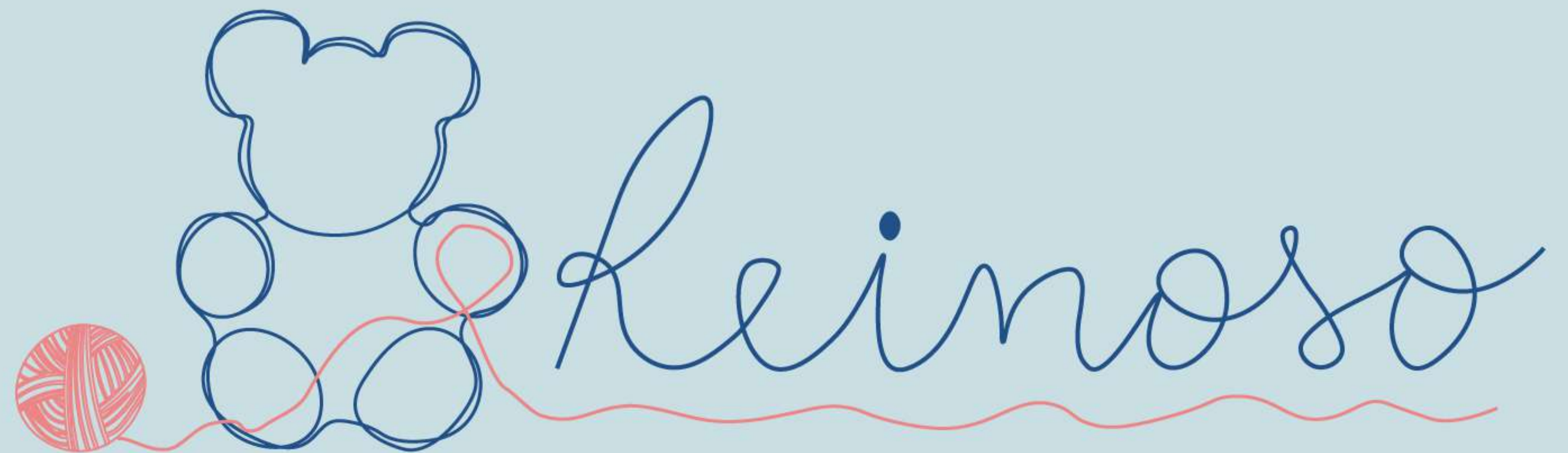
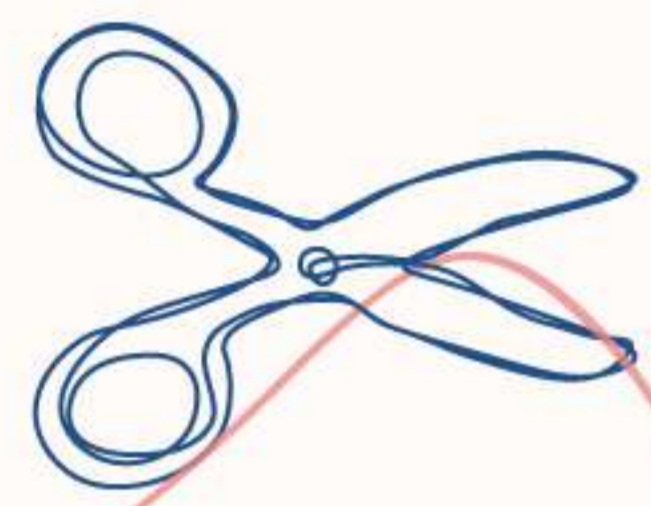


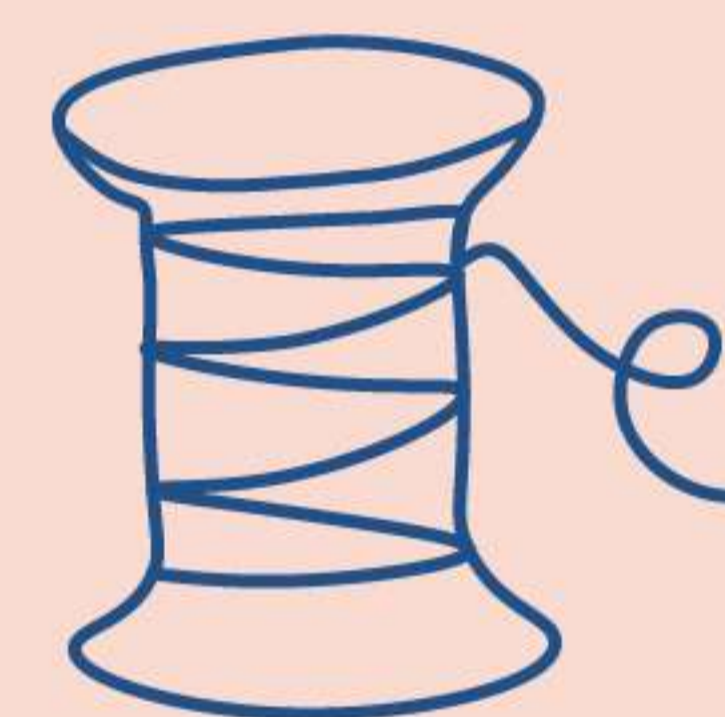
*MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL
CORPORATIVA*



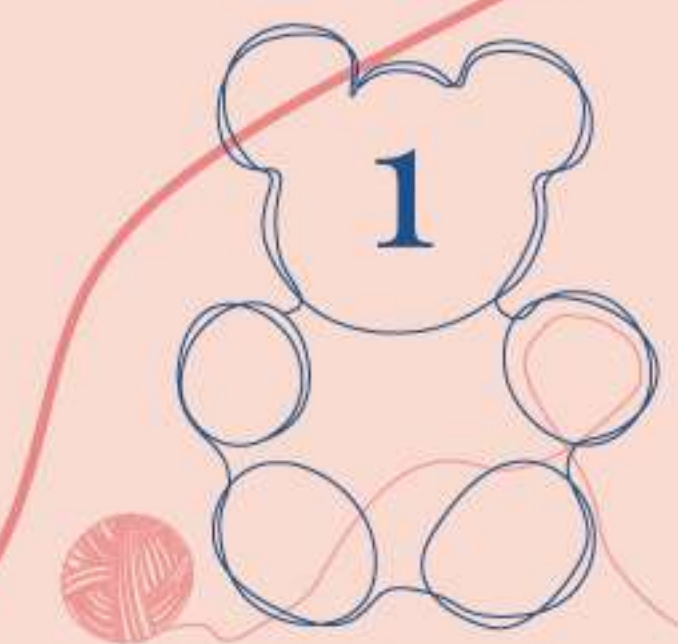


ÍNDICE

1. Introducción a la marca.....	1
2. Logotipos.....	5
3. Tipografías.....	12
4. Paleta de colores....	15
5. Patrón.....	18
6. <i>Mock-ups</i>	20



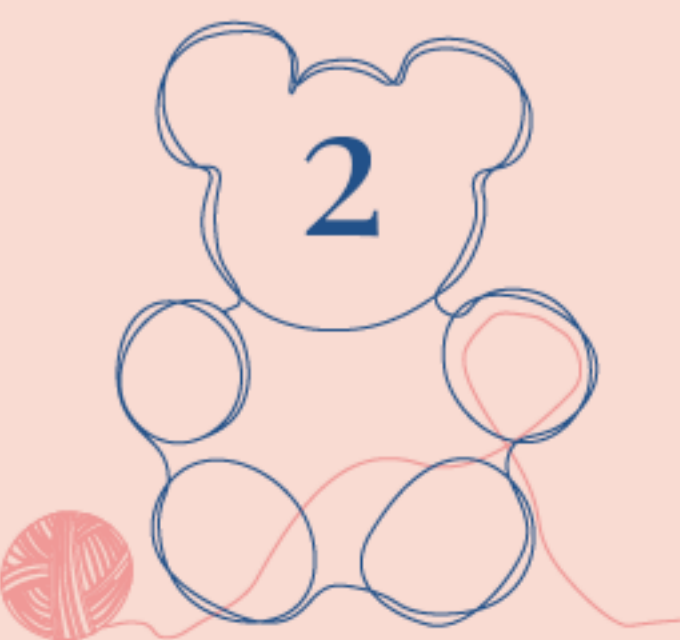
01. Introducción



La marca

Reinoso es un negocio creado por Caridad Reinoso en 2019 en el que se venden productos de crochet así como *amigurumis* tanto por Internet como de manera física.

Actualmente dispone de una tienda física ubicada en la localidad de Sanlúcar de Barrameda.



