

ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIOS AMERICANISTAS

EMILIO JOSÉ LUQUE AZCONA
Departamento de Historia de América
Universidad de Sevilla

LAS cuestiones relativas a las salidas profesionales de titulaciones como las de Antropología, Filología, Filosofía, Historia, Humanidades o Historia del Arte, han sido escasamente debatidas hasta la fecha en nuestro país. De hecho, estas carreras siguen siendo percibidas por el conjunto de la sociedad como estudios que se orientan a la formación de docentes e investigadores que poco tienen que aportar a cuestiones relacionadas con las problemáticas y necesidades contemporáneas, más allá del ámbito de lo cultural. Estudiar oposiciones de Secundaria o iniciar el camino de la investigación y la carrera docente universitaria mediante la realización de una Tesis doctoral, son las principales vías escogidas por los titulados de esas disciplinas que quieren trabajar de lo que han estudiado. Las posibilidades profesionales en ambos casos son muy restringidas si nos referimos al ámbito autonómico o incluso nacional, al no ser frecuentes las convocatorias de plazas de docentes e investigadores, tanto en el ámbito público como en el privado.

No obstante, en lo que respecta a la docencia y la investigación, fuera de nuestras fronteras existen numerosas oportunidades profesionales para los titulados en las disciplinas mencionadas. Éstas se ven facilitadas con la convocatoria de diferentes ayudas y becas orientadas a la movilidad para la participación

en proyectos de investigación o la realización del doctorado en universidades del ámbito europeo, norteamericano o iberoamericano, principalmente. Así, salir al extranjero a continuar formándose o adquirir experiencia laboral, es la única posibilidad que les queda a aquéllos que no encuentran perspectivas en el terreno de la docencia y la investigación en nuestro país y quieren seguir esa línea profesional, más todavía desde que para la contratación de profesorado o investigadores en el ámbito universitario español se ha pasado a primar recientemente la estancia del postulante en universidades o centros de investigación de reconocido prestigio, españoles o extranjeros, distintos de la universidad que lleve a cabo la contratación.

Pero, frente a lo que muchos consideran, docencia e investigación no son las únicas salidas profesionales existentes para titulaciones como las mencionadas anteriormente. En el presente capítulo vamos a centrarnos en el análisis de otras posibilidades de inserción laboral que existen para especialistas en estudios americanistas como los titulados en el *Máster Oficial en Estudios Americanos* de la Universidad de Sevilla. Algunas de ellas fueron debatidas durante las *I Jornadas de Orientación Profesional de los Estudios Americanistas* que, organizadas por el Departamento de Historia de América de la Universidad de Sevilla, se celebraron durante los días 5 y 6 de noviembre del año 2009 en la Facultad de Geografía e Historia. En ella participaron profesionales de diferentes ámbitos que tienen una formación americanista y estudiantes, principalmente del mencionado Máster Oficial y de los últimos años de las Licenciaturas de Historia y Filología. Su realización ha constituido algo completamente novedoso en una Facultad en la que el conjunto de las titulaciones impartidas, salvo la de Geografía, poseen las aparentes limitaciones de inserción laboral que mencionábamos al comienzo del capítulo.



I Jornadas de Orientación Profesional sobre los Estudios Americanistas, celebradas en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla en noviembre de 2009.

Para tratar esta cuestión lo primero que debemos hacer es preguntarnos por el tipo de formación que aportan las asignaturas de orientación americanista desde el campo de la Antropología, la Filología, la Geografía, la Historia, la Historia del Arte o la Literatura. En este sentido, debe destacarse en primer lugar el análisis de un marco cronológico de gran amplitud, que puede abarcar en algunos casos desde la Prehistoria hasta nuestros días. Si bien es cierto que en el caso específico de la Universidad de Sevilla, por la proximidad del Archivo General de Indias y el pasado histórico de la ciudad se hace un énfasis espacial en el estudio del período colonial de la América Española, las asignaturas ofertadas contemplan también diferentes aspectos pertenecientes al período prehispánico y al más contemporáneo.

