

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO EN EL FUNERAL DE LA REINA ISABEL II



Autora: Inés María Melero Petit

Tutoras: Concha Pérez Curiel y María Ángeles Fernández Barrero

Curso académico: 22/23

Junio 2023

ÍNDICE

1.	Resumen	4
2.	Introducción	4
3.	Objetivos	6
4.	Hipótesis.....	8
5.	Revisión de la literatura científica y hemerografía.....	9
	<i>5.1. Protocolo y Comunicación política.....</i>	9
	<i>5.2. Simbología y ritos de los funerales de Estado</i>	15
	<i>5.3. El funeral de Isabel II.....</i>	20
6.	Metodología	28
	<i>6.1. Muestra y justificación del análisis de contenido</i>	29
7.	Interpretación de los resultados.....	32
8.	Conclusiones	45
9.	Referencias.....	51

1. Resumen

El 8 de septiembre de 2022 falleció la reina Isabel II en el palacio de Balmoral (Escocia). El anuncio se hizo oficial de la mano de la Casa Real británica junto a sus canales oficiales de referencia como la *BBC*. Por esta razón, *Tratamiento informativo de la comunicación y protocolo en el funeral de la reina Isabel II* es un trabajo de investigación que va a analizar cómo los medios de comunicación españoles, *ABC* y *El País*, han tratado los acontecimientos vinculados al fallecimiento de la soberana. El objetivo principal es identificar si se han ajustado a los criterios de calidad y relevancia periodística. A partir de una base metodológica de doble enfoque, se realizará un análisis de contenido de carácter cualitativo y discursivo, analizando los datos con la herramienta *SPSS, versión 26*. En este trabajo se procura poner en valor la importancia de los funerales de Estado y los símbolos de una monarquía como unión de la sociedad, legitimar a las instituciones públicas y la repercusión que los ritos albergan en el plano mediático-social. Los resultados obtenidos muestran que *El País* responde en sus publicaciones con un mayor rigor, basando sus informaciones en los géneros informativos e interpretativos. Mientras que *ABC* hace un uso asiduo del discurso opinativo. Además, se ha comprobado que ambos periódicos cumplen con los criterios de relevancia periodística. También, se determina que *ABC* encasilla toda su información dentro una simbología conservadora y monárquica en el marco del fallecimiento de la reina Isabel II.

Palabras Claves:

Reino Unido, Isabel II, monarquía, símbolos, ritos, funerales de Estado.

2. Introducción

Aunque las sociedades van progresando con el tiempo, los gobernantes de un país siempre van a intentar crear unas normas que les permita establecer un asentamiento de convivencia con los gobernados. De hecho, a lo largo de la historia, se ha podido observar que muchas de ellas son pactadas con la sociedad donde se legitima una democracia; y otras, que vienen impuestas por la fuerza humana o las divinidades, con estructuras totalitarias (Piñeiro, 2017). En cada tipo de sistema político en el que se viva e independientemente de la ideología que se promulgue, los símbolos y actos protocolarios son una constante en cada una de ellas. Así lo aseveran los expertos Domínguez García,

R., y Pérez Curiel, C. (2022), “en los estudios sobre la política moderna, se observaba frecuentemente el simbolismo y el comportamiento ritual como algo decorativo y complementario de las actividades políticas, consideradas, realmente importantes”.

En Reino Unido, el peso de la monarquía influye en todos los parámetros sociales de la población, desde la política hasta el ciudadano de a pie de calle. Durante siglos, la corona británica ha sido denominada como “*Dei Gratia*”, es decir, la reina ha sido monarca por la gracia de Dios. Debido a esto, no es inusual ver en las monedas y billetes del país las iniciales “DG”. A diferencia de otros Estados como el español, Gran Bretaña es un Estado confesional, donde todo ha de votarse en el parlamento del que forman parte incluso los obispos. Si a esto se le añade que la monarquía británica tiene un alto gusto por la estética, esta combinación cultiva un engrandecimiento del sistema monárquico del país (Brasas, 2021).

Los funerales de Estado son una especie de ceremonia que sirve de despedida al difunto y se realiza mediante la práctica de un específico rito que variará dependiendo de si existe una creencia religiosa o tradición de algún tipo que marque la vida de esa persona. En el caso de las instituciones monárquicas estos homenajes oficiales se han convertido, desde la antigüedad hasta la actualidad, en un encuentro de relevancia política capaz de manifestar la situación en la que se halla un país. Además, la popularidad que proyecta un funeral de un monarca puede poner en evidencia la solidez o extenuación de la propia monarquía (Sánchez González, Sarhan Assy y Perera Rodríguez, 2014).

En cuanto a la figura de la reina Isabel II, protagonista de este Trabajo Final de Máster, cabe indicar que la estabilidad que ha propiciado a lo largo de su reinado se sostiene en la vocación monárquica que le precede, remontados a la época victoriana. En la historia del Reino Unido, la monarquía no ha sido un hecho “homogéneo ni calmo”, este equilibrio de tensiones viene dado entre el absolutismo y parlamentarismo, que recogen otras formas de entender la soberanía. Con el fallecimiento de la monarca Isabel II y tras sesenta años en el trono se ha podido observar que, durante este periodo de tiempo, han sucedido cambios históricos, políticos y económicos. Así como científicos, sociales y culturales que han ido perpetuando en la vida cotidiana de varias generaciones que solo han visto ante sus ojos a una sola reina (Sanmartín Arce, 2023).

3. Objetivos

En el presente trabajo de investigación se recogen una serie de objetivos, diferenciando entre un objetivo general y seis específicos. El objetivo **general** es el siguiente:

- Analizar el tratamiento periodístico que los medios de comunicación españoles como *ABC* y *El País* han ofrecido sobre los acontecimientos vinculados al fallecimiento de la reina Isabel II de Inglaterra e identificar si se han ajustado a los criterios calidad y relevancia periodística.

Según un estudio sobre el periodismo de calidad realizado por García-Gordillo, M., Pérez Curiel, C., y Rodríguez Rey, A. (2011) y basándose en el método VAP (Valor Agregado Periodístico) desarrollado en la Pontificia Universidad Católica de Chile y de Argentina se entiende por criterios de calidad aquella metodología que es capaz de evaluar los textos periodísticos desde la perspectivas de dos etapas: “el proceso de selección de la noticia (*gatekeeping*) y el proceso de creación de la misma (*newsmaking*), basándose en la aplicación de fichas de análisis al trabajo periodístico en la fase de selección del acontecimiento y posteriormente en su proceso y jerarquización”. Gracias a estas dos fases se puede comprobar si el texto cumple con los criterios de calidad en función de tres niveles: “a) selectividad de la noticia, b) de acceso y c) de equidad. Además, dentro del proceso de creación de la información, se van a tener en cuenta tres indicadores claves: de estilo, de contenido y de énfasis”. Se recogerá en los parámetros que se analizan dentro de la ficha de medición.

Por otra parte, la relevancia periodística trata sobre la "visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura" (Amadeo, 2008, p. 8).

A continuación, se procede a explicar los objetivos **específicos**:

- **OBJETIVO ESPECÍFICO I:** Investigar los conceptos de protocolo y comunicación política para contextualizar el estado de la cuestión.

A través de un proceso de revisión bibliográfica dentro del **marco teórico** se van a mostrar los diferentes conceptos y cómo han ido evolucionando con el tiempo hasta la actualidad para comprender en su totalidad el significado propio de los términos.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO II:** Conocer qué tipo de simbología y ritos son los que se llevan a cabo en los funerales de Estado, así como el protocolo que rodea a estos acontecimientos.

Con el avance del **marco teórico**, se va a indagar en los símbolos característicos por los que se rige un país ante un momento histórico de tal calibre. Además, se ahondará en los ritos que se han llevado a cabo a lo largo de la historia en cuestión de funerales de Estado y el papel que juega la monarquía dentro de todo el conjunto.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO III:** Descubrir cómo ha tenido lugar el acto de protocolo planeado para el fallecimiento y funeral de Isabel II, conocido técnicamente como *Operation London Bridge* (Operación Puente de Londres).

A través de la revisión hemerográfica pertinente, se procederá a explicar cuáles han sido los preparativos, formas de dar la información, cómo ha actuado la Casa Real británica y la simbología propia de estos actos. Se contará con fuentes periodísticas, como la *BBC* y *TVE*, para ampliar la información del suceso.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO IV:** Comprobar que el periódico *El País* cumple con el rigor periodístico y recurre a los géneros informativos e interpretativos por delante de los opinativos.

Con el **análisis de contenido** se podrá averiguar si *El País* es un medio de comunicación que tiende a la objetividad, sin caer en los géneros de opinión y en el sensacionalismo en el que en la mayoría de las ocasiones desemboca el tratamiento periodístico de estos temas.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO V:** Examinar si los medios de comunicación como *ABC* y *El País* han cubierto las noticias en relación con el fallecimiento y funeral de Isabel II respetando los criterios de relevancia periodística.

A través del **análisis de contenido** se confirmará si ambos medios han cumplido o no con los criterios de relevancia periodística. De este modo, a su vez, se podrá verificar o refutar la hipótesis planteada posteriormente.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO VI:** Averiguar si *ABC* es un periódico conservador y simbolista monárquico dentro del marco del fallecimiento y funeral de Isabel II.

Se pretende con el **análisis de contenido** descubrir si la línea editorial de *ABC* en lo que respecta a la tradición y la monarquía cumple ante un momento histórico de gran alcance como es el fallecimiento y funeral de la monarca Isabel II.

4. Hipótesis

Con la idea de responder al objeto de estudio que se trata en la introducción del tema y cumplir con unos objetivos previstos se formulan las siguientes hipótesis como ejes centrales de la investigación:

H1: Según los criterios de calidad periodística, *El País* responde con mayor rigor recurriendo a los géneros informativos e interpretativos frente a la preferencia del discurso opinativo e interpretativo de *ABC*.

H2: Los medios de comunicación -como *ABC* y *El País*- han dado cobertura al acontecimiento de Isabel II respetando los criterios propios de relevancia periodística.