Valores de la marca

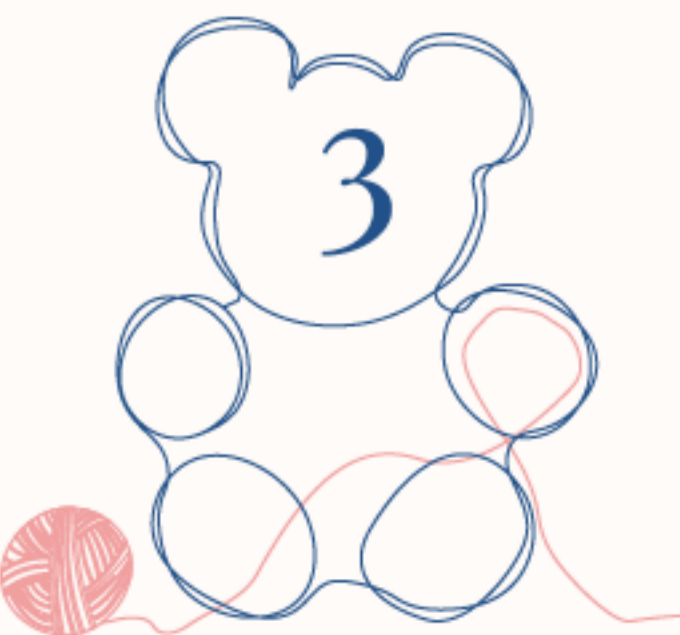
Paciencia

Creatividad

Tranquilidad

Confianza

Seguridad



Moodboard





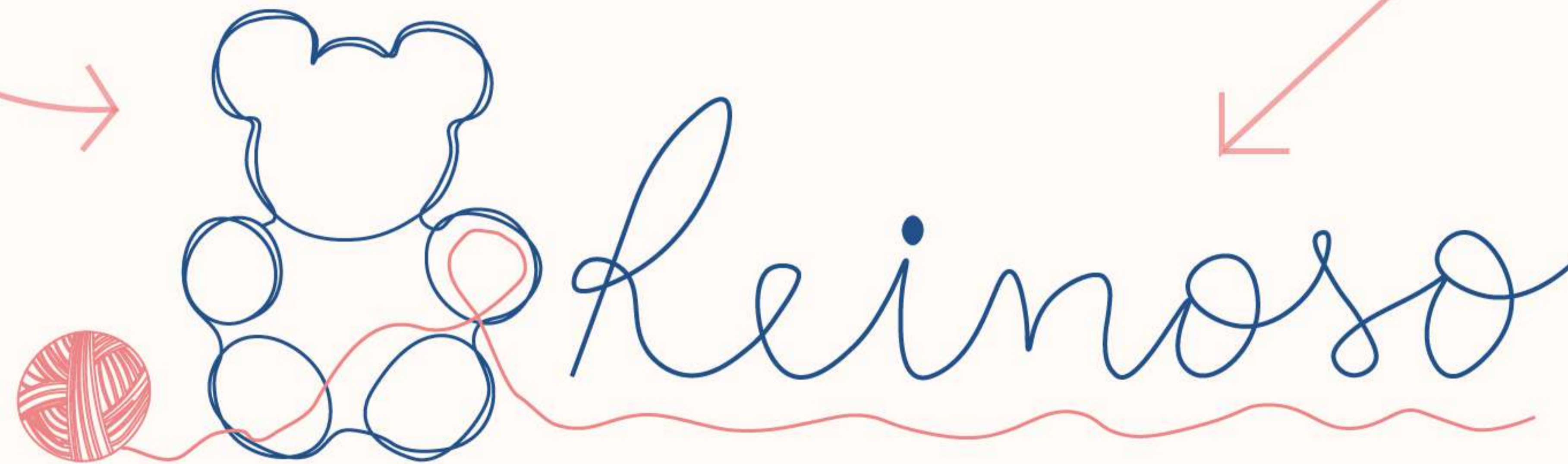
