

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO



COMUNICACIÓN EN LA GUARDIA CIVIL

**RELACIÓN DE LA GUARDIA CIVIL CON LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN. ANÁLISIS DE LAS NOTAS DE PRENSA DEL
CUERPO EN COMPARACIÓN CON LA INFORMACIÓN
RECOGIDA POR ABC SEVILLA**

TRABAJO DE GRADO

AUTOR: DAVID MELERO RAMÍREZ

TUTOR: PROF. AGUSTÍN OLMO LÓPEZ

CURSO: 2022/2023

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN..... | 2 |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA..... | 4 |
| 3. HIPÓTESIS..... | 6 |
| 4. MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 4.1. EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD..... | 6 |
| 4.1.1. Los inicios del Periodismo..... | 7 |
| 4.1.2. Bases del Periodismo..... | 8 |
| 4.1.3. ABC, un periódico emblemático..... | 10 |
| 4.2. COMUNICACIÓN EN LAS FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO..... | 12 |
| 4.2.1. La Guardia Civil como Institución..... | 13 |
| 4.2.2. Presencia y comportamiento de la Guardia Civil en redes sociales..... | 15 |
| 4.3. LA GUARDIA CIVIL Y SU LABOR DE COMUNICACIÓN..... | 18 |
| 5. ANÁLISIS Y RESULTADOS..... | 21 |
| 5.1 ANÁLISIS..... | 21 |
| 5.2 RESULTADOS..... | 40 |
| 6. CONCLUSIONES..... | 42 |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 43 |
| 8. ANEXOS..... | 46 |
| ANEXO 1..... | 46 |
| ANEXO 2..... | 47 |
| ANEXO 3..... | 47 |
| ANEXO 4..... | 48 |
| ANEXO 5..... | 49 |
| ANEXO 6..... | 50 |

RESUMEN

En el siguiente trabajo se analizará la función de la Guardia Civil en relación con su labor comunicativa. A través de este estudio, queremos conocer y testificar de qué manera el mensaje este Cuerpo de Seguridad se refleja en los medios de comunicación.

Será de especial relevancia centrarnos en las notas de prensa ofrecidas por la Guardia Civil, además de estudiar su presencia en las diferentes redes sociales del momento (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok).

Como otro punto de unión fundamental tendremos al diario más leído en papel de la capital de Andalucía, ABC Sevilla, para observar y analizar su comportamiento a la hora de utilizar a la Benemérita como fuente principal de su redacción.

Palabras Claves:

Guardia Civil, periodismo, redes sociales, prensa, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado

ABSTRACT

In the following study, the function of the Guardia Civil will be analyzed in relation to its communicative work. Through this, we want to know and testify how the communicative work of this security body is reflected in the media.

It will be of special relevance to focus on the press releases offered by Guardia Civil, in addition to studying the presence of the meritorious in the different social networks of the moment (Facebook, Twitter, Instagram and TikTok).

As another fundamental point of union we will have the most widely read newspaper in the capital of Andalucía on paper, ABC Sevilla, to observe and analyze its behavior when using the Guardia Civil as the main source of its writing.

Key words:

Guardia Civil, journalism, social networks, press, State Security Forces

1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en sociedad, esa que algunos autores la hacen llamar “Sociedad de la Información”. Entonces, ¿cómo de importante es estar informados de todo lo que nos rodea? Las nuevas tecnologías y las redes sociales están siendo las piezas fundamentales del alto flujo de noticias existente. Para intervenir toda la información hace falta tener un encargado de digerir todos los datos para luego comunicarlos. Sin ir más lejos, tras esta afirmación encontramos la labor principal del periodista. Investigar, analizar, interpretar y difundir la información previamente trabajada.

La manera de comunicar esa información influye directamente en las impresiones y conclusiones que los receptores pueden llegar a tener. Es por ello, que la labor del periodismo debe ser siempre llevada a cabo por profesionales de la información, ofreciendo datos y hechos que quizás se quieren esconder por diferentes intereses. La información está ahí, es libre para todo el mundo, el día que eso cambie, deberían de plantearse diferentes soluciones.

Nunca debemos dejar de lado que España en un Estado democrático, por lo que el control de la información por parte de diferentes instituciones es una práctica ilícita. Las principales armas democráticas son la libertad de expresión y el acceso a la libre información, nunca pueden desaparecer. Como en todo, encontrar un equilibrio es la mejor solución.

Aunque a priori las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y los periodistas no tengan nada en común, lo cierto es que en su apartado profesional ambos puntos conectan a la perfección. El periodista representa el interés del pueblo por conocer la verdad, mientras que los FCSE (Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado) son esa protección que garantiza la vida en democracia.

A raíz del desarrollo del presente trabajo conoceremos un poco más de cerca a la Guardia Civil, enfocándolo como no es de otra manera, en el apartado de la comunicación. También indagaremos sobre su comportamiento en las principales redes sociales y sobre todo como el público recibe su labor en ellas.

Como quid de la cuestión realizaremos un análisis sobre el periódico ABC Sevilla y su conducta a la hora de tratar las notas de prensa de la Benemérita.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El proyecto por realizar tiene diferentes objetivos a tratar. Para mantener una organización podemos hablar desde algo más general hasta algo más concreto. Un recorrido desde el propio Gabinete de Comunicación de la Guardia Civil hasta el tratamiento concreto de ABC Sevilla de la información generada por este Cuerpo de Seguridad.

Sin embargo, tenemos una serie de objetivos claros a tratar:

- Relacionar el mundo del periodismo con la actividad de los miembros del Cuerpo de Seguridad
- Analizar el tratamiento del diario ABC Sevilla de la información extraída de las notas de prensa de la Guardia Civil.

Podríamos generar una serie de cuestiones que nos llevan a plantearnos lo siguiente:

- ¿Cómo expresa y trata el Diario ABC Sevilla la información extraída directamente de las notas de la Guardia Civil?
- ¿De qué forma la Guardia Civil se manifiesta en las principales redes sociales del momento?
- ¿Cómo es la relación profesional entre los periodistas y los miembros de comunicación de la Guardia Civil?

Para dar respuesta a esta serie de cuestiones se han utilizado distintas herramientas. Para comenzar el trabajo de documentación se han realizado diferentes búsquedas de información donde hemos profundizado en un

determinado número de fuentes especializadas que nos ha facilitado el redactar un marco teórico acorde a nuestro análisis.

A continuación, enfocamos el trabajo en el análisis de contenido más específico (comunicación en la Guardia Civil e historia y labor de ABC Sevilla), para poder estar bien cualificados a la hora de realizar las distintas preguntas a las fuentes directas del proyecto. Las entrevistas realizadas atienden a Silvia Tubio (periodista de sucesos en ABC Sevilla), Jesús de la Cruz (graduado en Periodismo y Guardia Civil, miembro de la OPC de Cuenca) y Rosa Reina y Francisco López (guardias civiles de la OPC de Sevilla).

Posteriormente, nos hemos centrado en seleccionar distintas notas de prensa de la Guardia Civil y diferentes noticias de ABC Sevilla conforme a unos criterios. Hablando de la primera de estas dos anteriores, nos hemos dirigido a la página web del Gabinete de Prensa de la Guardia Civil y hemos seleccionado distintos filtros para nuestro análisis. En este caso nos hemos centrado en las notas de prensa comprendidas entre el 1 de septiembre de 2022 hasta el 28 de febrero de 2023 (los cinco meses más recientes cuando empezamos a realizar este proyecto). Otro filtro utilizado es que aparecieran tan solo las notas con las palabras “Guardia Civil” y “Andalucía” (destacar que en la página web, las notas de prensa que aparecen son las que la ORIS ve con mayor repercusión o de mayor importancia, para nada aparecen todas las ofrecidas por las Oficinas Periféricas de Comunicación durante este periodo).

Para poder empezar con nuestro análisis, nos dirigimos a la hemeroteca de ABC, donde seleccionamos un mayor número de filtros debido al gran abanico que este ofrece. Por supuesto, pusimos el mismo rango de fechas (1 de septiembre 2022 hasta el 28 de febrero 2023), mismas palabras (“Andalucía” y “Guardia Civil”), tan solo noticias de ABC Sevilla y publicaciones en “color” o “blanco y negro” y con cualquier disposición de página.

Debemos aclarar que la selección de este diario se debe a que su hemeroteca es de gran calidad y que ABC Sevilla es uno de los diarios más leídos en la capital andaluza tanto en su versión digital como impresa. Por último, hay que especificar que hemos centrado el análisis en la versión impresa, debido a su mayor rigidez a la hora de emplear el espacio.

Para desarrollar el análisis centramos unas pautas que beneficiaran al orden y comprensión de este. Todas las notas de prensa y las noticias atienden al mismo esquema: título, subtítulo, destacados y ladillos, fotos, firma, longitud de la redacción y contenido. Ambas tienen su análisis individual para posteriormente ser comparadas y sacar las primeras conclusiones. Una vez que las seis notas y las seis noticias tienen su análisis y su comparación, nos centramos en los resultados que hemos obtenido tras estudiar todo el contenido.

Para acabar el proyecto sacamos conclusiones acordes con la hipótesis planteada al comienzo de este.

3. HIPÓTESIS

A consecuencia del planteamiento de los distintos objetivos, podemos plantear una hipótesis que se refutará o se corroborará al finalizar el proyecto:

-La Guardia Civil y los periodistas realizan un trabajo cooperativo, a nivel de comunicación y fuentes, que enriquece la labor de ambos.

Partiendo de la base de la importancia de la comunicación en todas las facetas, se intentará buscar un punto de unión entre los dos protagonistas de la investigación. Sabedores del gran trabajo que realiza la Guardia Civil y los periodistas, es de obligado cumplimiento reconocer que sus trabajos no son completamente independientes. Incluso se puede ir más allá, no solo se respetan entre sí, sino que llegan a trabajar como un perfecto *binomio comunicativo*.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD

El periodismo va más allá de lo que creemos. Esta labor tan poco discutida en la sociedad actual nos permite conocer todo lo ocurrido en la historia, facilita la labor de expresión a la sociedad, desarrolla y defiende el concepto de sociedad

democrática, entre muchas otras afirmaciones, que conectan todas en el mismo término: CAMBIO.

Cada una de las informaciones trabajadas y comunicadas por el sector periodístico aportan una razón de cambio, una razón de luchar por lo que verdaderamente queremos llegar a ser, siempre teniendo en mente el ser personas libres con poder de decisión. Al fin y al cabo, una sociedad no puede ser libre si no conoce lo que ocurre en el día a día.

Gabriel García Márquez (1996): “La ética debe acompañar siempre al periodismo, como el zumbido al moscardón”.

4.1.1. Los inicios del Periodismo

La sociedad del siglo XXI ha sufrido muchas modificaciones con respecto a épocas pasadas, debido a los distintos elementos democráticos que han ido surgiendo tras la Transición en 1977. El ejercicio del periodismo es sin lugar a duda una de las armas democratizadores con mayor valor, debido a que lleva consigo derechos como la libertad de expresión o libertad de información.

Con la realización del presente proyecto queremos reconocer, debido a su importancia, el momento en el que la actividad periodística empezó a influir de manera positiva en la sociedad. Podríamos remontarnos a la Antigua Grecia con la labor de Heródoto (para muchos considerados el primer periodista por sus diferentes trabajos que hoy en día se podrían asemejar a reportajes de investigación), para ponerle un punto de partida a lo que conocemos hoy en día como periodismo. Pero donde realmente debemos llegar para encontrar los inicios del periodismo es a la Edad Media, donde encontramos que el pueblo llano, en su mayoría analfabeto, empieza a recibir informaciones por fuentes orales, comienza a producirse la liberación de la cultura... En definitiva, el poder de la información comienza a dejar los primeros matices de democratización.

Liu Xiaobo, defensor de los derechos humanos y Premio Nobel de la Paz, manifiesta como de importante es la libertad de expresión que genera el periodismo: “La libertad de expresión es la base de los derechos humanos, la

raíz de la naturaleza humana y la madre de la verdad. Matar la libertad de expresión es insultar los derechos humanos, es reprimir la naturaleza humana y suprimir la verdad”.

