tiene mucho diálogo, si hay mucha acción, si hay reflexiones, si hace pensar, si hay muchos recursos retóricos, etc.) y una valoración personal sobre el libro.

La evaluación fina de la experiencia, como se ha presentado anteriormente, ha sido a través de una rúbrica de evaluación y un breve cuestionario para conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes con esta práctica lectora.

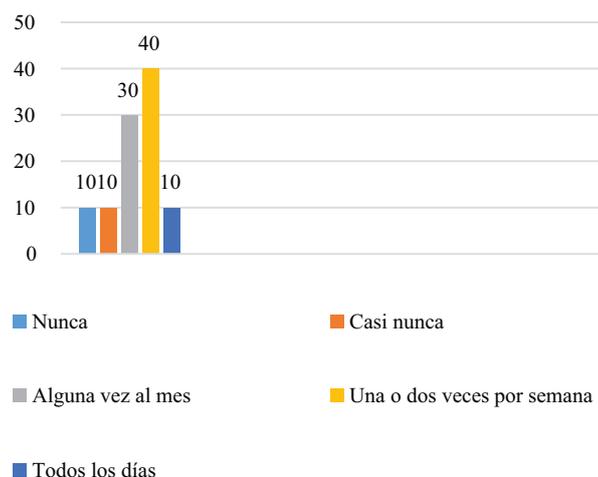


# AULA DE ENCUENTRO



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

Figura 5. La frecuencia con la que leo es...



Fuente: SPSS versión 26

En el ítem 3 al preguntar si disfrutaban con la lectura, el 75% de los estudiantes contestan afirmativamente, mientras que el 25% no lo hacen. En el ítem 4 consideran que leer les ayuda a imaginar cosas o situaciones (55%), a expresarse mejor (40%), les hace sentir bien (40%), les obligan en el instituto (40%), les ayuda a aprender (35%) y para no aburrirse (25%), por este orden. En relación con el motivo que les impulsaría a leer más encontramos que la mayoría considera que tener tiempo libre (78,9%), seguido de si entendiera que tiene utilidad para la vida (21,1%) y si las personas de su entorno leyeran más (15,8%). Sobre si les gusta o les gusta poco leer encontramos que el 64,7% realizan otras actividades más interesantes que la lectura, además opinan que les cansa la vista y les produce dolor de cabeza (29,4%), pierden mucho tiempo (17,6%) y no han encontrado nunca un libro que les guste (17,6%). Entre los beneficios más importantes que tiene leer destacan que mejora la expresión oral y escrita (70%), amplía el vocabulario (55%), influye en el aspecto emocional del lector (40%), permite aislarse de la realidad (40%) y es divertido



# AULA DE ENCUENTRO

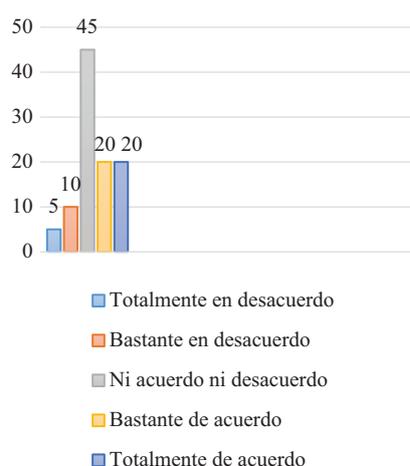


De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

Lo que más leen en formato digital son las noticias de actualidad (65%) y los blogs/redes sociales (50%). La red social más utilizada para la lectura es Instagram (47,4%), Twitter (31,6%), blogs, Wattpad y Google (10,5%). En relación a las razones por las que eligen los libros de lectura es porque les atrae el título y portada (55%), les gusta el tema (50%), les atrae el autor o se los han recomendado (20%).

En la Sección IV. *Lectura en el aula*, están bastante en desacuerdo sobre que no les gustan los libros propuestos en la asignatura de Lengua (65%). En el ítem 17 casi el 60% consideran que el instituto no realiza actividades de fomento de la lectura o que no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” sobre este tema, siendo el 40% los que contestan que están “bastante de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” que sí realizan este tipo de actividades, véase Figura 8. En la pregunta sobre si se utilizaran en clase las redes sociales leerían, un 60% están “bastante de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, aunque llama la atención el 15% de estudiantes que no lo valoran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, véase Figura 9.

