



Catálogo de Información Crítica sobre Migraciones

Guía y recursos comunicativos para
prevenir la desinformación y el
discurso de odio



Financiado por:



Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Catálogo perteneciente al proyecto: Derecho a Soñar: impulsando conciencia crítica junto a personas migrantes para una ciudadanía global. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)

Coordinación área de EpCG de Proclade Bética: Ángela Sanz Barrera
Técnica del proyecto Derecho a Soñar: Carmen García Babío

ISBN: 978-84-09-54888-0

Edición y autoría: Ángela Sanz Barrera y Carmen García Babío

Coautoría y revisión experta:

Belén Zurbano Berenguer, Rosa M^a Macarro Carballar, Claudia Usuga Rodríguez, David Montero Sánchez y José Candon-Mena

Maquetación e impresión: Imprenta Sand

Primera edición: octubre 2023

PROCLADE BÉTICA

C/ San Antonio María Claret 18. 41012. Sevilla



▶ www.procladebetica.org

educacion@procladebetica.org

Este catálogo se puede descargar gratuitamente en la página:

▶ <https://escuela.online.procladebetica.org/explora/>

Proclade Bética autoriza su libre difusión y reproducción para fines sociales, citando su autoría y procedencia





ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	5
2. INTRODUCCIÓN	7
2.1 Argumentación	7
2.2 ¿Cómo usar el catálogo?	10
3. CÓMO FUNCIONA LA INFORMACIÓN	12
3.1 Medios de comunicación	12
3.2 Redes Sociales	16
3.3 Manipulación de la información	18
3.4 Noticias rigurosas	24
4. QUÉ HACER ANTE LA DESINFORMACIÓN	27
4.1 Comunicación para el desarrollo y el cambio social	27
4.2 Premisas para informarse	29
4.3 Discurso de odio	36
4.4 Bulos	40
4.5 Fact-Checking	43
4.6 Inteligencia artificial	46
CATÁLOGO DE RECURSOS	49
ANEXO 1. GLOSARIO	87
BIBLIOGRAFÍA	93
AGRADECIMIENTOS	97





DERECHO A
SOÑAR



1

PRESENTACIÓN



No podemos escondernos, tenemos que dar una contribución de paz y esperanza; una esperanza contra toda esperanza."

Pedro Casaldáliga CMF

Proclade Bética, es una ONGD promovida por los Misioneros Claretianos, comprometida con la Educación Para la Ciudadanía Global; por ello, impulsamos acciones formativas y de sensibilización para la transformación personal y colectiva en la construcción de una sociedad inclusiva, justa y sostenible. En este sentido, promovemos una **comunicación** para el cambio social que **forme e informe** a la ciudadanía.

Encuentro Anual de Voluntariado de Proclade Bética 2022. Fuente: Propia.



Este catálogo pretende ser una guía para **mejorar el acceso a la información y facilitar el pensamiento crítico** en torno a la **movilidad humana** y las **violencias machistas**.



▶ Se enmarca en el proyecto: [*"Derecho a soñar: Impulsando conciencia crítica junto a personas migrantes para una ciudadanía global"*](#) financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Este producto es el resultado de la reflexión conjunta y el trabajo en red de muchas entidades y personas a las que **agradecemos** sus aportes y participación durante el año 2022-2023.

Los **objetivos** son:

- ✓ Contribuir al **derecho a la comunicación**: todas las personas tienen derecho a un acceso a la información que les permita diferenciar entre la **desinformación**, los bulos y la realidad.
- ✓ Fomentar la conciencia y el **pensamiento crítico**: es una forma de pensar cuestionadora, capaz de analizar los propios sesgos y prejuicios, para interpretar el contexto y sacar conclusiones antes de aceptar una información.
- ✓ Desarrollar habilidades para la **alfabetización mediática**: es comprender cómo los medios de comunicación influyen en la sociedad, cómo se construyen los mensajes mediáticos y cómo interpretarlos de manera crítica.
- ✓ Ofrecer herramientas con **enfoque de género** para desmontar e **identificar bulos** sobre **migración**.
- ✓ Contrarrestar el **discurso de odio** hacia personas **migrantes**, construyendo una **narrativa** basada en los derechos humanos y el **amor**.
- ✓ Facilitar el **acceso** a recursos, fuentes de información rigurosas, personas referentes, materiales didácticos y culturales. Siempre apostando porque el valor de la información reside en cómo se gestiona y no tanto en el qué o dónde se consume.

2

INTRODUCCIÓN



Nadie nace odiando a otra persona por el color de su piel, su origen o su religión. La gente aprende a odiar. También se les puede enseñar a amar. El amor llega más naturalmente al corazón humano que lo contrario."

Nelson Mandela

2.1. Argumentación¹

La información y el conocimiento que con ella se genera, es un **pilar esencial** de las sociedades que se proclaman democráticas, ya que solo una ciudadanía bien informada puede tomar **decisiones** verdaderamente **libres y conscientes**.

En los últimos años, el problema de la **sobreinformación**, la **desinformación** y las llamadas **noticias falsas** ha generado nuevas pautas de consumo y nuevas (y no siempre positivas) formas de relación entre la ciudadanía y un caudal cada vez más intenso de noticias.

A diario nos saturan con extractos de noticias, tweets, píldoras audiovisuales, etc. que, a veces, generan **caos cognitivo**, incapacidad para discernir contenidos reales e, incluso, desafección y desidia. Sin embargo, no querer informarse **no debería ser una opción**.

Los actuales retos sociales y medioambientales requieren de una ciudadanía informada, actualizada, consciente de sus decisiones y responsable de sus actuaciones tanto en el ámbito privado como en el público.



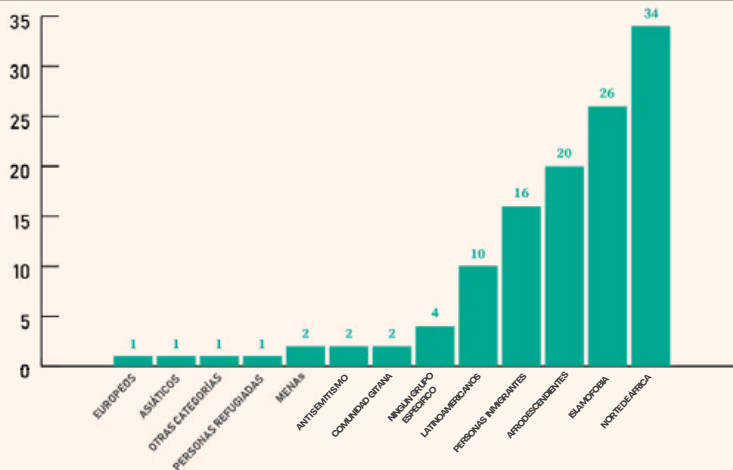
Para ello, es necesario que los canales y medios de comunicación que consultemos o en los que contrastemos la **información**:

- ✓ Sean **rigurosos, independientes y veraces**.
- ✓ Se alineen con los principios de un **periodismo humano**.
- ✓ Defiendan los **derechos humanos**, la diversidad y la interculturalidad con un **enfoque de género**, inclusivo e **interseccional**.
- ✓ Estén al servicio de la **transformación social**.



Si nos centramos en los **discursos de odio** hacia la población migrante, estos han crecido. Según El Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE), en las redes sociales, el discurso racista y xenófobo contra las personas originarias del norte de África alcanza el 34%, seguido del discurso islamófobo (26%) ([Ver boletín de abril-mayo de 2023](#)).

% COLECTIVOS VICTIMIZADOS EN EL DISCURSO DE ODIO



Nota: OBERAXE (2023). [Figura 4. "Colectivos victimizados en el discurso de odio". Boletín de Monitorización de Discursos de odio en redes sociales, 1 marzo - 30 abril, p. 4.](#)

El discurso de odio y el **racismo** fomentan los estereotipos y prejuicios, llevando a la **discriminación** y a cometer delitos de odio hacia personas que en algún momento migraron o tienen determinados rasgos y/o características culturales diversas.

Conforme el [Informe sobre la evolución de los delitos de odio en España, en 2021 se registraron 638 delitos por racismo y xenofobia](#), lo que supone que el 35,46 % de los delitos de odio fueron por esta causa.



Distribución porcentual de los hechos según ámbito - año 2021



Nota: Ministerio del interior (2021). Gráfica: Distribución porcentual de los hechos según ámbito. [Informe sobre la evolución de los delitos de odio en España 2021. p.14](#)

A menudo pasan desapercibidas las consecuencias psicológicas de actos racistas:

“Ser víctima de un acto racista afecta a la autoestima, es decir, a la autovaloración y percepción propia; produce miedo, rabia, preocupación, tristeza, falta de capacidad para relacionarse, sentimiento de culpabilidad, angustia, impotencia, estrés y frustración. Incluso ansiedad y vigilancia, al obligar a la víctima a estar en guardia frente otras previsible experiencias discriminatorias”. - [Informe anual de SOS Racismo 2022](#)



Si construimos un relato más realista y **positivo** de la inmigración, dando a conocer la complejidad de la movilidad humana, las historias de las personas y **visibilizando la riqueza de la diversidad cultural**, contribuiremos a disminuir la violencia y a construir una sociedad más humana.



2.2. ¿Cómo usar el catálogo?

El catálogo tiene un uso pedagógico y divulgativo para personas y entidades dedicadas a la educación que quieran iniciarse en la alfabetización mediática, así como tener un acceso fácil a recursos de calidad, novedosos y actualizados, focalizados en las **migraciones**.

El catálogo se estructura en tres bloques:

3. CÓMO FUNCIONA LA INFORMACIÓN	4. QUÉ HACER ANTE LA DESINFORMACIÓN	CATÁLOGO DE RECURSOS
<p>Aquí encontrarás un acercamiento a la alfabetización mediática. Conocer cómo funcionan los medios de comunicación te ayudará a desarrollar un pensamiento crítico.</p>	<p>En este apartado se pretende dar pautas y claves prácticas para identificar la desinformación y los mensajes de odio. Así podrás analizar de forma más rigurosa cualquier contenido tóxico.</p>	<p>Este material puede servir para desarrollar programas formativos, elaborar tus <u>propios talleres</u> o simplemente encontrar material práctico para estar al día, analizar y contrastar la información sobre las migraciones.</p>
 <p style="text-align: center;">Cómo Catálogo Qué</p>		

APÓYATE EN EL GLOSARIO

Al final se describen una serie de **conceptos básicos para una mayor comprensión del catálogo**, así como del contexto en el que se encuentra la comunicación y las narrativas sobre la **migración**. Todas las palabras marcadas en **naranja** las puedes encontrar en el glosario.

Palabras claves: pensamiento crítico, **desinformación**, discurso de odio, migraciones, movilidad humana, Stop Rumores, mujeres migrantes.

Con estos cuadrados de colores podrás desplazarte por cada apartado de manera ágil. Cada color corresponde a un apartado del índice. ¡Puedes utilizar las flechas para pasar de una página a otra!



El siguiente icono indica que en la página hay un primer hipervínculo y puedes ampliar información pinchando en el [texto enlazado](#). Si hubiera más hipervínculos en la página, encontrarás solo el triángulo (▶).



Explora e Impulsa ODS. Grupo adulto Sevilla.(2022). Fuente: propia



3

CÓMO FUNCIONA
LA INFORMACIÓN

Nadie lo sabe todo, pero todos sabemos algo"

Proverbio africano

3.1. Medios de comunicación²

La diversidad en la comunicación no es una opción, es una necesidad para construir un mundo más inclusivo y equitativo."

Naomi Klein

Los medios de comunicación se pueden clasificar en distintas categorías según su naturaleza y propiedad. Aquí se describen, **según su financiación**, por ser una característica relevante en el análisis de la información:

3.1.1. Medios públicos: son aquellos que son propiedad del Estado o del gobierno y se **financian con fondos públicos**.

- Tienen la responsabilidad de proporcionar información objetiva y equilibrada, servir al interés público y reflejar la diversidad de opiniones de la sociedad.
- Deben aspirar a la independencia frente a cualquier tipo de presión política y ser independientes del gobierno de turno, pues su objetivo principal es **garantizar el acceso a la información de calidad para toda la ciudadanía** (ej.: RTVE, BBC, [Deutsche Welle \(DW\)](#)).



3.1.2. Medios privados: son aquellos que pertenecen a empresas o personas privadas y se financian a través de ingresos generados por publicidad, venta, suscripciones, patrocinios u otros medios comerciales.

- Tienen la libertad de establecer su línea editorial y prioridades informativas, pero al ofrecer un servicio público básico para la democracia como es la información, deben asumir también su responsabilidad social y ofrecer información objetiva y plural (ej.: Grupo Prisa, Grupo Vocento, Atresmedia, Mediaset).

3.1.3. Medios independientes: son aquellos sin ánimo de lucro y se caracterizan por su **autonomía editorial y financiera**, lo que les permite operar sin la influencia directa de gobiernos, empresas o intereses particulares.

- Suelen tener un enfoque crítico, promover la transparencia y centrarse en objetivos vinculados a dinámicas de cambio social.
- [La marea](#) elaboró un [decálogo](#), para medir el nivel de independencia de los medios de comunicación.



El **Tercer Sector** de la Comunicación (TSC) forma parte de estos medios independientes. Comprende medios sin ánimo de lucro caracterizados por facilitar la participación de la ciudadanía y por fomentar un periodismo inclusivo, independiente y comprometido con los derechos humanos. También llamados **medios alternativos**.



La siguiente clasificación está basada en la utilizada por la [Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa](#) (RICCAP)





- **Medios comunitarios:** son aquellos **gestionados por organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones civiles, comunidades locales o grupos de personas interesadas en promover la participación y la diversidad de voces**. Estos medios se enfocan en servir a una comunidad específica y suelen estar arraigados en áreas geográficas o comunidades culturales particulares. Buscan proporcionar una plataforma para la expresión de diferentes perspectivas y la difusión de información relevante a nivel local y suelen organizarse en torno a estructuras assemblearias. Por ejemplo: estaciones de radio locales, periódicos barriales o plataformas digitales creadas por organizaciones de la sociedad civil. [La Red de Medios Comunitarios](#) (ReMC), fundada en 2005, es la principal federación de estos medios en España. Otros ejemplos son: [Radiopolis en Sevilla](#), [Granada Social en Granada](#), [Onda Palmeras en Córdoba](#).
- **Medios Cooperativos**, inspirados en modelos de economía social y solidaria, que **se constituyen como empresas propiedad de sus socias/os trabajadoras/es** y que se dotan de mecanismos de organización assemblearia (Barranquero y Sánchez Moncada, 2018; Camps-Durbán, 2021). Algunos forman parte de la [Red de Economía Social y Solidaria-REAS](#) y/o de redes autonómicas de economía solidaria. La Marea o El Salto son buenos ejemplos de cooperativas de medios.
- **Medios Libres**, de **asociaciones e incluso de colectivos sin forma jurídica**, que siguen los principios definidos por el Manifiesto de Villaverde (1983). Los medios libres ponen el énfasis en un funcionamiento autogestionario y horizontal y en la elaboración de contenidos independientes, para lo cual suelen rechazar financiarse mediante publicidad o subvenciones públicas (Pérez Martínez, 2017). Por ejemplo, Radio Almaina, una radio libre de Granada.
- **Medios Educativos** y asociados a **colegios, institutos y universidades**. Más allá de sus funciones de representación institucional de la entidad a la que pertenecen, su consideración como tercer sector tiene que ver con su apertura a la participación de la comunidad



educativa y del entorno territorial en el que actúan. Ayudan tanto a la divulgación del conocimiento científico como a tareas de extensión académica y relación con el tejido social o laboral que rodea al centro educativo. La principal red en la que se encuadran en España es la Asociación de Radios Universitarias (ARU), creada en 2011. Como ejemplo tenemos RadiUS, la radio universitaria de Sevilla, u Onda Campus, la radio de la Universidad de Extremadura.