A lo largo de la historia, el poder de la prensa ha estado enfrentado a los diferentes poderes políticos y ha dado voz al pueblo cuando este lo necesitaba. Cuando las propias monarquías absolutas predominaban en el mundo, ahí estaba el periodismo para dismantelar o al menos no hacerles el camino fácil a estos.

Lo cierto, es que el periodismo reconocido como profesión, nace en España en el año 1661 con la apertura de la Gaceta de Madrid. Este lo podemos considerar el primer periódico español de la historia.

A raíz de este gran papel del periodismo a lo largo de la historia, el siglo XIX se convierte en el “Siglo del Periodismo”. La industrialización abarató los costes de producción, haciendo que la población tuviera las publicaciones más accesibles. Todo esto trajo consigo un mayor nivel de alfabetización, y como consecuencia, distintas revueltas de la población manifestando mejores condiciones de vida. Es por ello por lo que a partir del siglo XIX comienzan a surgir más periodistas y periódicos tal y como lo conocemos, empiezan a surgir las primeras agencias de noticias, los patrones que posteriormente se consolidarían en distintos géneros periodísticos como la crónica o los editoriales.

“La información se incorpora a la vida e incorpora la vida”. (Desantes, 1988)

4.1.2. Bases del Periodismo

A la hora de realizar su trabajo, los periodistas deben tener en cuenta entre otros muchos conceptos, qué y cómo van a elaborar las informaciones que posteriormente van a publicarse y transmitirse a la población.

Para intentar delimitar, según un estudio de la Universidad Jaume I, que se debe tener en cuenta a la hora de dar informaciones periodísticas, vamos a nombrar las siguientes:

- Actualidad: primicias y novedades.
- Dar prioridad a hechos donde aparezcan personas o personajes conocidos.
- Las informaciones deberán ser difundidas mediante la publicidad para que lleguen al mayor número de personas.
- Priorizar el hecho de generar una opinión pública.
- Estar a disposición de la sociedad de acuerdo con las bases de la democracia.

Según Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2012) existen nueve principios de la profesión periodística, los cuales deben estar muy presentes en la vida del periodista:

- Búsqueda honesta de la verdad.
- Mantener la lealtad ante todos los ciudadanos.
- Mantener una disciplina de verificación.
- No posicionarse a la hora de informar. Neutralidad.
- Ejercer un control independiente de poder.
- Escuchar a la ciudadanía para mejorar mediante la crítica constructiva.
- Elaborar una información llamativa, pero sin alejarse de la realidad.
- Ofrecer un producto con información exhaustiva y proporcionada.
- Respetar la conciencia individual de sus profesionales.

Sin embargo, los principios previamente nombrados, son unas *normas de juego* tan sencillas como obvias. De hecho, ya lo decía el periodista polaco Ryszard Kapuscinski (2007), "*para ser un buen periodista hay que ser ante todo una buena persona*". Una *afirmación sutil*.

Con esto que comparto del periodista Kapuscinski no afirmo (al igual que él no hace referencia en su cita) que cualquier buena persona, independientemente de su profesión, sea un buen periodista. Sino que, si tu oficio deseado es ser periodista, antes debes preguntarte si eres buena persona. Una buena persona nunca mentiría a su audiencia a cambio de un mayor número de visitas, nunca

buscaría su interés propio... Es sencillo, para ser el mejor periodista, sé buena persona.

No podemos olvidar que la Constitución Española recoge en sus puntos unos derechos que tanto los periodistas como cualquier miembro de la sociedad deben tener siempre muy presente si hablamos de información y comunicación: *A) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción. B) A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica. C) A la libertad de cátedra. D) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión.*

4.1.3. ABC, un periódico emblemático

Cuando hablamos de la prensa de nuestro país, siempre se nos viene a la mente los mismos periódicos. ABC, El País, La Vanguardia, El Mundo, 20 Minutos... En nuestro proyecto vamos a centrarnos en el ABC de Sevilla.

ABC fue fundado en Madrid por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio el 1 de enero de 1903. Este periódico, el cual estuvo inspirado en el rotundo éxito que tuvo la revista "Blanco y Negro", fue el primer periódico español que tuvo difusión internacional. La periodicidad de ABC comenzó siendo semanal, pero a partir del 1 de junio de 1905 empezó como diario. En la actualidad es el periódico más longevo de Madrid y uno de los más antiguos de España.

ABC siempre ha resaltado desde sus inicios por distintos detalles que le han hecho tener siempre un gran respaldo de lectores y anunciantes. Desde su formato de tres columnas hasta el espacio utilizado para ilustraciones. Siempre incorporando las últimas novedades que hacen que el periódico evolucione siempre a mejor. Debemos resaltar que ABC es el primer diario español que incorporó el color (1930).

Su creador explica por qué imprime ABC a un tamaño tan especial dentro del mercado (112 páginas en 260 X 355mm). "Observen que cuando la gente compra un periódico lo pliega varias veces hasta dejarlo al tamaño de un libro,

para leerlo así más cómodamente; yo se lo doy impreso a ese tamaño". Cuando se convirtió en diario, ABC costaba un total de 5 pesetas y fue el primer diario en incorporar las grapas a las rotativas.

Cada diario o periódico, en definitiva, cada medio de comunicación suele seguir una línea ideológica. En este caso ABC ha sido defensor de la Monarquía como mejor forma de Jefatura de Estado para la convivencia de los españoles. Es por ello por lo que a lo largo de la historia ha tenido distintas suspensiones. Al comienzo de la Guerra Civil (1936), ABC fue incautado por el Frente Popular. Sin embargo, fue en este momento cuando siguió sus publicaciones en su otra edición, ABC Sevilla, fundada en 1929. Al terminar la Guerra Civil, ABC de Madrid fue devuelto a sus propietarios y volvió a ser el gran diario del momento.

ABC Sevilla sigue publicando en esta edición más enfocada al mercado andaluz. Como hemos comentado antes, ABC siempre se ha adaptado a los tiempos, con la llegada del siglo XXI no iba a ser menos. Tanto es así que desde 1995 existe la versión digital "abc.es".

Centrándonos en la capital andaluza, encontramos la edición de ABC Sevilla. Hablando un poco de ella, este diario, según la página web "Sevillalowcost.com", ABC Sevilla no es solo el diario más leído en papel, sino que también en su medio digital, con más de 30 millones de páginas vistas al mes. Siguiendo con los datos ofrecidos de esta página web, ABC Sevilla tiene aproximadamente 33.037.000 de páginas vistas al mes y un total de 165.185€ ingresos mensuales estimados.

Sin embargo, si abandonamos Sevilla y nos centramos a nivel general, según EGM, en el año 2023 (enero-mayo), ABC se sitúa por debajo de periódicos como La Vanguardia, As o El Mundo en el ranking de lectores diarios, con 336.000 lectores digitales. (Ver Anexo 1)

4.2. COMUNICACIÓN EN LAS FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO

Vivimos en una época donde la información está en continuo movimiento. La información viene y va, a veces, con un peligro latente. Nos comunicamos continuamente, y somos, inconscientemente, esclavos de diversos aparatos electrónicos que nos hacen la vida más cómoda.

Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FCSE), sabedores del momento, han tenido que adaptarse a los tiempos actuales. La comunicación y la transparencia se ha convertido en una de sus funciones principales. Al fin y al cabo, las FCSE son instituciones que deben mantener una buena imagen corporativa (percepción que tienen los usuarios de la empresa o marca). Para ello debemos seguir distintas estrategias, según la página web *asapglobalsolution.com*, son tres puntos sencillos y a la vez muy eficaces:

- Contenidos adaptados al consumidor.
- Presencia en los principales motores de búsqueda.
- Uso de elementos multimedia.

Si cumplimos los puntos anteriores, la imagen corporativa mejorará considerablemente, obteniendo valor en la marca, posicionamiento, reconocimiento y preferencia en rankings y distinción en cuanto a las competencias.

Las FCSE nacieron como un servicio a la sociedad, pese a ello esto no es contrario a que para funcionar como un sistema estable tengan que cumplir con los espacios y procesos comunicativos. Crear ese vínculo entre las instituciones y el público que propicie un adecuado entendimiento entre ambas partes.

Lamentablemente, en sus inicios las FCSE se han desarrollado con la creencia de que su servicio y su eficacia serían sus únicas herramientas suficientes para ser bien considerados por los ciudadanos. Es por ello por lo que, durante muchas décadas, debido al desconocimiento en el campo de la comunicación, se ha ido rompiendo el vínculo con la población, llegando en algunos casos a la formación de una imagen negativa de los Cuerpos de Seguridad.

Las FCSE han sido objeto de estudio a partir de la década de 1980 para intentar conocer la relación que existe entre estas instituciones y la población. Igual que hemos resaltado su mala ejecución, debido al desconocimiento en épocas pasadas, en la actualidad debemos decir todo lo contrario. En plena “Sociedad de la Información” y de nuevas tecnologías, estos no han dudado en crear una fuerte imagen corporativa y sobre todo un gran enlace con los ciudadanos. Un modelo de comunicación basado en una total transparencia y *feedback*.

En la nueva era digital informar se ha vuelto un hecho imprescindible para los FCSE. Para que esto se haga de la forma más efectiva posible, las instituciones están creando infraestructuras de comunicación que les ofrezca una conexión con el ciudadano y con los medios de comunicación.

4.2.1. La Guardia Civil como Institución

Una vez hablado de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado de manera general, vamos a centrarnos en nuestro objeto de estudio que es el Cuerpo de la Guardia Civil.

El honor consiste en hacer hermoso aquello que uno está obligado a realizar.
A. V. de Vigny (1802 – 1885).

“La Guardia Civil es un Cuerpo de Seguridad Pública de naturaleza militar y ámbito nacional que forma parte de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado”. Para encontrar su fecha de origen nos tenemos que remontar al 28 de marzo de 1844 cuando mediante Real Decreto se crea la Guardia Civil como un “cuerpo especial de fuerza armada de Infantería y Caballería”.

Esta institución depende directamente del Ministerio de Interior en cuanto a servicio y medios, y del Ministerio de Defensa a la hora de realizar misiones militares. La función principal de la Benemérita es garantizar la seguridad de los ciudadanos frente a cualquier peligro existente que pueda ponerlos en peligro, asegurar el cumplimiento de leyes, defender el libre ejercicio de los derechos y libertades y dar seguridad a la ciudadanía.

Así mismo, el Cuerpo de la Guardia Civil tiene como tarea la atención y auxilio de ciudadanos junto al equipo de Protección Civil, vigilancia de tráfico, protección de naturaleza... Sus múltiples especialidades le proporcionan a este Cuerpo un marco de acción muy amplio, pero a la vez muy especializado en su materia.

Todo este esfuerzo da como resultado ser un Cuerpo de Seguridad cercano al ciudadano y referente por su calidad y disponibilidad. Estas valoraciones no serían posibles sin su amplia plantilla de más de 80.000 guardias civiles desplegada por todo el territorio español y sus más de 2000 instalaciones. (*Ver anexo 2*).

La Guardia Civil como miembro de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado transmite unos valores que deben inspirar la labor del profesional. El lema del Cuerpo es "El Honor es mi Divisa". El honor tiene una serie de cualidades basadas en ideales que, de no cumplirse, hacen que se pierda. Tener honor crea un comportamiento honorable. Un Guardia Civil es militar en cuanto a su profesionalidad, lealtad, disciplina y honor, pero también es ciudadano, aunque con algunos de sus derechos fundamentales limitados.

Según la propia institución, un Guardia Civil debe asumir y hacer propios los siguientes valores, no son simples palabras sin significado:

- Sacrificio: dar el bienestar propio por los demás.
- Lealtad: fidelidad y honor.
- Austeridad: rigurosidad para hacer que se cumpla el deber.
- Disciplina: en cuanto a unas leyes para conseguir los mejores resultados.
- Abnegación: sacrificio por propia voluntad en beneficio de terceros.
- Espíritu benemérito: hacer el bien por los demás.

A pesar de la larga historia que tiene la Guardia Civil, estos valores siguen intactos y alagados por la ciudadanía a la que sirven.

La identidad o imagen corporativa de la Benemérita ha sido muy trabajada por parte de la Guardia Civil, tanto es así, que gran parte de la sociedad se siente identificada y representada con el símbolo del Cuerpo. Este está formado por

un haz de lictores y espada desnuda en banda coronado con la corona real, representando todos los valores y principio de este centenario Cuerpo.

