

VIII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte

El uso de datos en la Economía del Deporte. Mirando hacia el futuro

Edición preparada por:
Julio del Corral y Carlos Gómez-González



© de los textos: sus autores

© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha Dirigido por Rosa María Martínez García

Colección: JORNADAS Y CONGRESOS nº 11

DOI: http://doi.org/10.18239/jor_11.2017.03

Diseño de cubierta: CIDI (UCLM)



Esta obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons BY-NC-SA 3.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons BY-NC-SA 3.0. solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede acceder Vd. al texto completo de la licencia haciendo click en este enlace: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

El uso de datos en la Economía del Deporte. Mirando hacia el futuro

VIII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte

Edición preparada por

Julio del Corral y Carlos Gómez-González



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2017

Comité científico

Presidente	Jaume García Villar Universitat Pompeu Fabra
Secretario	María José Suárez Fernández Universidad de Oviedo
Vocal	Vicente Añó Sanz Universitat de València
Vocal	David Cabello Manrique Universidad de Granada
Vocal	Ariel Coremberg Universidad de Buenos Aires
Vocal	Manuel Espitia Escuer Universidad de Zaragoza
Vocal	Jesús Fernández Gavira Universidad de Sevilla
Vocal	Leonor Gallardo Guerrero Universidad de Castilla-La Mancha
Vocal	Pedro García del Barrio Universitat Internacional de Catalunya
Vocal	Jorge García Unanue Universidad Europea de Madrid
Vocal	Rosa López de d'Amico Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Vocal	Alberto Nuviala Nuviala Universidad Pablo de Olavide
Vocal	Elsa Pereira Universidade do Algarve
Vocal	Benito Pérez González Universidad Isabel I
Vocal	Patricio Sánchez Fernández Universidade de Vigo
Vocal	Juan de Dios Tena Horrillo University of Liverpool y Università di Sassari
Vocal	Xavier Triadó Ivern Universitat de Barcelona

Comité organizador

Presidente	Julio del Corral Cuervo
Secretario	Carlos Gómez González
Vocal	Carmen Díaz Roldán
Vocal	María Ruiz Dorado
Vocal	Carlos Varela Quintana

Características de las organizaciones deportivas en Andalucía

*Moisés Grimaldi-Puyana¹, Antonio Jesús Sánchez-Oliver¹,
Jerónimo García-Fernández¹ y Jesús Fernández-Gavira¹*

Autor de contacto: Moisés-Grimaldi-Puyana (mgrimaldi@us.es)

*¹Departamento Educación Física y Deporte
Universidad de Sevilla*

1. INTRODUCCIÓN

Existe un elevado número de estudios que pretenden conocer el tipo de organizaciones deportivas, sobre todo en lo que afecta a la calidad del servicio, fidelización de clientes, optimalización de costes-beneficios, reducción la tasa de abandono (García-Fernández, Grimaldi-Puyana, Gómez-Chacón, & Bernal García, 2016; Morales, Hernández, & Blanco, 2009). Sin embargo son pocos los estudios que dedican sus esfuerzo a conocer y clasificar las características estructurales (tamaño, ventas, etc). Tal como afirman Boned, Felipe, Barranco, Grimaldi-Puyana, y Crovetto (2015) en la literatura existente en gestión deportiva no muestra la dimensión de la población de trabajadores en organizaciones deportivas, aun así estos estimaron una población de 74.808 profesionales en España.

Por todo lo expuesto anteriormente, la finalidad principal de este estudio fue describir las características de las organizaciones deportivas en la comunidad autónoma de Andalucía, concretamente conocer la evolución del número de trabajadores que forman estas organizaciones con el fin de arrojar algo más de luz sobre el estado de esta cuestión.

2. METODOLOGÍA

Para la realización del estudio empírico, se obtuvo la información de la base de datos de SABI de 2.593 organizaciones, clasificadas como “*Actividades deportivas*” según CNAE (931). Se seleccionaron todas las organizaciones de la comunidad andaluza del pasado lustro (2010-2015), a su vez se excluyeron todas aquellas que no estuviesen activas o presentaran incompleto la variable número de trabajadores.

De las 2.593 organizaciones dentro de “*actividades deportivas*”, 1.347 estaban descritas como “*otras actividades deportivas (CNAE-9314)*”, 817 eran “*gestión de instalaciones deportiva (CNAE-9311)*”, 223 “*actividades de los clubes deportivos (CNAE-9312)*” y 206 eran “*actividades de los gimnasios (CNAE-9313)*”.