H3: *ABC* es un periódico que centra su información dentro de una simbología conservadora y monárquica en el marco del fallecimiento y funeral de Isabel II.

5. Revisión de la literatura científica y hemerografía

5.1. Protocolo y Comunicación política

Según la escritora Muñoz Boda (2016), el término protocolo tiene su origen en el latín <<protocollum> “que hace referencia a una serie ordenada de escrituras y documentos”. Además, “deriva del vocablo griego <<protókolon>>; el prefijo <<proto>>, que significa prioridad o superioridad, refiriéndose a la primera hoja o tapa de un manuscrito importante”. Viajando hasta el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2023), el término se define como:

- “1. Serie ordenada de escrituras matrices y otros documentos que un notario o escribano autoriza y custodia con ciertas formalidades.
2. Acta o cuaderno de actas relativas a un acuerdo, conferencia o congreso diplomático.
3. Conjunto de reglas establecidas por norma o por costumbre para ceremonias y actos oficiales o solemnes.
4. Secuencia detallada de un proceso de actuación científica, técnica, médica, etc.
5. Conjunto de reglas que se establecen en el proceso de comunicación entre dos sistemas.”

El concepto de protocolo ha ido evolucionando con el paso del tiempo. El término protocolo se puede definir como el conjunto de normas y procedimientos que regulan las relaciones formales y oficiales entre personas, instituciones y países. Este concepto es ampliamente estudiado en diferentes campos del conocimiento, como la comunicación, las relaciones públicas, la antropología, la historia y el derecho (Otero Alvarado, 2000).

Desde una perspectiva comunicativa, el protocolo se convierte en una herramienta clave en la construcción de la imagen y la reputación de una organización o institución. Según Martínez Sánchez (2008), el protocolo es una práctica que se utiliza para transmitir un mensaje formal, coherente y consistente en todos los eventos y actos públicos. Además, el protocolo ayuda a establecer las normas y procedimientos necesarios para garantizar el éxito en la ejecución de los actos públicos. De esta manera, se forma una imagen que se identifica con la identidad corporativa de la organización. Así pues, el objetivo del protocolo es conformar una proyección no verbal que genere una confianza en los protagonistas para obtener un buen resultado del encuentro.

Desde una mirada histórica y antropológica, se puede considerar que el protocolo se entiende como una práctica ancestral que se ha desarrollado a lo largo del tiempo para

fijar normas y convenciones que garantizan el respeto y la cortesía en las relaciones diplomáticas y sociales de los seres humanos. Como indican los expertos Fernández y Vázquez (2012), la práctica del protocolo se origina al mismo tiempo que las sociedades, en el momento en el que un grupo de sujetos tiene que coexistir y relacionarse entre sí. En un principio, el término nace como una respuesta al deseo de elaborar bases firmes que garanticen una convivencia pacífica. Además, los teóricos mencionados afirman que, aunque existen testimonios escritos muy antiguos acerca del protocolo, la realidad es que sus raíces se remontan a épocas aún más longevas, ya se podía visualizar en el paleolítico, cuando la supervivencia dependía de seguir unos patrones de comportamientos que se constituyen al relacionarse con los demás. Llevado a la actualidad, el protocolo sigue siendo una herramienta fundamental dentro de la comunicación interpersonal porque permite establecer un lenguaje formal y a través de un conjunto de reglas específicas de comportamiento se garantiza la armonía y el respeto en la sociedad.

Desde el ámbito legal, el protocolo se convierte en una herramienta que permite establecer las normas y reglamentaciones que se deben seguir para garantizar el cumplimiento de los acuerdos y decisiones tomados en los eventos oficiales o en el ámbito diplomático. Para Pulido Polo (2018), el protocolo es el conjunto de normas legales que tiene la capacidad de regular la estructura de los actos organizados por el Estado en cualquiera de sus niveles (supranacional, internacional, nacional, autonómica, provincial o local) ofreciendo, de este modo, a las instituciones unas reglas básicas para crear mensajes institucionales, que anteriormente hayan sido planificados. Así se garantiza la presencia pública y la transmisión de valores en cada contexto histórico-social del momento. Dentro de la legalidad, de Froideville y Verheul (2019) expresan que el protocolo sirve para afianzar la igualdad y el respeto en las relaciones diplomáticas y empresariales. Además, los autores señalan la importancia que tiene el protocolo a la hora de construir la identidad cultural de un país y de las instituciones que conforman el Estado.

En una monarquía de larga duración, el protocolo desempeña un papel crucial en la transmisión de un mensaje político efectivo y la construcción de la imagen de la monarquía. Según el estudio *Los símbolos de la Monarquía a través del Protocolo* de Pardo y Riu (2020), el protocolo establece un elemento de reglas y procedimientos que se utilizan en los eventos y actos oficiales, que se percibe en la “prelación, los signos, la actitud, la disposición, el cromatismo, el mensaje, el tono y el timbre”. Así, el protocolo

se entiende como la elaboración y comprensión de una imagen, que va a trascender y a constituir la imagen de las autoridades reales.

En este contexto, uno de los factores más destacados del protocolo en las monarquías de larga extensión son las denominadas reglas de precedencia o precedencias cortesanas, que se refieren a la importancia que se otorga a las diferentes autoridades y personalidades que participan en un acto oficial (López Gómez, 2007). Según la fuente Protocolo y Etiqueta (s.f.), en la monarquía británica, por ejemplo, la precedencia se establece en función del rango y la dignidad de los participantes, siguiendo un orden de precedencia estricto diseñado para transmitir un mensaje preciso y formal. Por otro lado, en este tipo de monarquías, el protocolo también establece las normas y procedimientos relativos a la coronación, que se considera uno de los momentos más importantes del suceso real, donde se llega a la suprema autoridad del Estado y divinidad (Cervera, 2023), al que le sigue un protocolo estricto que establece todo tipo de detalles y formalidades cruciales para comunicar y transmitir una imagen política precisa y efectiva de la monarquía.

Comunicación política

El concepto de comunicación política se define como un campo de estudio académico que, desde su nacimiento hasta la actualidad, ha englobado ciertos elementos comunicativos como la propaganda, las relaciones públicas, el márketing o la comunicación institucional (Canel, 2006). Por este motivo, el protocolo juega un papel importante en la construcción de la imagen de los líderes políticos y las instituciones, ya que las normas y los usos establecidos en torno al protocolo ayudan a transmitir un mensaje lógico y formal en momentos clave. Por tanto, el protocolo se convierte en una herramienta de comunicación política eficaz para transmitir un mensaje determinado “a través de estrategias que contribuyen a velar por su imagen, prestigio, transparencia y servicio a la ciudadanía” (Domínguez García y Pérez Curiel, 2021).

Además, el protocolo también es un factor clave en la diplomacia y las relaciones internacionales, ya que ayuda a evitar malentendidos y conflictos en la comunicación política entre los líderes de diferentes países y culturas. No obstante, el término de comunicación política ha ido ampliándose con el paso del tiempo. Su origen está estrechamente vinculado con el propio origen de la sociedad, cuando los gobernadores de la época comienzan a preocuparse por la escenificación y el poder de comunicar a las

masas (Gomis, 1991). En la actualidad, esas formas de comunicar a la sociedad han evolucionado, dando paso a los medios de comunicación que se conocen hoy en día. El experto Isla Molina (s.f.) afirma que la implantación de las nuevas tecnologías de la comunicación es una nueva estructura para informarse y que, gracias a ella, el medio puede multiplicar y reproducir infinidad de veces la palabra. Como consecuencia de la aparición, Molina atestigua que la comunicación, desde la esfera política, provoca el aislamiento entre las personas, capaz de cambiar toda una manera de pensar y de actuar en la sociedad.

En este contexto, es crucial comprender la conexión entre política y comunicación a través del concepto de esfera pública planteado por Arendt (1969) y Habermas (1981), que determinan que lo público es la piedra angular del proceso de construcción de la democracia, de la gestión del control del poder, la representación de la voluntad popular, la discusión y la opinión pública.

Desde un punto de vista profesional, la comunicación política engloba un abanico de fenómenos que han sido denominadas como: propaganda política, relaciones públicas o comunicaciones institucionales políticas, que tienen una función mediadora de movilización y transmisión de influencia política entre las instituciones gubernamentales formales y los ciudadanos votantes. De esta manera, la comunicación política posibilita así la comunicación entre las instituciones oficiales del Estado y el público. Así, la comunicación posibilita los vínculos entre instituciones, legitima proyectos, justifica acciones, explica los programas de gobiernos y demuestra sus objetivos, justifica sus acciones y las materializa para lograr el apoyo de las personas (García, D' Adamo y Slavieski, 2011).

Como señala el experto Restrepo-Echavarría (2019), la comunicación política opera en un mundo de disparidades y desigualdades, donde el hecho de poseer poder influye fuertemente en la gestión de los recursos de comunicación y la formulación de estrategias. De manera similar, se puede encontrar que el desarrollo de la comunicación está inversamente correlacionado con la decadencia de las instituciones políticas, el discurso político ideológicamente cargado y la lucha por la hegemonía. Del mismo modo, la especialista en comunicación política Pérez Curiel (2008) pone de manifiesto que dentro del contexto mediático existen determinadas actuaciones cerradas entre las fuentes y los periodistas, a los que la audiencia, no tiene acceso a esa información. Las decisiones se imponen desde las altas esferas y a través de sus poderes, sumado a un interés económico

que persiguen, estas personalidades establecen cuáles serán los pseudoacontecimientos que protagonizarán la actualidad. Así, los poderes públicos, junto a los medios, son responsables de crear estados de opinión, maniobrar en el pensamiento ideológico e influir en el voto de los ciudadanos. Por lo tanto, la comunicación política incide junto a las nuevas narrativas comunicativas en la forma de actuar de los individuos en sociedad.

No obstante, autores como Bouza (2000) indican que la persuasión política conlleva unos riesgos para la libertad dentro de una situación democrática. El investigador resalta que la sociedad está “ante una ficción política que limita con el totalitarismo, pero si la tecnología comunicacional sirve para mejorar la relación partidos/ciudadanos, estamos ante una situación en la que los partidos serán cada vez más exigidos a cumplir sus esquemas analíticos”. Este hecho tiene como consecuencia que el ciudadano acepta esa desmesurada persuasión por parte de las instituciones políticas y mediáticas a cambio de una mayor exigencia en la eficacia de sus acciones.

