

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

Plan Director de la BUS 2022-2026

Tus metas, nuestro objetivo

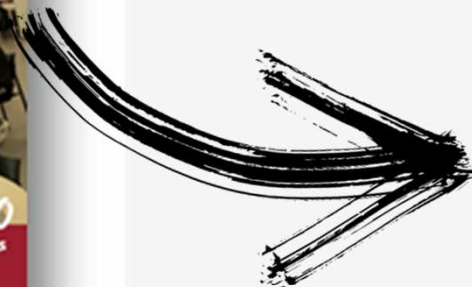
Charo Gil

XIII Jornadas de Buenas Prácticas - 16 de diciembre de 2021



7º Plan Estratégico y 1er Plan Director

PLAN ESTRATÉGICO DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA: ESQUEMA
2008-2010 (Aprobado en Consejo de Biblioteca del día 22 de enero de 2008)
OBJETIVOS OPERACIONALES 2008
Línea Estratégica 1
La Biblioteca Universitaria de Sevilla como soporte al Aprendizaje y la Docencia
Objetivo estratégico 1.1
<i>Mejorar los espacios, instalaciones y equipamiento de las Bibliotecas de acuerdo con el modelo CRAI</i>
Objetivos operacionales
1.1.1 Elaborar un documento marco para la adecuación de edificios, instalaciones y equipamientos de las bibliotecas al modelo CRAI
1.1.2 Valorar y planificar actuaciones en cada biblioteca para adecuar espacios, instalaciones, equipamientos y colecciones al modelo CRAI
1.1.3 Valorar la discapacidad
1.1.4 Biblioteca colección
1.1.5 Biblioteca
1.1.6 CRAI de r
1.1.7 Ejecutar e
1.1.8 Biblioteca
1.1.9 Biblioteca
1.1.10 Bibliote
Objetivo est
<i>Adaptar los esp</i>
<i>que se le con</i>
Objetivos ope
1.2.1 Elaborar i
1.2.2 Planificar marco
1.2.3 Adecuar e
1.2.4 Planificar
1.2.5 Revisar y



Elaboración: principales fases

Fases

Septiembre 2020

Constitución del Grupo Coordinador

Octubre 2020
Abril 2021

**Formación de Grupos de Tendencias y realización de informes -
Identificación de escenarios futuros - Elaboración del Marco de referencia
para el análisis interno y externo - Matriz DAFO**

Mayo 2021
octubre 2021

**Elaboración del 1er borrador - Encuesta y deliberación - Elaboración del
2º borrador**

Noviembre 2021

Redacción del Plan Director 2022 - 2026

Diciembre 2021

Elaboración del Plan de Comunicación - Presentación del Plan Director

2022-2026

Evaluación y Seguimiento

Elaboración. Grupo Coordinador

- Charo Gil. Directora de la Biblioteca y responsable del PE2026
- Almudena Pobil. Jefa de Servicio de Planificación y Proyectos
- Victoria Tejada. Jefa de Servicio de Gestión de la Colección
- Juan Antonio Barrera. Jefe de Servicio de Servicios al Usuario
- Mariví Jiménez. Jefa de Servicio de Tecnología y Sistema
- Marisa Balsa. Jefa de Servicio. CRAI Antonio de Ulloa
- Ana Surián, Jefa de Sección. Biblioteca del Área de CC. de la Educación
- Anabel García Morte. Responsable Proyectos y Espacios
- Carmen Muñoz. Jefa de Sección. Proyectos y Espacios. Coordinadora del PE 2026



Elaboración. Grupos de Tendencias

Alianzas y responsabilidad social 📄: coordina Ana Surián. Componentes: Ana Surián, Almudena Iturri, Mercedes Díaz Zaldúa, Ana Sancho.

Apoyo a la investigación 📄: coordina Juan Antonio Barrera. Componentes: Juan Antonio Barrera, Amparo Miranda, Rafael Valenzuela, Carmen Muñoz G^a-Liñán, Jorge García Pousada, Miguel Varo.

Espacios e infraestructuras 📄: coordina Marisa Balsa. Componentes: Marisa Balsa, Eugenia Garrido, Ángeles Nieto y Pepa Salas

Apoyo al aprendizaje y a la docencia: coordinan M^a José Martínez e Inmaculada Muñoz.

