



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Educación en valores y normas: innovación docente y transferencia de conocimiento en cuestiones de equidad y derecho



Coords.

Caterina Cucinotta

Cecilio Molina Hernández

Blanca Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso

Dykinson, S.L.

EL APRENDIZAJE SERVICIO PARA EL ESTUDIO DEL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

SALOMÉ SOLA-MORALES
Universidad de Sevilla

JOSÉ CANDÓN-MENA
Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo presenta los resultados de un proyecto de innovación docente financiado que conjuga la metodología Aprendizaje Servicio (ApS) con el ámbito del Tercer Sector de la Comunicación (TSC) desarrollado en la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Sevilla. El proyecto tiene como objetivo principal fortalecer la formación académica del alumnado de la Facultad de Comunicación y fomentar la aplicación de esta metodología innovadora entre profesores y estudiantes en asignaturas de los grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. Para ello se realiza: primero, un estado de la cuestión y se amplían los conocimientos sobre proyectos de TSC en la comunidad autónoma de Andalucía; segundo, se analiza la oferta formativa y se incorporan materiales educativos y contenidos sobre TSC divulgativos para el alumnado; y, tercero, se fomenta la aplicación de la metodología didáctica ApS para la realización de proyectos, prácticas de clase o trabajos fin de grado que puedan colaborar con el TSC andaluz.

1.1. HACIA UNA DEFINICIÓN DEL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

El Tercer Sector de la Comunicación (en adelante TSC) está compuesto –a grandes rasgos– por diferentes tipos de medios. A saber, medios comunitarios, medios libres, medios educativos, medios cooperativos y otras organizaciones. Se trata de un espacio muy favorable para el

diálogo cultural, la inclusión social o la cohesión comunitaria, así como un instrumento de educación para la paz y la resolución de conflictos, según diversos organismos, por lo que es ideal para que los estudiantes de comunicación puedan reflexionar acerca de cuestiones como el pluralismo informativo, la ética periodística o la perspectiva de género, así como el derecho a la comunicación de colectivos como jóvenes, mujeres, migrantes, personas residentes en cárceles o centros de salud mental, etc.

El TSC se trata un sector de medios que podría ser definido por las siguientes características consignadas en la siguiente tabla (1):

TABLA 1. Rasgos compartidos del TSC

Propiedad del medio	El medio forma parte o ha sido impulsado por una organización no lucrativa, cooperativa o asociación y, los beneficios obtenidos, como excedentes, se destinan en su totalidad a la sostenibilidad y mantenimiento del proyecto, así como al cumplimiento de sus fines sociales.
Gestión	El medio facilita la participación directa de distintos sectores sociales: por una parte las comunidades –sean de tipo geográfico, etnolingüístico o de intereses– a las que el medio interpela; por otra los colectivos que tradicionalmente sufren exclusión social –por razones como el género, la edad, la procedencia étnica y geográfica, discapacidad/disfuncionalidad o diversidad, etc.
Ideología	El medio no realiza proselitismo religioso ni político.
Objetivo	El medio incide en los derechos humanos, el ejercicio efectivo del derecho a la comunicación y otros ideales de justicia social y ambiental.

Fuente: Elaboración propia en base a Barranquero, 2015; Barranquero y Meda, 2015 y Candón, 2020

A la hora de definir el universo de los medios que podrían englobarse dentro de esta modalidad es posible distinguir cinco categorías, que describimos a continuación: (I) Medios Comunitarios; (II) Medios libres; (III) Medios Educativos; (IV) Medios Cooperativos; y (V) Otras Organizaciones y Prácticas del TSC.

(I) Medios Comunitarios, es decir, aquellos que forman parte de organizaciones sin ánimo de lucro. Están, por tanto, abiertos y enfocados a la participación ciudadana y tienen diferentes vías de financiación (AMARC, 2009; Parlamento Europeo, 2008). Por ejemplo, en el caso

del estado español, la principal federación que los aúna desde 2005 es la Red de Medios Comunitarios (ReMC). Además, existen otras redes locales y autonómicas que carecen de estatuto jurídico, a excepción de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM) (Ramos, Morais y Barranquero, 2018).

(II) Medios Libres, que, serían aquellos que presentan como principal característica su énfasis en el funcionamiento autogestionario y horizontal. Estos medios rechazan la publicidad y las ayudas públicas a fin de mantener su independencia (Martínez, 2017).

