



Facultad de Comunicación

# **El empresario en los marcos mentales: sesgo ideológico de los medios**

TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Juan Francisco Durán Muñoz

Tutora: María Lamuedra Graván

Departamento: Periodismo I

Grado en Periodismo

Curso 2022-2023

**RESUMEN:** Este trabajo, que aborda un análisis cualitativo de los marcos mentales en el periodismo, tiene su principal referencia en las ideas bien establecidas y desarrolladas por Lakoff, el distinguido profesor de Ciencia Cognitiva y Lingüística de la Universidad de California en Berkeley. Según las propias ideas de Lakoff: "La prensa es un pilar de una sociedad libre y la democracia cae sin ella"

El encuadre en las noticias puede mostrar diferentes versiones de la realidad. Están relacionados con los pensamientos de la gente y, más específicamente, con la psicología cognitiva. En definitiva, son estructuras mentales que alimentan las creencias sociales.

La famosa expresión: "Economía, estúpidos", utilizada en la campaña de 1992 en la que se enfrentaron Bill Clinton y George H. W. Bush, está en nuestras mentes. Por esta razón considero de gran interés el tratamiento que la prensa española (en un arco ideológico representado por el centro político de izquierda, el centro político de derecha, y los posicionamientos que superan los referentes anteriores en ambos espectros) da al papel de los empresarios y por lo tanto a las empresas y sus objetivos económicos en nuestro país.

**PALABRAS CLAVE:** Marcos mentales, creencias, objetivos económicos, emprendedores, psicología cognitiva, prensa, espectro ideológico.

**ABSTRACT:** This work, approaching a qualitative analysis of mental frames in journalism, has its main reference in the well established ideas developed by Lakoff, the Distinguished Professor of Cognitive Science and Linguistics at the University of California at Berkeley. According to Lakoff's own ideas: "The press is a pillar of a free society and democracy falls without it."

Framing in the news can show different versions of reality. They are related to people's thoughts and, more specifically, to cognitive psychology. In short, they are mental structures that feed social beliefs.

The famous expression: "Economy, stupid" used in the campaign of 1992 in which Bill Clinton and George H. W. Bush faced, is set up in our minds. For this reason, I considered of great interest the treatment that Spanish press (in an ideological arc represented by the political left center, the political right center and the positions that exceed the previous references in both spectrum) gives to the role of entrepreneurs and therefore to companies and their economic goals in our country.

**KEY WORDS:** Mental frames, beliefs, economic goals, entrepreneurs, cognitive psychology, press, ideological spectrum.

## Índice de contenidos

1.	Introducción .....	4
1.1.	Justificación de la investigación .....	5
1.2.	Hipótesis .....	6
1.3.	Objetivos.....	6
2.	Marco teórico .....	7
2.1.	Sobre los marcos mentales .....	7
2.2.	Dos cosmovisiones en la óptica de los marcos mentales.....	9
3.	Los ángulos de la cosmovisión de la economía .....	13
4.	Una cosmovisión necesaria: la economía al servicio de la persona.....	16
5.	Elementos nucleares diferenciadores de las dos cosmovisiones.....	20
6.	Adecuación de los ítems de cada visión a los marcos.....	20
6.1.	Empresario: héroe o buscador de las plusvalías bajo sospecha.....	20
6.2.	Marco legal: autorregulación o regulación.....	22
6.3.	Tributación: imposición o responsabilidad.....	24
6.4.	Valores: protección/redistribución o competitividad/lucro.....	26
7.	Metodología .....	29
7.1.	Método de análisis .....	30
7.2.	Descripción de la muestra.....	30
7.3.	Categorías de análisis .....	32
8.	Análisis muestral .....	33
8.1.	Tributación y los efectos de la fiscalidad .....	33
8.1.1.	Valores .....	37
8.1.2.	Marco legal .....	40
8.1.3.	Empresarios .....	44
9.	Interpretación de los resultados.....	46
10.	Conclusión.....	46

10.1.	Fiscalidad .....	47
10.1.1.	Padre estricto.....	47
10.1.2.	Padre Protector.....	47
10.2.	Valores.....	47
10.2.1.	Padre estricto.....	47
10.2.2.	Padre protector .....	48
10.3.	Marco Legal .....	48
10.3.1.	Padre estricto.....	48
10.3.2.	Padre protector .....	48
10.4.	Empresarios.....	49
10.4.1.	Padre estricto.....	49
10.4.2.	Padre protector .....	49
11.	Bibliografía.....	50

## 1. Introducción

La influencia de los medios escritos en la toma de decisiones de los lectores es una cuestión innegable.

Rubio Ferreres, José María (2009), pág 3-7, lo concreta con precisión, *Walter Lippmann en su obra Opinión pública trata de la formación de un modelo de opinión pública dependiendo de los medios de comunicación. Demostró que los medios informativos, esas ventanas abiertas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él. La opinión pública, sostiene Lippmann, responde, no al entorno, sino a un pseudoentorno construido por los medios informativos. Lo que viene a decir el autor es que entre el entorno y los individuos está la presencia de un pseudoentorno que estimula su comportamiento.*

*La base de la opinión pública es más cognitiva que racional. Por un lado, es consecuencia de representaciones, esquemas mentales, imágenes simbólicas que los individuos construyen en cuanto a la realidad. Pero, por otro lado, estos esquemas cognitivos, en tanto fuentes de opiniones, son en su mayoría una representación parcial.*

*No debemos perder de vista que la opinión pública, en tanto opinión razonada y bien informada, ha estado siempre en manos de la minoría dominante, de grupos cultos y minoritarios reunidos en los clubs (Chartier 2003), y con acceso directo a los medios de comunicación. En la sociedad de masas la opinión pública sigue teniendo por sujeto al público, pero éste no se parece en nada al público de la Ilustración. Ahora el público lo forman las masas o mayorías, que se muestran dóciles, receptivas, manipulables, irracionales y mediatizadas por las élites y los medios de comunicación. Esto nos demuestra la relación directa de la opinión pública con los medios de comunicación. Uno de los aspectos más destacados de la comunicación de masas y que mejor define sus funciones de control sociocultural y político es la tipología de los mensajes transmitidos, en los que tienen especial importancia la información en sentido estricto, es decir, las noticias. Éstas influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana (McCombs 1996). Y aunque el contenido de la información pueda ser más o menos "objetivo", en general siempre está manipulado por las empresas periodísticas o de comunicación e información y por los propios periodistas o redactores, sirviéndose inevitablemente de determinados criterios de elaboración (McQuail 2000: 327-357).*

Actualmente, con la presencia de las redes sociales, es cierto, el papel de estos ha decaído, pero no es menos cierto que su peso es aún muy considerable.

Los marcos mentales como constructo que vinculan expresión y cognición son una evidencia, y es en ese terreno en el que los medios, según el ideario que profesen, inciden con el sesgo de la información que proporcionan a sus seguidores.

El marco mental admite una construcción sobre cualquier aspecto vital, pero si existe un elemento que prime sobre los demás es el que se refiere a la economía de las personas, a su supervivencia, a su proyecto de vida... Y en ese escenario, y en una economía de libre mercado, el papel de los empresarios y la regulación que de la economía se realice desde los aspectos normativos por el Estado, son absolutamente determinantes.

### **1.1. Justificación de la investigación**

Nuestro trabajo encuentra razón en la evidencia de que cuando examinamos la información que tratan los diarios nacionales, es muy notable la diferencia en su tratamiento en función del sesgo ideológico del emisor.

Y, en concreto, cuando analizamos la posición que adopta cada medio en lo referente a la economía y el papel de los empresarios en nuestro país, pudiera parecer que, para un receptor neutral, se tratara de diferente información.

Y todo lo anterior no ocurre por casualidad, sino que lo que sucede es que se está en una construcción de un marco mental interesado que se consolida con cada información.

En economía, y en concreto en el análisis de la figura del empresario y las normas que les afectan, hacen que el ideario del medio se decante, cual competición se tratase, hacia uno de los contrincantes.

Y todo esto no es neutral, afecta a la formación o confirmación de idearios que tienen como resultado posicionamientos electorales, formación de consensos entre agentes sociales, financiación de servicios básicos, etc.

## **1.2. Hipótesis**

La influencia de los mensajes en el receptor constituye una evidencia que no es necesario argumentar, la línea ideológica que diferencia a los distintos medios constituye otra evidencia que su sola mención huelga, la financiación que soportan a los citados medios se erige en un condicionante imposible de obviar.

Todo lo anterior no puede tener como consecuencia, evidenciable y descriptiva, sino que los medios, en función de todas las variables descritas, construyen un marco delimitativo que alimentan con cada información y que, a larga, consolida una línea de pensamiento en el receptor del mensaje que se va asentando a medida que la información fluye.

El presente trabajo pretende un acercamiento al tratamiento que cuatro diarios con una ideología bien definida, que va desde posiciones de derecha, centro derecha, izquierda y centro izquierda, dan a la información relativa a los empresarios, y por ende a la empresa, en nuestro país.

Por todo ello, nuestro trabajo va a hacer uso de hipótesis inductivas, en la medida que va a extraer información de la observación plasmada en los citados medios, a la vez que transitaremos por el campo de las hipótesis deductivas, toda vez que deduciremos a partir de las teorías que explican los posicionamientos referidos.

En la muestra de los cuatro periódicos que vamos a analizar, en cuanto a noticias que afectan a empresarios españoles, se va a poner de manifiesto como la línea ideológica hace bascular el papel del empresario como coadyuvador en la construcción de un Estado que se dota de resortes protectores o, por el contrario, con un Estado cuya intervención no hace sino limitar y condicionar la autonomía y la libertad del empresario.

## **1.3. Objetivos**

Nuestros objetivos, claramente, se incardinan en los denominados relacionales, toda vez que estableceremos una panoplia de variables definitorias de los bloques que diferencian el análisis de la figura del empresario, y de la empresa, desde las cosmovisiones que vamos a definir en el sustento teórico del trabajo.

Nuestro objetivo general será diseñar un modelo que diferencie, por bloques temáticos, las cosmovisiones que Lakoff establece (padre estricto y padre protector) para con ellas situar el posicionamiento de los medios muestreados.

Y como objetivos específicos:

- Analizar el contenido de las noticias seleccionadas.
- Situar los elementos que encajan en la definición de los marcos definidos.
- Destacar las características de encuadre y lingüísticas que acotan los citados marcos.

Mediante una muestra de noticias que abarquen los bloques temáticos elegidos, en base a los marcos mentales definidos, poner en evidencia como el sesgo ideológico que define al medio alimenta con su información la consolidación de las creencias que construyen los citados marcos.

## **2. Marco teórico**

### **2.1. Sobre los marcos mentales**

La teoría de los frames hay que incardinarla, inexcusablemente, en el paradigma del cognitivismo y más concretamente dentro de la lingüística cognitiva, y son sus referentes más significativos Lakoff y Filmore. Siendo aquella el resultado de la relación existente entre la cognición, el lenguaje y la experiencia, en Julio Palma et. al (2010), pág. 131.

Pero, es necesario remontarnos a 1975 en que Marvin Minski hizo alusión a “la huella que la experiencia pasada, acumulada en la memoria de cada uno deja en el conocimiento, y que nos permite relacionar las frases entre sí, llenar lagunas de información y dar sentido a lo que captamos (Simone, 2001, pág. 382), en Julio Palma et. al (2010), pág. 140.

De esta introducción del asunto, vamos ya infiriendo que los marcos se erigen en predisposiciones actitudinales que en esa coherencia que se supone, dan acogida o rechazan los inputs que se le presentan.

De esa manera los frames son definidos como "esquemmatización de la experiencia, una estructura del conocimiento, el cual es representado en el nivel conceptual y retenido en la memoria a largo plazo y que relaciona elementos y entidades asociadas con una escena enraizada culturalmente", en Evans (2007), pág. 85.



Pero es Lakoff el que define los marcos con unos parámetros más reconocibles siendo que para él los marcos son estructuras mentales que moldean nuestra visión del mundo. Por lo tanto, moldean los objetivos que perseguimos, los planes que trazamos, el modo en que actuamos y lo que consideramos un buen o mal resultado de nuestras acciones. En política, nuestros marcos moldean las políticas sociales y las instituciones que creamos para ponerlas en práctica. Modificar nuestros marcos es modificar todo esto, así que un cambio de marco es un cambio social, en Lakoff (2007) pág. 11, añadiendo que para que la verdad sea aceptada debe encajar con los marcos de la gente. Si los hechos no encajan con el marco, el marco permanece y los hechos rebota, en Lakoff, (2007), pág. 31.