Otro de los aspectos curiosos que la comunicación política está dejando en el entorno es el desinterés patente por parte de la sociedad hacia las instituciones gubernamentales, como señala Perujo Serrano (2001):

Por un lado, gran parte de la población presta un interés inapreciable o prácticamente nulo a las cuestiones que se circunscriben dentro del ámbito de la política. Los espacios de debate político apenas alcanzan unos cuantos puntos de audiencia, por lo que son, salvo en los momentos cenitales de las campañas electorales cuando se anuncian a bombo y platillo las batallas dialécticas entre los candidatos de los partidos mayoritarios, reducidos a nichos marginales de las parrillas televisivas. Por no decir el ridículo seguimiento que consiguen en las televisiones públicas los espacios de difusión gratuita que se emiten, según la legislación electoral española, desde la noche de pegada de carteles con la que arrancan las campañas hasta el comienzo de la jornada de reflexión.

Sin embargo, autores como Chaves Montero (2017) señalan cómo el vínculo entre comunicación política y sociedad cada vez se está estrechando más gracias al papel que toman las redes sociales dentro de este contexto. Así, los individuos procesan sus experiencias sociales y políticas en la sociedad a raíz del intercambio comunicativo. Como señala Montero, dentro de esta acción se establecen dos vertientes, la “esfera pública” y la “esfera política deliberativa”:

Se describe la esfera pública como el espacio institucional donde se forma la voluntad política a través del flujo continuo de ideas e información. En las eras anteriores a la posmodernidad de la comunicación política, la esfera pública estaba localizada en clubs, salones, periódicos, libros y panfletos. Con la llegada de las nuevas tecnologías, el concepto de esfera pública se refine, incluyendo a estos nuevos medios. Los nuevos ciberespacios se definen como una nueva concepción de la esfera pública, como un lugar de información, contestación, organización, discusión y lucha política. Este auge de Twitter como nueva esfera pública surge por un deterioro de la esfera pública

convencional (medios de comunicación tradicionales y organizaciones políticas), surgiendo así esta nueva esfera pública en la que los ciudadanos pueden encontrar e intercambiar puntos de vista.

Del mismo modo, referentes como Comorera (2017) reflejan en sus argumentos la importancia que requieren las redes sociales dentro de la comunicación política, ya que son instrumentos imprescindibles para que todos los líderes políticos difundan sus labores y de esta manera, puedan interactuar con la ciudadanía. Estos instrumentos abren la posibilidad de crear una comunidad que se sienta partícipe de las decisiones que toman las figuras dentro del ámbito gubernamental en lo que respecta a sus vidas. Gracias a las redes sociales, la comunicación política tiene la capacidad de extender la política a los individuos y tener un impacto en ellos. Aunque, como el experto indica, los ciudadanos también debemos tener el objetivo de escuchar lo que nos quieren decir. Esta es la única fórmula de que el intercambio comunicativo entre la política y la sociedad se produzca.

Desde una perspectiva distinta, se ha de tomar en consideración la influencia que abarcan los debates electorales dentro de la comunicación política. Gallego y Bernárdez (2017) expresan que los estudios de comunicación política se han centrado más en factores que inciden en la decisión del voto de los ciudadanos. En esta corriente, no solo se ubica la información que los votantes reciben por parte de las figuras políticas, sino que toman importancia los mensajes que reciben a través del debate electoral, normalmente difundidos en periodos electorales. Este tipo de actos que se realizan en campañas por parte de las figuras políticas se preparan a través de una escenificación. En ella los actores políticos intentan convencer a la sociedad por medio de una agenda mediática, así como, transmitir al electorado los problemas que -realmente- afectan a la sociedad (López-García *et al*; 2018).

En conclusión, el protocolo y la comunicación política son áreas interdependientes que contribuyen a la construcción de una imagen de liderazgo y prestigio, tanto en el ámbito nacional como internacional. El protocolo se convierte en una herramienta efectiva para transmitir un mensaje coherente y formal, mientras que la comunicación política se enfoca en cómo se transmiten las ideas y se construye la opinión pública en torno a un tema o evento político.

5.2. Simbología y ritos de los funerales de Estado

Para poder comprender qué relevancia adquieren los términos “simbología” y “ritos” en el contexto de funerales de Estado, se procede a explicar el significado de ambos conceptos:

El concepto de símbolo proviene del latín <<symbolum>> y a su vez este del griego <<symbolon>>, que significa signo o contraseña (Anders, s. f.). El simbolismo se entiende como la idea de que ciertas cosas, situaciones o personas representan a otras. Esta concepción implica que nuestra mente puede pensar en algo concreto y determinar que su significado va más allá. Por ejemplo, podemos pensar en el color azul de un cuadro al óleo y concluir que el color en sí no es el fundamento principal del cuadro, sino la historia que puede haber detrás del pigmento azul utilizado en la elaboración del lienzo. En otros términos, puede adquirir el significado que la persona quiera darle. La cualidad que el léxico de la palabra adquiere es que se le puede conceder cualquier tipo de interpretación simbólica (Elbom, 2023).

Por otra parte, Muro (2007) se acerca al concepto de rito definiéndolo como “prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento”. Además, la autora recoge en su publicación que los rituales han sido considerados como una serie de palabras o acciones repetitivas y formalizadas que tienen un propósito principalmente religioso. Estos rituales se utilizan para regular situaciones importantes en la vida de los seres humanos, como el nacimiento, el matrimonio, la muerte o iniciación. Su función principal radica en ayudar a las personas a superar los sentimientos de miedo e inseguridad que pueden establecerse durante estos momentos de transición (Goffman 1971, Schrader – Kniffki, 2003: 98-99). Así, el concepto de ritual también se puede aplicar a las actividades rutinarias que no tienen una vinculación directa con el ámbito religioso, distinguidos como “rituales de la cotidianidad”, según el experto Goffman (1971).

Ante la explicación de estos conceptos, Domínguez García y Pérez Curiel (2022) añaden que la ceremonia llamada "funeral de Estado" es una actividad oficial que se realiza de manera pública y seria, organizada por el gobierno, con el fin de rendir homenaje a personas de gran relevancia que han fallecido, ya sea un jefe de Estado, un representante político u otras personalidades reconocidas. Sin embargo, el concepto de funeral de

Estado es fuente de controversia en nuestro país, ya que España no posee una regulación específica para este tipo de eventos. Diferente al luto oficial, no es necesario que un acto de funeral de Estado sea aprobado o sancionado por el gobierno o el rey, ni que sea publicado en el Boletín Oficial del Estado. Sin embargo, en Reino Unido se encuentra regularizada el proceso en la figura del “conde mariscal”. Se trata de un cargo público y un título que se adquiere hereditariamente dentro de la corona británica. Entre sus principales funciones se halla la de tener la responsabilidad de organizar los eventos más pomposos, así como los funerales de Estado y la coronación del monarca en la Abadía de Westminster (Salazar, 2022).

Resulta primordial hacer una distinción entre los términos “Funeral Ceremonial” y “Funeral de Estado”. Aunque son pocas las diferencias patentes, entre las más destacadas se encuentran que en un funeral ceremonial, el ataúd de la persona es llevado por caballos, en lugar de las fuerzas militares, como sí que ocurre en los funerales de Estado. Además, otra de las principales premisas es quién se encarga de organizar el funeral. Siguiendo con el ejemplo de Reino Unido, “los funerales reales ceremoniales son responsabilidad de Lord Chamberlain, el funcionario de más alto rango de la Casa Real, mientras que los funerales de Estado son responsabilidad del Conde Mariscal” (Petter, 2022). A esta particularidad, también se suma la de los expertos Sánchez González *et al;* (2014), que explican con detalle cómo se llevarían a cabo los funerales dentro de una tipología u otra:

En el caso del Reino Unido, un Funeral Real consiste en un desfile militar donde el ataúd del fallecido es llevado desde una capilla privada a Westminster Hall, donde permanece 3 días y luego se traslada en una cureña (armazón de madera sobre ruedas o correderas en la que se coloca el cañón de artillería) desde su capilla hasta el lugar elegido para el descanso eterno pudiendo ser Westminster Abbey o St. Paul’s. Si la cureña es tirada por caballos se corresponde con un Entierro Ceremonial Real, si en su lugar, es tirado por militares se correspondería con un Funeral de Estado. La diferencia entre estos dos ceremoniales funerarios sería que el Funeral de Estado requiere una votación en el Parlamento. Los Funerales de Estado quedan reservados para los soberanos recibiendo entierros ceremoniales reales algunos miembros de la Familia Real o políticos relevantes. Destacar que recibieron entierros ceremoniales reales: Diana Princesa de Gales, Queen Elizabeth, la reina Madre, y la Baronesa Thatcher.

Dentro de las ceremonias o ritos que se emplean dentro de un funeral de Estado, autores como Abèlés (1988), Kertzer (1988) y Balandier (1994) puntualizan que el ritual tiene una dimensión social que conecta con lo sagrado, pero no con la religión en sí, sino con la remembranza de valores significativos como la nación, la historia o la familia. De esta manera, en la sociedad actual, en la que el poder se ha secularizado, pueden llevarse a cabo ceremonias políticas modernas, pero no se trata de meros espectáculos políticos ni

de herramientas coyunturales para crear una estrategia de comunicación política, sino de una forma histórica de legitimar (Abèlés, 1988: 398). Sin embargo, y al igual que sucede con el símbolo político, no cualquier ceremonia política se puede catalogar como ritual, ya que los ritos están vinculados a los grandes temas que dan significado a la sociedad, mientras que las ceremonias tienen que ver con situaciones menos trascendentes, siendo más bien "un tipo de rito en tono menor" (Gómez García, 2002: 2).