(III) Medios Educativos son medios de diferente índole, que tienden a ser financiados con presupuestos de instituciones u organismos educativos como, por ejemplo, universidades. Entre sus funciones destaca – además de potenciar la representación y visibilidad de la organización– favorecer la participación de la comunidad educativa. En este sentido para estos medios es muy relevante la divulgación del conocimiento y la extensión académica (Barranquero y Navarro, 2018) o transferencia del conocimiento. Estos medios se incorporaron desde 2011 en la Asociación de Radios Universitarias (ARU) y todavía no han sido regulados, a pesar de tener más de una década de trayectoria.

(IV) Medios Cooperativos, que son aquellos medios que se inspiran y basan su fundamento en modelos de economía social y solidaria. En cuanto a su propiedad esta pertenece a sus socios/as trabajadores/as o usuarios/as, motivo por el cual su organización se realiza en base a criterios asamblearios. Estos medios dan gran importancia a cuestiones éticas, lo que les permite mantener su soberanía y atender la mayor parte de problemas sociales que afectan a la ciudadanía (Barranquero Carretero y Sánchez Moncada, 2018) ofreciendo una alternativa a los medios comerciales, privados y hegemónicos. Muchas de estas iniciativas han comenzado a organizarse en torno al Foro de Comunicación de la Economía Social y Solidaria (ESS), el cual se encuentra enmarcado dentro de la Red de Economía Social y Solidaria-REAS.

(V) Por último se encuentra la categoría que denominamos “Otras Organizaciones y Prácticas del TSC”, dentro de la cual se podrían enmarcar proyectos diversos. La mayor parte de estos tienen como eje

fundamental el derecho a la comunicación y su apoyo a poblaciones tradicionalmente excluidas como son los jóvenes, las mujeres, los migrantes, las personas residentes en cárceles o centros de salud mental, etc. Estas prácticas se expresan a través de distintos formatos entre los que se podría destacar el vídeo/cine participativo y comunitario o el activismo digital, por citar dos formas de expresión paradigmáticas.

1.2. EL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN COMO UNA GARANTÍA DEMOCRÁTICA

Desde hace aproximadamente dos décadas se ha comenzado a destacar el rol estratégico de los medios del TSC. Organismos internacionales como las Naciones Unidas (específicamente agencias como la UNESCO o la FAO) e instituciones de la Unión Europea como el Consejo de Europa (2009) o el Parlamento Europeo (2008) han expresado en diversos documentos y comunicados que los medios del tercer sector son facilitadores de procesos de diálogo cultural, inclusión social o cohesión comunitaria.

Según el Parlamento Europeo (2008), los medios del TSC constituyen una vía muy efectiva para reforzar la participación ciudadana a nivel local. Como ha afirmado P. Lewis (2008) permiten a los miembros desfavorecidos de una comunidad adoptar un rol activo y les abren la puerta a poder intervenir en debates relevantes y obtener la visibilidad y la representación que merecen. Estos medios siempre han sido proclives a la integración de minorías o a la participación de grupos vulnerables, que tradicionalmente han sufrido la exclusión social y la infrarrepresentación en los medios hegemónicos. A este respecto podemos encontrar una amplia literatura académica que destaca la importancia de la participación ciudadana en los medios comunitarios como instrumento que favorece, por ejemplo, la inclusión de personas sin hogar (Lema-Blanco, 2015) o la de población reclusa (Contreras-Pulido; Martín-Pena; Agueda, 2015; Contreras-Pulido; Mairena; Gómez, 2014). También se ha destacado lo favorable que pueden resultar este tipo de proyectos para el empoderamiento y la rehabilitación de personas que sufren trastornos mentales (Correia-Urquiza, 2005; García-García; Meda-González, 2012; Fernández Sande y Leal Leal, 2015).

Otras investigaciones también han dado énfasis a lo provechosos que pueden resultar los medios del TSC en áreas como la comunicación para la paz y/o la resolución de conflictos (Rodríguez, 2015). En este sentido, favorecen la apertura del sector a la participación de la ciudadanía, algo que resulta esencial para poder profundizar en ideales como los derechos humanos, la democracia y el bienestar de las poblaciones (Meda, 2010, 2012).