Para nuestro autor la neurociencia nos dice que cada uno de nuestros conceptos-los conceptos que estructuran nuestro modo de pensar a largo plazo- están incrustados en las sinapsis de nuestro cerebro. Los conceptos no son cosas que puedan cambiarse simplemente porque alguien nos cuente un hecho. Los hechos se nos pueden mostrar, pero, para que nosotros podamos darles sentido, los hechos entran y salen inmediatamente. No se los oye, o no se los acepta como hechos, o nos confunden ¿por qué habrían dicho eso? Entonces calificamos el hecho de irracional, de enloquecido o estúpido, en Lakoff (2007), pág. 39.

En los marcos mentales anidan unas unidades que denominamos creencias que no son sino las construcciones que en nuestro devenir se erigen en los cimientos que dan consistencia a todas nuestras actuaciones.

Las creencias construyen nuestra cosmovisión del mundo como nos es percibido, permiten que los fundamentos esenciales de nuestra existencia no sean cuestionados, no se dan seguridad y producen un automatismo en nuestro comportamiento.

La creación del marco mental se construye, fundamentalmente, de inferencias; toda la información que nos llega es sometida a la citada inferencia que la hace posible encajar en nuestro marco de referencia o ser rechazada en el mismo.

El marco mental es un constructo que se genera en un continuo existencial, como se explicitó en las Tesis sobre Feuerbach, en Marx K y Engels F (1973), pág. 9-11, la conciencia no determina la existencia, sino que es la existencia la que determina la conciencia. Son esas condiciones socioeconómicas las que van “alimentando” la construcción de marco de manera que toda la retroalimentación que va generando es la que hace posible a posteriori que la información ex novo tenga acomodo o rechazo en el marco establecido.

Lakoff, en su construcción de los marcos mentales da cabida a lo que denomina “prototipos” que son construcciones que realiza la mente humana y que determina que cualquier categoría importante tiene al menos tres tipos de prototipos: un caso típico, un caso ideal y un caso pesadilla. El caso típico es usado para extraer conclusiones acerca de miembros de la categoría normal, el caso ideal se utiliza como estándar de calidad, contra el cual se miden otros, y el caso pesadilla es el caso que se desea evitar, o el que mejor dramatiza los peligros de una política, en Toro Arenas et. al (2018), pág. 159.

Estas son las líneas que definen los marcos mentales que vamos a utilizar para analizar cómo el mensaje comunicativo está dotado de una intencionalidad que va más allá de la aparente asepsia del mensaje y está imbuido de una búsqueda de un receptor al que se le presupone dotado de un marco mental en el que el citado mensaje va a tener acomodo bien directo o como el producto de una inferencia que realiza el receptor para hacer congruente el mensaje con los elementos definitorios del marco mental que ha construido.

El marco mental tiene unos perfiles básicos que, aunque no abarquen la casuística de todas las situaciones posibles que se puedan dar, contienen los elementos suficientes para interpretar toda la panoplia de estas.

Y su composición consta de elementos materiales e intangibles (vgr. elementos morales y religiosos) que, aunque, a veces, pudiera parecer que tuvieran una idiosincrasia propia, conforman, a la postre, una construcción que hace posible una predisposición en las actuaciones concretas y la construcción, como decíamos, de nuestra cosmovisión y, en definitiva, de nuestra existencia.

Los marcos se conforman como leyes de hierro, que una vez establecidos son difíciles de desconfigurar, toda vez que todos los insumos que tienen cabida en ellos no hacen sino fortalecerlos. Por ello cambiarlos se hace hartamente difícil.

## **2.2. Dos cosmovisiones en la óptica de los marcos mentales**

Los marcos determinan y dan forma, en última instancia, a nuestras conductas y opiniones.

Lakoff deriva de todo ello la existencia de dos cosmovisiones idealizadas de la familia: el modelo del padre estricto y el modelo de los padres protectores" en Lakoff (2007). pág. 28-35.

Estos modelos no son sino metáforas que dan sustento a las diferentes modalidades o modos de relación entre la forma de Estado, la forma de sistema económico y los individuos.

La metáfora de la "familia protectora" parte de la premisa de que los progenitores asumen la educación de la descendencia, poniendo el foco en la empatía y la responsabilidad. Para Lakoff este modelo de familia tiene su trasunto en los valores políticos progresistas, dado que "desde la empatía queremos para los otros, protección frente al peligro, realización en la vida, justicia, libertad, etc.", en Lakoff (2007), pág. 34.

Extrapolando lo destacado ut supra a los actos políticos, los citados valores deberían traducirse en una actividad que tuviera como ejes de referencia al medio ambiente, la sanidad y la educación.

En el modelo de padre estricto se considera que "El mundo es un lugar peligroso y siempre lo será (...), el mundo es difícil porque es competitivo, siempre habrá ganadores y perdedores" en Lakoff (2007). pág. 28.

La visión moral ocupa tal espacio que se erige en condición necesaria para alcanzar la prosperidad, siendo que ésta se alcanza exclusivamente por el esfuerzo individual y la búsqueda del propio interés.

Los marcos en Lakoff utilizan la metáfora de la familia como nación, de ahí la diferenciación entre padre estricto y padre protector.

Así, para el padre estricto, fuerte, en un mundo su concurso se hace necesario para:

- proteger a su familia en un mundo peligroso.
- sostenerla en un mundo difícil.
- enseñar a los niños a diferenciar el bien del mal.

El padre estricto puede hacer uso del castigo porque va dirigido a que los comportamientos se ajusten al concepto deseado y no al erróneo, siendo que se asocia moralidad con prosperidad.

En ese universo se forman las ideas-fuerza que construyen el marco tanto en positivo como en negativo; se premia a los buenos, el esfuerzo debe tener una recompensa, los programas sociales son estériles porque hacen a la gente subsidiada, dependiente y ajenos a la construcción de los auténticos valores.

En cuanto a los recursos públicos, de suyo es que todo lo dedicado a recursos “improductivos” deja de allegar a la economía “productiva”.

En la cosmovisión del padre protector se incorporan elementos como como la corresponsabilidad de los progenitores en la educación de los hijos, valores como la empatía y la responsabilidad, la protección de los tuyos como valor superior, conceptos como la necesidad de dar oportunidades para prosperar, la cooperación y la construcción de la comunidad.

Con estos parámetros se construyen los marcos, siendo que como decían los griegos “si las ideas no se corresponden con los hechos, peor para los hechos”.

Por todo ello, en última instancia lo que construimos es nuestra identidad, y es un constructo de tal magnitud que distorsionarla con ideas y valores que no tengan acomodo en la misma se hace muy difícil.

Por eso el marco del padre estricto pone el mayor de los énfasis en construir y preservar su sistema moral, porque ese constructo se instala, como contempla el modelo cognitivo en psicología, en una especie de filtro que deja pasar únicamente los elementos acordes a esos esquemas morales.

Y esos esquemas morales son los que se ponen de manifiesto en instituciones claves como el matrimonio que para los conservadores en su versión ideal es feliz, duradero, próspero y con hijos y el matrimonio entre personas del mismo sexo lo enjuician en referencia a elementos como la santidad -el esquema moral otra vez-, en cambio el matrimonio igualitario para los progresistas viene revestido de conceptos como la libertad y la igualdad, en Lakoff (2007), pág. 38.

En política internacional, la cosmovisión conservadora, de nuevo, alude al liderazgo moral, a la posición de la nación como garante de esa cosmovisión centrípeta y protectora de la moral del padre estricto, por contar la otra cosmovisión alude a la empatía, la responsabilidad y elementos como el multilateralismo, la interdependencia y la cooperación internacional, en Lakoff (2007), pág. 52.

De los enunciados anteriores se infiere que los instrumentos para la resolución de conflictos pivotarán desde posiciones de predominio del uso de la fuerza a la negociación, de sentar las bases que dejen incuestionada la preminencia de la potencia, a escenarios de multilateralismo y coexistencia.

Lo dicho del estilo de liderazgo derivado de una cosmovisión u otra tiene repercusiones en todos los ámbitos, como por ejemplo si la prioridad es la consolidación de un statu quo internacional, estará justificado que ante una inminente necesidad de financiación se convierta en legítimo allegar recursos de donde hay disposición que puede ser del corazón del sistema de bienestar: la caja fuerte de la seguridad social, o la caja de las pensiones en Lakoff (2007) pág. 54.

Para ilustrar la consistencia del marco mental tenemos que poner en valor una cuestión que no es, en absoluto baladí: la utilización de la mentira a sabiendas. Cuando analicemos como los medios definen la noticia o emiten su opinión en un asunto, puede sorprender que cualquier observador podría, sin apenas esfuerzo, acreditar que la información, el análisis o la opinión son claramente falsos. Pero ahí radica la cosmovisión que se quiere afianzar, se actúa sobre un marco que se quiere reforzar, y el destinatario lo va a incorporar porque incorpora la congruencia y la coherencia que tiene establecida a priori.

Compendiando los elementos definatorios de las dos cosmovisiones analizadas, serían en Lakoff (2007), pág.65-67.

1.- El orden moral. - En la cosmovisión del padre estricto supone que se establecen jerarquías en todos los órdenes; entre estados, hombre-mujer, adultos sobre niños, ...

En la cosmovisión del padre protector, la moralidad se aplica a comportamientos igualitarios, de gestión de recursos, de disminución de las diferencias...

2.- La economía. - En la cosmovisión del padre estricto, la gestión de los recursos escasos requiere de una disciplina, la economía se gestiona mejor sin la intervención de los poderes públicos, es más eficiente.

Desde la cosmovisión del padre protector, la economía es un instrumento para la consecución de múltiples fines; equilibrio social, solidaridad, políticas igualitarias, estado de bienestar....

3.- El gobierno. - Desde la cosmovisión del padre estricto, todo lo que se pueda hacer desde la esfera privada será más conveniente que desde el ámbito público, reduciéndose su papel al de garante de la propiedad privada y la seguridad.

Desde la óptica del padre protector, el gobierno es el instrumento desde el que se pueden hacer posibles todas las políticas redistributivas, igualitarias y, en definitiva, correctoras de desequilibrios.

4.- La salud. - Desde la cosmovisión del padre estricto, la salud es una responsabilidad de tus seres cercanos, no de los contribuyentes.

Desde la cosmovisión del padre protector es la comunidad, vía colaboración impositiva, la responsable del bienestar.

5.- Matrimonios del mismo sexo y aborto. - Desde la cosmovisión del padre estricto, el matrimonio lesbiano carece de padre y el matrimonio gay tiene unos padres menos padres a los hombres muy hombres.

En cuanto al aborto, si se produjera sería concebido como un castigo por haber subvertido el orden natural de las cosas.

En la cosmovisión del padre protector, ambas cuestiones están estrechamente vinculadas al ámbito de la libertad y la autonomía.

6.- La naturaleza. - Desde la cosmovisión del padre estricto, Dios nos ha concedido el dominio absoluto y la libertad de disposición.

Desde la cosmovisión del padre protector, su disposición está condicionada a su preservación.

7.- Las empresas. - Desde la cosmovisión del padre estricto, su éxito es el éxito de todos, por lo que maximizar sus beneficios nos interesa a todos.

En la cosmovisión del padre protector, son unos agentes que participan en las relaciones socioeconómicas con los consiguientes derechos y obligaciones,

8.- Guerra cultural. - Desde la cosmovisión del padre estricto, la sociedad peligra por los programas e ideas progresistas, que ponen en riesgo los auténticos valores y es por esto por lo que hay que combatirlos a toda costa.

En la cosmovisión del padre protector, la sociedad es el elemento en construcción, en el que concurre la diversidad.

### **3. Los ángulos de la cosmovisión de la economía**

El tratamiento de la economía puede ser abordado desde la óptica de las grandes magnitudes; PIB, curvas IS y LM, balanza exterior...es lo que se denomina macroeconomía, o

desde la visualización de la incidencia de todas las macromagnitudes en los sujetos; inflación, tipos de interés, renta de alquiler..., no se trata de una división académica sino ilustrativa.

Y añadimos que el tratamiento informativo de todo lo enunciado más arriba será diferente aplicando un tamiz ideológico u otro.

Lo descrito, más arriba, no deja de ser el perfil que la información en materia de empresa, que es nuestro caso, se adopta según que medio la trata. Pero no es cuestión menor no obviar como los medios tienen una financiación concreta y unos lazos evidentes con los actores que detentan el poder, siendo que se convierten en correa de transmisión de intereses concretos, como al tratar de escenificar ese escenario pone de manifiesto Herbert Schiller, en Mosco V (1983), p.134: *“los medios de comunicación social son los brazos ejecutores del sistema. Los gobernantes son capaces de confiar en la ayuda de los medios de comunicación. De cuando en cuando sucede algo y arman un revuelo sobre esto y lo otro, pero si los medios practican algo vagamente parecido a la responsabilidad social, se producirá alarma, cólera y una represalia inmediata en los centros neurálgicos del sistema. Pero como los medios son una parte del sistema de poder, los controladores no tienen nada de qué preocuparse”*.