4.2.2. Presencia y comportamiento de la Guardia Civil en redes sociales

Las redes sociales se han convertido en una herramienta muy poderosa que ha supuesto una revelación a la hora de la comunicación humana y social. Estas tienen diferentes modos de empleo, desde su uso por mero entretenimiento hasta conseguir con ellas unas ganancias que sirvan, incluso, como único ingreso para vivir. Gracias a las redes sociales, empresas y medios de comunicación llegan a un mayor número de personas independientemente del lugar donde residan.

Con la llegada de internet y las redes sociales, los grandes medios de comunicación se han tenido que modernizar y adaptarse a la sociedad. Esto ha traído consigo una nueva forma de periodismo, el Periodismo 2.0.

Quizás, el matiz más importante y notorio es el uso de páginas webs en sustitución del papel. Sin embargo, debemos destacar que ahora cualquier persona puede difundir sus propias noticias o participar mediante la opinión y el debate con terceras publicaciones.

Las redes sociales han abierto distintas posibilidades que en un pasado hubieran supuesto simples utopías. El contacto directo con las fuentes, *feedback* con los usuarios del medio de comunicación, y como no, el recibir la última hora de lo que ocurre en nuestros dispositivos electrónicos. Un cambio radical en la comunicación clásica con sus puntos positivos y negativos.

Anteriormente hemos nombrado la importancia de tener una imagen corporativa, de hecho, las redes sociales tienen un gran impacto sobre esta. En el caso de la Guardia Civil, al igual que los demás miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado como la Policía Nacional, cuida a un nivel superlativo sus redes sociales, acercándose al público y ofreciendo todo tipo de informaciones. Antes de analizar la presencia de la Guardia Civil en todas sus redes sociales, facilitamos una tabla a modo de introducción con los seguidores

de la Benemérita en sus cuentas de Instagram, Facebook, Twitter y TikTok (todos los perfiles y cuentas oficiales se gestionan únicamente por personal destinado en la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales):

Tabla I: Número de Seguidores de la Guardia Civil en Redes Sociales

| | INSTAGRAM | FACEBOOK | TWITTER | TIKTOK |
|------------|-----------|----------|---------|--------|
| SEGUIDORES | 689 mil | 462 mil | 1,9 M | 1.1M |

Elaboración propia a partir de la observación de las distintas redes sociales de la Guardia Civil a fecha de 15 de enero de 2023.

Instagram: El perfil oficial de la Guardia Civil (@guardiaciv062) cuenta con un total de 689 mil seguidores. A pesar de ello, este no sigue a ninguna cuenta. La Benemérita realiza en esta red social una labor meramente informativa bajo el lema “Nuestro objetivo, tu seguridad”. Su actividad es bastante regular compartiendo fotos de su trabajo diario, o simples consejos que hacen la vida más fácil al ciudadano. Una vez dentro de sus publicaciones podemos observar cómo se responde a un gran número de comentarios, ya sea informando o simplemente creando una conexión de afinidad, por ejemplo, con un opositor al Cuerpo que pide ánimos para los futuros exámenes.

Facebook: La Guardia Civil cuenta con un total de 462 mil seguidores en su página oficial. Esta vez, tiene 3 seguidos que son Ministerio de Defensa de España, AlertCops y Policía Nacional. Al igual que en Instagram, en Facebook el Cuerpo realiza una labor muy similar, por no decir exacta. Información y estar atentos al ciudadano para cualquier información que necesite. En la descripción encontramos su número de teléfono para cualquier urgencia y una aclaración importante “Este canal no atiende a denuncias”. El nombre de la cuenta coincide con el mismo que la institución (Guardia Civil), un matiz a resaltar que nos transmite sencillez y cercanía.

Twitter: Una vez nombradas Instagram y Facebook, pasamos a Twitter, una red social donde la Guardia Civil opta por mantener un comportamiento totalmente distinto. El perfil cuenta con 1.9 millones de seguidores, siguiendo a

un total de 377 cuentas. Estos perfiles son en su gran mayoría instituciones públicas, Cuerpos de Seguridad del Estado y Universidades públicas como la Universidad de Sevilla. Pese a mantener el carácter formal, debido al compromiso y seriedad de la institución, la Guardia Civil se relaciona con los usuarios de una manera tan accesible como informal (no en todos los casos).

Se opta más por el uso de *memes*, que además de aportar información sobre normas de tráfico o diferentes estafas, hacen esa comunicación con los usuarios de una forma divertida y dinámica. Otra peculiaridad es que los textos casi siempre van acompañados de emoticonos, ofreciendo dinamismo y una mejor comprensión.

TikTok: En su página oficial, la Guardia Civil cuenta con 1.1 millones de seguidores y con apenas 26 siguiendo, que no podemos saber debido a la privacidad que ofrece esta red social en este apartado. Esta gran cantidad de seguidores se debe a la alta popularidad que obtuvo el contenido del perfil durante el confinamiento por la Covid-19. La presencia del Cuerpo de Seguridad del Estado en TikTok se debe principalmente a la facilidad de conectar con las nuevas generaciones, la opción de interactuar con los más jóvenes. Los videos publicados por la Guardia Civil son referentes a sus diferentes especialidades, videos con canciones o memes del momento para aportar cualquier tipo de información importante.

La revolución y la característica más llamativa llega cuando observamos las respuestas de la Guardia Civil en sus publicaciones a los distintos usuarios. Los jóvenes ya saben que este perfil está destinado a interactuar de manera informal y adaptándose a las tendencias del momento. Videos de Fernando Alonso, canciones de Rosalía o simplemente informaciones dadas como cualquier *influencers* pudiera hacerlo.

La participación de la Benemérita en TikTok ha levantado mucha polémica. Para muchos, las interacciones con los usuarios y sus publicaciones son graciosas y entretenidas, pero para otros, se mantiene la idea de que la Guardia Civil debería mantener la línea seria y rigurosa y dejar esta labor para otras cuentas de la red social.

Este estilo de comunicación divertida y atractiva no es más que una manera de acercarse a los más jóvenes. La Guardia Civil no tiene como único papel detectar delitos, estar presente en la sociedad debe ser una de sus labores principales, y las redes sociales son una de las armas principales.

Jesús de la Cruz, graduado en Periodismo y Guardia Civil miembro de la OPC de Cuenca, comenta su opinión sobre el comportamiento de la Guardia Civil en ciertas redes sociales (*ver anexo 4 con la entrevista completa*): “Si la Guardia Civil es una de las instituciones más valoradas en la sociedad, es por la seriedad. Cuando un guardia civil dice algo, es algo serio. No sé hasta qué punto es bueno jugar un poco con las nuevas tecnologías. Se intenta llegar a los jóvenes, pero quizás por hacer eso (estilo informal en redes sociales) pierdes a personas que buscan otro tipo de comunicación. La ORIS es la que lleva este tema de las redes sociales, ellos son los que saben sobre esto”.

4.3. LA GUARDIA CIVIL Y SU LABOR DE COMUNICACIÓN

Los miembros de la Oficina Periférica de Comunicación de la Guardia Civil de Sevilla (Rosa Reina y Francisco López) tienen clara la función de la institución en cuanto a la comunicación (*ver anexo 5 con la entrevista completa*): “La Guardia Civil como parte de una administración democrática, está orientada en todas sus facetas y cometidos, al servicio del ciudadano. En comunicación, da respuesta a una necesidad ciudadana de comprobar el funcionamiento eficaz del trabajo de la Guardia Civil. La orientación de la política comunicativa va, por tanto, en la línea de un servicio a la sociedad, en la selección y difusión de aquellos contenidos con valor y utilidad social”.

Al igual que cualquier empresa o institución tiene una jerarquización y unas normas que regulan la actividad de esta. Con la ORDEN PRE/875/2014 de 23 de mayo se modificó la Orden por la que se desarrolla la estructura orgánica de los servicios centrales de la Dirección General de la Guardia Civil.

Según el BOE:

Dependen directamente del jefe del Gabinete Técnico:

Oficina de Relaciones Informativas y Sociales, como órgano de asesoramiento y apoyo de la Dirección General de la Guardia Civil en materia de comunicación, le corresponde:

- Dirigir y gestionar la comunicación interna y externa en la Guardia Civil y, en particular, la coordinación de las Oficinas Periféricas de Comunicación y con otros organismos análogos de la administración.

- La potenciación de la imagen corporativa de la Guardia Civil, a través de participaciones públicas, de la página web del Cuerpo y la intranet corporativa, de cuyos contenidos es encargada, y de la atención al ciudadano a través de la oficina creada a tal efecto.

Si buscamos el origen de las Oficinas Periféricas de Comunicación tenemos que remontarnos a la Orden General número 8, de 26 de marzo de 1998, cuando se crean las Oficinas Periféricas de Comunicación (OPC) en las Zonas, Comandancias y Unidades independientes de nivel similar. Sus funciones según cuenta la propia ORIS son principalmente facilitar las relaciones entre los medios de comunicación y la Guardia Civil en el ámbito de su demarcación territorial y/o competencia. Más específicamente:

- Difundir entre los medios, cuando así se requiera, las noticias que deban participarse.

- Organizar los actos oficiales de acuerdo con las instrucciones dadas al respecto.

- Cualquier otra que, en función de su misión, pueda encomendársele.

La labor comunicativa de la Guardia Civil corresponde, a niveles generales, a los integrantes de la ORIS y OPC. En momentos puntuales esta función podrá ser realizada por el personal que haya sido designado como Portavoz de la Unidad para, como en algunos casos, dar una información concreta relacionado con sus cometidos específicos. Esta labor de la Benemérita tiene unos fines, los cuales radican en satisfacer el derecho que el ciudadano tiene de conocer la realidad de la Guardia Civil y las distintas tareas llevadas por esta. Así como ayudar a los distintos medios de comunicación a realizar una buena cobertura informativa. La comunicación del Cuerpo no tiene horarios,

siempre se realiza cuando sea conveniente, mediante notas de prensa, comunicados, ruedas de prensa, portavocías, declaraciones...

Jesús de la Cruz aclara que “el trabajo comunicativo en la Guardia Civil ha evolucionado bastante. Sin embargo, no debemos dejar de lado que trabajamos en un Cuerpo jerarquizado, a veces somos un poco lentos, desde mi punto de vista, a la hora de reaccionar, deberíamos de ser más ágiles”. (*Ver anexo 4 con la entrevista completa*)

La web oficial de la Guardia Civil cuenta con un apartado llamado “Gabinete de Comunicación” que está presente en la página principal de la institución en el margen superior derecho de la misma. Si clicamos en él, encontraremos en primer lugar el número de teléfono del Gabinete de Prensa de la ORIS (91 514 60 10) y el correo electrónico de prensa de la institución (prensa@guardiacivil.org). Este apartado presente en la web oficial del Cuerpo nos ofrece cinco subapartados donde indagar y conocer sobre la comunicación de la Guardia Civil:

- Galería de vídeos, donde se encuentra una selección de vídeos relacionados con los comunicados de prensa emitidos por el Gabinete de Comunicación de la Guardia Civil y videos divulgativos sobre las funciones de la institución.
- Galería de imágenes, selección de fotografías relacionadas con los comunicados de prensa emitidos por el Gabinete de Comunicación de la Guardia Civil.
- Revista Guardia Civil: Un medio de comunicación interno cuyos contenidos están dirigidos al guardia civil y personas de su entorno, pero que también cuenta con suscriptores particulares. Esta cuenta con un correo electrónico particular (revista@guardiacivil.org) para cualquier tipo de información necesario. La revista de la Guardia Civil cuenta con más de 150.000 ejemplares por año y más de 12.000 suscriptores a fecha de 6 de mayo de 2023. Además, si queremos conocer las anteriores ediciones solo tenemos que acceder al apartado “histórico” de

la revista para encontrarlas divididas por meses y años. (*Ver anexo 3 para descargar un ejemplar*)

- Notas de prensa. En este apartado encontramos los últimos comunicados de prensa emitidos por el Gabinete de Comunicación de la Guardia Civil. Su filtro nos facilita la búsqueda de cualquier nota de prensa publicada en cierto periodo de tiempo (filtro de palabras y por años y meses). Pese a ello, según nos facilita la OPC de Sevilla “esas notas son las que decide Madrid mandar a nivel nacional, pero aparte de todas esas, cada comandancia manda muchas más notas”. Podríamos decir que aparecen las de mayor relevancia a criterio de la institución.