Según los investigadores Domínguez-García y Velasco Molpeceres (2023), los funerales de Estado son ceremonias públicas que simbolizan el luto colectivo que se produce por el fallecimiento de una personalidad de gran relevancia o en respuesta a eventos trágicos, como atentados terroristas o graves accidentes. Estos actos constituyen rituales políticos genuinos que se fundamentan en combinaciones de gestos y simbolismos que buscan unir a la sociedad y dar estabilidad a las instituciones. Para los especialistas, el objetivo principal de un funeral de Estado se basa en tener la capacidad de movilizar el dolor colectivo que poseen en ese momento los individuos, una emoción tan profunda y compartida por todos que se pretende con ello convertirlo en un elemento capaz de estabilizar a la sociedad.

Tradicionalmente, las prácticas en torno a los funerales que se han ido manteniendo en muchas de las culturas provienen de la Antigua Roma. Como de costumbre se velaban a las personas fallecidas hasta la llegada de la noche, donde los familiares acompañaban al difunto a su eterno descanso, los Panteones. Los acompañantes iban vestidos con prendas de color negro para camuflarse bajo la oscuridad de la noche y usando antorchas de fuego para guía al espíritu al más allá. Cumplían con este ritual, por el miedo de que el fallecido quedase retenido en el cuerpo de algún familiar vivo y así evitar la vulnerabilidad que la noche produce mientras duermen. Otro de los elementos que se han mantenido de generación a generación son los tiempos. Antiguamente era tan grande el miedo, que, durante el trayecto del difunto a su depósito, se pidió que todo se hiciera a ritmos más lentos, evitando así la creencia de que pudiera despertarse el espíritu del cuerpo o se apagasen las luces que desprendían las antorchas, algo que ocurría con la velocidad generada por los carros de animales como medios de traslado. Hoy en día, esta práctica ha significado que la sociedad guarde el pésame o respeto que merecen los difuntos. De hecho, en los funerales de Estado, se puede observar cómo los vehículos que trasladan al

cuerpo lo hacen a un ritmo pausado y lento en honra al fallecido (Ritos del pasado y costumbres actuales funerarias, 2020).

En los ritos y símbolos que se pueden observar en un funeral de Estado, el primero de todos es el peso que tiene la religión dentro de toda la pompa fúnebre. “El ser humano es la única especie que entierra a sus difuntos, una práctica que se remonta a los neandertales” (Lantigua, 2016). Según las creencias religiosas a las que pertenezcan los miembros de la institución será un solemne evento con un determinado rito religioso u otro. En el caso de España, cabe mencionar que de acuerdo con el artículo 16.3 de la Constitución Española, “ninguna confesión tendrá carácter estatal”, esto es, el Estado español no tiene potestad para obligar a los ciudadanos españoles a ser creyentes fieles de una religión concreta. Por ello, en España, “se ha modificado el nombre de funeral de Estado y se ha optado por ceremonia religiosa en recuerdo a los fallecidos” (*Maldita*, 2020).

Otra de las características comunes en el desarrollo del acto funerario, y que es habitual verla en los funerales de Estado de todo el mundo, “es la tradición de cubrir el féretro con la bandera Nacional del país (Protocolo y Etiqueta, s.f.)”. A parte, la relevancia social de la persona fallecida se ha de mencionar que no se trata solo de figuras políticas, sino de lo que representa su muerte simbólicamente para construcción de la imagen de toda una nación y perduración de su memoria en el fortalecimiento de la sociedad (Francisco, 2014). Como se ha mencionado anteriormente, según el país de procedencia donde se realice el funeral de Estado, se llevarán a cabo unos ritos u otros. No obstante, se procede a catalogar algunos de los ritos más destacados y que siguen perpetuando a lo largo de la historia de manera generalizada: el féretro es escoltado por miembros institucionales del Estado, bien sean familiares o figuras representativas como mandatarios o militares; se instala una capilla ardiente en el sitio más emblemático del país donde podrá estar expuesto al público; reciben homenajes por parte de los militares; invitación y recibimiento de autoridades de otros Estados y culturas; el féretro es custodiado por guardias de honor durante el desarrollo del funeral, lo componen cuatro cadetes, uno por cada una de las Escuelas Matrices de las fuerzas armadas y Carabineros; se realiza una misa fúnebre o ceremonia religiosa en honor al difunto; disparo de cañones en los puntos más históricos del país para honrar la memoria del fallecido y hacer saber a la ciudadanía de su muerte; entre las más predominantes (Senado, 2016).

Tal y como indica el primer presidente del Tribunal Constitucional, Manuel García-Pelayo, los símbolos y ritos que se visualizan en el contexto de funeral de Estado tienen connotaciones políticas. En su *Ensayo de una teoría de los símbolos políticos* (1964: 995), García realiza una clara diferencia entre signo o señal y símbolo político. De este modo, considera que “los primeros son simplemente indicadores de una cosa, de un acontecimiento o de una conducta a seguir”, mientras que los segundos “son portadores de significaciones espirituales”. Continuando con esta reflexión, un símbolo político (bandera) se distingue del resto de los símbolos (una señal de tráfico) por su capacidad para fomentar la cohesión y la movilización dentro de la sociedad. En la misma línea, los investigadores Domínguez-García y Velasco Molpeceres (2023) apoyan la teoría de García-Pelayo y agregan:

Desde esta perspectiva, la importancia de un símbolo político reside en que supone la materialización de un concepto abstracto con una gran fortaleza (un país, una región o un partido político), mediante un objeto (una corona), una imagen (un escudo) o una música (un himno). De este modo, el símbolo hace de intermediario entre algo fácilmente identificable (una bandera) y una potente idea trascendente (la Nación). Su fortaleza reside en la capacidad que tienen para evocar sentimientos, lo que les permite emocionar, influir y movilizar a las personas.

Según el estudio *Los rituales funerarios como estrategias simbólicas que regulan las relaciones entre las personas y las culturas* realizado por Delci Torres (2006), aunque la muerte es considerada como una parte natural del ciclo de la vida, su significado sociocultural es tan trascendental, que todas las culturas han generado distintos rituales en respuesta a ella, desde una perspectiva personal, social y religiosa. Además, consolida el análisis de que los rituales funerarios se caracterizan por basarse en un mundo lleno de simbología que emerge del imaginario humano, es decir, de un universo sociohistórico específico, que influye en la visión de la vida y la muerte de una determinada cultura. Por esta razón, Torres manifiesta que los rituales funerarios son herramientas simbólicas que la sociedad emplea para regular sus relaciones entre ellos, teniendo en cuenta los cambios en la historia. En otras palabras, mediante los ritos funerarios, las sociedades representan la vida y la muerte mediante la manipulación de símbolos, mitos y rituales para establecer un contrato comunicativo que especifica la forma en que las personas se relacionan en una cultura concreta.

En definitiva, en la actualidad se puede considerar que los funerales tienen diversas funciones, como brindar apoyo a quienes experimentan pérdidas cercanas, registrar

dichas pérdidas, intercambiar bienes y servicios, permitir a los que quedan expresar su agradecimiento al fallecido y ejecutar acciones que se consideran beneficiosas para él. Las ceremonias fúnebres tienen la función de servir como rito de paso del difunto hacia el otro mundo y, para el superviviente, facilitar la transición desde su papel social previo y su posición, que ya no son apropiados después de la pérdida, hacia uno nuevo. Además, se establece un periodo adecuado para el duelo (Pacheco Borrella, 2003).

5.3. El funeral de Isabel II

La muerte de la reina Elizabeth Alexandra Mary Windsor, conocida como Isabel II del Reino Unido, ha supuesto un antes y un después en la vida de todos los ciudadanos. La monarca fallecía el pasado 8 de septiembre de 2022, en el castillo de Balmoral (Escocia). Bajo el nombre de *Operation London Bridge* (en español: Operación Puente de Londres) se han llevado a cabo todos los actos protocolarios en torno al fallecimiento y funeral de la soberana (Bowden, 2017). Dentro de este programa se incluye la planificación del anuncio de su deceso, el período de luto oficial y los detalles de su funeral de estado (Newtral, 2022).

En medio del duelo público, se procede a explicar paso a paso en qué ha consistido la Operación Puente de Londres y la relevancia social que ha adquirido con el fallecimiento de la reina Isabel II. Bajo el nombre en clave mencionado, el operativo recoge entre sus informaciones los pasos que se han de seguir en los siguientes diez días posteriores al fallecimiento de la monarca, hasta el funeral de Estado que acabará celebrándose en la Abadía de Westminster (Europa Press, 2022).

Día 0 – Viernes 9 de septiembre de 2022

Después de la publicación informativa del fallecimiento de la reina, se procedió a realizar una serie de llamadas a las figuras institucionales más representativas del país, como la Primera Ministra, el Secretario del Gabinete y otros funcionarios gubernamentales de alto rango. Durante esa misma tarde y antes de que se anunciara la noticia a nivel público, los hijos de la monarca se desplazaron hacia Escocia para estar junto a la soberana en sus últimos momentos (elDiario, 2022). Según el periodista Rodríguez (2022), el operativo se pone en marcha con la frase “el Puente de Londres ha caído”. Con estas seis palabras específicas, el secretario personal de la reina Isabel II comunica a la Primera Ministra,

Liz Truss, el fallecimiento de ésta. Además, según el protocolo, las banderas del gobierno bajaron a media asta en todos los edificios institucionales que debía realizarse en un plazo de 10 minutos.

Por otra parte, la página web de la Casa Real mostró un comunicado breve en color negro donde anunciaba el fallecimiento de la monarca. Además, las páginas del gobierno mostraron su luto a través de una tira negra en la parte superior de la web, cumpliendo con el protocolo que se establece dentro del documento (*The Royal Family, 2022*).



Fuente: *Twitter*

Tras esta difusión, el gobierno de Reino Unido (2022) prosiguió a publicar en su web la declaración oficial que la Primera Ministra Liz Truss realizaba acerca del fallecimiento de Isabel II:

La muerte de Su Majestad la Reina es un gran impacto para la nación y el mundo. La reina Isabel II fue la roca sobre la que se construyó la Gran Bretaña moderna. Nuestro país ha crecido y florecido bajo su reinado.