Otra de los ámbitos en los que los medios del TSC pueden garantizar la calidad democrática en su potencialidad creativa y cultural. A este respecto pueden funcionar como “catalizadores de la creatividad local”, porque proporcionan a las industrias creativas y culturales “una plataforma para probar nuevas ideas y conceptos en público”, experimentando, innovando y generando narrativas transmedia donde convergen Internet y distintos medios audiovisuales (Parlamento Europeo, 2010; Barranquero, 2015).

Por todo ello, se puede afirmar que los medios del TSC son garantía del pluralismo informativo, concepto esencial para la democracia, dado que permite que todas las voces, visiones y colectivos estén representados y que, como bien es sabido, está recogido en el artículo 11 de la Carta de Derechos Fundamentales. Desde hace años organismos como la ONU o el International Press Institute han alertado de su disminución en los medios hegemónicos y reivindicado su defensa.

Diversos organismos internacionales como el Parlamento Europeo (2008), el Consejo de Europa (2009), los Relatores de la Libertad de Expresión de la ONU o la UNESCO (2008), han remarcado que los medios comunitarios son necesarios para garantizar diversidad cultural y escapar del monopolio de las grandes corporaciones. En este sentido la diversidad que promueven, su organización y funcionamiento, así como los discursos que promueven fortalecen el democrático y favorecen una ecología mediática saludable.

En definitiva, el TSC contribuye a fortalecer el pluralismo mediático y la diversidad cultural, lo cual es altamente necesario para la democracia. Primero porque es necesario garantizar que haya diversidad de enfoques y perspectivas sobre la realidad social y segundo porque es necesario que todas las comunidades, colectivos y realidades lingüísticas (lenguas

minorizadas) sean representadas en los contenidos mediáticos (AMARC, 2010; Lema-Blanco; Meda, 2016).

2. OBJETIVOS

El Objetivo General (OG) de este proyecto es reforzar la formación académica y profesional del estudiantado de la Facultad de Comunicación sobre el Tercer Sector de la Comunicación, mediante la metodología del Aprendizaje de Servicio. Para ello se presentan tres Objetivos Específicos (OE):

- OE1. Establecer el estado de la cuestión teórico sobre el TSC y ampliar el conocimiento sobre los proyectos del TSC en Andalucía.
- OE2. Analizar la oferta formativa de la Facultad de Comunicación y fomentar la inclusión de contenidos sobre el TSC en sus planes de estudio (elaborando materiales didácticos y organizando actividades divulgativas sobre el TSC).
- OE3. Fomentar el Aprendizaje de Servicio (ApS) para la realización de prácticas de clase en colaboración con el TSC andaluz.

3. METODOLOGÍA

La metodología didáctica propuesta para el desarrollo de este proyecto, como ya se ha indicado, es el Aprendizaje de Servicio (ApS). Esta metodología se podría definir como una:

“propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un único proyecto bien articulado en el que los participantes aprenden trabajando a partir de necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo” (Puig, Batlle, Bosch y Palos, 2007:20).

Es, por tanto, “una metodología que promueve la adquisición de conocimientos y el servicio a la comunidad, propiciando el desarrollo de competencias sociales y cívicas, y el ejercicio activo de la ciudadanía” (Martínez et al., 2018:11). A este respecto resulta particularmente interesante para la didáctica del área de comunicación (Candón-Mena, 2018 y 2019) y, además, se trata de un servicio que resulta útil para todo

tipo de entidades, dado que todas precisan y trabajan aspectos comunicativos.

El ApS conjuga, en definitiva, aprendizaje, compromiso y cambio y podría ser entendido como una herramienta de educación para la ciudadanía (Bolívar, 2007; Puig, et. al., 2011) que posibilita, además, la conexión de entidades educativas como la Universidad no solo con su comunidad sino con la ciudadanía en general. De este modo es posible crear conocimiento profesional sobre una base dialógica, la que va de la Universidad hacia las organizaciones y viceversa, lo que se traduce, sin duda, en una riqueza material. Así mismo, este intercambio favorece el desarrollo de una ciudadanía más crítica, mejor informada desde una perspectiva plural y, por tanto, más concienciada y solidaria. Como han subrayado Josep Puig y Josep Palos (2006) el ApS es un modelo con un alto nivel tanto de aprendizaje como de servicio y es una actividad bien articulada y coherente (Puig y Palos, 2006). Ahí está justamente su valor diferencial con respecto a otras actividades como el voluntariado (suelen ser servicios sin aprendizaje), el trabajo de campo (son aprendizajes sin servicio) o las acciones solidarias puntuales (que generalmente tienen un bajo nivel tanto de servicio como de aprendizaje) (ICI; 2013).