Pero tampoco es unívoco el tratamiento de la información económica en todas las actitudes, así en Mosco V. (2006), pág.62-65), aprecia que existen diferentes enfoques de esta desde el prisma norteamericano, europeo y del tercer mundo, así:

1.- Enfoque norteamericano: la preocupación por el tamaño y poder crecientes de los negocios transnacionales de comunicación, los ubica plenamente en la escuela institucional, pero su interés por la clase social y el imperialismo de los medios da a su trabajo un enfoque definitivamente marxiano.

En parte debido a su influencia, la investigación norteamericana ha producido una vasta literatura sobre las manifestaciones industriales y clasistas específicas del poder corporativo transnacional y del estado, distinguida por su preocupación por participar en movimientos sociales y luchas de oposición en desarrollo para cambiar los medios dominantes y crear alternativas.

2.- Enfoque europeo: está menos claramente ligada a figuras fundacionales específicas y, aunque también está relacionada con movimientos para el cambio social, particularmente en defensa de los sistemas de medios de servicio público, los principales trabajos en esta región han estado más interesados por integrar la investigación en comunicación con las varias

tradiciones teóricas neomarxistas e institucionales. Trabajando a partir de la tradición de la Escuela de Frankfurt, documenta la integración de las instituciones de comunicación, principalmente empresas y autoridades legisladoras estatales, dentro de la economía capitalista, y la resistencia de las clases y movimientos subalternos, reflejados principalmente en oposición a las prácticas estatales neoconservadoras que promueven la liberalización, comercialización y privatización de las industrias de las comunicaciones, o una segunda vertiente de investigación pone en primer plano la lucha de clases y es mayormente prominente en el trabajo de Armand Mattelart (2021), pág. 64. Mattelart ha recurrido a una variedad de tradiciones que incluyen la teoría de la dependencia, el marxismo occidental y la experiencia de los movimientos de liberación nacional en todo el mundo, para entender la comunicación como uno de los recursos principales de resistencia al poder. Su trabajo ha demostrado cómo los pueblos del Tercer Mundo, particularmente en América Latina, utilizaron los medios masivos para oponerse al control occidental y crear noticias y medios de entretenimiento autóctonos.

- 3.- Tercer mundo: han cubierto una extensa área de intereses, aunque una vertiente importante ha crecido en respuesta a la teoría de la modernización o desarrollista que se originó en los intentos Occidentales, particularmente estadounidenses, de incorporar la comunicación a una perspectiva explicativa del desarrollo que congeniara con los intereses académicos y políticos dominantes.

Más allá de la diferenciación temática dependiente del área regional, no se puede agotar la mirada sin destacar que el sesgo ideológico tiene un peso determinante en el abordaje de las noticias económicas, que en la cosmovisión marxiana está impregnada por lo que Reig, R. (2004). pág.112, describe “como aquí la información no es mercancía sino poder, comando, interacción simbólica que sirve al proceso económico como proceso no mediatizado de dominación y de sumisión directa, no mediatizada, de la clase trabajadora a la clase capitalista. Pero, a partir del momento en el que la información pasa a ser almacenada, manipulada y transmitida de diferentes modos, sirviendo como un insumo, a partir del momento en el que pasa a tener un costo de producción y, más que eso, un valor que se agrega, en el proceso productivo, al del producto, bien o servicio, se torna información-mercancía, bajo la forma de capital-información”.

En este enfoque marxista, encontraríamos en este punto los conceptos de infraestructura (o base) y superestructura, en Marx y Engels (1975), pág. 36.



Los conglomerados y grandes grupos mediáticos no formarían parte de la infraestructura, sino de la superestructura, puesto que los grandes medios, en tanto que están dentro de las estructuras de poder y del orden establecido, Reig R. (2004) solamente perpetúan a través del discurso a la superestructura, es decir, a las instituciones, al poder político y al sistema económico neoliberal. Al no formar parte de la infraestructura, que según Marx es la única capaz de generar cambios en la superestructura, los conglomerados mediáticos son una herramienta de los poderes fácticos y no una conexión entre infraestructura y superestructura, desde la cual la primera pueda generar los cambios deseados en la segunda siguiendo una labor de servicio público.

#### **4. Una cosmovisión necesaria: la economía al servicio de la persona**

Establecidas las cosmovisiones “duras”, vamos a situar el asunto en el eje esencial: no se puede obviar que toda la actividad debe tener como referente, objetivo y sujeto necesario a la persona. Por esta razón incorporamos este epígrafe, no como una tercera cosmovisión, sino en el necesario, y no por obvio, referente a la persona como centro de todas las actuaciones en sociedad.

Más allá de las visiones clásicas de la economía en los prismas marxiano y liberal, se evidencia que todas las actuaciones, se enmarquen en el que corresponda tienen que derivar en un análisis, tanto de modelo como de transmisión del mensaje, que ponga el foco en el ser humano y en los comportamientos de responsabilidad social de los operadores económicos. El concepto Responsabilidad Social Empresarial ha tenido una acogida en el imaginario colectivo tal que se corre el riesgo de ser un almacén a modo de blanqueamiento y con poca trascendencia efectiva, como advierte J. Miguel Rodríguez-Fernández (2004), pág. 4: *Naturalmente no cabe identificar la responsabilidad social de las compañías con la ‘filantropía de talonario’, la mera ‘acción social empresarial’ —de carácter voluntario altruista y externo— la ‘filantropía estratégica’ o el marketing social corporativo. Esto sería reducirla a la asistencia y promoción social, al fomento de los mejores sentimientos, al deseo de generar un buen clima de trabajo o a la preocupación por la reputación e imagen de la compañía. No pocas veces encontramos en esa línea a líderes empresariales que, en realidad, creen que es una buena vía adicional para generar valor a la empresa y a largo plazo para sus accionistas, un objetivo que verdaderamente sigue siendo el único que debe orientar la estrategia corporativa. Una vez que se amplía el horizonte y se vincula la responsabilidad social con un verdadero enfoque*

*pluralista de la empresa, los más atentos a la economía política de las compañías y su función social, no dudan en utilizar incluso la expresión ‘democracia stakeholders’ y presentarla —tal vez con cierta desmesura— como una tercera vía entre las dos tradicionales para organizar la propiedad de los medios de producción y los sistemas económicos.*

Ese es el riesgo que se corre al introducir el discurso de situar a la persona en el centro de la toma de decisiones, de considerarla como un microcosmos ajeno a la permeabilidad de principios y elementos que van más allá de la consecución del máximo beneficio y obviar una realidad que se afirma es mucho más compleja.

Estamos poniendo de manifiesto el eterno dilema, en la óptica economicista, que bascula, principalmente, en que la toma de decisiones, poniendo como centro a la persona, supondría alejarse de los postulados, incuestionados, de que el beneficio en la empresa debe ser el desiderátum irrenunciable.

De ahí que Cataño (2003), pág. 217 al hilo del trabajo de Salomón Kalmanovitz en el escenario de contraposición entre la teoría económica y el neo-institucionalismo, alude a Joseph Stiglitz, para asentar que este considera *que su reciente libro de combate contra los neoliberales muestra que, para él, el deber de un buen neoclásico es ser antineoliberal, pues la realidad está llena de imperfecciones cuyos efectos sólo se podrían corregir gracias a una simbiosis entre las instituciones, el Estado y el mercado.*

Lo que pone de manifiesto que no existen dogmas intocables en las concepciones de política económica.

Siendo que, de todo lo anterior no tenemos, sino que colegir que se impone una economía y una actuación del empresario que, necesariamente, debería poner a las personas en el centro de su desenvolvimiento y sus objetivos, como destaca García Echevarría, S. (2020), pág.11. *La economía no es un fin en sí misma, por muy relevante que sea hoy en una sociedad avanzada, sino que es un medio clave para el desarrollo de las personas y de las instituciones: su clave fundamental es la necesidad de orientar la economía al desarrollo de la persona. No solamente define esta los fines de la economía, sino que es la que tiene que implicarse en el desarrollo de esta, en su infraestructura socioeconómica, para lo que existen múltiples alternativas posibles, ya que se pueden construir diferentes infraestructuras y se pueden establecer diferentes orientaciones (alternativas) para el uso de estas.*

Este es el paradigma que vamos a contrastar en este TFG en contraposición con las cosmovisiones antes enunciadas; que en un caso cuestionarían la producción de valor, legítimo, para el actor que combina los factores de producción a su riesgo y ventura y la que se aísla y renuncia a considerar a la empresa, y por ende a la economía, como una actividad que lo impregna todo y que no tiene más razón de ser que la necesidad de que el valor que genera no obvie que, en última instancia, es la persona el artífice del mismo y, por tanto debe situarla en el centro y destino de sus decisiones.

En este sentido, apunta García Echevarría S. (2020), pág. 156 *esto es, el nuevo paradigma de la economía se debe configurar en torno al fin último del desarrollo de la persona tanto en base a la generación de productos y servicios, como a que le permita configurar su propio crecimiento humano que le garantice su capacidad de respuesta para asumir sus responsabilidades en un contexto de cambio permanente de sus potenciales, de sus organizaciones e instituciones. Una nueva dimensión humana que asuma tanto la responsabilidad en su desarrollo como en el de los demás, en definitiva, un escenario que emerge en la necesidad de incorporar los elementos definatorios de la familia protectora, que, reiteramos, pivotan sobre la corresponsabilidad de los progenitores en la educación de los hijos, valores como la empatía y la responsabilidad, la protección de los tuyos como valor superior; conceptos como la necesidad de dar oportunidades para prosperar; la cooperación y la construcción de la comunidad.*

*Una situación orientada, por tanto, a su contribución en productos y servicios y a asegurar los potenciales de la persona implicada directa o indirectamente con la acción empresarial. Esto es un predominio de la interpretación stakeholder en los planteamientos empresariales.*

Desde que contemplamos la empresa y la actuación del empresario como sujeto que interacciona con los demás elementos de la sociedad, se la puede enjuiciar desde la óptica de la moral, de los principios éticos y de la censura o aprobación de sus actos.

Lo define perfectamente. Muñoz-Martín, J. (2013), pág. 72-73. *Aquí es donde surge el planteamiento ético: en la medida en que las decisiones de las empresas afectan a terceros tiene sentido plantearse su validez o justicia.* Las empresas, por lo tanto, no son amorales, ya que todas sus decisiones están sometidas a una valoración moral pudiendo llevar a cabo sus actividades moral o inmoralmemente. En función de cómo la empresa desarrolle su actividad se ganará la credibilidad y legitimidad social que necesita para sobrevivir como señala Muñoz

Martín, J. M. (2013), pág. 19, *la sociedad concede legitimidad y poder a la empresa. En el largo plazo aquellos que no usan ese poder de un modo que la sociedad considera responsable tienden a perderlo*. Por tanto, en el desarrollo de su actividad las empresas generan una serie de expectativas en los grupos de interés y de alguna manera establecen un contrato moral con los distintos actores con los que se relacionan, en Muñoz Martín, J. M (2013), pág. 15. Es ese contrato moral, que tiene que ver con las expectativas legítimas de todos los grupos de interés, el que genera el “reconocimiento recíproco” de todas las partes. Desde esta perspectiva, la empresa no tiene que actuar solamente con responsabilidad, sino con “responsividad”, es decir tratando de responder a dichas expectativas. Así desde la ética empresarial lo importante no es solo el contrato legal, sino el contrato moral y el reconocimiento recíproco de expectativas legítimas a los que si se “responde” adecuadamente otorgan a la empresa credibilidad y legitimidad social, como describe Cortina, (2004), pág. 116.

Es en ese mismo sentido, en el que la empresa se incardina en un orden económico en el que los papeles a jugar vienen impregnados, como afirma García Echevarría, S. (2020), pág. 36, en *la configuración del ordenamiento económico-societario; la dimensión societaria de la economía se articula sobre la base del sistema de valores que asume esa sociedad. En esta primera categoría, en la que se articulan los procesos de coordinación de la acción humana en base a compartir valores se establece el espacio compartido de la acción económica. Es la interpretación de cómo debe ordenarse la economía en esa sociedad de forma que se oriente ese Orden Económico a los fines definidos en la sociedad que el papel que debe jugar tanto la dimensión corporativa de las instituciones económicas como la configuración instrumental de la misma. Esta definición de los fines señalados corresponde tanto a la lógica ética como a la lógica económica. Es en este plano en el que ética y economía se armonizan generando el Orden Económico-Societario que debe orientar tanto los procesos de coordinación económica como la configuración de la tecnología instrumental de la que se sirve la lógica económica. Aquí es donde se definen las elecciones de la alternativa organizativa de la economía que quieren establecer*.