En el caso específico del Departamento de Historia de América, este hecho le diferencia de otros Departamentos que centran sus asignaturas en momentos de la historia de la Humanidad más específicos, como el de la Historia Antigua, la Edad Media, la época Moderna o la Contemporánea. También lo hace su *Máster Oficial en Estudios Americanos*, que como vimos en un capítulo anterior, consta de tres itinerarios que incluyen asignaturas relacionadas con la América Prehispánica, Colonial y Contemporánea, unas enfocadas a lo histórico, otras a lo filológico o a lo literario.

Por otra parte, las asignaturas relacionadas con los estudios americanistas contemplan en su conjunto un marco geográfico muy diverso que abarca desde Alaska hasta la Patagonia. Esto permite que el estudiante se familiarice con realidades culturales tan diversas como la de la costa Este de los Estados Unidos de Norteamérica, la del Caribe, el Nordeste brasileño o los Andes, entre muchas otras. Con ello también se diferencia de otros itinerarios que hacen un mayor énfasis en el estudio de regiones más específicas, como la europea, si bien es cierto que dentro de esta última es posible encontrar también una importante diversidad de ámbitos geográficos y culturales.

Sin duda, todo lo expuesto contribuye a que el alumnado que cursa asignaturas del campo de la Antropología, la Filología, la Geografía, la Historia, la Historia del Arte o la Literatura vinculadas al continente americano, adquiera una amplitud de miras que le permite familiarizarse con realidades diferentes a la suya. También, desarrollar cierta capacidad para relacionar acontecimientos sucedidos en diferentes momentos del pasado, hecho fundamental para la comprensión del origen de muchas de las problemáticas que afectan actualmente a la región y por ende, al mundo en su conjunto.

Junto a la cuestión de los contenidos, es importante destacar también la metodología empleada por gran parte del profesorado que imparte asignaturas vinculadas al americanismo desde diferentes disciplinas. En este sentido, la existencia en Sevilla de instituciones como el Archivo General de Indias o la Escue-

la de Estudios Hispano-Americanos facilita que dicha metodología contemple la realización de trabajos de investigación por parte de los estudiantes, que requieren de la consulta directa de fuentes documentales y bibliográficas. Dada la importancia y lo heterogéneo de los fondos existentes, las posibilidades son numerosas y gracias a ello, muchos estudiantes acaban sus estudios de licenciatura sabiendo cómo funciona un archivo y con los conocimientos y la práctica necesaria para transcribir documentos de diferentes momentos del pasado, vinculados, en este caso, al pasado colonial americano. En lo que se refiere al período contemporáneo de dicha región, la Hemeroteca de Sevilla y la Escuela de Estudios Hispano-Americanos son las principales instituciones de la ciudad a la que acuden los estudiantes para la elaboración de trabajos de investigación. En este sentido, el análisis de la prensa aporta mucho más que interesantes perspectivas para el estudio de los diferentes acontecimientos de índole política, económica, social y cultural que han tenido lugar en la región desde fines del siglo XIX hasta nuestros días.

Por otra parte, la exposición de trabajos en clase o en algunos de los numerosos seminarios y congresos que sobre diferentes temáticas americanas se desarrollan en Sevilla a lo largo del año, otorga a los estudiantes la posibilidad de adquirir cierta práctica a la hora de expresarse en público exponiendo las conclusiones de los trabajos de investigación que han desarrollado. Asimismo, la colaboración con equipos de investigación de la Escuela de Estudios Hispano-Americanos, gracias a las prácticas de Empresa ofertadas a los estudiantes de la Licenciatura de Historia durante el curso 2009-10, permite también que algunos de ellos se familiaricen con lo que significa el trabajo en equipo. En este sentido, los cuatro primeros seleccionados se encuentran colaborando en proyectos de investigación en los que desarrollan tanto labores de digitalización y catalogación de mapas y planos de ciudades de la América española como de análisis e interpretación de crónicas coloniales.

