



TRABAJO FIN DE GRADO

**Lo andaluz en el espacio político de Andalucía.
Un análisis desde la comunicación política reciente
(2018 – 2023)**

Por Luis María Martos Garrido

Tutor: José Manuel Moreno Domínguez

Curso: 2022/2023

Grado en Periodismo

Facultad de comunicación

Universidad de Sevilla

Índice

1. Introducción.....	3
2. Justificación.....	4
3. Objetivos e hipótesis.	5
4. Metodología:	7
5. Marco Teórico: Identidad Cultural Andaluza.	10
6. Marco de análisis:.....	22
7. Conclusión	51
8. Bibliografía.....	53
9. Anexo.....	54

1. Introducción

El espacio político es un concepto central en la ciencia política, ya que hace referencia a la distribución de los partidos políticos en el espectro ideológico. En otras palabras, se refiere a cómo los diferentes partidos políticos se sitúan en el espectro político, desde la izquierda a la derecha, pasando por el centro. Esta distribución está determinada por una serie de factores, como las condiciones socioeconómicas, culturales y geográficas de la sociedad en cuestión.

En el contexto de Andalucía, la región más poblada de España y una de las más importantes desde el punto de vista económico y político, la distribución del espacio político ha sido objeto de numerosos estudios. En este sentido, el presente trabajo de fin de grado se centrará en analizar cómo se ha utilizado el espacio cultural andaluz por parte de los partidos políticos.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una revisión sobre el tema, así como un análisis de las dos últimas elecciones y los programas electorales. El trabajo también prestará especial atención a las transformaciones políticas y sociales que han tenido lugar en la región.

El objetivo final de este trabajo es ofrecer una visión completa y rigurosa de la forma en la que los partidos políticos se han apropiado de los símbolos y cultura andaluza. También se buscará establecer relaciones entre el espacio político y otros factores, como la demografía, la economía o la cultura, que puedan explicar las tendencias observadas.

Entre las principales conclusiones que se espera alcanzar con este trabajo se encuentran la identificación de los partidos políticos que tienen y han tenido representación en la esfera pública andaluza, y en qué medida esos partidos se han adaptado a la idiosincrasia de la sociedad andaluza. También se espera ofrecer una explicación coherente de las transformaciones políticas que han tenido lugar en la región.

2. Justificación

Se trata de un trabajo de gran importancia desde el punto de vista político y social, que contribuirá a una mejor comprensión de la realidad andaluza y española en general. Además, se espera que este trabajo sirva como punto de partida para futuras investigaciones sobre el tema, ya que se trata de un ámbito en constante evolución y transformación. Además, el espacio cultural andaluz resulta de ser un espacio que lleva durante las últimas décadas olvidado por investigadores y estudiosos académicos.

La decisión de hacer una investigación sobre este tema viene motivada por mi compromiso personal de realzar Andalucía desde el punto de vista académico. Creo que esta tierra necesita de una vez por todas un nuevo impulso de defensa propia que realce y posicione nuestra cultura en el sitio que se merece.

Durante la investigación de este tema he descubierto que desde hace muchos años no se realizan una gran cantidad de estudios sobre la identidad cultural andaluza, por eso pienso que volver a retomar esta línea de estudios académicos es necesaria.

En este trabajo se hace aportaciones sobre como conocemos y de qué manera nos influye la cultura. En este contexto, los partidos políticos forman su propaganda, su línea editorial y su comunicación para poder llegar a nuestros sentimientos y es en ese punto en el que entra en juego la labor de los actuales comunicadores, los cuales deben de ser agentes conocedores de esos rasgos culturales para comprender mejor esa realidad política.

En definitiva, los tres pilares que me han motivado a la realización de este trabajo han sido la defensa de nuestra tierra a través de la investigación y puesta en valor de nuestra cultura, poner en marcha y fomentar una nueva serie de trabajos e investigaciones académicas sobre la identidad cultural de Andalucía o sobre cualquier tema andaluz y dotar de una serie de conocimientos básicos a los periodistas de la cultura andaluza y de su utilización por los partidos políticos.

3. Objetivos e hipótesis

Nos planteamos los siguientes objetivos:

- Analizar la trayectoria de los partidos políticos que tienen y han tenido representación en la esfera pública andaluza, y en qué medida esos partidos se han adaptado a la idiosincrasia de la sociedad andaluza.

Hipótesis: Tradicionalmente los partidos que se encuentran más a la izquierda del marco ideológico han utilizado de manera más frecuente la simbología andaluza. En estos últimos años se ha conformado una utilización general de estos símbolos, por parte de todos los partidos.

- Estudiar y analizar en qué medida lo andaluz, es decir, los intereses, los valores y los problemas de Andalucía han estado presente en el debate político y en la agenda pública. (Vía sesiones plenarias en el congreso de los diputados/ Twitter/ Prensa)

Hipótesis: Los intereses y las preocupaciones que tiene Andalucía aparecen de forma escasa en la esfera pública. En el caso de los valores y la cultura andaluza, aparece, aunque existe una apropiación de algunos elementos de la cultura andaluza. PE: Flamenco.

- Evaluar las dos últimas campañas electorales andaluzas desde la incorporación de los símbolos andalucistas en las estrategias de comunicación.

Hipótesis: El Partido Popular, que antes no utilizaba los símbolos que representan Andalucía, comienza a mostrar esos elementos en sus actos y mítines de campaña. Por otro lado, el PSOE, partido que siempre se ha sentido relacionado con estos elementos deja de utilizar los símbolos andalucistas.

- Analizar cómo los partidos políticos utilizan o no los símbolos que representan a la sociedad andaluza (bandera, himno, acento) en sus discursos públicos, slogans y campañas electorales.

Hipótesis: En estos últimos dos años todos los partidos políticos que componen el parlamento de Andalucía utilizan los símbolos andaluces en sus estrategias políticas y electorales, cosa que antes no sucedía.

Objetivos específicos:

- Analizar la trayectoria de todos los partidos políticos que han formado parte del Parlamento de Andalucía. (Especialmente en estas dos últimas legislaturas).
- Determinar cuáles son los símbolos, identidad y cultura andaluces que han tenido una utilización política.
- Analizar cómo los partidos políticos han incorporado lo andaluz o la presencia de Andalucía en sus programas políticos.
- Comprobar si el tema andaluz ha ganado un mayor gancho en tema de campaña en los últimos años frente a los años anteriores.
- Evaluar cuánto sale el tema de lo andaluz como disputa entre los partidos políticos.

4. Metodología

El método de análisis tiene como fin conseguir un conocimiento científico de la realidad que rodea al objetivo de estudio en cuestión. En este TFG he utilizado un método analítico, que me permite descubrir en qué tiempo y forma se ha ocupado el espacio de lo andaluz desde la comunicación política.

El análisis metodológico es de triple impacto ya que comprobamos si de verdad defienden Andalucía a través de tres pilares, la comunicación política, los programas y las campañas electorales. Además, levantamiento bibliográfico para la discusión y construcción de lo que se considera Identidad Cultural Andaluza.

La metodología analítica de este estudio está dividida en tres áreas:

4.1 Campañas electorales.

Clasificar el contenido de las dos últimas campañas electorales de cada uno de los partidos.

2018: PP, PSOE, CIUDADANOS, ADELANTE ANDALUCÍA, VOX.

2022: PP, PSOE, CIUDADANOS, ADELANTE ANDALUCÍA, VOX, POR ANDALUCÍA.

Para ello hemos utilizado una serie de indicadores que recogen las diferentes utilidades de los distintos elementos por los partidos políticos en las campañas electorales:

- Slogan: aquí hemos analizado cual ha sido el slogan que han utilizado durante su campaña y su relación con el espacio andaluz.
- Imagen de campaña: hemos comentado cuál ha sido la imagen de campaña de cada partido y cuál es su composición, colores, que aparece, texto, etc.
- Utilizan los símbolos andaluces: en este indicador, hemos contemplado la utilización de los símbolos andaluces durante su campaña en videos, en actos, en cartelería.

- Utilizan la bandera de Andalucía: hemos comprobado si utilizan la bandera de Andalucía en sus actos de campaña, o por si lo contrario utilizan otra bandera o no utilizan ninguna.
- Utilizan el acento andaluz en sus campañas: hemos analizado el uso que hacen los partidos políticos del acento andaluz durante toda su campaña, además hemos contemplado que tipo de acento andaluz, un acento más neutral, más relajado, más fuerte o por si lo contrario no hacen uso alguno del acento.
- Utilizan los rasgos culturales andaluces: los partidos políticos en sus campañas electorales hacen uso de los rasgos culturales de donde se realicen las elecciones, hemos analizado esa parte y además hemos comprobado que tipo de rasgo culturales utilizan cada uno de los partidos.

Partido Político	Slogan	Imagen de Campaña	Utilizan los símbolos andaluces	Utilizan la bandera de Andalucía	Utilizan el acento andaluz en sus campañas	Utilizan los rasgos culturales andaluces

4.2 Programas políticos.

Los programas políticos que presentan los partidos a las elecciones suelen llevar una serie de medidas y actuaciones para defender la cultura e identidad del pueblo andaluz y acabar con los problemas y desigualdades que esta tierra sufre.

Hemos analizado y estudiado los programas políticos de los partidos que actualmente tienen representación en el parlamento andaluz (Partido Popular, PSOE, Por Andalucía, VOX, Adelante Andalucía y Ciudadanos). Hemos determinado cuantitativa y cualitativamente como hacen referencia a los problemas que existen en Andalucía.

TV3 con la broma de la Virgen del Rocío

El pasado 4 de abril, en la televisión catalana TV3, durante el programa “*Esta passant*” hicieron una parodia sobre la Virgen del Rocío, elemento cultural de Andalucía y eso supuso muchas críticas por parte de la población andaluza.

En este apartado analizaremos a través de Twitter el escándalo que se produjo el pasado 4 de abril de 2023 cuando el programa “*Esta passant*” de la televisión TV3 hizo esa parodia de la Virgen del Rocío durante su emisión.

Tras esto hechos diferentes personalidades andaluzas como políticos, centros culturales y personajes de relevancia exigieron disculpas públicas a la televisión pública catalana. Esto también llegó a la red social Twitter, donde muchas personas mostraron su rechazo hacia este tipo de humor y desprestigio a las creencias de un grupo de personas.

Tenemos que hacer especial mención a que el *sketch* no solo aparecía la Virgen del Rocío como elemento cultural, sino que de fondo se podía oír “La Saeta” de Juan Manuel Serrat, una canción con un fuerte simbolismo cultural andaluz.

En este contexto, hemos analizado 32 tweets en los que existe una relación con este hecho y hemos comprobado que políticos se han posicionado y de qué forma se han posicionado ante este acontecimiento. También hemos contemplado en qué grado y de qué forma se siente ofendido cada una de las personalidades a las que hemos analizado sus tweets.

5. Marco Teórico: Identidad Cultural Andaluza

Cuando hablamos de identidad cultural andaluza hablamos de la forma en que los habitantes de Andalucía se identifican a sí mismo con su cultura. Esta identidad está marcada por su historia, sus tradiciones, sus costumbres, su gastronomía, su lenguaje, música y baile, que se conservan a día de hoy gracias a la transmisión de generación en generación.

Andalucía ha sido influenciada a lo largo de su historia por diferentes culturas, incluyendo la romana, la musulmana y la cristiana, lo que ha dado lugar a una fusión de tradiciones y costumbres. Esta tierra es famosa por su arquitectura mudéjar, que combina elementos cristianos y musulmanes, y por su gastronomía, que incluye platos como el gazpacho, el pescadito frito, el salmorejo, el jamón ibérico y la pipirrana.