Gran Bretaña es el gran país que es hoy gracias a ella. Ella ascendió al trono justo después de la Segunda Guerra Mundial. Ella defendió el desarrollo de la Commonwealth, de un pequeño grupo de siete países a una familia de 56 naciones que abarcan todos los continentes del mundo. Ahora somos una nación moderna, próspera y dinámica. En las buenas y en las malas, la reina Isabel II nos brindó la estabilidad y la fuerza que necesitábamos. Ella era el espíritu mismo de Gran Bretaña, y ese espíritu perdurará. Ella ha sido nuestra monarca reinante más larga. Es un logro extraordinario haber presidido con tanta dignidad y gracia durante 70 años.

Su vida de servicio se extendió más allá de la mayoría de nuestras memorias. A cambio, fue amada y admirada por la gente del Reino Unido y de todo el mundo. Ha sido una inspiración personal para mí

y para muchos británicos. Su devoción al deber es un ejemplo para todos nosotros.

A principios de esta semana, a los 96 años, se mantuvo decidida a cumplir con sus deberes cuando me nombró como su 15º Primer Ministro. A lo largo de su vida ha visitado más de 100 países y ha tocado la vida de millones de personas en todo el mundo. En los días difíciles que se avecinan, nos reuniremos con nuestros amigos en el Reino Unido, la Commonwealth y el mundo para celebrar su extraordinaria vida de servicio. Es un día de gran pérdida, pero la reina Isabel II deja un gran legado.

Hoy la Corona pasa - como lo ha hecho durante más de mil años - a nuestro nuevo monarca, a nuestro nuevo jefe de Estado:

Su Majestad el Rey Carlos III.

Con la familia del Rey, lamentamos la pérdida de su madre. Y mientras lloramos, debemos unirnos como pueblo para apoyarlo. Para ayudarlo a llevar la gran responsabilidad que ahora tiene por todos nosotros. Le ofrecemos nuestra lealtad y devoción, así como su madre dedicó tanto a tantos durante tanto tiempo.

Y con el paso de la segunda era isabelina, marcamos el comienzo de una nueva era en la magnífica historia de nuestro gran país, – exactamente como Su Majestad hubiera deseado – diciendo las palabras...

Dios salve al rey.

Día 1: Carlos vuelve a Londres y se dirige a la nación

Con la declaración oficial de la Primera Ministra, que fue la primera en pronunciarse, le seguía el discurso del nuevo rey, Carlos III. Según *BBC News Mundo* (2022), se encargó de dirigir sus palabras hacia la nación, donde argumentaba la profunda pérdida que suponía para él y su familia la defunción de su madre:

"Una declaración de Su Majestad el Rey:

El fallecimiento de mi amada Madre, Su Majestad la Reina, es un momento de la mayor tristeza para mí y para todos los miembros de mi familia. Lamentamos profundamente el fallecimiento de un querido Soberano y una Madre muy querida. Sé que su pérdida se sentirá profundamente en todo el país, los Reinos y la Commonwealth, y en innumerables personas en todo el mundo".

Por otro lado, se celebró una misa que tuvo lugar en la Catedral de San Pablo de Londres. El Ministerio de Defensa organizó saludos con armas en todas las estaciones y se observó un minuto de silencio a nivel nacional. También se estableció un plan que prohibía publicar contenido no urgente y expresamente prohibía retweets a menos que fueran autorizados por el jefe de comunicaciones del gobierno central, según las fuentes publicadas por Radio Televisión Española (2022).

Carlos III es el rey de Reino Unido desde el momento en que su madre fallece. De este modo, en ese día se le proclama oficialmente como rey. El Consejo de Ascensión se reunió a las diez de la mañana en el Palacio de St. James, formado por miembros del

Consejo Privado, al que pertenecen ministros, jueces y próceres de la Iglesia de Inglaterra. Siguiendo el procedimiento establecido, Carlos III proclamó la independencia de la Iglesia de Escocia, amparada en la Ley de la Unión de 1707 (Martín, 2022). Los invitados deberán acudir al acto para proclamar a Carlos III como rey con corbata negra (*elDiario*, 2022).

En esa misma línea, el Parlamento se reunió para elaborar un mensaje de condolencia. Así, todos los diputados podían rendir un homenaje -en la Cámara de los Comunes- a la reina, en una sesión celebrada a mediodía. Además, todos los asuntos parlamentarios debían ser suspendidos durante estos diez días (Maza, 2022).

A medida que la tarde avanzaba, Carlos III se dirigió por primera vez a sus ciudadanos en un discurso televisado, en el que dedicó un espacio a honrar tributo a la reina Isabel II y se comprometió con su pueblo a ejercer, desde ese momento en adelante, todas sus responsabilidades como monarca del país (*RTVE*, 2022).



Fuente: Antena 3

Día 2: El féretro de Isabel II viaja a Escocia

El féretro de la soberana Isabel II fue trasladado de regreso al Palacio de Buckingham, esto dependía del lugar donde hubiera ocurrido su fallecimiento. Si la reina hubiera muerto en Windsor o en Sandringham, se trasladaría su cuerpo en automóvil a Buckingham en el periodo de dos días. Pero, en caso de morir en el extranjero, el Escuadrón 32 la trasladaría hasta la base aérea de Northolt y luego se la llevarían en coche

hasta el Palacio de Buckingham. No obstante, al fallecer en Balmoral (Escocia), el ataúd primero debía reposar en el Salón del Trono del Palacio de Holyrood (residencia oficial de la monarca en Escocia) seguido de un servicio religioso en la catedral de Edimburgo. Después del acto, los restos mortales se transportaron a la estación de Waverley, desde donde fue llevado en el Tren Real hasta Londres, concretamente a St. Pancras (Villar, 2022).

Día 3: Carlos III inicia un tour por Reino Unido

En la mañana, el nuevo monarca recibió la noción de condolencia en Westminster Hall. Tras esto, comenzó su gira por todo el Reino Unido (Martínez, 2022).

En una procesión solemne, el cuerpo de la reina fue trasladado a la Catedral de St. Giles, ubicada en la Royal Mile de Edimburgo, en la que participó el rey Carlos III y otros miembros de la familia real, quienes asistieron a un servicio religioso en la catedral para recibir el féretro. En ese lugar, el ataúd fue dejado en la capilla ardiente para que los escoceses pudieran despedirse de la soberana (RTVE, 2022).

Día 4: Carlos III llega a Irlanda del norte

El rey Carlos llegó a Irlanda del Norte, donde recibió las condolencias y el pésame en el castillo de Hillsborough. Además, aprovechó su visita para asistir a un servicio religioso otorgado por la catedral de St. Anne, en Belfast. Mientras tanto, en Londres comenzaron los ensayos acerca de cómo se iba a llevar a cabo la procesión para trasladar los restos mortales de la soberana desde el Palacio de Buckingham hasta el de Westminster. Este acto protocolario ha recibido el nombre de *Operación Lion*, con el fin de distinguir la procesión de traslado de los restos hasta la Abadía (Villar, 2022).

Según los datos ofrecidos por RTVE (2022), el féretro de la monarca viajó desde el aeropuerto de Edimburgo en un avión del Ejército del Aire (RAF) hasta el aeródromo de Northolt, al oeste de Londres. Los restos de la soberana iban acompañados de su hija, la princesa Ana. Desde esta localización hasta Buckingham, el trayecto se realizó en coche.

Día 5: La reina Isabel II llega a Londres

Durante este día, se llevó a cabo la procesión con el féretro desde el palacio de Buckingham hasta el palacio de Westminster (*elDiario*, 2022). El traslado se realizó en una carroza de la Artillería Real a través de ruta ceremonial y de homenajes por Londres.

Además, cabe mencionar que hubo un servicio memorial en la denominada Gran Sala del Palacio de Westminster donde los miembros de la Familia Real y otras personalidades institucionales estuvieron presentes (RTVE, 2022).

Por otra parte, se celebró una misa a la llegada del féretro a la Abadía (Maza, 2022).

Día 6: Da comienzo la Operación Pluma

Durante los próximos tres días que estaban por venir, el ataúd de la reina quedó en exhibición en el Palacio de Westminster, que permaneció abierto al público durante 23 horas al día (elDiario, 2022). Aunque hay que destacar que había un horario de visitas especial para los invitados Vips, personalidades del ámbito institucional y político para visitar el ataúd (Marrón, 2022).

Como dato de interés, se podía observar que encima del féretro estaba colocada la corona que lució la monarca durante su coronación celebrada en 1953 (Martín, 2022). También la Casa Real británica procedió a abrir un libro *online* donde los usuarios podían expresar sus condolencias y su gratitud por el servicio que la reina Isabel II ha propiciado sobre la monarquía del país (Europa Press, 2022).

Día 7, 8 y 9: El último adiós a Isabel II

Descanso del féretro en el palacio de Westminster. El último adiós de los ciudadanos a su monarca (Fresneda, 2021).

Día 10: Funeral de Estado

El funeral de Estado daba comienzo en la Abadía de Westminster a las 11:00 horas locales (BBC, 2022). En este día, 19 de septiembre de 2022, se proclamó el Día Nacional de Luto en todo Reino Unido, jornada festiva para todo el país. Los actos daban comienzo con la procesión del féretro hacía Westminster Hall y la abadía para las exequias, al terminar fue llevado al Arco de Wellington y desde allí a la capilla de Saint George, situada en el castillo de Windsor. Este lugar se encuentra en las afueras de Londres. El trayecto transcurrió a través del camino conocido como *Long Walk* (“Largo paseo”). En ese mismo lugar se le dio un último homenaje religioso a Isabel II, antes de recibir sepultura (Cope, 2022).

La monarca más longeva de la historia fue enterrada junto a los restos mortales de su esposo, el duque de Edimburgo, sus padres y su hermana. Además, se guardaron dos minutos de silencio por la memoria de Isabel II en Reino Unido (Marrón, 2022). De igual manera, según Maza, periodista de *El Confidencial* (2022): el retrato de la reina se colgó “con una cinta negra en todos los ayuntamientos durante un mes (el periodo de luto) antes de ser trasladado a un “lugar adecuado” y cambiado por un retrato del nuevo rey”.



