



TU SIGUIENTE AVENTURA

TRABAJO FIN DE GRADO

REALIZADO POR: MÓNICA MANZANARES
VICENTE, JULIA MARTÍNEZ BARRAGÁN E
ISABEL TIRADO CORONADO

TUTORA: MARÍA N. CARRERAS LARIOS



1. JUSTIFICACIÓN.....	1-2
2. OBJETIVOS.....	3-5
3. DESARROLLO.....	6-7
4. METODOLOGÍA.....	8-27
a. Memoria de localizaciones.....	9-14
b. Memoria de rodaje.....	15-21
c. Memoria de presupuesto.....	22-26
d. Memoria de plan de financiación y distribución.....	27-28
5. FUENTES CONSULTADAS.....	29-30
6. MATERIALES NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN.....	31-33
7. VALORACIÓN CRÍTICA Y CONCLUSIONES.....	34-35

1. JUSTIFICACIÓN

I.JUSTIFICACIÓN

KM1 - Tu siguiente aventura, surge por el deseo del grupo en realizar un trabajo de fin de grado creativo que nos adentrará en el mundo laboral al que nos vamos a enfrentar. De esta forma, queríamos crear un contenido audiovisual que requiriese un desarrollo de habilidades técnicas, con el potencial académico que hemos adquirido durante los cuatro años de carrera y lo llevásemos al ámbito profesional. Así, decidimos crear un spot publicitario para una empresa puesto que, con esta creación audiovisual, cumplíamos todos los deseos que queríamos para nuestro trabajo final y, además, desarrollábamos nuestras capacidades para comunicar de manera efectiva y creativa.

La decisión de a qué empresa le íbamos a hacer un spot publicitario no nos resultó complicada ya que, conocíamos a una autoescuela que quería promocionar su carnet de motocicleta. Desde el primer momento nos pareció una buena opción ya que realizar un spot publicitario sobre este servicio nos daba pie a adentrarnos en el género de aventura, el cuál nos motiva en gran medida.

Nuestro grupo, finalmente, pensó que era un trabajo ideal para nuestro TFG puesto que, realizaríamos elementos visuales, imágenes, elementos auditivos y música dotándolo de una combinación de desarrollo de habilidades técnicas y académicas, impacto visual, transmisión de un mensaje, así como el desarrollo de principios de marketing y publicidad. Todo ello llevado a la identificación de la marca de una empresa, en un ámbito profesional.

2.OBJETIVOS

2.OBJETIVOS

Desde un primer momento, incluso antes de tener claro de qué, exactamente, íbamos a hacer nuestro TFG, nos marcamos una serie de objetivos que teníamos que conseguir al realizar nuestro trabajo final. Los objetivos principales eran desarrollar un contenido audiovisual en el que se pueda dar rienda suelta a nuestra imaginación, creatividad y poner en prácticas habilidades técnicas y el potencial académico adquirido en estos cuatro años. Otro de los objetivos principales era adentrarnos en el ámbito profesional para conocer a lo que nos enfrentamos en la vida real y ganar experiencia. El último objetivo marcado desde un inicio era llevar a cabo un contenido que tuviera un impacto visual con un mensaje que alcanzase a una determinada audiencia.

Tras decidir qué nuestro TFG iba a ser un spot publicitario del carnet de motocicleta, nos surgieron algunos objetivos más. Uno de ellos es el desarrollo de marketing y publicidad para crear un spot publicitario óptimo. Otro sería la importancia y relevancia social en la que tenemos que tener en cuenta la representación de diversos factores como son la seguridad vial o el uso de elementos específicos de protección. Por último, otro de los objetivos sería el desarrollo de una estrategia de comunicación y de los elementos persuasivos.

- **Desarrollo de habilidades académicas, técnicas y creativas:** Para nuestro trabajo de fin de grado deseábamos poner en práctica nuestros conocimientos de edición de vídeo con los diferentes programas profesionales, diseño, edición de audio, guionización, iluminación, dirección y producción audiovisual. Esto nos permitiría enfrentarnos a lo aprendido durante estos cuatro años y demostrar nuestras habilidades en el campo del audiovisual.