02. Logotipos



Imagotipo

El primer amigurumi que hizo la creadora del negocio

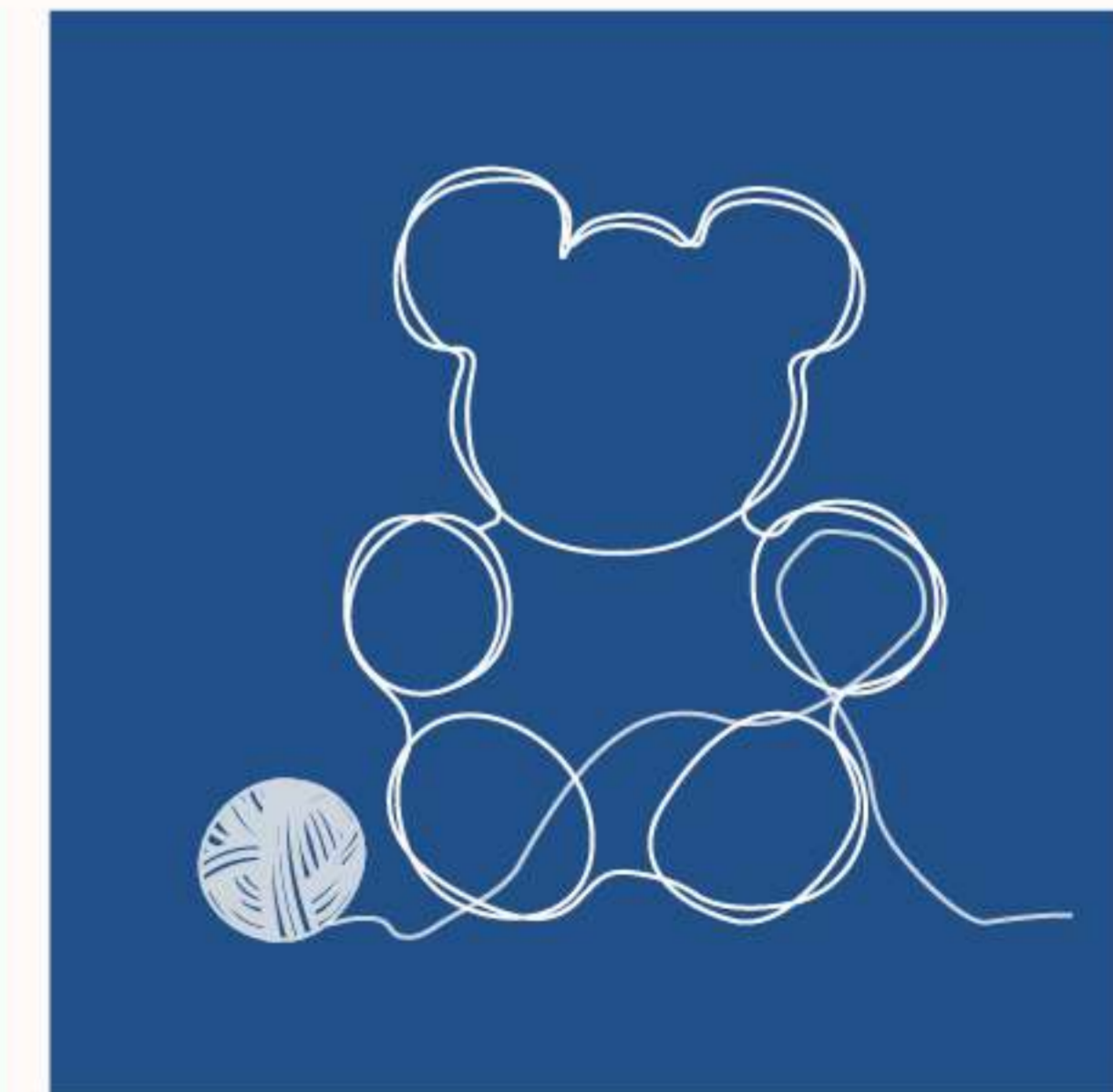
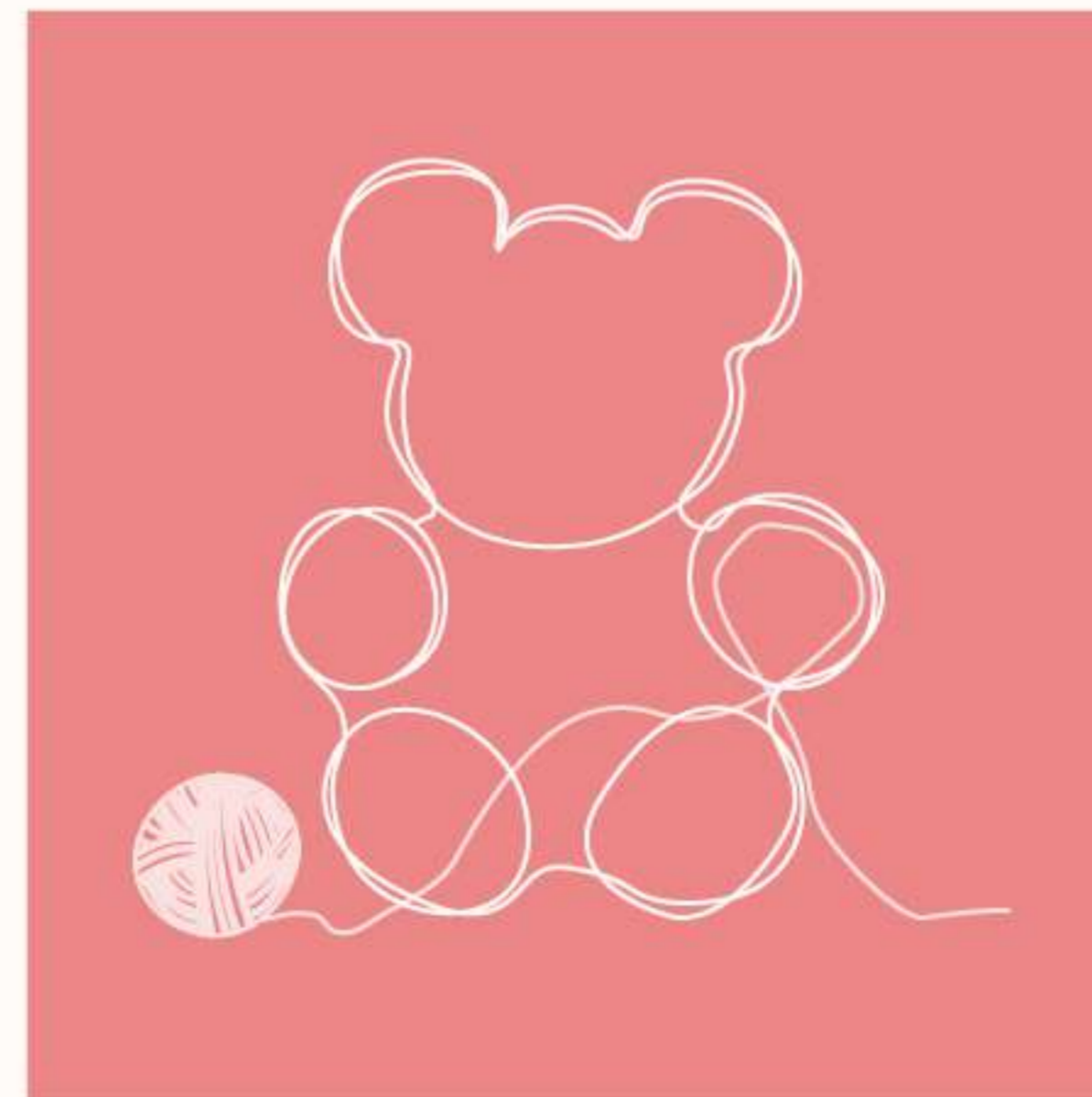