Apoyo al aprendizaje 📄: coordina M^a José Martínez. Componentes: M^a José Martínez, Mariló López, M^a Ángeles Segura, Carmen García Rodríguez

Apoyo a la docencia 📄: coordina Inmaculada Muñoz. Componentes: Inmaculada Muñoz, Marta Suarez, Leonor Cea, Miriam Moscoso y Victoria Santos.

Transformación e innovación 📄: coordina Mariví Jiménez. Componentes: Mariví Jiménez. Paz Sánchez, Lorenzo Bermúdez, María Luis, Víctor Moya, Javier Escudero, Javier Villanueva.

Personas 📄: coordina Lourdes Muñoz. Componentes: Lourdes Muñoz, Charo Pérez, Yolanda Lucas y Elena Prendes.

Gestión, organización y estrategia 📄: coordina Almudena Pobil. Componentes: Almudena Pobil, Anabel García, Juan A. González, Laura Millán, María Lucio-Villegas.

**7 Grupos,
2 Subgrupos
40 personas**

Elaboración. Marco Referencia

Análisis interno

- Memoria Actividad BUS,
- CMI de la BUS
- análisis Encuestas de satisfacción usuarios y personal,
- Informe de evaluación Premium
- Resultados Plan de Acción PE2020
- Comparativa indicadores con bibliotecas REBIUN

Análisis externo

- Informes de Tendencias elaborado por los GT
- PE de la US
- Programa Rector
- IV PE REBIUN. Borrador
- PE de otras bibliotecas universitarias
- Memorias estructuradas bibliotecas 400+y 500

DAFO (2021)

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	Crisis COVID: incertidumbre política y financiera	Necesidad de visibilidad e impacto de la Universidad y del personal investigador
	Concentración editorial y políticas rígidas de precios y accesibilidad.	Entorno favorable para el establecimiento de alianzas
	Entorno en continuo cambio	Consolidación de la ciencia en abierto
	Reducción de presupuestos en las universidades	Oportunidad transformativa generada por el COVID
	Desconocimiento del soporte que el personal de la biblioteca ofrece a la docencia, el aprendizaje y la investigación	Impulso de la digitalización de las administraciones públicas
	Cambios en las expectativas y hábitos de las nuevas generaciones	Agenda 2030 y sus ODS
	Pérdida de peso de Rebiun	Transformación de los modelos de enseñanza y aprendizaje.
		La sociedad demanda nuevos espacios y servicios
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIA	ESTRATEGIAS REORIENTACIÓN
Implicación desigual del personal en los proyectos	2.2 Avanzar en la creación y adaptación de espacios físicos y virtuales	3.1 Desarrollar un plan de transformación digital para establecer una estrategia digital en la Biblioteca
Alto porcentaje del personal próximo a la jubilación y escasa renovación de la plantilla	4.2 Definir un modelo organizativo que se adapte a las nuevas necesidades	5.2 Fortalecer alianzas nacionales e internacionales
Insuficientes mecanismos para conocer las expectativas de algunos grupos de interés	4.3 Fortalecer la gestión del conocimiento y el sentido de pertenencia a la Biblioteca	5.4 Aumentar la presencia social de la BUS
Faltan perfiles profesionales y se necesitan adaptar los existentes para responder a las nuevas demandas y retos de la sociedad		
Escasez de espacios diferenciados: de creación, interacción y encuentro		
Dificultad para obtener toda la Bibliografía Recomendada de forma ágil		
Estructura organizativa rígida que impide una rápida adaptación a los cambios y dificulta la promoción del personal en algunos casos.		
Limitada participación de la BUS en la toma de decisiones institucionales		
Falta de inserción de la BUS en el tejido cultural y social de la provincia		
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS
Red consolidada de alianzas	1.1 Avanzar en la gestión y difusión de la producción científica	1.2 Impulsar medidas que favorezcan la ciencia abierta
Reconocimiento del valor de la BUS dentro y fuera de la Institución	4.1 Avanzar en la gestión del cambio y la mejora continua	1.3 Ofrecer servicios personalizados al investigador
Sistema consolidado de gestión EFQM, orientado a los grupos de interés y con una ágil adaptación al cambio	5.1 Fortamentar la presencia de la BUS en la US	2.1 Apoyar la innovación educativa
Implicación en el proceso de transformación digital de la US	5.3 Potenciar la imagen externa consolidando la marca Biblioteca	2.3 Potenciar y desarrollar nuestras colecciones
Amplias políticas de difusión y visibilidad de nuestra colección y producción científica		3.2 Actualizar la infraestructura tecnológica integrando las herramientas y recursos en todos los ámbitos de la biblioteca
Colección impresa y digital de alto valor académico y patrimonial		3.3 Garantizar la preservación digital del patrimonio bibliográfico y documental de la US
Servicios presenciales y virtuales de calidad, en continua revisión y crecimiento		3.4 Ofrecer servicios innovadores basados en la "experiencia de usuario"
Alto compromiso de servicio a la comunidad y la sociedad		3.5 Impulsar la transformación digital de la Biblioteca en los procesos internos (gestión de procesos, comunicación, agilización administrativa, etc.)
Presupuesto único gestionado eficazmente		