La música y el baile son también parte fundamental de la identidad cultural andaluza. El flamenco, además de otros bailes tradicionales como la sevillana y el fandango, originarios de Andalucía, es una forma de expresión artística que ha trascendido las fronteras españolas y es conocido en todo el mundo.

El habla que se practica en Andalucía es considerada por algunos estudiosos de la lengua un dialecto. El andaluz es un dialecto del español con características propias que lo hacen reconocible y distintivo.

“La fuerza de Andalucía en el imaginario colectivo ha tenido también una responsabilidad directa en la no inocente consideración de lo específicamente andaluz como genéricamente español. Un mecanismo que ha sido fomentado desde los intereses del nacionalismo de estado español para dotar a éste de un contenido cultural del que en gran parte carece, por su carácter pluricultural y pluriétnico.” (Moreno, 1998, p.11)

La afirmación que nos deja Isidoro viene a justificar uno de los problemas a la hora de considerar la identidad cultural andaluza como tal. La apropiación de la

cultura andaluza por parte del estado español ha dejado nuestra cultura un tanto alejada de su verdadero pueblo.

5.1. Identidad cultural Andaluza.

“Hay pueblos que, por su contextura condicionada históricamente, alcanzan su cohesión interna en defensa de intereses económicos, políticos, étnicos, territoriales, sociales, lingüísticos, etc.” de esa manera inicia la explicación de la identidad andaluza en su libro” Vázquez Medel, Manuel Ángel.

La identidad cultural de un pueblo, en este caso el pueblo andaluz, no es reduccionista a una identidad única para todos. Andalucía compuesta por un amplio y diverso territorio con sus profundos desequilibrios económicos y la variedad de sus gentes se aleja en todo momento de cualquier intento simplificador de la identidad cultural andaluza.

Pero antes de todo, nos tenemos que cuestionar si existe o no una Identidad Cultural Andaluza, si existe o no algunos caracteres comunes en los andaluces que nos diferencien de lo genérico español.

¿Existe una identidad cultural andaluza? “Cabe una contestación afirmativa, empírica: Lo andaluz está ahí, es algo que vivimos, que sabemos diferenciar cuando tratamos con alguien andaluz, algo por lo que nos identifican desde fuera otros que no son andaluces. Es algo manifiesto en costumbres, habilidades para vivir, expresiones artísticas, sentimientos festivos y religiosos, etc. Dicho de otro modo, lo andaluz se nos da en objetivaciones sociales e históricas que ocurren ahí y se pueden observar”, en cuanto a lo científico “Se trata de averiguar si es posible esclarecerla mediante un conocimiento científico, si es posible un estudio antropológico de lo andaluz, del pueblo andaluz y su cultura, que resuelva críticamente la cuestión. Pese al estado embrionario de las investigaciones, el empeño parece posible; por más que diste todavía de poder presentar conclusiones” “(Gómez García, 1982)

La identidad cultural andaluza es algo que es perceptible por parte de la población que no es andaluza, el problema comienza en la poca implicación o la pasividad por parte de los académicos andaluces del estudio social y antropológico de la identidad cultural andaluza. Por eso podemos afirmar que nos encontramos ante una identidad cultural empírica y perceptible pero no científica ni suficientemente estudiada.

Cabe destacar, que durante la realización de este estudio sobre la Identidad Cultural Andaluza, todos los documentos, fragmentos, libros y estudios todos ellos académicos que he encontrado y he utilizado están realizados durante las décadas de los 80 y 90. Actualmente, escasos académicos se encuentran investigando, analizando y estudiando los recovecos de la identidad cultural de Andalucía, lo que aleja todavía más al pueblo andaluz de tener una identidad cultural justificada científicamente.

Después de la aclaración sobre la existencia o no de una Identidad Cultural Andaluza y que se compone de un carácter empírico, perceptible, pero que aún no es del todo un algo científico, es esencial saber cuáles son los caracteres que la población percibe como parte de la unidad que compone la Identidad Cultural Andaluza.

“La actual identidad de Andalucía es resultado, pues, de la existencia de un acervo de elementos culturales muy rico y diverso, procedente de una superposición de temporalidades y horizontes históricos, todos ellos en un contexto civilizatorio mediterráneo, percibidos y readaptados desde la posición económica y políticamente periférica que, en el último siglo y medio, como nunca hasta entonces en tres mil años, ha tenido el país. De ahí las contradicciones y ambivalencias que presenta; de ahí también la dificultad de comprenderla y profundizar en sus adecuadas significaciones.” (Moreno, 1998, p.7)

Como afirma Isidoro Moreno, la composición estructural de la Identidad Cultural Andaluza está construida por sus más de 3.000 años de historia, las diferentes civilizaciones que por Andalucía han pasado y, sobre todo, por su contexto económico.

En los más de 3.000 años de historia que componen esta tierra, por aquí han pasado numerosas civilizaciones y han ocurrido numerosos hechos históricos. Empezando por los tartessos, siguiendo por los fenicios y griegos, luego los romanos y musulmanes y, por último, los cristianos, todos ellos han dejado un ápice de su historia, tradiciones y costumbres que a día de hoy aún perduran.

La economía es otro de los factores que esencialmente componen la Identidad Cultural Andaluza. La economía andaluza está basada principalmente en la agricultura, el comercio, el turismo y la baja industrialización que esta tierra posee y que cada vez es menos debido al proceso de desindustrialización que Andalucía sufre.

Es reduccionista y simplificador el hecho de asociar la cultura andaluza única y exclusivamente a la gastronomía, el baile y la música. Es cierto, que la cultura andaluza posee una gastronomía propia con platos como el puchero, el salmorejo, el pescadito frito; bailes y música típicas de Andalucía como pueden ser las sevillanas, el flamenco ... etc. Pero centrarse solo en eso aúpan aún más los estereotipos que rodean a la identidad cultural andaluza. Andalucía es tan amplia, diversa y extensa que no a todos los andaluces les gusta el flamenco ni todos los andaluces comen salmorejo.

La Identidad Cultural Andaluza va mucho más allá de eso, Isidoro Moreno afirma que “la consideración de que Andalucía no existe hoy como cultura es sólo una variante de la “cultura española”. En el fondo, teme que ésta quedara en gran parte vacía si los poetas, los pintores, los músicos, los símbolos y las expresiones andaluzas, en todas las diversas dimensiones y ámbitos culturales, fueran reconocidos como específicamente tales en lugar de como genéricamente españoles”. (Moreno, 1998).

Esto viene a decir que la cultura española bebe y se apodera de los rasgos y caracteres de la identidad cultural andaluza. A modo de ejemplo podemos observar como uno de los rasgos culturales de España es el flamenco, algo típicamente de carácter andaluz.

La identidad cultural andaluza de hoy en día la componen sus creaciones artísticas en la pintura, la arquitectura, la música y la poesía, pintores como Murillo, Picasso, Velázquez; músicos como Camarón o Manuel de Falla; poetas como García Lorca, Góngora, Alberti o Machado; son algunos de los artistas que en su medida y con sus creaciones han ayudado a construir la identidad cultural de Andalucía.

Pero la Identidad Cultural Andaluza no se queda solo en los artistas, otros de los componentes que conforman la identidad de este pueblo son la gente del campo, los campesinos, los agricultores. Si hay algo que caracteriza esta tierra es la agricultura, los olivos en Jaén, las naranjas en Córdoba, los frutos rojos en Huelva, el arroz en las bajas marismas del Guadalquivir ... etc.

Andalucía es una tierra esencialmente agrícola, donde la escasa industrialización y el reciente desmantelamiento de ella, hacen que la identidad del pueblo andaluz se construya con los valores de los obreros del campo y los jornaleros. La lucha de la clase obrera del campo ha aportado culturalmente muchos de los elementos que componen la identidad cultural de Andalucía. Existen ejemplos significativos como Sánchez Gordillo, alcalde de Marinaleda, exdiputado en el Parlamento Andaluz y luchador de los derechos de los trabajadores del campo o Diego Cañamero otro luchador en contra de las desigualdades. Ambos resaltan lo que significa para la economía de Andalucía el campo y cómo construye la identidad cultural de un pueblo que muchos de sus habitantes sean obreros del campo y jornaleros.

El andaluz (como variedad lingüística del castellano) es otro de los caracteres que componen la perceptible identidad cultural andaluza. La lengua sirve como punto de encuentro entre los individuos que componen este pueblo.

“En este caso el andaluz es una de las variedades lingüísticas más estudiadas de todas las que tiene el español, asegura Antonio Narbona, catedrático de Lengua Española de la Universidad de Sevilla, pese a ello es una de las peor conocidas, incluso por los propios andaluces” (Pérez Carretero, 2009, p.11)

Entonces, si se trata de una de las variedades más estudiadas, ¿por qué es una de la peor conocida? Demetrio Pérez Carretero nos da las dos claves para entender esto; la primera, es la poca difusión en medios de comunicación y la poca transmisión de esos conocimientos en centros de enseñanza de los estudios que se realizan sobre el andaluz; y la segunda, el desprestigio, la estigmatización, los perjuicios y los estereotipos que sufren los hablantes de esta variedad lingüística. Pese a esto el andaluz está considerado como una variedad lingüística bastante rica por sus particularidades fonéticas, morfológicas, léxicas y sintácticas, además de su gran variedad geográfica.

En este sentido, el acento andaluz, también ha creado debate, ha sido folclorizado, desprestigiado y usado como algo de poco valor. En numerosas ocasiones hemos visto como ante las declaraciones de algunos políticos andaluces en el Congreso de los Diputados, otros políticos, medios de comunicación o cualquier usuario, ha afirmado que esa persona no sabe hablar, que no habla correctamente o que debe utilizar un acento neutral. También pasa en series y películas, los actores que hacen de campesinos, agricultores, chachas, de portero de edificios o de cualquier trabajo que implique la fuerza y esté estigmatizado posee la variedad lingüística del castellano llamada andaluz. Ejemplos de ello tenemos a “Emilio Delgado”, un portero de edificio en la serie “Aquí no hay quien viva”, interpretado por Fernando Tejero, actor de origen cordobés; o “La Chusa”, personaje interpretado por Paz Padilla, de origen gaditano y que hace de puta, chacha y toxicómana en la serie “La que se avecina”. Estos solo son algunos de los muchos ejemplos en los que el dialecto andaluz ha sido folclorizado, desprestigiado y sobre todo estereotipado.

5.2. Nacionalismo Andaluz.

Los estudiosos de la materia difieren en cuanto al inicio del nacionalismo andaluz, pero nosotros no nos vamos a centrar en eso, lo importante aquí es detallar y explicar las reivindicaciones de ese sentimiento y la importancia que actualmente tiene este nacionalismo.

“En la construcción del andalucismo como ideología y como grupo de acción política convergieron, no siempre de modo armónico, dos corrientes básicas: una que podría llamarse “culturalista”, nutrida en parte del trabajo de los folkloristas. Otra más claramente política, desarrolla su conciencia frente a la extrema desigualdad en el reparto de la tierra y en las brutales consecuencias que ello acarrea a la población campesina, en especial, la carente de tierra” (Cano Aguilar, Rafael. 2006, p.162-163)

Esta afirmación divide entre dos el nacionalismo andaluz. Por un lado, el nacionalismo cultural andaluz y con el que gran parte de la población andaluza se siente identificada. Por otro lado, el nacionalismo reivindicador andaluz, que en los últimos años ha sido modificado y ya no solo se centra en pedir tierra y libertad, sino que está más bien centrado en reivindicar las inversiones en Andalucía, pedir un plan de reindustrialización y en terminar de una vez por todas con las desigualdades socioeconómicas que sufre Andalucía.