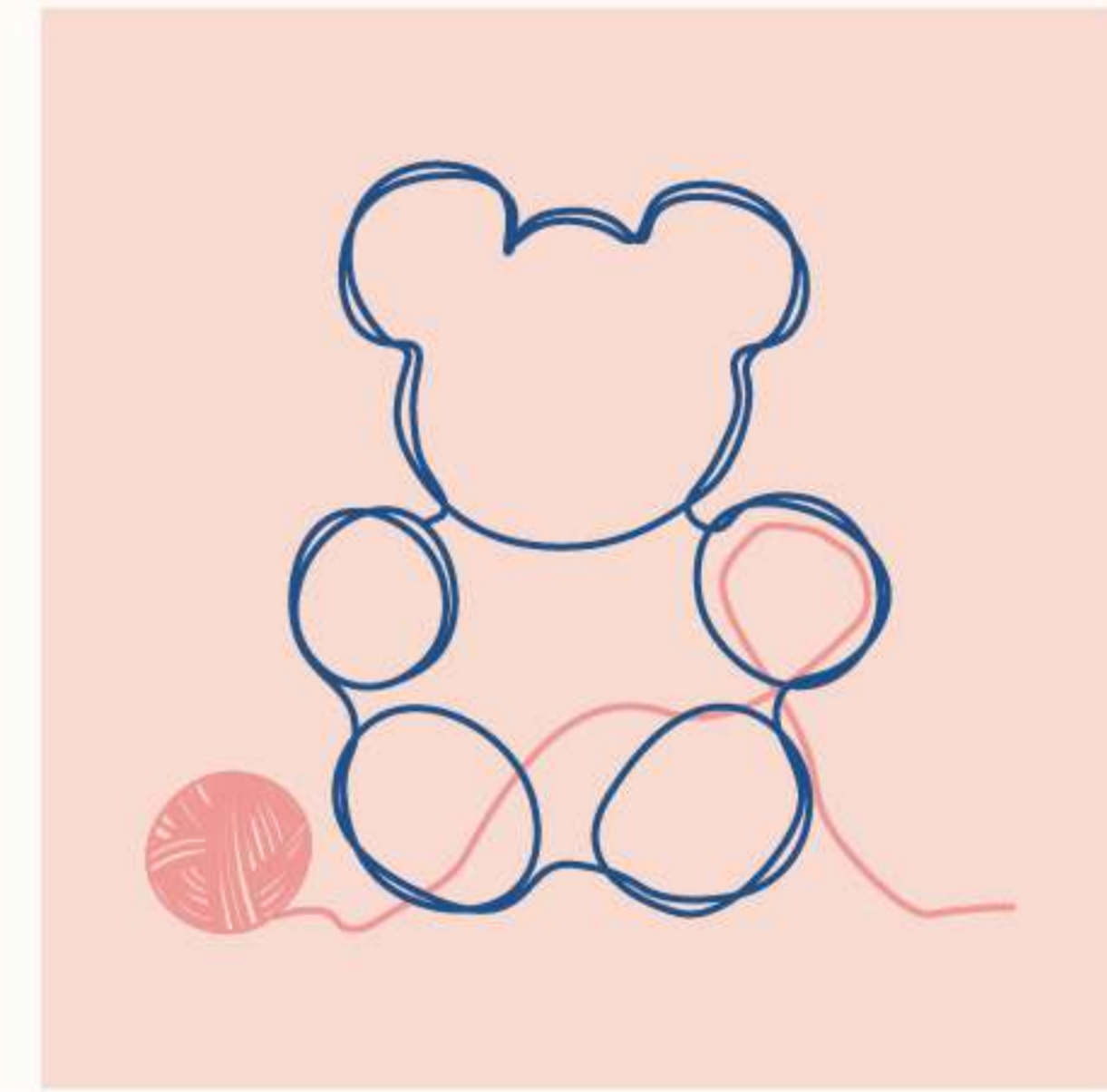
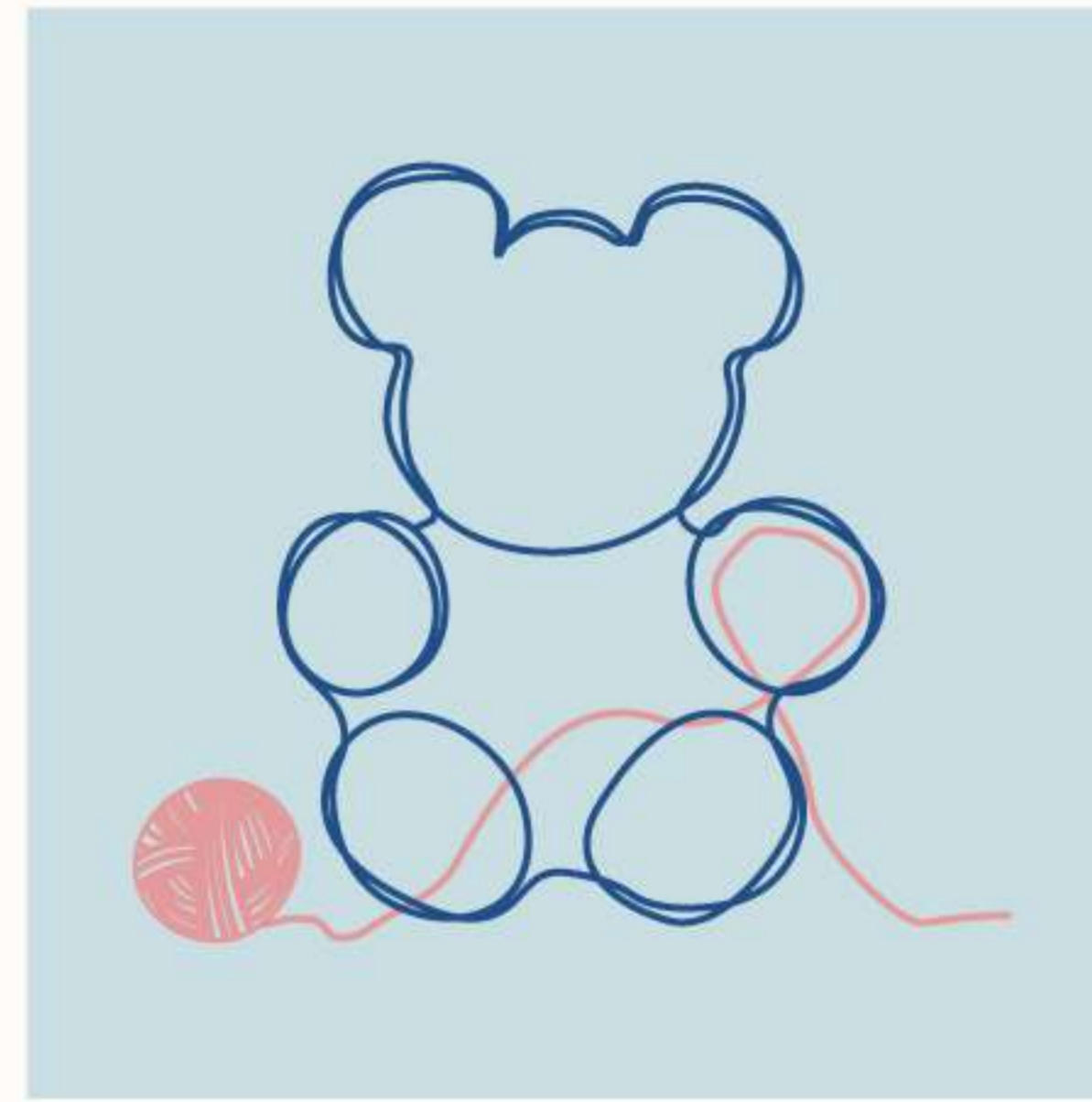
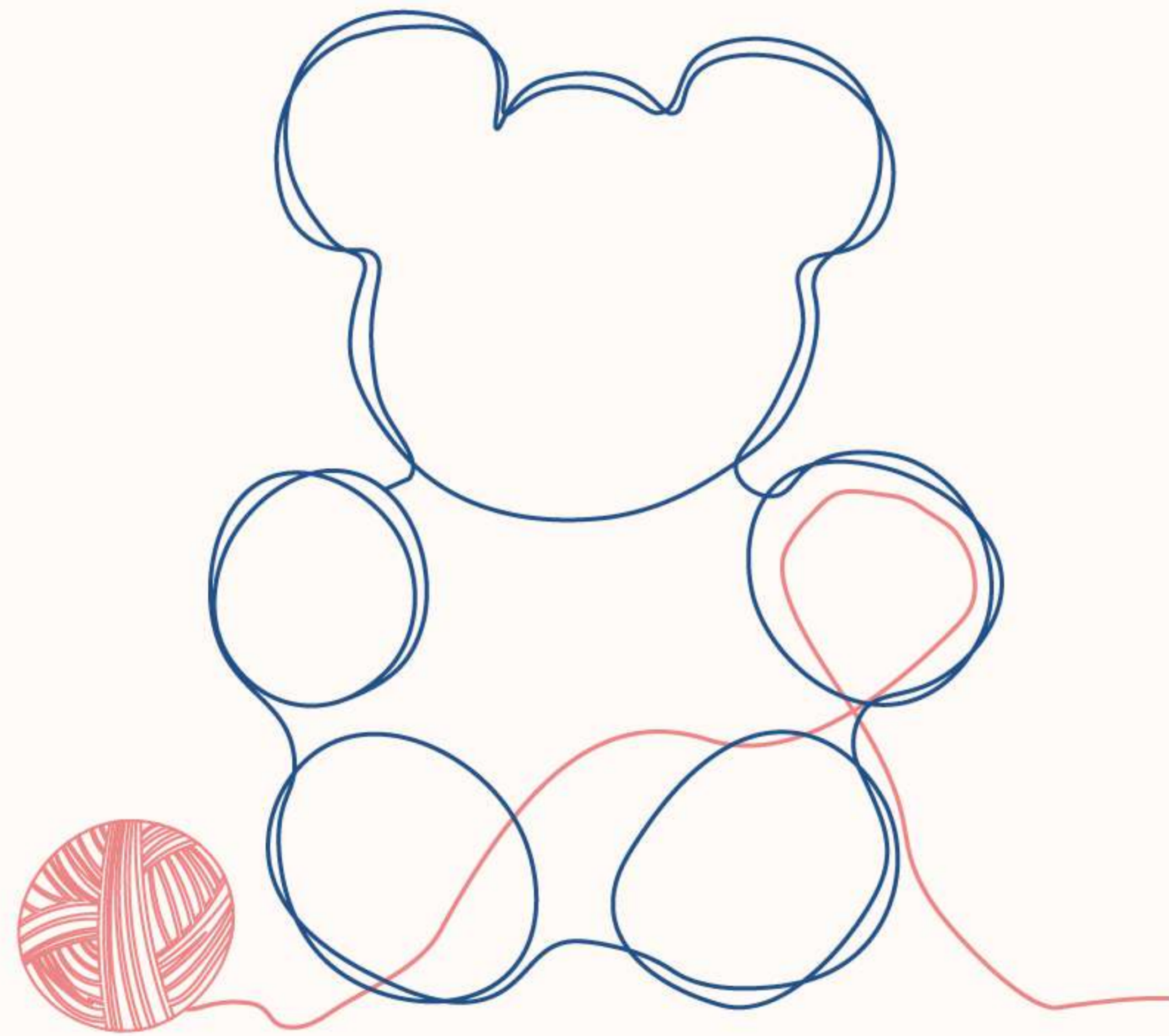
“Reinoso”, el nombre de la empresa.