4. DESCRIPCIÓN Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

El proyecto está diseñado en torno a cinco acciones complementarias. En primer lugar, se realizará una revisión bibliográfica para componer un estado de la cuestión teórico sobre el TSC andaluz y la participación y formación del alumnado universitario en los medios del TSC. En segundo lugar, se llevará a cabo un análisis de la oferta formativa de la US y la creación de materiales docentes específicos sobre el TSC que suplan las carencias detectadas, incluido un Manual Didáctico y otros materiales complementarios. En tercer lugar, se celebrará una Jornada de trabajo sobre la metodología didáctica del ApS que servirá para concretar propuestas de aplicación a las distintas asignaturas de la Red; En cuarto lugar, se elaborarán trabajos prácticos por parte del alumnado en colaboración con el TSC; y, por último, en quinto lugar, se dará lugar a un Seminario Final en el que el alumnado presentará los trabajos realizados

en colaboración con medios del TSC. A continuación, se detallan cada una de las 5 acciones principales más en detalle:

4.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL TSC

Se realizará una revisión bibliográfica con el fin de constituir un estado de la cuestión teórico sobre el TSC andaluz y la participación (voluntariado, empleo) y formación (previa y en los propios medios) del estudiantado universitario en los medios del TSC. La revisión se llevará a cabo de forma sistemática (*research review*) en el contexto andaluz, español, latinoamericano y anglosajón. Así se podrán detectar las tendencias, lagunas y oportunidades de investigación (Hart, 2008; Randolph, 2009; Codina, 2018).

La revisión bibliográfica cuenta con una fase preparatoria de búsqueda y recopilación de fuentes y una segunda de análisis e interpretación crítica para captar sentidos y continuidades entre los textos hallados (Barbosa Chacón, Barbosa Herrera y Rodríguez Villabona, 2013). Para la fase de identificación y selección de los trabajos se realizarán búsquedas en inglés y español en las bases de datos Dialnet, Scopus, ISI Web of Science (WoS) y Teseo, así como en Google Books. Se delimitarán para ello un conjunto de palabras clave propias del ámbito (medios comunitarios, ciudadanos o alternativos, tercer sector de la comunicación, radios comunitarias, universitarias, etc.) que se combinarán con las propias del objeto de estudio (universidad, juventud, participación, voluntariado, formación, empleo, etc.).

Ya en la fase heurística o de interpretación, nos guiamos por tres indicadores para la revisión de la literatura (Hart, 2008): origen y bases teóricas; principales tópicos y discusiones; y referentes intelectuales en cada debate. Dadas las peculiaridades de un objeto que se mueve entre la teoría y la práctica, se seleccionarán no solo trabajos científicos sino también manuales, sistematización de experiencias o literatura profesional.

A2. Análisis de la oferta formativa y creación de materiales didácticos específicos sobre el TSC

En esta segunda fase se desarrollará un Análisis documental (MacDonald y Tipton, 1993) exhaustivo y este se complementará con técnicas de observación participante y no participante (Eraldson et al., 1993), de la oferta formativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Se procederá, en una primera instancia, al análisis documental de la oferta formativa actual relacionada con el TSC o que pudiera relacionarse con el mismo, incluida en las distintas titulaciones que oferta la Facultad de Comunicación (Grado (y dobles Grado) de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, y de los Máster Universitarios y Programas de Doctorado).

Para ello se tendrán en consideración los siguientes documentos, actas internas y publicaciones relacionadas con:

- Memorias de los títulos oficiales de Grado (y dobles Grado) de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, y de los Máster Universitarios y Programas de Doctorado.
- Programas y proyectos docentes de las asignaturas, en especial de aquellas que a priori pudieran estar relacionadas directa o indirectamente con el TSC (Comunicación para el Desarrollo, Periodismo Social y Educativo, Publicidad en el Tercer Sector, etc.) o cuyas materias se consideran susceptibles de incluir contenidos sobre el TSC (Derecho, Empresa Informativa, etc.).
- Programas de otros cursos de formación continua, extensión universitaria, cursos de verano, títulos propios, etc. ofertados por la Facultad de Comunicación u otros centros de la US.