El surgimiento del actual nacionalismo andaluz sucede tras la muerte de Francisco Franco en 1975 y la posterior transición a la democracia. En este momento se inicia un proceso de descentralización y autonomía para las regiones españolas, que provocó que algunas de ellas comenzaran a reivindicar una identidad y cultura propias.

En este contexto, la constitución española no otorga a Andalucía el distintivo de Comunidad Histórica, esto se transformó en numerosas manifestaciones, las cuales culminaron con la manifestación del 4 de diciembre.

“El día 4 de diciembre de 1977 la mayoría de las ciudades de Andalucía se vieron desbordadas por multitudinarias manifestaciones que reclamaban la autonomía para su tierra. Se estima que más de un millón y medio de personas salieron a la calle, portando banderas verdiblancas y gritando lemas que vinculaban la consecución de la autonomía con la solución a los problemas de Andalucía. Así, un nuevo sujeto político, el pueblo andaluz, irrumpía con fuerza en la Transición e iniciaba una trayectoria de lucha que sería clave para el diseño territorial que

finalmente adoptaría el nuevo régimen” (Santos Silva, y Martínez Fernández, 2018, Pág. 1)

En este sentido, el nacionalismo andaluz se ha fundamentado en la idea de que Andalucía tiene una cultura y una historia propias, que la diferencian del resto de España, y que, por tanto, debería tener un estado propio que le permita desarrollarse y avanzar en su camino propio. Los defensores del nacionalismo andaluz han reivindicado la figura de Blas Infante, un político andaluz que luchó por la autonomía y el reconocimiento de la identidad andaluza en los años anteriores a la Guerra Civil española y que es considerado padre de la nación andaluza y creador de sus símbolos identitarios (bandera, himno y escudo).

Tradicionalmente, el nacionalismo andaluz ha sido representado por el Partido Andalucista, el cuál ha conseguido representación en numerosos municipios, el Parlamento de Andalucía, el congreso de los diputados e incluso el Parlamento de Cataluña. Este partido fue disuelto en 2015 y desapareció del mapa político.

En la actualidad, el nacionalismo andaluz no cuenta con un gran apoyo popular, ni en el Congreso de los Diputados de España, pero sí que tiene representación en el parlamento andaluz (2 diputados de Adelante Andalucía, partido autodeterminado andalucista). Sin embargo, el movimiento sigue existiendo y defendiendo sus ideas, y ha tenido cierta influencia en la política regional y nacional en diferentes momentos de la historia reciente de España.

5.3. Símbolos Andaluces

Los símbolos identitarios de la región de Andalucía son la bandera, el escudo y el himno. Blas Infante fue quien dotó a Andalucía de los símbolos con los actualmente nos sentimos identificados todas aquellas personas que nacimos en esta región. Además, fue él mismo quien escribió la letra del himno.

5.1. Bandera de Andalucía.

La bandera de Andalucía está compuesta por tres franjas horizontales: la superior es verde, la central blanca y la inferior verde. En el centro de la bandera se encuentra el escudo de Andalucía, que representa la unión de las ocho provincias que conforman esta comunidad autónoma española.

El color verde simboliza la esperanza y la naturaleza, mientras que el blanco representa la pureza y la paz. La bandera fue adoptada oficialmente por la Junta de Andalucía en 1918, pero no fue hasta 1982 cuando se convirtió en la bandera oficial de la comunidad autónoma tras la aprobación del Estatuto de Autonomía de Andalucía. Desde entonces, se ha convertido en un símbolo de identidad y orgullo para los andaluces.

5.2. Escudo de Andalucía.

El escudo de Andalucía es el símbolo oficial de la comunidad autónoma y está formado por diferentes elementos que representan la historia, la cultura y la geografía de la región.

El escudo de Andalucía inspirado en el de la ciudad de Cádiz. Integra la figura de un Hércules que sujeta a dos leones entre columnas. A sus pies se muestra la leyenda "Andalucía por sí, para España y la Humanidad". Las columnas sostienen un arco con una bandera con los colores de Andalucía (verde y blanco). En la parte inferior del escudo, se encuentra una cinta que lleva el lema "Andalucía por sí, para España y la humanidad".

Las columnas hacen referencia al fin del mundo conocido en la antigüedad, que quedaba situado en el estrecho de Gibraltar.

5.3. Himno de Andalucía.

El himno de Andalucía fue compuesto por José del Castillo Díaz, la letra fue puesta por Blas Infante. En 1982, fue elegido himno oficial de la comunidad autónoma. El himno se inspira en las canciones religiosas que cantaban los campesinos andaluces durante su trabajo.

La letra del himno destaca los valores de la comunidad, como la libertad, la justicia, la igualdad y la solidaridad. Además, la letra hace un llamamiento a la movilización de los andaluces “¡Andaluces levantaos! ¡Pedid tierra y libertad!”.

5.4. La figura de Blas Infante.

Blas Infante es considerado hoy en día el padre del nacionalismo andaluz y es un símbolo importantísimo para el sentimiento andaluz. Infante fue un intelectual y político andaluz que luchó por la autonomía y fue fusilado en 1936 durante la Guerra Civil española. Su figura y sus ideas son homenajeadas en numerosos actos y celebraciones del andalucismo.

5.5. 4 de diciembre.

El 4 de diciembre de 1977, se celebró en Andalucía una manifestación multitudinaria para reclamar la autonomía plena de la comunidad. Este día se ha convertido en un símbolo para el andalucismo y se celebra cada año con actos y manifestaciones.

Desde el año 2022, el 4 de diciembre se ha convertido en el día oficial de la bandera de Andalucía. Esta distinción se llevó a cabo con el objetivo de reconocer este día con la relevancia que se merece.

5.6. La estrella tartésica.

La estrella tartésica es un símbolo que se ha utilizado en diferentes momentos de la historia como representación de Andalucía y su cultura. Se trata de una figura geométrica de ocho puntas que se asemeja a una estrella de ocho puntas, y que se ha encontrado en diferentes objetos arqueológicos en la región.

Este símbolo es asociado a la cultura tartésica, que se desarrolló en Andalucía durante la Edad de Bronce y la Edad de Hierro. Se cree que esta cultura tuvo en su tiempo una importante influencia en el comercio y la navegación en la región, y su legado se puede ver en diferentes elementos culturales y arquitectónicos de

Andalucía. Actualmente, la estrella tartésica se ha convertido en un símbolo utilizado por el andalucismo y el nacionalismo andaluz.

Es importante señalar que la utilización de este símbolo no está exenta de controversia, y hay quienes argumentan que su uso no está respaldado por la historia ni por la tradición cultural andaluza. Sin embargo, para muchos andalucistas, la estrella tartésica es un elemento fundamental de su identidad y su lucha por la autonomía y la independencia de Andalucía.

5.7. Otras consideraciones del andaluz. ¿Los estereotipos?

No podemos negar la imagen estereotipada que se ha creado de los andaluces a lo largo de su historia. Cuando escuchan hablar de los andaluces, al grueso de la población se le viene una serie de estereotipos, vagos, fiesteros y analfabetos. Pero la pregunta es quién ha construido o quién ha difundido los estereotipos que señalan a los andaluces.

“Si bien los medios de comunicación no son generadores de los mismos, no hay duda de que estos estereotipos gravitan sobre la conciencia social de la gente hoy día por la participación interesada de la prensa, la radio y la televisión.”
(González Galiana, 1999: p.101)

Los estereotipos surgen de muchos factores como tradiciones y costumbres. Estos se mantienen gracias a la comodidad de quién los crea y los reproduce con el fin de identificar al pueblo andaluz con una serie de signos sociales que son reconocidos con facilidad.

Además, cabe destacar que los estereotipos solo representan a una minúscula parte del pueblo andaluz. Ejemplo de ello es que no a todos los andaluces les gusta el Flamenco, la Semana Santa y la feria de Sevilla.

Dentro de los estereotipos también contamos con estereotipos positivos como pueden ser que a los andaluces se nos identifique con gente simpática, de buen



carácter y con hospitalidad. Pero los estereotipos en ninguna medida son un fiel reflejo de la realidad.


Los medios de comunicación son en gran medida los divulgadores de estos estereotipos y los utilizan con el fin de identificar de una manera más fácil y directa un tipo de población con una serie de signos sociales reconocibles por toda la población.

6. Marco de análisis

6.1 Campañas electorales:

Campaña Electoral 2018

Partido Político	Slogan	Imagen de Campaña	Utilizan los símbolos andaluces	Utilizan la bandera de Andalucía	Utilizan el acento andaluz en sus campañas (Videos, audios, anuncios, con acento andaluz)	Utilizan los rasgos culturales andaluces
Partido Popular	"Garantía de cambio"		No.	En sus actos y mítines aparece alguna bandera de Andalucía, pero en su mayoría las banderas que aparecen son de España.	No, utilizan un acento neutro.	De forma escasa y en algunos casos estereotipados.
Partido Socialista Obrero Español	"+Andalucía"		Si, utiliza el nombre de Andalucía y utiliza los colores.	Sus actos y mítines están siempre acompañados de la bandera de Andalucía. Además, en su cartel de campaña se hace un guiño a la bandera de Andalucía.	No, utilizan un acento neutro.	Usa los rasgos culturales de los obreros del campo.
VOX	"Andalucía por España"		Utiliza el nombre de Andalucía, pero no sus símbolos.	No.	No.	Utiliza unos rasgos culturales más españoles, dejando de lado así la identidad cultural andaluza.
Adelante Andalucía	"Adelante Andalucía"		Si, utiliza los colores y símbolos de Andalucía.	En sus actos y mítines siempre la acompaña la bandera de Andalucía.	No, utilizan un acento neutro con algunos rasgos andaluces.	Durante su campaña utiliza los rasgos culturales de la clase obrera del campo, los jornaleros y las tradiciones andaluzas.

Ciudadanos	“Ahora si ciudadanos”		No.	Aparece de igual forma la bandera de España junto con la bandera de Andalucía.	No, utilizan un acento neutro.	No utiliza en su campaña los rasgos culturales de Andalucía y los que utiliza son en gran parte estereotipos.
------------	-----------------------	---	-----	--	--------------------------------	---

6.1.1 Slogan:

En los slogans de campaña de las elecciones andaluzas del año 2018 cabe destacar el slogan del PSOE con un “+ Andalucía”. Por su parte, el PP utiliza “garantía de cambio”, esto demuestra la fuerte implantación que tiene el PSOE en Andalucía y como le beneficia esa utilización de la palabra “Andalucía” en su campaña mientras que el PP no.

El resto de los partidos, como Vox, que utilizan tanto “España como Andalucía” en su slogan “Andalucía por España” haciendo referencia a Andalucía como una parte de España.

Adelante Andalucía, por su parte, utiliza el nombre de su partido como slogan de campaña. Intentando poner en valor y haciendo una especie de llamamiento a la población con sentimiento andaluz, “Adelante Andalucía”.

El de Ciudadanos (“Ahora si Ciudadanos”) junto al del Partido Popular son los dos slogans que se quedan más afuera del contexto de unas elecciones andaluzas.

6.1.2 Imagen de campaña:

Partido Popular: utiliza una imagen del candidato con el slogan y utiliza los colores azules (color de su partido) y un tono verde, que no es el tono del verde de la bandera andaluza, pero que intenta recalcar con ese pequeño gesto de color verde que las elecciones son en Andalucía.

PSOE utiliza una imagen de su candidata, bastante conocida con el símbolo más (+) y el nombre de Andalucía en grande. Un fondo blanco con una tira en verde

y una esquina superior en verde intenta imitar la bandera de Andalucía. Con este cartel el PSOE se acerca un más a esa población con un arraigo andaluz.