Para concluir, este mismo autor (pág. 49-50), enumerando como esa amalgama de criterios económicos y morales deberían sustentarse en los siguientes elementos:

- 1.- principio de competencia: como constructora de la dimensión social del mercado.
- 2.- los mecanismos del mercado deben proteger de prácticas colusorias y de concentración de poderes que expulsen a las personas del foco principal.

3.- situar al sistema de valores como informador de todo el proceso de producción de bienes y servicios.

4.- la dimensión social del mercado como elemento vertebrador para la consecución del bien común.

## 5. Elementos nucleares diferenciadores de las dos cosmovisiones

Cosmovisión	Empresario	Marco legal	Tributación	Valores
Neoliberal	Héroe	Autorregulación	Imposición	Lucro Competitividad
Progresista	Plusvalía bajo sospecha	Regulación	Responsabilidad	Redistribución Protección

## 6. Adecuación de los ítems de cada visión a los marcos

Como en todo análisis de magnitudes globales e inabarcables como son la economía, la sociedad y el empresariado, no tenemos, sino que, a riesgo de ser reduccionistas, enunciar muy globalmente los modelos; en nuestro caso neoliberal y progresista, y elegir parámetros, igualmente globales, que nos permitan diferenciar posiciones encajables en los marcos mentales de a quienes va dirigido el mensaje. Redacción que desarrollamos en los siguientes sub-epígrafes.

### 6.1. Empresario: héroe o buscador de las plusvalías bajo sospecha

Para Lakoff, en el modelo de padre estricto se considera que *el mundo es un lugar peligroso y siempre lo será (...), el mundo es difícil porque es competitivo, siempre habrá ganadores y perdedores* en Lakoff 2007. pág. 28. Esta cosmovisión convierte al empresario en un héroe, que se enfrenta a todo tipo de dificultades para la consecución del éxito.

Pastor García, Beatriz (2015), pág. 115 lo ilustra diciendo que Lakoff (2007: 24) lo explica por medio del ejemplo "enmarcado de alivio" (tax relief) del siguiente modo: *Para que se produzca un alivio ha tenido que ocurrir un tipo de desgracia y ha tenido que haber también alguien capaz de aliviar esa desgracia, y que por tanto viene a ser un héroe. Pero si hay gentes que intentan parar al héroe, esas gentes se convierten en villanos porque tratan de impedir el alivio. De este modo, cuando a la palabra fiscal se le añade el término alivio, surge una*

*metáfora: Los impuestos son una desgracia; la persona que los suprime es un héroe y quien intenta frenarlo es un villano.*

La visión moral ocupa tal espacio que se erige en condición necesaria para alcanzar la prosperidad, siendo que ésta se alcanza exclusivamente por el esfuerzo individual y la búsqueda del propio interés.

En contraposición, Lakoff afirma que, desde la cosmovisión del padre protector, la economía es un instrumento para la consecución de múltiples fines; equilibrio social, solidaridad, políticas igualitarias, estado de bienestar.... Y esto no es neutro; para la consecución de esos objetivos es necesario obtener y buscar plusvalías en la actuación empresarial, lo que desviste de todo idealismo la actuación y la pone bajo sospecha. En definitiva, aunque a priori pudiera parecer que la óptica de empresario solidario y concienciado en que su aportación de parte del beneficio a la contribución de las cargas comunes pareciera una acción desprovista de ánimo de lucro; en definitiva, no se diferencia de cualquier actividad empresarial, que tiene por objetivo obtener beneficios en un mercado competitivo donde “el más fuerte” tiene más posibilidades de acaparar más cuota de las plusvalías.

No podemos perder de vista que esa plusvalía cuando se produce en exceso tiene como resultado que es el trabajador el afectado por tal situación. Siguiendo a Marini, R. M. (1979), pág. 7, el problema, por tanto, que tratará de resolver Marx es: *¿cómo se repone a base del producto anual el valor del capital absorbido por la producción y cómo se entrelaza el movimiento de esa reposición con el consumo de la plusvalía por los capitalistas y del salario por los obreros? Su solución pasa por la consideración del valor bajo su forma natural de medios de producción y de medios de consumo (en consecuencia, la división del aparato productivo en sus dos grandes sectores, es decir, por la consideración del valor en íntima conexión con el valor de uso. Se retoma, aquí, la problemática que se deriva del "doble carácter del trabajo mismo: el trabajo que, en cuanto inversión de la fuerza de trabajo, crea valor y el que, como trabajo concreto, útil, crea objetos útiles (valor de uso).*

Esta es una cuestión capital, toda vez que el exceso de plusvalía repercute, inexorablemente, en exceso de lucro y merma de renta para el trabajador.

## 6.2. Marco legal: autorregulación o regulación

Según Lakoff, desde la cosmovisión del padre estricto, todo lo que se pueda hacer desde la esfera privada será más conveniente que, desde el ámbito público, reduciéndose su papel al de garante de la propiedad privada y la seguridad. A esto nos referimos con la cosmovisión en la que el núcleo se erige en la ausencia de regulación.

Toda limitación moral o contrapeso a la actuación del empresario erigido en héroe en la concepción de la cosmovisión del padre estricto no viene sino a ser una contradicción en sus términos porque como expresa Molpeceres, S. (2009) pág. 341 al analizar la moral en la visión de padre protector de Lakoff, considera a la totalidad moral (Moral Wholeness): como un mejor objeto completo que una de sus partes, es decir, es preferible que se dé la totalidad moral, a que sólo una de las partes sea moral. Si hay una parte que se corrompe o cambia, la totalidad está en peligro. De aquí se deduce que lo que cambia es peligroso e inmoral. Como corolario, podemos concluir que al héroe no se le puede supeditar, por razones morales, e incorporarle limitaciones que cuarteen esa moralidad de que está investido.

Desde la óptica del padre protector, el Estado es el instrumento desde el que se pueden hacer posibles todas las políticas redistributivas, igualitarias y, en definitiva, correctoras de desequilibrios. A esto nos referimos con la cosmovisión de lo necesario, de una regulación que reconduzca la actuación a los objetivos que se persiguen.

En este mismo sentido Molpeceres, S. (2009) pág. 341, al analizar las metáforas de la moral de la familia protectora y determina que Moral es: Cuidar, Educar, Nutrir (Morality as Nurturance), siendo que, para cuidar a alguien, éste tiene que importarnos. Tenemos que sentir empatía para saber qué necesita y anteponer su bien por encima del nuestro, haciendo los sacrificios necesarios. El hijo tiene derecho a ser cuidado y el padre la obligación de cuidar. No cuidar es inmoral. Para añadir que Moral es Cuidar de la Sociedad (Morality as Social Nurturance): el cuidado ha de ser social también y para ello los vínculos y lazos sociales deben estar bien atendidos. Es moral y una obligación de la autoridad proteger dichos lazos. Esta es la extrapolación que Lakoff realiza entre el modo en que en el ámbito familiar se protege a los miembros y la obligación moral que el gobierno debe asumir en la protección de sus ciudadanos.

Siendo que, en contraposición preventiva del padre estricto, en la que el héroe triunfa superando las adversidades, el Estado no es sino el resultado consensuado de intereses contrapuestos que dan como resultado un equilibrio que, en última instancia, no debe dejar a nadie por el camino y, por ende, se debe erigir en garante y protector de todos sus miembros.

Se trata de la concepción regulatoria y ordenadora que haga posible que los objetivos de sostenimiento de una sociedad igualitaria fueran posible, frente a la concepción de autorregulación no normativizada que siga el “orden natural de las cosas”.

El desenvolvimiento de la empresa en la economía ha marcado el debate sobre cómo conjugar su producción de bienes y servicios para la sociedad; de una parte, se centra en la necesidad de que, toda vez que se incide en la producción para los ciudadanos, esta debe ser modulada y condicionada por las normas, o. por el contrario, se da por supuesto que toda intervención distorsiona, para mal, el flujo natural de la producción.

Nieto, Adán, (2008) pág. 2-3, lo sintetiza muy brevemente al afirmar que, en los países anglosajones, notaron muy pronto cómo grandes parcelas de la vida de los ciudadanos estaban bajo el control de las corporaciones: alimentación, transportes, medio ambiente, salud, ahorro, inversiones y ello sin contar la condición de asalariado. Y, por supuesto, muy pronto se experimentó la capacidad de influencia de las corporaciones sobre el poder político, para hacer y deshacer leyes a su medida, a través de turbias relaciones canalizadas por la corrupción. Pronto se descubrió, por tanto, un segundo conflicto, el existente entre la búsqueda del mayor beneficio por parte de la corporación y el de importantísimos intereses públicos y colectivos.

Una vez detectado el problema se planteó el cómo resolverlo. Y en este punto aparecieron dos estrategias que responden a planteamientos ideológicos bien distintos. Unos, los más proclives a las corporaciones, apostaban por la no intervención del Estado y por la autorregulación. Mientras que otros, Roosevelt, Keynes y, en general, los países europeos, eran partidarios de la regulación y del intervencionismo estatal.

Estas dos tendencias han librado un enconado combate desde los años 30 del pasado siglo. Como resultado de la lid puede decirse que hasta la década de los ochenta la ventaja era para los partidarios de la regulación; a partir de este momento, con los gobiernos de Reagan y Thatcher, apoyados intelectualmente por una corriente de pensamiento tan influyente como la escuela de Chicago, la balanza se inclinó hacia la privatización y la liberalización en Nieto, A. (2008), pág. 2-3.



### **6.3. Tributación: imposición o responsabilidad**

Para Lakoff, en cuanto a los recursos públicos: de suyo va que todo lo dedicado a recursos “improductivos” deja de llegar a la economía “productiva”. Por esta razón toda compulsión que actúe sobre los beneficios obtenidos no deja de ser una imposición.

Y esto tiene su encaje en la cosmovisión del padre estricto que como decíamos más arriba se premia a los buenos, el esfuerzo debe tener una recompensa, los programas sociales son estériles porque hacen a la gente subsidiada, dependiente y ajenos a la construcción de los auténticos valores. Lo que origina que derivar recursos públicos a ese colectivo que se puede calificar de “flojos” hace que la redistribución sea contraproducente para una asignación eficiente de los recursos.

En la cosmovisión del padre protector se incorporan elementos como la empatía y la responsabilidad, la protección de los tuyos como valor superior, conceptos como la necesidad de dar oportunidades para prosperar, la cooperación y la construcción de la comunidad.

La metáfora de la "familia protectora" parte de la premisa de que los progenitores asumen la educación de la descendencia, poniendo el foco en la empatía y la responsabilidad. Para Lakoff este modelo de familia tiene su trasunto en los valores políticos progresistas, dado que "desde la empatía queremos para los otros, protección frente al peligro, realización en la vida, justicia, libertad, etc.", en Lakoff (2007). pág. 34

Toda esa construcción no cabe pensarla sin la asunción de la responsabilidad de allegar parte de los beneficios vía impositiva.

La responsabilidad se toma como responsabilidad personal y no como responsabilidad social. Lo que uno llega a ser depende de sí, la sociedad no incide en esto, siendo que uno es responsable de sí y los demás de ellos mismos.

Se trata de ser responsable de sí mismo y de otros; y en pensar que los gobiernos deberían cuidar al pueblo, protegerlo y delegarle el poder. La protección no solo es una cuestión de la policía, del ejército o de cuidar el medio ambiente, y ofrecer social seguridad y salud pública, sino que es construir carreteras, apoyar internet, al sistema bancario, al sistema educativo. Las empresas no podrían funcionar sin eso.

El mismo autor enunciado anteriormente, Molpeceres, S. (2009) pág. 342, que analiza las figuras de Lakoff, enlaza como la redistribución del resultado de la tributación se mimetiza con la moralidad que supone el Autodesarrollo (Morality as Self-Development), para aseverar

que es moral contribuir al desarrollo de aquellas cualidades que en un futuro van a permitir que cuidemos de nuestros semejantes. Por lo que es importante (y moral) invertir en educación, arte o actividades relacionadas con la naturaleza y con otras culturas, y es Moral la Distribución Igualitaria (Morality as Fair Distribution); todos los hijos han de ser atendidos de manera igualitaria, aunque sean distintos.

Siendo que el Crecimiento Moral (Moral Growth), se puede considerar como crecer moralmente con la ‘alimentación’ adecuada: alguien poco moral puede mejorar si recibe ayuda. De ahí la importancia de la rehabilitación y reinserción.