2.OBJETIVOS

- **Conocer el ámbito profesional:** Este objetivo nos parecía fundamental puesto que es a lo que nos vamos a enfrentar dentro de poco tiempo. Nuestro objetivo era tratar con clientes reales, enfrentarnos a situaciones reales, conocer las complicaciones que se pueden dar y saber resolverlas y, sobre todo, ganar una experiencia que nos llene de motivación.
- **Conseguir un impacto visual y generar alcance:** Nuestro grupo aspiraba a elaborar un contenido audiovisual que captase la atención de un determinado segmento de la sociedad y se generase un impacto visual con un mensaje claro.
- **Desarrollo de marketing y publicidad:** Al dedicar nuestro TFG a un spot publicitario, debíamos explorar el campo del marketing, la publicidad, investigar sobre las estrategias de persuasión, analizar nuestro público objetivo y emplear técnicas de comunicación efectivas. Nuestro grupo veía positivo el trabajo en este campo ya que nos ayudará a desarrollar diferentes habilidades valiosas para las futuras oportunidades en el ámbito profesional.
- **Tratar la relevancia social:** Al crear un spot publicitario del carnet de moto, nos surgió el objetivo de tratar la importancia y relevancia social. Para ello, queríamos concienciar a nuestro público de la importancia de usar las diferentes protecciones como son el casco, los guantes, el traje... Además, pretendíamos transmitir el mensaje de lo esencial que es tener el documento del carnet de motocicleta para garantizar la seguridad vial tanto en los conductores propios de la moto como de los demás usuarios que circulan por la vía.
- **Desarrollar estrategias de comunicación y elementos de persuasión:** Nuestro grupo dió bastante importancia a este objetivo ya que, con él, transmitiríamos a la audiencia la importancia y beneficios que tiene el adquirir ese carnet.

3. DESARROLLO

3. DESARROLLO

Inicialmente, surgió la idea de hacer este audiovisual orientado a la creación de un Branded Content, entendiendo éste como una estrategia de marketing cuyo rasgo principal se encuentra en publicitar la marca de manera sutil, integrando esta en la historia sin que ocupe un papel fundamental en ella, es decir, se trata de crear una historia que entretenga o conmueva a los espectadores vinculando los valores, los atributos o la personalidad de la marca, sin mostrarla explícitamente en el transcurso de la narración. Por tanto, lo que ocupa especial importancia dentro de este tipo de publicidad es la historia.

Sin embargo, como nuestro video no contaba con una historia tan desarrollada como tal, se decidió realizar un spot publicitario, permitiéndonos, de esta manera, poder mostrar la marca de una forma un poco más explícita dentro del montaje. Esta decisión es algo que la empresa aceptó desde el primer momento, e incluso le pareció más óptimo para poder hacer ver su marca.

Asimismo, por factores como la duración planteada para el video, un spot publicitario se ajustaba mejor a lo que teníamos en mente para realizar el audiovisual.

Con ello, se decidió realizar un montaje mucho más dinámico y más directo, mostrando lo que sería la moto y dejando claro la intención de publicitar el carné de moto que ofrece la empresa a sus usuarios.

Si bien es cierto que en nuestro spot publicitario no se muestra directamente el logo de la empresa, como sí se haría en un spot publicitario tradicional, teniendo en cuenta los demás rasgos como la duración y el montaje, a lo que más se acerca para clasificarlo es el spot publicitario. Si entrásemos en más detalles, podríamos hablar de una hibridación de géneros publicitarios, ya que no es estrictamente un spot publicitario aunque es el que más se asimila.