Propósito

Ofrecer recursos de información y servicios excelentes, innovadores y sostenibles, contribuyendo a la consecución de los objetivos de la Universidad de Sevilla



Visión

Ser un referente en ofrecer servicios excelentes, innovadores y sostenibles que apoyen la creación, la transformación y la transmisión del conocimiento para la Universidad de Sevilla, el ámbito académico y la sociedad

valores

Compromiso con la Universidad de Sevilla en el cumplimiento de su propósito

Innovación Ofrecemos servicios y generamos nuevas ideas para nuestra comunidad usuaria con adaptabilidad, dinamismo, creatividad y colaboración

Igualdad Defendemos la igualdad de oportunidades, la diversidad, la inclusión y la tolerancia

Ejemplaridad Trabajamos desde la honestidad, el rigor y la transparencia

Sostenibilidad Nos inspiramos en el desarrollo sostenible y responsable en su vertiente medioambiental, social y económica



El Plan Director de la BUS 2022-2026

tus metas, nuestro objetivo

Líneas

1

Contribuimos a la creación del conocimiento

3

13

2

Potenciamos la transmisión del conocimiento

3

13

3

Impulsamos la transformación digital

4

9

4

Avanzamos en la gestión de las personas y en la mejora continua

3

14

5

Fomentamos la proyección de la BUS como organización excelente

4

12

17

87

Tus metas, nuestro objetivo

unidos a la estrategia de la Universidad de Sevilla

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Línea 1

Contribuimos a la creación del conocimiento



Línea 2

Crear conocimiento

Línea 2

Potenciamos la transmisión del conocimiento



Líneas 3 y 4

Transmitir conocimiento
Transformar conocimiento

Línea 3

Impulsamos la transformación digital



Línea 5

Universidad inteligente

Línea 4

Avanzamos en la gestión de las personas y en la mejora continua



Líneas 1, 5 y 6

Comunidad US
Universidad inteligente
Eficiencia y captación de recursos

Línea 5

Fomentamos la proyección de la BUS como organización excelente



Líneas 1, 4, y 7

Comunidad US
Transformar conocimiento
Internacionalización

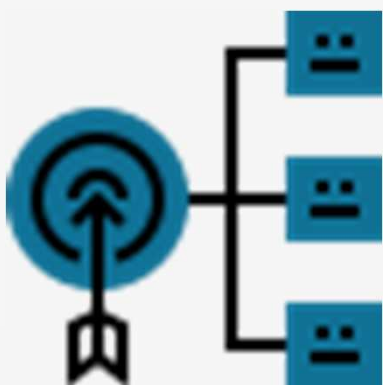
El Plan Director de la BUS está alineado con el Plan Estratégico de la US

Línea **CONTRIBUIMOS A LA CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO**



Compromiso de apoyo a la gestión y difusión de la producción científica de la Universidad y fomentaremos la Ciencia Abierta con el fin de contribuir a la transformación actual en la creación del conocimiento

Objetivos Estratégicos



1.1. Avanzar en la gestión y difusión de la producción científica

1.2. Impulsar medidas que favorezcan la ciencia abierta

1.3. Ofrecer servicios personalizados al investigador/a

Línea POTENCIAMOS LA TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO



Impulsaremos los proyectos que faciliten la transmisión del conocimiento, a través de espacios que fomenten la innovación y el intercambio de ideas, del desarrollo y acceso a una rica colección... que se adapte a las diferentes necesidades curriculares de la comunidad universitaria, promueva el pensamiento crítico y posibilite el aprendizaje continuo.