- **Periodistas independientes, activistas:** En la era digital, **cualquier persona** puede convertirse en productora de contenido, así tanto periodistas independientes como activistas tienen la capacidad de publicar noticias y opiniones de manera autónoma, sin estar vinculados a una organización de medios establecidos. A través de sus propias plataformas en línea, pueden abordar una variedad de temas y desafiar narrativas dominantes. Los podcast también son un ejemplo de ello. Ejemplos: Helena Maleno, Sani Ladan o Lucía Mbomío.
- **Comunicación en el tercer sector:** El tercer sector se refiere al ámbito de las **organizaciones sin ánimo de lucro, ONGD y otras entidades** que trabajan en áreas de interés público y social. Estas hacen un uso estratégico de medios y herramientas de comunicación para promover causas sociales, difundir información sobre derechos humanos, sensibilizar y movilizar recursos. A menudo se utilizan tanto medios propios como externos, para informar sobre sus proyectos, generar conciencia y fortalecer la participación ciudadana. Deben seguir el [código de conducta](#) de la coordinadora de ONGD española. Ejemplos: web de Proclade Bética, Bosco Global, CIC BATÁ o MAD África.



CONSEJO

A continuación [pincha el listado](#) de **medios de comunicación alternativos** ofrecidos por la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP).



3.1.4. Medios de comunicación híbridos: Algunos medios pueden combinar diferentes fuentes de financiación. Por ejemplo, un medio privado puede recibir fondos públicos para ciertos programas o proyectos específicos. También existen medios digitales que se basan en modelos mixtos, como la publicidad digital y las suscripciones pagadas.

3.2. Redes Sociales³



El conocimiento es como un baobab: los brazos de un solo hombre no bastan para abarcarlo"

Proverbio africano

El funcionamiento de las **redes sociales** (RRSS) ha implicado una revolución en la forma de consumir la información. A continuación explicamos algunos **conceptos relevantes** que ayudan a entender su funcionamiento:

3.2.1. Sesgo de confirmación: El sesgo de confirmación es un **fenómeno cognitivo** en el cual las **personas tienden a buscar, interpretar y recordar información de manera selectiva** para respaldar sus creencias, perspectivas o hipótesis preexistentes, mientras **descartan o minimizan información que contradice esas creencias**. Algunos estudios recientes han confirmado que el sesgo de confirmación influye en la manera en la que se busca información y tiende invariablemente a reafirmar las propias creencias y a descartar información que desafía las propias convicciones (Guerrero-Márquez. L, 2022).

3.2.2. Algoritmos en las RRSS: Los algoritmos son conjuntos de **reglas y procesos matemáticos** utilizados por las RRSS **para determinar qué contenido se muestra a las personas** usuarias en su flujo o **feed de noticias**. Los algoritmos tienen en cuenta diferentes factores, como las interacciones previas, el tipo de contenido y la relevancia

estimada para determinar qué publicaciones se destacan y cuáles se ocultan. Están **diseñados para brindar una experiencia personalizada** a quien consume, seleccionando y presentando contenido que se ajusta a sus preferencias y comportamientos pasados.

- 3.2.3. Efecto burbuja:** es la situación de estar **exponiéndose** principalmente a **contenido y opiniones que se alinean con las propias preferencias y creencias**. Esto ocurre debido a los algoritmos nombrados anteriormente. Como resultado, **las personas pueden quedar atrapadas en una "burbuja informativa"** donde su exposición a diferentes puntos de vista y nueva información se reduce, lo que puede reforzar sus propias creencias y limitar su comprensión de perspectivas alternativas (Pariser, E., 2017).



RECUERDA

Las RRSS son plataformas complejas y cada una tiene sus propios algoritmos y políticas.



CONSEJO

Tener conciencia del sesgo de confirmación y de cómo los algoritmos están diseñados para personalizar el contenido, nos ayuda a comprender la dificultad para salir del pensamiento único. Pero podemos esforzarnos por **buscar una exposición más diversa y crítica** a diferentes perspectivas y opiniones, evitando así el efecto burbuja.



3.3. Manipulación de la información³



*Es el narrador quien nos convierte en lo que somos,
quien crea la historia"*

Chinua Achebe. Escritor y poeta nigeriano

Según el "modelo de propaganda" de Edward Herman y Noam Chomsky, los medios de comunicación de masas son empresas interesadas en la venta de un producto (la atención del público) a otras empresas (los anunciantes), en vez de centrar su actividad en proporcionar noticias de calidad. La teoría postula 5 filtros o mecanismos por los cuales los grupos de poder se garantizan un fuerte dominio de lo que se publica en los medios de comunicación. Veamos cuáles son:



Primer filtro: La concentración de propiedad en el ámbito mediático

La mayoría de los medios son propiedad de empresas lucrativas con intereses económicos propios y, cada vez más, la propiedad de los medios está concentrada en grandes conglomerados mediáticos en los que se cruzan intereses de fondos de inversión, grandes empresas, bancos, etc. Evidentemente, los propietarios de dichos medios tienen una influencia directa en sus contenidos y, aunque a veces alberguen opiniones diversas, determinan qué discursos predominan en los mismos.



Ejemplo: Debate sobre los impuestos que deben pagar las grandes corporaciones.

Si surge un debate sobre el tema, aunque los medios alberguen cierta pluralidad y se presenten como neutrales, todos y cada uno de ellos son parte afectada. Como grandes empresas orientadas al lucro, les interesa que no suban o incluso bajen los impuestos corporativos, y a la vez son el espacio de debate sobre la necesidad u oportunidad de subir o bajar dichos impuestos. En definitiva, son juez y parte en este tipo de debates.

Preguntas para reflexionar:

- ¿Te has planteado quién financia a los medios en los que te informas? ¡Investiga!
- ¿Las noticias que se publican benefician o perjudican a la entidad financiadora?
- Investiga quién está detrás de cada medio de comunicación. Te dará mucha información

Segundo filtro: La publicidad como principal fuente de ingresos de los medios



Desde el siglo XIX, la publicidad es quien determina la rentabilidad económica de los medios. Herman y Chomsky manifiestan que “las elecciones de los anunciantes son las que influyen en la prosperidad y la supervivencia de los medios”. Si un medio depende para sobrevivir económicamente de la publicidad de un gran anunciante y, por ejemplo, publica un reportaje crítico sobre esa empresa o denuncia alguna irregularidad de la misma, la empresa afectada puede, simplemente, decidir retirar la inversión publicitaria en dicho medio. De esta forma, los anunciantes tienen una gran capacidad de disciplinar a los medios, pues estos dependen de sus inversiones en publicidad. Al revés, un medio que nunca publique información crítica sobre los grandes anunciantes, sino que, por el contrario, alabe las actuaciones o productos de las grandes empresas, puede ser premiado con ingentes cantidades de inversión publicitaria.

Ejemplo: ¿Recuerdas el incendio en un taller textil de Bangladesh en 2012?



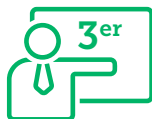
Al menos 120 personas (en su mayoría mujeres) murieron y 200 resultaron heridas por el incendio en un taller textil que no reunía las más elementales condiciones de seguridad. En dicho taller se cosía ropa para grandes marcas. Mientras que en muchos medios internacionales se mencionaba el nombre de la empresa matriz, en los medios españoles apenas se



la mencionaba. Evidentemente, los medios y periodistas eran conscientes de que el suceso podría dañar la reputación de uno de sus principales anunciantes y, por tanto, comprometer su sostenibilidad económica como medio.

Preguntas para reflexionar:

- Seguro que cuando lees una noticia o ves un video informativo este tiene anuncios ¿Qué productos o servicios te ofrecen? ¿Qué suelen publicitar?
- ¿Qué empresa es dueña del producto publicitado?. ¿Podría influir los intereses de estas empresas con determinadas noticias?
- Cuando leas, fíjate en la publicidad.



Tercer filtro: La dependencia informativa de las fuentes

Los medios necesitan un constante suministro de noticias por parte de sus fuentes. Dependen, por ejemplo, del suministro institucional de datos avalados por el gobierno, empresas, personas expertas, bancos u otros agentes de poder. Son estos grandes grupos de poder los que pueden financiar estudios o proporcionar datos e información como materia prima para que los medios elaboren sus noticias y contenidos. Sin embargo, la información que reciben los periodistas está cuidadosamente preparada para influir en la opinión pública.



Ejemplo, ¿Has leído alguna vez un estudio económico que cuestione la viabilidad del sistema público de pensiones?

La mayoría de estos estudios han sido realizados por fundaciones o institutos dependientes de empresas del sector de la banca o los seguros. Dichos estudios sesgados generan dudas sobre la viabilidad de las pensiones públicas y favorecen así la contratación de seguros privados, los mismos que ofertan los bancos y aseguradoras que elaboran y publicitan dichos estudios.

Preguntas para reflexionar:

- Cuando lees una noticia que nombra algún estudio. ¿Qué empresa es la que financia la investigación? ¿Tiene algún interés en beneficiarse de los resultados del estudio?
- ¿Has contrastado esa investigación con otra más independiente?
- Fíjate si en la noticia viene la fuente de donde se obtienen los datos

Cuarto filtro: **Contramedidas para castigar y/o disciplinar a los medios de comunicación**

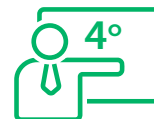
Son mecanismos que realizan el Gobierno (leyes), los anunciantes (retirando su publicidad o patrocinio) o ambos (denuncias judiciales, contracampañas...) por considerar que las informaciones vertidas por el medio le perjudican. Trata sobre las críticas a los contenidos de los medios de comunicación.

Ejemplos:

Licencias de emisión, Los gobiernos tienen una amplia capacidad para “castigar” o “premiar” a los medios otorgando o negando licencias de emisión.

Denuncias judiciales, Gobiernos o empresas pueden también permitirse presentar denuncias judiciales que, incluso aunque acaben archivadas, suponen un coste para los medios o periodistas que deben defenderse de las mismas.

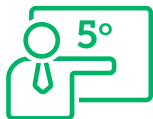
La retirada de publicidad, es otra herramienta muy efectiva, no solo para las empresas, sino también para los gobiernos que pueden castigar a medios críticos excluyéndolos o reduciendo la inversión en publicidad institucional.



Preguntas para reflexionar:

- Cuando se denuncia a un periodista o a un medio ¿Cuál es el motivo de fondo? ¿Qué tipo de crítica ha hecho?
- ¿Se está respetando la libertad de prensa?
- Si la denuncia proviene de quien tiene más poder: duda.





Quinto filtro: el pensamiento único (antes y ahora)

Originalmente, este filtro estaba pensado para la época de la Guerra Fría. Como una forma de propaganda, se dibujaba un mundo de “buenos” y “malos” de forma burda y simplificada.

Se basa en los intereses de los dueños de los medios y de las élites dominantes. Los medios tienden a proteger y perpetuar las posiciones de clase y el *status quo* económico, presentando como amenaza cualquier movimiento que busque la justicia social o cuestione el dominio del sistema económico actual. Para ello, utilizan estrategias propagandísticas centradas en la “regla de la simplificación y del enemigo único”.

Los medios tienden a seguir una línea editorial que defiende los intereses de las élites dominantes, limitando la diversidad de opiniones y perspectivas que se presentan al público. Esta corriente de pensamiento dominante interpreta la historia según sus intereses para influir en el futuro.



Ejemplo: hay cuestiones que se dan por sentadas, en el caso de la migración, se suele hablar de la migración como un problema económico “nos quitan el trabajo”, cuando está demostrado que es una oportunidad. Pero pocos medios lo argumentan.

Preguntas para reflexionar:

- ¿Te has dado cuenta de que a veces todos los medios hablan de las mismas noticias? Dando importancia a algunas cosas y dejando atrás otras.
- El foco de la noticia, ¿está puesto en defender los derechos humanos, u otro tipo de intereses?
- Sé consciente de los límites del planeta y la importancia de no superarlos. Para así detectar otro tipo de intereses. Te recomendamos leer: Educar para la sostenibilidad del planeta. Yayo Herrero.



Ejercicio aplicado a la **migración**:

1. Busca una noticia sobre migración.
2. Aplica los 5 filtros:

Primer filtro: Busca de quién es la propiedad del medio, ¿tiene algún tipo de interés? ¿Le interesa mantener el poder sobre algún recurso de otro país?

Segundo filtro: Fíjate en la publicidad. ¿Crees que puede haber algún interés por parte de la empresa publicitaria en criminalizar la **migración** o simplemente no dignificarla? ¿Te has planteado si alguna empresa se lucra a través del control de fronteras? ¿O de alarmas y sistemas de seguridad? ¿O a través de la explotación de recursos en otros países?

Por ejemplo, según Amnistía Internacional, los fabricantes de teléfonos —*marcas globales, entre las que se encuentran Apple o Samsung*— se niegan a decirnos si sus cadenas de suministro de cobalto están empañadas por el trabajo infantil.

Tercer filtro: ¿Te has parado a analizar de dónde proceden los datos de información que utilizan los medios en cuanto a la migración? ¿O en cuanto a las justificaciones del bien que hacen dando trabajo a personas en determinados países?

Cuarto filtro: Cuándo una persona es denunciada por informar o defender los derechos humanos ¿Qué efecto genera en la persona? Por ejemplo: Busca información sobre el caso de la activista Helena Maleno o el de la ONG sevillana ProemAID en Lesbos. Puedes verlo en el video: [Motril en la frontera sur](#) (a partir del min 19.20).

Quinto filtro: ¿Crees que los medios nos presentan un mundo de buenos y malos en cuanto a la **migración**? ¿Qué imagen se suele mostrar de las personas migrantes? ¿Piensas que es una imagen positiva o negativa? ¿Crees que esta imagen puede estar relacionada con la pérdida de poder por parte de alguien? ¿Te has parado a pensar en las causas profundas de los movimientos migratorios? ¿Crees que los medios hablan sobre ello?



3.4 Noticias rigurosas⁵



Para investigar la verdad es preciso dudar, en cuanto sea posible, de todas las cosas"

René Descartes

Por la propia definición de noticia, esta se caracteriza por **ser objetiva, veraz** y presentar información de interés público.

A continuación, facilitamos **algunas claves para evaluar la calidad de una noticia** y del medio que la edita:

1.	Verifica la reputación y credibilidad de la fuente de la noticia. En el caso de un medio, debe asegurar que las fuentes sean fiables , con estándares profesionales y éticos bien establecidos.
2.	Verificación de los hechos: Una noticia veraz debe basarse en hechos verificables y respaldarse con evidencia sólida. Las/los periodistas deben proporcionar información precisa y verificar los datos antes de publicar una noticia. Siempre es recomendable buscar múltiples fuentes que respalden los hechos presentados.
3.	Diversidad de referencias: Una noticia imparcial y objetiva debe incluir una variedad de referencias y perspectivas para ofrecer una visión completa y equilibrada del tema. Presta atención a la inclusión de diferentes voces y opiniones para evitar sesgos o una narrativa unidimensional.
4.	Transparencia y ética periodística: el periodismo debe seguir estándares éticos en su trabajo, lo que implica la transparencia en la obtención de información , el respeto por la privacidad y anonimato, así como la divulgación de posibles conflictos de interés.



5.	Lenguaje no posicionado: Una noticia objetiva debe utilizar un lenguaje claro, preciso y neutral , evitando la exageración, la emotividad excesiva o la manipulación de quien la lee. Los hechos deben presentarse de manera no posicionada, permitiendo a quienes la leen formarse su propia opinión.
6.	Contexto y análisis: Una noticia rigurosa debe proporcionar contexto y análisis adecuados para comprender completamente el tema. Esto implica profundizar en los antecedentes, las causas y las implicaciones de los eventos . La falta de contexto puede llevar a una comprensión incompleta o distorsionada de la noticia.
7.	Corrección de errores: Los medios de comunicación responsables están dispuestos a corregir errores y rectificar información incorrecta. Presta atención a si una fuente de noticias se toma en serio la precisión y la corrección de errores.