4.METODOLOGÍA

-MEMORIAS-

MEMORIA DE LOCALIZACIONES

MEMORIAS DE LOCALIZACIONES

A mediados de marzo, concretada la idea de nuestro spot publicitario, nos reunimos con el cliente para decidir las localizaciones. La selección de estas constituye una parte esencial del proyecto, puesto que el spot publicitario requiere de unas determinadas localizaciones en carretera para llevar a cabo la idea. Por lo tanto, teníamos que enfrentarnos al reto de elegir una carretera adecuada, en la que se viera paisaje y no fuera transitada para solo centrar la vista en el motorista y el coche que le sigue, así mismo, era necesario una carretera vacía para realizar sin peligro ninguno vuelos de drone junto a ambos automóviles. Para esta carretera decidimos elegir un espacio rodeado de árboles, poco urbanizado para dar contraste entre la naturaleza y la maquinaria.

MEMORIAS DE LOCALIZACIONES

LOCALIZACIONES INTERIORES

Las localizaciones interiores que necesitábamos para la realización de nuestro spot publicitario eran, en primer lugar, un bar de donde nuestro protagonista entrara a tomar una bebida. Esto nos supuso un poco de dificultad ya que queríamos un bar de estilo concreto. Buscábamos un bar de estilo vintage donde prepararan todo tipo de bebidas, cóctel... Al cabo de unos días, de forma consensuada con el cliente pensamos en el pub 'Café pub JJ'. Este pub encajaba a la perfección con el estilo que queríamos y además, se ubica en la misma calle que la autoescuela para la que hacemos este post, 'La Casa de Bernarda Alba'. Para las otras dos localizaciones interiores no tuvimos problema. Una de ellas era en el interior de un garaje, del cuál disponíamos ya que el profesor de la autoescuela KM1 tenía uno. Otra de las localizaciones interiores sería el interior del coche en el que se encuentra el profesor, el cuál tampoco nos supuso problema ya que poseía vehículo.

-CAFÉ PUB JJ: UBICACIÓN EN SAN JOSÉ DE LA RINCONADA, SEVILLA

Esta localización se encuentra en San José de la Rinconada (Sevilla), en la calle la Casa de Bernarda Alba.

En ese lugar se rueda la primera escena, en la barra del bar.



MEMORIAS DE LOCALIZACIONES

-GARAJE INTERIOR: UBICACIÓN EN ALCALÁ DE GUADAÍRA, SEVILLA

Esta localización se encuentra en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), en la calle la Red Seis, 80.

En este lugar se graban las escenas de la presentación de la motocicleta y la preparación del motorista.



LOCALIZACIONES EXTERIORES

Para las localizaciones exteriores, tuvimos gran dificultad en una de ellas, la carretera. Debíamos de pensar en una carretera donde hubiera grandes vistas, para lograr transmitir ese mensaje de aventura y, además, que no fuera muy transitada, para poder grabar sin problemas. Esto nos llevó varios días, hasta que pensamos en las carreteras de Las Palomas, La Puebla de los Infantes, Sevilla. Esa localización nos venía a la perfección para nuestro spot publicitario, y además, en ese mismo lugar se encontraba un mirador que nos encajaba para el final del trayecto. Para la otra localización exterior, necesitábamos una casa privada que contara con un garaje exterior. No nos supuso ningún tipo de dificultad ya que el profesor de la autoescuela se prestó a usar su casa para el rodaje.

MEMORIA DE LOCALIZACIONES

-CASA PRIVADA: UBICACIÓN EN ALCALÁ DE GUADAÍRA, SEVILLA

La casa privada es de Rogelio Pedrero, el profesor de la autoescuela KM1. Se ubica en Alcalá de Guadaíra, Sevilla, en la calle Pino Alerce, 1. En este lugar se graban las escenas del porche y garaje exterior.



-CARRETERA: UBICACIÓN EN LA PUEBLA DE LOS INFANTES, SEVILLA

La carretera por donde transcurre la aventura de circular en motocicleta se ubica en Las Palomas, la Puebla de los Infantes, Sevilla. En este lugar se graban las escenas del recorrido de la motocicleta por carretera seguida del coche de autoescuela.