Centrándonos en la labor comunicativa de la OPC de la Guardia Civil de Sevilla, consiste, según nos cuentan ellos (*ver anexo 5 para la entrevista completa*), en “Intentamos mantener un servicio permanente de atención a los medios de comunicación con nuestros horarios de referencia, tenemos un jefe que gabinete (empleo de Teniente Coronel) que nos permite organizarnos para que la situación no sea onerosa. Como los 2 guardias civiles que hay en el gabinete saben desarrollar perfectamente todas las funciones que se desarrollan, el trabajo se va realizando según se demanda hasta ir dejando resueltos los asuntos, estableciendo un dialogo fluido y constante que permite a ambos estar enterados de todas las cuestiones de igual manera, permitiendo continuar la labor del otro compañero en caso de tener que atender otra cuestión para la que sea requerido o inicie un descanso, etc.”

5. ANÁLISIS Y RESULTADOS

5.1 ANÁLISIS

Nota de prensa 1: La Guardia Civil detiene al “LANA”, jefe de una de las organizaciones de narcotráfico más importantes de Andalucía. (3/1/23)
<https://www.guardiacivil.es/es/prensa/noticias/8436.html>

En cuanto a esta nota prensa apreciamos un titular meramente informativo donde se destacan aspectos relevantes como la detención de uno de los narcotraficantes más importantes de Andalucía.

Lo más destacable en cuanto a la forma de la nota de prensa es el uso de llamativas fotografías que ponen al lector en situación. En este caso aporta una foto al inicio de la nota, pero al final de esta añade un carrusel con tres fotos distintas.

Encontramos dos subtítulos de una extensión de dos y tres líneas. Sobre la cantidad de párrafos podemos ver 10 párrafos de no más de cuatro líneas.

Sorprendentemente, pese a que se sobreentiende que es de la Guardia Civil, la nota no está firmada por el Gabinete de Prensa o su autor.

Centrándonos en el contenido de la nota de prensa, la Guardia Civil resalta el buen hacer de la institución en todo momento. “Logra detener”, destacando la buena investigación o el despliegue de los agentes a la hora de intervenir.

Añade antecedentes o delitos causados por el detenido para poner en situación a los lectores “El ahora detenido, fugado de la justicia desde el 2018, había sido investigado en los últimos años en diferentes operaciones de la Guardia Civil...”.

La nota de prensa detalla diferentes aspectos como la cantidad de sustancias estupefacientes presentes en antiguas detenciones o la organización de la intervención, siempre sin desvelar datos comprometidos (no debemos de olvidar que estamos hablando de una institución como la Guardia Civil).

El tema de la nota de prensa va relacionado con el narcotráfico y la detención de uno de los sujetos más importantes de Andalucía.

El Gabinete de Prensa en este caso ha descrito al detenido como “una persona violenta y muy meticulosa, que adopta numerosas medidas de seguridad tanto para cometer hechos delictivos como en su vida personal”. Una descripción que va más allá de lo superficial.

Noticia de ABC Sevilla 1: Atrapan al “Lana”, el narco que dominaba el Guadalquivir, tras cuatro años en busca y captura. (3/4/23)

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20230104-18.html>

La noticia contiene un titular informativo, destacando a quién han detenido, qué hacía y cuánto ha durado la búsqueda. Debido a las características de nuestro análisis, tenemos que comentar que en ningún momento se resalta si la intervención ha sido ejecutada por la Guardia Civil o no.

En cuanto al único subtítulo que tiene, aporta datos interesantes como en qué momento fue intervenido. Ahora sí se cuenta que la intervención fue de la Guardia Civil. Otro aspecto llamativo a la hora de observar la noticia es el uso de fotografías. Esta redacción solo tiene una foto, pero de un tamaño considerable y que no pasa desapercibida debido a que en ella se encuentran dos guardias civiles trasladando al detenido. El material audiovisual abarca menos de media página y las cuatro columnas del periódico.

ABC Sevilla utiliza para la redacción 12 párrafos a los que le añade un destacado que narra qué antecedentes (entre otros) tiene el detenido.

La noticia está firmada por J. Díaz y se enmarca en la sección “Sevilla”, y no en “Sucesos” como podríamos esperar.

ABC Sevilla opta por una redacción informativa sin ningún tipo de valoraciones u opiniones ideológicas. Debemos resaltar que se nombra varias veces a la Guardia Civil tanto para contar su intervención como para nombrar que la fuente es la propia institución (“según detalló ayer la Guardia Civil”). Además, ABC Sevilla, va más allá de la propia noticia del detenido. Al final de la redacción, podemos observar tres párrafos que nos cuenta las distintas actuaciones en contra de la ley que ha ejecutado el “Lana”.

El tema de la noticia es narcotráfico y la detención de uno de los sujetos más importantes de Andalucía.

Comparación noticia 1 y nota de prensa 1:

La comparativa entre ambas redacciones la vamos a dividir en diferentes apartados:

Titular: Ambos titulares son puramente informativos. Sin embargo, la nota de prensa de la Guardia Civil usa la palabra “detenido” mientras que ABC Sevilla utiliza “atrapa”. Otro aspecto que destacar es que ABC comenta cuantos años lleva el sujeto en busca y captura y qué hacía para estar bajo esta condición. La nota de la Guardia Civil se centra en que es “el jefe de una de las organizaciones de narcotráfico más importantes de Andalucía”. En definitiva, titulares parecidos con el objetivo de informar.

Subtítulo: Dos subtítulos de la Guardia Civil frente a tan sólo uno de ABC Sevilla. La Benemérita se centra en quién es el “Lana” y dónde y en qué circunstancias estaba el sujeto cuando fue detenido. Por su parte ABC Sevilla recoge uno de los subtítulos (en qué situación estaba cuando fue sorprendido por la Guardia Civil) del FCSE, eso sí, sin utilizar las mismas palabras, solo lo recoge en cuanto a información.

Destacados y ladillos: La nota de prensa no cuenta con ningún destacado debido a su formato web. Por su parte, ABC Sevilla tiene un destacado donde habla de una antigua fuga del individuo desde un edificio de Aduanas.

Longitud: ABC Sevilla cuenta con un total de 12 párrafos, mientras que la nota de prensa de la Guardia Civil tiene 10 párrafos.

Redacción: ABC Sevilla toma la nota de prensa de la Guardia Civil como fuente principal. Esta afirmación la deducimos porque el orden de los párrafos es idéntico. En cuanto a la redacción, ABC Sevilla utiliza diferentes palabras, pero el contenido es idéntico. Sin embargo, el periódico de Sevilla añade tres párrafos al final de la noticia sobre distintas actuaciones que ha cometido este sujeto (antecedentes, delitos y operaciones como “Cansino”).

Contenido multimedia: Ambos aportan fotografías. La Guardia Civil ha puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 4 fotos, siendo una de ellas utilizada por ABC Sevilla para la redacción de la noticia (la misma que utiliza la Guardia Civil en su nota de prensa como foto principal).

Firma: La nota de prensa no va firmada, mientras que la noticia de ABC Sevilla está firmada por J. Díaz.

Nota de prensa 2: Intervenidas más de dos toneladas de hachís que iban a ser enviadas a otros países de Europa. (23/02/23)

<https://www.guardiacivil.es/es/prensa/noticias/8488.html>

El titular de la noticia es informativo, donde podemos conocer la cantidad de sustancias intervenidas en una operación y qué se quería hacer con ellas. Un titular con una longitud de 17 palabras donde se echa en falta el lugar de los hechos.

En cuanto a la forma de la noticia debemos resaltar la foto que aporta la Guardia Civil. Una foto que al visualizarla se observa la magnitud que tuvo esta intervención. Al final de la nota se añade un carrusel de 4 fotografías, destacando la gran cantidad de hachís ya intervenido.

Encontramos tres subtítulos siendo el primero de estos “Operación de la Guardia Civil en colaboración con Europol”. Sobre la cantidad de párrafos podemos ver 11 párrafos de no más de 2 líneas.

Esta nota de prensa no está firmada por la Guardia Civil.

Centrándonos en el contenido de la nota de prensa, la Guardia Civil narra el duro trabajo y las buenas comunicaciones que han tenido con policías de otros países. Además, el último párrafo de la nota es utilizado para ponerse a disposición de los medios para cualquier información complementaria, “Para la ampliación o confirmación de cualquier otro dato, puede contactar con la Oficina Periférica de Comunicación de la Guardia Civil, en el teléfono 630900403”.

Añade antecedentes o delitos causados por el ahora detenido para poner en situación a los lectores “La operación se inició en octubre de 2021, cuando la Guardia Civil detectó un envío de hachís que se encontraba oculto en un camión, dentro de palés de cebollas, por lo que se detuvo a los dos camioneros y se incautaron 468 kilogramos de hachís”.

La nota de prensa detalla diferentes aspectos como la cantidad de sustancias estupefacientes incautadas en esta y otras operaciones enfocadas al mismo grupo. La redacción de la Guardia Civil es muy completa debido a que ofrece en todo momento cantidades y lugares exactos.

El tema de la nota de prensa va relacionado con el narcotráfico y el desmantelamiento de una organización criminal.

Noticia de ABC Sevilla 2: Desarticulan una red criminal que pretendía enviar dos toneladas de hachís a Europa. (24/02/23)

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20230224-31.html>

La noticia contiene un titular informativo, destacando qué ha ocurrido y qué pretendían hacer. Debido a las características de nuestro análisis, tenemos que comentar que en ningún momento se resalta si la intervención ha sido ejecutada por la Guardia Civil o no.

El único subtítulo que tiene aporta datos interesantes como cuántas personas han detenido y la residencia de alguno de ellos. Ahora sí se cuenta que la intervención fue de la Guardia Civil.

Otro aspecto llamativo a la hora de observar la noticia es el uso de fotografías. Esta redacción solo tiene una foto, pese a ello no pasa desapercibida debido al impactante contenido que expone (diferentes guardias civiles encapuchados haciendo el recuento de todas las sustancias incautadas).

ABC Sevilla utiliza para la redacción 8 párrafos a los que no le añade un destacado. Pese a ello se observa a simple vista la presencia de dos ladillos resaltando la colaboración con la Europol y en segunda instancia halaga a la Guardia Civil diciendo que es la segunda desarticulación en dos meses.

La noticia está firmada por S. L y se enmarca en la sección “Sevilla”, y no en “Sucesos” como podríamos esperar.

ABC Sevilla opta por una redacción informativa sin ningún tipo de valoraciones u opiniones ideológicas. Debemos resaltar que se nombra varias veces a la Guardia Civil tanto para contar su intervención como para destacar el buen

hacer de la institución (“La operación Macadamia es la segunda que desarticula la Benemérita desde que comenzó el año”). Además, ABC Sevilla, va más allá de la propia noticia. Al final de la redacción, dentro del ladillo “Segunda en dos meses” se narra qué ocurrió en esa primera intervención.

El tema de la noticia es narcotráfico y el fin de una organización criminal que quería enviar hachís por toda Europa.

Comparación noticia 2 y nota de prensa 2:

La comparativa entre ambas redacciones la vamos a dividir en diferentes apartados:

Titular: Ambos titulares son informativos. De hecho, ambos titulares se centran en lo mismo, “cantidad de hachís dispuesto a enviar por toda Europa”. La Guardia Civil pone el foco en la intervención de las sustancias y ABC Sevilla resalta la desarticulación de la red criminal.

Subtítulo: Tres subtítulos de la Guardia Civil frente a tan sólo uno de ABC Sevilla. La Benemérita se centra en cuantas personas han detenido y cuál era su método de fuga ante una posible desarticulación. Por su parte ABC Sevilla recoge uno de los subtítulos (cantidad de personas detenidas) del Cuerpo, eso sí, añade que “algunas de ellas tenían domicilio en Sevilla y Carmona”.

Destacados y ladillos: La nota de prensa no cuenta con ningún destacado debido a su formato web. Por su parte, ABC Sevilla tampoco tiene destacado, pero en este caso existe la presencia de dos ladillos que recogen en uno de ellos información de la nota de prensa y en el último de estos, información de una anterior intervención de la Guardia Civil.