Un ovillo de lana representando el crochet.



Isotipo



Logotipo

Letra manual para
representar la artesanía

keimoso

keimoso

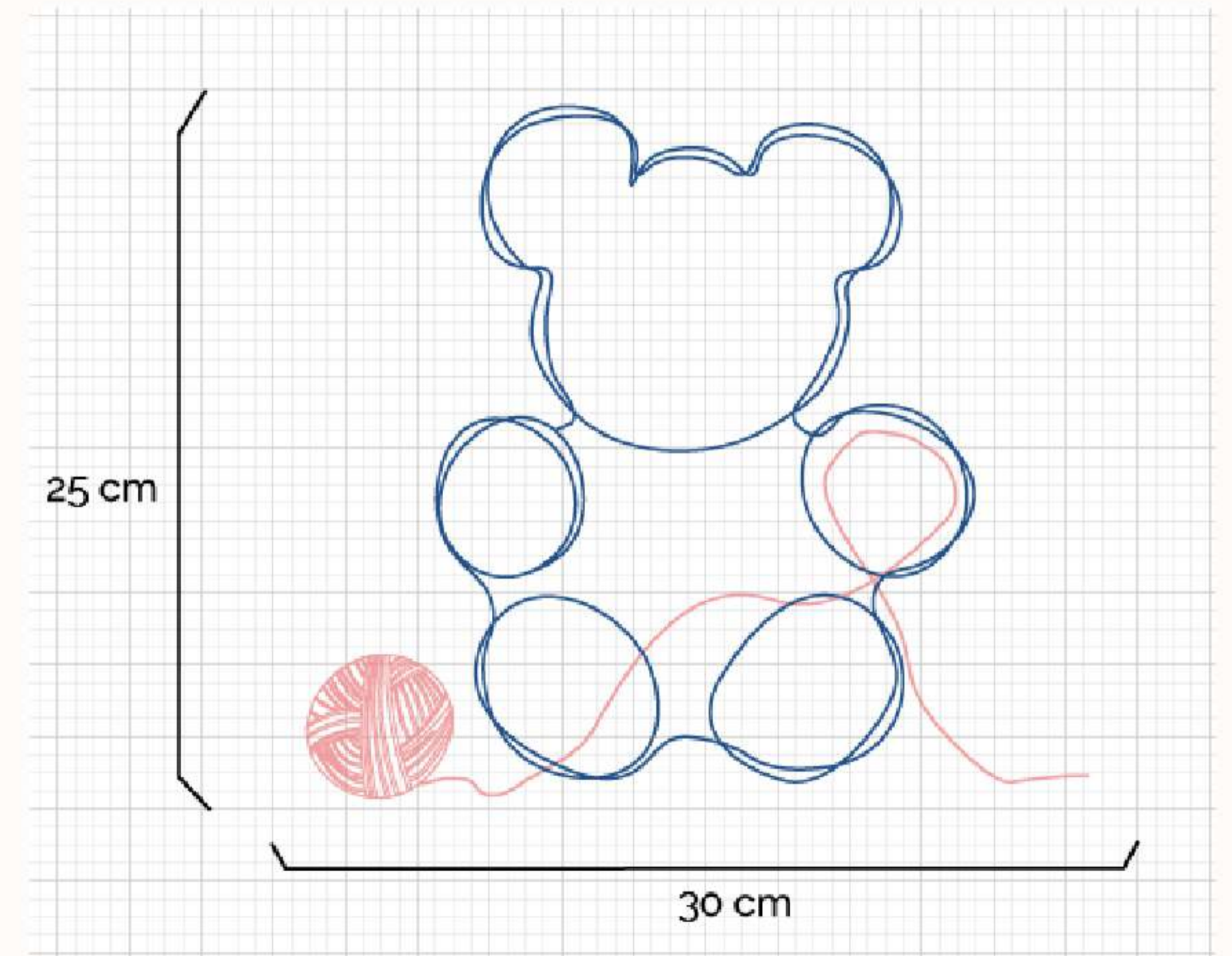
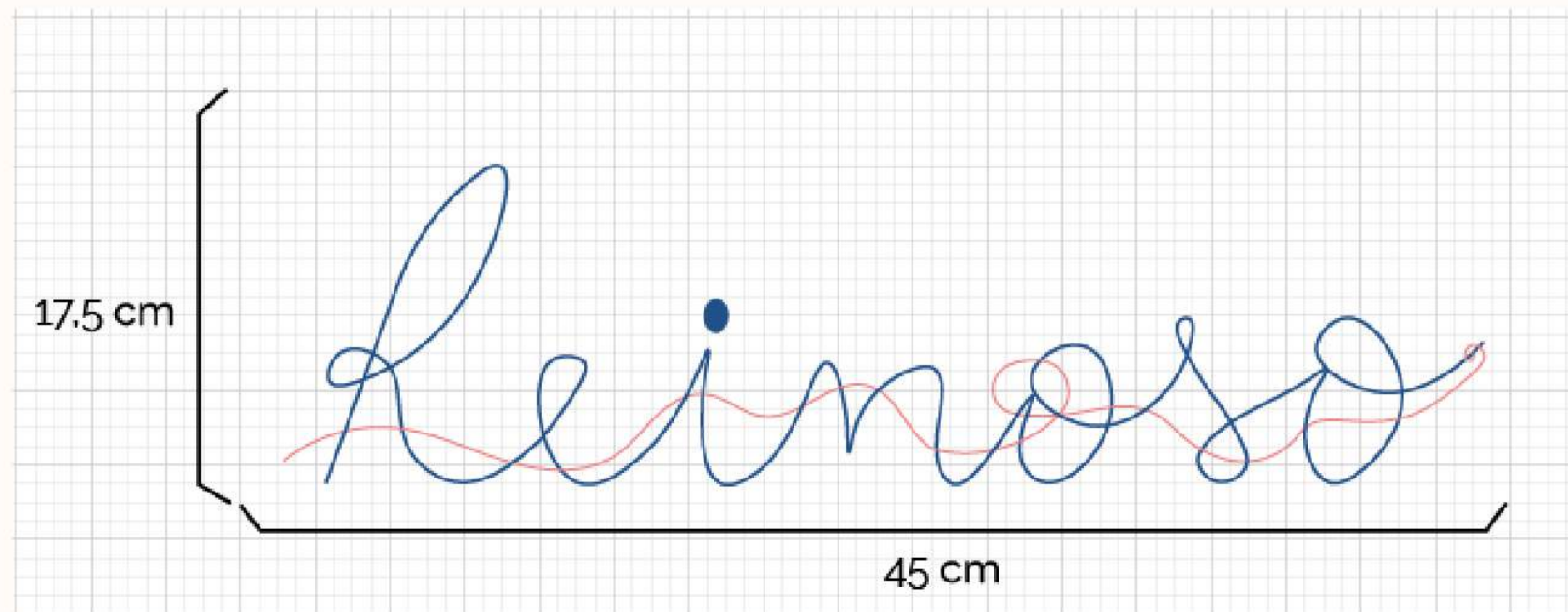
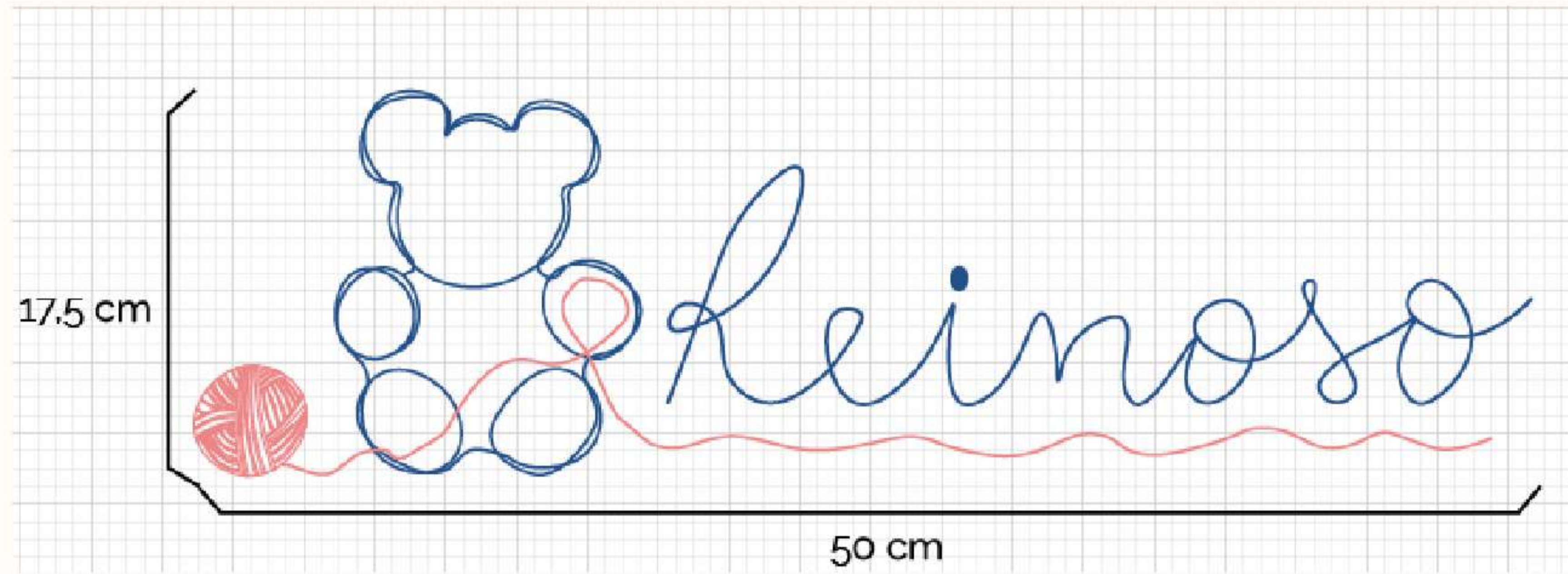
keimoso