¿En qué medida estos conocimientos y aptitudes desarrollados por los estudios americanistas pueden favorecer la inserción

de sus estudiantes en el mercado laboral? En este sentido, las posibilidades van mucho más allá de las relativas a la docencia y la investigación, especialmente si a esta formación académica se une otra complementaria. Y la razón de ello radica en el hecho de que cada vez más las empresas de diferentes rubros demandan una serie de aptitudes para determinados puestos, para las que los especialistas en estudios americanistas, de manera parecida a los licenciados en Humanidades, se encuentran ampliamente cualificados. Nos referimos, más allá de la capacidad de redactar y expresarse correctamente o contar con un bagaje cultural amplio, a algunas más específicas, como la capacidad estratégica para solucionar problemas, el trabajo en equipo o la creatividad, aptitudes muy demandadas en departamentos de empresas vinculados a la administración, el marketing, los recursos humanos o comunicación.

Y es que en el mundo empresarial, como menciona la página Web de la Universidad de Alicante, “no es el título lo único que cuenta a la hora de seleccionar candidatos para un empleo. Se valoran también aquellos factores que facilitan la integración del trabajador en la organización, como son: la flexibilidad derivada de una cultura amplia, la apertura de miras, el sentido crítico, la capacidad de abstracción, la sensibilidad social...” Por ello, y “contra lo que se viene creyendo”, el perfil de los licenciados en Humanidades “no es en modo alguno incompatible con el mundo de la banca y las finanzas, hasta el punto de que el número de titulados en letras que trabajan en bancos, cajas de ahorro y entidades financieras va en aumento, especialmente si hablan idiomas y se mueven con soltura en un entorno informático”. En este sentido, se apunta que la sociedad, al estar “saturada de especialistas”, empieza a “echar en falta profesionales de mente creativa y capacidad crítica, que tengan una visión global e integradora de las cosas”.¹⁸

La Web de la Universitat Autònoma de Barcelona orienta las posibilidades laborales de los titulados en Humanidades hacia el terreno de lo cultural, ámbito para el que pensamos

¹⁸ Universidad de Alicante. http://www.ua.es/es/alumnado/ofidiscurs/salidas_profesionales20.html [Consulta: 3 de noviembre de 2009].

que los americanistas se encuentran ampliamente cualificados: “El crecimiento extraordinario del sector cultural y el carácter versátil de los licenciados en Humanidades hacen que las ocupaciones que ejercen estos titulados sean polivalentes”. Entre ellas se especifican las siguientes: “Gestión cultural de administraciones públicas y privadas (museos, archivos, fundaciones, obras sociales, centros de estudios, etc.); dinamización cultural de ayuntamientos y otras entidades cívicas (organización de proyectos, actividades o acontecimientos culturales); mundo editorial; creación de espacios virtuales (de carácter laboral, educativo, lúdico o cultural); diseño de productos, instalaciones o servicios culturales; turismo cultural; medios de comunicación; docencia e investigación; mediación intercultural y cooperación internacional.¹⁹

Las salidas que se especifican en la página Web de la Universitat Internacional de Catalunya, también orientadas a la carrera de Humanidades, responden a un abanico todavía más amplio. Concretamente, son las relativas a la “industria audiovisual, sector de teatro, música y espectáculos: guión, producción; mundo editorial; creación y dirección de contenidos Web, publicaciones electrónica y en papel; empresa: administración, marketing, recursos humanos, dirección de comunicación; gestión del Patrimonio Cultural; mundo del arte y museos; organización de actos y eventos culturales; gestión del ocio: ayuntamientos e instituciones; fundaciones: coordinación de proyectos, asesoría”.²⁰

Sin duda, los estudios americanistas son una buena base para el desarrollo de actividades profesionales como las expresadas, siempre que estos se vean complementados con alguna especialización orientada a algunas actividades de carácter más específico. De las mencionadas anteriormente, vistas las competencias y habilidades desarrolladas por los estudiantes a nivel de grado y postgrado, las que se vinculan de una forma más estrecha al americanismo son las relativas a la biblioteconomía y documen-

¹⁹ Universitat Autònoma de Barcelona. <http://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/titulos-a-substituir-por-grados/salidas-profesionales-1233905417406.html?param1=1089612449068> [Consulta: 3 de noviembre de 2009].