Longitud: ABC Sevilla cuenta con un total de 8 párrafos, mientras que la nota de prensa de la Guardia Civil tiene 11 párrafos.

Redacción: ABC Sevilla toma la nota de prensa de la Guardia Civil como fuente principal. Esta afirmación la deducimos porque el orden de los párrafos es idéntico. En cuanto a la redacción, ABC Sevilla utiliza una redacción idéntica a

la expuesta en la nota de prensa, a excepción de ese último ladillo que es información.

Contenido multimedia: Ambos aportan fotografías. La Guardia Civil ha puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 5 fotos, siendo una de ellas utilizada por ABC Sevilla para la redacción de la noticia (presente en el carrusel de fotos de la nota de prensa de la Guardia Civil).

Firma: La nota de prensa no va firmada, mientras que la noticia de ABC Sevilla está firmada por S. L.

Nota de prensa 3: 30 detenidos en Andalucía por traficar con marihuana camuflada como ayuda humanitaria al pueblo ucraniano. (05/12/22)

<https://www.guardiacivil.es/es/prensa/noticias/8401.html>

El titular de la noticia es informativo donde podemos conocer la cantidad de detenidos en la intervención y el motivo de esta. Un titular muy completo con una longitud de 15 palabras donde no se echa ningún dato relevante en falta.

En cuanto a la forma de la noticia debemos resaltar la foto que aporta la Guardia Civil. Una foto que no transmite mucha fuerza pero que aporta datos visuales a la redacción. Al final de la nota se añade un carrusel de 2 fotografías, destacando una de ellas (guardias civiles con detenido) que podría ser mejor elección como foto principal.

Encontramos dos subtítulos muy bien utilizados. Se añaden informaciones que si lo haces en el título quedaría bastante largo (nacionalidades y diferentes delitos cometidos). Sobre la cantidad de párrafos podemos ver 13 párrafos de no más de 3 líneas cada uno.

Esta nota de prensa no está firmada por la Guardia Civil.

Centrándonos en el contenido de la nota de prensa, la Guardia Civil destaca en todo momento lo compleja que ha sido la operación. Además, aporta datos divididos por momentos (primera fase, durante la investigación, durante las detenciones). El último párrafo es utilizado para ponerse a disposición de cualquier interesado "Para la ampliación o confirmación de cualquier otro dato,

puede contactar con la Oficina Periférica de Comunicación de la Guardia Civil, en el teléfono 630900403”.

La nota de prensa detalla diferentes aspectos como la cantidad de sustancias estupefacientes incautadas o cantidades de dinero. La redacción de la Guardia Civil es muy completa debido a que ofrece en todo momento cantidades y lugares exactos.

El tema de la nota de prensa va relacionado con el narcotráfico y el desmantelamiento de una organización criminal que aprovechaba el mal momento de Ucrania para el tráfico de drogas.

Noticia de ABC Sevilla 3: Trafican con droga simulando que es ayuda humanitaria para Ucrania. (6/12/22)

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20221206-30.html>

La noticia contiene un titular informativo, destacando qué ha ocurrido y qué delito han cometido. Sin embargo, ABC deja en el aire muchos datos que sin aumentar excesivamente el número de palabras podría aportarse (número de personas detenidas). Debido a las características de nuestro análisis, tenemos que comentar que en ningún momento se resalta si la intervención ha sido ejecutada por la Guardia Civil o no.

El único subtítulo que tiene aporta datos interesantes como cuántas personas han detenido y comunidad autónoma de la intervención (Andalucía). Sigue sin aclararse que la intervención ha sido protagonizada por la Guardia Civil.

Otro aspecto llamativo a la hora de observar la noticia es el uso de fotografías. Esta redacción solo tiene una foto, pese a ello, es una fotografía llamativa, cuando justamente la Guardia Civil entraba a uno de los domicilios.

ABC Sevilla utiliza para la redacción 8 párrafos con un destacado. Incluyendo dentro de los párrafos un ladillo que describe un momento clave de la operación cuando se incautan dos furgonetas llenas de marihuana con matrícula ucraniana.

La noticia está firmada por J. J Madueño y se enmarca en la sección “Andalucía”.

En cuanto a la forma debemos decir que la noticia no ocupa el total de la página del periódico. La primera columna de ABC está utilizada por otra redacción, ocupando la noticia analizada tres columnas.

ABC Sevilla opta por una redacción informativa sin ningún tipo de valoraciones u opiniones ideológicas. En este caso la redacción de la noticia tiene datos exactos de la operación “Marlin” y momentos divididos por fases que sitúan al lector dentro de la intervención de la Guardia Civil.

El tema de la noticia es narcotráfico y el fin de una organización criminal que quería enviar marihuana con la excusa humanitaria de la guerra de Ucrania.

Comparación noticia 3 y nota de prensa 3:

La comparativa entre ambas redacciones la vamos a dividir en diferentes apartados:

Titular: Ambos titulares son informativos. Sin embargo, el titular de la nota de prensa ofrece más datos como la cantidad de detenidos a diferencia de ABC Sevilla que tan solo usa la palabra “trafican”.

Subtítulo: Dos subtítulos de la Guardia Civil frente a tan sólo uno de ABC Sevilla. La Benemérita se centra en cuantas personas han detenido (repetido del título) y en qué provincias se han producido las intervenciones. Por su parte ABC Sevilla recoge uno de los subtítulos (cantidad de personas detenidas) del Cuerpo.

Destacados y ladillos: La nota de prensa no cuenta con ningún destacado debido a su formato web. Por su parte, ABC Sevilla tiene un destacado y un ladillo muy bien utilizado por parte del redactor para dividir la información en el caso del ladillo, y el subtítulo para complementar al título.

Longitud: ABC Sevilla cuenta con un total de 8 párrafos, mientras que la nota de prensa de la Guardia Civil tiene 13 párrafos.

Redacción: ABC Sevilla toma la nota de prensa de la Guardia Civil como fuente principal. Sin embargo, la redacción es totalmente distinta pese a no dejar de lado ningún dato ofrecido por parte de la Guardia Civil en su nota de prensa.

Contenido multimedia: Ambos aportan fotografías. La Guardia Civil ha puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 3 fotos. Sin embargo, ABC no ha seleccionado ninguna de ellas para su noticia.

Firma: La nota de prensa no va firmada, mientras que la noticia de ABC Sevilla está firmada por J. J. Madueño.

Nota de prensa 4: Detenidas 19 personas de una red que favorecía la inmigración irregular mediante rutas en pateras taxi desde el norte de África. (3/02/23)

<https://www.guardiacivil.es/es/prensa/noticias/8466.html>

El titular de la noticia es meramente informativo, donde podemos conocer la causa de la detención. Un titular de 21 palabras que, pese a parecer largo, da las claves de la noticia sin parecer denso.

En cuanto a la forma de la nota debemos resaltar la foto que aporta la Guardia Civil. Una imagen que parece haberse hecho con un móvil en vertical. Punto negativo debido a que no es la única foto que tienen. Mas abajo hay un carrusel de tres fotos realizadas en horizontal. Cualquier imagen de esas puede aportar mayor calidad a la nota de prensa.

Encontramos cuatro subtítulos, los cuales nos ofrecen el cómo trabajaban y dónde han sido las intervenciones de la Guardia Civil. Sobre la cantidad de párrafos podemos ver 15 párrafos, seis de ellos sin pertenecer a ningún ladillo. En esta nota de prensa encontramos tres ladillos, dos de ellos con dos párrafos y el último con cinco párrafos.

Esta nota de prensa no está firmada por la Guardia Civil.

La Guardia Civil narra la operación de la institución en esta cruel labor de la red criminal. La Benemérita divide la nota de prensa en cómo trabajaba esta red, cómo fueron detectados y finalmente cómo fueron detenidos. Además, crea tres ladillos para dejar clara y fragmentada toda la información. Un primer ladillo referente al modo de trabajo, un segundo relacionado con el grave riesgo que los migrantes tomaban al optar por esta opción y un tercer ladillo sobre la intervención (detenidos, registros, cantidad de sustancias incautadas...). El último párrafo lo utiliza para ponerse a disposición de cualquier persona interesada en obtener más información.

El tema de la nota de prensa va relacionado narcotráfico e inmigración irregular.

Noticia de ABC Sevilla 4: Cae una red que traía migrantes y devolvía las pateras con drogas. (4/2/23)

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20230204-28.html>

La noticia contiene un titular informativo, destacando qué ha ocurrido para producirse la detención de la red criminal. ABC Sevilla opta por un titular sencillo donde se dan las primeras claves de la noticia. Debido a las características de nuestro análisis, tenemos que comentar que en ningún momento se resalta si la intervención ha sido ejecutada por la Guardia Civil o no.

El único subtítulo que tiene aporta datos que dejaban al titular incompleto de cara a la redacción de la noticia. En este se añade el número de detenidos y el puerto base de la trama. Sigue sin aclararse que la intervención ha sido protagonizada por la Guardia Civil.

Otro aspecto llamativo a la hora de observar la noticia es el uso de fotografías. Esta redacción solo tiene una foto, pese a ello es una fotografía llamativa, donde se observa a la Guardia Civil delante de las embarcaciones que usaba esta red criminal.

ABC Sevilla utiliza para la redacción 9 párrafos con un destacado. Incluyendo dentro de los párrafos un ladillo que narra la resolución del Juzgado de Instrucción.

La noticia está firmada por Raquel Pérez y se enmarca en la sección “Andalucía”.

En cuanto a la forma debemos decir que la noticia no ocupa el total de la página del periódico. La primera columna de ABC está utilizada por otra redacción, ocupando la noticia analizada tres columnas.

ABC Sevilla opta por una redacción informativa sin ningún tipo de valoraciones u opiniones ideológicas. En este caso la redacción de la noticia tiene datos exactos de la operación y un ladillo final que habla sobre la resolución de los detenidos.

El tema de la noticia es narcotráfico e inmigración ilegal.

Comparación noticia 4 y nota de prensa 4:

La comparativa entre ambas redacciones la vamos a dividir en diferentes apartados:

Titular: Ambos titulares son informativos. Sin embargo, el titular de la nota de prensa ofrece más datos como la cantidad de detenidos a diferencia de ABC Sevilla que se limita a decir que ha caído una red y el motivo de esto.

Subtítulo: Cuatro subtítulos de la Guardia Civil frente a tan sólo uno de ABC Sevilla. La Benemérita se centra en cómo trabaja esta red criminal y cómo fue la detención de estos. Por su parte ABC Sevilla recoge un dato que tiene la nota de prensa en su titular (cantidad de detenidos).

Destacados y ladillos: La nota de prensa no cuenta con ningún destacado debido a su formato web. Sin embargo, cuenta con tres ladillos que ordenan la información y facilita su comprensión. Por su parte, ABC Sevilla tiene un destacado y un ladillo utilizado para explicar cuáles han sido las consecuencias para los detenidos (años de prisión). Hay que destacar que el ladillo se titula “ladillo”.

Longitud: ABC Sevilla cuenta con un total de 9 párrafos, mientras que la nota de prensa de la Guardia Civil tiene 15 párrafos.

Redacción: ABC Sevilla toma la nota de prensa de la Guardia Civil como fuente principal debido a que toda la información de la Guardia Civil aparece reflejada de una manera muy parecida en algunos casos (mismo inicio de párrafos, mismas palabras).

Contenido multimedia: Ambos aportan fotografías. La Guardia Civil ha puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 4 fotos. De hecho, ABC Sevilla ha recogido una imagen presente en el carrusel de fotos de la Guardia Civil.

Firma: La nota de prensa no va firmada, mientras que la noticia de ABC Sevilla está firmada por Raquel Pérez.

Nota de prensa 5: Recuperados en el puerto de Algeciras 24 vehículos de alta gama robados en Estados Unidos. (20/02/23)

<https://www.guardiacivil.es/es/prensa/noticias/8482.html>

El titular de la noticia es informativo, donde podemos conocer qué ha ocurrido en el puerto de Algeciras. El titular contiene un total de 15 palabras.