Fuente: *Vanitatis*

Desde la perspectiva de los medios comunicación, las redes sociales han supuesto un antes y un después en los hábitos de consumo de información de los ciudadanos, convirtiéndose en el fenómeno de moda por excelencia en internet. Esto se ha podido observar en los hashtags como “*#QueenElizabeth*” o “*London Bridge*” (*Infobae*, 2022). Su popularidad se eleva -indiscutiblemente- ante el gran número de usuarios que cada día se agregan a ellas (Espinar Ruíz y González Río, 2009). Ante el fallecimiento de la reina Isabel II, se ha podido observar cómo las cifras de publicaciones, por parte de los usuarios, aumentaban conforme la noticia iba difundiéndose.

En el transcurso del día en el que la monarca fallece, el medio público británico *BBC* decidió centrar toda su programación en noticias que hacían referencia a Isabel II y a la preocupación por su delicado estado de salud. Pero las alarmas se encendieron cuando la sociedad observó que el medio decidió cancelar toda su programación hasta las seis de la tarde, aclarando que la retomarían en el caso de que no sucedieran más acontecimientos que requirieran de esta iniciativa. Pero, a su vuelta, ya se podían ver a los presentadores que lucían vestimentas de color negro y a los reporteros situados en las puertas de la

residencia de Balmoral (Escocia). De cara al espectador, toda esta escenificación indicaba que el futuro de la Isabel II como monarca estaba llegando a su fin. No obstante, la *BBC* no fue la única cadena en cancelar la emisión de sus contenidos, sino que el resto de las cadenas británicas también lo hicieron, como por ejemplo la *Fox* o *Sky News* (Paredes, 2022).



Patrycia Centeno
@PoliticayModa · Seguir

No sólo las corbatas. Luto en la BBC #powerdressing
#QueenElizabeth #theCrown #LondonBridge



Fuente: Twitter (@PoliticayModa)

Tal y como recoge en su artículo el periodista “Reina”, Mark Borkowskim (2022), experto en medios de comunicación, en declaraciones recogidas por *Adweek*, explicó: “veremos un estado de luto con todos los programas listos para funcionar, los obituarios habrán estado listos para funcionar”. Además, Mark recoge en su intervención que no tiene claro cómo iban a responder las plataformas de *streaming* como Netflix, Amazon o Google, entre las más destacadas. También indica que los periódicos y radios sí pausarían la publicidad. Del mismo modo, sus anuncios los cambiarían por publicaciones en homenaje a la figura representativa de la soberana. Asimismo, “Reina” relata la declaración de Sam Knight, perteneciente al medio *The Guardian*, donde corrobora la información dada: “las

estaciones de radio reajustarán sus listas de reproducción para reflejar el estado de ánimo sombrío”.

6. Metodología

Teniendo en cuenta los planteamientos teóricos recogidos, el objetivo de esta investigación es determinar el tratamiento periodístico que los medios de comunicación españoles como *ABC* y *El País* han otorgado a sus textos ante el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II de Inglaterra. Se procede a aplicar una metodología de doble enfoque, cualitativa (Chinchilla Pawling, 2014) y discursiva (Nocetti, 1990; Van-Dijk, 2015; Flowerdew y Richardson, 2017). Así, se opta por realizar un análisis de contenido (Krippendorff, 2004; Colle, 2019), con el objeto de revisar y cotejar las informaciones que los medios noticiosos españoles han difundido a través de la prensa en papel. La elección de estos periódicos responde a su relevancia, su volumen de usuarios y la capacidad de reproducción y viralización de sus mensajes. Además, el Estudio General de Medios realizado en 2022 y recogido por la página Reason Why (2023) señala que dentro del ranking de cabeceras impresas más leídas se encuentra *El País* como segunda opción, con 762.000 lectores, y *ABC*, en sexta posición, con 380.000. Por otra parte, el hecho de que los periódicos seleccionados sean de ideologías opuestas ayuda a garantizar la transparencia y fiabilidad de los datos, ya que de este modo nos servirá para distinguir cuál es el tratamiento informativo de un medio más liberal como *El País* a diferencia del conservadurismo propio que radica entre las hojas de *ABC*.

Por consiguiente, se van a presentar cuáles han sido los métodos que se han aplicado en el presente estudio. El sistema de procedimiento escogido es el más ventajoso para conseguir el objetivo general y los específicos trazados. Por este motivo, la metodología es fundamental porque gracias a ella se responden a las preguntas de investigación siguientes:

1. Siguiendo los criterios de calidad periodística, ¿responde *El País* con un mayor rigor recurriendo a la información y a la interpretación por delante de la opinión?
2. ¿Los medios de comunicación -como *ABC* y *El País*- han seguido la cobertura del acontecimiento sobre el fallecimiento y funeral de Isabel II respetando los criterios de relevancia periodística?

3. ¿Se considera a *ABC* un periódico que gira su información en torno a la simbología conservadora y monárquica en el acontecimiento sobre el fallecimiento y funeral de Isabel II?

El marco temporal en el que se desarrolla la investigación comprende doce días, desde el 8 de septiembre de 2022 hasta el 19 de septiembre de 2022. El motivo por el que se han elegido esas fechas es porque en el día 8 de septiembre de 2022 la reina Isabel II de Inglaterra falleció a los 96 años, en la residencia real del castillo de Balmoral (Escocia), según la *BBC* (2022). De este modo, se ha querido medir hasta el 19 de septiembre del 2022, que es cuando finalizan los actos protocolarios, homenajes y ritos, dando paso a la celebración del funeral en la Abadía de Westminster (Londres).

Antes de iniciar la definición acerca de cómo se ha procedido en la aplicación del análisis de contenido es importante señalar la muestra que se ha elegido, así como la justificación de esta.

6.1. Muestra y justificación del análisis de contenido

En primera instancia, el programa estadístico seleccionado para el procesamiento de los datos relacionados por categorías es el denominado *IBM SPSS Statistics, Versión 26*. Según Redondo (2018), la fiabilidad de los intercodificadores se ha calculado a través de la fórmula Pi de Scott, que tiene un margen de error de 0,98. Por este motivo, el método está apoyado sobre investigaciones que se han realizado previamente acerca de la calidad informativa y la guía de buenas prácticas en el periodismo.

La recopilación de cada uno de los impresos periodísticos publicados por los medios de comunicación españoles como *ABC* y *El País* se realiza de forma manual según palabras claves (Cleary et al., 2014; Silverman, 2016), como Isabel II, monarquía y fallecimiento, lo que permite constituir una muestra compuesta por 100 textos publicados por estos periódicos.

Antes de destacar con qué tipos de variables de estudios se ha trabajado en las muestras de codificación se ha de indicar de qué modo se han localizado los textos periodísticos, que se han extraído a través de las búsquedas avanzadas de la base de datos “My News”.

Las informaciones impresas escogidas para el análisis en el periodo de tiempo seleccionado son aquellas catalogadas con una relevancia del 70% en el ámbito nacional del país. Se entiende por relevancia la "visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura" (Amadeo, 2008, p. 8). De este modo, el total de publicaciones difundidas en prensa en papel por ambos medios de comunicación asciende a 291, cifra que constituye la muestra general. De esta manera, solo 100 con categoría "edición Madrid" se han escogido para llevar a cabo la muestra específica.

Con el foco puesto en cumplimentar los objetivos planteados de la investigación que se conduce, y realizar una adecuada aplicación de las técnicas propias de un análisis de contenido, se diseña un manual de codificación compuesto por quince variables y que responde a un análisis de contenido comparado que se segmenta y codifica del siguiente modo:

Tabla inicial

Ficha de tratamiento periodístico

Fuente periodística de información

1. Periódico	1 - ABC 2 - El País
<u>Texto periodístico</u>	
2. Relevancia del texto	1 - Texto principal 2 - Texto secundario 3 - Texto breve
3. Noticia en relación al fallecimiento y funeral de Isabel II	1 - No 2 - Sí
4. Amplitud del texto	1 - Extensa 2 - Corta
5. Ubicación	1. Abre sección 2. Página par 3. Página impar
6. Sección	1 - Nacional / Política 2 - Internacional 3 - Regional 4 - Otros
7. Titular	1 - Sobre el fallecimiento 2 - Sobre el funeral

	<ul style="list-style-type: none"> 3 - Sobre el nuevo heredero al trono 4 - Sobre la trayectoria como monarca de Isabel II 5 - Otros
8. Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> 1. Informativos (noticia o breve) 2. Interpretativos (reportaje, entrevista, crónica, análisis) 3. Opinativos (editorial, opinión, perfil, viñeta)
9. Tipología del texto	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Informativo 2- Interpretativo 3- Opinativo / Valorativo
10. Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> 1 - No 2 - Posados como reina 3 - Fotografías de familia 4 - Discurso 5 - Ilustración 6 - Otros
11. Nivel de información	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Colateral 2 - Discurso político 3 - Ceremonial
12. Firma	<ul style="list-style-type: none"> 1. Periodista o autor individual 2. Varios periodistas 3. Agencias 4. Otros 5. Sin autoría

Detalles de la defunción y ceremonia de entierro

13. Desarrollo del ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> 1 - No 2- Superficial 3 - En profundidad
14. Simbología	<ul style="list-style-type: none"> 1 - No 2- Superficial 3 - En profundidad
15. Autoridades presentes	<ul style="list-style-type: none"> 1 - No 2- Superficial 3 - En profundidad

Fuente: Elaboración propia

Para facilitar el proceso de análisis de las diferentes variables existentes en la investigación, así como de los valores que estas pueden tener, gracias a la ficha de tratamiento se ha realizado una codificación que ayuda a agilizar la tarea del

procesamiento de los datos. En este caso, el establecimiento de los distinguidos códigos sigue todo el mismo patrón, indiferentemente de si la variable a la que pertenece es de carácter “cualitativa” o “discursiva”. Los valores que se han adjudicado en la ficha de medición iban desde el “01” hasta tantas opciones como hubieran sido señaladas. En esta práctica de analizar, se pueden diferenciar entre dos tipos de variables: ordinales y nominales. Las primeras son aquellas que han respondido a las variables numéricas de cuantificación simple (1,2,3...); de hecho, se puede visualizar en categorías como “periódico” o “relevancia de texto”, entre otras. Sin embargo, las variables nominales son aquellas que ofrecen valores dicotómicos, es decir, de síes o noes, o aquellas que ofrecen más de dos respuestas en el análisis.