Conoce [The trust project](#) y sus [8 indicadores](#) de confianza para medir la fiabilidad de un medio



1. Buenas prácticas: Informar sobre ¿Quién financia el medio? ¿Cuáles son los criterios éticos?
2. Experiencia del periodista: Información sobre quién escribe el artículo.
3. Tipo de trabajo: Identificar si es un artículo de opinión, reportaje, contenido satírico, etc.
4. Referencias: ¿Cuáles son las fuentes? ¿Se puede acceder a las fuentes primarias?
5. Métodos: ¿Por qué se decide hablar de un tema? ¿Cuál ha sido el proceso de cubrir la noticia?
6. Fuentes locales: ¿El reportaje está basado en fuentes conocedoras del lugar? ¿Se realiza en el lugar de los hechos?
7. Voces diversas. ¿Falta incluir ciertas voces, grupos sociales y culturales o perspectivas políticas?
8. Contenido interactivo. Quien lee, ¿puede aportar comentarios o dar sugerencias?



RECUERDA



Ninguna noticia es completamente objetiva, ya que a los y las periodistas también les influye su contexto y perspectivas personales. Sin embargo, las noticias de calidad se esfuerzan por minimizar los sesgos y proporcionar una visión equilibrada y basada en los hechos.

Aprendizaje y Servicio con alumnado de Universidad Loyola Sevilla. Año 2022. Fuente: Propia



4

QUÉ HACER ANTE LA DESINFORMACIÓN



La historia única crea estereotipos y el problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos, hacen de una sola historia la única historia"

Chimamanda Adichie "El peligro de la historia única"

4.1. Comunicación para el desarrollo y el cambio social⁶



He comprendido el alcance que pueden tener los medios de comunicación, para favorecer o entorpecer el desarrollo de la educación antirracista"

Participante del proyecto Derecho a Soñar
Proclade Bética

La comunicación para el desarrollo y el cambio social es una herramienta que fomenta la construcción de la ciudadanía desde su derecho a comunicar, a estar informada y a participar activamente. Se entiende como:"

- Un diálogo permanente, desde un **modelo horizontal** de construcción de saberes
- Un proceso educativo y comunicativo que busca la **participación** de todos los agentes sociales en el debate, reflexión y acción para construir colectivamente un modelo de desarrollo y que genera en las personas una





visión más proactiva y una actitud transformadora de su entorno, desde una visión local-global-local ([PACODE 2015-2018](#), p.65).

Por tanto, debe promover la participación, toma de decisiones, y apropiación de los medios por parte de las comunidades.

Al hablar de comunicación para el desarrollo, Alfonso Gumucio (2011), apunta que lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de **los sectores más pobres y aislados**.

La comunicación para el desarrollo y el cambio social es una herramienta que fomenta la construcción de la ciudadanía desde su derecho a comunicar, a estar informada y a participar activamente. Se entiende como:"

- La promoción de los **valores democráticos**, inclusivos y solidarios.
- La defensa de la comunicación como un **derecho fundamental** basado en un proceso colectivo de diálogo.
- La **comprensión crítica** del mundo y a la participación ciudadana.

Se trata de un concepto muy cercano a la Comunicación para el Desarrollo Social que la [Organización de Naciones Unidas \(ONU\)](#) define como:

"Aquella que da prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar".

CONSEJO

Para profundizar en la comunicación para el cambio social recomendamos los recursos ofrecidos por la CAONGD en el siguiente itinerario formativo:

→ <https://formacion.caongd.org/formacion/comunicacion/>



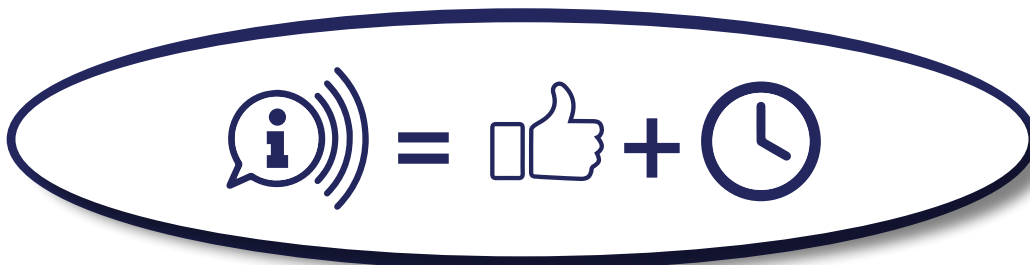
4.2. Premisas para informarse



Nunca se pierde el esfuerzo que ponemos para conseguir algo hermoso"

Helen Keller (1880-1968)

¿Qué necesitas si quieres informarte bien?: motivación y tiempo



4.2.1 Motivación y tiempo

A pesar de la tendencia a informarnos rápidamente y sin esfuerzo, **obtener una información fiable** requiere tanto de un interés suficiente como de tiempo para contrastar la información y dotarla de cierto contexto.



RECUERDA



Si no quieres que te la cuelen, hay que disponerse a dedicar parte de tu tiempo, a verificar críticamente lo que lees y lo que ves, de forma que puedas formarte una idea compleja y rigurosa de lo que sucede a tu alrededor.



¡Tenemos buenas noticias!

Una vez empieces cada vez será más sencillo y te llevará menos tiempo.

Lo malo es que, más que nunca, la actual sobrecarga de noticias y la aceleración de la cultura digital juegan en tu contra. Hoy día hay intereses que se valen de la **desinformación** y los bulos para obtener beneficios económicos, sociales o políticos. Además, **montar noticias falsas que atraigan la atención de la gente es increíblemente sencillo**; ¡y lucrativo!, mientras que producir información veraz, contrastada y relevante implica un proceso de realización mucho más complejo y costoso.



¿Vale la pena emplear tiempo y esfuerzo en contrastar información cuando hay cuentas o medios de comunicación que ya lo hacen?

La respuesta es sencilla: Sí.

RECUERDA



Todas nuestras decisiones políticas, económicas e incluso personales **se basan principalmente en la información que obtenemos**. Tus decisiones serán más o menos acertadas dependiendo de que tengas una información veraz y **la única forma de obtenerla implica cierta cantidad de tiempo y esfuerzo**.

4.2.2. Pensamiento crítico⁷

Según Richard Paul (2003) el pensamiento crítico es desarrollar capacidades para identificar o formular problemas y resolverlos, evaluar información y usarla, probar ideas con base en criterios relevantes, reconocer sus propios juicios y ponerlos a la prueba de nuevos argumentos, así se desarrolla una comunicación efectiva para el diálogo.



- Construirse como una persona crítica implica:

1. **Abandonar una postura egocéntrica** en la que los argumentos son ciertos, porque tenemos confianza en ellos o porque tenemos cierta preferencia afectiva hacia ellos, porque nos conviene que sea así o simplemente porque así lo hemos creído siempre.
2. Cuando abandonamos estas posturas podemos pensar con claridad y **ser exactos y precisos en nuestros argumentos**, es decir, proveer argumentos que son verificables y suficientemente detallados. Además de esto, podemos pensar de manera que nuestros argumentos sean relevantes al contexto y lo suficientemente profundos y elaborados.
3. **Cuestionar al leer⁴**. Una persona crítica cuestiona activamente lo que lee, para poder comprender, para evaluar lo que lee y para traer ideas importantes a su pensamiento.



Las preguntas son activadoras del pensamiento, cuando son constantes, estimulan la generación de nuevas ideas.

Todas las personas estamos capacitadas para tener una mente crítica. Sin embargo, es necesario un **cierto grado de implicación** para llegar a un pensamiento crítico.



Y además incluye preguntas mientras lee, como las siguientes:

RECUERDA ESTAS PREGUNTAS MIENTRAS LEES

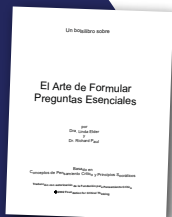


- ¿Por qué leo esto? ¿Cuál es mi propósito? ¿Qué voy a ganar con esto?
- ¿Cuál es el propósito del autor? ¿Qué puedo aprender del punto de vista de la autora o autor?
- Si no entiendo algo, ¿El autor/a es impreciso/a o existe un problema con mi lectura?
- Los hechos presentados, ¿son creíbles o los debo cuestionar?
- ¿Necesito investigar más el asunto en otro texto antes de continuar con este texto?



- A continuación proponemos algunas [claves para cuestionar la estructura del pensamiento](#) que propone la Fundación para el Pensamiento Crítico:

1. Todo razonamiento tiene un PROPÓSITO. Cuestiona el objetivo
2. Todo razonamiento intenta RESOLVER un PROBLEMA, responder una pregunta. Formula buenas preguntas
3. Todo razonamiento se fundamenta en SUPUESTOS. Determina si están suficientemente justificados
4. Todo razonamiento se hace desde una PERSPECTIVA. Evalúe todos los puntos de vista
5. Todo razonamiento se fundamenta en DATOS, INFORMACIÓN Y EVIDENCIA. Recopila información contraria a su posición



6. Todo razonamiento se expresa mediante **CONCEPTOS** e **IDEAS** que, simultáneamente, le dan forma. Explíquelos con claridad y considere definiciones alternas
7. Todo razonamiento contiene **INFERENCIAS** o **INTERPRETACIONES** por las cuales se llega a **CONCLUSIONES** y que dan significado a los datos. Identifica cómo llegó a esa conclusión
8. Todo razonamiento tiene **IMPLICACIONES** y **CONSECUENCIAS**. Identifica implicaciones positivas y negativas



Nota: Elder. L. y Paul R. (2002). Figura: Preguntas analíticas implícitas en los elementos del pensamiento. [El arte de formular preguntas esenciales. p.10](#)



CONSEJO PARA EL AULA



Si te dedicas a la educación puedes ver este video de 5 min sobre [Habilidades del siglo XXI - Pensamiento Crítico](#)



Reflexiona

*Una mente sin preguntas es una mente que no está viva intelectualmente.
La calidad de nuestro pensamiento está en la calidad de nuestras preguntas.
(Linda Elder y Richard Paul)*

4.2.3. Consumo crítico

Para ser consumidores responsables y críticos de la información proponemos los siguientes pasos:



PASO 1: BÚSQUEDA ACTIVA DE LA INFORMACIÓN	PASO 2: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	PASO 3: EVALUAR LA INFORMACIÓN
<p>1. Busca activamente</p> <ol style="list-style-type: none"> Consume información de forma activa en lugar de pasiva, así evitarás los sesgos y algoritmos o que te digan sobre qué cuestiones tienes que informarte. Los grandes medios de comunicación (como las noticias en televisión) pueden servir para dar una visión rápida de acontecimientos de actualidad. Después haz una búsqueda personalizada para profundizar en lo que más te interesa saber. Para tu búsqueda, identifica claramente lo que estás buscando, utiliza palabras claves. Utiliza aplicaciones que te faciliten el acceso a información. Por ejemplo: <ol style="list-style-type: none"> Telegram: sigue a diferentes tipos de medios de comunicación, privados, públicos, independientes y con diferentes líneas de pensamiento. Agregadores de noticias: recopilan y presentan contenido informativo de diferentes fuentes en un solo lugar. Por ejemplo: Menéame, Google News, Feedly o Flipboard. Cuidado: Fijarse solo en el titular puede dar una visión errónea de la situación, muchas veces son titulares sensacionalistas que no corresponden con el sentido de la propia noticia, narrada correctamente en el interior. Google nos ayuda a saber si alguien más está hablando del tema y comprobar quién o qué medio publica la información. Pincha en Alertas de Google 	<p>2. Analiza</p> <ol style="list-style-type: none"> Identifica el género periodístico. Si es informativo (noticia, reportaje); de opinión (editorial, artículos de opinión, columna); o mixto (crónica, entrevista). Atención: Cuando el género es satírico o humorístico puede dar lugar a confusión, ya que utilizan la ficción. Si estás consumiendo noticias. ¿Cumple las características de lo que es una noticia rigurosa? (Aplica las claves del apartado 3.4) ¿Qué sabes del medio de comunicación que proporciona la noticia? Investiga la línea de cada medio, así como su financiación o propiedad. Saberlo te dará más criterio para identificar sus sesgos. ¿De dónde procede la información?. Busca la fuente primaria. Contrasta la información en varios medios, busca noticias relacionadas, indaga en los datos y conceptos que ofrece. Hacer un seguimiento de los acontecimientos a lo largo del tiempo, proporciona mucha información sobre la realidad y sobre el tratamiento y la importancia que da cada medio a determinados temas. 	<p>3. Evalúa</p> <ol style="list-style-type: none"> Evalúa la situación del asunto. Puedes buscar opiniones, reportajes y debates sobre el tema.. Aplica el pensamiento crítico. Saca tus propias conclusiones.



RECUERDA



Sigue medios especializados en temas sobre: migración, derechos humanos, género, feminismo, ecología, etc. En el apartado **CATÁLOGO DE RECURSOS** encontrarás una recopilación de recomendaciones para guiarte.

4.3 Discurso de odio⁸



La ignorancia lleva al miedo, el miedo lleva al odio y el odio lleva a la violencia. He aquí la ecuación"

Ibn Rushd, Averroes (1126-1198)

4.3.1. Definición

El **discurso del odio**, se refiere a la expresión verbal o escrita de ideas, creencias o actitudes que promueven el odio, la **discriminación** o la violencia hacia un grupo o individuo en función de ciertas características como la racialización, etnia, religión, orientación sexual, **género**, discapacidad u otras.

Este tipo de discurso puede incluir **expresiones ofensivas, insultos, incitación a la violencia o el odio y la difusión de estereotipos perjudiciales y falsos.**

Por ejemplo, la normalización del discurso abiertamente racista en el debate público legítima, propuestas claramente antidemocráticas, pero que se justifican bajo el principio de la libertad de expresión. Debemos reflexionar, y así lo propone la ley, que "la libertad de expresión no puede situarse por encima de la dignidad de otro ser humano".

4.3.2. ¿Es el discurso de odio un delito?

El discurso de odio puede ser de menor a mayor gravedad según las características que lo compongan. En la [legislación española](#) se hace una diferencia entre **discurso de odio "punible"** (considerado como delito) del **discurso intolerante y discriminatorio** escudado en la libertad de expresión.



Esta diferenciación pretende ser una herramienta para el estado para poder penalizar aquellos discursos que puedan ejercer un mayor impacto en la sociedad y que se diferencien de situaciones puntuales y/o aisladas. Sin embargo, desde Proclade Bética condenamos cualquiera que sea el tipo de discurso de odio, y promovemos una sociedad en la que sepamos convivir y comunicarnos con respeto, dignidad y creando a través del lenguaje una cultura de paz.

En el manual [¿Es odio? de SOS RACISMO](#) se proponen una serie de indicadores que nos ayudan a identificar el discurso de odio (punible o no) y la gravedad del mismo en su sentido amplio:



RECONOCE EL DISCURSO DE ODIO

01 El contenido y la forma del discurso

Contiene un mensaje hostil hacia otra persona, grupo o comunidad; también habrá que valorar el estilo y tono del mensaje (a modo de ejemplo, si contiene insultos o comentarios deshumanizadores, estaremos claramente ante discurso de odio).

02 La motivación del emisor

La expresión tiene como objetivo comunicar al otro (a determinados colectivos o grupos) su no aceptación como "igual".

03 Contra quién va dirigido

La expresión va dirigida contra una persona o personas por razón de su pertenencia a un grupo o colectivo en base a sus características o condiciones personales (origen nacional o étnico, lengua, religión, género, orientación sexual, etc.).