Toda la información que se extraiga tanto en la fase 1 (revisión bibliográfica exhaustiva) como en la fase 2 (análisis documental) servirá posteriormente para ir definiendo las propuestas de inclusión de contenidos sobre el TSC en distintas asignaturas de los grados y posgrados y para

la elaboración de materiales didácticos o el diseño de prácticas y trabajos de clase e investigación (tales como Trabajos fin de Grado) mediante la metodología ApS.

Dentro de esta fase se incluye como producto la elaboración de un Manual Didáctico sobre el TSC que sintetice los contenidos esenciales sobre la definición, características, valores y potencialidades del TSC para la participación, el empleo y el desarrollo local. Además de los contenidos mencionados, el manual contendrá distintos capítulos específicos diseñados de forma acorde a las áreas de especialización, con el fin de que resulten útiles para su uso en diversas asignaturas o áreas de conocimiento, como por ejemplo asignaturas de derecho o empresa, periodismo y publicidad social, comunicación para el desarrollo, audiovisual comunitario, etc. Este manual estará dirigido al alumnado de la Facultad de Comunicación y también servirá como un recurso de apoyo al profesorado que pretenda incorporar el conocimiento del TSC en sus asignaturas para su uso en clase y su inclusión en la bibliografía de los programas docentes. Se publicará con ISBN en formato digital y con una licencia Creative Commons para garantizar el acceso y el uso abierto por parte del alumnado y el profesorado y estará disponible en IdUS, el repositorio institucional de la US.

A3. Jornada de trabajo sobre la metodología didáctica del Aprendizaje de Servicio

Partiendo de la experiencia previa del coordinador de este proyecto y de otras personas del equipo, que también han realizado proyectos de Aprendizaje de Servicio de forma previa, se pretende difundir el conocimiento sobre esta metodología a la comunidad académica y realizar una jornada de trabajo sobre la implementación de dicha metodología en las asignaturas implicadas en el proyecto.

Para ello se organizará una jornada con la participación de una persona, externa y ajena al proyecto, experta en el diseño y aplicación de proyectos de ApS. Esta persona dinamizará la jornada para concretar las propuestas de aplicación de la metodología a las distintas materias y generará una serie de recursos didácticos teórico-prácticos. La jornada se dirigirá por tanto a los miembros del equipo y su alumnado, aunque estará

abierta al resto del profesorado de la Facultad de Comunicación o de otros centros que pudieran estar interesados en la materia. Esta servirá para recibir información específica sobre la metodología didáctica, responder posibles dudas y valorar la forma de implementar el Aprendizaje de Servicio en relación con el TSC en cada una de las asignaturas ligadas al proyecto.

La jornada de trabajo pretende, de igual modo, contemplar los nueve elementos clave que Anna Escofet (2019, p. 29-30) señala en su propuesta “La metodología del aprendizaje-servicio como respuesta a los retos de la sociedad desde las aulas universitarias”, donde sintetiza los elementos que debe contener un proyecto de ApS, que resumimos en la siguiente tabla (II):

TABLA 2. Elementos que debe contener un proyecto de ApS

(1) Debe responder a necesidades sociales.
(2) Debe fomentar el partenariado, a través de una intensa colaboración entre las entidades y la Universidad.
(3) Debe favorecer el aprendizaje académico, de forma que el servicio debe ir precedido y seguido por momentos de intensa actividad de aprendizaje.
(4) Debe estar enmarcado por la reflexión, otorgando, en línea con los modelos de aprendizaje experiencial o de aprendizaje transformativo, gran importancia al proceso de reflexión y programando momentos y ejercicios en los que el estudiante considera y reconsidera su experiencia de aprendizaje y toma conciencia personal y crítica del sentido de lo que se ha realizado.
(5) Debe otorgar un servicio a la comunidad, que debe –además– ser socialmente útil fomentando una experiencia rica, no asistencialista, ni sustitutiva de puestos de trabajo profesionales, sino tutelada por entidades de marcado e inequívoco carácter social.
(6) Debe ser académicamente exigente y equivalente en esfuerzo y dedicación a cualquier otra actividad docente, conllevando en su caso un reconocimiento para la calificación adecuado a la implicación del estudiantado.
(7) Debe incentivar la participación y el trabajo en grupo cooperativo y dialogante.
(8) Debe ser evaluado, tanto en todo su proceso como en sus resultados finales.
(9) Debe ser consolidado, buscando su estabilidad y formalización más allá de la realización de acciones puntuales, intentando generar una constancia y progresión en el tiempo.