En cuanto a la forma de la nota debemos resaltar la foto que aporta la Guardia Civil. Una imagen de uno de los coches intervenidos en el puerto. Al final de la nota de prensa, encontramos un carrusel con dos fotos más. Todo el contenido multimedia (3 fotografías) es muy parecido y sin apenas diferencia entre estos.

Encontramos dos subtítulos, los cuales nos ofrecen la cantidad de dinero de estos coches en el mercado y de qué forma iban a ser transportados estos coches de lujo. Sobre la cantidad de párrafos podemos ver 7 párrafos.

Esta nota de prensa no está firmada por la Guardia Civil.

La Guardia Civil narra cómo, mediante los controles rutinarios en el puerto de Algeciras, se han detectado diferentes vehículos robados en Estados Unidos. La Benemérita narra los hechos en consecuencia de la actividad ejecutada

(investigación por distintos casos previos detectados, control en puerto, intervención y solución). El último párrafo lo utiliza para ponerse a disposición de cualquier persona interesada en obtener más información.

El tema de la nota de prensa es “el robo de distintos vehículos en los EE.UU. para su posterior venta”.

Noticia de ABC Sevilla 5: Recuperan 24 coches de lujo robados en Estados Unidos. (21/2/23)

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20230221-34.html>

La noticia contiene un titular informativo, destacando qué ha ocurrido, pero sin saber dónde. ABC Sevilla opta por un titular sencillo donde se den las primeras claves de la noticia. Debido a las características de nuestro análisis, tenemos que comentar que en ningún momento se resalta si la intervención ha sido ejecutada por la Guardia Civil o no.

No aporta subtítulos. Esto se puede explicar debido a que la noticia no ocupa demasiado espacio en la página del periódico. Apenas tres columnas y menos de ¼ de la página

Otro aspecto llamativo a la hora de observar la noticia es el uso de fotografías. Es decir, esta noticia no contiene material audiovisual

ABC Sevilla utiliza para la redacción 4 párrafos y la noticia está firmada por J.J.M y se enmarca en la sección “Algeciras”.

El redactor de la noticia opta por una redacción informativa sin ningún tipo de valoraciones u opiniones ideológicas. Se aportan datos exactos como la cantidad de coches intervenidos.

El tema de la noticia es “el robo de 24 coches de lujo en EE. UU.”

Comparación noticia 5 y nota de prensa 5:

La comparativa entre ambas redacciones la vamos a dividir en diferentes apartados:

Titular: Ambos titulares son informativos. Sin embargo, el titular de la nota de prensa habla de “recuperados” mientras que ABC Sevilla utiliza “recuperan”. Debemos resaltar que la nota de prensa añade el lugar de la operación mientras que ABC no lo indica.

Subtítulo: Dos subtítulos de la Guardia Civil frente a ninguno de ABC Sevilla. La Benemérita se centra en la cantidad de dinero que pueden valer estos coches robados y su estado a la hora de intervenirlos.

Destacados y ladillos: La nota de prensa no cuenta con ningún destacado debido a su formato web. Por su parte, ABC Sevilla tampoco tiene ningún tipo de destacados ni ladillos.

Longitud: ABC Sevilla cuenta con un total de 4 párrafos, mientras que la nota de prensa de la Guardia Civil tiene 7 párrafos.

Redacción: ABC Sevilla toma la nota de prensa de la Guardia Civil como fuente principal, debido a que toda la información de la Guardia Civil aparece reflejada en la noticia del diario de la capital andaluza, sin dejar pasar ningún dato relevante de esta.

Contenido multimedia: La Guardia Civil ha puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 3 fotos. A pesar de ello, ABC Sevilla, por tema de espacio, no ha utilizado ninguna de ellas.

Firma: La nota de prensa no va firmada, mientras que la noticia de ABC Sevilla está firmada por J.J.M.

Nota de prensa 6: La Guardia Civil desarticula la estructura española de la mayor red “Hawala” internacional detectada, con capacidad de blanquear hasta 350.000 € al día. (15/9/22)

<https://www.guardiacivil.es/es/prensa/noticias/8324.html>

El titular de la noticia es informativo, donde podemos conocer qué operación ha desarticulado la Guardia Civil y la magnitud de esta. Un titular de 21 palabras que, pese a parecer largo, da claves importantes y sobre todo, atractivas para el lector.

En cuanto a la forma de la nota debemos resaltar la foto que aporta la Guardia Civil. Una imagen en vertical que muestra uno de los objetos de gran valor incautados. Punto negativo debido a que no es la única foto que tienen. Mas abajo hay un carrusel de cinco fotos, realizadas en horizontal. Cualquier imagen de esas puede aportar mayor calidad a la nota de prensa.

Encontramos cuatro subtítulos, los cuales nos ofrecen el cómo ha sido el largo camino y con quién ha tenido que trabajar la Guardia Civil para acabar con esta organización criminal. Sobre la cantidad de párrafos podemos ver 14 párrafos, dos de ellos sin pertenecer a ningún ladillo. En esta nota de prensa encontramos cuatro ladillos.

Esta nota de prensa no está firmada por la Guardia Civil.

La Guardia Civil narra la operación de la institución en esta labor de la red criminal. La Benemérita divide la nota de prensa en cómo trabajaba esta red, cómo fueron detectados y en que consiste la operación "Hawala", bajo qué marcas trabajaban los delincuentes y la ayuda que la Guardia Civil ha debido tener para acabar con esta red.

Además, crea cuatro ladillos para dejar clara y fragmentada toda la información. Un primer ladillo referente a la cantidad de dinero blanqueado, un segundo relacionado con la manera de trabajar para pasar desapercibidos y un tercer ladillo sobre la intervención "Hawala" en sí. El cuarto párrafo habla de la ayuda internacional que ha tenido la institución. El último párrafo lo utiliza para ponerse a disposición de cualquier persona interesada en obtener más información.

El tema de la nota de prensa va relacionado con el blanqueo de capitales.

Noticia de ABC Sevilla 6: Cae en Málaga una red capaz de blanquear 350.000 euros cada día. (16/9/22)

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20220916-31.html>

La noticia contiene un titular informativo, destacando qué ha ocurrido para producirse la detención de una red criminal y dónde se han desarrollado los hechos. ABC Sevilla opta por un titular sencillo donde se dan las primeras claves de la noticia (qué y dónde). Debido a las características de nuestro análisis, tenemos que comentar que en ningún momento se resalta si la intervención ha sido ejecutada por la Guardia Civil o no.

El único subtítulo que tiene aporta datos relacionados con la banda criminal incautada. Sigue sin aclararse que la intervención ha sido protagonizada por la Guardia Civil.

Otro aspecto llamativo a la hora de observar la noticia es el uso de fotografías. Esta redacción solo tiene una foto, pese a ello es una fotografía llamativa, donde se observa a la Guardia Civil iniciando el recuento de todo el dinero incautado.

ABC Sevilla utiliza para la redacción 4 párrafos con un destacado en la parte inferior de la página. La noticia ocupa una columna del periódico en cuanto a redacción debido a que la fotografía se sitúa arriba a la derecha.

La noticia está firmada por J.J. Madueño y se enmarca en la sección “Andalucía”.

ABC Sevilla opta por una redacción informativa sin ningún tipo de valoraciones u opiniones ideológicas. Una noticia redactada de manera ordenada y organizada para facilitar su comprensión. La Guardia Civil aparece varias veces en la noticia, sin embargo, no tiene presencia hasta el segundo párrafo.

El tema de la noticia es blanqueo de capitales.

Comparación noticia 6 y nota de prensa 6:

La comparativa entre ambas redacciones la vamos a dividir en diferentes apartados:

Titular: Ambos titulares son informativos. Sin embargo, el titular de la nota de prensa ofrece la magnitud de la red y ABC Sevilla comenta de dónde es la organización. Ambos presentan en su titular la cantidad de dinero que blanqueaban (350.000€).

Subtítulo: Cuatro subtítulos de la Guardia Civil frente a tan sólo uno de ABC Sevilla. La Benemérita se centra en cómo trabaja esta red criminal y cómo lograban evitar ser detectados al blanquear el capital. Por su parte ABC Sevilla recoge un dato que tiene la nota de prensa en su primer subtítulo (vinculación con otro clan).

Destacados y ladillos: La nota de prensa no cuenta con ningún destacado debido a su formato web. Sin embargo, cuenta con cuatro ladillos que ordenan la información y facilita su comprensión. Por su parte, ABC Sevilla tiene un destacado que nombra cómo los detenidos intentaban no ser detectados (lavar el dinero mediante una empresa de Algeciras).

Longitud: ABC Sevilla cuenta con un total de 4 párrafos, mientras que la nota de prensa de la Guardia Civil tiene 14 párrafos.

Redacción: ABC Sevilla, en este caso, no recoge en su noticia únicamente datos de la nota de prensa. De hecho, el periodista le da mucha importancia a la relación de esta red con el clan “Kinahan”, hecho que no quiere decir que olvide los datos importantes aportados en la nota de la Guardia Civil.

Contenido multimedia: Ambos aportan fotografías. La Guardia Civil ha puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 5 fotos. De hecho, ABC Sevilla ha recogido una presente en el carrusel de fotos de la Guardia Civil.

Firma: La nota de prensa no va firmada, mientras que la noticia de ABC Sevilla está firmada por J.J. Madueño.

5.2 RESULTADOS

Una vez analizadas las distintas noticias de ABC Sevilla y las notas de prensa de la Guardia Civil obtenemos unos resultados:

Titulares: En los 12 titulares analizados (6 de notas de prensa de la Guardia Civil y 6 de noticias de ABC Sevilla) encontramos que todos son meramente informativos. En comparación con que recoge cada formato, destacamos en algunos casos una mayor especificación de contenido y longitud del titular por parte de la Guardia Civil que opta por recoger más datos (lugar, cantidad de detenidos...). Debemos destacar que ABC Sevilla debe controlar su cantidad de caracteres debido al espacio limitado del que cuenta, a diferencia de la nota de prensa de la Guardia Civil. En algunos casos se puede observar como la nota de prensa del Cuerpo usa verbos más informativos y formales (detienen), mientras que ABC Sevilla usa fórmulas más informales y atractivas (atrapan). La Guardia Civil nombra que los protagonistas de la actuación son ellos en dos de los seis titulares, mientras que ABC Sevilla no lo recoge en ninguno de los suyos. En general ABC Sevilla y la Guardia Civil tienen en sus publicaciones titulares muy similares con una única función, informar al lector.

Subtítulo: Referente a este campo debemos decir que la Guardia Civil usa una media de tres subtítulos por cada nota de prensa, especificando en ellos de una manera muy clara y ordenada datos complementarios al título o diferentes apreciaciones que después a lo largo de la redacción irá describiendo de una forma más amplia. Por su parte, ABC Sevilla tiene una media de un subtítulo por cada noticia, teniendo estos la misma función que los de la Guardia Civil. Tras realizar el análisis hemos observado como se especifica en los subtítulos de dos de las seis noticias recogidas que la actuación ha sido ejecutada por parte de la Guardia Civil.

Destacados y ladillos: Referente a los destacados, las notas de la Guardia Civil no tienen destacado. Sin embargo, las noticias de ABC Sevilla, en su mayoría, presenta un destacado que resalta datos relevantes del hecho. En cuanto a los ladillos, la Guardia Civil los ha utilizado en dos de sus seis notas de prensa analizadas, pudiendo contar tres en una de ellas y otros cuatro en otra. Por su parte, ABC Sevilla tiene presencia de ladillos en tres de las seis noticias

analizadas, repartidos en un ladillo, dos y otro más. En marcos generales, el uso de ladillos organiza y estructura la información favoreciendo la comprensión del lector. Tanto la Guardia Civil como ABC Sevilla realizan un muy buen uso de estos, aunque quizás en un pequeño número de publicaciones, debido a que necesitan de más espacio o simplemente el hecho no exige de ladillos.