La Fuerza Moral (Moral Strength), consiste en que el padre ha de ser fuerte para cuidar de sus hijos. La fuerza ha de estar siempre al servicio de la protección y el cuidado, y no contradecir metáforas más importantes como las de empatía, cuidado o felicidad. Ejercer la fuerza en otro tipo de situaciones es inmoral. Hay peligros externos frente a los que uno debe ser fuerte, pero es una fuerza que nace del esfuerzo continuado de cuidar y proteger. Con respecto a los peligros internos, para la familia protectora son aquellos que impiden la empatía y la capacidad de cuidar.

Esta dicotomía, la hemos puesto de manifiesto cuando hemos planteado los postulados clásicos de la economía, citando a autores como Adam Smith en la concepción de la economía, que, sin obviar el rostro humano, pone el acento en las fuerzas del libre mercado y la mano invisible de la economía. Y, por el contrario, al Nobel de Economía Joseph Stiglitz, que ve necesaria la intervención regulatoria y la hace compatible con el justo beneficio que debe tener una actividad de emprendimiento, que como decíamos más arriba: “la realidad está llena de imperfecciones cuyos efectos sólo se podrían corregir gracias a una simbiosis entre las instituciones, el Estado y el mercado”.

Según el Observatorio de Responsabilidad Corporativa (2014) pág. 6, se considera que una de las responsabilidades inexcusables de los diversos actores sociales, entre ellos las empresas, es contribuir a los recursos públicos y, a su vez, es un derecho de estos el beneficiarse de los servicios o aportaciones públicas para una mejor calidad de vida. Por tanto, la empresa tendría las mismas obligaciones y derechos que el resto de los ciudadanos, si bien como agente económico su actividad debería impactar positivamente en el desarrollo y cohesión social de las sociedades donde se opera.

Por tanto, la disyuntiva está, como refiere Lousa, M. G. (2021). pág.45, en que se puede argüir, desde la perspectiva de la RSE, que un mayor pago de tributos manifiesta un mayor

compromiso con el proyecto común que articula un Estado. Evidencia una solidaridad con las necesidades colectivas de su población. Así, el mayor pago de tributos se considera una actuación positiva y valiosa para la comunidad, por lo que ahondar en el mismo es beneficioso socialmente. En tal acción se manifiesta la solidaridad ciudadana; más que un deber de contribuir se construye una teoría relacionada con la redistribución de la renta, a través de los ingresos públicos que, como es sabido, provoca graves distorsiones económicas y no siempre garantiza la redistribución pretendida.

Sin embargo, esta perspectiva choca con la esencia de la empresa como agente económico: maximizar el beneficio. La actividad empresarial no puede confundirse con la beneficencia ni con la actuación de los poderes públicos que desarrollan potentes programas de gasto público para el bienestar de los ciudadanos. Las empresas responden ante accionistas que esperan el retorno de su inversión a través de dividendos y el aumento de valor de la empresa, si aumentamos arbitrariamente la tributación de la empresa perjudicamos a millones de accionistas que perderán capacidad económica y podemos perturbar las fuentes de financiación de la empresa.

En definitiva, vuelve a aparecer la dicotomía más clásica en la ciencia económica; la concepción ultraliberal que considera que el beneficio y la mano invisible de la economía reportan, en última instancia, el bienestar general vía reinversión del beneficio, obtención de más beneficio, generación de empleo...en definitiva: elusión fiscal. Y de otro lado la concepción que hemos denominado de responsabilidad, que opera sobre la necesidad de que ese beneficio empresarial contribuya mediante las figuras fiscales, a financiar el estado de bienestar que ayuda a disminuir la brecha social y posibilita el acceso a los servicios esenciales sin tener en consideración los niveles de renta de los usuarios.

#### **6.4. Valores: protección/redistribución o competitividad/lucro**

Según Lakoff, en el padre protector se asocia moralidad con prosperidad y, por tanto, en última instancia esto allegará recursos a quien realmente los necesite (protección de los necesitados del sistema). En Lakoff (2016), pág. 37, *para el modelo del Padre Estricto, las metáforas conducen a una interpretación de la estructura familiar (y política) como necesidad civil. Es decir, los miembros, en soledad, tienden a la inmoralidad y a la violencia y necesitan de*

*un padre, un dirigente, que haga uso de un poder legítimo para «controlar» y dirigir a los demás por el buen camino, les proporcionará, incluso protección.*

*Esto es un paralelismo con la teoría contractualista hobbesiana y, como es de suponer, la moral de Progenitor Atento es más semejante al contrato social roussoniano. Para el modelo del Progenitor Atento no hay nada mejor que la comprensión, actuar de un modo tal que se «regule» la libertad individual a favor de una libertad social; ser permisivos para mantener un estado ordenado de bienestar en el que cada uno renuncie civilizadamente a una parcela de su libertad en pro de una convivencia mejor. Y eso sólo se logra adaptando a la familia a las demandas del tiempo en que vive.*

Es descrito de esta manera;

En la visión del padre estricto toman rango supremo conceptos como los de libertad e igualdad, en definitiva, los elementos que marcan el terreno de juego para mediante la competitividad se obtenga el lucro, y, en definitiva, el beneficio.

De lo que se deriva que la moralidad no es un concepto unívoco, los componentes éticos de una concepción de la economía no pueden enfrentarse en un dilema de elección; cada cosmovisión va a tener un armazón moral justificativo que lo validará para los que sigan un paradigma u otro.

Para Guevara Castañeda, C. A. (2020), pág.3, que estudia los marcos y los encuadramientos cognitivos en economía, en la óptica de Lakoff, si el individuo es pobre es porque no ha sido suficientemente disciplinado. Se moldean entonces los problemas bajo el esquema de un padre con autoridad que sanciona a sus hijos cuando no son responsables. El éxito y el fracaso son así problemas morales. Los problemas se resuelven individualmente, que viene a ser la reafirmación del individualismo que juega en el campo de la competitividad contra otros actores en el logro del lucro. Para añadir que esto es el ejemplo de “los conservadores que creen que los desempleados han optado por no trabajar, así el misterio profundo de la infelicidad de los desempleados es más un problema de los psicólogos más que de los economistas” (Stiglitz, Ocampo, PFrench-Davis, Spiegel, & Nayyar, 2006, p. 90).

Se trata de encontrar, según la célebre expresión del sociólogo alemán Ulrich Beck (2003), pág.31 *las soluciones biográficas a contradicciones sistémicas.*

Karine Robertsen Master i språk (2017), pág. 15, determina, que, por contraposición, en el padre protector se prioriza el rol compartido tanto de la madre como del padre en la educación de sus hijos. No existen hombres (o hijos) malos, sino que todos son buenos y la educación es la herramienta fundamental para que eso sea así, y para que, en el mundo, que en principio no es un lugar hostil, ellos puedan lograr vivir bien. En la crianza de sus hijos, el hambre, la salud y la educación son temas fundamentales.

Estos elementos llevan intrínsecos la noción de protección para que la sociedad acoja al ser humano, y por ende ese esfuerzo se traduzca en redistributivo.

Resulta también en que los niños tienen lo que necesitan para tener éxito en el mundo competitivo. Quiere decir esto que, si la gente es disciplinada y sigue su interés propio en un país de oportunidades como América, prosperarán y serán autosuficientes. Así el modelo del padre estricto establece un vínculo entre la moralidad y la prosperidad. La misma disciplina que te hace actuar moralmente es la que te deja prosperar en el mundo.

Este modelo de familia se conecta con el capitalismo del mercado libre, donde el núcleo de la conexión es la moralidad de seguir el interés propio, inspirado por las teorías del capitalismo libre de Adam Smith como afirma Robertsen, K. (2017), pág. 48.

La actitud moral de la empresa en la sociedad la poníamos de manifiesto cuando expresábamos que: Desde que contemplamos la empresa y la actuación del empresario como sujeto que interacciona con los demás elementos de la sociedad, se la puede enjuiciar desde la óptica de la moral, de los principios éticos y de la censura o aprobación de sus actos.

Lo define perfectamente. Muñoz-Martín, J. (2013), pág. 72-73. *Aquí es donde surge el planteamiento ético: en la medida en que las decisiones de las empresas afectan a terceros tiene sentido plantearse su validez o justicia. Las empresas, por lo tanto, no son amorales, ya que todas sus decisiones están sometidas a una valoración moral pudiendo llevar a cabo sus actividades moral o inmoralmemente. En función de cómo la empresa desarrolle su actividad se ganará la credibilidad y legitimidad social que necesita para sobrevivir.*

Y de ahí saldrá la dicotomía de verse observada por la sociedad en sus comportamientos morales o, por el contrario, actúa en un microcosmos en el que únicamente tenga por objetivo el beneficio sin más.

El padre del liberalismo económico, Adam Smith (1759), pág. 67 ya enunció que la ética debe estar inseparablemente unida al capitalismo, pues de lo contrario éste se desvirtúa y se

aleja del bien común, incluso denunció que no era aceptable enriquecerse de cualquier forma; debe hacerse de manera legítima, de acuerdo con principios morales. En su obra “Teoría de los sentimientos morales”, Smith destacó las obligaciones que tiene el Estado de aplicar regulaciones y de proteger a los más débiles, sin defender jamás la idea de una sociedad guiada por la moral del máximo beneficio al mínimo costo sin respeto por el ser humano y aclarando que, si bien las personas persiguen sus intereses, eso no es sinónimo de un egoísmo desenfrenado si sabe cómo alcanzarse.

Como indica Evans, A. M. V. (2010), pág. 21, es moralmente aceptable combinar la persecución del máximo beneficio con los principios morales de los individuos, si el comportamiento moral correcto conlleva a un aumento de los beneficios y una mayor implantación en el mercado para las empresas, construyendo así una reputación sólida además de preservar las condiciones sociales, humanas y ambientales que garantizan su sostenibilidad en el largo plazo.

Esta relación entre acción social y comportamiento empresarial ha llevado a las organizaciones capitalistas, las empresas de estos tiempos, a reconocer que en la sociedad se ha alcanzado un grado determinado de “conciencia moral” que se refiere no tanto a los fines que se persiguen, como a los derechos humanos que es preciso respetar, entendiendo que estos derechos son fundamentales de la persona y por ende, no pueden ser atropellados con la disculpa que constituyen un obstáculo para los fines organizacionales. Parte del cambio paradigmático que induce la responsabilidad social es que induce a los empresarios en la práctica diaria del mercado a someter el interés económico financiero de las organizaciones al cumplimiento de los intereses ético-morales aceptados y exigidos por la sociedad.

Es con estos parámetros con los que tenemos que evaluar si la empresa adopta una actuación acorde a la ética social o, por el contrario, en su dinámica prevalecen los principios restrictivos al ánimo de lucro.

## **7. Metodología**

El desarrollo del proceso de investigación toma como base, tal como enunciábamos, el sustrato teórico de la teoría de los marcos destacando la aportación de Evans que los definía como "esquemmatización de la experiencia, una estructura del conocimiento, el cual es representado en el nivel conceptual y retenido en la memoria a largo plazo y que relaciona

elementos y entidades asociadas con una escena enraizada culturalmente", en Evans, en (2007), pág. 85.

En este sentido, nuestra investigación va a ponderar una concurrencia de aspectos cognitivos y esquemas culturales.

Obviamente, el marco participa de elementos sociológicos, psicológicos y de estatus económico. Por esta razón, en nuestra muestra se va a ver reflejado el objetivo esencialmente cualitativo del marco que cada diario conforma con su mensaje en cada bloque temático.

### **7.1. Método de análisis**

La metodología de nuestro trabajo la incardinamos en la categoría de cualitativa, toda vez que,

- Va a analizar los atributos de las muestras.
- No persigue un objetivo cuantitativo
- Va a adoptar un objetivo subjetivo que irá orientado a los procesos que conforman la producción de los marcos mentales
- En cuanto a la técnica de recolección de datos, va a pivotar sobre la observación del tratamiento de la información en la construcción de los marcos mentales.

En definitiva, pretendemos dar respuestas al porqué acaecen los sucesos y las causas que los originan, se va a acentuar más el contenido de la información que los aspectos cuantitativos que pudiera contener la información.

### **7.2. Descripción de la muestra**

Una vez establecida la teoría de los marcos mentales y su conexión con la psicología cognitiva, el objeto de este Trabajo de Fin de Grado no es otro que el contraste de la emisión de la información que realizan cuatro periódicos de ámbito nacional con el sesgo del ideario que está instalado en el imaginario colectivo: Diario El País de conformación socialdemócrata, Diario ABC de sesgo conservador, DIARIO 16 situado a la izquierda de la socialdemocracia y O.K DIARIO situado en el espacio que supera las posiciones conservadoras. Todo ello tratando de poner de manifiesto cómo el enfoque de la información corrobora todo el aparato teórico que hemos expuesto en lo relativo a los marcos mentales en la óptica de Lakoff, que en su visión

se estereotipaba con el símil de padre estricto o padre protector, y en nuestro caso se ilustra en el ideario político del arco ideológico de los cuatro periódicos reseñados.