HAZTE ESTAS PREGUNTAS

7 preguntas para reconocer el discurso de odio

- 01 ¿Quién está hablando? (Y ¿de quién está hablando?)
- 02 ¿Cuál es el contenido del mensaje?
- 03 ¿Qué impacto o consecuencias puede tener el mensaje?
- 04 ¿Cuál es el objetivo de quien habla?
- 05 ¿Cuál es el alcance del mensaje?
- 06 ¿Cuál es el contexto social en el cual se dio el mensaje?
- 07 ¿Se trata de un patrón de discurso?

CUÁNDO ES PUNIBLE

Para identificar si es punible, según la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de **Discriminación Racial** de Naciones Unidas, (2013) hay que valorar el impacto del mensaje:

A El clima económico, social y político en el momento en que se emite y difunde el discurso, pues discursos que pueden no causar daños graves en un contexto pueden adquirir dimensiones muy peligrosas en otro.

B El alcance o nivel de difusión que la expresión pueda tener, pues ello incide en su potencial impacto y, cuanto más alcance tenga, más daño potencial puede producir (por ejemplo, si se emite desde un grupo organizado).

C La condición del emisor, en el sentido de que posiciones especiales como las de representantes políticos o creadores de opinión también tienen un importante papel en el potencial de difusión e impacto del discurso.

Nota: SOS Racismo (2017). Figura: 2.2 Cómo reconocer el discurso de odio. ¿Es odio? Manual práctico para reconocer y actuar frente a discursos y delitos de odio.

<https://sosracismo.eu/manual-para-reconocer-y-actuar-ante-el-discurso-de-odio/> p.21-22 (CC)



4.3.3. ¿Se puede denunciar?

En España se pueden denunciar los discursos de odio que recoge el artículo 510 del Código Penal:

("motivos racistas, antisemitas u otros referentes a la ideología, religión o creencias, situación familiar, la pertenencia de sus miembros a una etnia, raza o nación, su origen nacional, su sexo, orientación o identidad sexual, por razones de género, enfermedad o discapacidad")

o aquellos delitos tipificados en la legislación penal española consistentes en actos expresivo-comunicativos a los que fuera de aplicación el artículo 22.4ª del Código Penal:

*("motivos racistas, antisemitas, antigitanos u otra clase de **discriminación** referente a la ideología, religión o creencias de la víctima, la etnia, raza o nación a la que pertenezca, su sexo, edad, orientación o identidad sexual o de género, razones de género, de aporofobia o de exclusión social, la enfermedad que padezca o su discapacidad, con independencia de que tales condiciones o circunstancias concurren efectivamente en la persona sobre la que recaiga la conducta")*

y a los discursos de odio que puedan incardinarse en las infracciones previstas en los apartados b) y c) del artículo 23.1 de la Ley 19/2007 de 11 de julio, contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte:

("comportamientos violentos o terroristas, racistas, xenófobos o intolerantes por razones de religión, ideología, orientación sexual, o cualquier otra circunstancia personal o social, o que supongan un acto de manifiesto desprecio a los participantes en la competición o en el espectáculo deportivo o a las víctimas del terrorismo y a sus familiares").

El resto de discursos de odio (por cuestión de imagen o apariencia, estado civil, pertenencia a un colectivo o tribu juvenil, etc.) que podemos observar a nuestro alrededor, hoy por hoy, no cuentan con un procedimiento claro de denuncia.



4.3.4. ¿Dónde denunciarlo?

1. En dependencias de Policía Nacional o Guardia Civil o llamando a los números de emergencias.

¿CÓMO Y DÓNDE DENUNCIARLO?

Si eres víctima de un delito de odio, puedes **denunciar** en dependencias de **Polición Nacional** o **Guardia Civil** o llamar a los números de **emergencias**.

091



062

2. En la aplicación de móvil gratuita "ALERTCOPS". App que actúa de canal de comunicación con la Policía Nacional y la Guardia Civil. Notifica los hechos de manera rápida y discreta.
3. En la **Fiscalía para los delitos de odio y contra la discriminación** de tu provincia, o bien en el **Juzgado de Instrucción** correspondiente.
4. En las redes sociales: Cada red social tiene un mecanismo para reportar el odio:

Para denunciar un post o una cuenta. Pincha "..." y "Denunciar"

Para denunciar contenido o una cuenta. Pincha "..." y "Reportar"

Para denunciar una publicación o una cuenta. Pincha "..." y "Denunciar"

Para denunciar un video. Pincha "Configuración" y "Denunciar"

Mantén pulsado el comentario o pincha en el perfil y "Denunciar"



facebook

Instagram

YouTube

TikTok



4.4. Bulos⁹

// Cuando le preguntaron a Sócrates cuál había sido su logro más importante, él respondió: "Les enseñó a los hombres a preguntar".

C. Roland Christensen



► Según el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) el hoax o bulo son noticias falsas creadas sobre temas de interés o de actualidad para generar una alarma social o atraer la atención del mayor número de usuarios posibles, con el fin de generar **desinformación** o bien reconducir hacia algún otro tipo de fraude.

En esta imagen te presentamos 4 claves para sospechar que estás ante un bulo



1 ¿EL TITULAR TIENE UN ENFOQUE ALARMANTE O MORBOSO?
El objetivo es captar tu atención y tu curiosidad.


2 ¿LA IMAGEN ES UN MONTAJE?
Es habitual utilizar imágenes o vídeos dudosos o poco profesionales.

3 ¿EL MENSAJE ES REALISTA?
Este tipo de contenidos no citan fuentes probadas, no incluyen fechas concretas y la información a menudo es inverosímil o poco creíble.

4 ¿SOLICITA QUE LO REENVÍES A TUS CONTACTOS?
Sospecha de este tipo de peticiones, solo buscan propagarse por tu red de contactos, y puede resultarles molesto.

SI SOSPECHAS QUE UN MENSAJE PUEDE SER UN BULO...

- CONTRASTA LA INFORMACIÓN.**
- CORTA LA CADENA: NO LO DIFUNDAS Y ELIMÍNALO.**



SI TIENES DUDAS, ¡LLÁMANOS!

TU AYUDA EN
CIBERSEGURIDAD
incibe_



017

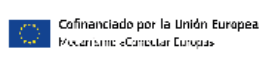


900 116 117



@INCIBE017

Fuente: News and America's Kids, Common Sense Media 2017 www.common Sense Media.org/research



Nota: Instituto Nacional de Ciberseguridad de España INCIBE. (2017). Infografía: Anatomía de un bulo https://www.incibe.es/sites/default/files/contenidos/materiales/Campanas/is4k_anatomia_bulo.pdf



Ejemplos de bulos:

1. VÍDEO SOBRE “EL MAGREBÍ QUE VIOLÓ A LA CHICA DE CANET DE MAR”.

- Imagen que se viralizó a través de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Telegram.
- Dichas imágenes no han sido grabadas en España, ni corresponden a la presunta agresión sexual a una mujer en Canet de Mar, el 29 de junio de 2019; sino que corresponden a un hecho ocurrido en la ciudad china de Dalian, el 22 de junio de 2019.

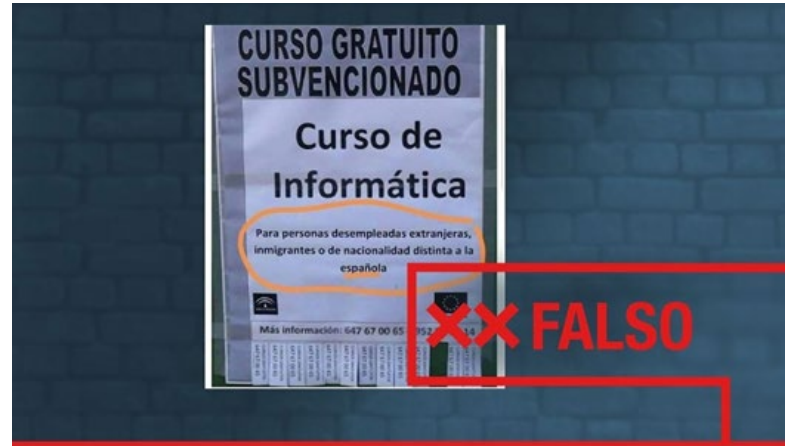


Fuente: <https://maldita.es/malditobulo/20230622/no-este-video-de-una-agresion-a-una-mujer-no-es-ni-en-canet-de-mar-ni-en-espana-es-china/>



2. DIFUSIÓN DE UN SUPUESTO CARTEL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA OFRECIENDO CURSOS DE INFORMÁTICA GRATUITOS SOLO PARA INMIGRANTES

- En circulación desde 2015 a través de redes sociales.
- La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha declarado que: "No hay ningún tipo de curso así. (...) Desconocemos la procedencia de ese curso. Los cursos de Formación para el Empleo que se subvencionan desde esta Consejería no excluyen a desempleados de ningún tipo".



Fuente: <https://www.newtral.es/la-junta-de-andalucia-no-ofrece-un-curso-de-informatica-solo-para-inmigrantes-o-personas-extranjeras/20191220/>



4.5. Fact-Checking¹⁰

La **verificación de hechos** o Fact-Checking ha correspondido tradicionalmente a la investigación periodística, pero con el auge de la **desinformación**, hay medios que se han especializado en esta materia.

Una de las fórmulas que puedes usar para verificar información o cuando tienes sospecha de un bulo es acudir a este tipo de herramientas.

Las más conocidas en España son:

[Maldito Bulo](#), [Newtral](#), [EFE Verifica](#), [Verificat](#) y [AFP Factual](#)

Fact Checking en las Redes Sociales

Cada red social tiene sus propias herramientas para identificar la desinformación⁶:



1. X, tiene una herramienta llamada twXplorer, que permite saber el origen de los hashtags, las cuentas que los mueven y los enlaces relacionados. También está Botometer que identifica si es un bot o un humano quien está detrás de una cuenta.
2. Facebook y YouTube: Otra herramienta es [InVID](#), que permite verificar y comprobar su contexto, la veracidad del contenido y el cumplimiento de la legislación de derechos de autor.

Otras herramientas



- ▶ [Google Fact Check Tools](#), es un buscador, donde puedes escribir una palabra, un tema o una frase, y te devuelve un listado de las comprobaciones y artículo de verificación ya existentes.
- ▶ El botón [Recent fact checks](#), para ver los últimos bulos detectados. ¡Pruébalos!
- ▶ La ONG Witness ofrece un interesante listado de recursos accesible en la siguiente URL:
- ▶ https://lab.witness.org/portfolio_page/verification/

Destacamos sobre todo el [Citizen Evidence Lab](#), creado por Amnistía Internacional para verificar la autenticidad de videos distribuidos on-line; y la guía del European Journalism Centre "[Verification Handbook](#)" que ofrece protocolos para verificar la autenticidad de contenidos digitales.



PRECAUCIÓN



Es importante tener en cuenta que las propias empresas de Fact Checking actúan como medios de comunicación y, por lo tanto, conviene evaluar sus actuaciones de forma crítica, verificando siempre de forma independiente los criterios que aplican.

Por ello se crea en 2015 la Red Internacional de Verificación de Datos o [International Fact-Checking Network \(IFCN\)](#) con el objetivo de promover buenas prácticas y garantizar unos principios rectores, que deben cumplir quienes se adhieren a esta red de supervisión.

CONSEJOS

1. ¡Investiga los medios que pertenecen a la IFCN!
2. Si quieres formarte pincha aquí

<https://learntocheck.org/verifica/imagenes/>



4.6 Inteligencia artificial

La inteligencia artificial ha irrumpido en el día a día de la población, haciendo accesible su uso de manera sencilla. Como cualquier tecnología supone un riesgo más para la **desinformación**. Por ejemplo, en la creación de rostros a través de una base de datos, o la manipulación de imágenes y videos, también llamado **deep fake**. Pero también puede ser una aliada si se utiliza como una herramienta de búsqueda y análisis de la información. Muchas páginas de verificación de información ya la están utilizando.

PRECAUCIÓN



Se basa en procedimientos matemáticos y no lógicos, por lo que la información que aporta tiene que ser revisada de forma crítica y verificada.

Al ser **ChatGPT** la que mayor aceptación ha tenido, damos algunas recomendaciones para su uso:

1. Sé consciente de sus limitaciones:
 - a. Actualmente, solo proporciona información hasta 2021.
 - b. Siempre hay que corroborar la información en otras fuentes. Puede generar información errónea.
 - c. Al ser gratuita, su accesibilidad y rapidez depende del número de personas que lo usen a la vez.
2. Aprende a formular preguntas:
 - Formula preguntas claras y específicas sobre la noticia que deseas verificar: Evitar preguntas ambiguas o demasiado generales.
 - Proporciona contexto: Si es posible, brinda un poco de contexto sobre la noticia o el evento en cuestión. Esto ayudará a ChatGPT a entender mejor tu consulta y proporcionar una respuesta más precisa.

- Solicita fuentes y referencias: Pregunta a ChatGPT sobre las fuentes o referencias que respaldan una afirmación específica. De esta manera, puedes verificar la credibilidad de la información.
- Usa un lenguaje neutro: Evita utilizar lenguaje emocional o sesgado en tu pregunta, ya que esto podría afectar la objetividad de la respuesta.
- Verifica datos específicos: Si tienes dudas sobre cifras o datos específicos, puedes pedir a ChatGPT que los verifique.
- Solicita información actualizada: Asegúrate de preguntar si la información que estás buscando está actualizada.
- Para obtener respuestas más concisas, puedes pedir a ChatGPT que presente los datos en forma de listas o puntos clave.
- Pídele que tome el rol de experto en la temática que te interese. Dile que te conteste con el rol de alguna profesión.












CONSEJO

Prueba estas preguntas:






- ¿Cuál es la fuente más confiable para obtener información sobre [tema específico]?
- ¿Hay pruebas que respalden la afirmación de que [afirmación específica]?
- ¿Puedes proporcionar una lista de datos sobre [tema específico] de fuentes verificadas?
- Como experto en derechos humanos y migración, ¿Puedes proporcionarme una guía sobre [tema específico] completa pero simplificada, que solo incluya información que estés seguro de su veracidad y excluya cualquier especulación o incertidumbre? Es crucial que la explicación sea detallada, completa, profunda e investigada a fondo. Proporciona fuentes web con direcciones URL para validar la información.



En el Catálogo de Recursos encontrarás los siguientes iconos para identificar las categorías:

	Libro
	Ted talk
	Material Didáctico
	Informe
	Manuales antirrumores y frente al discurso de odio
	Curso
	Buscador
	Juego
	Vídeo
	Documental
	Podcast

Redes Sociales

	Página Web
	Instagram
	Twitter
	Facebook
	Linkedin



CATÁLOGO DE RECURSOS

Ten en cuenta que incluso el valor de los recursos que ofrecemos reside en saber analizar, contrastar y profundizar en la información.

LISTADO DE RECURSOS POR CATEGORÍAS

PERSONAS REFERENTES	50
ENTIDADES	53
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	57
Revistas	57
Periódicos y noticias con enfoque de Derechos Humanos	60
PODCAST	61
LIBROS	63
AUDIOVISUAL	68
Películas	68
Mini series	72
Documentales	73
Cortos	75
Charlas TED	76
MATERIALES DIDÁCTICOS	78
BUSCADORES	80
JUEGOS DIDÁCTICOS	81
MANUALES ANTIRRUMORES Y FRENTE EL DISCURSO DE ODIO	82
CURSOS ABIERTOS	84
INFORMES	85



PERSONAS REFERENTES

Personas referentes por su activismo, su acción contra el racismo, contra las violencias machistas y/o su dedicación por la defensa de los derechos humanos de las personas migrantes.

Chimamanda Ngozi Adichie



Escritora nigeriana, feminista y conferenciante. Promueve la importancia de las referencias del continente africano que salgan de los estereotipos y los prejuicios.



Helena Maleno



Investigadora especialista en migraciones y TSH (Trata de Seres Humanos). Periodista. Miembro del Colectivo Caminando Fronteras.