Vox utiliza un cartel con un fondo blanco con su slogan sobre la bandera de España. Se muestra más lejano a la utilización de la bandera de Andalucía y prefiere llamar más la atención a los andaluces que tienen un sentimiento español más arraigado.

Adelante Andalucía muestra un cartel con sus candidatos y personas vestidas de blanco. Como fondo utiliza una franja verde debajo, con su slogan y nombre en letras grandes y verdes. Hay que recalcar que junto con el PSOE son los partidos que más utilizan los colores y palabras Andalucía.

Ciudadanos muestra un cartel con el candidato acompañado de Albert Rivera y Inés Arrimadas, personajes lejanos de la política andaluza. Utiliza los colores del partido (naranja) pero pone una pequeña franja del color verde.

6.1.3 Utilizan los símbolos andaluces:

Todos a excepción de Vox utilizan el color verde en sus campañas, aunque cabe decir que los partidos más próximos a la izquierda (PSOE Y AA) lo hacen más que PP y Ciudadanos.

Tanto AA como PSOE hacen un uso de la palabra Andalucía bastante frecuente y con el fin de hacer un llamamiento a la población con un sentimiento más andaluz.

6.1.4 Utilizan la bandera de Andalucía:

El Partido Popular utiliza en sus actos alguna bandera de Andalucía, pero de forma muy escasa y sin apenas verse. En su mayoría, las banderas que aparecen son las de España, el PP infunde más un sentimiento español que un sentimiento propio andaluz.

El PSOE inunda con banderas andaluzas cada uno de sus actos. Algunas veces suelen aparecer también una o dos banderas del colectivo LGTBI+, pero en su mayoría son banderas andaluzas y no aparece ninguna bandera de España.

Adelante Andalucía, al igual que el PSOE también utiliza única y exclusivamente la bandera de Andalucía, incluso sus líderes aparecen en los actos arropados con una bandera andaluza.

Vox no utiliza para nada la bandera de Andalucía, en ninguno de sus actos aparece. La bandera que utilizan para los actos de este partido es la de España y se pueden ver muchísimas en sus actos. Vox hace un llamamiento más profundo hacia la población de Andalucía que se siente más española que andaluza.

Ciudadanos, por su parte, se desmarca del uso exclusivo de una u otra bandera. Este partido utiliza ambas banderas por igual, e incluso utiliza la bandera de la Unión Europea. También como partido crean una especie de bandera con un corazón en la cual se incluye la bandera de Andalucía, la de España y la de la Unión Europea.

6.1.5 Utilizan el acento andaluz en sus campañas (videos, audios, anuncios):

Ninguno de los partidos utiliza el acento andaluz en sus campañas electorales. Cabe mencionar que algunos utilizan un acento más neutral como PP, Vox y Ciudadanos a diferencia del PSOE y AA que no utilizan el acento andaluz, pero tampoco un acento neutro, se podría decir que relajan de una manera muy fuerte el acento andaluz en sus videos, audios y anuncios.

6.1.6 Utilizan los rasgos culturales andaluces:

El Partido Popular utiliza de manera limitada y, en algunos casos, estereotipada los rasgos culturales en su estrategia política. El PSOE aprovecha los rasgos culturales de los obreros del campo en sus campañas electorales.

Vox, por su parte, emplea rasgos culturales más generales y representativos de la identidad española, dejando de lado la identidad cultural específica de Andalucía.

En contraste, Adelante Andalucía se basa en los rasgos culturales de la clase obrera del campo, los jornaleros y las tradiciones andaluzas durante su campaña. Por último, Ciudadanos no utiliza los rasgos culturales de Andalucía en su campaña y, en su lugar, emplea estereotipos en gran medida.

6.1.7 Conclusiones:

Como podemos comprobar, tras el análisis de las campañas de los diferentes partidos políticos, los que más utilizan los símbolos característicos de Andalucía son PSOE y Adelante Andalucía. Aunque también es cierto que tanto Ciudadanos como el Partido Popular también los utilizan, no en la misma medida y usan más los símbolos españoles.

En este análisis a las campañas electorales de los diferentes partidos políticos, hay una clara evidencia sobre los partidos que son más propensos a utilizar la cultura, los símbolos y la identidad andaluza en sus campañas. Que haya partidos como AA y PSOE más propensos a utilizar la bandera de Andalucía demuestra su cercanía con la cultura, la identidad andaluza, pero sobre todo con esa población que puede considerarse andalucista.

Por su parte los partidos a la derecha Ciudadanos, PP y Vox se muestran más reacios a mostrar una bandera que no sea la de España, alejándose de esa manera de la población con un sentimiento andaluz. Cabe destacar que conforme más van acercándose a la derecha menos utilizan la bandera de Andalucía. Como vemos en el análisis, Ciudadanos mostraba algo de la bandera andaluza, en el PP se podía ver alguna, pero en Vox es imposible ver una bandera de Andalucía.









El caso de Vox es bastante curioso, ya que no utilizan en ningún momento los símbolos que representan Andalucía. Además, el uso que hacen de la cultura andaluza es estereotipado y no hacen un análisis de los principales problemas que tiene Andalucía, si no que usan los problemas que existen en España de forma general. La propaganda electoral de Vox, que se puede ver en sus videos siempre aparecen temas como la caza, los toros, las tradiciones.

Mientras en la izquierda, AA y PSOE se apropian de la cultura de los pueblos, de la lucha de los obreros del campo y los jornaleros. Además, también utilizan canciones de autores andaluces y sobre todo hacen una apropiación cultural de los poetas y escritores andaluces a su espacio político.

Todas estas pesquisas, nos determinan que los partidos a la izquierda son más propensos a ese sentimiento andaluz y al llamamiento de esa población andalucista. Por lo contrario, los partidos a la derecha se encuentran más alejados se ese sentimiento andaluz y utilizan los rasgos y símbolos españoles en sus campañas

Campaña Electoral 2022

Partido Político	Slogan	Imagen de Campaña	Utilizan los símbolos andaluces	Utilizan la bandera de Andalucía	Utilizan el acento andaluz en sus campañas (Videos, audios, anuncios, con acento andaluz)	Utilizan los rasgos culturales andaluces
Partido Popular	"Andalucía Avanza"		Si, utiliza los colores de la bandera, utiliza el nombre de Andalucía en su eslogan y utiliza la bandera de Andalucía.	Si, durante toda su campaña.	No, aunque Juanma Moreno tiene acento andaluz, en sus videos promocionales no utiliza el acento andaluz.	Si, en su campaña visita la feria de Sevilla.
Partido Socialista Obrero Español	"Si votamos, ganamos"		Aunque utiliza la bandera en su cartel de campaña, tanto en los mítines como en los actos apenas se utiliza la Bandera de Andalucía.	De forma muy escasa.	Utiliza un acento andaluz muy relajado.	En su campaña visita la feria de Sevilla y hace algunas visitas a pueblos rurales y obreros del campo.
VOX	"Cambio Real"		No utiliza ningún símbolo andaluz.	No.	No.	Utilizan los estereotipos culturales de Andalucía para hacer su campaña (Toros, caza...).
Por Andalucía	"Por Andalucía"		Si, utilizan la bandera y el himno.	Si y el himno de Andalucía.	Utilizan un acento andaluz un poco relajado.	En su precampaña, la líder junto todos los partidos que componen esta coalición visitaron la feria de Sevilla. También hacen un gran llamamiento a los obreros del campo y a los trabajadores de Andalucía.

Adelante Andalucía	“Andalucía en defensa propia”		Si, utilizan la bandera y el Himno.	Si y el himno de Andalucía.	Si, en todos sus videos se hace uso del acento andaluz, aunque cabe destacar que en unos es un acento más neutro y en otros más andaluz.	Utiliza rasgos como la emigración que sufre Andalucía, en sus actos hablan de la cultura andaluza...etc. En sus mítines se pueden escuchar cantantes andaluces y se habla de poetas andaluces.
Ciudadanos	“El cambio que funciona”		Si, utiliza los colores y la bandera de Andalucía.	En sus actos no utiliza la bandera de Andalucía.	No.	Fue muy famosa durante la campaña el momento en el que hablaba de las torrijas (gastronomía típica de Andalucía).

6.1.8 Slogan:

El PP utiliza el slogan “Andalucía Avanza” donde remarca que con dicha región está avanzando y prosperando gracias a su forma de gobernar. Es por esto por lo que la utilización de la palabra Andalucía en su slogan no es como reclamo a las personas con un sentimiento más andaluz.

El slogan del PSOE es “Si votamos ganamos”, donde hace un llamamiento a la gran militancia y simpatizantes que tiene dicho partido en Andalucía. El slogan de Vox “Cambio Real” presenta la idea de que el verdadero cambio en Andalucía vendrá con su gobierno.

Por Andalucía presenta un slogan con el mismo nombre que la coalición. Este slogan hace un llamamiento a los andaluces ya que se puede hacer la idea de que esto lo hacen “Por Andalucía”.

Adelante Andalucía se desmarca de todos los partidos y utiliza un slogan que hace un llamamiento claro a los andaluces, con un sentimiento andaluz más arraigado “Andalucía en defensa propia”. Ciudadanos, por su parte, con el slogan

“El cambio que funciona” hace al contrario de Vox y se apropia que el verdadero cambio se ha producido con ellos.

6.1.9 Imagen de campaña:

El PP utiliza una foto del candidato con el slogan y el color azul propio del partido, sigue sin utilizar la bandera en sus carteles ni el color verde, propio de Andalucía. El PSOE utiliza una foto del candidato con el slogan sobre un fondo rojo típico del partido y una fina bandera andaluza abajo que recalca que es Andalucía.

Vox usa una foto de la candidata rodeada de un color verde típico del partido no el verde que representa Andalucía. Además, aparece el slogan y una bandera de España abajo. En el cartel de Por Andalucía aparece una imagen de la candidata junto al nombre de la coalición y su símbolo. No aparece nada característico.

El cartel de Ciudadanos es prácticamente igual que el de las elecciones 2018, pero apareciendo solo el candidato y cambiando el slogan.

El cartel de Adelante Andalucía hay que destacar la aparición de la estrella tartésica, un símbolo andaluz, como fondo de cartel. De entre los 6 carteles que han sido analizados este es el que más elementos andaluces y el que hace un mayor llamamiento a la población andalucista.

6.1.10 Utilizan los símbolos andaluces:

El PP emplea los colores de la bandera, así como el nombre de Andalucía en su eslogan y hace uso de la bandera de Andalucía en su estrategia de campaña.

El PSOE incluye la bandera en su cartel de campaña, pero apenas utiliza la Bandera de Andalucía en mítines y otros actos políticos, lo que sugiere un uso limitado de los símbolos andaluces. Vox no utiliza ningún símbolo andaluz en su campaña, lo que indica una ausencia total de elementos culturales específicos de Andalucía en su estrategia política.

Por Andalucía emplea la bandera y el himno como parte de su campaña. Adelante Andalucía utiliza tanto la bandera como el himno de Andalucía en su estrategia política. Ciudadanos utiliza los colores y la bandera de Andalucía, aunque no se especifica cómo los utiliza en su campaña.

6.1.11 Utilizan la bandera de Andalucía:

El Partido Popular utiliza la bandera de Andalucía a lo largo de toda su campaña electoral. El PSOE utiliza de manera muy limitada la bandera de Andalucía en su campaña.