No vamos a segmentar titulares y contenido de la noticia, vamos a intentar encuadrar el contenido en las cosmovisiones que hemos definido, pero como complemento que enriquece el marco vamos a incorporar, cuando sea posible, elementos que ayudan a comprender como se construye el mismo, tales como: posibles aparatos de encuadre, causalidad y aspectos lingüísticos, si los hubiera, vgr. metáforas.

La muestra la hemos seleccionado extrayendo una noticia relevante de cada diario, en relación con los cuatro bloques en que hemos definido los elementos definitorios de las dos cosmovisiones: empresario, marco legal, tributación y valores.

Dada la ingente cantidad de noticias que existen en conceptos tan globales como los seleccionados, hemos tenido en cuenta,

- Lo definitorio del titular, en cuanto a carga expresiva del fin que perseguimos.
- La riqueza de elementos conceptuales, como los marcos de encuadre y las figuras léxicas (vgr. metáforas).
- La equidistancia o franca beligerancia en su posicionamiento.
- La utilización de la noticia como excusa de un fin ajeno a la misma (vgr. elemento que adiciona aspectos negativos del detentador del poder).

Obviamente, el marco participa de elementos sociológicos, psicológicos y de estatus económico. Por esta razón, en nuestra muestra se va a ver reflejado el objetivo esencialmente cualitativo del marco que cada diario conforma con su mensaje en cada bloque temático.



### 7.3. Categorías de análisis

Categorías de análisis	Cosmovisión neoliberal	Cosmovisión progresista
<b>Tributación y los efectos de la fiscalidad</b>	Merma de la economía productiva, que deriva en ineficiencia e improductividad.	Elementos para la protección, prosperidad y construcción de la comunidad.
	Los impuestos como definición de aflicción que llevan al héroe a intentar aliviarla.	Elementos que proporcionan el cuidado de los ciudadanos, del mismo modo que el padre cuida de los hijos.
		Elemento definitorio de la moralidad que significa cuidar de los semejantes.
		Elementos que proporcionan la fortaleza del padre (estado) para cuidar de los hijos.
<b>Valores</b>	Mediante la competitividad, en régimen de libertad e igualdad, se alcanza un lucro lícito.	La moralidad es sinónimo de protección de los necesitados.
	La disciplina como clave del éxito. El padre estricto es exigente por el bien del hijo	
	La individualidad como elemento definitorio para el éxito derivado de la competencia.	El éxito deriva de la colaboración (padre y madre), que, en última instancia encumbra a lo público en el elemento necesario que garantiza la protección del que lo necesita, mediante la redistribución de los márgenes
	La moralidad del interés propio desemboca en la consecución del interés general.	
<b>Marco legal</b>	Todo lo que se pueda hacer desde la esfera privada será más conveniente que, desde el ámbito público, reduciéndose su papel al de garante de la propiedad privada y la seguridad.	El estado es el instrumento desde el que se pueden hacer posibles todas las políticas redistributivas, igualitarias y, en definitiva, correctoras de desequilibrios.
	Toda limitación moral o contrapeso a la actuación del empresario, erigido en héroe, no viene sino a ser una contradicción en sus términos porque la moralidad se considera como una totalidad, no por partes.	El hijo tiene derecho a ser cuidado y el padre la obligación de cuidar. No cuidar es inmoral.
	Los problemas se resuelven de manera individual y sin contrapesos.	Moral es Cuidar de la Sociedad: el cuidado ha de ser social también y para ello los vínculos y lazos sociales deben estar bien atendidos. Es moral y una obligación de la autoridad proteger dichos lazos.

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Cosmovisión neoliberal</b>	<b>Cosmovisión progresista</b>
<b>Empresarios</b>	El mundo es un lugar peligroso y siempre lo será, el mundo es difícil porque es competitivo, siempre habrá ganadores y perdedores.	La economía es un instrumento para la consecución de múltiples fines; equilibrio social, solidaridad, políticas igualitarias, estado de bienestar.
	El empresario en un héroe que se enfrenta a todo tipo de dificultades para la consecución del éxito.	
	Quien intentan parar al héroe se convierte en villanos porque tratan de impedir su misión.	Aunque el empresario con óptica progresista pudiera parecer altruista, no se diferencia de cualquier otra actividad empresarial, que tiene por objetivo obtener beneficios en un mercado competitivo donde “el más fuerte” tiene más posibilidades de acaparar más cuota de las plusvalías.

## **8. Análisis muestral**

### **8.1. Tributación y los efectos de la fiscalidad**

1.- DIARIO EL PAÍS (25 de septiembre de 2022).

#### **PARA QUÉ SIRVEN LOS IMPUESTOS**

**No hay nada peor que colocar en una subasta electoralista los tributos que garantizan el Estado de bienestar**

Estos serían los elementos definitorios de este diario, que lo enmarcamos en la cosmovisión progresista:

- a) Los tributos se erigen en sustentadores esenciales para la construcción del Estado de Bienestar, que encaja, perfectamente en los elementos definitorios de protección y construcción de la comunidad, erigiéndolos en la columna vertebral del mismo (incorpora un elemento metafórico).
- b) Incorpora el elemento de la solidaridad, que en el marco del padre protector se perfila como la moralidad del comportamiento de cuidar de los semejantes.

Así como a elementos morales cuando explicita cómo una comunidad autónoma como Andalucía, que, siendo receptora neta de solidaridad financiera, renuncie al impuesto

sobre el Patrimonio que, al fin y a la postre, afecta únicamente a 20.000 contribuyentes de elevado estatus económico.

- c) Y, por último, confronta lo que sería el deseo de “fortalecer” al padre para atender a sus hijos (Estado), con lo que supondría la eliminación de algún impuesto que contribuiría a la invitación a la fuga de cerebros, capitales o empresas de unas comunidades autónomas a otras, y, por tanto, al “debilitamiento” del mismo.

Como elementos complementarios de los definitorios de los marcos, antes enunciado, utiliza elecciones léxicas como la advertencia a “coartadas tramposas” para evidenciar que Alemania está siguiendo la misma política del PP, para poner de manifiesto que lo que hace Alemania es reducir los tipos de las rentas más bajas para incrementar las de los tramos superiores (lo que en basamento teórico enunciamos como la mentira en la construcción del discurso).

2.- DIARIO 16 (18 enero de 2023).

### **LOS BANCOS EN GUERRA CONTRA EL GOBIERNO, PERO “TRINCAN” DEL ESTADO MÁS DE 4.000 MILLONES**

Estos serían los elementos definitorios de este diario, que lo enmarcamos en la cosmovisión progresista:

- a) Incorpora el elemento de la solidaridad, que en el marco del padre protector se perfila como la moralidad del comportamiento de cuidar de los semejantes, al afirmar que la banca demuestra una vez más que sólo actúa en base a sus cuentas de resultado y en favor de sus grandes accionistas sin importarles nada la situación real de sus clientes pertenecientes a las clases medias y trabajadoras. Que en la cosmovisión del padre protector significa no cuidar de los ciudadanos como debería cuidar el padre de sus hijos.
- b) Los tributos que deberían erigirse en sustentadores esenciales para la construcción del Estado de Bienestar; aquí se pone en evidencia que en vez de ser el sostén del mismo, la banca demuestra una vez más que sólo actúa en base a sus cuentas de resultado y en favor de sus grandes accionistas sin importarles nada la situación real de sus clientes pertenecientes a las clases medias y trabajadoras.

Como elementos complementarios de los defintorios de los marcos, antes enunciado, este periódico eleva la actuación fiscal a un posicionamiento, claramente, beligerante en el que sitúa a la empresa (en este caso financiera) en los siguientes referentes:

- a) Los intereses contrapuestos superan el campo dialéctico para situarse en una confrontación bélica y de supervivencia (guerra).
- b) La obtención de ingresos públicos se desvía de los cauces del mercado para situarse en el contexto delictivo (metáfora: trincan).
- c) Se pone de manifiesto la dialéctica de clases existente entre poderosos (grandes accionistas) y los sujetos sociológicos en desventaja (clases medias y trabajadoras).

En su información el frentismo y las metáforas abundan:

- “Si alguien quiere ver un corazón de piedra no tiene más que hacerle un electrocardiograma a un banquero español”.
- Las elecciones léxicas como la actitud antipatriótica de la banca trufan la información.
- El dispositivo de encuadre se sitúa en una confrontación, que viene de camino, en el escenario en el que más a gusto se siente el empresariado financiero; los litigios en los tribunales.
- Y en cuanto a los elementos más específicos del lenguaje podemos destacar la “advertencia” de Ana Patricia Botín de que “la creación de este impuesto puede reducir en 50.000 millones de euros la capacidad crediticia de las entidades financieras”.
- se introduce un término amenazante: lawfare (guerra judicial) en la confrontación entre los negacionistas de la necesidad de coadyuvar con los impuestos al sostenimiento de las cargas públicas (disuasorios) y los que asumen el deber ciudadano destinado al sostenimiento de estas (responsables).

3.- DIARIO ABC (22 de julio de 2022)

### **DE COS REPRENDE A CALVIÑO POR FIJAR UN IMPUESTO QUE DAÑARÁ LA SALUD DE LA BANCA**

**Sánchez quiebra la confianza de la banca con un impuestazo sorpresa**

Este diario aporta elementos definatorios de la cosmovisión neoconservadora, pero no en la radicalidad de otro que analizaremos después:

- a) El héroe ante la aflicción que supone la imposición no tiene por menos que intervenir ante el riesgo que se corre con este tipo de medidas en un escenario de desaceleración económica y una inflación que ahoga a las familias y a las empresas.
- b) Evidencia que el gravamen de los beneficios drena recursos a la economía productiva. Obviando el gran esfuerzo de fondos públicos que han sido necesarios para afrontar una pandemia y una guerra en el corazón de Europa.

Como elementos complementarios de los definatorios de los marcos, antes enunciado, su interés radica en establecer un marco de enfrentamiento rayano en las posiciones físicas, a modo de bandos bélicos; destaca el sitio que ocuparon cada uno en la reunión, siendo que, aunque en la mesa presidencial se encontraban los altos cargos ministeriales y del Banco de España, estos últimos “tenían su cabeza en el bando de enfrente”, junto a los presidentes/CEOS de la gran banca (metáfora).

4.- O.K DIARIO (4 de noviembre de 2022)

### **SÁNCHEZ RABIA POR EL VARAPALO DEL BCE AL IMPUESTO A LA BANCA RESPONDE ATACANDO A GUINDOS**

#### **El BCE pide al gobierno frenar el impuestazo a la banca tras declarar “legítimo” cobrarlo a los clientes**

Este diario aporta elementos definatorios de la cosmovisión neoconservadora, pero en mayor radicalidad expresiva:

- a) El alineamiento del lado de la empresa (financiera) y no de la parte más inerme (los clientes), en la expresión de que la economía productiva pierde eficiencia como consecuencia de ese drenaje de fondos a otros fines.
- b) Las apelaciones morales se destacan, al afirmar que nunca un impuesto fue más injusto que este. Lo que convierte en héroe al empresario que lucha por liberarnos de tal aflicción.

Como elementos complementarios de los definatorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- La supuesta personalización anímica del presidente del Gobierno (rabia).

- La supuesta respuesta de ataque de aquel contra un miembro del BCE que, para más inri, fue ministro de economía del gobierno de Mariano Rajoy (De Guindos).
- La denominación despectiva de un tributo (impuestazo).
- Utiliza la metáfora anímica: “Sánchez rabia”, “Sánchez baja al barro”.

#### 8.1.1. Valores

1.- DIARIO EL PAÍS (27 de enero de 2023)

### **PODEMOS Y LOS EMPRESARIOS**

#### **El objetivo legítimo y difícil de controlar el precio de los alimentos estará más cerca sin demonizar al empresariado**

- a) Hace pedagogía en la consigna de que en el capitalismo sea la madre, o el padre, de todos los males resulta de una simpleza evidente. Siendo que, en realidad, es la concurrencia de que la traslación del cuidado parental al papel del Estado en concurrencia con el sector privado es lo que se constituye en garantía de la necesaria protección, mediante la redistribución, del conjunto de la ciudadanía.
- b) Realiza una apelación moral en la complicidad necesaria en los objetivos público/privados que derive en la protección social.

Como elementos complementarios de los definitorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- En su contenido utiliza metáforas como la acusación al propietario de Mercadona de estar orientar toda su actividad, únicamente, a “hacerse de oro”.
- Destaca que esa postura no hace sino fomentar el discurso apocalíptico de la derecha que vende a su electorado una España asfixiada bajo un comunismo de caricatura. Siendo, que este es el dispositivo de encuadre que se pretende destacar: no alimentar un discurso que justifique el de la derecha de un gobierno intervencionista y filocomunista.
- En su contenido utiliza metáforas como la acusación al propietario de Mercadona de estar orientar toda su actividad, únicamente, a “hacerse de oro”.