²⁰ Universitat Internacional de Catalunya. http://www.uic.es/es/licenciatura-humanidades?fitxa_basica=6 [Consulta: 4 de noviembre de 2009].

tación o la de documentalista en museos y exposiciones, dada la familiaridad que el estudiante adquiere con la actividad investigadora durante los años de la carrera o la realización del doctorado. De hecho, en las *I Jornadas de Orientación Profesional sobre los Estudios Americanistas* participaron algunos ponentes que tras cursar estudios americanistas han terminado trabajando en actividades como las mencionadas. Algunos incluso montando su propia empresa, como es el caso de las licenciadas en Geografía e Historia (especialidad en Historia de América) Esther González Pérez y Guadalupe Fernández Morente, que llevan más de doce años trabajando como documentalistas para instituciones y particulares, desarrollando su tarea profesional sobre todo en el Archivo General de Indias.

Junto a iniciativas empresariales de este tipo, en las mencionadas jornadas se mencionaron también otras creadas e impulsadas por americanistas, orientadas tanto al campo de la arqueología subacuática como al turismo cultural. Lógicamente, la idoneidad del perfil profesional es mayor si nos referimos a actividades que tienen como marco de aplicación el ámbito iberoamericano. Y es que el conocimiento del heterogéneo medio natural y cultural que caracteriza a las diferentes regiones americanas convierte a titulados como los del *Máster Oficial en Estudios Americanos* en asesores de primer orden para emprendimientos de tipo empresarial o los que se orientan a la cooperación y la ayuda al desarrollo en Iberoamérica. En este sentido, a la hora de diseñar proyectos de este tipo resulta imprescindible el conocimiento de la realidad política, económica, social y cultural de las regiones o países sobre los que se piensa invertir o poner en marcha algún proyecto de cooperación. Con ello se pueden evitar planteamientos que pueden herir sensibilidades de determinados colectivos y el retraso, rechazo o fracaso de las iniciativas planteadas. No obstante, en este terreno es preciso mencionar que, para el medio empresarial, a diferencia de lo que sucede en el ámbito anglosajón, en el que la existencia de asesores de este tipo en compañías que invierten en la región es frecuente, en países como España todavía no es algo que esté lo suficientemente extendido.

En el ámbito de la cooperación, la gestión del patrimonio material e inmaterial de la región es un campo bastante amplio lleno de posibilidades, dada la demanda de especialistas formados en este terreno que existe actualmente. En este sentido, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) ha puesto de manifiesto a través del Proyecto *Gestión del Patrimonio*, que en América Latina y el Caribe existen numerosos casos de sitios históricos con una gestión inadecuada y “un desequilibrio evidente entre el desarrollo y la conservación”. En ello ha incidido, según dicho organismo, la falta de “una formación idónea de los especialistas en la gestión del patrimonio”. Esta situación responde a factores diversos, como el hecho de que la mayor parte de los programas de formación de especialistas en gestión patrimonial existentes en la región se limiten a “repetir esquemas académicos dirigidos fundamentalmente a la formación de restauradores de sitios y monumentos, no preparando a los gestores que deberían manejar y administrar los valores patrimoniales de su país”.²¹ Precisamente, con el objetivo de dar respuesta a esta carencia, el Departamento de Historia de América ha puesto en marcha en el curso 2009-10 el *Máster Propio en Gestión del Patrimonio Urbano Latinoamericano*. En la edición 2001-2011 se ha incorporado también a Andalucía como objetivo de análisis, dados los importantes vínculos históricos y culturales que unen a ambas regiones, con un carácter multidisciplinar en el que más allá de arquitectos y urbanistas, intervienen antropólogos, geógrafos, historiadores e historiadores del Arte.²²