MEMORIA DE LOCALIZACIONES

-MIRADOR: UBICACIÓN EN LA PUEBLA DE LOS INFANTES, SEVILLA

El final de la aventura se da en un mirador que se ubica en Las Palomas, la Puebla de los Infantes, Sevilla.

En este lugar se graban las escenas del final del recorrido, donde se ven al motorista y al profesor de autoescuela.



MEMORIA DE RODAJE

MEMORIA DE RODAJE

Nuestro spot cuenta con 3 días de grabación debido a la adaptación horaria de cada localización y la disponibilidad del actor. Los días para llevar a cabo la grabación fueron los días 26/05/2023, 27/05/2023 y 28/05/2023.

La primera jornada de rodaje comenzó el día 26 a las 16:00 debido a que el pub donde grabamos la primera escena abría en ese horario, por ello, y para molestar lo menos posible, nos adaptamos a su horario sin problemas. Igualmente, la hora a la que grabamos no influía en la luz, ya que contamos con bastantes horas de sol y por el ventanal de la localización no diferenciamos en qué hora nos encontramos.

Esta primera localización se encontraba en San José de la Rinconada. Dicho lugar cuenta con aparcamiento en los alrededores y no hay dificultad para llegar a la localización.



Debido a que la escena no requería atrezzo más allá del existente en el establecimiento (San Francisco) el equipo sólo tuvo que desplazar equipo de grabación y equipo de sonido.

MEMORIA DE RODAJE

Llegado a nuestro primer destino, comenzamos a trabajar en cada una de las tareas repartidas previamente:

- Isabel Tirado Coronado, junto a Julia Martínez Barragán (asistente de cámara) comenzaron mirar diferentes encuadres e iluminación adecuada con la imagen que queremos transmitir.
- Julia Martínez Barragán y Mónica Manzanares Vicente (asistente de sonido) comprobaron los lugares idóneos para no interferir en la grabación. Antes de empezar la grabación, se realizaron varias pruebas de sonido para asegurar que el sonido estaba siendo bien grabado.
- Mónica Manzanares Vicente como script, se encargó de realizar tareas de continuidad durante todo el rodaje.

Entre las tres dimos directrices al actor sobre cómo desenvolverse de forma natural durante todo el rodaje.

Esta primera jornada terminó sobre las 17:15.

La segunda jornada de grabación del día 26 comenzó a las 00:00 debido a la disponibilidad de la localización. La hora fijada fue la idónea ya que necesitábamos que fuera totalmente de noche para que los rayos de luz no entraran por las pequeñas ventanas del garaje. Este garaje es privado, por lo que fue cedido por el cliente.



MEMORIA DE RODAJE

Esta segunda localización se encontraba en Alcalá de Guadaíra. El polígono donde se encuentra cuenta con un fácil acceso para vehículos a la hora de transportar el equipo y encontrar aparcamiento.

Para esta escena eran necesarios varios atrezos: casco de moto, traje de moto, guantes y moto. Todos estos objetos fueron proporcionados por el actor, ya que uno de sus hobbies es montar en moto. La moto fue proporcionada por el profesor de la autoescuela.

Esta escena requería oscuridad absoluta para poder manejar las diferentes luces según nuestras necesidades. Para ello, colocamos varios puntos de luz sobre la moto que se encontraba en el centro; una luz trasera de color azul, una frontal $\frac{3}{4}$ de color rojo y una luz frontal LED para dar un poco de iluminación a la moto. Antes de tomar esa decisión probamos colocar luces por encima de la moto pero la cuerda que teníamos era demasiado corta y no nos dió el resultado esperado.

Esta jornada se terminó sobre las 02:30 – 03:00.

El segundo día de grabación comenzó el día 27/05/2023 a las 17:00 debido a la disponibilidad del actor.