2.- DIARIO 16 (25 de enero de 2023)

### **IONE BELARRA Y LOS “CAPITALISTAS DESPIADADOS”**

**La clase alta empresarial de este país está indignada contra la ministra. Que criticó los beneficios extraordinarios que algunas empresas han obtenido en tiempos de crisis.**

- a) Al contraponer la disquisición de que hay que optar por el beneficio o por la responsabilidad ética en el peor de los tiempos, realiza una clara inferencia del lado de la moral que se encuentra en la protección de los necesitados.
- b) Al poner de manifiesto que estas grandes empresas ganan en tiempos de crisis “siete veces más que en tiempos de vacas gordas, precarizando a sus empleados”, no hace sino evidenciar que esta individualidad que se contraponer al necesario papel del Estado (concurrencia padre/madre) no puede alcanzar los resultados deseados de la redistribución conducente a paliar las carencias de los más vulnerables.

Como elementos complementarios de los defintorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El dispositivo de encuadre es la puesta de manifiesto de que las otrora vacas sagradas, como Inditex, coadyuvan a esta desmedida ambición cuando se pone de manifiesto que las llamadas “niñas de Inditex” realizan jornadas excesivas y muy mal remuneradas. Por tanto, el dispositivo de encuadre es una clara confrontación de intereses entre actores muy definidos en cuanto a su poder.
- Y, en cuanto a las apelaciones emocionales, un alto representante del empresariado (Boluda) ha comparado a los empresarios con la persecución que sufrieron los judíos por parte de los nazis, e igual que ocurrió entonces, ahora tampoco podrán acabar con los empresarios.

3- DIARIO ABC (21 de enero de 2023)

### **IONE BELARRA LLAMA “CAPITALISTA DESPIADADO” AL DUEÑO DE MERCADONA: “ES INDECENTE QUE SE ESTÉ HACIENDO DE ORO”**

**La líder de Podemos y ministra de Derechos Sociales atacó con dureza a Juan Roig y otros empresarios por “aprovechar la guerra de Ucrania”**

- a) Como elección léxica muy expresiva podemos destacar el símil del juego cuando afirma que lo que hace la ministra es redoblar la apuesta para topar los precios de los alimentos, cuando el escenario adecuado es que, mediante la competitividad, en concurrencia con la libertad e igualdad, se alcanza el precio óptimo.
- b) En cuanto a la apelación moral, que realiza la ministra, destacable es que hay que estar en el lado bueno: en la crisis de 2008 la mano invisible nos llevó a la ruina, mientras que ahora la mano visible del gobierno apuesta por los más débiles. Esta afirmación viene a contraponerse al postulado de que la individualidad, la persecución del interés propio, será el que, en última instancia, consiga una asignación adecuada de los recursos y una mejora del interés general.

Como elementos complementarios de los defintorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El titular ya, únicamente, destaca el epíteto despectivo con el que la ministra contrapuso la dualidad de actitudes que podía adoptar el empresariado: primar sobre todo el beneficio derivado de la inflación derivada de la guerra de Ucrania o que esos beneficios extraordinarios pasasen a segundo plano para reducir el coste de la cesta de los productos básicos de los más vulnerables.
- En la misma línea, escenifica un escenario de confrontación, metafórica, en el que la apuesta decidida es que ya “ha llegado el momento de frenarles los pies”.
- El dispositivo de encuadre que realiza este periódico es muy evidente: escenificar la simpleza y el alejamiento de la realidad de los argumentos de una realidad compleja como es la macroeconomía.

4.- O.K DIARIO (21 de enero de 2023)

### **BELARRA ATACA AJUAN ROIG: LLAMA “DESPIADADO” AL DUEÑO DE MERCADONA QUE DA TRABAJO A 96.000 PERSONAS**

**Podemos pide al PSOE topar los precios de los alimentos al nivel que estaban al inicio de la guerra**

- a) Al afirmar que se pretende implantar un ideario intervencionista, propio de una ideología totalitaria, mediante la intervención de los precios de los alimentos, se está



contraponiendo a la desviación acertada que es la que prima la individualidad como el elemento definitorio para el éxito de la competencia.

- b) El alineamiento crítico por la opción que pone el acento en la obtención del máximo beneficio es evidente, se contrapone la licitud de un beneficio obtenido en un escenario de libertad e igualdad.

Como elementos complementarios de los definitorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El marco no puede ser más expresivo: la parte comunista del gobierno pone en peligro el empleo de 96.000 personas.
- Este diario utiliza la metáfora expresiva de que la ministra “se ha cebado con los empresarios”.
- No analiza ni nivel macro, ni micro la economía, únicamente utiliza el dispositivo de encuadre del enfrentamiento: destaca que las palabras de la ministra (despiadados e indecentes)

#### 8.1.2. Marco legal

1.- DIARIO EL PAÍS (2 de febrero de 2023).

##### **SUBIDA DEL SALARIO MÍNIMO**

**La medida anunciada por Pedro Sánchez ayudará a dos millones de personas a paliar los efectos negativos de la crisis**

- a) Se está escenificando la necesidad de adecuar el SMI en un momento especialmente difícil en la situación actual de guerra tras la pandemia. Además, carga de legitimidad la medida desde el momento en que no se trata de una medida destinada a una minoría, sino a un espectro millonario de la población.

En definitiva, tiene absoluta cabida en nuestro marco en la medida en que lo moral debe centrarse en el cuidado social.

- b) La regulación de un mínimo de renta, impuesta por los poderes públicos, se impone al concepto omnímodo de libertad económica.

- c) Al aseverar la legitimidad la medida desde el momento en que no se trata de una medida destinada a una minoría, sino a un espectro millonario de la población, pone el énfasis en los mecanismos correctores de los desequilibrios. Ejemplificándolo en que la subida del SMI incide en que uno de cada tres jóvenes y una de cada tres mujeres lo cobra, así como la mitad de los trabajadores agrícolas.

Como elementos complementarios de los definitorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El dispositivo de encuadre que utiliza el periódico es el del obligado cumplimiento que tiene el gobierno de acatar la Carta Social Europea, que tiene por objetivo preservar la cohesión social y reducir la pobreza laboral. Lo que justifica, más que de sobra, la necesidad de intervenir sobre la autonomía de los empresarios en la fijación de los salarios.
- Otra apelación léxica es la advertencia de que mientras menos sea la cualificación del trabajador, estas subidas pueden afectarle en el acceso y el mantenimiento del empleo. Todo lo anterior, concluye, debe ir acompañado de medidas intensivas de recualificación.
- Y como apelación moral, insiste en que en sucesivas negociaciones intervengan todos los agentes sociales y económicos, como deseo de consenso y reforzamiento moral de lo consensuado.

2.- DIARIO 16 (29 de enero de 2023)

**EL GOBIERNO APRUEBA LA SUBIDA DEL SMI A 1.080 EUROS, PESE A LA RESISTENCIA DE GARAMENDI, QUE COBRARÁ 380.000 EUROS**

**Beneficiará a dos millones y medio de trabajadores, con más incidencia en mujeres, jóvenes, con contrato temporal, y del sector agrario o servicios.**

- a) Ante una actitud contraria de los empresarios, el Estado adopta su papel de garante del ejercicio de políticas que garanticen la corrección de desequilibrios, se erijan en redistributivas y afecten de modo igualitario a la ciudadanía.
- b) Del mismo modo que el hijo tiene el derecho de ser cuidado por el padre, el Estado tiene la obligación de garantizar a los ciudadanos unos mínimos de renta que acerquen su existencia a la dignidad.

Como elementos complementarios de los definatorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El dispositivo de encuadre es la visualización del alineamiento del presidente de los empresarios con lo que le dictan en Génova (la sede del PP), y para colmo la contraposición del boicot que realiza con su insistencia a la negociación, mientras se sube sus emolumentos a 380.000 euros.
- Como apelación léxica escenifica el mal precedente de la ruptura del Diálogo Social Tripartito que tan buenos resultados dio en los últimos años.
- Como apelación moral nos ilustra del calado que tiene que el presidente de la patronal española supere en salario al presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos, Jerome Powel.

3.- DIARIO ABC (30 de enero de 2023)

### **SÁNCHEZ Y DÍAZ RELEGAN A LAS EMPRESAS Y PACTAN 1.80 EUROS DE SALARIO MÍNIMO CON LOS SINDICATOS**

**El indicador escala un 8% y obvia las recomendaciones realizadas por Nadia Calviño**

- a) Se escenifica una actuación interventora del gobierno, al margen de la libertad de empresa. Además, nos está situando en el marco de que siendo el empresario el que “soporta” el efecto de la subida”, esta le viene impuesta, contraviniendo la libertad de mercado. Lo conlleva una vulneración de la autonomía individual.
- b) La moralidad que define que del interés propio se deriva el interés general, queda marginado en cuanto que se impone al generador de riqueza una parte de sus costes de gestión.

Como elementos complementarios de los definatorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El dispositivo de encuadre es un supuesto plan urdido entre el presidente del gobierno y la ministra de trabajo para dejar fuera a los empresarios y “vender el acuerdo como histórico”, cuando se trata de una burda intervención en la autonomía empresarial.

- Introduce metáforas, como calificar de “tramposa” la postura del gobierno por haber negociado con Bildu aspectos relacionados con los despidos y la inspección de trabajo.
- En cuanto a apelaciones morales, encontramos las manifestadas por los sindicatos de sentimiento de tristeza por la ausencia de los empresarios en la negociación.

4.- O.K DIARIO (27 de mayo de 2022).

### **EL ALZA DEL SMI RECORTARÁ 32.600 EMPLEOS EN 2022 MIENTRAS DÍAZ SE JACTA DE QUE HAY QUE PAGAR MÁS**

#### **La demagogia de Díaz: los sectores con dificultades para encontrar trabajadores son los que mejor pagan**

- a) Pone en evidencia a la ministra de trabajo en un papel en el que se la caracteriza como interventora, al punto de que se manifiesta que la referida disfruta interviniendo en la economía e incrementando el coste a las empresas. Este planteamiento se contrapone al marco adecuado de primacía de la libertad y la autonomía individual.
- b) Manifiesta que se trata de una intervención que acarreará todo tipo de incrementos en los costes de las empresas y un incremento de la actividad sumergida. Lo que contraviene el marco de la cosmovisión neoliberal de la no regulación.

Como elementos complementarios de los definitorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- Incorpora elementos metafóricos como la definición de la medida como el desastre sin fundamentación analítica alguna.
- El dispositivo de encuadre de este diario, lo basa en la opinión, inmotivada, del Consejo General de Economistas, de que la medida acarreará una disminución de entre 19.440 y 32.580 trabajadores (que ya la horquilla es rara y la exactitud curiosa).
- Otra apelación léxica es que una subida en tiempos de inflación acarreará el desarrollo de los efectos de segunda ronda, o sea, un círculo vicioso.
- Y en cuanto a las apelaciones morales, resume la actuación de la ministra de trabajo como de “demagoga”.

### 8.1.3. Empresarios

1.- CINCO DÍAS GRUPO EL PAÍS (25/05/2020)

#### **EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN LA COMEDIA POLÍTICA**

**La CEOE debe esquivar su utilización política, defender sin complejos el interés de la empresa y firmar sólo pactos útiles.**

- a) Los empresarios componen una parte esencial para la consecución de los objetivos de política económica y para la construcción de un estado donde prime el bienestar social.
- b) Se trata de defender sensatamente la libertad económica, la figura de un empresario que lidere la reconstrucción de la economía, que obtenga plusvalías en sus inversiones, que son legítimas, que deriven en el lucro consiguiente y contribuyan a la construcción del estado de bienestar social.

2.- DIARIO 16 (29 de enero de 2023)

#### **EL GOBIERNO APRUEBA LA SUBIDA DEL SMI A 1.080 EUROS, PESE A LA RESISTENCIA DE GARAMENDI, QUE COBRARÁ 380.000 EUROS**

**Beneficiará a dos millones y medio de trabajadores, con más incidencia en mujeres, jóvenes, con contrato temporal, y del sector agrario o servicios.**

- a) Ante una actitud contraria de los empresarios, el Estado adopta su papel de garante del ejercicio de políticas que garanticen la corrección de desequilibrios, se erijan en redistributivas y afecten de modo igualitario a la ciudadanía.
- b) Del mismo modo que el hijo tiene el derecho de ser cuidado por el padre, el Estado tiene la obligación de garantizar a los ciudadanos unos mínimos de renta que acerquen su existencia a la dignidad.