Tras estos pasos, se ha finalizado la medición con el procesamiento de los datos a través del programa *IBM SPSS Statistics, Versión 26*, como se mencionó anteriormente. Esta aplicación ha sido indispensable y ventajosa para elaborar las tablas y las gráficas - cruzadas y de frecuencia -, que se comentarán en los resultados del proyecto.

7. Interpretación de los resultados

Tras la exposición de los contenidos metodológicos que en este proyecto se ha realizado procedemos a la presentación e interpretación de los resultados. En este epígrafe se van a exponer los datos recabados del estudio del análisis de textos periodísticos, producto del seguimiento de la actividad que los medios de comunicación españoles, *ABC* y *El País*, han tenido en sus publicaciones en papel durante el periodo investigado, que corresponde a las fechas del 8 de septiembre de 2022 (fallecimiento) al 19 de septiembre de 2022 (funeral) de la monarca Isabel II de Inglaterra. De este modo, los resultados obtenidos del procesamiento de los datos nos muestran una serie de aspectos que, a partir del tipo de análisis realizado, se recoge en una sola fase principal que permitirá diferenciar cuál ha sido el tratamiento informativo que se ha proyectado desde un medio u otro.

Fase 1: Análisis cualitativo-discursivo

Teniendo como referencia el total de la muestra, se analiza, en primer lugar, qué lugar de **relevancia** muestran los medios a través de sus textos en relación con el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II. Dentro de la importancia que se le da a una publicación

respecto a otra de la misma temática se van a diferenciar un total de tres elementos: *texto principal*, *secundario* y *breve*.

Analizando la variable *texto breve* los datos confirman que representa un 40% del total. En este aspecto se posiciona en primer lugar *ABC*, con una cifra de 46,6% de presencia en los textos que publica, se considera la característica principal en cuanto a relevancia en sus impresos. Sin embargo, *El País* apuesta por los textos breves en un 31%, se refleja que esta opción es la menos usual para el medio. No obstante, en cuanto a *texto principal*, que ha sido la siguiente categoría más utilizada por la prensa, recibe un 33% de uso entre ambos medios de comunicación. Aquí destaca la figura de *El País*, con un 40,5% de empleo entre sus ejemplares divulgados. Se corrobora que es la elección prioritaria que más emplea en la redacción de sus escritos. En cambio, *ABC* lo usa en un 27,6% de sus informaciones. Por otra parte, respecto a la variable *texto secundario*, que ha sido la opción menos utilizada por los periódicos, ha obtenido un 27% del total de los 100 ejemplares impresos recopilados. Por este motivo, *El País* lidera esta modalidad con un 28,6% de uso entre sus difusiones, mientras que *ABC* le sigue por debajo de la cifra con un 25,9%.

Tabla 1

Relevancia predominante del texto periodístico en ABC y El País

		Relevancia del texto			Total	
		Texto principal	Texto secundario	Texto breve		
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	16	15	27	58
		% dentro de Periódico	27,6%	25,9%	46,6%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	17	12	13	42
		% dentro de Periódico	40,5%	28,6%	31,0%	100,0%
Total	Recuento	33	27	40	100	
	% dentro de Periódico	33,0%	27,0%	40,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Los datos señalan que ambos medios de comunicación coinciden en que la mayoría de la redacción de sus textos albergan una temática que se encuentra en *relación con el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II de Inglaterra* (tabla 2), elevándose la cifra en un 92% de uso entre sus impresos difundidos en el periodo que comprende el análisis

de estudio realizado. Por el contrario, de los 100 artículos periodísticos examinados, tan solo un 8% no tiene vinculación directa con el objeto de estudio.

Tabla 2

Textos periodísticos sobre el fallecimiento y funeral de Isabel II en ABC y El País

		Textos en relación al fallecimiento y funeral de Isabel II		Total	
		No	Sí		
Periódico	ABC	Recuento	4	54	58
		% dentro de Periódico	6,9%	93,1%	100,0%
	El País	Recuento	4	38	42
		% dentro de Periódico	9,5%	90,5%	100,0%
Total	Recuento	8	92	100	
	% dentro de Periódico	8,0%	92,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Con respecto a la *amplitud del texto* (tabla 3), una de las categorías que más presencia ha tenido en la redacción de textos noticiosos en ambos medios han sido las que ocupan una distancia corta en un 59% de la muestra total de las publicaciones. De este modo, ABC con un 63,8% por encima de El País, que obtiene un 52,4% de usos en sus difusiones. En cambio, en lo que refiere a una ocupación del texto extensa en hoja, ABC (36,2%) se sitúa por detrás de El País (47,6%), que encabeza el uso en este tipo de tamaño.

Tabla 3

Amplitud del texto en ABC y El País

		Amplitud del texto		Total	
		Extensa	Corta		
Periódico	ABC	Recuento	21	37	58
		% dentro de Periódico	36,2%	63,8%	100,0%
	El País	Recuento	20	22	42
		% dentro de Periódico	47,6%	52,4%	100,0%
Total	Recuento	41	59	100	
	% dentro de Periódico	41,0%	59,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

En siguiente lugar, el análisis acerca de la **ubicación** que los textos periodísticos adquieren dentro de los impresos ofrece resultados significativos. En la tabla 4 cabe señalar que se van a diferenciar un total de tres elementos para distinguir cuál es el lugar que ocupa entre las hojas del periódico: *Abre sección, página par e impar*.

Analizando la variable *página par* se puede observar cómo es la categoría que más predomina por encima de las otras dos mencionadas. Así pues, con una cifra de 50% se confirma que tanto *ABC* (46,6%) como *El País* (54,8%) apuestan por poner sus textos en relación con el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II dentro de las páginas pares. Sin embargo, en lo que atañe a las *páginas impares*, de los dos periódicos analizados se confirma que de 58 informaciones recopiladas en la muestra de *ABC* es el que más uso hace de esta variable, concretamente en un 43,1% de sus publicaciones. Por su parte, *El País* de 42 textos recabados, tan solo 13 están ubicados en páginas impar, obteniendo un 31% de uso.

Según el artículo *Un método para estudiar la morfología de la prensa: el Revelador de Niveles de Importancia* realizado por García (2010), el protagonismo que adquiere los términos par e impar en relación con el emplazamiento de la página de un periódico es importante para entender la estructura de un texto periodístico. Dentro de las hojas impares se publica aquella información que es de fácil lectura y atractiva, se podría definir como el primer golpe de vista que tiene el lector ante el periódico que tiene en sus manos. Sin embargo, en las páginas pares, se difunde esos textos que se consideran de interés general o para un tipo de lector específico. Debido a estos motivos, según la línea editorial del medio y el objetivo que se pretende conseguir de cara al lector, su motivación por difundir la información en una página u otra estará determinada por esta razón.

El dato común de ambos medios noticiosos radica en que ninguno hace un empleo asiduo del elemento *abre sección*. En la tabla se puede visualizar en los totales cómo de los tres factores, este es el que menos ponderación recibe, al situarse en un 12%. No obstante, ambos medios de información coinciden en el mismo número de textos recogidos, seis para cada uno. Sin embargo, *El País* adquiere un total mayor del 14,3% que *ABC* que desciende a un 10,3%.

Tabla 4*Ubicación del texto en ABC y El País*

			Abre sección	Ubicación		Total
				Página par	Página impar	
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	6	27	25	58
		% dentro de Periódico	10,3%	46,6%	43,1%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	6	23	13	42
		% dentro de Periódico	14,3%	54,8%	31,0%	100,0%
Total	Recuento	12	50	38	100	
	% dentro de Periódico	12,0%	50,0%	38,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Profundizando en la **sección** en la que se encuentran recogidas los textos periodísticos que están en relación con el fallecimiento y funeral de la monarca Isabel II, se puede comprobar en la tabla 5 que *ABC* y *El País* apuestan en su totalidad por encajar este tipo de informaciones en la sección *internacional* en un 46% de uso. Pero dentro de la prensa que se está analizando, cabe resaltar que *El País* lidera con un 78,6% la mayoría de sus difusiones. El recuento asciende a 33 textos obtenidos del resultado total de la muestra específica, que corresponden a 42 de este medio. Sin embargo, para *ABC* esta sección es la menos utilizada, con un 22,4%.

De las tres variables correspondientes a la sección del periódico se puede vislumbrar cómo para *ABC* su opción primaria es la de *otros*, con un 48,3% de empleo abundante. A diferencia de esta, *El País* no destaca por hacer un uso continuo de ella, y se sitúa en un 21,4%. Respecto a la sección *nacional/política* llama la atención cómo *El País* no la utiliza en ninguna de sus propagaciones periodísticas. Sin embargo, *ABC* la toma como opción secundaria, después de la de *otros*, para localizar las informaciones vinculadas con el tema de estudio en un 29,3%.

Tabla 5*Sección del texto en ABC y El País*

			Nacional / Política	Sección Internacional	Otros	Total
Periódico	ABC	Recuento	17	13	28	58
		% dentro de Periódico	29,3%	22,4%	48,3%	100,0%
	El País	Recuento	0	33	9	42
		% dentro de Periódico	0,0%	78,6%	21,4%	100,0%
Total	Recuento	17	46	37	100	
	% dentro de Periódico	17,0%	46,0%	37,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Desde el punto de vista de la temática de la que trata el *titular* (tabla 6) destaca que un 30% de publicaciones recogidas de la muestra total de los periódicos -*ABC* y *El País*-, la mayoría de las informaciones versan sobre la trayectoria como monarca de Isabel II. Dentro del uso asiduo de esta variable se refleja que *El País* se sitúa en torno a un 31%, se sitúa como su opción primaria de temática. Del mismo modo, *ABC* le sigue de cerca en el empleo de esta en un 29,3% de los 58 textos recopilados del medio. Además, los datos arrojan una clara diferenciación entre ambos medios. Llama la atención que la segunda ponderación más elevada de *El País* sea tratar sobre el fallecimiento de la reina en un 31% de sus divulgaciones, mientras que *ABC*, con una cifra de 27,6%, se dedica a enfocar el contenido en torno al funeral de la soberana.