Desireé Bela Lobedde



Activista antirracista, escritora, creadora de contenidos, formadora y fundadora de la primera comunidad integral de aprendizaje afrocentrado de habla hispana.



Julián Macías



Activista contra la desinformación. Dada la situación excepcional de contaminación Digital, he creado este canal para compartir información y herramientas.



Lamine Thior



Actor, guionista, influencer y activista de origen Senegalés. Creador del monólogo "Español".



Lucía Mbomio



Periodista española afrodescendiente, reportera de televisión, colaboradora en prensa y radio.



Moha Gerehou



Periodista oscense de orígenes gambianos, colaborador en medios de comunicación nacionales. Show: Infiltrado en Vox



Moustapha Ady



Activista senegalés en redes sociales. Trata de mostrar la realidad en la que vive inmersa su país y abordar diferentes temas conflictivos como la privación de derechos y el racismo.



Quan Zhou



Autora, ilustradora, ponente, podcaster, novelista gráfica y antirracista.



Safia El Aaddam



Comunicadora, escritora y activista. Colabora en algunos medios de comunicación e impulsa campañas sociales para hacerle la guerra a las trabas y racismo institucional.



Sani Ladan



Es graduado en Relaciones Internacionales y Educador Social. Es formador intercultural y especialista en política exterior, seguridad y migraciones internacionales. Es analista internacional e investigador especializado en temas relacionados con África central y Occidental y Oriente Medio. Sani es además Panafricanista, antirracista y activista por la defensa de los Derechos Humanos y miembro de la asociación Elín (Ceuta).



Mabel Lozano



Escritora, guionista, actriz. Vocera contra la explotación sexual de mujeres y menores.



Yeison F. García López



Afro-colombiano y Afro-español. Poeta. Politólogo, Director del Centro Cultural "Espacio Afro", investigador antirracista.



Adriana Boho



Nacida en Guinea Ecuatorial, estilista de televisión e influencer de moda. Escritora del libro "Pónte en mi piel" (Planeta, 2022). Combate el racismo en sus redes sociales





ENTIDADES

Entidades que desarrollan materiales para formar y formarse en el ámbito de las migraciones e igualdad de género. Destacamos algunos de sus recursos.



ONGD, laica, independiente, progresista y defensora de los valores democráticos desde una opción de justicia social y económica.



Asociación que pretende contribuir a cambiar las estructuras básicas que impiden la autogestión y el desarrollo de los pueblos de acuerdo con sus propios principios y valores.



Asociación Sevillana que agrupa a 35 organizaciones de la provincia que trabajan en cooperación internacional.



ONGD salesiana que trabaja, a través de la educación, por un mundo más justo, equitativa y sostenible.



Coordinadora andaluza de ONGs integrada actualmente por 6 plataformas provinciales de ONGD y 67 organizaciones socias.



Confederación de la Iglesia católica que promueve el desarrollo integral, fortaleciendo la acción social trabajando por las personas excluidas, mayores, sin hogar y la infancia.



CEA(R)

Comisión Española de Ayuda al Refugiado

Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) es una ONG que defiende el derecho de asilo, objetivo fundamental tanto en sus orígenes como en la actualidad.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

ONGD que genera procesos alternativos de alcance nacional e internacional en el ámbito educativo, cultural, social, político y económico.



Promueven una sociedad Intercultural e Igualitaria donde las Personas más Vulnerables tengan pleno acceso a sus Derechos de Ciudadanía.



ONGD jesuita que defiende el acceso a la educación como medio de cambio social, justicia y diálogo entre culturas.



por Causa

Investigación, periodismo y migraciones

Investigación, periodismo y migraciones.



InteRed

por una educación transformadora

ONGD promovida por la Institucion Teresiana que trabaja por una educación inclusiva, gratuita y de calidad, como un derecho de todas las personas.





DERECHO A SOÑAR



Movimiento por la Acción y Desarrollo de África. Trabajan en Educación, Incidencia, Denuncia Social y Cooperación.



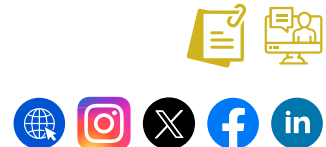
ONG independiente y comprometida con el desarrollo de las personas menos favorecidas en los países del Sur y en España.



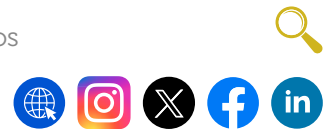
ONGD española que tiene como fin primero la denuncia de la situación de las mujeres en los conflictos armados.



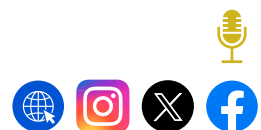
La OIM, es la principal organización intergubernamental en el ámbito de la migración.



ONG que trabaja en el ámbito de la solidaridad internacional, los derechos humanos, la cooperación, la investigación, la educación y la información.



Somos una organización social para la Cooperación y el Desarrollo, que de forma glocal actuamos en los países empobrecidos y en vías de desarrollo.





ONGD promovida por los misioneros claretianos, acompaña a un voluntariado transformador, comprometido con las personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.



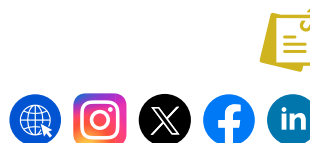
ONGD que trabaja por contribuir al cambio del sistema social, político y económico hacia un modelo más justo con las personas y con el entorno.



Federación de organizaciones especializadas en la inclusión social de las personas migrantes y asiladas en España.



Red de entidades que trabaja por la defensa de los derechos de las personas migrantes y su pleno acceso a la ciudadanía.



Organización sin ánimo de lucro con el objetivo de luchar contra el racismo y la xenofobia.



Agencia Antirumor cuyo objetivo es combatir los rumores negativos e inciertos que dificultan la convivencia en la diversidad en nuestros entornos más cercanos.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Selección de medios de comunicación antirracista con **enfoque de género** y de derechos humanos que informan sobre las migraciones.

Revistas



AFROCOLECTIVA



Afrocolectiva

Medio de comunicación y deconstrucción afrofeminista, antirracista, y panafricanista, centrado en la lucha contra todos los sistemas de dominación.



Afroféminas



Afroféminas

Medio de comunicación antirracista en español creado en el 2014.





Cristianismo i Justicia



Cuadernillos Cristianismo y justicia

Cuadernillos Cristianismo y justicia. Hijas e hijos de un peregrino hacia una teología de las migraciones. Alberto Ares.

MUNDO NEGRO



Mundo negro

Medio de comunicación sobre África que tiene como objetivo informar y ofrecer contenidos sobre el continente, así como sobre la comunidad afrodescendiente y la diáspora africana en todo el mundo.

NGX
MGZ



Negrxs.com

Un medio online para la comunidad negra y afrodescendiente.



Pikara

online magazine



Pikara Magazine

Periodismo de calidad, con perspectiva feminista, crítico, transgresor y disfrutón desde 2010.

Migraciones

Revista del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones



Revista Migraciones

Migraciones es una revista de carácter multidisciplinar, especializada en cuestiones migratorias internacionales, particularmente en las relacionadas con España.



Revista 5W

Crónicas de larga distancia

5W es un medio para saber lo que pasa en el mundo. Un medio que viaja a África o Asia sin miedo a la tiranía del clic. Un medio atento a los movimientos sociales y culturales.



Periódicos y noticias con enfoque de derechos humanos

- **Blog “Pueblos” de El Salto**
<https://www.elsaltodiario.com/revista-pueblos/listado>
- **Clipping de porCausa. Recoge desde 2013 un listado de las noticias más relevantes en cuanto a migración.**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1D7zEFjM0la7sN0Wc9_QUuuMqg3NBU9c_dWffMg_JgJ4/edit#gid=1972546880
- **Ctxt. Contexto y acción.**
<https://ctxt.es/es/20230701/Firmas/43628/Estrella-Galan-CEAR-migracion-asilo-refugiados-UE-solidaridad-frontera-muertes.htm>
- **Desalambre. Derechos humanos en el El diario.es**
<https://www.eldiario.es/desalambre/>
- **El País. África no es un país.**
<https://elpais.com/planeta-futuro/africa-no-es-un-pais/>
- **El Salto.**
<https://www.elsaltodiario.com/migracion/odio-politica-migratoria-lampedusa>
- **Noticias de Médicos Sin Fronteras:**
<https://www.msf.es/noticias>
- **Religión digital.**
https://www.religiondigital.org/solidaridad/Iglesia-Canarias-inicia-Corredores-Hospitalidad_0_2569843011.html
- **Vida Nueva.**
<https://www.vidanuevadigital.com/2019/05/09/pepa-torres-y-patuca-fernandez-los-cristianos-tenemos-que-forzar-los-derechos-del-migrante/>

Podcast

La selección de podcast que te ayudará a trabajar los prejuicios sobre las personas migrantes y/o racializadas.



- **África en un clic**

- Sani Ladan
- <https://open.spotify.com/show/5UCBzdlhftNh1omI-z3k8mw>
- Espacio pensado para acercar un poquito más el continente africano al público hispanohablante.



- **Diálogos R**

- Spínola Solidaria
- <https://www.spinolasolidaria.org/dialogos-r/>
- Iniciativa de formación para reflexionar sobre el Cuidado de nuestra Casa Común y la relación con la pobreza.

SPINOLA SOLIDARIA

- **El hilo**

- <https://elhilo.audio/>
- Un podcast semanal para poner en contexto los sucesos más relevantes de América Latina.



- **En Movimiento**

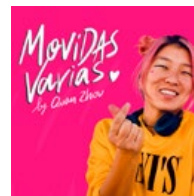
- OIM
- <https://rosanjose.iom.int/es/podcast-en-movimiento>
- Podcast que combina la participación de personas migrantes y de especialistas en el tema migratorio para sensibilizar sobre este fenómeno en Centroamérica, Norteamérica y el Caribe.





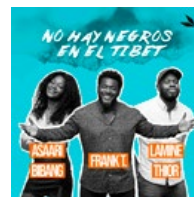
• Movidas varias

- El diario.es
- <https://www.eldiario.es/blog/movidas-varias/>
- Quan Zhou da a conocer otras realidades más allá de lo mainstream en un tono educativo-festivo, antirracista e interseccional.



• No hay negros en el tibet

- https://www.youtube.com/playlist?list=PL14KJtUW-7dz1WQ_B_CbkNT5-fpWGDH3b-
- Podcast de humor dirigido por Frank T., Asaari Bibang y Lamine Thor que trata sobre lo que significa ser una persona afrodescendiente en España.



• Radioambulante

- <https://radioambulante.org/>
- Podcast narrativo que cuenta las historias de Latinoamérica en español.



• Segunda temporada Podcast: El poder de la voz

- Paz y desarrollo
- <https://open.spotify.com/show/2VIVhNRpEaBTfL3Mi-i47c3>
- Podcasts para la construcción de una ciudadanía crítica y conectada con sus realidades glocales. La 2ª temporada aborda cuestiones de migración.



• Surtopías:

- <https://caongd.org/surtopias/>
- Programa de radio de la CAONGD



• Vida nueva.

- <https://www.vidanuevadigital.com/categoria/podcast/>
- Análisis de la realidad eclesial a partir de la información que contiene el número semanal de la revista Vida Nueva. Enfoque plural desde múltiples puntos de vista.



Libros

Novelas autobiográficas y ensayos que te ayudarán a comprender la complejidad y diversidad de la migración y las desigualdades de género.

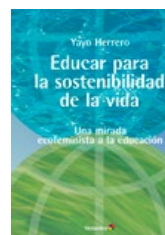
- **Color Carne**

- Desiree Bela-Lobedde
- Cuento infantil
- Un cuento de Desiree Bela-Lobedde para explicar el racismo a los niños y niñas.



- **Educar para la sostenibilidad de la vida**

- Yeyo Herrero
- Ensayo
- Este libro expone una propuesta educativa desde el enfoque de la sostenibilidad de la vida.



- **El feminismo es para todo el mundo**

- Bell Hooks.
- Ensayo
- Este libro habla sobre cómo el feminismo ha logrado mejorar la vida de todas las personas



- **El racismo y yo**

- Edna Liliana
- Autobiográfico
- Una combinación de periodismo y testimonio personal donde se reconstruyen las luchas de la población afrocolombiana por su reconocimiento y el ejercicio de sus derechos.





● **Era inmigrante y me acogisteis**

- Papa Francisco
- Ensayo
- La situación de los inmigrantes y los refugiados es una preocupación constante y urgente para el papa Francisco. Esta es una recopilación de sus escritos y homilias, donde recuerda una y otra vez que Jesús y sus padres fueron refugiados en Egipto.



● **España no es solo blanca**

- Afropoderosa.
- Autobiográfico
- España no es solo blanca arroja luz sobre un presente y un pasado invisibilizados y sobre las vidas de muchas personas como Afropoderosa, que construyeron un país y una cultura, pero cuyas voces siempre han sido silenciadas.



● **FAKE NEWS: La verdad de las noticias falsas**

- Jordi Évole y Marc Amorós García
- Ensayo
- La verdad de las noticias falsas.



● **Gazpacho agridulce: Una autobiografía chino-andaluza**

- Quan Zhou
- Autobiográfico
- En este comic conocerás a los Zhou, una familia inmigrante de clase media que se instala en un pueblo andaluz a principios de los 90.



- **Hija de inmigrantes**

- Safia el Aaddam
- Novela
- Historia de una niña que crece en un pequeño pueblo de Cataluña, siendo hija y parte de una de las pocas, únicas, familias migrantes de la zona.



- **Hija del camino**

- Lucía Mbomio
- Autobiográfico
- Historia de una joven española de madre blanca y padre negro que se siente entre dos mundos, siempre al margen. Una novela rompedora sobre la identidad, los lazos familiares y la lucha contra el racismo.



- **Interseccionalidad: desigualdades, lugares y emociones**

- María Rodó-Zárate
- Ensayo
- Presenta el concepto de interseccionalidad desde su origen, de forma clara y objetiva, con ejemplos concretos que pueden facilitar su comprensión.



- **La casa en Mango Street**

- Sandra Cisneros
- Novela
- Una novela que cuenta la historia de una niña mexicano-americana en Chicago y las vicisitudes de su comunidad de migrantes latinos.





- **La luna está en Duala**
 - Sani Ladan
 - Autobiográfico
 - La conmovedora historia real de un adolescente que cruzó todo un continente para seguir estudiando.

- **Largo pétalo de mar**
 - Isabel Allende.
 - Novela
 - Un joven médico y su amiga pianista viajan desde España a Valparaíso en busca de la paz y la libertad que no tuvieron en su país.

- **Migraciones e intolerancia**
 - Umberto Eco
 - Ensayo
 - Colección de charlas de Umberto Eco sobre el racismo y la intolerancia que evidencian el abismo que dista entre actuar con la cabeza y actuar con las vísceras.

- **Mujer de frontera: Defender el derecho a la vida no es un delito**
 - Helena Maleno
 - Autobiográfico
 - La historia de Helena Maleno y cómo su lucha por los derechos de las poblaciones migrantes transformarían su vida para siempre.

- **Poemario “Derecho de admisión”**
 - Yeison F. Garcia
 - Autobiográfico
 - Poemas de Yeison F Garcia que reflejan sus vivencias como migrantes y las de su familia.



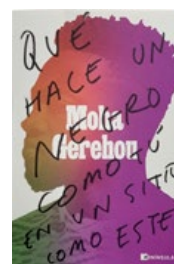
- **Ser mujer negra en España**

- Desirée Bela
- Autobiográfico
- Desirée Bela-Lobedde, activista afroespañola, nos cuenta cómo es vivir siendo mujer y negra en España.



- **Qué hace un negro como tú en un sitio como este**

- Moha Gerehou
- Autobiográfico
- Testimonio que nos revela hasta qué punto el racismo está presente entre nosotros y de qué manera condiciona la vida de las personas.