Como elementos complementarios de los definatorios de los marcos, antes enunciado, este periódico, incorpora como reforzadores del marco:

- El dispositivo de encuadre es la visualización del alineamiento del presidente de los empresarios con lo que le dictan en Génova (la sede del PP), y para colmo la

contraposición del boicot que realiza con su insistencia a la negociación, mientras se sube sus emolumentos a 380.000 euros.

- Como apelación léxica escenifica el mal precedente de la ruptura del Diálogo Social Tripartito que tan buenos resultados dio en los últimos años.
- Como apelación moral nos ilustra del calado que tiene que el presidente de la patronal española supere en salario al presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos, Jerome Powel.

3.- DIARIO ABC (3/06/2022).

### **HOMENAJE A EMPRESARIOS EJEMPLARES**

**Reivindica el papel generador, vital en la sociedad, como generador de riqueza y motor de progreso**

- a) El empresario es un héroe, que de forma autónoma tiene facultades para desarrollar proyectos, con el compromiso, esfuerzo y buena praxis. No se mencionan las condiciones socioeconómicas ni las que se pueden denominar de la infraestructura que coadyuvan al éxito.
- b) El empresario se muestra como un elemento excepcional que tiene habilidades para superar todo tipo de retos y obstáculos.

4.- OK DIARIO (14/03/2023)

**ROIG (MERCADONA): “LOS QUE GENERAN RIQUEZA PARA EL PAÍS SOMOS LOS EMPRESARIO, LOS DIRECTIVOS Y LOS TRABAJADORES”**

**El presidente de la cadena de distribución valenciana hace una encendida defensa del papel social de la empresa**

- a) Reivindica el orgullo de ser empresario, con encaje en nuestro marco de la visión unívoca del héroe que logra alcanzar sus objetivos en la individualidad.
- b) Escenifica el momento complicado sobre la confusión de cuál es la misión de la empresa y cuál el propósito del beneficio. Encaja en el marco neoliberal, en el sentido del sujeto que tiene que hacer frente a muchas adversidades para obtener su propósito.

- c) Se pregunta si ¿tener beneficios es algo bueno o malo?, para enunciar ¿a ver si es malo tener beneficio? Para inferir, que se evidencian los obstáculos que el héroe debe superar, para ser congruente con su moralidad positiva en la obtención de estos.

## **9. Interpretación de los resultados**

Como ya avanzamos en la definición de los marcos mentales, el análisis de la muestra no ha venido sino a corroborar que el sesgo ideológico de cada diario no hace sino incidir en el marco que construye, muy conscientemente, hacia el lector al que se dirige.

Hemos pasado de soslayo, pero no por ello menos importante, en dos cuestiones: que se denota la influencia que en la construcción del marco tiene la financiación pública/privada del medio, y cómo las inexactitudes (como eufemismo de falsedades) se incorporan con absoluta naturalidad, a veces conformadas como supuesta información técnica.

## **10. Conclusión**

Nuestra idea primigenia en este trabajo de investigación fue definir, desde la óptica de Lakoff, los marcos mentales que él escenificó en las figuras del padre estricto y el padre protector, cuya proyección a la conformación ideológica se podían ver ilustrada en las ideologías progresistas y conservadoras.

Sirviéndonos de palanca la citada concepción, en nuestro análisis lo acotamos a la posición que adoptaban cuatro periódicos de nuestro país, dos de izquierda y dos de derecha, en un aspecto, que nosotros consideramos principal, como es el papel de los empresarios, y en consecuencia las empresas.

Así, consideramos que en nuestro análisis han quedado confirmadas las características de los citados marcos establecidos por Lakoff:

## **10.1. Fiscalidad**

### 10.1.1. Padre estricto.

- Los periódicos de derecha hacen hincapié en que cualquier sustracción del beneficio obtenido por el empresario, no hace sino desviar fondos destinados a la economía productiva, para allegarlos al área política en la que la productividad no es un factor prioritario. En la visión del padre estricto el empresario/héroe, después de salvar tantos obstáculos era inmoral tocar su beneficio alcanzado.

- Los periódicos de derecha sitúan la obtención del beneficio en un referente moral, esto es, para obtener beneficios el empresario ya tiene que hacer frente a múltiples vicisitudes (héroe), por lo que injusto que supondría sustraerle esa parte de su esfuerzo.

### 10.1.2. Padre Protector

- Desde la moralidad del padre protector, los impuestos se erigen en elementos esenciales para cuidar de los semejantes, como cuidan los padres de los hijos.

- Al igual que el padre protector procura elementos que den protección y prosperidad a la comunidad, la prensa de izquierda pone en valor la necesidad de un sistema impositivo eficaz para construir un estado de bienestar vigoroso y equitativo.

## **10.2. Valores**

### 10.2.1. Padre estricto

- La disciplina que el padre estricto inculca en sus hijos toma reflejo en el tratamiento que del sujeto empresario hace la prensa de derecha, cuando pone de relieve la individualidad, que, mediante un sistema de igualdad, libertad y libre competencia, conduce a la mayor asignación de los recursos.

- En la visión del padre estricto, la competitividad, la confrontación para el éxito, tienen su traslado en el papel que la prensa de derecha exalta como fundamental: la ineficacia de elementos impeditivos para el desarrollo de la libre competencia.



### 10.2.2. Padre protector

- De la misma manera que en la visión del padre protector el elemento moral de protección a los necesitados se hace imprescindible, la prensa de izquierda utiliza la moralidad para contraponer que en momentos de dificultad no se puede ser equidistante entre el beneficio y la responsabilidad.

- Del mismo modo que en la visión del padre protector se eleva a necesaria la colaboración entre el padre y la madre para la protección de los hijos, la prensa de izquierda resalta la necesidad de la colaboración público-privada para la redistribución necesaria que alcance al conjunto de la ciudadanía.

## 10.3. Marco Legal

### 10.3.1. Padre estricto

- Desde la visión del padre protector toda limitación al empresario, que como héroe supera tantos obstáculos, suponen una conducta antimoral. Desde la prensa de derecha se critica la acción interventora del Estado que no hace sino atentar contra el esfuerzo del empresario/héroe.

- Desde la visión del padre protector se pone el énfasis en que la actuación desde la esfera pública se debe limitar al de garante de la propiedad privada y la seguridad. Desde la prensa de derecha se eleva a categoría moral que el interés privado deriva en interés general, por tanto, todo contrapeso al mismo no hace sino en desviar el bien general.

### 10.3.2. Padre protector

- Desde la cosmovisión del padre protector la obligación del padre es cuidar del hijo, siendo que desde la prensa de izquierda la intervención en el aseguramiento de un nivel de renta que acerque al perceptor a niveles de dignidad equivale a esa obligación que el Estado tiene de cuidar de sus ciudadanos.

- Desde la cosmovisión del padre protector se pone el énfasis en la moralidad del trato igualitario de los hijos, siendo que desde la prensa de izquierda la actuación del Estado hace posible la redistribución y la asignación de rentas que aproximen los niveles de desigualdad existente.

## **10.4. Empresarios**

### 10.4.1. Padre estricto

- Desde la cosmovisión del padre estricto siempre predomina el calificativo de héroe para el empresario, siendo que la prensa de derecha refuerza esa concepción calificándolo de ser con habilidades para superar todo tipo de obstáculos o dificultades.

- Desde la cosmovisión del padre estricto se considera que el mundo es un lugar de confrontación del que siempre resultan ganadores y perdedores, siendo que de ahí que la prensa de derecha reflexione en alta voz por si en esas circunstancias ¿va a ser malo obtener beneficios.

### 10.4.2. Padre protector

- Desde la visión del padre protector se pone de manifiesto que el objetivo de plusvalías de los empresarios es común en ambas cosmovisiones, siendo que la prensa de izquierda este beneficio, este lucro es justo, y sólo se diferencia de la visión del padre estricto en la concienciación de que parte de este lucro coadyuve a la construcción del estado de bienestar.

- Desde la cosmovisión del padre protector, padre y madre coadyuvan para la construcción de la familia, siendo que desde la prensa de izquierda el Estado y la empresa conforman el tejido que construye el Estado providencialista.

## 11. Bibliografía

- Análisis del discurso de Barack H. Obama desde la perspectiva lingüística discursiva de George Lakoff. Elecciones 2008. Tesis doctoral. Doctoranda: Beatriz Pastor García. Directora: Dra. D<sup>a</sup>. Elena Bosch Abarca. Programa de doctorat: “Oralitat i escriptura: llenguatges especialitzats dins de l'àmbit anglogermànic”. Valencia, 2015.
- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2003). La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas. *Estado y sociedad* (pp. 367-383).
- Cataño, José Félix. 2003. Teoría Económica y Neoinstitucionalismo. Comentarios a “El neoinstitucionalismo como escuela” de Salomón Kalmanovitz. *Revista de Economía Institucional*. Vol. 5, N<sup>o</sup> 9, segundo semestre 2003. (213-227)
- Cortina, A. (2009). Ética de la empresa: No sólo Responsabilidad Social. *Revista portuguesa de filosofía*, 113-127.
- García Echevarría, S. (2020). *Economía y sociedad: En búsqueda de un ordenamiento Económico-Social eficiente*. Ediciones Díaz de Santos
- Guevara Castañeda, C. A. (2020). ¿Cómo narrar la realidad económica? Sobre la importancia de la discusión de los marcos y los encuadramientos cognitivos en economía. *Ensayos de Economía*, 30(57), 38-57
- Evans, M. I. V. (2007). Un acercamiento metodológico al aprendizaje organizacional y el proceso de toma de decisiones. *El Cuaderno Ciencias Estratégicas*, 1(1)
- Evans, A.M.V (2010) Una respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(23), 11-25.).
- Institut for språk og kultur La creación de la identidad en el discurso político Un análisis cualitativo del uso de la metáfora y los marcos en el discurso político inaugural de Podemos — Karine Robertsen Master i språk – studieretning spansk Våren 2017
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Editorial complutense.
- Lakoff, G (2016). Política Moral: cómo piensan progresistas y conservadores (capitán Swing)
- Lousa, M. G. (2021). La fiscalidad y la responsabilidad social de las empresas. *Documentación social*, (9), 7.

- Marini, R. M. (1979). Plusvalía extraordinaria y acumulación de capital. *Cuadernos políticos*, 20, 19-39
- Martín, J. M. (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC). *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 7(3), 76-88.
- Marx, K. y Engels, F. (1975). *Obras escogidas*. Moscú: Editorial Progreso
- Marx, K., & Engels, F. (1973). *Tesis sobre Feuerbach. Obras escogidas*, 4, 9-11
- Mattelart, A. (2021). *Comunicación, cultura y lucha de clases: Génesis de un campo de estudios*. Siglo XXI de España Editores.
- Molpeceres, S. (2009). Figuras paternas: el líder político como representante moral. Análisis de discursos de José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. *Oralia*, 12, 331-356.
- Mosco, V. (1983). (Entrevista con Herbert Schiller). *Telos*, 34, pp.117-135).
- Mosco, V. (2006). La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. *Cuadernos de Información y comunicación*, 11, 57.
- Nieto, A. (2008). Responsabilidad social, gobierno corporativo y autorregulación: sus influencias en el derecho penal de la empresa (Social Responsibility, Corporate Governance and Self-Regulation: Its Influence in Corporate Criminal Law). *Política criminal*, 3(5).
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2014): *Obligaciones fiscales de las empresas y responsabilidad social corporativa*, <http://observatoriorsc.org/obligaciones-fiscales-de-las-empresas-y-rsc/>
- Palma, J., & Manrique, B. (2010). La teoría de los frames en el análisis del discurso. *Lingua americana*, 26(14), 129-142
- Reig, R. (2004). *Dioses y diablos mediáticos: cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*.
- Rubio Ferreres, J:M (2009). *Opinión Pública y medios de comunicación. Teoría de la Agenda Setting*

- Robertson, K. (2017). *La creación de la identidad en el discurso político. Un análisis cualitativo del uso de la metáfora y los marcos en el discurso político inaugural de Podemos* (Master's thesis, UiT Norges arktiske universitet).
- Rodríguez-Fernández, José Miguel (2004). La responsabilidad social corporativa: otro modelo de empresa y de evaluación de resultados. *Comunicaciones presentadas XIII Congreso AECA*, 1-21
- Smith, A. (1994). *Riqueza de las naciones* (1776). Madrid: Alianza, 37, 67-72.
- Toro Arenas, L., Toro Arenas, V., & Suárez Torres, C. (2018). Enmarcación de los medios de comunicación desde la teoría de los marcos mentales de Lakoff sobre la bonanza del coltán en Colombia entre 2009 y 2014. *Punto Cero*, 23 (36), 21-38 .