MEMORIA DE RODAJE

Esta tercera localización se encontraba en Alcalá de Guadaíra y se trata de una casa particular cedida por el cliente. Cuenta con un acceso fácil para vehículos y material de grabación.

En esta localización era importante que el garaje exterior conectara con el porche para conseguir una mayor continuidad a la hora de grabar. Igualmente, era importante que el sol estuviera en una buena posición para que aguantara lo máximo posible la misma luz o parecida.

El atrezzo utilizado para esta localización trata de llaves, gorra y la vestimenta de motorista que fue proporcionada en todo momento por el actor.

Una vez en la localización comenzamos a grabar a cada actor realizando sus acciones por separado, hasta que se encuentran terminando ambos en el mismo plano.

El tercer y último día de grabación transcurrió en La Puebla de los Infantes el día 28/05/2023 a las 17:00. En esta localización era muy importante que no hubiera mucho tráfico para poder realizar sin molestar algunos planos de carretera.



MEMORIA DE RODAJE



En esta localización exterior realizamos grabaciones tanto de drone como de cámara en mano, desde fuera del vehículo y dentro de él para captar todo lo que ocurría en esa acción. Era necesario grabar un pequeño adelantamiento para otorgar mayor dinamismo en el montaje posterior.

La luz de esta localización era importante, ya que la luz que necesitábamos debía estar cercana al atardecer, para dar sensación de que el día y la aventura acaban.

Esta última jornada terminó sobre las 20:30.

MEMORIA DE RODAJE

CONCLUSIONES DEL GRUPO

El rodaje nos ha aportado una gran experiencia a la hora de trabajar mano a mano con un cliente real, otorgando al equipo mucha más motivación ya que nos encontrábamos en una situación que podría darse perfectamente en la vida real. Además de conocimiento y de experiencia adquiridas, nos ha ayudado aún más a mejorar en el trabajo en equipo.

POSTPRODUCCIÓN

En la postproducción, las tareas se dividieron un poco, ya que vivimos a distancias muy separadas y resulta imposible adelantar montaje en grupo sin verse. Para ello, la postproducción fue dividida la siguiente forma: por un lado, las tareas de documentación y por otro, montaje y edición.

Siguiendo el guion literario y el guion técnico se revisaron los diferentes clips y audios válidos, para posteriormente darle una continuidad y dinamismo en la línea de tiempo. Teniendo el montaje visual completo, se procedió a un etalonaje de las imágenes para depurar los colores de las mismas, así como la inclusión de todos los sonidos que aparecen, provenientes de bancos privados de audios sin licencia, por último, realizó la inclusión de los créditos del spot.

La BSO en una primera instancia fue petición del cliente, pero al no contar con los derechos de la obra, tuvimos que descartarla, utilizando finalmente una gratuita, acorde a la idea del cliente y a las necesidades del visual.

El trabajo de documentación se realizó en equipo.

MEMORIA DE PRESUPUESTO

MEMORIA DE PRESUPUESTO

Para realizar el spot publicitario contábamos con una gran ventaja, la cual es que todos los gastos serían pagados por la empresa para la que hemos realizado el video.

Esto nos ha permitido realizar algunas actividades que no hubieran sido posibles si no contáramos con ello. Por ejemplo, el hecho de tener que desplazarnos a diferentes pueblos de Sevilla para la grabación, o el uso del dron para la grabación del circuito de moto y el coche en la carretera.

Aunque en el presupuesto que se muestra a continuación refleja lo que sería el coste total de lo que costaría realizar el video, en esta ocasión, hay gastos que no serán llevados a cabo por la empresa como el pago a los técnicos, en este caso las integrantes del grupo, el equipo técnico empleado o la propia actuación del dueño de la empresa en el video.