Objetivos Estratégicos



2.1. Avanzar en la creación y adaptación de espacios físicos y virtuales

2.2. Potenciar y desarrollar nuestras colecciones

2.3. Apoyar la innovación educativa

Línea IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Actualizar la infraestructura tecnológica de las Bibliotecas, impulsar nuevos servicios y personalizar los existentes para facilitar la relación con el ciudadano, garantizar la preservación del patrimonio documental y bibliográfico de la Universidad de Sevilla e impulsar la transformación digital de los procesos internos de la Biblioteca

Objetivos Estratégicos



3.1. Actualizar la infraestructura tecnológica integrando las herramientas y recursos en todos los ámbitos de la Biblioteca

3.2. Garantizar la preservación digital del patrimonio bibliográfico y documental de la Universidad de Sevilla

3.3. Ofrecer servicios innovadores basados en la “experiencia de usuario”

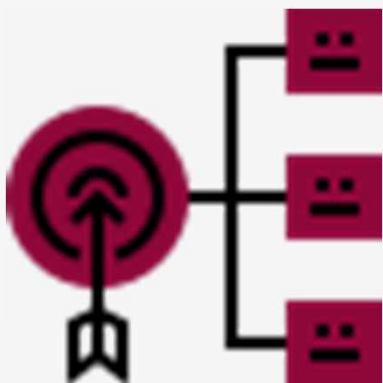
3.4. Impulsar la transformación digital de la Biblioteca en los procesos internos (gestión de procesos, comunicación, agilización administrativa, etc.)

Línea AVANZAMOS EN LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y EN LA MEJORA CONTINUA



Continuaremos trabajando en un sistema de gestión de calidad para ofrecer servicios adaptados a los nuevos retos que provoca el entorno cambiante. Para ello definirá un nuevo modelo organizativo y potenciará la especialización, creatividad e innovación del personal.

Objetivos Estratégicos



4.1. Avanzar en la gestión del cambio y la mejora continua

4.2. Definir un modelo organizativo que se adapte a las nuevas necesidades

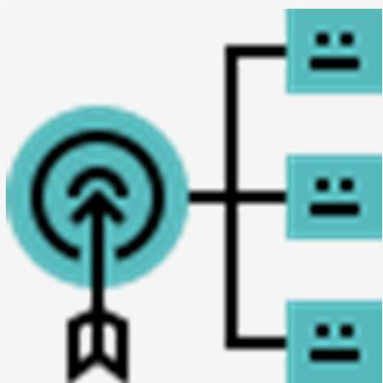
4.3. Fortalecer la gestión del conocimiento y el sentido de pertenencia a la Biblioteca

Línea FOMENTAMOS LA PROYECCIÓN DE LA BUS COMO ORGANIZACIÓN EXCELENTE



Aumentaremos nuestra visibilidad a través de una mayor difusión de nuestras actividades y servicios tanto dentro como fuera de la institución. Esta proyección permitirá también establecer nuevas alianzas y revisar las existentes. Conseguiremos que la Biblioteca sea un espacio abierto a la ciudadanía.

Objetivos Estratégicos



5.1. Fomentar la presencia de la BUS en la US

5.2. Fortalecer alianzas nacionales e internacionales

5.3. Potenciar la imagen externa consolidando la marca Biblioteca

5.4. Aumentar la presencia social de la BUS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA BUS

Están presentes de forma transversal en la práctica totalidad de este PD, destacando los ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Medio Ambiente

Adquisición sostenible - Gestión eficaz de recursos - Economía circular - Sostenibilidad medioambiental

Economía

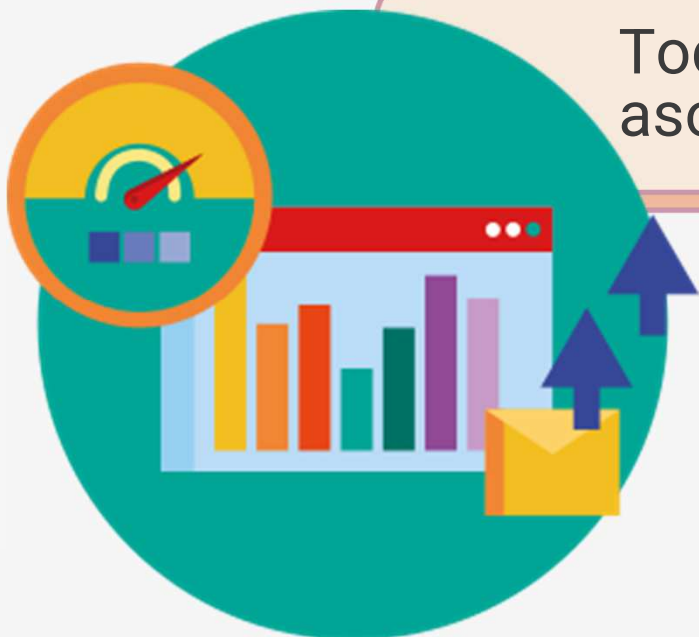
Estimular la economía local - Promover la contratación sostenible