Finalmente la muestra estuvo compuesta por 381 organizaciones, de las cuales el 34,5% eran “*otras actividades deportivas (9311)*”, 28,9% pertenecen a “*gestión de instalaciones deportivas (9311)*”, y en igual porcentaje con un 18,3% “*actividades clubes deportivos (CNAE-9312)*” y “*actividades de los gimnasios (CNAE-9313)*”. Se realizaron pruebas para el análisis descriptivo expresados en medias y desviaciones típicas, utilizando el programa estadístico SPSS V21.0.

3. RESULTADOS

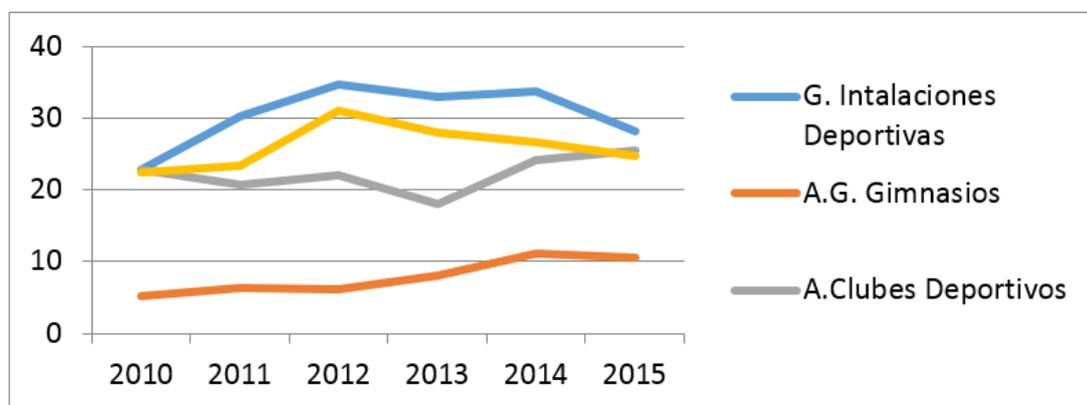
Como observamos en la Tabla 1, sobre la evolución expresado en medias y desviación típica de trabajadores de las organizaciones deportivas en Andalucía. En primer lugar podemos destacar a modo general, que las empresas inscritas bajo el CNAE 931, no llegan a 30 empleados en sus valores medios. Además se observa como el 2012 es el año con mayor número de trabajadores (M=26,02; DT=71,5), mientras que es el 2010 el año de menor valor medio.

Tabla 1. Valores medios de evolución del número de empleados expresados.

Año	Media	DT	95% intervalo de confianza para la diferencia	
			Inferior	Superior
2015	23,2	45,1	16,64	29,89
2014	25,6	49,2	18,41	32,85
2013	24,1	48,8	16,85	31,16
2012	26,2	71,5	15,53	36,51
2011	21,9	46,1	15,17	28,68
2010	19,5	40,8	13,49	25,48

En segundo lugar, si comparamos los valores medios de trabajadores por años y grupos: gestión de instalaciones deportivas, actividades de gestión de los gimnasios, actividades de los clubes deportivos y otras actividades deportivas (Figura 1). Son las organizaciones de gestión de instalaciones deportivas las que presentan valores superiores en todos los años del pasado lustro, siendo los años 2012 y 2013 donde se observan valores medios superiores [(2012/M=34,78; DT=52,49) (2013/M=33,01; DT=44,9)] seguido de las organizaciones inscritas como “otras actividades deportivas”[(2012/M=31,19;DT=107,2) (2013/M=28,04;DT=66,5)].

Les siguen otras actividades de los clubes deportivos y en último lugar la actividades gestión de los gimnasios con más de la mitad de trabajadores que el resto de organizaciones del grupo 931.

**Figura 1.** Evolución de las organizaciones deportiva por grupos.

4. CONCLUSIONES

El principal hallazgo que nos proporciona este estudio, es que las organizaciones deportivas Andaluzas son en su mayoría pequeñas y medianas empresas en términos de número de empleados. Además podemos confirmar que la actividad de gestión de los gimnasios se presenta con el menor número de empleados.

5. REFERENCIAS

- Boned, C. J. Felipe, J. L. Barranco, D. Grimaldi-Puyana, M., & Crovetto, M. (2015). Professional profile of workers in Spanish fitness clubs. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 15(58), 195-210.
- García-Fernández, J., Grimaldi-Puyana, M., Gómez-Chacón, R., & Bernal García, J. (2016). Qualidade e valor em centros de fitness low-cost: diferenças de acordo com as características dos clientes calidad y valor en centros de fitness low-cost. *Revista Intercontinental Gestao Desportiva*, 6(1), 63-72.
- Morales, V., Hernández-Mendo, A., & Blanco, A. (2009). Evaluación de la calidad en organizaciones deportivas: Adaptación del modelo SERVQUAL. *Revista de Psicología del Deporte*. 18, (2), 137-150.