Vox no utiliza la bandera de Andalucía en su estrategia política. Por Andalucía hace uso de la bandera de Andalucía y también del himno de la región durante su campaña. Adelante Andalucía utiliza tanto la bandera de Andalucía como el himno de la región en su campaña electoral. Ciudadanos no utiliza la bandera de Andalucía en sus actos políticos.

Por último, recalcar el cambio sustancial que se hace sobre el uso de la bandera de Andalucía. El PP pasa a usar recurrentemente la bandera, cosa que antes no hacía y el PSOE deja de hacer uso de esta.

6.1.12 Utilizan el acento andaluz en sus campañas:

El PP, a pesar de que su líder, Juanma Moreno, tenga un acento andaluz, no utiliza este acento en sus videos promocionales. El PSOE emplea un acento andaluz de manera relajada en sus videos promocionales. Vox no utiliza el acento andaluz en su estrategia política.

Por Andalucía utiliza un acento andaluz en sus videos promocionales, aunque de forma moderada. Adelante Andalucía hace uso del acento andaluz en todos sus videos promocionales, pero es importante destacar que en algunos se muestra un acento más neutro mientras que en otros se acentúa más lo andaluz. Ciudadanos no utiliza el acento andaluz en sus videos promocionales

6.1.13 Utilizan los rasgos culturales andaluces:

El PP hace uso de los rasgos culturales andaluces en su campaña al visitar la feria de Sevilla. El PSOE también visita la feria de Sevilla en su campaña y realiza algunas visitas a pueblos rurales y obreros del campo, incorporando así rasgos culturales de Andalucía.

Vox utiliza estereotipos culturales de Andalucía, como los toros y la caza, en su estrategia de campaña. Por Andalucía, en su precampaña, realiza visitas a la feria de Sevilla junto con los partidos que conforman esta coalición. Además, se enfoca en atraer a los obreros del campo y trabajadores de Andalucía como parte de su mensaje político.

Adelante Andalucía utiliza rasgos culturales andaluces, como la emigración y la cultura andaluza, en sus actos. En sus mítines, se incluyen cantantes y se habla de poetas andaluces. Ciudadanos ganó notoriedad durante la campaña al mencionar las torrijas, un plato típico de la gastronomía andaluza.

6.1.14 Conclusiones:

En esta campaña, se nota un profundo cambio en todos los partidos, los símbolos andaluces se ponen de moda. El Partido Popular deja de un lado la bandera de España e inunda sus mítines con banderas de Andalucía, el himno y los rasgos andaluces.

El Partido Popular cambia por completo su estrategia, dejando a un lado la bandera de España (Aunque se pueden ver algunas) y utilizando la bandera de Andalucía casi exclusivamente, además en sus mítines y actos los asistentes aparecen ondeando la bandera de Andalucía.



En los mítines del PSOE siguen apareciendo las banderas de Andalucía, aunque de una manera más relajada y aparecen más banderas con el logo del PSOE.



En el entorno de Por Andalucía, usan preferentemente la bandera de Andalucía, aunque también aparecen las banderas que representan a otros colectivos como la bandera LGTB y la bandera republicana.



Por su parte, Ciudadanos opta por no utilizar ningún tipo de bandera, además el color de sus camisetas es el naranja, el color del partido.



Adelante Andalucía, que pega un cambio de partido estructural, pasa a autodenominarse como un partido de carácter andalucista. En sus mítines y actos se presencia la bandera de Andalucía, además aparecen muchos símbolos de Andalucía, como la estrella tartésica y los colores verdes y blanco.



Vox continúa con su estrategia de no utilizar la bandera de Andalucía y solo utiliza la bandera de España. Además, no utiliza ningún símbolo andaluz, ni el himno en sus mítines.



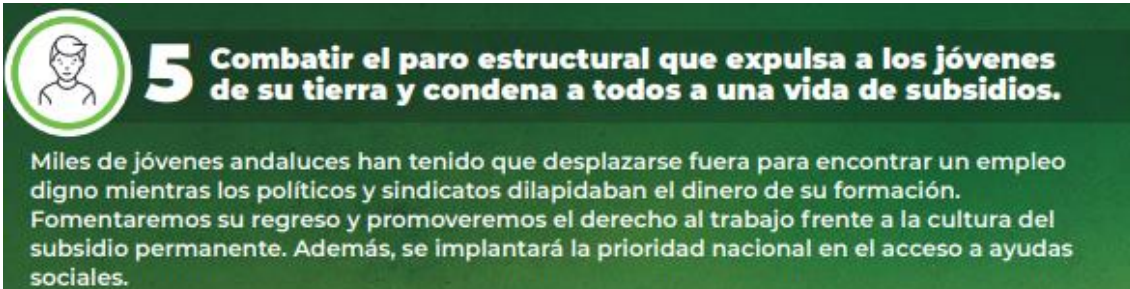
Los partidos Vox, Partido Popular y Ciudadanos, durante la campaña hicieron un uso de los rasgos culturales andaluces más estereotipados utilizando por ejemplo la cultura gastronómica cuando el candidato de ciudadanos expuso que sabía hacer torrijas. Con Vox se promociona más la cultura de los toros y la caza.

También salieron las fiestas con la visita de algunos candidatos a la feria de Sevilla. Por otro lado, los partidos PSOE, Adelante Andalucía y Por Andalucía utilizaron más la cultura andaluza del campo, del jornalero y del entorno rural. Además de hacer múltiples referencias en sus actos a la cultura de los poetas y escritores de Andalucía

6.2 Programas políticos:

Vox

En el programa electoral de Vox en la única medida que menciona a los andaluces es en la que fomenta el regreso de los jóvenes que tienen que marcharse de Andalucía para trabajar. En las otras medidas, en ningún momento se hace mención de los andaluces. En ningún momento hace mención a la defensa de la identidad cultural andaluza.



5 Combatir el paro estructural que expulsa a los jóvenes de su tierra y condena a todos a una vida de subsidios.

Miles de jóvenes andaluces han tenido que desplazarse fuera para encontrar un empleo digno mientras los políticos y sindicatos dilapidaban el dinero de su formación. Fomentaremos su regreso y promoveremos el derecho al trabajo frente a la cultura del subsidio permanente. Además, se implantará la prioridad nacional en el acceso a ayudas sociales.

PP

El partido Popular por su parte aboga por la remodelación y puesta en marcha de proyectos de patrimonio histórico material de Andalucía. Propone remodelar y restaurar algunas edificaciones como Reales Atarazanas de Sevilla, Alcazaba de Almería, Castillo de Vélez-Blanco y Teatro Romano de Cádiz entre otras muchas.

También propone impulsar la cultura viva de Andalucía como es el flamenco, la literatura, el cine andaluz y la moda a través de ejemplos como la Ley del Flamenco, apoyar a los creadores del Arte Sacro, fomentar la lectura de escritores andaluces, etc.

Además, el PP hace especial mención a toda la amplia cultura que compone Andalucía con la idea de promocionar, impulsar y mantener esos rasgos culturales que se identifican con Andalucía.

246 ANDALUCÍA AVANZA EN ATRACCIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA

● Cultura: un acervo que nos distingue	250
● Turismo: escaparate de nuestra excelencia hacia el mundo	271
● Deporte: práctica saludable y proyección exterior	282
● Tauromaquia: arte y pasión por el toro	291

PSOE

El PSOE también apuesta por la cultura andaluza, pero habla de una forma más general y pasando de puntillas por ella. Hace especial mención al mundo del flamenco y a la cultura popular. La forma en la que el PSOE pretende defender más ese mundo cultural es promoviendo esa cultura, el PSOE no propone una Ley del Flamenco. Además, dedica muy poco espacio a hablar de la cultura andaluza con respeto a otros temas.

4. Nos comprometemos con la cultura andaluza y fomentaremos el deporte y el desarrollo personal como nuevos derechos sociales.	90
• Sí a la cultura.	91
• Especial mención al mundo del flamenco y la cultura popular.	93
• Sí al deporte como un valor social y un derecho.	94

Por Andalucía

En el programa de Por Andalucía proponen el desarrollo e impulsar de las competencias que se recogen en el Estatuto de Autonomía de Andalucía,

además de incrementar esas competencias y defender un modelo de Estado Federal.

En el apartado de cultura proponen impulsar el Patrimonio Histórico Material y fomentarlo a través de bonos culturales jóvenes. En cuanto al flamenco tienen dos propuestas muy breves en las que garantizan el apoyo financiero para las organizaciones y festivales de flamenco en Andalucía.

BLOQUE X. ANDALUCISMO, DEMOCRACIA, CULTURA, MEMORIA Y DERECHOS HUMANOS	89
10.1 Andalucismo del S.XXI	89
Defensa y ampliación de la autonomía andaluza	89
Andalucía: una historia compartida	90
10.2 Profundización Democrática	90
Participación Ciudadana	91
Una democracia mejor	91
10.3 Cultura	92
Apoyo a la producción y el fomento de la cultural	92
Patrimonio	93
Flamenco	93
10.4 Memoria: verdad, justicia y reparación	93
10.5 Andalucía cuna de la multiculturalidad y de los Derechos Humanos	95

Adelante Andalucía

Adelante Andalucía por su parte propone exigir la devolución de diferentes obras artísticas que fueron sustraídas y que no han vuelto a Andalucía. Ejemplo de esto es la Dama de Baza, los Murillos que se encuentran en el Prado en Madrid ... etc. Además, piden que las grandes obras artísticas y edificios monumentales que son de entidades privadas pasen a ser de titularidad pública.

Pretenden desarrollar un régimen especial en la Seguridad Social adaptado a las características de los artistas, con un Régimen fiscal específico enfocado a la industria cultural andaluza.

8. Cultura andaluza e interculturalidad

La cultura es sin duda un eje vertebrador de la sociedad. En Andalucía es sin duda un pilar fundamental que se ha ido fraguando a lo largo de los siglos y pese a la globalización y la pérdida de identidad popular que nos ha llevado las actuales formas de vida, la cultura sigue siendo una seña de identidad, una forma de relacionarnos y un valor unitario de nuestra tierra.

Ciudadanos

Ciudadanos por su parte presenta unas medidas centrándose más en la inclusión de personas con discapacidad y fomentando una cultura accesible a todos, sin hacer especial mención al flamenco, a los poetas, a los pintores ni a los artistas andaluces.

Tampoco hace referencia a los monumentos, paisajes y enclaves arquitectónicos y arqueológicos que se encuentran en Andalucía. Ciudadanos con respecto a la cultura, se centra más en atraer espectáculos y en una cultura más inclusiva.

Cultura

- Fomentar una cultura accesible e inclusiva.
- Utilizar las redes internacionales para que se celebren eventos nacionales e internacionales en Andalucía.
- Apoyar a las asociaciones que den visibilidad y apoyo a las personas con discapacidad.

Conclusiones de los programas electorales

En este análisis hemos descubierto que todos los partidos políticos excepto Vox, presentaban un programa electoral contundentes y lleno de propuestas para Andalucía. Por su parte, Vox ha presentado un programa con 10 medidas un tanto generales y que son aplicables a cualquier territorio de España.

Podemos decir que los programas del PP junto con Adelante Andalucía son los que más detalladamente explican y presentan sus propuestas. Aunque hay diferencias sustanciales en las propuestas de cada uno de los partidos (PP, AA, PSOE, Por Andalucía) es verdad que todos se muestran a favor de conservar, proteger e impulsar todos los ámbitos de la cultura, eso sí, cada uno a su manera y con ideas distintas.

También debemos mencionar la diferencia de Ciudadanos, este partido, se centra más en traer espectáculos, en hacer una cultura accesible y ese apoyo que otros partidos lo explican y detallan ellos lo resumen con “apoyo a las asociaciones”.