Fuente: Elaboración propia en base a Escofet (2019)

A4. Elaboración de propuestas de trabajos prácticos

La dimensión práctica y experiencial del ApS hace que se relacione directamente con otras modalidades como el aprendizaje basado en problemas (*problem-based learning*) (Barell, 2007), aunque se diferencia de esta, que en general se basa en problemas simulados, en que la ApS trabaja sobre proyectos reales. Está, por tanto, más ligado al aprendizaje basado en proyectos (*project-based learning*) (Khan, 2013) que se implementan realmente, pero también se diferencia del mismo en los fines de estos que son generalmente sociales o solidarios.

Por ello, además de los contenidos teóricos incluidos en las asignaturas mediante la elaboración de materiales didácticos, se pretende fomentar la realización de trabajos prácticos en distintas asignaturas mediante el uso de la metodología didáctica del Aprendizaje de Servicio (ApS). Por ejemplo, proponiendo a los estudiantes la realización de los trabajos prácticos de clase enfocados a esta metodología y en estrecha colaboración con los medios del TSC andaluz. Concretamente, para ello, en esta acción, partiendo de la jornada de trabajo sobre la metodología y de los materiales didácticos previamente elaborados, se concretarán propuestas de trabajos prácticos de clase, evaluables por el profesorado, en colaboración con el TSC.

Estas tareas se realizarán además contactando con los principales medios andaluces y sevillanos para presentarles el proyecto y ponerles en contacto con el profesorado y el alumnado interesado a fin de elaborar propuestas específicas orientadas al bien común tanto de los medios como de los estudiantes y profesorado.

A5. Seminario Final y presentación de trabajos del alumnado en colaboración con el TSC

El objetivo del seminario final es realizar una presentación de los resultados de los trabajos realizados por el alumnado en colaboración con el TSC mediante la metodología del Aprendizaje de Servicio, así como dar a conocer al TSC entre el alumnado de la Facultad, aunque abierto a toda la comunidad universitaria.

Además, esta actividad pública y de transferencia servirá de punto de encuentro entre el equipo del proyecto, los responsables universitarios y representantes de redes y medios del TSC que hayan participado, con el fin de cerrar propuestas de colaboración futura que pueden fomentar buenas prácticas a medio y largo plazo. Las Jornadas contarán con la presencia de tres ponentes invitados del ámbito andaluz y estatal, tanto académicos de prestigio cuyas líneas de investigación contemplen el TSC como representantes de las redes y medios comunitarios más relevantes. Tras la intervención de los/as ponentes, se procederá a la presentación de los trabajos realizados por el alumnado, concluyendo la jornada con un debate de evaluación y propuestas de cara a dar sostenibilidad a las líneas de trabajo del presente proyecto. Las jornadas se emitirán por *streaming* y se grabarán en vídeo quedando disponibles en el canal de YouTube de la Facultad de Comunicación. Todos los materiales de la Jornada se difundirán por las webs y redes sociales de la Facultad, RICCAP; Compolíticas, etc.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El proyecto presentado plantea la inclusión de una metodología innovadora en los proyectos docentes y las prácticas didácticas de diversas asignaturas de los grados que se ofertan en la Facultad de Comunicación. Este hecho que puede parecer baladí es fundamental ya las organizaciones del tercer sector de la comunicación son un actor clave y un espacio donde los estudiantes pueden desarrollar sus actividades prácticas en su período de formación y en su desempeño profesional futuro.

Atendiendo a los resultados preliminares de este proyecto se puede concluir lo siguiente:

Primero, que esta la aplicación de esta metodología es muy positiva para la didáctica en Comunicación, dado que favorece la interconexión entre los aprendizajes y los servicios en conexión con el mercado laboral de los futuros estudiantes.

Segundo, que esta metodología no se explica habitualmente en los grados y posgrados ofertados en la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Sevilla, exceptuando las asignaturas que imparte el

coordinador del proyecto, motivo por el cual es muy relevante el impacto que va a tener la red de innovación, dado que se incorporarán contenidos, recursos y bibliografía que podrán servir a los profesores para mejorar su docencia e incorporar este tipo de propuestas en varias asignaturas de los tres grados y posgrados de la Universidad de Sevilla.