keimoso

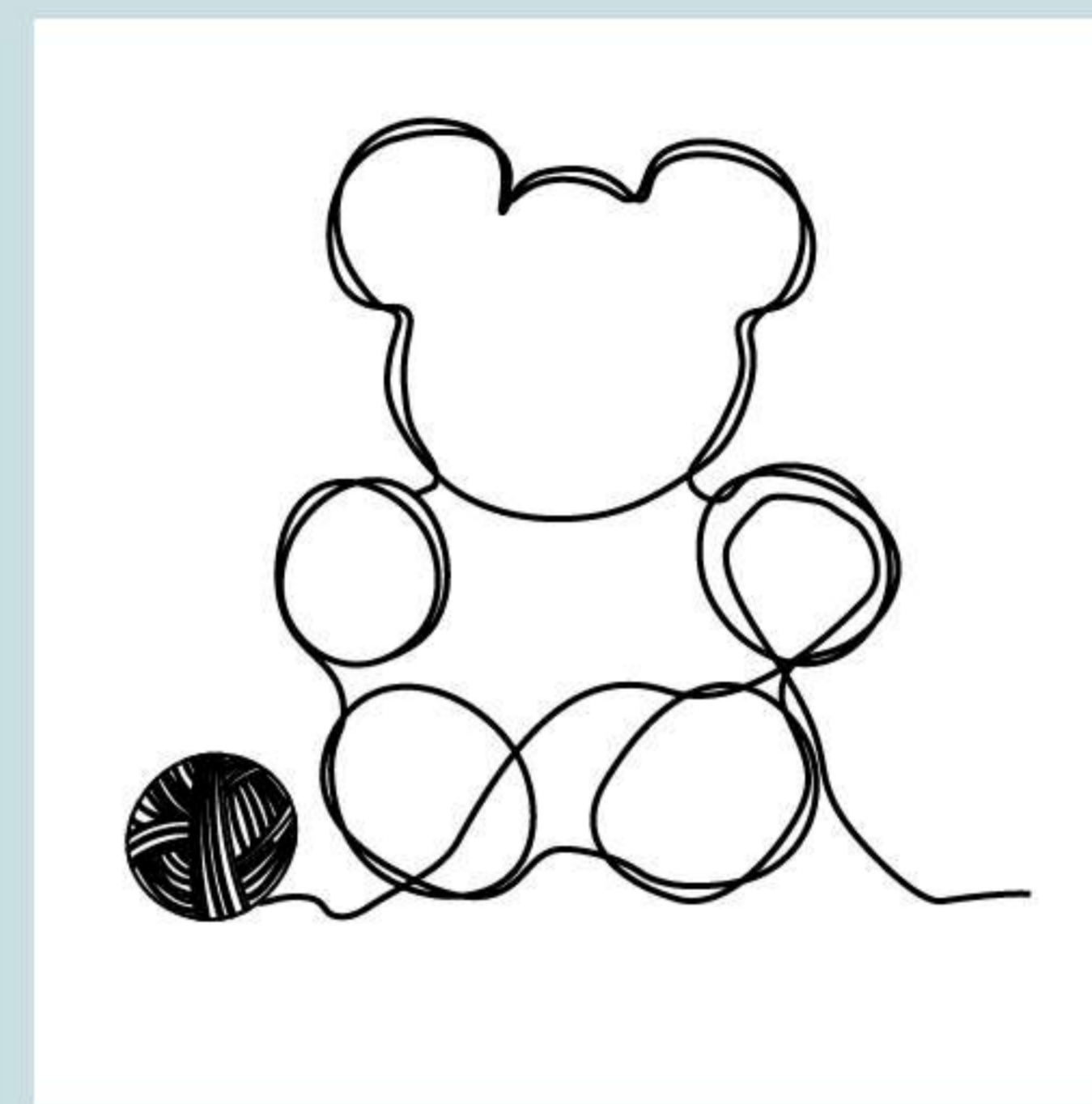
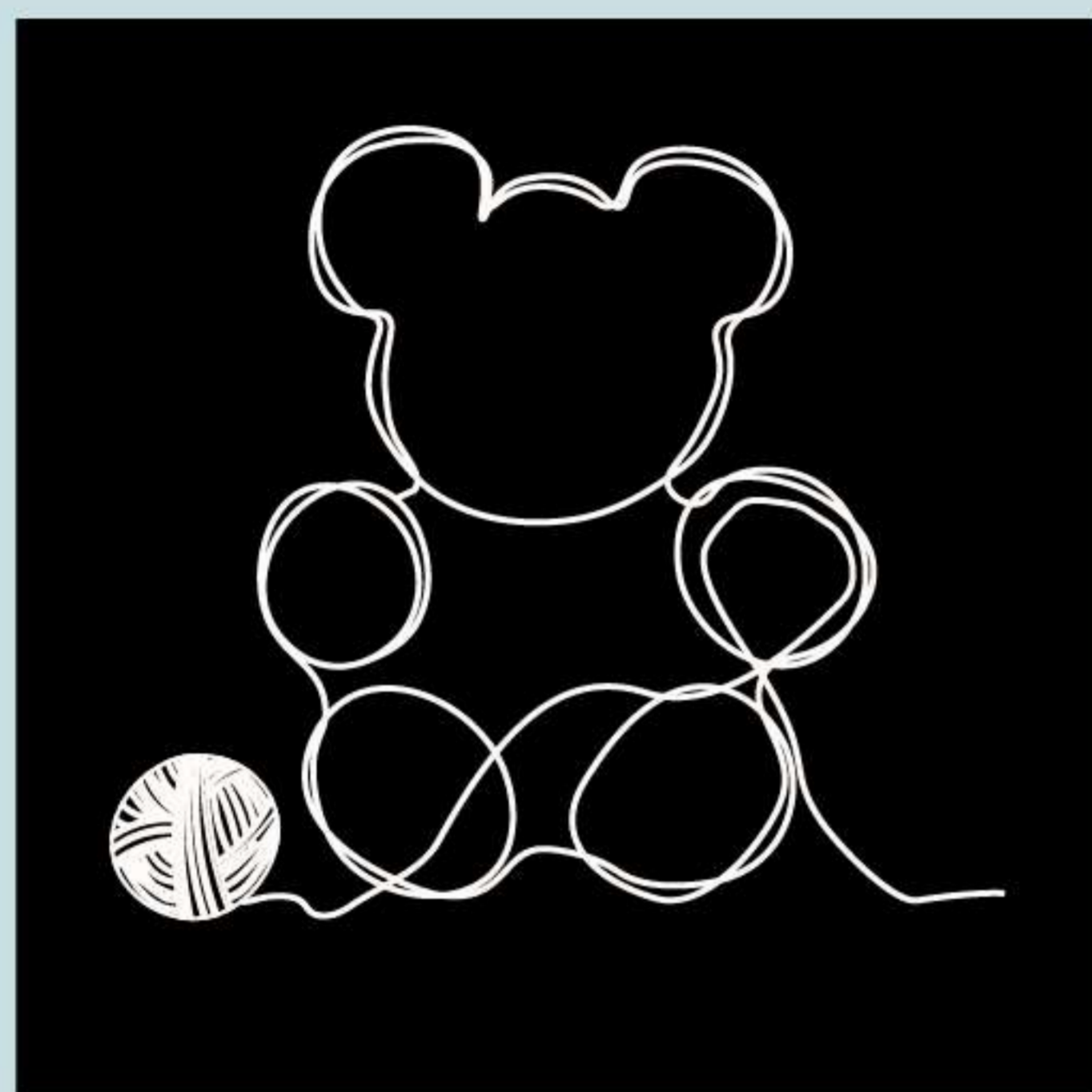
keimoso