Con todo ello, el presupuesto total sería:

RESUMEN COMPLEMENTARIO		
	TOTALES	OBSERVACIONES
CAP. 01 GUION/MÚSICA.....	80,00 €	
CAP. 02 ARTÍSTICO.....	200,00 €	
CAP. 03 TÉCNICO.....	480,00 €	
CAP. 04 ESCENOGRAFÍA.....	450,00 €	
CAP. 05 ESTUDIOS.....	4,00 €	
CAP. 06 MAQUINARIA.....	100,00 €	
CAP. 07 SEGUROS.....	125,00 €	
CAP. 08 GENERALES.....	0,00 €	
COSTE DE REALIZACION	1.439,00 €	Subtotal
Productor Ejecutivo	-	3% del subtotal
Gastos Generales (cap.08)	28,78 €	2% del subtotal
Imprevistos	43,17 €	3% del subtotal
COSTE TOTAL	1.510,95 €	Subtotal

MEMORIA DE PRESUPUESTO

Adentrándonos en cada uno de los apartados de la tabla anterior, encontramos los siguientes gastos:

CAPITULO 01.- GUION Y MUSICA

01.01 GUIÓN

	UNIDADES	COSTES
01.01.01 GUION	1 unidad	50,00 €

01.02 MÚSICA

01.02.01 COMPOSITOR MUSICA DE FONDO	1 unidad	30,00 €
---	----------	---------

NOTA: Banco privado de sonido

TOTAL 80,00 €

CAPITULO 02.- PERSONAL ARTISTICO

02.01 PROTAGONISTAS

	RODAJE	ENSAYOS	COSTES
02.01.01 "Javier Sánchez Martínez "	3 días	-	50x3= 150 €

02.02 PRINCIPALES

02.02.01 "Rogelio Pedrero Andrade" - Dueño Empresa	1 día	-	500,00 €
--	-------	---	----------

NOTA: Es el cliente para el que se realiza el video

TOTAL 200,00 €

CAPITULO 03.- EQUIPO TECNICO

03.01 PRODUCCION

	PERIODO DE TIEMPO		COSTES
	POR DÍA	POR SEMANA	
03.01.01 DIRECTOR DE PRODUCCION	50x3	-	150,00 €

03.02 FOTOGRAFIA

03.02.01 DTOR. FOTOGRAFIA	-	-	-
03.02.02 OPERADOR DRONE	80x1	-	80,00 €
03.02.03 AYTE. (FOQUISTA)	50x1	-	50,00 €
03.02.04 AUX. CAMARA	-	-	-

Suma y sigue 280,00 €

MEMORIA DE PRESUPUESTO

03.06 SONIDO		PERIODO DE TIEMPO		COSTES
		POR DÍA	POR SEMANA	
03.06.01	JEFE DE SONIDO	50x3	-	150,00 €
03.06.02	AYUDANTE DE SONIDO	-	-	-
03.07 MONTAJE				
03.07.01	MONTADOR	50x1	-	50,00 €
TOTAL				480,00 €

CAPITULO 04.- ESCENOGRAFIA		COSTES		
		TA	POR UNIDAD	
04.01.01	ATREZZO ADQUIRIDO	150,00 €	-	
04.02 VESTUARIO				
04.02.01	VESTUARIO ADQUIRIDO	-	-	
04.02.02	ZAPATERIA	-	-	
04.03 VARIOS				
04.03.01	PERMISOS OFICIALES	-	(Drone) 200€	
		-	(Bar) 50€	
		-	(Nave) 50€	
TOTAL		150,00 €	300,00 €	450,00 €

CAPITULO 05.- ESTUDIOS DE RODAJE/SONORIZACION Y VARIOS PRODUCCION		COSTES		
		TA	POR DIA	
05.01 MONTAJE Y SONORIZACION				
05.01.01	SALA DE MONTAJE	-	-	
05.02 VARIOS PRODUCCION				
05.02.01	COPIAS DE GUION	2,00 €	-	
05.02.02	FOTOCOPIAS EN RODAJE	2,00 €	-	
TOTAL		4,00 €	-	