6.3 Caso estudio: el escándalo de TV3 con la parodia de la Virgen del Rocío:

Tweet 1

Origen: @Malacarasev, cuenta de humor de referencia en Andalucía. También hace defensa de la cultura e identidad andaluza en su cuenta. Es dirigida por un periodista.

Texto: EL PRINSIPIO DE AGRAVIO POR ESTA PAYASADA SIN GRASIA SE DIFUMINA EN MI EN LA PENA QUE ME DA Q ESTE SEA ER NIVELITO ARKE ASPIRAN BIENAVENTURADAS ESAS CRIATURA PUES ELLA TAMBIEN TIENEN DERECHO A INTENTARLO Y SUERTE LA NUESTRA DE SER EL OBJETO DE SU CATETADA

Análisis: En este tweet, su autor se posiciona frente a la parodia y defendiendo la poca gracia que tiene y tachando de “catetada” ese sketch. Tiene 122 retweets, 10 citas, 928 me gustas y 30 veces guardado.

Tweet 2

Origen: @RubénSanchezTW, periodista y trabajador de FACUA.

Texto: Pues yo no veo esa andaluzofobia de la que hablan algunos. Gracia tampoco me ha hecho, pero indignación me ha provocado un 0%. Los andaluces somos bastante mejores cuando se trata de reírnos de nosotros mismos.

Análisis: En este caso, este tweet al igual que el de Malacara, hace referencia a la poca gracia que hace dicha parodia. Se posiciona frente a la parodia, pero reconoce que no le ha provocado indignación. Tiene 159 retweets, 34 citas, 1330 me gustas, 16 veces guardado.

Tweet 3

Origen: @jlsanzalcalde, candidato a la alcaldía de Sevilla por el Partido Popular.

Texto: Estaría bien que el alcalde se pronunciara sobre esta ofensa a la Semana Santa. Son los socios de Pedro Sánchez, su mentor, pero en estos casos hay que poner a Sevilla por encima de cualquier ideología.

Análisis: En este caso, el candidato a alcalde utiliza políticamente la parodia. Dice que hay que poner Sevilla por encima de cualquier ideología, pero el humor se hace con la Virgen del Rocío de Almonte, Huelva. Se posiciona frente a esta

actuación de TV3, pero haciendo un uso político. Tiene 155 retweets, 57 citas, 532 me gustas, 13 veces guardadas.

Tweet 4

Origen: @Danbokeron.

Texto: Podrás ser creyente o no creyente, pero hay que respetar las culturas y tradiciones de cada región. ¡La obsesión de los catalanes con Andalucía raya lo absurdo, cuando Cataluña la levantó los muchos inmigrantes andaluces que se fueron a trabajar honradamente a esa tierra!

Análisis: En este tweet, el usuario se posiciona en contra de este tipo de humor, defendiendo que hay que respetar la cultura de cada región. Además, hace uso de un rasgo histórico del pueblo andaluz, que es la gran inmigración a Cataluña que sufrieron los andaluces. Tiene 3 retweets y 47 me gusta.

Tweet 5

Origen: @alen_manu

Texto: “Es que siempre criticáis a la burguesía catalana y no a las de otras CCAA” Es que, históricamente, los andaluces hemos sido oprimidos en mayor medida por la burguesía catalana pues tuvimos que migrar allí. De ahí que inventaran tópicos para justificar su opresión

Análisis: En este caso, se habla de la opresión que han sufrido los inmigrantes andaluces en Cataluña y que de ahí nacen esos tópicos andaluces. Se muestra en contra de la parodia y defiende la identidad cultural andaluza frente a los tópicos creados intencionadamente. Tiene 5 retweets y 12 me gustas.

Tweet 6

Origen: @JFitzEdwards

Texto: Yo veo estas cosas y me acuerdo de que los andaluces tenemos dos Premios Nobel más que los catalanes: Juan Ramón Jiménez y Vicente Aleixandre. Y más que enfadarme me da la risa.

Análisis: Se posiciona frente a esta parodia resaltando la cultura que tenemos refiriéndose a poetas. Tiene 59 retweets, 16 citas, 413 me gustas.

Tweet 7

Origen: @RImperatrix.

Texto: Recordemos que, cuando Els Joglars hicieron una sátira del Barça en la que aparecía la Virgen de Montserrat, casi todos los partidos y medios catalanes emitieron una Fatwa contra Boadella. Pero de los andaluces (o, más bien, de los charnegos andaluces) nos podemos reír.

Análisis: Se posiciona en contra de este tipo de humor y defiende el desprestigio que sufre la cultura andaluza. Como ejemplo, pone cuando se hizo una sátira con la Virgen de Montserrat y los medios catalanes condenaron dicha acción. Tiene 38 retweets, 1 cita, 157 me gustas, 3 veces guardado.

Tweet 8

Origen: @JuanMa_Moreno, presidente de la Junta de Andalucía.

Texto: El humor es una de las señas de identidad de nuestra tierra, pero para tener gracia se hace con respeto y cariño. Es una falta de respeto #Andalucía, y a miles de andaluces y sus tradiciones. Espero que para pedir perdón sepan hacerlo mejor.

Análisis: Por su parte, Juanma Moreno condena esta parodia y la considera una falta de respeto a los andaluces. Además, exige públicamente perdón por atentar con las tradiciones andaluzas. Tiene 3.176 retwees, 1.009 citas, 11.900 me gustas y 279 veces guardado.

Tweet 9

Origen: @SBrabezo, doctor en CC de la Información, Partido Popular, catalán.

Texto: Cuando la broma del mal gusto siempre se centra en las mismas personas es acoso. Cuando la broma del mal gusto siempre se centra en la misma creencia es odio.

Análisis: Se muestra frente a esta parodia y exclama que Andalucía junto con el cristianismo son objeto de broma constantemente. Tiene 7 reweets, 1 cita, 48 me gustas, 1 vez guardado.

Tweet 10

Origen: @GaviraVox. Diputado por Cádiz y portavoz de Vox en el Parlamento de Andalucía.

Texto: Cuando en VOX pedimos cerrar TV3, también es por cosas como ésta: usar el dinero público para, amparados en un falso humor, burlarse de los andaluces, y faltar el respeto a los católicos y devotos de la Virgen del Rocío. Esto no es libertad de expresión, es mofarse de Andalucía.

Análisis: Muestra una posición frente a esta parodia bastante tajante, pide el cierre de TV3 y la acusa de utilizar el dinero público para mofarse de las tradiciones y de los andaluces. Condena que no es libertad de expresión. Tiene 668 retweets, 47 citas, 1.529 me gustas y 11 veces guardado.

Tweet 11

Origen: @masvaletorda_

Texto: La Radio y Televisión de Andalucía va a elevar una queja formal a TV3 por la emisión de una parodia de la Virgen del Rocío

Análisis: En este caso, esta usuaria comparte un video del informativo de Canal sur, en la que se informa de que la Radio Televisión de Andalucía va a presentar una queja formal a TV3. Tiene 69 retweets, 2 citas, 216 me gustas, 1 vez guardado.

Tweet 12

Origen: @PareraEva, candidata a la alcaldía de Barcelona por Valents.

Texto: TV3 y Toni Soler nos tienen acostumbrados a insultos, humillaciones y faltas de respeto. Meterse con la Virgen del Rocío y los católicos parece que sale gratis. No lo vamos a tolerar más.

Análisis: Esta usuaria no menciona Andalucía, se posiciona en contra esta parodia, pero por defensa del cristianismo. 120 retweets, 86 citas, 429 me gustas y 8 veces guardado.

Tweet 13

Origen: @okdiario. Periódico.

Texto: La bochornosa parodia que TV3 ha hecho de la Semana Santa sigue levantando ampollas. «La aberración que ha hecho TV3 con la Virgen del Rocío no la hace con otra religión»

Análisis: Este tweet va acompañado de un video del periodista Álvaro Ojeda (periodista de este periódico). En ese video condena el sketch y llama imbéciles

a las personas que lo realizan. El video es un tanto sensacionalista y no muestra una defensa de la cultura andaluza, si no de la religión católica. Tiene 288 retweets, 21 citas, 708 me gustas, 3 veces guardado.

Tweet 14

Origen: @europapress, agencia de noticias.

Texto: El PP dice que el PSOE "ya está tardando en pedir disculpas" al conjunto de los andaluces por la parodia de TV3 sobre la Virgen del Rocío

Análisis: Este periódico muestra unas declaraciones de Elías Bendodo miembro del PP en Andalucía. En este video acusa al PSOE de que exija a sus socios Esquerra Republicana que pida perdón por el insulto a los andaluces. Las declaraciones las utiliza con un fin de propagar la manera en la que está actuando el gobierno de Juanma Moreno. Son unas declaraciones con unos fines más electoralistas y propagandística que en defensa de la identidad cultural andaluza. Tiene 26 retweets, 95 citas, 103 me gusta y 1 vez guardado.

Tweet 15

Origen: @RocioEspartinas, Hermandad del Rocío en Espartinas.

Texto: Nuestra Hermandad desea mostrar su condena y repulsa por los comentarios vertidos en un programa de la televisión pública catalana, mofándose de nuestra titular, la Virgen del Rocío. Además, exigimos a los responsables de dicha cadena hagan pública una disculpa.

Análisis: Se muestran en contra de la parodia y exigen unas disculpas, defendiendo en todo caso la identidad de la Virgen del Rocío y no la cultura andaluza. Tiene 4 retweets y 11 me gustas.

Tweet 16

Origen: @VidalQuadras, ex vicepresidente del Parlamento Europeo.

Texto: La mofa blasfema y de pésimo gusto sobre la Virgen del Rocío en TV3 no tiene nada que ver con el humor o la sátira amparados por la libertad de expresión. Se trata de un insulto deliberado a una tradición y unas creencias desde una perspectiva racista y xenófoba. Dan asco.

Análisis: Condena los hechos y reconoce que eso no es ni humor ni libertad de expresión. Considera este video como un ataque a la cultura y a las tradiciones,

pero no menciona a Andalucía. Tiene 179 retweets, 7 citas, 570 me gustas y 1 vez guardado.

Tweet 17

Origen: @teresajbecerril, Política del Partido Popular y andaluza.

Texto: “Mi libertad se termina dónde empieza la de los demás” Esta parodia pisotea la dignidad los muchísimos devotos de la Virgen del Rocío y de los andaluces a los que imitan sin gracia ninguna. ¿No saben hacer nada más digno para hacer reír?

Análisis: Defiende que no es libertad de expresión y muestra una clara posición en contra ya que “pisotea” la dignidad de los andaluces. Tiene 14 retweets y 26 me gusta.

Tweet 18

Origen: @FederacionFecac, Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Cataluña (FECAC)

Texto: La FECAC insta al CAC a que TV3 respete y restituya el honor de la Virgen del Rocío, objeto de mofa en el programa @estapassanttv3 del 4 de abril, recogiendo el sentir de los centenares de miles de devotos de la Virgen del Rocío tanto en Andalucía como en Cataluña y otros lugares

Análisis: Esta entidad hace una defensa de las personas que son devotos de la Virgen del Rocío y insta a TV3 que restituya su honor. Se muestra en contra de la parodia realizada.

Tweet 19

Origen: @AndalucíaVox, partido político.

Texto: TV3, controlada por los separatistas catalanes, vuelve a usar el dinero público para atacar a los andaluces. Ahora, burlándose de la Virgen del Rocío y de sus devotos. ¡Un nuevo ataque que para nada tiene que ver con la libertad de expresión!

Análisis: Se muestra en contra de este sketch y los condena como una especie de burla y ataque a los andaluces. Tiene 192 retweets, 3 citas y 380 me gustas.