- **Ubuntu. Lecciones de sabiduría africana para vivir mejor**

- Mungi Ngomane
- Ensayo
- El Ubuntu es la actitud sudafricana ante la vida. Se basa en la creencia de un vínculo humano universal y en la importancia del respeto y la atención hacia los demás.



- **PornoXplotación**

- Mabel Lozano
- Biográfico
- Es una bofetada de realidad para quienes creen que la pornografía es ajena a sus vidas. Sensibiliza sobre los efectos devastadores que están a un solo clic desde el móvil.





Audiovisual

Aquí encontrarás películas, miniseries y documentales, en su mayoría, basados en historias reales, de personas que comenzaron su camino en búsqueda de una vida mejor, así como mujeres que enfrentan las violencias que sufren

Películas



- **El buen hombre**
 - 2006
 - Drama. Romance.
 - Nos narra la historia de un matrimonio de inmigrantes Hindúes que se trasladan desde Calcuta hasta Nueva York en busca del "Sueño Americano".



- **El color púrpura. Drama Steven Spielberg. 1985**
 - 1985
 - Drama
 - Principios del siglo XX. Narra la historia de Celie, una adolescente negra de catorce años y su hermana Nettie y las situaciones de discriminación a las que se ven enfrentadas como mujeres y negras en su lucha por la libertad.



- **El club de la buena estrella**
 - 1996.
 - Drama, Melodrama.
 - Narra la historia de 4 mujeres chinas que migraron a los EE.UU en busca de una vida mejor, y como esa historia repercute en sus hijas.





- **En un barrio de New York**

- 2021
- Musical. Romance. Drama. Comedia
- En la parada de metro de la calle 181 huele a cafecito caliente. Allí conviven los sueños de una comunidad muy unida. Usnavi, el carismático dueño de una bodega, sueña y canta sobre una vida mejor.



- **Invictus**

- 2009
- Drama. Biográfico. Deporte
- En 1990, tras ser puesto en libertad, Nelson Mandela (Morgan Freeman) llega a la Presidencia de su país y decreta la abolición del "Apartheid".



- **La Pirogue**

- 2012
- Drama
- Esta película narra la peligrosa travesía en una patera (embarcación) de un grupo de inmigrantes africanos hacia Europa.



- **La jaula de oro**

- 2013
- Drama.
- Cuenta la historia de dos adolescentes que salen de su aldea y a los que pronto se suma un chico indígena.





• Las nadadoras

- 2022
- Drama. Deporte. Basada en hechos reales.
- Una historia del viaje milagroso realizado por las hermanas nadadoras Yusra y Sarah Mardini que huyeron como refugiadas de la Siria devastada por la guerra para vivir una nueva vida en Europa y la oportunidad de competir en los Juegos Olímpicos de Río de 2016.



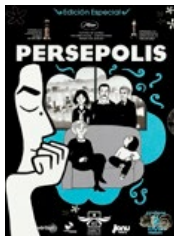
• Los lobos

- 2019
- Drama. Basada en hechos reales.
- Max y Leo, de 8 y 5 años, viajan de México a Albuquerque, EEUU, con su madre Lucía, en busca de una vida mejor.



• Mediterráneo

- 2021
- Drama. Basado en hechos reales.
- Dos socorristas, Óscar (Eduard Fernández) y Gerard (Dani Rovira), viajan hasta la isla de Lesbos, en Grecia, impactados por la fotografía de un niño ahogado en las aguas del Mediterráneo. Al llegar descubren una realidad sobrecogedora.



• Persepolis

- 2007
- Animación. Drama. Biográfico.
- Narra la conmovedora historia de una niña iraní desde la revolución islámica hasta nuestros días.



- **Sin nombre**

- 2009
- Drama. Crimen
- Historia de una adolescente hondureña que se reúne con su padre para ir a los Estados Unidos.



- **Una cuestión de justicia**

- 2019
- Drama judicial. Basado en hechos reales.
- El joven abogado Bryan Stevenson (Jordan) lucha por defender el caso de Walter McMillian (Foxx), sentenciado a muerte en 1987 por el supuesto asesinato de una chica de 18 años.



- **14 kilómetros**

- 2007
- Drama
- Buba Kanou, Violeta Sunny Sunny y Mukela Kanou emprenden un largo y peligroso viaje hacia Europa a través de Mali, Níger, Argelia y Marruecos y muestran ciertos aspectos no muy conocidos de la realidad africana.



- **Figuras ocultas**

- 2016
- Comedia dramática. Basada en hechos reales
- Narra la historia nunca contada de tres brillantes mujeres científicas afroamericanas.



Mini Series



- **Así nos ven**
 - 2019
 - Drama. Basado en hechos reales.
 - En el año 1989, cinco adolescentes de Harlem se ven atrapados en una pesadilla cuando se les acusa injustamente de un ataque brutal en Central Park.
-



- **Colin en blanco y negro**
 - 2021
 - Drama. Deporte. Biográfico
 - Serie que explora los años de instituto de Colin Kaepernick y las experiencias que le llevaron a ser un activista.
-



- **Madam C. J. Walker: Una mujer hecha a sí misma**
 - 2020
 - Drama. Basado en hechos reales.
 - Una humilde lavandera afroamericana erige un imperio de productos de belleza y se convierte en la primera millonaria hecha a sí misma.

Documentales

• Anatomía de las fronteras

- 67 min
- Recorre diversos enclaves del territorio español para entender las distintas dimensiones que conforman las fronteras.
- https://youtu.be/ICoS7OKvBW4?si=Hgl8w_L2CYzINzTM enlace correcto



• El tren de la memoria

- 82 min
- Historia de un grupo de exiliados españoles que regresan a su país de origen después de décadas de vivir en el exilio.
- <https://www.rtve.es/play/videos/el-documental/documental-tren-memoria/1797667/>



• Fuego en el mar

- 108 min
- Documental centrado en la isla italiana de Lampedusa y la llegada de migrantes africanos en busca de refugio y oportunidades.
- <https://cineuropa.org/es/video/rdid/303448/>



• La estrategia Migratoria de Europa en África

- 28 min
- <https://www.youtube.com/watch?v=llbP6GjghA0>
- Explora las rutas migratorias desde África hacia Europa y las condiciones en las que se encuentran los migrantes.



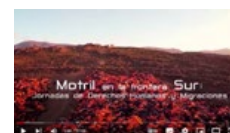
• Las sufragistas

- 2h
- Un examen de la lucha de las mujeres latinoamericanas por el derecho al voto y la participación política.
- <https://www.youtube.com/watch?v=D0ypvQfhP1M>



• Motril en la frontera sur. XVII Jornadas de Derechos Humanos y Migraciones

- 27:06 min
- Expertos y protagonistas de la experiencia migratoria ponen en evidencia que, mientras Europa persista en la externalización y la militarización creciente de sus fronteras, los Derechos Humanos de todas estas personas siguen en juego.
- <https://www.youtube.com/watch?v=ccxeUVYpLwo>



• Nombre secreto: las mariposas

- Narra la vida de las hermanas Mirabal, opositoras al régimen de Rafael Leónidas Trujillo, en dominicana.



• El Proxeneta. Paso corto, mala leche

- 78 min
- Contado en primera persona por Miguel, "El Músico", un exproxeneta y dueño de algunos de los más importantes macroburdeles de España. Revela los entresijos de la prostitución.



Cortos

- **Afromayores** (7 y 14 min)
 - <https://www.youtube.com/@afromayores/videos>
 - Proyecto audiovisual para reconocer la existencia, necesidades y aportes de las personas mayores afro en España.

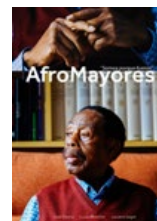
- **Binta y la gran idea** (32 min)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=meLXFL1FE8>
 - Promueve la reflexión sobre la importancia de la educación y valores de la cultura africana.

- **Cuando el Cambio Climático te obliga a Emigrar** (5 min)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=1rLcVOZ6bL8>

- **Mini documental: Mujer y Migrante** (15 min)
 - <https://youtu.be/oStWbaEh-QM?feature=shared>
 - Testimonios de mujeres que participan expresándose a través del arte.

- **Mi sueño europeo** (4.36 min)
 - https://youtu.be/7Zf6Iw_ibAs
 - ¿Cómo afecta que una persona tenga documentación?

- **Los otros: fútbol y racismo** (48:04 min)
 - Episodios racistas en el fútbol.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=8whWGDVNTf4>



Charlas TED



De todos los sitios y a la vez de ninguno

Quan Zhou Wu

https://youtu.be/7_S0QIfTKyM?si=k_rMsRFZqg2wq7Pp



El grito que abate los muros

Helena Maleno

<https://youtu.be/YZyP9fGpFkM?si=tL-TyYwbnejMooWC->



El racismo más allá de Trump

Moha Gerehou

<https://youtu.be/tlrA0idHQuC?si=IGhlcC6A9Ke43CuQ>



El peligro de la historia única

Chimamanda Adichie

<https://www.youtube.com/watch?v=D9Ihs241zeg>



¿Existen las razas?

Lucía-Asué Mbomío Rubio
Mbomio

[¿Existen las razas? | Lucía- Asué Mbomío Rubio | TEDxManzanares](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Lo que no vemos en el debate de inmigración

Sani Ladan

<https://youtu.be/JG4dF-uZVlM?si=9xDZr1q6jM3zRW95>



¿Pueden las mujeres negras llevar su pelo afro natural?

Desirée Bela-Lobedde

<https://youtu.be/b3dTGHiyiM?si=mKL7BNJouWpn0sMT>



Materiales Didácticos

Materiales educativos diseñados por entidades del tercer sector para aprender y desaprender sobre la realidad de la migración y género, tanto en ámbitos de educación formal como informal.

- **Asilo y refugio Guía de recursos educativos para el profesorado**
 - CEAR
 - <https://www.cear.es/wp-content/uploads/2019/10/Guia-didactica-asilo-refugio-CEAR.pdf>
- **Carpeta "Compartiendo el viaje"**
 - Cáritas
 - <https://caritasespanola.org/compartiendoelviaje/>
- **Desmonta tu lado Hater**
 - Bosco Global.
 - <https://boscoglobal.org/educacion-para-el-desarrollo/desmontatuladohater/>
- **Guía Explora e Impulsa ODS y Paneles online con personas referentes.**
 - Proclade Bética
 - https://drive.google.com/file/d/1MJ9OcVkRuua3hGeANG87P41FYF54EhSc/view?usp=share_link
- **Guía para incentivar la diversidad cultural de forma participativa en Educación Secundaria**
 - Prodiversa
 - <http://prodiversa.eu/wp-content/uploads/2020/03/Gu%C3%ADa-incentivar-diversidad-cultural.pdf>
- **Los Nadie. Las voces silenciadas de la pobreza. Material desde infantil a bachillerato.**
 - Proclade Bética
 - https://issuu.com/proclade_betica/docs/los_nadie_material_did_ctico



- **Manual 'centros educativos libres de discurso de odio'**
 - Madre Coraje
 - <http://epdenelaula.madrecoraje.org/node/193>
- **Migraciones climáticas: materiales para el aula.**
 - Teachers for future Spain
 - <https://teachersforfuturespain.org/migraciones-climaticas-materiales-para-el-aula/>
- **Migrantes de otro mundo. Material colaborativo. 2019**
 - <https://migrantes-otro-mundo.elclip.org/rutas-por-america.html>
 - Un material interactivo con videos e historias de migración
- **Para encontrarnos, perdamos los miedos". Convivencia intercultural**
 - Cáritas
 - <https://www.caritas.es/encontrarnos-perdamos-miedos/>
- **Salir Adelante – Manual para la prevención de violencia de género con grupos de mujeres migrantes**
 - CEPAIM
 - <https://www.cepaim.org/publicacion/salir-adelante-manual-para-la-prevencion-de-violencia-de-genero-con-grupos-de-mujeres-migrantes/>
- **Un mundo en movimiento**
 - Fundación Entreculturas
 - <https://redec.org/publicaciones/un-mundo-en-movimiento/>
- **#nodesinformación**
 - Ministerio de educación.
 - <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:3c54f03c-c0f5-4edd-a2b9-0e320bba0ff3/-nodesinformacion-propuesta-did-ctica.pdf>



Buscadores

¡Continúa la búsqueda! Seguro que puedes encontrar muchos más recursos para seguir profundizando sobre la comunicación y las migraciones. Te dejamos estos buscadores para ello.

- **Buscador - Materiales educativos interculturalidad**
 - Bosco Global
 - <https://boscoglobal.org/materiales-educativos/interculturalidad/>
- **Guía de recursos de Educación para el Desarrollo**
 - CAONGD
 - <https://epd.caongd.org/>
- **Materiales "Nadie Sin Futuro"**
 - Cáritas
 - <https://nadiesinfuturo.org/materiales/materiales-producidos-por-caritas/>
 - <https://www.cear.es/sensibilizacion/>
- **Recursos para desmontar rumores**
 - Stop Rumores
 - <https://stoprumores.com/recursos/>
- **Recursos y materiales Madre Coraje**
 - Madre Coraje
 - <http://epdenelaula.madrecoraje.org/materiales>
- **Recursos Escuelas Sin Racismo**
 - ACPP
 - <https://www.escuelasinracismo.org/recursos-educativos/recursos>
- **Catálogo de recursos y materiales de educación para el desarrollo**
 - ASONGD
 - https://asongd.org/wp-content/uploads/2019/01/catalogo_epd.pdf
- **Sensibilización, migración y refugio**
 - CEAR
 - <https://www.cear.es/sensibilizacion/>

Juegos Didácticos

Juegos y dinámicas online/offline para trabajar los estereotipos de una forma diferente.

- **¿Cuál habría sido tu vida de haber nacido en otro país?**
 - CAONGD
 - <https://lamaquinaespaciotiempo.org/>
- **Dime por dónde vienes y te diré si te trato. Juego de Mesa**
 - MZC
 - <http://ongd.mzc.es/educacion/JuegoTrataSevilla/index.html>
- **SCAPE EUROPA. MIGRIMAGE**
 - ASAD
 - https://utopi.es/web/etiquetas_portfolio/videojuego-frontera-sur-europa/
- **Si el mundo fuese un iceberg**
 - Proclade Bética
 - <https://www.procladebetica.org/si-el-mundo-fuese-un-iceberg-te-atreves-a-mirar/>
- **Somos Más – Prevención del discurso del odio y la radicalización**
 - Bosco Global
 - <https://boscoglobal.org/materiales-educativos/somos-mas/>



Manuales antirrumores y frente al discurso de odio (10)

Guías y manuales para saber cómo generar nuevas narrativas sobre la realidad migratoria y evitar caer en estereotipos, rumores y bulos



- **¿Es odio? Manual práctico para reconocer y actuar frente a discursos y delitos de odio**

SOS RACISMO

<https://sosracismo.eu/manual-para-reconocer-y-actuar-ante-el-discurso-de-odio/>



- **Guía antirrumores y antidiscriminación de Aragón**

Gobierno de Aragón

<https://www.aragon.es/documents/20127/2523474/Gu%C3%ADa+Antirrumores+y+Antidiscriminaci%C3%B3n+Teor%C3%ADa+y+Herramientas.pdf/39b89fc5-db0d-156a-ba14-482cb96c0c7f?t=1611228967170>



- **Guía ¿Cómo prevenir los discursos de odio?**

ACPP

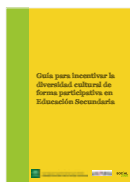
https://www.escuelasinracismo.org/ficheros/documentos/Como_prevenir_los_discursos_de_odio%281%29.pdf



- **Guía de entidades africanas en Andalucía**

Mad África

<https://www.madafrica.es/wp-content/uploads/2020/01/Guia-entidades-africanas-1.pdf>



- **Guía para incentivar la diversidad cultural de forma participativa en Educación Secundaria**

Prodiversa

<http://prodiversa.eu/wp-content/uploads/2020/03/Gu%C3%ADa-incentivar-diversidad-cultural.pdf>



- **Guía: Repensar la inclusión**

Intered

<https://intered.org/es/recursos/guia-repensar-la-inclusion>



- **Manual de buenas prácticas contra el inmigracionalismo**

RED ACOGE

https://redacoge.org/wp-content/uploads/2020/11/Manual-Buenas-Practicas_Inmigracionalismo.pdf



- **Manual Stop Rumores**

<https://stoprumores.com/wp-content/uploads/2021/05/Manual-STOP-RUMORES-2020.pdf>



- **Nuevas narrativas migratorias para reemplazar el discurso de odio**

Fundación porCausa

https://porcausa.org/wp-content/uploads/2020/02/Dossier_Nuevas-Narrativas-para-reemplazar-el-discurso-del-odio.pdf



- **Recursos para comprender mejor las causas y consecuencias de las migraciones y su relación con los medios de comunicación**

CIC BATÁ

<http://www.cicbata.org/sites/default/files/RECURSOS%20WEB%2000%20RUMORES.pdf>



Cursos Abiertos

Sube de nivel y especialízate un poco más sobre la realidad de la migración en el mundo y cómo comunicarla. ¡Hay muchas opciones gratuitas!