MEMORIA DE PRESUPUESTO

CAPITULO 06.- MAQUINARIA DE RODAJE Y TRANSPORTES

06.01 TRANSPORTES

		COSTES		
		POR JORNADA	POR VIAJES	
05.01.01	COCHES DE PRODUCCION		30.00 €	Día 1: Bar y Nave San José y Alcalá de Guadaira
			20.00 €	Día 2: Casa: Alcalá de Guadaira
			50.00 €	Día 3: Las Palomas, La puebla de los Infantes
06.01.02	AUTOBUSES	-	-	
TOTAL			100,00 €	

CAPITULO 07.- SEGUROS

07.01 SEGUROS

		COSTES
07.01.01	SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL	125.00 €
TOTAL		125,00 €

CAPITULO 08.- GASTOS GENERALES

08.01 GENERALES

		UNIDADES	COSTES
08.01.01	COMIDAS PRE Y POST RODAJE	-	-
TOTAL			0,00 €

Finalmente, los gastos que se han producido durante el discurso del rodaje han sido algo menor que los previstos. Quitando lo gastos mencionados anteriormente, quedaba previsto un gasto total de alrededor de 1.000 €. En total, ha habido un gasto final de unos 850 euros, reduciendo, principalmente, del presupuesto para la ambientación.

MEMORIA DE PLAN DE FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

MEMORIA DE PLAN DE FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Al ser un proyecto realizado para una empresa externa a las integrantes del grupo, tanto el plan de financiación como el de distribución lo llevarán a cabo el personal de la empresa en cuestión.

Por un lado, ya que el coste íntegro del video, y de todo los recursos necesarios para su elaboración, iba a ser costeado por la empresa, no era necesario para nosotras la realización de un plan de financiación. Es decir, no existía la necesidad de buscar más financiación de otras fuentes, ya que el resultado es para un cliente concreto y este financia el audiovisual al completo.

Por otro lado, tampoco se realiza el plan de distribución ya que la empresa se hará cargo de establecer diferentes estrategias que vean acuerdos para la distribución en función de la imagen de su negocio y empleando sus redes sociales y otros canales de distribución propios.

5. FUENTES CONSULTADAS

5. FUENTES CONSULTADAS

Para realizar el spot publicitario del carnet de moto, primero nos informamos un poco de la empresa para la que se realiza el video y la imagen y valores asociadas a ella.

Para ello, se llevo a cabo un proceso de búsqueda e información en la página web de la empresa. Asimismo, también se investigó las redes sociales de la empresa.

Con ello, se pretende conocer el tipo de contenido que la empresa había publicado previamente, con el fin de no repetir el mismo contenido, pero realizando un audiovisual que siga la estética y cuadre con la imagen del negocio. Además., se pretendía conocer otros servicios, trabajadores, datos, etc, de la empresa con el objetivo de conocer tantos datos como fuera posible para tener a nuestro alcance recursos que pudieran ser empleados en el spot publicitario.

6. MEDIOS MATERIALES

6.MEDIOS MATERIALES

Para realizar el spot publicitario del carnet de moto debemos disponer de diferentes medios materiales de cierta calidad para asegurar que nuestra obra audiovisual cumpla estándares profesionales y logremos captar la atención de nuestro público objetivo de manera eficaz. Además, a través de los medios materiales utilizados conseguiremos dotar a nuestro spot de calidad visual y auditiva, dotada de la iluminación requerida, la estética pensada, la dotación de realismo en cada una de las escenas y la transmisión de un mensaje claro y eficaz.