Figura 8. Mi instituto realiza actividades de fomento de la lectura

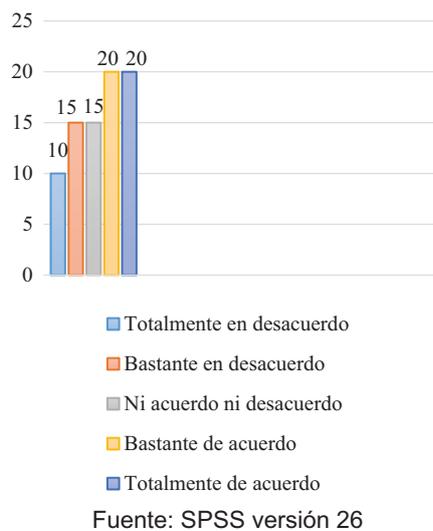


Fuente: SPSS versión 26



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

Figura 9. Si se utilizaran las redes sociales en clase leería más



Para la Sección V. *Lectura y resultados académicos* la pregunta sobre si el hábito lector ha influido en su rendimiento académico un 65% consideran que no y un 35% piensan que leer repercute en un buen rendimiento. Sobre si leer mejora su comprensión lectora no tienen duda que así es, pues el 65% están bastante y totalmente de acuerdo. Aunque hay un porcentaje elevado (30%) que consideran que no influye. Ver Figuras 10 y 11.





# AULA DE ENCUENTRO

experiencias  
lectoras  
en  
el aula



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

permite aislarse de la realidad y es divertido. Los estudiantes con la calificación de notable piensan que amplía el vocabulario, mejora la expresión oral y escrita, influye en el aspecto emocional del lector y permite aislarse de la realidad, además de ser divertido. Para los estudiantes de sobresaliente, entre los beneficios que consideran que aporta la lectura se encuentra la mejora la expresión oral y escrita y, que les permite aislarse de la realidad.

Por último, sobre las correlaciones significativas positivas entre los ítems de las secciones IV y V. Podemos apreciar la correlación significativa al nivel de ,01 entre las variables “mis profesores se interesan por mis gustos lectores” y “me gustan los libros que proponen en clase”. La correlación también es significativa para al nivel de ,05 entre “si se utilizaran las redes sociales en clase leería más”, “me gustan los libros que proponen en clase” y “mis profesores se interesan por mis gustos lectores”. Del mismo modo, “el hábito lector ha influido en mi rendimiento académico” correlaciona de forma significativa al nivel ,01 con “leer ha mejorado mi comprensión lectora” y con un nivel de significación del ,05 “leer facilita la comprensión del temario de las asignaturas”.

Para la evaluación final se ha tenido en consideración las calificaciones que han obtenido los 42 estudiantes que han participado en esta experiencia de innovación. Atendiendo a la rúbrica de evaluación se ha determinado una nota final para cada video reseña dependiendo de si cumplían los niveles de desempeño para cada uno de los ítems. Las calificaciones han sido bastante buenas y se han repartido de la siguiente forma: excelente (14), bien (24), mejorable (3), e insuficiente (1). Por último, para conocer el grado de satisfacción que han tenido con esta práctica lectora de iniciación a *booktuber* han respondido a un breve cuestionario. En general, al 83,3% del grupo les ha gustado esta práctica lectora y a los niños que no les ha gustado ha sido porque les provoca vergüenza ponerse delante de una cámara. Las

# AULA DE ENCUENTRO

no-nag-ur-se-v-g-  
no-cac-udo  
o-b-ga-t-t-n-  
o-i-e-r-r-i-e-n-c-i-a-s



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

razones que argumentan los que están a favor de esta experiencia son porque es nueva, digital, creativa, fácil y obliga a leer y releer las partes más importantes. La consideran mejor que el examen por ser más entretenida, les ayuda a comprender y entender mejor la lectura sobre el libro, y porque están muy acostumbrados/as a utilizar tecnologías. Sobre si esta práctica ha activado sus ganas de leer, tanto los niños como las niñas, están “totalmente de acuerdo” (77,7%), para el 11,1% no las ha activado y para el 11,1% no les hacía falta por ser lectores/as habituales. En relación a cómo se han sentido al realizar esta práctica lectora, al inicio, les ha provocado emociones que necesitan ser autorreguladas, como la vergüenza. En general, la perciben como una actividad motivadora, entretenida, cómoda y les ha hecho ilusión. Además, les ha sentado bien llevarla a cabo porque no han tenido presión y se han entretenido bastante. Los estudiantes consideran en un 88,8% que repetirían la experiencia porque les ha gustado, pero no crearían un canal propio de *Youtube* porque les da vergüenza.

## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La evaluación inicial ha arrojado pistas en relación a los hábitos y motivación lectora de los estudiantes que han formado parte de este estudio, contestando que no les gusta leer y la frecuencia con la que leen es alguna vez al mes, y, en el mejor de los casos, una o dos veces por semana. A pesar de que estos datos afirman que no les gusta leer el tiempo que leen lo hacen con placer. En correlación con el estudio de Álvarez-Álvarez & García-Eguren (2013), el motivo que a la mayoría les impulsaría a leer más sería tener más tiempo libre, seguido de si entendiera que tiene utilidad para la vida y si las personas de su entorno leyera más. Además, creen que no leen porque realizan otras actividades más interesantes que la lectura.







De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

## 5. REFERENCIAS

Álvarez-Álvarez, C., & García-Eguren, M. (2013). Escuela, museo, familia, lectura y valores: Proyecto de educación en valores para la Red de Museos Etnográficos de Asturias. *Íber. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 73(1), 73-80. Recuperado de <https://www.grao.com/es/producto/escuela-museo-familia-lectura-y-valores>

Chen, D. & MacLeod, G. (2021). Effectiveness of digital tools to support pupils' reading in secondary school: A systematised review. *International Journal of Mobile and Blended Learning*, 13(2), 1-16. <https://doi.org/10.4018/IJMBL.2021040101>

Dans I., & Muñoz, P. C. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. INNOEDUCA. *International Journal of Technology and Educational Innovation*, 2(1), 20-28. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.20548/innoeduca.2016.v2i1.1041>

Dar, B. A., Ahmad, S., & Lone, J. A. (2019). Reading Habits and Attitudes of Undergraduate Students: A Gender Based Comparative Study of Government Degree College (Boys) and Government Degree College for Women, Anantnag (J&K). *Library Philosophy and Practice*, 2351, 1-13. Retrieved from <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/2351/>

Del Moral-Barrigüete, C., & Molina-García, M. J. (2018). Diseño y validación de un cuestionario sobre hábitos lectores en futuros maestros durante su etapa



# AULA DE ENCUENTRO

experiencias  
de lecturas  
en la red



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

and PISA 2018. *Computers & Education*, 175, 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104342>

Kalantzis, M.; Cope. B., & Zapata, G. C. (2019). *Las alfabetizaciones múltiples: teoría y práctica*. Barcelona: Octaedro. Recuperado de <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2020/01/10465.pdf>

Kovac, M., & van der Weel, A. (2018). *Lectura en papel vs lectura en pantalla*. CERLALC Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. Madrid: UNESCO. Recuperado de [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc\\_Publicaciones\\_Dossier\\_Pantalla\\_vs\\_Papel\\_042020.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dossier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf)

Lluch, G., & Acosta, M. (2012). Conversaciones sobre lecturas en la Web 2.0: el caso de Laura Gallego. Análisis discursivo de conversaciones virtuales entre adolescentes. En J. Díaz Armas (Ed.), *Lecturas para el nuevo siglo: formación receptora y lector hipertextual* (pp. 37-52). La Laguna: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.

Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos*, 11 7-20. Recuperado de [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2014.11.01](https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01)

Martos, E. (2013) Lectura y patrimonio cultural en la era digital. *Revista digital Platero*, 193, 3-24. Recuperado de <https://dokumen.tips/documents/platero-193.html?page=1>



# AULA DE ENCUENTRO

no nacudo  
o-bacrr  
n-erri  
e-erri  
e-erri



De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., y Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta *booktuber*. *Aula de Encuentro*, volumen 25 (1), Experiencias pp. 131-156

55-72. Recuperado de <https://revistas.uma.es/index.php/revistaSL/article/view/10981>

Sibón-Macarro, T.G., y Picado Sánchez, M. J. (2021). Animación a la lectura a través de reseñas de *booktubers* (pp. 612-628), en A. Vizcaino-Verdú, M. Bonilla-del-Río, & N. Ibarra Rius, *Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales*. Dykinson S.L.

SoldevillaElduayen, C. (2019). *Los hábitos lectores en Educación Secundaria y Bachillerato*. [Trabajo de Fin de Master]. La Laguna: Universidad de La Laguna. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16990/Los%20habitos%20lectores%20en%20Educacion%20Secundaria%20y%20Bachillerato.pdf?sequence=1>

Tomasena, J. M. (2021). ¿Quiénes son los *booktubers*? Características de los videoblogueros literarios en lengua española. *Ocnos*, 20(2), 43-55. Recuperado de [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2021.20.2.2466](https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2466)

Torralba Miralles, G. (2018). Los futuros maestros se convierten en *booktubers*. Una práctica de fomento lector en el Grado en Maestro de Educación Primaria. *Lenguaje y Textos*, 47, 13-24. Recuperado de <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.7986>