Tercero, que los estudiantes desconocen o tienen menos referencias –en parte, por la menor presencia en los programas docentes– sobre el Tercer Sector de la Comunicación, por lo que el proyecto va a servir para abrir una ventana de conocimientos, habilidades y experiencias para el estudiantado a un sector de la comunicación que es un futuro espacio laboral donde pueden desarrollar su profesión y que, además, es un sector clave dado que defiende los valores democráticos, los derechos humanos, la pluralidad y la diversidad, ejes esenciales que debe integrar todo comunicador en su desempeño.

En definitiva, a la luz de los primeros resultados obtenidos, se puede concluir que esta metodología es esencial en los estudios de comunicación y una herramienta que en conexión con el TSC resulta muy útil para defender valores éticos y reivindicar una democracia más plena.

6. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Se agradece a la Universidad de Sevilla, por el financiamiento, mediante el 4º Plan propio de Docencia, para poder llevar a cabo el proyecto titulado “Red de innovación docente mediante aprendizaje de servicio sobre el tercer sector de la comunicación”. Así mismo, quisiéramos agradecer el compromiso de participación de la principal red española y andaluza de medios de comunicación del tercer sector, la Red de Medios Comunitarios (ReMC) y la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Radio y TV de Andalucía (EMA-RTV), así como de otros medios del TSC como la Plataforma de Comunicación Comunitaria Onda Color y la Asociación Cultural Taller Comunicación Radio Endanza (Radiopolis).

7. REFERENCIAS

- AMARC (2009). Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria. Montevideo: Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Recuperado de <https://bit.ly/3iXWs3E>
- AMARC, A. (2010). Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual. Buenos Aires: AMARC ALC.
- Aguaded, I. y Martín-Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 124, pp. 63-70.
- Barbosa Chacón, J. W., Barbosa Herrera, J. C., y Rodríguez Villabona, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. Investigación bibliotecológica, 27(61), 83-105
- Barranquero, A. (Coord.) (2015). La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud.
- Barranquero, A. y Candón, J. (2021). La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC. Radio. REVESCO. Aprobado y en espera de publicación.
- Barranquero, A. y Navarro Limón, M. (2018). La participación de los sectores juveniles en los medios comunitarios y educativos del Estado español. Una perspectiva comparada. D. Martín-Pena y A. Vivas Moreno (eds. y coords.), Radios universitarias en marcha: hacia la construcción de una contra agenda mediática, 66-85.
- Barranquero Carretero, A. y Sánchez Moncada, M. (2018). Media cooperatives in Spain. An entrepreneurial and citizen journalism in times of crisis. REVESCO-REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS, (128), 36-58.
- Bolívar, Antonio (2007). Educación para la ciudadanía, Barcelona, Graó.
- Candón-Mena, Jose (2018). Memoria final del Proyecto de Innovación Docente “Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla” (RECCUS), en: <http://institucional.us.es/reccus/wp-content/uploads/2018/10/MEMORIA-FINAL-RECCUS.pdf> (consulta: 24 de octubre de 2019).

- Candón-Mena, Jose (2019). “Proyecto de Innovación Docente Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS)”, en Guillot-Valdés, María y Guillén- Riquelme, Alejandro (coords.) XV Foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES), Santander, 10-12 de mayo de 2018. Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC). pp. 990-996, en: https://www.ugr.es/~aepc/FECIES_16/CapitulosFECIES2018.pdf (consulta: 23 de octubre de 2019).
- Candón-Mena, Jose (2020, en prensa), “Formación, voluntariado y empleabilidad en materia de comunicación y publicidad en las organizaciones del Tercer Sector a través de la innovación docente”, en Las herramientas digitales en la comunicación social. Madrid: Fragua. pp. 19-36.
- Codina, L. (2018). Preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos.
- Contreras-Pulido, P., Martín-Pena, D. y Aguaded, J.I. (2015) Derribando el auto estigma: Medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. Cuadernos.info, Vol. 36, pp. 15-26. DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.36.708>
- Contreras-Pulido, P. C., Mairena, M. G., & Gómez, J. I. A. (2014). Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio. Edmetic, 3(1), 112-130.
- Correia, R., Vieira, J. y Aparicio, M. (2019). Community radio stations sustainability model: An open-source solution. Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media, Vol. 17, Nº 1, pp. 29-45. DOI: https://doi.org/10.1386/rjao.17.1.29_1
- Council of Europe (2009). Declaration of the Committee of Ministers on the role of community media in promoting social cohesion and intercultural dialogue. Strasbourg: Council of Europe.
- Escofet, Anna (2019). La metodología del aprendizaje-servicio como respuesta a los retos de la sociedad desde las aulas universitarias. Presentación en Jornada de Formación “Aprendizaje- Servicio en el ámbito universitario” celebrada el 3 de abril en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.
- Erlandson, D. A., Harris, E. L., Skipper, B. L. y Allen, S. D. (1993). Doing Naturalistic Inquiry. A guide to methods. Newsbury Park: Sage
- Fernández Sande, M., y Leal Leal, C. M. (2015). La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación en trastorno mental severo y crónico: experiencias en la Comunidad de Madrid.
- García García, J. y Meda, M. (2012) ¡Qué locura de radio! Radios comunitarias y salud mental en España (pp. 309-322). En M. Martínez, C. Mayugo y A. Tamarit (eds.), Comunicación y comunidad. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. Madrid: Fragua