Sociedad

Facilitar la ciencia abierta - Acceso igualitario a la información - Reducción desigualdades - Difusión del patrimonio

Evaluación: Indicadores del PD

Todas las líneas estratégicas tienen indicadores asociados



- Nº de documentos depositados en idUS
- Horas de formación recibidas por el personal
- Número de cursos de formación para el personal investigador
- Nº de descargas de artículos de revistas electrónicas
- Visitas al catálogo de la Biblioteca, FAMA
- Estudiantes por ordenador de uso público
- Nº de exposiciones
- Nº de alianzas establecidas

Evaluación: herramientas BUS

Despliegue objetivos operacionales con **DotProject**

Todo el PD se monitorizará a través de

icasus

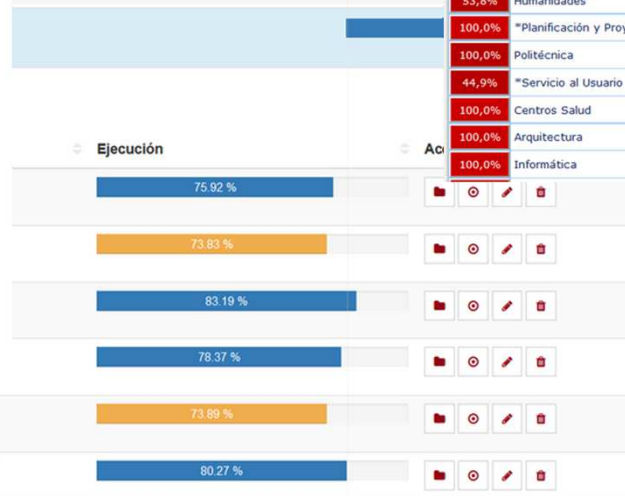
1
Planes Estratégicos

3
Cartas de Compromiso

14
Procesos

543
Indicadores /Datos

67
Paneles de Gestión



Proyectos

Linea: Todos | Estratégico: Todos | Operacional:

Todos (250 - 15) | No definido | Propuesto (5) | En progreso (144) | Completado (82) | No comenzado (4) | Archivado (15) | Gantt

ordenar por:

Color (%)	Unidad	Nombre del Proyecto
100,0%	*Planificación y Proyectos	1.1.02 *Biblioteca Humanidades: Proyecto de transición
53,8%	Humanidades	1.1.02 HUMAN Biblioteca Humanidades: Proyecto de transición
100,0%	*Planificación y Proyectos	1.1.03 *Biblioteca Politécnica
100,0%	Politécnica	1.1.03 EPS Biblioteca Politécnica: Proyecto
44,9%	*Servicio al Usuario	1.1.05 *Biblioteca Deposito
100,0%	Centros Salud	1.1.05 BCS Biblioteca Deposito
100,0%	Arquitectura	1.1.05 EARQ Biblioteca Deposito
100,0%	Informática	1.1.05 EII Biblioteca Deposito

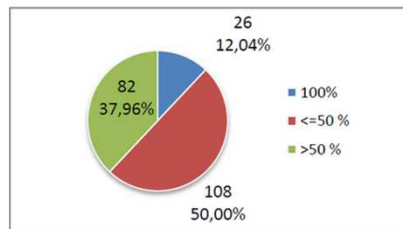
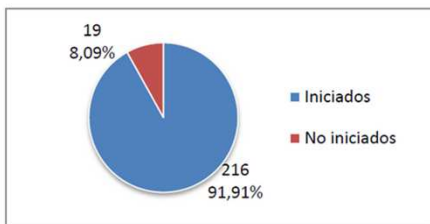
Evaluación: Seguimiento

INFORME SITUACIÓN OBJETIVOS BIBLIOTECA. Junio 2021

Tabla resumen Objetivos

Total de objetivos: 252			
Objetivos activos: 235	Iniciados: 216	Anuales: 205	
		Plurianuales: 11	Fin 2021: 7 Fin 2022: 4
	No comenzados: 19 (comienzan en fechas posteriores a junio 2021)		
Propuestos: 5			
Archivados: 12			

Nº de Objetivos y % de ejecución del TOTAL de los objetivos activos



semestral



anual

bib.us.es

gracias por su atención

charogil@us.es