¿Son conscientes los estudiantes matriculados en asignaturas enfocadas al americanismo de la existencia de todas estas posibilidades laborales? En este sentido, una encuesta que hemos realizado entre cien alumnos y alumnas, todos matriculados durante el curso 2009-10 en asignaturas ofertadas por el Departamento de Historia de América, pone de relieve que no. A la pregunta de qué salidas profesionales consideras que tiene la

²¹ Organización de los Estados Iberoamericanos. <http://www.oei.es/cultura2/unesco.htm> [Consulta: 24 de octubre de 2008].

²² Para más información consultar la Web del Máster Propio en Gestión del Patrimonio Urbano Latinoamericano y Andaluz, en el siguiente enlace: <http://www.master.us.es/gestionpatrimonio/> [Consulta: 16 de noviembre de 2009].

Licenciatura en Historia, la gran mayoría se refiere a la docencia y la investigación, concretamente 98. Muy por detrás aparecen mencionadas otras como la biblioteconomía y archivística (15), la administración pública (8), museos (7), empresa (5), periodismo (3), cooperación (3) o la arqueología. En las respuestas aparecen también algunos comentarios que ponen de relieve un gran pesimismo respecto a las posibles perspectivas laborales futuras.

De los 100 encuestados, 74 consideran que las asignaturas de Historia de América aportan conocimientos y aptitudes que serán valorados de forma positiva a la hora de buscar un empleo, si bien la mayoría no especifica cuáles son. En este sentido, son principalmente los contenidos (un bagaje cultural amplio), lo que más se resalta, siendo pocos los que destacan competencias como las relativas a la capacidad de relacionar hechos de diversa índole (4) o pensamiento crítico (2). Únicamente 16 consideran que las asignaturas de Historia de América no aportan conocimientos y aptitudes útiles para la inserción laboral, mientras que el resto no sabe o no contesta a la pregunta. Por último, se observa que la gran mayoría de los encuestados se quiere orientar profesionalmente hacia la docencia (49), seguidos muy de lejos por la investigación (5), la arqueología (2), biblioteconomía y archivística (2), periodismo (1), administración pública (1), empresa (1), marketing (1) y el trabajo en museos (1).

Puede observarse, por tanto, que pese a la potencialidad que los estudios americanistas tienen de cara a la inserción profesional en ámbitos que van más allá de la docencia y la investigación, existe un desconocimiento generalizado entre los propios estudiantes sobre el abanico de posibilidades que pueden abrirseles en caso de que complementen su formación con alguna especialización, conocimiento de idiomas e informática. Asimismo, resulta preocupante el hecho de que los encuestados no muestren interés por salir al extranjero para mejorar su formación o iniciar su carrera profesional. De hecho, únicamente una de las personas encuestadas expresa su intención de hacerlo. También, la falta de iniciativa empresarial entre los encuestados,

siendo la aspiración de la gran mayoría, como ya se ha mencionado, trabajar como docente, especialmente en el ámbito de la enseñanza pública.

Es cierto, como ya hemos mencionado, que todavía existen numerosas dificultades para la inserción laboral de titulados con una orientación americanista en ámbitos como el de la empresa. Estos afrontan una incomprensión por parte de la opinión pública y los empresarios, respecto a sus potencialidades y la utilidad que éstas pueden tener en puestos profesionales que requieren una mente creativa, capacidad crítica y una visión global e integradora de las cosas. Pero es tarea de ellos, como del conjunto de antropólogos, filólogos, historiadores o historiadores del Arte, reivindicar esa potencialidad y el papel destacado que pueden desempeñar, junto a especialistas de otras disciplinas, en la resolución de problemáticas que afectan al mundo actual. Geógrafos y arqueólogos ya lo han hecho y sus disciplinas son cada vez más demandadas.