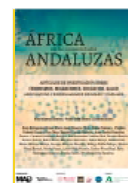
- **Aula virtual Mad África**
 - Mad Africa
 - <https://aulavirtual.madafrica.es/course/index.php>
- **Cursos de formación para la cooperación internacional**
 - Coordinadora de organizaciones para el desarrollo
 - <https://coordinadoraongd.org/formacion/>
- **Comunicación para el cambio social desde entornos digitales**
 - CIC BATÁ
 - <https://aulav.cicbata.org/>
- **E-CAMPUS plataforma de la OIM para cursos en línea**
 - OIM
 - <https://www.ecampus.iom.int/?lang=es>
- **Escuela online de Proclade Bética**
 - <https://escuela.online.procladebetica.org/cursos/>
- **Fronteras**
 - Fundación EntreCulturas
 - <https://escuela.entreculturas.org/curso-fronteras/>
- **Gestión de diversidad en el entorno laboral**
 - Red Acoge
 - <https://campus.redacoge.org/login/index.php>
- **Guía didáctica: Curso online de Comunicación Antirracista**
 - ASAD
 - <https://asad.es/guia-comunicacion-antirracista/>
- **Taller de comunicación y género**
 - Lamarea.com y Oxfam Intermón
 - <https://www.informarsobreviolenciamachista.com/>

Informes

Para generar un pensamiento crítico es necesario informarse. A continuación podrás disponer de los informes más actuales donde encontrarás datos y cifras de las migraciones en el mundo y en España y de la complejidad de este proceso para las mujeres.

- **África en las universidades andaluzas (2022)**

- Mad Africa
- <https://drive.google.com/file/d/1B5nUFN22AqAtAjDjB9sgNRpp3qsUSh-P/view?usp=sharing>



- **Derechos Humanos en la frontera sur 2023**

- Asociación Pro Derechos Humanos Andalucía (APDHA)
- <https://www.apdha.org/frontera-sur-2023/>



- **Diferencias que generan desigualdad. Informe CIE 2022**

- SJM
- <https://sjme.org/wp-content/uploads/2023/06/Informe-CIE-2022-SJM.pdf>



- **Fronteras "in-visibles" Cómo la irregularidad administrativa desbarata tu proyecto vital**

- Cáritas
- <https://caritas.barcelona/wp-content/uploads/2020/11/210204-caritas-informe-2020-DIGITAL-1P-es.pdf>



- **Industria del control migratorio 2022**

- Fundación porCausa
- <https://porcausa.org/wp-content/uploads/2022/07/Manual-de-Instrucciones-de-ICM-2022.pdf>





• **Informe anual 2022 sobre el estado del racismo en el estado español**

- SOS RACISMO
- <https://sosracismo.eu/sos-racismo-presenta-informe-anual-2022/>



• **Informe lumen x | cuidar a quienes nos cuidan: mujeres migradas trabajadoras del hogar y los cuidados (2023)**

- SJM
- <https://sjme.org/wp-content/uploads/2023/03/Lumen-X.pdf>



• **Informe sobre las migraciones en el mundo 2022**

- OIM
- <https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2022>



• **Inmigracionalismo= inmigración+sensacionalismo**

- RED ACOGE
- <https://inmigracionalismo.es/>



• **Las personas refugiadas en España y Europa - Informe anual 2023**

- CEAR
- <https://www.cea.es/publicaciones-elaboradas-por-cea/informe-anual-de-cea/>



• **Sin barreras, con derechos (2023)**

- CEAR
- https://www.cea.es/wp-content/uploads/2023/03/CEAR_informe-DESC_2023_web-1.pdf



ANEXO 1

GLOSARIO

Os presentamos un listado de glosarios relacionados con la **migración y el enfoque de género**:

- Diccionario de Asilo - CEAR Euskadi. Buscador: <https://diccionario.cear-euskadi.org/>
- Glosario de la OIM sobre Migración (2020): <https://publications.iom.int/books/derecho-internacional-sobre-migracion-ndeg34-glosario-de-la-oim-sobre-migracion>
- Glosario de términos de ciberseguridad - INCIBE (2021): https://www.incibe.es/sites/default/files/contenidos/guias/doc/guia_glosario_ciberseguridad_2021.pdf
- Glosario de migración: los conceptos para entenderlo todo (2022). Ayuda en acción <https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/glosario-migracion/>
- Guía Antirrumores y antidiscriminación - Gobierno de Aragón. Conceptos básicos p.20: <https://www.aragon.es/documents/20127/2523474/Gu%C3%ADa+Antirrumores+y+Antidiscriminaci%C3%B3n+Teor%C3%ADa+y+Herramientas.pdf/39b89fc5-db0d-156a-ba14-482cb96c0c7f?t=1611228967170>
- Mujeres en Red. Vocabulario para la igualdad. Palabras y conceptos clave en el vocabulario de la igualdad. Recuperado 26/09/2023 de <https://www.mujiresenred.net/spip.php?article1301>

A continuación se describen algunos conceptos para comprender mejor el catálogo, los que están en **naranja** es porque aparecen en el texto.

• Agenda setting

Teoría surgida a mediados de los años 70. Plantea que el conocimiento de la población general se basa en lo que los medios deciden decimos. De esta manera, los medios de comunicación nos dicen sobre qué pensar con un impacto directo sobre los destinatarios, canalizando la atención de la ciudadanía cuando atienden a unos temas y no a otros.

Fuente: Lamuedra, M. (2020). Tema 8. Teoría de la Agenda Setting. Sevilla: Universidad de Sevilla.

• Alfabetización mediática

La UNESCO utiliza el término: Alfabetización mediática informacional (AMI):

La AMI engloba todas las formas de medios de comunicación y otros proveedores de información como bibliotecas, archivos,



museos, Internet y películas, independientemente de las tecnologías utilizadas. La AMI armoniza diferentes formas de alfabetización (alfabetización en materia de información, medios de comunicación, tecnología digital, noticias, Internet, medios sociales y cine, entre otros) y sus vínculos con la alfabetización social, que incluye las competencias interculturales, la educación para la ciudadanía mundial y la adquisición de conocimientos básicos sobre salud y finanzas, entre otros. La AMI abarca una serie de competencias que permiten a las personas buscar, evaluar críticamente, utilizar y enriquecer la información y el contenido de los medios de comunicación apropiadamente; conocer los derechos de cada usuario en Internet; comprender cómo luchar contra la incitación al odio en línea, la información y las noticias falsas y el ciberacoso; comprender las cuestiones éticas relacionadas con el acceso a la información y el uso de esta; y colaborar con los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación como productores de información y contenidos para promover la igualdad, la expresión personal, el pluralismo de la información y de los medios, el diálogo intercultural e interreligioso y la paz”

Fuente: UNESCO. (2019). Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa

• Alfabetización digital

La alfabetización digital incluye la destreza en el uso de herramientas tecnológicas, la capacidad para encontrar información rápidamente, la aptitud para colaborar, compartir y crear, etc. Y en relación con las noticias falsas, la capacidad de interpretar críticamente la información y evaluar su calidad

Fuente: Gobierno de Aragón (2020) Guía antirrumores y Antidiscriminación de Aragón. Recuperado de: <https://www.aragon.es/documents/20127/2523474/Gu%C3%ADa+Antirrumores+y+Antidiscriminaci%C3%B3n+Teor%C3%ADa+y+Herramientas.pdf/39b89fc5-db0d-156a-ba14-482cb96c0c7f?t=1611228967170>

• Contranarrativas

Las contra-narrativas persiguen desmontar y deslegitimar las narrativas negativas o los discursos de odio, de manera directa. Sin embargo, existe un intenso debate sobre la eficacia real de las contra-narrativas al considerarse demasiado reactivas y basadas en ‘desmontar’ y ‘destruir’ y no tanto en proponer y construir una alternativa. Además, existe un amplio consenso en considerar que no se cambian las opiniones de las personas diciéndoles que su ideología está equivocada, o intentando desmontar sus ideas a través de datos y argumentos contrarios que lo demuestren. A pesar de esto, en determinados contextos y situaciones, puede ser necesario o útil utilizar el enfoque de las contra-narrativas, pero no como la única estrategia para reducir el impacto de las narrativas negativas.

Fuente: De Torres, D. (10). Criterios para la creación de narrativas alternativas eficaces sobre la diversidad. 27. <https://rm.coe.int/10-criterios-para-la-creacion-de-narrativas-alternativas-eficaces-sobr/1680a1753c#:~:text=A%20diferencia%20de%20las%20contra, enfoque%20m%C3%A1s%20constructivo%20y%20propositivo>

• Deep Fake:

Los deepfakes son el producto de aplicaciones de inteligencia artificial (IA) que fusionan, combinan, reemplazan y superponen imágenes y videoclips para crear vídeos falsos que parecen auténticos (Maras y Alexandrou, 2019).

Fuente: García-Ull, F. J. (2021). «Deepfakes»: el próximo reto en la detección de noticias falsas. *Anàlisi*, 106.





Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7987666>

• Desinformación

La Comisión Europea la define como “todas las formas de información falsa, inexacta o tendenciosa, diseñada, presentada y promovida para causar daño o beneficio de terceros de manera intencionada”. (u-GOB, 2018, 15 de marzo, p. 2)

Fuente: Cock Buning, M. (2018). *Un enfoque multidimensional de la desinformación: Informe del grupo independiente de alto nivel sobre noticias falsas y desinformación en línea*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. Recuperado de: <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/6ef4df8b-4cea-11e8-be1d-01aa75ed71a1>

• Discriminación:

La discriminación es cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia u otro trato diferencial que se base directa o indirectamente por motivos prohibidos de discriminación y que tenga la intención o el efecto de anular o perjudicar el reconocimiento, el disfrute o el ejercicio, en igualdad de condiciones, de derechos humanos y libertades fundamentales en el ámbito político, económico, social, cultural o de cualquier otro campo de la vida pública.

Fuente: OIM (2020). *Derecho internacional sobre migración N°34 - Glosario de la OIM sobre Migración*. Recuperado de: <https://publications.iom.int/books/derecho-internacional-sobre-migracion-ndeg34-glosario-de-la-oim-sobre-migracion>

• Discriminación racial:

Toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio,

en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.

Fuente: OIM (2020). *Derecho internacional sobre migración N°34 - Glosario de la OIM sobre Migración*. Recuperado de: <https://publications.iom.int/books/derecho-internacional-sobre-migracion-ndeg34-glosario-de-la-oim-sobre-migracion>

• Enfoque de género

El enfoque de género refiere a observar, analizar y promover transformaciones respecto de las desigualdades e inequidades en la condición, construcción de los roles y posición de hombres y mujeres en la sociedad. La incorporación de este enfoque ha surgido de la necesidad de apreciar y valorar la realidad desde una perspectiva de justicia y equidad y, por consiguiente, en las labores de diseñar, implementar, evaluar políticas e intervenciones públicas, valorar buenas prácticas y obtener aprendizajes. Por un lado, procura controlar los posibles efectos e impactos adversos derivados de las intervenciones y cuidar de no incurrir en discriminación por razón de género y, por otro, a promover la igualdad de oportunidades con especial énfasis en el fortalecimiento de las capacidades y competencias de las mujeres a través de su empoderamiento como titulares de derechos.

Fuente: ONU Mujeres (2017). *Guía sobre el enfoque de igualdad de género y derechos humanos en la evaluación. Orientaciones para su incorporación en el proceso de evaluación*. Recuperado de: <https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documents/Publicaciones/2017/06/Guide%202%20-%20MIDEPLAN-compressed.pdf>

• Fake news

Se traduce del inglés como “noticias falsas”. Son noticias falseadas, información creada



como si fuese real, pero con la intención de desinformar y confundir a la opinión pública.

Este nombre lo reciben todas aquellas noticias que no tienen veracidad y que son publicadas a través de portales de noticias, medios de comunicación y redes sociales como si fuesen reales.

Los objetivos más comunes que persiguen las fake news son:

- Influir sobre opiniones políticas, en un momento determinado (elecciones).
- Transmitir a la población determinadas ideologías.
- Crear desinformación.
- Manipular la opinión de las personas.

Gracias a internet y a las nuevas tecnologías, las fake news se divulgan con mucha facilidad y llegan a un número importante de la población mundial.

Fuente: Gobierno de Aragón. Guía Antirrumores y Antidiscriminación de Aragón. Recuperado el 20/09/2023 de: https://www.aragon.es/documents/20127/2523474/Gu%C3%ADa+Antirrumores+y+Antidiscriminaci%C3%B3n_Teor%C3%ADa+y+Herramientas.pdf/39b-89fc5-db0d-156a-ba14-482cb96c0c7f?t=1611228967170

• Feminismo

Corriente de pensamiento en permanente evolución por la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre ambos sexos. Constituye una forma diferente de entender el mundo, las relaciones de poder, las estructuras sociales y las relaciones entre los sexos.

Fuente: Ciber-colectivo Mujeres en la red. <https://blogs.unileon.es/educa/files/2016/07/Glosario.pdf>

• Flujo o feed de noticia

El feed es un espacio donde los usuarios de las redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, etc. pueden ver y consumir contenido de otras personas y páginas a las que siguen.

Dicho de otro modo, el feed en redes sociales se refiere a una lista o flujo de contenido que se presenta a los usuarios de manera cronológica o algorítmica. Este contenido puede incluir publicaciones, fotos, videos, actualizaciones de estado y enlaces compartidos por otras personas y páginas a las que el usuario sigue.

El feed se actualiza constantemente a medida que se publican nuevos contenidos, lo que permite a los usuarios mantenerse al día con las últimas noticias, actualizaciones y publicaciones de sus conexiones en la red.

Fuente: Aula CM. Feed de Instagram o Facebook: Qué es, Significado y Definición. Recuperado el 26/09/2023 de: <https://aulacm.com/que-es/feed-instagram-facebook-significado-definicion/>

• Género

Roles y relaciones, rasgos de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores y poder e influencia relativos construidos socialmente de manera diferenciada, que la sociedad atribuye a hombres y mujeres.

Fuente: Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), Guidance Note on Gender Mainstreaming in Development Programming (2014), pág. 46. Recuperado de: <https://unsdg.un.org/sites/default/files/gender-mainstreaming-issuesbrief-en-pdf.pdf>

• Inmigracionalismo

El concepto inmigracionalismo surge de la fusión entre "inmigración" y "sensacionalismo"





y da lugar a un enfoque peligroso a la hora de redactar informaciones en los medios: la de asociar la inmigración con delitos o sucesos.