Medidas



Positivo y negativo



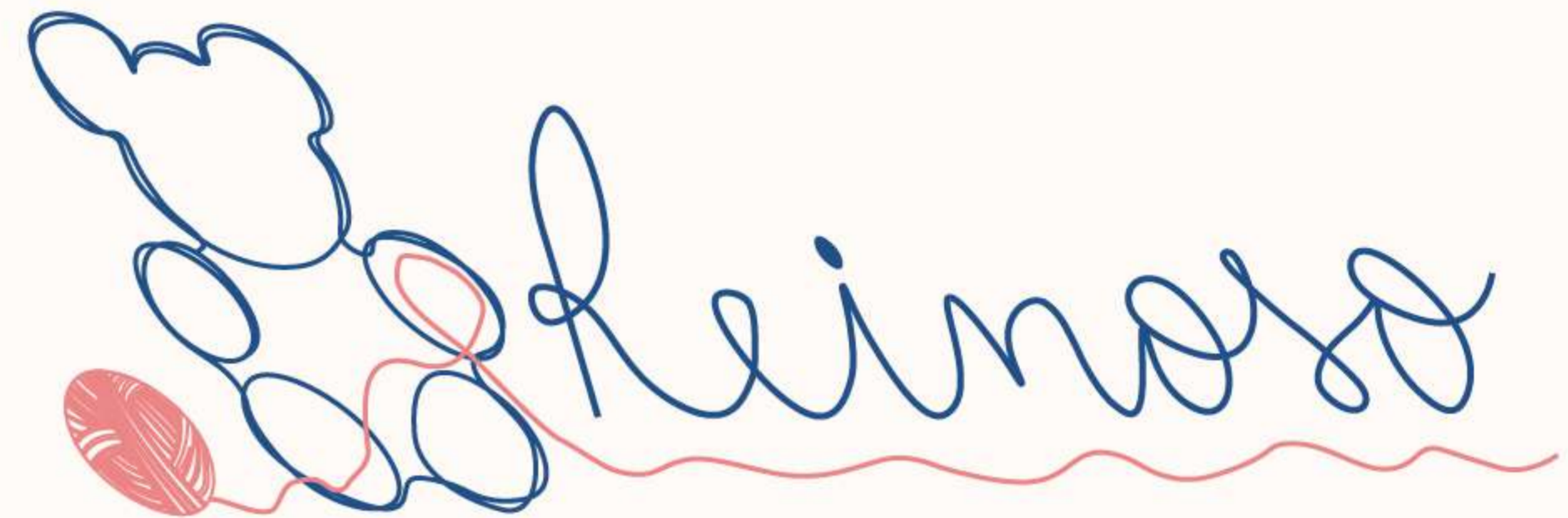
Reinosa

Reinosa

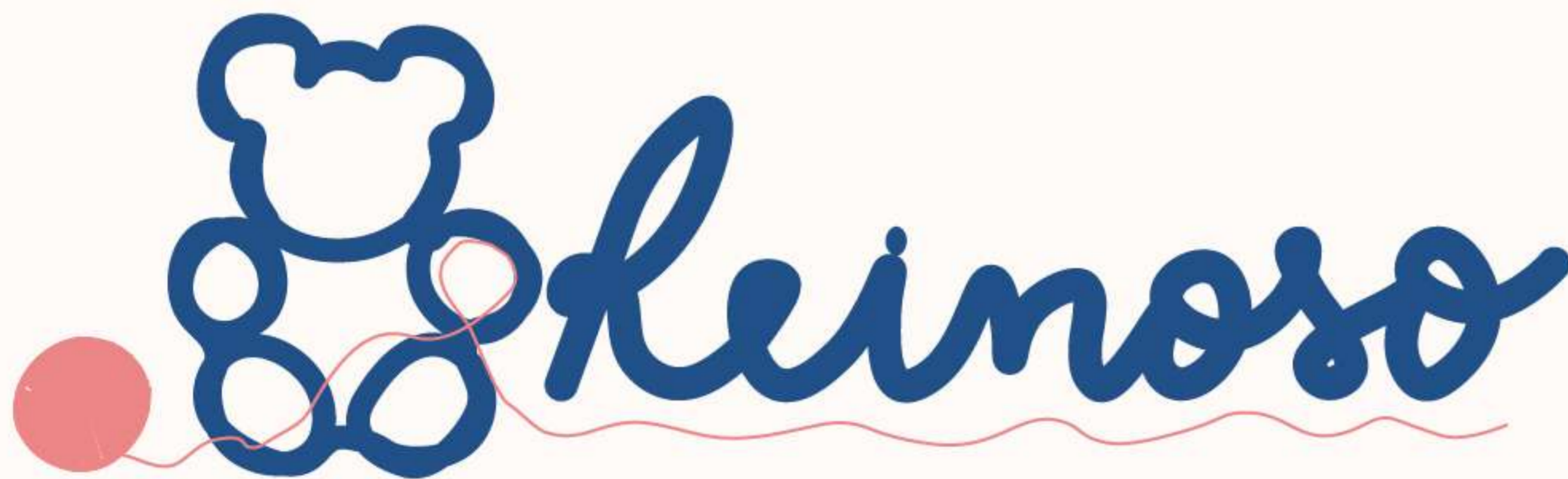
Usos incorrectos



✗ No utilizar los colores corporativos.



✗ Distorsionar el logo.



✗ No respetar el grosor.



✗ No respetar las medidas.



03. *Tipografías*

Para títulos

Playfair Display

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Negrita

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Cursiva

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

ExtraBold

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet**

Medium

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi-
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet**

Light

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet**

Para textos

Raleway

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Negrita

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Cursiva

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

ExtraBold

**Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt ut laoreet**

Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet

Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet



04. *Colores*

Colores principales



#225189



#ed8687

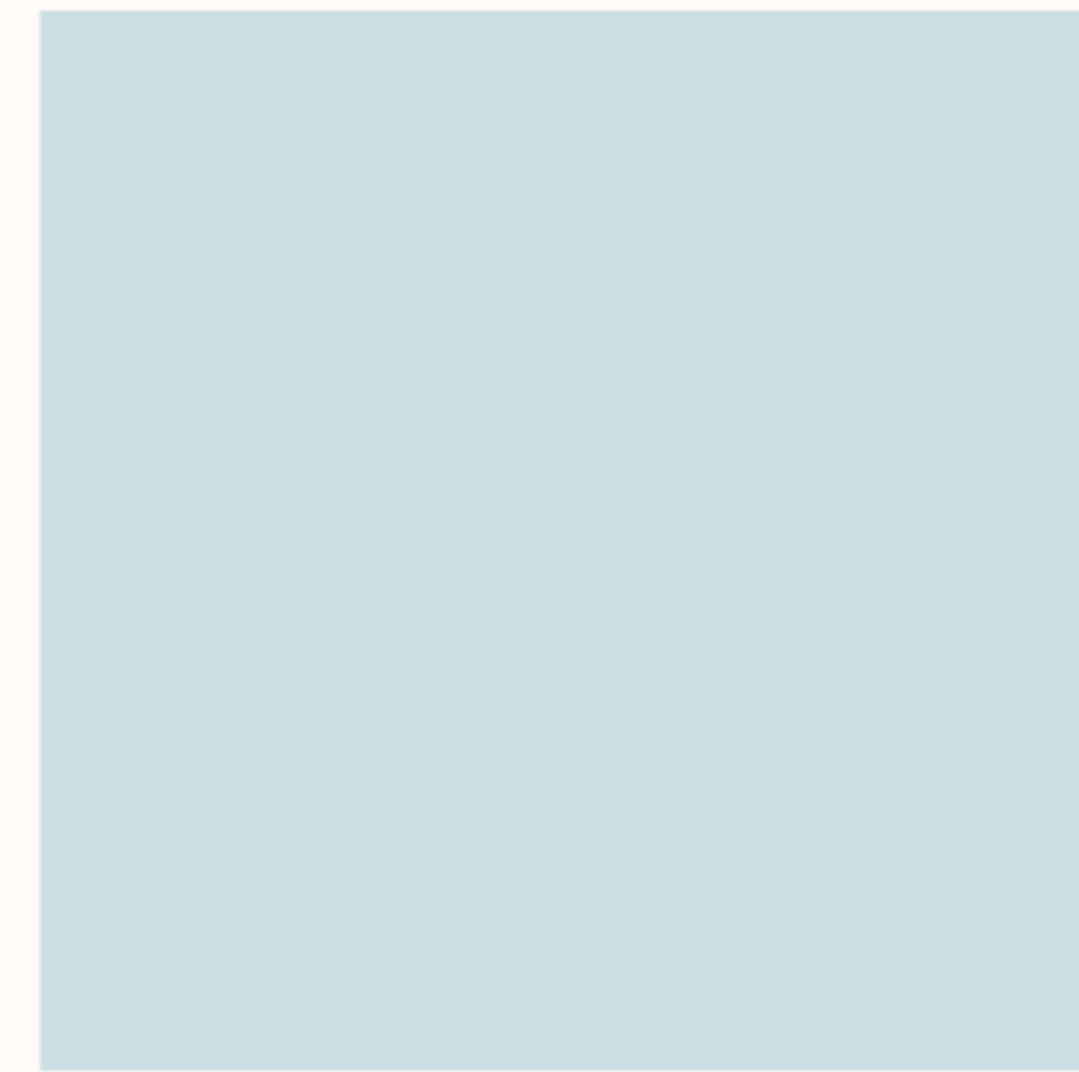
Los colores principales son el azul marino y el rosa salmón.

Se utilizarán en mayor medida que los colores secundarios y son los colores identificativos de la marca.

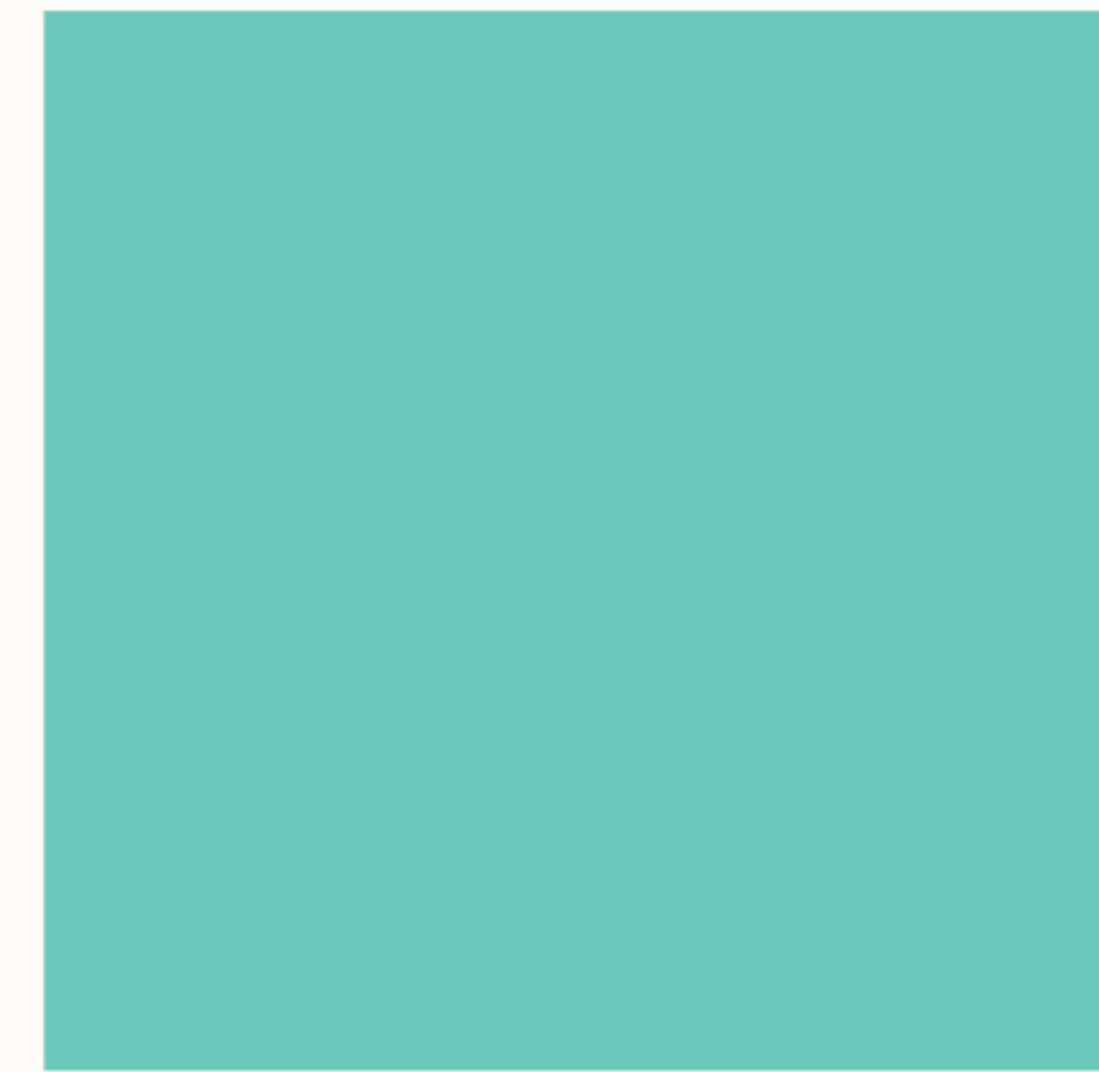
Colores secundarios

De esta manera, los colores secundarios son el azul pastel, agumarina pastel, amarillo mostaza pastel y rosa claro.