Redacción: Comparando ambas redacciones encontramos un alto grado de similitud en cuanto a información. Cuatro noticias analizadas de ABC Sevilla recogen la misma información que su nota de prensa equivalente, incluso en algunos casos encontramos repetición de frases o mismos inicios de párrafo que nos hacen pensar que la única fuente de esa noticia sea la oficial de la Guardia Civil. En dos de estas, se añade diferentes párrafos al final de la redacción especificando las consecuencias que tendrá el delincuente o antecedentes de este debido a otras actuaciones ilegales. Las otras dos noticias restantes de ABC usan la Guardia Civil como fuente principal, pero deja entrever que el enfoque es totalmente distinto al que le da la nota de prensa de la Benemérita (relaciona el hecho con otro pasado o con bandas criminales de su misma índole). En definitiva, como cuenta Silvia Tubio, periodista de sucesos en ABC Sevilla (*ver anexo 6 con la entrevista completa*) “la Guardia Civil nos sirve para verificar que el hecho ha ocurrido, luego tenemos nosotros que investigar”. La Guardia Civil ofrece en sus notas de prensa información muy valiosa que posteriormente los periodistas toman para elaborar las noticias.

Contenido multimedia: La Guardia Civil ofrece en sus notas de prensa una foto principal en la parte superior de la redacción, aparte de esto, en la parte inferior organiza un carrusel con distintas fotografías del hecho que ilustran de una manera clara y ofrecen datos de la investigación (sustancias estupefacientes, huidas, persecuciones, material incautado...). Una vez analizadas las notas de prensa de la institución encontramos una media de cuatro fotos por publicación (incluyendo foto principal y carrusel). Por su parte, un total de cuatro noticias de las seis analizadas de ABC aportan fotos que se encuentran en la propia nota de prensa de la Guardia Civil. Las dos restantes, una de ellas contiene foto

(desconocemos su origen, pero es de la propia Guardia Civil debido al lugar de realización de la fotografía) y la otra no tiene contenido multimedia.

Firma: Pese a sobreentenderse que la nota de prensa está redactada por la Guardia Civil, en ninguna parte aparece especificado mediante una firma. Sin embargo, ABC Sevilla siempre firma las noticias que publica en su periódico.

6. CONCLUSIONES

La actividad cooperativa del periodista y la Guardia Civil no son más que un acto de mutualismo dentro del mundo de la comunicación.

En conclusión, este trabajo ha tratado sobre la comunicación de la Guardia Civil y su repercusión en los medios de comunicación, en este caso, en ABC Sevilla.

Concretamente se ha buscado analizar cómo se ve reflejada la información ofrecida de la Guardia Civil en el periódico de la capital andaluza y en qué sentido estas dos partes están relacionadas a la hora de hablar de comunicación.

Dando respuesta a estas preguntas planteadas, debemos comentar que tanto la Guardia Civil como los medios de comunicación conservan una relación muy estrecha. De hecho, este vínculo reside en el interés mutuo de realizar una buena labor que beneficia, en mayor parte, al lector. Como bien comentan los miembros de la OPC de Sevilla (*ver anexo 5 para la entrevista completa*), “el trato con los periodistas es constante, fluido y cercano”. Más si cabe, para mostrar diferentes puntos de vista, Silvia Tubio, periodista de sucesos de ABC Sevilla (*ver anexo 6 con la entrevista completa*) no discrepa sobre la afirmación de la OPC de Sevilla, “mi trato con ellos es diario y constante. Yo los apruebo con nota”.

No es fácil ser miembro de la Guardia Civil y dedicarte al Gabinete del Cuerpo. A la hora de dar cualquier información, debes tener en cuenta muchos factores, debido a que un error de comunicar una información comprometida, el trabajo

de decenas de miembros del Cuerpo puede esfumarse. Jesús de la Cruz (*ver anexo 4 con la entrevista completa*) habla sobre la delicadeza que deben tener ellos cuando reciben cualquier llamada en la oficina, “no tenemos ninguna queja con los periodistas, ellos saben que nuestro principal trabajo es ser guardias civiles, damos la información hasta donde podemos. A nosotros nos enseñan a que cuando demos un dato tiene que estar completamente confirmado”.

Cuando ambas partes son conscientes del trabajo que tiene cada uno, puede salir una relación espléndida donde ninguno sale perjudicado, al contrario, ambas partes ganan en calidad profesional.

La Guardia Civil consigue obtener de los medios de comunicación un reflejo positivo de su labor comunicativa, mientras que los medios presumen de tener una fuente oficial e información de primera mano las 24 horas del día.

Una compenetración que no se debe abandonar si queremos una información veraz y de primera mano en las principales cabeceras de nuestro país.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC. (s. f. b). Cien años de historia.
https://www.abc.es/informacion/centenario/cien_historia/cien.htm
(Consultado 10 de marzo 2023)
- AIMC EGM. (s. f.). <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>
(Consultado 27 de abril 2023)
- Amnistía Internacional. (2019). *Las mejores frases sobre libertad de expresión*. Amnistía Internacional Sección Española. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/15-frases-celebres-sobre-libertad-de-expresion/>
(Consultado 1 de mayo de 2023)
- Andrés N. (2022) *Diarios de Sevilla más visitados en internet y el dinero que ganan*. SevillaLowCost.com.

- <https://sevillalowcost.com/diarios-de-sevilla/> (Consultado 20 de febrero 2023)
- Blázquez, N. (1994). *Ética y medios de comunicación*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=198260> (Consultado 4 de febrero 2023)
 - Blázquez, N (2021). FundaciónGabo. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/850#:~:text=El%20periodismo%20es%20importante%20como,hechos%20que%20hace%20la%20prensa.> (Consultado 8 de abril de 2023)
 - Calderón, C y Lorenzo, S (2010). Gobierno Abierto. (Consultado 8 de mayo de 2023)
 - Cancelo San Martín, M. A (2006) La comunicación en las Fuerzas de Seguridad del Estado. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. (Consultado 10 de abril 2023)
 - Delgado, D. (2019). Brevísima historia del periodismo. *Muy Interesante*. <https://www.muyinteresante.es/historia/35561.html> (Consultado 15 de marzo 2023)
 - Fernández Menor de Santos, Sara (2022) Análisis de la comunicación en redes sociales de la Guardia Civil. (Consultado 20 de abril 2023)
 - Grandio, S. (2019). Comunicación policial: Cerrando la brecha entre “estar” seguro y “sentirse” seguro. *Seguridad Ciudadana*. <https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/comunicacion-policial/> (Consultado 11 de abril 2023)
 - Guardia Civil, D. G. (s. f.). *Valores*. <https://www.guardiacivil.es/es/institucional/serguacivil/valores/index.html> (Consultado 20 de abril 2023)
 - Guardia Civil, D. G. (s. f.-a). *Conoce a la Guardia Civil*. <https://www.guardiacivil.es/es/institucional/Conocenos/index.html#:~:text=La%20Guardia%20Civil%20es%20un,Cuerpos%20de%20Seguridad%20del%20Estado.> (Consultado 20 de abril 2023)

- Guardia Civil, D. G. (s. f.-b). *Identidad corporativa*. <https://www.guardiacivil.es/es/institucional/Conocenos/idcorporativa/index.html> (Consultado 20 de abril 2023)
- Hernández, J. L. E. (2013). *Revista Mexicana de Comunicación*. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/03/26/el-cuarto-poder/> (Consultado 7 de marzo 2023)
<https://www.asapglobalsolution.com/blog/como-conseguir-una-buena-imagen-corporativa/> (Consultado 12 de marzo 2023)
- Olivares Guzmán, G. (s. f.). Siglo Nuevo. <https://siglonuevo.mx/nota/2972.periodismo-20> (Consultado 10 de marzo 2023)
- Pipaón, M.(2019). ¿Cómo conseguir una buena imagen corporativa? *Asap Global Solution | Diseño web y desarrollo de apps a medida*. (Consultado 1 de mayo 2023)
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27. (Consultado 3 de mayo 2023)
- Saavedra-González, V (2019) Imagen periodística de los cuerpos y fuerzas de seguridad en El Mundo, El País y TVE. (Consultado 1 de abril 2023)
- Santos, D. (2023, 23 enero). Qué es TikTok: cómo usarlo y por qué unirte en 2023. *HubSpot*. <https://blog.hubspot.es/marketing/tiktok#:~:text=TikTok%2C%20creada%20por%20la%20firma,y%20filtros%20o%20efectos%20visuale> (Consultado 20 de abril 2023)
- ZAMARRA LÓPEZ, M^a Mercedes (2015): “Análisis de los diarios digitales españoles más influyentes y su presencia en las redes sociales”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Núm. especial diciembre, págs.: 155170. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. (Consultado 4 de mayo 2023)

8. ANEXOS

ANEXO 1

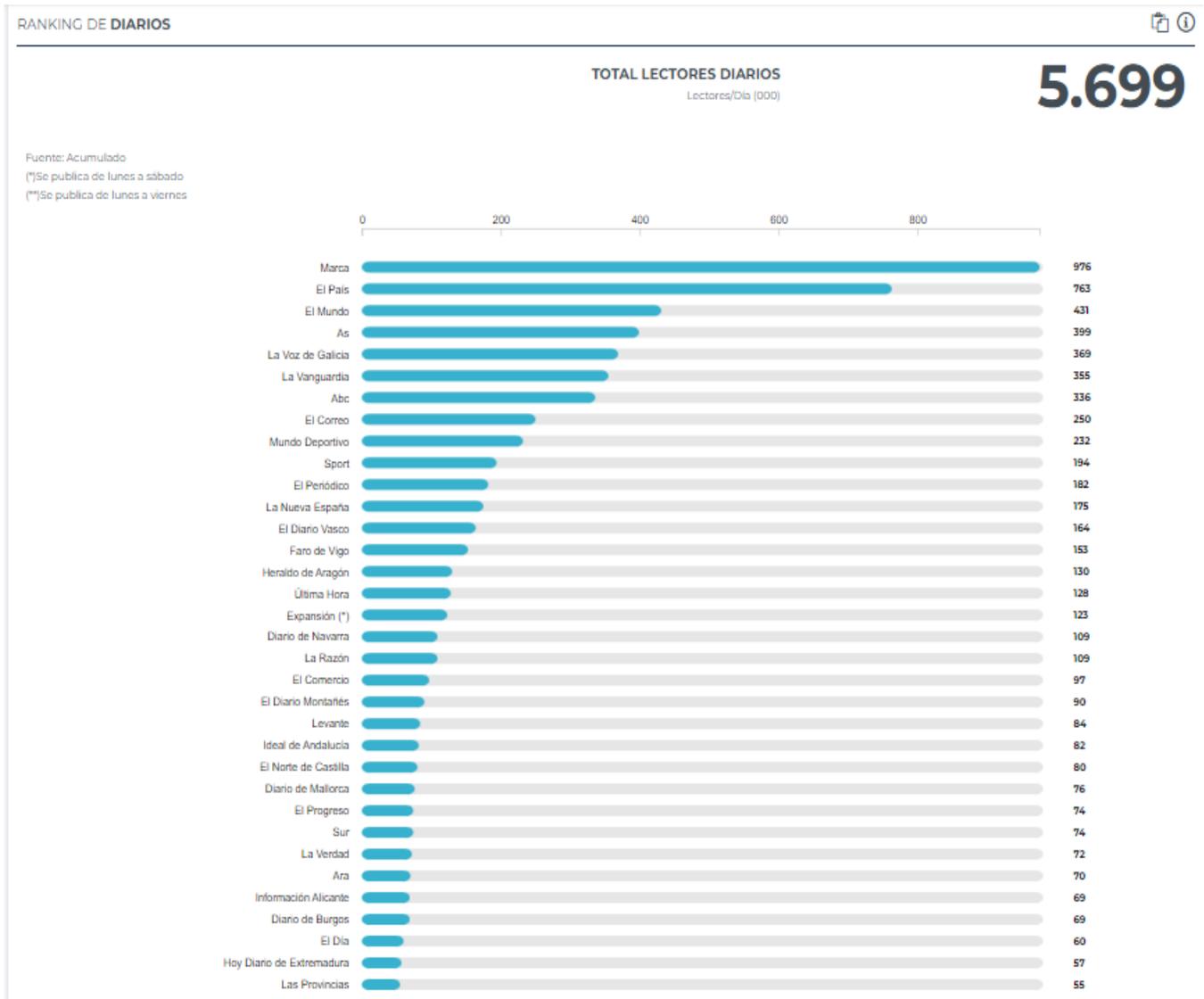
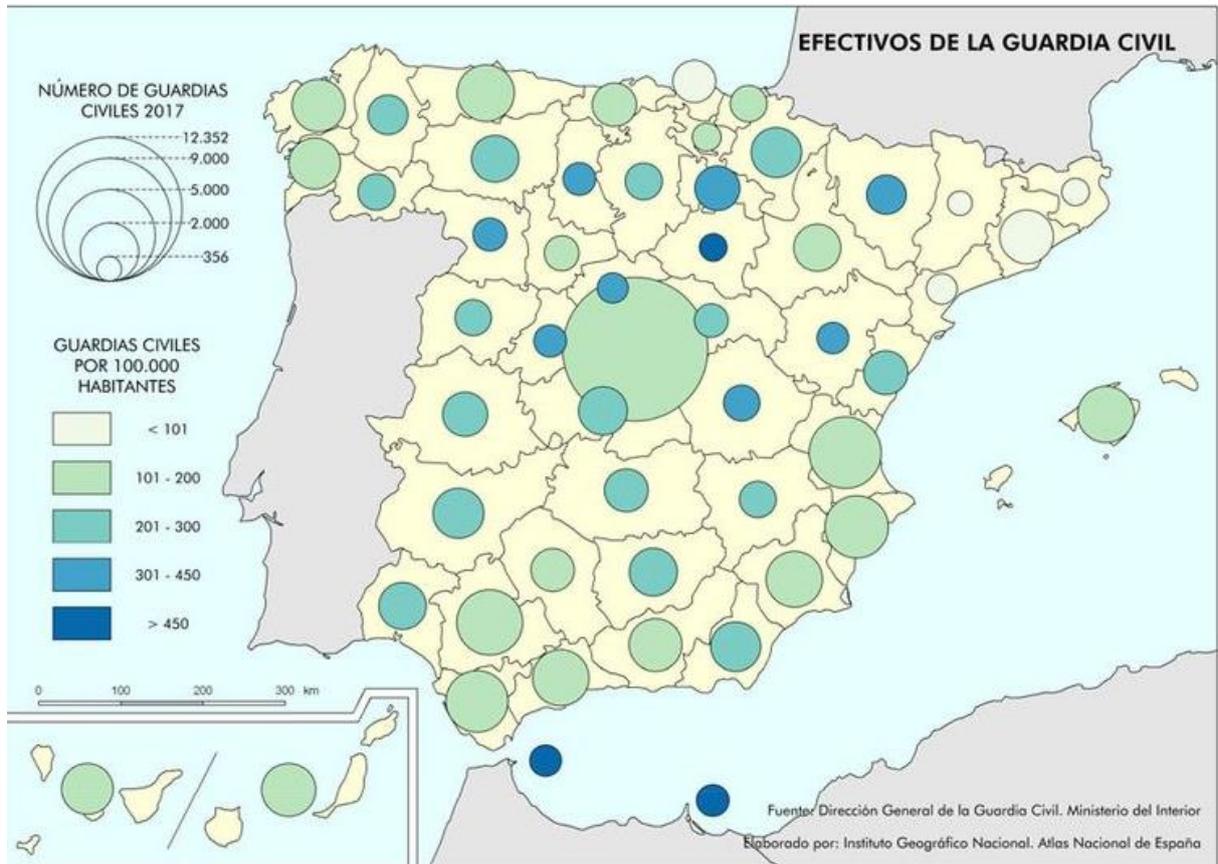