Tweet 20

Origen: @_ManuSanchez_, defiende la cultura y la tierra andaluza, presentador de televisión y periodista.

Texto: OPINIÓN | “LIKE A VIRGIN” “Supremacismo Madonna”, y es que siguen pensando inexplicablemente que son los de los 90. “Like a Virgin”, inconscientes de que desde fuera llevan ya demasiado tiempo dando cosita y que tras tanta operación fallida ya no los reconoce ni la “seva mare.” “¿Ese supremacismo de dónde les viene? Si hasta en lo de hacer política se ha demostrado que llevaban mucho tiempo jugando a la democracia con los árbitros comprados.” “La penúltima polémica no va de hacer humor, el humor que lo haga cada cual con lo que le dé la gana, sepa y pueda. La penúltima polémica va de hacer política. Y otra vez usan el truco...”

Análisis: Este autor en su tweet pone el enlace a un artículo de opinión escrito por él. En ese artículo se hace una defensa basada y con argumentos de la cultura y tradiciones andaluzas. Muestra una posición en contra de este sketch al no considerarlo como humor si no como una actuación política para que los catalanes nos vean con superioridad. Además, desmonta algunos tópicos y estereotipos arraigados en Cataluña sobre la identidad cultural de Andalucía. Tiene 299 retweets, 78 citas, 640 me gustas y 30 veces guardado.

Tweet 21

Origen: @joseigs_, Diputado de Adelante Andalucía.

Texto: Hoy he entrado en @todoesmentiratv para hablar sobre el famoso sketch de TV3 y la andaluzofobia. ¿Un trocito?

Análisis: Este tweet contiene un video en el que sale el usuario dando unas declaraciones en un programa de televisión. El usuario respeta que el humor no debe ser delito, pero reconoce que este chiste puede ofender a los andaluces y no por que se meta con la virgen, sino porque se mete con lo andaluz asociado a lo inculto, mofándose del acento y de las creencias andaluzas. Tiene 44 retweets, 7 citas, 128 me gustas y 11 veces guardado.

Tweet 22

Origen: @Adelante AND, partido político, de ideología andalucista.

Texto: “El humor hacia dentro y hacia arriba, si no es opresión”. Se vuelve a usar el humor para reforzar estereotipos negativos sobre nuestro pueblo y no vamos a aceptarlo.

Análisis: Este tweet contiene un video de unas declaraciones de Teresa Rodríguez en el programa de televisión “Al Rojo Vivo”. Teresa muestra su rechazo a este tipo de humor porque se trata de un humor que oprime y refuerza los estereotipos negativos de la cultura andaluza los cuales los considera opresores del pueblo andaluz. Tiene 173 retweets, 310 citas, 597 me gustas y 52 elementos guardados.

Tweet 23

Origen: @joseigs_, Diputado de Adelante Andalucía.

Texto: El derecho inalienable a hacer humor de todo es tan importante como mi derecho a llamarte clasista, homófobo o supremacista por hacer esa mierda de chiste.

Análisis: En este tweet, el usuario se muestra contrario a este tipo de humor por la opresión que genera hacia un determinado número de personas. Tiene 59 retweets, 35 citas y 306 me gustas.

Tweet 24

Origen: @TeresaRodr_, líder de Adelante Andalucía.

Texto: Se puede hacer humor de todo. También de la Semana Santa. Pero no con tantísima malaje, ignorancia y andaluzofobia (imita el acento de tu puñetero pare, por ser suave) "El humor, hacia dentro y hacia arriba, si no es opresión" (La Vasallo)

Análisis: Muestra rechazo a este tipo de humor por el desprestigio que se utiliza en el sketch hacia los andaluces y sobre todo cuando imitan el acento. Tiene 1.265 retweets, 845 citas, 5.978 me gustas y 145 veces guardado.

Tweet 25

Origen: @JuanMarin_, ex vicepresidente de Andalucía, Ciudadanos.

Texto: Despreciables. Y se llamaran a sí mismos profesionales de la comunicación. Pobres desgraciados.

Estoy convencido de que este show no representa a la inmensa mayoría de los catalanes: un pueblo muy querido en #Andalucía y al que estamos muy unidos. Aquí no señalamos a nadie.

Análisis: Muestra su rechazo a este tipo de humor, tachándolo de show y que no representa a nadie. Tiene 18 retweets, 5 citas y 123 me gustas.

Tweet 26

Origen: @_JuanEspadas, Diputado y portavoz Parlamento de Andalucía, PSOE.

Texto: Enhorabuena a quienes han hecho posible una #SemanaSanta excepcional para los que vivimos aquí y los que nos han visitado. Andalucía es siempre lugar de respeto a las tradiciones y hospitalidad a los que vienen a disfrutarlas. Las provocaciones sólo demuestran ignorancia.

Análisis: Por su parte, Juan Espadas decide no hacer mención del programa ni al sketch, tan solo menciona que “Las provocaciones solo demuestran ignorancia” y da la enhorabuena a quienes hacen posible que se viva la semana santa. Además, defiende que Andalucía es un lugar de respeto. Tiene 46 retweets, 1 cita y 117 me gustas.

Tweet 27

Origen: @FonsiLoaiza Doctor en medios de comunicación

Texto: Hoy, la "justicia" en España ha admitido la denuncia de los ultraderechistas de Abogados Cristianos contra la parodia de TV3 de la Virgen del Rocío. Mientras, en España se han destapado 4.000 casos de abusos sexuales a menores en la Iglesia que siguen sin ser juzgados.

Análisis: Este usuario no hace una defensa de lo andaluz, tan solo muestra su rechazo a que se condene el sketch mientras que siguen sin ser juzgados casos de abusos sexuales en la Iglesia. Tiene 2.457 retweets, 43 citas, 4.352 me gusta y 11 veces guardado.

Tweet 28

Origen: @Pepe_Fdez fue `periodista en Onda Cero y Canal Sur.

Texto: No me imagino a la Tv pública andaluza haciendo una parodia con la imagen de 'La Moreneta' tal y como TV3 ha hecho con la Virgen del Rocío. ¿Pero

qué necesidad tienen de ofender sentimientos de miles y miles de creyentes desde un medio pagado con los impuestos de todos?

Análisis: Este usuario muestra su rechazo hacia este tipo de humor y no entiende la necesidad de un medio catalán por ofender los sentimientos de miles de andaluces. Tiene 123 retweets, 59 citas, 530 me gusta y 10 veces guardado.

Tweet 29

Origen: @antoniosanz, consejero de Presidencia en Andalucía, PP.

Texto: El Gobierno andaluz no se va a quedar de brazos cruzados ante la parodia de la virgen del Rocío de Tv3. Vamos a elevar una queja formal a la FORTA, organismo que aglutina a las televisiones públicas autonómicas, para que tomen medidas. Ya está bien de atacar #Andalucía.

Análisis: Este tweet son unas declaraciones del consejero de Presidencia en Andalucía, en el que muestra una posición en contra de la parodia. Además, el consejero cree que es necesario que estas cosas dejen de seguir sucediendo y que Andalucía deje de seguir siendo objeto de burla. Tiene 28 retweets, 16 citas y 91 me gustas.

Tweet 30

Origen: @esperanzagarcpp, delegada de la Junta de Andalucía en Cataluña.

Texto: Dicen que rectificar es de sabios, pero los autores del "Està passant" se niegan a corregir lo que es una clara falta de respeto. Y como no todo vale, se reclamarán "medidas" a la FORTA por la parodia de la Virgen del Rocío de TV3

Análisis: Este usuario lamenta que los propulsores de esta parodia no pidan perdón y se nieguen a corregir la falta de respeto cometida. Tiene 5 retweets y 15 me gustas.

Tweet 31

Origen: @JLambaanM, presidente de Aragón, PSOE.

Texto: Miserable y de mal gusto la parodia de la Virgen del Rocío de @tv3cat Otra muestra de esa actitud entre soberbia y estúpida con la que estos individuos nos miran al resto de los españoles. Mi solidaridad con los andaluces y con todos los que se hayan sentido insultados

Análisis: Este usuario reconoce en su tweet, que los catalanes miran al resto de españoles con una actitud de soberbia, y se solidariza con los andaluces que se han sentido insultados por este sketch. Tiene 65 retweets, 216 citas, 538 me gustas y 7 veces guardado.

Tweet 32

Origen: @mevoyacaer

Texto: Este fragmento forma parte de un sketch emitido en TVE en 1984. Los catalanes pusieron el grito en el cielo por ello y a Boadella le costó irse de Cataluña. Ahora, en TV3 se mofan de la Virgen del Rocío y eso es democracia y libertad de expresión. Desmemoriados y desvergonzados.

Análisis: Este usuario hace una comparación a cuando se hizo una parodia sobre la virgen de Montserrat y los propios catalanes se sintieron ofendidos. Incluso afirma que uno de los actores que interpreto dicha parodia tuvo que irse de Cataluña. Tiene 134 retweets 5 citas 244 me gustas y 16 veces guardado.

Conclusiones:

Tras este amplio análisis, podemos percibir que hay diferentes formas y modos en el que las personas se han sentido ofendidas por la parodia de la Virgen del Rocío. Tanto partidos políticos como políticos de todas las formaciones han mostrado su repulsa a esta actuación, tachándola de burlesca y considerándola una ofensa para una parte del pueblo andaluz y sus creencias.

Pese a que hay una consonancia en la repulsa a dicha actuación, existe cierta diferencia en esa forma de rechazar dependiendo de la ideología y el partido político que se trate. Los partidos a la derecha del espectro político (Vox, PP y Ciudadanos) exigen que estos hechos sean condenados ante las administraciones pertinentes. Mientras los partidos a la izquierda como Adelante Andalucía, considera que esos actos no son libertad de expresión si no que se trata de un acto de opresión y que no deben ser condenados ante los tribunales, pero sí coinciden con los demás partidos en que los presentadores deben de pedir disculpas.

Por su parte, el líder del PSOE en Andalucía, Juan Espadas, utiliza una estrategia comunicativa diferente. En su tweet no menciona ni la parodia, ni pone foto de dicho sketch, tan simplemente denuncia este acto con la frase “Las provocaciones solo demuestran ignorancia”. Se trata de otra forma más sutil de condenar esos actos.

Con respecto a la población, el ala más conservadora de la población andaluza muestra su repulsa por la ofensa que se hace de la religión y en este caso de la Virgen del Rocío. Mientras el ala más progresista, siente rechazo de este sketch, porque es una forma de estereotipar la cultura y las tradiciones andaluzas. En ambos casos, ambos sectores se sienten ofendidos por este caso.

Cabe destacar, el caso de Manu Sánchez, un humorista, periodista, y defensor de la causa andaluza. El mismo, le dedica un artículo de opinión basado en datos e historia de porque este sketch no es humor y sí es un acto de opresión. Considera esta parodia un humor clasista de las clases burguesas catalanas hacia las clases de inmigrantes andaluces que se marcharon a Cataluña. Además, muestra que no solo es humor, que también es opresión y mofa por modo en el que utilizan nuestro acento.

También hay periodistas y periódicos que se posicionan frente al acto y condenan estas actuaciones por parte de TV3. Hacer especial mención al tweet que publica Ok Diario acompañado de un video algo inapropiado y bastante sensacionalista, incitando de manera subliminal a la población. Álvaro Ojeda invita a que “visiten de manera pacífica TV3” mientras giña un ojo. Cabe destacar que es el único medio que reacciona de esa manera tan grotesca. El conjunto de los demás tweets analizados hace una denuncia y un rechazo de dicho sketch, pero de forma sosegada.