Serán utilizados en momentos en los que se necesite destacar algún elemento. De manera que se le da más vida a los diseños y se evita la monotonía.



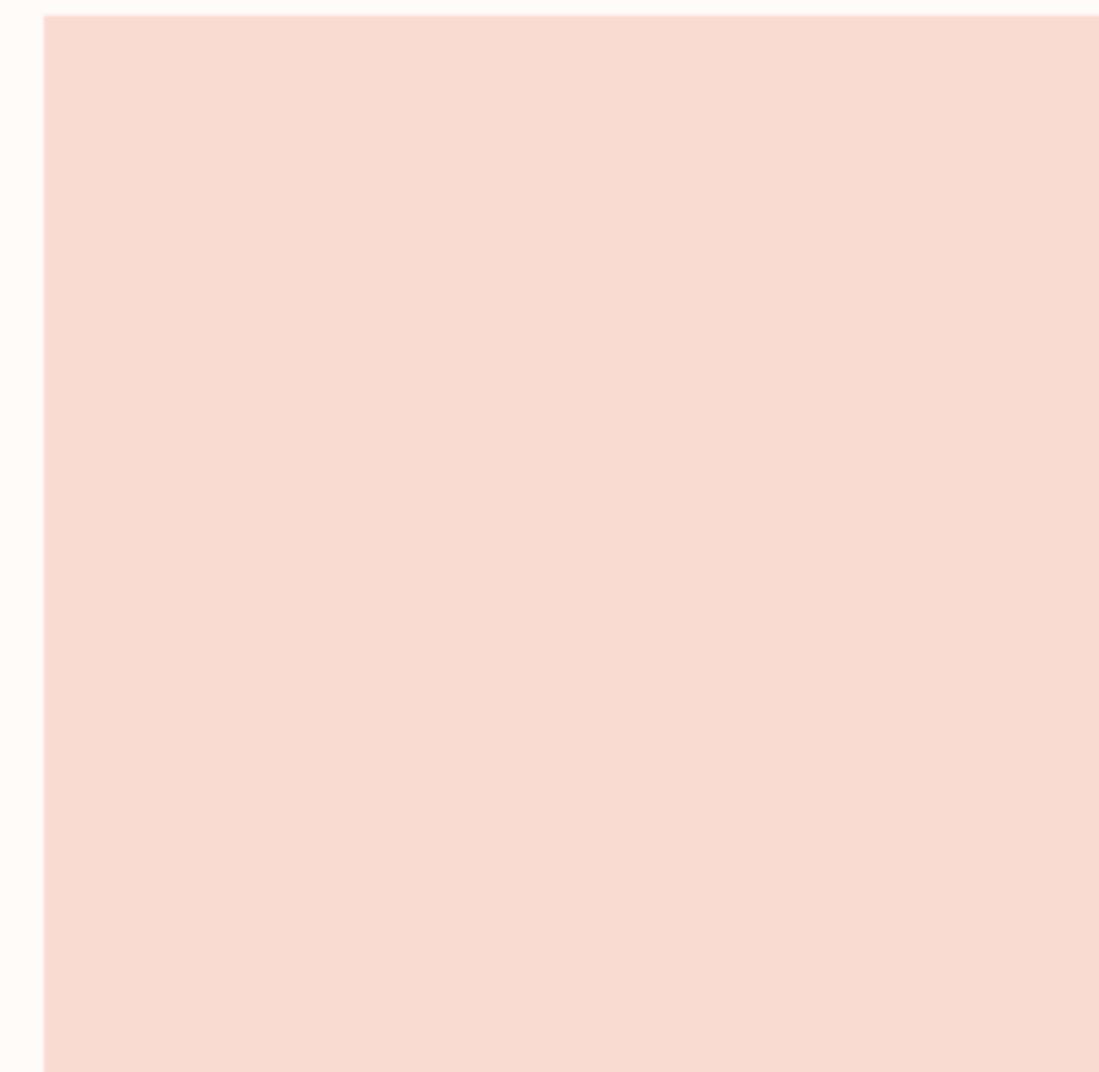
#cadfe4



#6bc9b9



#ffd09c

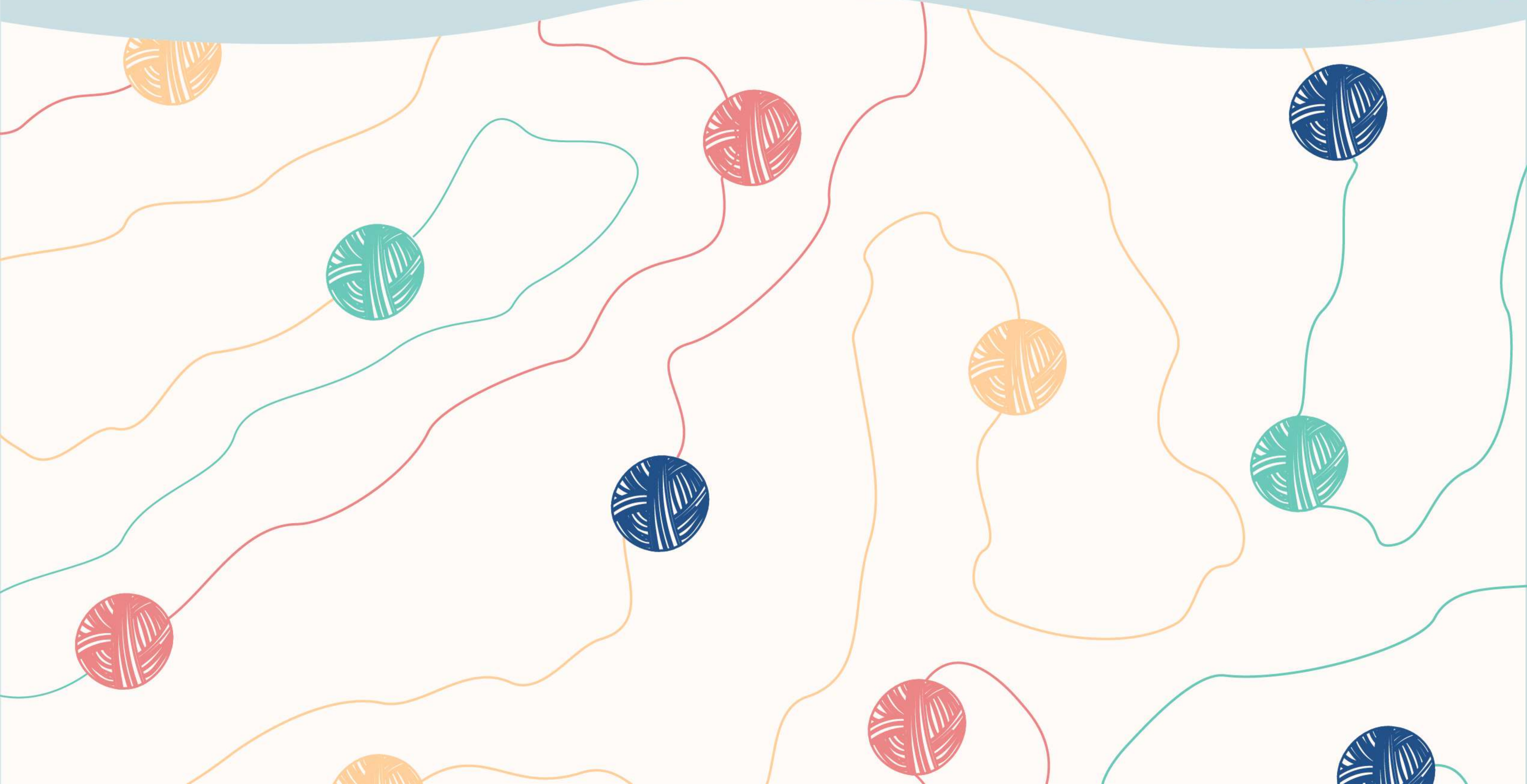


#fgdbd2



05. Patrón

Patrón





06. Mock-ups

Tarjeta de contacto



Paquetería