Gráfico de EGM del ranking de lectores diarios comprendido entre los meses de enero a mayo de 2023 donde podemos observar la posición de ABC respecto a diarios como La Vanguardia o Marca que se sitúan algunos puestos por arriba / Fuente: EGM

ANEXO 2



Distribución geográfica de los distintos efectivos de la Guardia Civil durante el año 2017 / Fuente: Atlas Nacional de España

ANEXO 3

<https://www.guardiacivil.es/documentos/revista/2023/948.pdf>

A través del enlace podrá descargar uno de los ejemplares de la revista que la Guardia Civil tiene en su página web

ANEXO 4

Jesús de la Cruz, graduado en Periodismo y guardia civil de la OPC de Cuenca.

¿Cómo fue eso de querer sacarse la carrera de Periodismo siendo ya guardia civil?

Hace más de 20 años que pasé destinado a una oficina y nos encargaron el tema de llevar la OPC. A partir de ahí empecé a tener contacto con el mundo del periodismo. En su momento había dejado de estudiar para ingresar en el Cuerpo, pero ya mis hijos se hicieron mayores y pusieron la Facultad de Comunicación en Cuenca y decidí cursar la carrera. Me la saqué por interés, por un tema particular de autoestima. No fue por un tema laboral, sino algo personal.

¿Cómo es la relación de los periodistas con la OPC?

En nuestro caso es bastante cercano. Casi siempre coincidimos con los mismos periodistas por ser una comandancia pequeña. No tenemos ninguna queja, ellos saben que nuestro principal trabajo es ser guardias civiles, damos la información hasta donde podemos. A nosotros nos enseñan a que cuando demos un dato tiene que estar completamente confirmado.

¿Qué mejoraría de la comunicación de la Guardia Civil?

El trabajo comunicativo ha evolucionado bastante. No debemos dejar de lado que la Guardia Civil es un Cuerpo jerarquizado, a veces somos un poco lentos, desde mi punto de vista, a la hora de reaccionar, deberíamos de ser más ágiles.

¿Qué opina del comportamiento de la Guardia Civil en redes sociales?

Esto realmente te lo tendrían que responder en la ORIS. Si la Guardia Civil es una de las instituciones más valoradas en la sociedad, es por la seriedad. Cuando un guardia civil dice algo, es algo serio. No sé hasta qué punto es bueno jugar un poco con las nuevas tecnologías. Se intenta llegar a los jóvenes, pero quizás por hacer eso (estilo informal en redes sociales) pierdes a personas que buscan otro tipo de comunicación.

Dentro de la Guardia Civil, ¿hay miembros con distintas formaciones en comunicación?

Sé que hay gente con estudios relacionados en comunicación, de hecho, es algo que se incentiva. Si quieres entrar en la ORIS vas a tener preferencia si tienes más formación. Veo muy bien que personas que tengan este tipo de carreras puedan enfocar su vida profesional a la comunicación en la Guardia Civil.

ANEXO 5

Entrevista a los miembros de la Oficina Periférica de Comunicación de la Guardia Civil de Sevilla (Rosa Reina y Francisco López).

¿Cómo es el trabajo comunicativo de la Guardia Civil?

La Guardia Civil como parte de una administración democrática, está orientada en todas sus facetas y cometidos, al servicio del ciudadano. En comunicación, da respuesta a una necesidad ciudadana de comprobar el funcionamiento eficaz del trabajo de la Guardia Civil. La orientación de la política comunicativa va, por tanto, en la línea de un servicio a la sociedad, en la selección y difusión de aquellos contenidos con valor y utilidad social.

¿Cómo trabajáis en el Gabinete de Comunicación de la Guardia Civil de Sevilla? ¿Qué mejoraríais de vuestro trabajo?

“Intentamos” mantener un servicio permanente de atención a los medios de comunicación con nuestros horarios de referencia, tenemos un jefe de gabinete (empleo de Teniente Coronel) que nos permite organizarnos para que la situación no sea onerosa y como los 2 guardias civiles que hay en el gabinete saben desarrollar perfectamente todas las funciones que se desarrollan, el trabajo se va realizando según se demanda hasta ir dejando resueltos los asuntos, estableciendo un dialogo fluido y constante que permite a ambos estar enterados de todas las cuestiones de igual manera, permitiendo continuar la labor del otro compañero en caso de tener que atender otra cuestión para la que sea requerido o inicie un descanso, etc.

Se podría mejorar el estatus administrativo de la actividad al ser reconocida como labor continuada (especialidad), dado que es un trabajo que se realiza de facto, que existe y tiene una innegable visibilidad, pero internamente, dicho trabajo no está regulado como otras especialidades.

¿Cómo es la relación con los periodistas y medios de comunicación?

Constante, fluida y cercana.

Por último. ¿Cómo os organizáis, por ejemplo, a la hora de acudir a un registro de una vivienda (grabaciones y fotografías)?

Como guardias civiles conocemos el procedimiento y coordinamos nuestro trabajo con los agentes que llevan la investigación.

¿Qué función realizáis en estos registros?

Trabajamos en la obtención de material útil para da difusión en medios de comunicación y en ocasiones damos apoyo a las unidades, cuando nos lo solicitan.

ANEXO 6

Entrevista a Silvia Tubio, periodista de sucesos en ABC Sevilla.

¿Qué relación tienen los periodistas con la Guardia Civil?

La Guardia Civil es una institución que seguimos diariamente porque genera información con sus notas de prensa y, sobre todo, cuando ocurre un suceso y está dentro de su ámbito de competencia territorial, es a la primera fuente que se acude. En estos casos lo primero que se hace es contactar con las fuentes oficiales y posteriormente, conocer y contrastar los primeros datos, aunque luego tu hagas tu propia investigación una vez hecha esta labor. En mi caso tengo una estrecha relación profesional con la Guardia Civil, llevo más de 20 años dedicados a temas de sucesos e investigación, entonces mi trato es diario y contante.

¿Cómo os llegan las informaciones de la Guardia Civil?

La Guardia Civil mandaba anteriormente todas sus informaciones por Gmail. Ahora con todas las nuevas tecnologías, se opta por los grupos de WhatsApp. Ellos crean un grupo y meten a todos los periodistas que deseen recibir dicha información y ahí mandan lo que son las notas de prensa y todo el material multimedia.

¿Qué volumen de notas de prensa reciben los periodistas?

Va por rachas. Mas o menos a la semana puede haber 4 o 5 notas de prensa de la Guardia Civil. Pero claro, por ejemplo, en verano, hay menor personal, no es que no pasen cosas, pero claro como en todo, la actividad policial baja. Al contrario, en Semana Santa, ferias y tal, el volumen de noticias sube algo más.

¿Sobre qué temas son las notas de prensa?

Pues te mandan de todo. Narcotráfico, peleas, hurtos agresiones sexuales, robos, al fin y al cabo, la actualidad de los distintos puestos. Por ejemplo, actuaciones de la Guardia Civil en fiestas como el Rocío, ya te digo, es todo muy variado.

¿De todas las notas de prensa de la Guardia Civil qué cantidad de informaciones suele recoger ABC Sevilla?

Nosotros en ABC lo que es la web volcamos prácticamente todo lo que nos llega, pero claro, en papel no, es todo más limitado, ahí recogemos las cosas que entendemos que más interés va a generar. El tratamiento depende del formato. No sabría decirte, pero por ejemplo de 5 que manda la Guardia Civil, pueden llegar 4 a la web y uno o ninguna, por decirte, a la edición de papel. Sin embargo, hay notas de prensa que pueden llevarse dos páginas de la edición de papel. Es todo muy relativo.

¿Qué le parece la función de comunicación que está llevando a cabo la Guardia Civil?

Los periodistas deben de entender que están realizando la función de un gabinete de prensa oficial y además de un Cuerpo que es civil, pero sus miembros están sujetos a una naturaleza militar. Los gabinetes de prensa nos

deben servir para certificar los hechos y tener la versión de la fuente oficial, pero poco más. Tenemos que investigar más allá, si nos quedamos con la información de la Guardia Civil poco vamos a hacer. La Guardia Civil siempre te atiende, siempre te ayuda con toda la información, pero claro, no puedes pretender que te haga todo el trabajo.

Yo los apruebo con nota, alta, llevo muchos años trabajando con ellos y nunca me han puesto pegas con ninguna información, obviamente no espero que me den mi trabajo hecho. Llevan muchos años trabajando bien y además han hecho esfuerzos en modernizarse, mandar videos... Siendo consciente del Cuerpo al que pertenecen, hacen un trabajo importante y su relación con los medios en general es buena. Como fuente oficial es fantástico y estupendo, es un teléfono que esta las 24 horas del día disponible.

¿Qué hace en el momento que recibes una nota de prensa?

Lo primero que hago es valorarla si es interesante o no, si es interesante busco la posibilidad de ampliar, si por ejemplo hay una continuidad en los juzgados, repercusión en la sociedad... Otras veces, publicas la nota de prensa y ya, porque no hay más información. O simplemente la leo y veo que no interesa, y la dejo apartada. Hay que seleccionar la información. No todo tiene una importancia como para publicarlo.