Fuente: Córdoba Acoge. Inmigracionalismo. Recuperado 26/09/2026 <https://www.cordoba-acoge.com/inmigracionalismo-2/>

• Interseccionalidad

La interseccionalidad es una categoría de análisis para referir los componentes que confluyen en un mismo caso, multiplicando las desventajas y discriminaciones. Este enfoque permite contemplar los problemas desde una perspectiva integral, evitando simplificar las conclusiones y, por lo tanto, el abordaje de dicha realidad.

Fuente: Instituto Nacional de las Mujeres. (18 de septiembre de 2023). Glosario de términos: Interseccionalidad. Recuperado de <https://cam-pusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/interseccionalidad>

• Medios de comunicación alternativos

“Los medios de comunicación alternativos son aquellos que se caracterizan por su independencia de los grandes conglomerados mediáticos y su compromiso con la diversidad de voces y perspectivas. Estos medios buscan contrarrestar la concentración de la propiedad de los medios de comunicación y ofrecer una plataforma para la “participación ciudadana, la promoción de los derechos humanos y la difusión de información crítica y contraria al discurso hegemónico”

Fuente: Segura, MS (2015). Medios de comunicación alternativos y movimientos sociales. Ediciones CICCUS.

• Migración

Término genérico no definido en el derecho internacional que, por uso común, designa a toda persona que se traslada fuera

de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones. Este término comprende una serie de categorías jurídicas bien definidas de personas, como los trabajadores migrantes; las personas cuya forma particular de traslado está jurídicamente definida, como los migrantes objeto de tráfico; así como las personas cuya situación o medio de traslado no estén expresamente definidos en el derecho internacional, como los estudiantes internacionales.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas. Migración. Recuperado 20/9/2023 <https://www.un.org/es/global-issues/migration>

• Narrativas alternativas

Las narrativas alternativas persiguen un objetivo más preventivo y global, y no se centran tanto en desmentir las negativas sino en proponer mensajes e ideas alternativas desde un enfoque más constructivo y propositivo. Se trata de intentar que los discursos populistas negativos y basados en prejuicios no se expandan, creando y comunicando otro marco de referencia más inclusivo y propositivo que sea capaz de conectar con las inquietudes y necesidades de una amplia mayoría social. Las narrativas alternativas deben perseguir la promoción del pensamiento crítico evitando caer en una actitud paternalista o de superioridad moral

Fuente: Torres, D. (2020) 10 criterios para la creación de narrativas alternativas eficaces sobre la diversidad. <https://rm.coe.int/10-criterios-para-la-creacion-de-narrativas-alternativas-eficaces-sobr/1680a1753c#:~:text=A%20diferencia%20de%20las%20contra, enfoque%20m%C3%A1s%20constructivo%20y%20propositivo>

• Narrativas del Amor

Narrativas alternativas que utiliza la Fundación porCausa para hablar de las



migraciones. En su trabajo Narrativas Migratorias del amor lo explican como:

Un amor no romántico sino fraterno, que nos hace vernos a todas como iguales, que nos une en las diferencias, que promueve la diversidad. Un amor que construye entre pares. Este amor se expresa en nuevo marco, que elegimos nosotras, mientras que dejamos de reaccionar a otros marcos exógenos que no nos interesan. Este marco no distingue entre unas y otras, no hay migrantes si no que todas somos migrantes. Contaremos cuentos fantásticos que nos harán seguir avanzando en la construcción de una comunidad fuerte, en la que colaboramos porque nos enriquece. Dejaremos de lado las narrativas de la ayuda, porque esta siempre se da en un espacio de desigualdad y pasaremos a hablar en términos de cocreación y de procomún. En esta narrativa recordaremos usar las herramientas que nos hacen sentir amor como son la risa y la música.

Fuente: Fundación PorCausa (2021) Narrativas Migratorias del Amor. Recuperado de: https://porcausa.org/wp-content/uploads/2021/12/Narrativas_amor_4.pdf

- **Racismo**

Cualquier teoría, doctrina, ideología o conjunto de ideas que enuncian un vínculo causal entre las características fenotípicas

o genotípicas de individuos o grupos y sus rasgos intelectuales, culturales y de personalidad, incluido el falso concepto de la superioridad racial.

Fuente: Convención Interamericana contra el Racismo, la Discriminación Racial y Formas Conexas de Intolerancia (aprobada el 5 de junio de 2013 y en vigor desde el 11 de noviembre de 2017), art. 1, párr. 4. https://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_A-68_racismo.asp

SOS racismo prefiere que se defina como: Oposición sistémica y estructural de un grupo racial en beneficio social, económico y político de otro.

- **Tercer Sector:**

El nombre surge por contraposición al sector privado o las empresas (Primer Sector) y al sector público o las administraciones (Segundo Sector). El Tercer Sector está compuesto por el conjunto de entidades sin ánimo de lucro cuyas acciones buscan un bien común y no están orientadas al reparto de dividendos. Son ONG, entidades religiosas, cooperativas de iniciativa social, empresas de inserción.

Fuente: Fundación Lealtad. (25/07/2023). Terminología del Tercer Sector y de las ONG en particular. <https://www.fundacionlealtad.org/terminologia-del-tercer-sector-y-de-las-ong-en-particular/>



BIBLIOGRAFÍA

(1) Apartado 2.1. Argumentación

- Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) (2023). Boletín Monitorización Discursos de odio, 1 marzo - 30 abril. Recuperado de: <https://inclusion.seg-social.es/oberaxe/ficheros/ejes/discursoodio/BoletinMonitorizacionMarzoAbril.pdf>
- Ministerio del Interior. Gobierno de España. (2021). Informe sobre la evolución de los delitos de odio en España. Recuperado de: <https://www.interior.gob.es/opencms/pdf/servicios-al-ciudadano/delitos-de-odio/estadisticas/INFORME-EVOLUCION-DELITOS-DE-ODIO-VDEF.pdf>
- Federación SOS Racismo. (2022). Informe anual sobre el racismo en el Estado español. Recuperado de: <https://sosracismo.eu/wp-content/uploads/2023/01/20221230-Informe-2022-SOS-Racismo.pdf>

(2) Apartado 3.1. Medios de comunicación

- Carballar, O (2022, 12 de septiembre) Un decálogo de medios independientes. *La Marea*. Recuperado de: <https://www.lamarea.com/2022/09/12/un-decalogo-de-medios-independientes/>
- Barranquero, A y Sánchez, M. Moncada, (2018). Cooperativas de medios en España Un periodismo emprendedor y ciudadano en tiempos de crisis file:///C:/Users/Usuario/Downloads/BARRANQUEROSANCHEZMONCADACooperativasdemediosenEspaa.pdf
- 15MPedia. Todo el conocimiento del 15 M. Manifiesto de Villaverde. Recuperado 26/09/2023 de https://15mpedia.org/wiki/Manifiesto_de_Villaverde
- Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (2019) Guía Práctica para la comunicación de las ONGD. Recuperado de: https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2020/06/Guia_CodigoConducta_DEF.pdf
- Gómez Nieto, B; Soria Ibáñez M.; Concejo ulloa, B. (2017) La comunicación en el tercer sector: el caso Vallisoletano. <https://www.redalyc.org/journal/5257/525762350002/html/>
- RICCAP (2023). Informe anual 2022. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación. Madrid: RICCAP. <https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2023/01/informericcap2022.pdf>



(3) Apartado 3.2. Redes sociales

- Guerrero-Márquez. L (2022). Sesgo de confirmación y Fake News <https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/17222>
- Pariser, E. (2017). El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos. Taurus.
- Diakopoulos, N. (2015). Algorithmic Accountability: Journalistic Investigation of Computational Power Structures. *Digital Journalism*, 3(3), 398-415. doi: 10.1080/21670811.2014.976411

(4) Apartado 3.3. Manipulación de la información

- Herman E.; Chomsky. N. 1988. "Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas" (*Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*, como título original)
- Campaña Ropa Limpia (2012) Incendio en una fábrica de ropa de Bangladesh causa 120 muertos. Las marcas acusadas de negligencia criminal. <https://ropalimpia.org/noticias/incendio-en-una-fabrica-de-ropa-de-bangladesh-causa-120-muertos-las-marcas-acusadas-de-negligencia-criminal/>
- UNED (15 de mayo de 2020) Motril en la frontera sur: XVII Jornadas de Derechos Humanos y Migraciones. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ccxeUVYpLwo>
- Amnesty International y Afrewatch. ¿FUNCIONA MI TELÉFONO CON TRABAJO INFANTIL? Recuperado 20/09/2023 de: <https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2016/06/drc-cobalt-child-labour/>

(5) Apartado 3.4. Noticias Rigurosas

- The Trust Project. (2021). Lote 8 Indicadores de Confianza. Recuperado de <https://thetrustproject.org/wp-content/uploads/2021/07/Los-8-Indicadores-de-Confianza.pdf>

(6) Apartado 4.1. Comunicación para el desarrollo y el cambio social

- Agencia andaluza de cooperación internacional para el desarrollo (AACID). 2015. Plan andaluz de cooperación (PACODE 2015-2018). <https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/pacode.pdf>
- Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- McCall, E. (2011). Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Nueva York: QUO Bangkok. Recuperado de: <https://>





unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf

(7) Apartado 4.2.2. Pensamiento crítico

- Candón-Mena, J. (ed.) (2023). El Tercer Sector de la Comunicación: Manual Didáctico. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Elder L. y Paul. R.(2003). La mini guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas. <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- OEA RIED (2015). Caja de Herramientas pensamiento crítico. <https://www.oas.org/es/ried/PDF/Pensamiento%20Critico%20Caja%20de%20Herramientas.pdf>
- Elder. L. y Paul, R. (2002). El arte de formular preguntas esenciales. <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-AskingQuestions.pdf>
- Zalazar. N. (2021) Conciencia crítica en Paulo Freire. Notas para una interrupción del modelo hegemónico de la filosofía eurocéntrico (Revista saberes y educación, ISN 2525-2089)

(8) Apartado 4.3. Discurso de odio

- SOS RACISMO (2017). ¿Es odio? Manual práctico para reconocer y actuar frente a discursos y delitos de odio. <https://sosracismo.eu/manual-para-reconocer-y-actuar-ante-el-discurso-de-odio/>
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (s.f). Protocolo de prevención y actuación ante la discusión del odio. Recuperado 20/09/2023 de https://inclusion.seg-social.es/oberaxe/ficheros/ejes/discursoodio/PROTOCOLO_DISCURSO_ODIO.pdf
- BOE. (2019). Ley Orgánica 1/2019, de 20 de febrero, de reforma de la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal. Recuperado de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-7771
- SOS Racismo. (24 de agosto de 2017). Com actuar davant contingut racista a les xarxes socials. Obtenido de <https://sosracisme.org/com-actuar-davant-contingut-racista-a-les-xarxes-socials/>
- Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia [ECRI] (2016). Recomendación general n.º 15 relativa a la lucha contra el discurso de odio y memorándum explicativo. Consejo de Europa, 8 de diciembre de 2015. https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/ficheros/documentos/2016_12_21-Recomendacion_ECRI_NO_15_Discurso_odio-ES.pdf

(9) Apartado 4.4. Bulos

- INCIBE. (s.f). Hoax o bulo y Recursos. Recuperado de 25/09/2023 <https://>



- www.incibe.es/aprendeciberseguridad/hoax-bulo#:~:text=El%20Concepto,alg%C3%BAn%20otro%20tipo%20de%20fraude
- Instituto Nacional de Ciberseguridad de España INCIBE. (2017). Infografía. Anatomía de un bulo https://www.incibe.es/sites/default/files/contenidos/materiales/Campanas/is4k_anatomia_bulo.pdf
 - Maldita.es. (22 de junio de 2023). No, este vídeo de una agresión a una mujer no está en Canet de Mar ni en España, es China. Recuperado de <https://maldita.es/malditobulo/20230622/no-este-video-de-una-agresion-a-una-mujer-no-es-ni-en-canet-de-mar-ni-en-espana-es-china/>
 - Newtral. (20 de diciembre de 2019). La Junta de Andalucía no ofrece un curso de informática únicamente para inmigrantes o extranjeros. Recuperado de <https://www.newtral.es/la-junta-de-andalucia-no-ofrece-un-curso-de-informatica-solo-para-inmigrantes-o-personas-extranjeras/20191220/>

(10) Apartado 4.5. Fact-Checking

- Carlos. S. (2020). Más Sabadell. Cómo funciona el Fact-Checking en España. Recuperado de: <https://estardondeestes.com/movi/es/articulos/como-funciona-el-fact-checking-en-espana>
- Lidia. B. Periodismo Ciudadano. Recuperado el 14/09/2023 de: <https://www.periodismociudadano.com/twxplorer-la-herramienta-para-investigar-en-twitter/>
- Citizen Evidence Lab. (13 de julio de 2023). Son los detalles más pequeños: geocalizando las violaciones de derechos humanos en Dakar, Senegal. Recuperado de <https://citizenevidence.org/2023/07/13/its-the-smallest-details/>
- France 24. The Observers. (25 de julio de 2015). REAL O FALSO - ¿Cómo verificar lo que ves en Internet? [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://observers.france24.com/es/real-o-falso-como-verificar-lo-que-ves-internet>
- Silverman, C., Buttry, S., Wardle, C., Barot, T., Browne, M., Ingram, M., ... & Tsubaki, R. (s.f). Manual de Verificación. European Journalism Centre. Recuperado de: <https://verificationhandbook.com/downloads/manual.de.verificacion.pdf>

AGRADECIMIENTOS



Si caminas solo llegarás rápido. Si caminas acompañado llegarás más lejos"

Proverbio Africano

Desde Proclade Bética valoramos los aportes de cada una de las **personas** y entidades que han colaborado en este proyecto, bien sea con sus reflexiones, opiniones, ideas o aportando recursos que nos han facilitado la recopilación de los mismos:

En especial, GRACIAS a la comisión de seguimiento implicada en la revisión del catálogo, así como en los aportes desde su experiencia técnica y profesional:

- Profesorado de la Facultad de Comunicación de la US:
 - ◆ **José Cándón-Mena.** Profesor Titular del dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla. Grupo [COMPOLÍTICAS](#) / [RICCAP](#) / [I+D SOScom](#)
 - ◆ **Belén Zurbano Berenguer.** Departamento Periodismo 1 - Universidad de Sevilla #AcademiaFeminista #HackAdemiaFeminista
 - ◆ **David Montero Sánchez**
Profesor Titular de Teoría de la Comunicación. Departamento de Periodismo 1. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Grupo COMPOLITICAS.
- Personal técnico de ONGD
 - ◆ **Rosa M^a Macarro Carballar.** Técnica de educación para el desarrollo en Bosco Global.
 - ◆ **Claudia Usuga.** Técnica del Área de Comunicación Educación y Cultura de Cic Batá. Maestra y educadora popular



Al grupo de Epd (Educación Para el Desarrollo) de la CAONGD (coordinadora andaluza de ONGD) en especial a: MAD África, ASAD, Entreculturas, Paz y Desarrollo, y Ayuda en Acción.

A los Grupos de Aprendizaje y Servicio universitario del:

- Grado de Periodismo - Facultad de Comunicación de la US (Universidad de Sevilla)
- Grado de Magisterio de la Universidad de Granada UGR
- Centro de Magisterio La Inmaculada. Granada
- Grado en Comunicación y Psicología de la Universidad Loyola Andalucía

A los grupos Explora e Impulsa ODS de Derecho a Soñar:

- Sevilla grupo adulto y joven
- Málaga
- Córdoba
- Tíjola (Almería)
- Loja (Granada)
- Granada
- Almendralejo
- País Vasco
- Comunidades de Seglares Claretianos de Bética
- Online: Canarias y Latinoamérica

Y a entidades como

- Asociación Karibu
- Andalucía Acoge: Agencia Stop Rumores
- Proyecto Nazaret de Cáritas

Así como a todas las personas referentes nombradas en el catálogo, por inspirarnos en su acción constante por la justicia.





DERECHO A
SOÑAR





DERECHO A SOÑAR



Financiado por:



Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