- Hart, C. (2008). *Doing a literature review: Releasing the social science research imagination*. London: Sage.
- ICI (2013). *Guía básica de Aprendizaje y Servicio*. Leganés: Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural.
- Lema-Blanco, I. (2015) Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, Vol. 14, pp. 14-28. DOI: <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.14.315>
- Lema-Blanco, I. y Meda, M. (2016) Linguistic diversity and Communication rights: the role of community media in the promotion of regional or minority languages in Europe. *Radio, Sound & Society Journal*, Vol. 1, Nº 1, pp. 26-41.
- Lewis, P. (2008) Finding and funding Voices: The London experience. *Information, Society and Justice*, Vol. 2.1, pp. 5-20. <http://repository.londonmet.ac.uk/44/1/InformationSocietyAndJustice%20v2,n1%20p5-20.pdf>
- Macdonald, K., y Tipton, C. (1993). Using documents. *Researching social life*, 187-200.
- Martín, J. R., Morais, S., y Barranquero, A. (2018). Las redes de comunicación alternativa y ciudadana en España: Potencialidades, dificultades y retos. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 13(1), 121-148.
- Martínez, J. E. P. (2017). ¿Por qué las radios libres invadieron nuestro dial? Reflexiones sobre el concepto de anomia comunicacional como origen de proyectos de comunicación alternativa (1976-1989). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(1), 519.
- Martínez, Virginia; Melero, Noelia; Ibáñez, Eduardo y Sánchez, M.^a del Carmen (eds.) (2018), *El Aprendizaje-Servicio en la Universidad. Una metodología docente y de investigación al servicio de la justicia social y el desarrollo sostenible*, Salamanca, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Meda González, M. (2010). *La Ley UTECA y el Tercer Sector de la Comunicación: comparativa internacional de las fallas de la legislación española audiovisual y respuesta de la sociedad civil*.
- Meda, M. (2012). *Del arte de cambiar para que todo siga igual: el Tercer Sector de la Comunicación y la Ley General Audiovisual en España*.
- Parlamento Europeo (2008). *Resolución del Parlamento Europeo de 25 de septiembre de 2008, sobre los medios del tercer sector de la comunicación, 2008/2011(INI)*.
- Puig, Josep M. y Palos, Josep (2006), Rasgos pedagógicos del aprendizaje-servicio, *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 357, pp. 60-63.
- Puig, Josep María; Batlle, Roser; Bosch, Carme y Palos, Josep (2007), *Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía*, Barcelona, Octaedro.

- Puig, Josep María; Gijón, Mónica; Martín, Xus; Rubio i Serrano; Laura (2011), Aprendizajeservicio y Educación para la Ciudadanía, Revista de educación, núm. extra 1: Educación, valores y democracia, pp. 45-67.
- Randolph, J.(2009). A guide to writing the dissertation literature review. Practical assessment, research & evaluation, Vol. 14, N° 13, pp. 1-13.
<http://pareonline.net/getvn.asp?v=14&n=13>
- Rodriguez, C. (2015). Community media as performers of peace. En J. Hoffmann y V. Hawkins (eds.), Communication and peace: Mapping an emerging field (pp. 289-302). London: Routledge.
- UNESCO (2008). Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social. París: UNESCO y PIDC. Recuperado de <https://bit.ly/3UPuYul>