



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Aprender a enseñar e investigar en comunicación

El reto de innovar en comunicación  
Audiovisual, periodismo y publicidad  
Y relaciones públicas

**Coords.**

Mario Rajas-Fernández  
Mónica Viñarás-Abad  
Borja Ventura-Salom

EDITORIAL  
**Fragua**  
MADRID MMXXII