- **Cámaras:** Es de gran relevancia obtener una calidad de imagen en cada uno de los planos para conseguir ese ambiente atractivo y de profesionalidad. Nuestro spot publicitario ha sido grabado con dos cámaras Canon EOS R7 dotadas de dos lentes. Una de ellas tiene una distancia focal de 50mm y, la otra lente, de 17-50mm. Con estas cámaras y estas dos lentes conseguiremos planos con imágenes nítidas, consiguiendo capturar cada detalle. Además, utilizamos una gopro deportiva y un drone para transmitir esa sensación de aventura, capturando planos aéreos.
- **Trípodes y estabilizadores:** Para conseguir planos estáticos, suaves y sin temblores hicimos uso de trípodes. Además, dimos uso a estabilizadores consiguiendo planos que transmiten una experiencia visual agradable.
- **Pértiga con micrófonos y grabadoras de audio:** Para obtener mensajes claros en los que no interfieran otros sonidos externos que desvíen la atención, nos dotamos de una pértiga con micrófono y grabadoras de audio. De esta forma, conseguimos calidad de sonido, capturando un sonido limpio.

6.MEDIOS MATERIALES

- **Luces led y reflectores:** El tratamiento de la iluminación en una creación audiovisual es muy importante ya que, los planos adquieren un tono u otro, una dirección de atención u otra, resaltando detalles y creando las atmósferas y el ambiente que deseábamos. De esta forma, utilizamos luces led de colores rojo y azul para la presentación de la motocicleta y preparación del motorista. Además, para los planos de día, al aire libre, utilizamos reflectores para dirigir la luz del sol hacia donde más nos interesaba.
- **Utilería:** Al crear un spot publicitario sobre el carnet de moto, debíamos dotar nuestro contenido audiovisual de diferentes accesorios especiales para la seguridad al montar en motocicleta. Estos son casco, guantes, traje especial, botas... Con los diversos accesorios conseguiremos ese contexto que queremos para nuestro spot y conseguiremos realismo.

7. VALORACIÓN Y CONCLUSIONES

7. VALORACIÓN Y CONCLUSIÓN

Al aceptar un proyecto a realizar para un cliente determinado, el grupo era consciente de que esto suponía añadir dificultad al Trabajo de Fin de Grado, ya que las opiniones del dueño de la empresa debían de tenerse en cuenta a la hora de realizar el video y esto podría influir enormemente en el resultado final, y que este se adecuase a lo que las integrantes del grupo pretendían conseguir.

Sin embargo, lo que nos motivó a seguir adelante con ello, era poder tener un primer contacto en un mercado laboral real, en el que no tenemos una libertad absoluta para realizar nuestros proyectos, sino que dependemos de la decisión final de la empresa que financia el audiovisual.

Aunque podría haber sido muy complicado unir ambos factores, el transcurso de la realización del stop publicitario, nos ha resultado muy llevadero. Esto es en parte gracias al dueño de la empresa, que en todo momento apoyaba nuestras ideas y en ningún momento imponía las suyas por encima de las nuestras. Se limitaba a dar su opinión y dar algunas ideas pero siempre dejándonos libertad creativa para realizar aquello que se nos ocurría.

Asimismo, no nos han surgido grandes inconvenientes en el proceso y hemos sabido resolver los pequeños problemas típicos que suelen aparecer en cualquier rodaje de un audiovisual, por ejemplo la grabación de algunos nuevos planos diferentes a los que se habían pensado inicialmente en el guion porque no nos terminaban de gustar los establecidos inicialmente.

Por otro lado, el hecho de ser tres integrantes en el grupo, puede parecer una ventaja a priori. Sin embargo, también supone desventajas, destacando la diversidad de opiniones sobre determinadas ideas. En este sentido, el grupo ha sabido escuchar las diferentes partes y atender los diferentes puntos de vistas de cada una.

Finalmente, entendemos que no todos los proyectos llevados a cabo dentro de un mercado laboral real se darán de esta forma, y que surgirán diferentes adversidades que tendremos que resolver, al igual que ha sucedido en este proyecto, aunque con complejidades distintas.



TU SIGUIENTE AVENTURA

TRABAJO FIN DE GRADO

REALIZADO POR: MÓNICA MANZANARES
VICENTE, JULIA MARTÍNEZ BARRAGÁN E
ISABEL TIRADO CORONADO

TUTORA: MARIA N. CARRERAS LARIOS