El análisis de estos tweets nos muestra como el conjunto de Andalucía está en contra de los estereotipos y burlas que dicho medio lanzó contra la Virgen del Rocío. Aunque es cierto que dependiendo de los rasgos ideológicos de los partidos y personas su forma de actuar ante dicho acto es diferente.

7. Conclusión

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo general ofrecer una visión sobre la influencia de los símbolos y la cultura de Andalucía en la política de esta región. A lo largo de la investigación, se ha realizado un análisis de las campañas electorales y los programas políticos como base metodológica de dicha investigación. Se han analizado las campañas electorales del Partido Popular, Ciudadanos, Vox, Por Andalucía, Adelante Andalucía y PSOE durante las campañas de las elecciones autonómicas de los años 2018 y 2022. El otro pilar de investigación ha sido el análisis de los programas electorales de los mismos partidos de las elecciones de 2022.

En las últimas dos campañas electorales en Andalucía, los partidos políticos han utilizado diferentes estrategias para conectar con los ciudadanos andaluces. Analizando las campañas electorales de 2018 y 2022, se puede observar una evolución en la forma en que los partidos utilizan los símbolos andaluces, la bandera de Andalucía, el acento andaluz y los rasgos culturales andaluces en sus campañas.

En 2018, se puede observar que el Partido Popular sacó en sus mítines algunas banderas de Andalucía, pero en su mayoría, las banderas que aparecieron fueron de España. No utilizó los símbolos andaluces ni la bandera de Andalucía en su imagen de campaña y utilizó un acento neutro en sus campañas. En cuanto a los rasgos culturales andaluces, los utilizados de forma escasa y en algunos casos estereotipados.

Por otro lado, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) sacó el nombre de Andalucía y los colores de la bandera de Andalucía en su slogan y cartel de campaña. Además, sus actos y mítines estuvieron siempre acompañados de la bandera de Andalucía. En cuanto al acento, utilizó un acento neutro, aunque usó los rasgos culturales de los obreros del campo en su campaña.

Vox, por su parte, sacó el nombre de Andalucía en su eslogan, pero no sacó los símbolos que representan Andalucía. Además, el uso que hicieron de la cultura

andaluza fue estereotipado y los problemas que creían que eran los de los andaluces eran en realidad los que afectan al conjunto de España.

En la campaña electoral de 2022, se observa que el Partido Popular sacó los colores de la bandera de Andalucía en su slogan e imagen de campaña, y utilizó la bandera de Andalucía en todos sus actos y mítines. Sin embargo, a pesar de que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, tiene un acento andaluz, en sus vídeos promocionales no mejoraron este acento. En cuanto a los rasgos culturales andaluces, en su campaña, el partido visitó la feria de Sevilla.

El PSOE sacó la bandera de Andalucía en su cartel de campaña, pero en sus mítines apenas la sacó. Utilizaron un acento andaluz relajado en su campaña, también visitaron la feria de Sevilla, algunos pueblos rurales y a los obreros del campo.

Por su parte, Vox no tomó ningún símbolo andaluz en su campaña electoral de 2022, ni la bandera de Andalucía, ni el acento andaluz. En cambio, utilizó estereotipos culturales de Andalucía, como los toros o la caza.

En cuanto a la coalición Por Andalucía, utilizó la bandera y el himno de Andalucía en su campaña, la líder, junto a los líderes de todos partidos que componen esta coalición visitaron la feria de Sevilla.

Como punto final de esta investigación se hace una especial mención al cambio de rumbo que ha tomado el Partido Popular en estos cuatro años, en los que ha pasado de utilizar de forma ínfima los símbolos andaluces a convertirse en un propulsor de estos símbolos.

8. Bibliografía

- Aguilar, R. C. (2006). Regionalismo, nacionalismo, lengua: el caso de Andalucía. En A. Narbona, *El habla andaluza* (págs. 155 - 177). Estepa (Sevilla): Ayuntamiento de Estepa.
- Galiana, R. G. (1999). "La construcción de estereotipos andaluces por los medios". En *Comunicar*, 12 (págs. 101 - 106).
- Gómez, P. (1982). *Cuestiones sobre la identidad cultural de Andalucía*. https://www.ugr.es/~pwlac/G01_07Pedro_Gomez_Garcia.html
- Jiménez, A. N. (2009). *La identidad lingüística de Andalucía*. Sevilla: Centro de estudios andaluces.
- Medel, M. Á. (1987). *La identidad cultural de Andalucía*. Sevilla: Alfar .
- Molina, M. G y Sevilla, E. G. (1987). Reflexiones en torno al proceso fallido de socialización del andalucismo histórico. En *Reis* (págs. 73 - 95).
- Moreno, I. (1998). La identidad histórica y cultural de Andalucía. Tomada de la web: Nación andaluza - <https://nacionandaluza.files.wordpress.com/2015/12/isidoromoreno-laidentidadhistoricayculturaldeandalucia.pdf>
- Sánchez, J. H y Fernández, E. D. (1999). *Cultura Andaluza*. Sevilla: Área de cultura.
- Silva, A. S y Martínez, E. F. (s.f.). La gestación de las manifestaciones del 4-D de 1977 en Andalucía. Madrid: Brumaria.

9. Anexo

Anexo 1 - Marco de Análisis - Campañas electorales.

Información de carteles e imágenes de actos y Spot de campaña 2018.

https://elpais.com/elpais/2018/11/17/album/1542463283_730261.html#foto_gal_6

https://www.elconfidencial.com/multimedia/album/elecciones-andalucia/2018-11-22/fotos-actos-campana-elecciones-andalucia_1662894#27

https://www.huffingtonpost.es/entry/hablemos-de-los-carteles-de-los-partidos-para-las-elecciones-andaluzas_es_5c8a4160e4b0dd65d8e9a396.html

Video campaña

PP - https://www.youtube.com/watch?v=S13_XvrD4W4

PSOE-

Ciudadanos - <https://www.youtube.com/watch?v=zuLEwFTDuQg>

Vox - <https://www.youtube.com/watch?v=2zUVvwcNkP0>

Adelante Andalucía - https://www.youtube.com/watch?v=YYDIA_qmpTY

Informaciones de carteles e imágenes de actos y Spot de campaña 2022

https://www.diariodesevilla.es/andalucia/elecciones_andalucia/Elecciones-Andalucia-carteles-electorales-candidatos_0_1690931734.html

<https://elpais.com/espana/elecciones-andalucia/2022-06-02/el-inicio-de-la-campana-electoral-de-andalucia-en-imagenes.html>

<https://www.rtve.es/fotogalerias/mejores-imagenes-campana-elecciones-andaluzas-2022/224475/errejon-participa-campana-andalucia/27/>

Video campaña

PP - https://www.youtube.com/watch?v=Z1W_BjoZhq8

PSOE - <https://www.youtube.com/watch?v=yt6z2QC0O5s>

Ciudadanos - <https://www.youtube.com/watch?v=qkqwlQdzadY>

Vox - <https://www.youtube.com/watch?v=LxMNRZmdQLo>

Por Andalucía - <https://www.youtube.com/watch?v=gNShEt4H9D4>

Adelante Andalucía - <https://www.youtube.com/watch?v=LuDSOwdVbsc>

Anexo 2 - Marco de Análisis - Programas políticos

PP - <https://juanmamoreno.es/wp-content/uploads/2022/05/PP-programa-2022-Completo-30052022.pdf>

PSOE - https://www.psoeandalucia.com/wp-content/uploads/2022/05/LIBRO-PROGRAMA ELECTORAL_web.pdf

Vox - https://cambioreal.es/wp-content/uploads/2018/12/10_MEDIDAS_VOX_ANDALUCIA.pdf

Por Andalucía - https://porandalucia.org/wp-content/uploads/2022/06/Programa_de_Gobierno_Por_Andalucia.pdf

Adelante Andalucía - https://adelanteandalucia.org/wp-content/uploads/2022/06/Programa_Adelante_Andalucia_andalucistas_19Jv4.pdf

Ciudadanos - https://www.ondacero.es/noticias/elecciones-andalucia/programa-electoral-completo-ciudadanos-elecciones-andalucia-2022_2022061362a722efd5a3db0001866b0c.html

Anexo 3 – Marco de análisis – caso de estudio

Video de la parodia:
<https://twitter.com/estapassantv3/status/1643324457199579139>

Tweets:

1: (8 - 4 – 2023) <https://twitter.com/malacarasev/status/1644752089954779136>

- 2: (8 – 4 – 2023)
<https://twitter.com/RubenSanchezTW/status/1644723298536771584>
- 3: (8 – 4 – 2023) <https://twitter.com/jlsanzalcalde/status/1644674804388167683>
- 4: (8 – 4 – 2023) <https://twitter.com/Danbokeron/status/1644648905374593030>
- 5: (8 - 4 - 2023) https://twitter.com/alen_manu/status/1644778505853452289
- 6: (8 – 4 – 2023) <https://twitter.com/JFitzEdwards/status/1644449169774452737>
- 7: (7 – 4 – 2023) <https://twitter.com/RImperatrix/status/1644373655231643648>
- 8: (8 – 4 – 2023)
https://twitter.com/JuanMa_Moreno/status/1644620255220711425
- 9: (9 – 4 – 2023) <https://twitter.com/SBrabezo/status/1645019888719736834>
- 10: (9 – 4 – 2023) <https://twitter.com/GaviraVox/status/1644953405171875840>
- 11: (9 – 4 – 2023)
https://twitter.com/masvaletorda_/status/1645142920993947648
- 12: (9 – 4 – 2023) <https://twitter.com/PareraEva/status/1645130367488196611>
- 13: (9 – 4 – 2023) <https://twitter.com/okdiario/status/1645033821384097792>
- 14: (9 – 4 – 2023) <https://twitter.com/europapress/status/1645019507461595137>
- 15: (9 – 4 – 2023)
<https://twitter.com/RocioEspartinas/status/1644949044832215040>
- 16: (9 – 4 – 2023)
<https://twitter.com/VidalQuadras/status/1645009039107997698>
- 17: (9 – 4 – 2023)
<https://twitter.com/teresajbecerril/status/1644857912408301568>
- 18: (8 – 4 – 2023)
<https://twitter.com/FederacionFecac/status/1644637677549936640>
- 19: (8 – 4 – 2023)
<https://twitter.com/AndaluciaVox/status/1644955233414529024>
- 20: (14 – 4 – 2023)
https://twitter.com/ManuSanchez_/status/1646955539660718080
- 21: (10 – 4 – 2023) https://twitter.com/joseigs_/status/1645466839005134858
- 22: (10 – 4- 2023)
<https://twitter.com/AdelanteAND/status/1645419043375939584>
- 23: (11 – 4 – 2023) https://twitter.com/joseigs_/status/1644739774693949441
- 24: (7 – 4 – 2023)
https://twitter.com/TeresaRodr_/status/1644412530792570889

25: (8 – 4 – 2023) https://twitter.com/JuanMarin_/status/1644673748673478658

26: (9 – 4 – 2023)

<https://twitter.com/JuanEspadas/status/1644996727210930176>

27: (10- 5 – 2023)

<https://twitter.com/FonsiLoaiza/status/1656292010888708098>

28: (8- 4 – 2023) https://twitter.com/Pepe_Fdez/status/1644617027691184128

29: (13 – 4 – 2023)

<https://twitter.com/antoniosanz/status/1646470912546332674>

30: (9 – 4 – 2023)

<https://twitter.com/esperanzagarcpp/status/1645154375461904385>

31: (10 – 4 – 2023)

<https://twitter.com/JLambanM/status/1645533253103697920>

32: (9 – 4 – 2023) <https://twitter.com/mevoyaer/status/1645117336683180032>