El análisis de textos periodísticos demuestra también el interés suscitado por los medios con relación al nuevo heredero al trono que va a pasar a ser la nueva figura monárquica que va a ocupar Reino Unido. Llama la atención que, aunque esta variable no se encuentra entre las opciones preferentes de ambos periódicos, en común obtienen casi las mismas cifras de uso entre sus impresos. De esta forma, se puede confirmar que *El País* se sitúa en un 14,3% de empleo y *ABC* en un 13,8%. En lo relativo al elemento otros cabe destacar que la prensa analizada (*ABC* y *El País*) hacen poco uso de ello. La cifra se sitúa en un 11% de la muestra total (100). Partiendo de la base de que en esta variable se recogen aquellos temas que no tienen relación con el objeto de estudio, pero que, por ende, se sitúan publicadas dentro del periodo de fechas examinados entre el 8 de septiembre de 2022 y el 19 septiembre de 2022.

Tabla 6*Titular del texto en ABC y El País*

			Sobre el fallecimiento	Sobre el funeral	Titular Sobre el nuevo heredero al trono	Sobre la trayectoria como monarca de Isabel II	Otros	Total
Periódico	ABC	Recuento	12	16	8	17	5	58
		% dentro de Periódico	20,7%	27,6%	13,8%	29,3%	8,6%	100,0%
	El País	Recuento	13	4	6	13	6	42
		% dentro de Periódico	31,0%	9,5%	14,3%	31,0%	14,3%	100,0%
Total	Recuento	25	20	14	30	11	100	
	% dentro de Periódico	25,0%	20,0%	14,0%	30,0%	11,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Teniendo como referencia la totalidad de la muestra, se analiza, en siguiente lugar, qué tipo de contenido emplean los textos en función del *género periodístico* al que pertenecen. Además, de este modo, se puede confirmar cuál es el medio que hace más uso de una categoría concreta u otra. Dentro del tipo de género periodístico se van a diferenciar tres elementos: *informativos*, *interpretativos* y *opinativos*.

Analizando el papel que los medios de comunicación han proyectado sobre sus publicaciones, los datos señalan que *ABC* es líder en basar sus escritos sobre el género *opinativo*, en un 82,8% de los casos. Sin embargo, *El País* se postula como el principal representante de versar sus informaciones sobre el rango *interpretativo*, en un 57,1%. La diferencia entre ambos es que *ABC* tiene la cifra más concentrada en la opinión y, por el contrario, *El País* la tiene repartida entre el género *interpretativo* (57,1%) y el *informativo* (26,2%). A excepción de la última variable mencionada, *ABC* no apuesta en sus textos por adquirir un tono informativo, porcentajes que descienden al 1,7%.

Tabla 7*Género periodístico del texto en ABC y El País*

		Género periodístico			Total	
		Informativos	Interpretativos	Opinativos		
Periódico	ABC	Recuento	1	9	48	58
		% dentro de Periódico	1,7%	15,5%	82,8%	100,0%
	El País	Recuento	11	24	7	42
		% dentro de Periódico	26,2%	57,1%	16,7%	100,0%
Total	Recuento	12	33	55	100	
	% dentro de Periódico	12,0%	33,0%	55,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

En cuanto a la **tipología de texto** (tabla 8) que emplean los medios a la hora de organizar y redactar una publicación, según la tipología del escrito se pueden encontrar tres elementos: *informativo*, *interpretativo* y *opinativo*.

Examinando el papel que los medios de comunicación han reflejado sobre sus publicaciones, los datos reflejan que *ABC* es líder en basar sus escritos sobre el género *opinativo*, con un 82,8%. En cambio, *El País* se postula como el principal representante de volcar sus informaciones sobre el tipo *interpretativo*, con un 61,9%. La diferencia entre ambos es que *ABC* tiene la cifra más concentrada en la opinión y, por el contrario, *El País* la tiene repartida entre el género *interpretativo* (61,9%) y el *informativo* (19%). A excepción de la última variable mencionada, *ABC* no apuesta en sus textos por adquirir una tipología de carácter informativa, descendiendo, de esta forma, la cifra a 1,7%. Un dato revelador de la tabla muestra que, de los 42 textos recogidos de *El País*, tan solo dedica espacio a la tipología *opinativa* en 8 noticias verificadas, se localiza la cifra en un 19%.

Tabla 8
Tipología de texto en ABC y El País

		Tipología de texto			Total	
		Informativo	Interpretativo	Opinativo		
Periódico	ABC	Recuento	1	9	48	58
		% dentro de Periódico	1,7%	15,5%	82,8%	100,0%
	El País	Recuento	8	26	8	42
		% dentro de Periódico	19,0%	61,9%	19,0%	100,0%
Total	Recuento	9	35	56	100	

% dentro de Periódico	9,0%	35,0%	56,0%	100,0%
-----------------------	------	-------	-------	--------

Fuente: Elaboración propia – SPSS

En relación con las *fotografías* que ocupan las páginas de los periódicos representados en la tabla 9, se puede observar cómo la tendencia de *ABC* (27,6%) y *El País* (28,6%) es de *no* usar asiduamente imágenes que acompañen a la información. Sin embargo, cuando apuestan por la galería, los datos reflejan que *El País* suele utilizar *fotografías de familia* en un 21,4%, mientras que *ABC* suele utilizar *otros* tipos de instantáneas, que no tienen una relación directa con el objeto de estudio, pero que por alguna razón hace referencia en el texto periodístico. Además, los datos demuestran que tan solo un 13% de la muestra hacen uso de imágenes que recojan *los posados como reina* de Isabel II. Del mismo modo le sigue la variable *ilustración*, que tan solo es utilizada en un 15% de su totalidad, sobre todo empleadas en los artículos de opinión.

Las cifras indican que ambos medios de comunicación no se valen continuamente de relevados donde se muestre a la soberana dando un discurso protocolario. De hecho, de 42 textos periodísticos recopilados de *El País*, tan solo una publicación la porta. De esta manera, del total de la muestra, un 1% se le adjunta a esta categoría.

Tabla 9

Fotografías en ABC y El País

		Fotografía						Total	
		No	Posados como reina	Fotografías de familia	Discurso	Ilustración	Otros		
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	16	8	10	0	9	15	58
		% dentro de Periódico	27,6%	13,8%	17,2%	0,0%	15,5%	25,9%	100,0%
Periódico	<i>El País</i>	Recuento	12	5	9	1	6	9	42
		% dentro de Periódico	28,6%	11,9%	21,4%	2,4%	14,3%	21,4%	100,0%
Total		Recuento	28	13	19	1	15	24	100
		% dentro de Periódico	28,0%	13,0%	19,0%	1,0%	15,0%	24,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Con respecto al *nivel de información* que se emplea en las informaciones recogidas en *ABC* y *El País* en la tabla 10, los datos anotan que de la muestra total del análisis lidera con un 55% la variable *ceremonial* por parte de ambos periódicos. Desglosado el porcentaje, se puede observar cómo *ABC* encabeza con un 56,9% una publicación enfocada a la novedad de los actos ceremoniales y protocolarios de la difunta reina Isabel II. Le sigue *El País* con un 52,4% de uso. No obstante, la mayor diferencia entre ambos medios radica en que *ABC* (22,4%) emplea como segunda opción mayoritaria un nivel de información *colateral* más encaminada a una estructura de apreciación y consecencial de los actos que se narran. En cambio, *El País* (31%) apuesta como preferencia secundaria en sus textos por dar informaciones que giren en torno al *discurso político*, donde se incluyen a las figuras institucionales, no solo de Reino Unido, sino de otros países que se encuentren en relación con el objeto de estudio: el fallecimiento y funeral de la monarca Isabel II.

Tabla 10

Nivel de información en ABC y El País

		Nivel de información			Total	
		Colateral	Discurso político	Ceremonial		
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	13	12	33	58
		% dentro de Periódico	22,4%	20,7%	56,9%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	7	13	22	42
		% dentro de Periódico	16,7%	31,0%	52,4%	100,0%
Total	Recuento	20	25	55	100	
	% dentro de Periódico	20,0%	25,0%	55,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

En siguiente lugar, los datos presentan un análisis acerca de la *firma* que portan las publicaciones de *ABC* y *El País*. En la tabla 11 se puede observar que de la muestra total de textos examinados (100), un 86% corresponde a la variable *periodista o autor individual*, utilizada por ambos medios de manera asidua. Así pues, *El País* sitúa sus mayores cifras en esta categoría con un 90,5% y le sigue *ABC*, con un 82,8%. En lo que se refiere a la firma de *varios periodistas* cabe destacar que el número desciende a un 2%

de la totalidad. Además, de la misma forma, adquieren poco protagonismo las *agencias* presentes en un 3% de la muestra general.

En cuanto a aquellas publicaciones que se encuentran *sin autoría*, los datos indican que *ABC* ha difundido un 13,8% de textos que carecen de los nombres de sus creadores. De 58 noticias recopiladas, únicamente ocho son las que se encuadran dentro de este elemento. Sin embargo, el periódico *El País* solo hace uso de ella una sola vez: el porcentaje se sitúa en un 2,4% de las 42 informaciones recogidas en el estudio de la muestra.

Tabla 11

Firma en ABC y El País

		Firma				Total	
		Periodista o autor individual	Varios periodistas	Agencias	Sin autoría		
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	48	1	1	8	58
		% dentro de Periódico	82,8%	1,7%	1,7%	13,8%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	38	1	2	1	42
		% dentro de Periódico	90,5%	2,4%	4,8%	2,4%	100,0%
Total	Recuento	86	2	3	9	100	
	% dentro de Periódico	86,0%	2,0%	3,0%	9,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Analizando la variable *desarrollo del ceremonial* se representa visualmente mediante la tabla 12 los resultados sobre si los medios analizados abarcan en sus textos una mínima o extensa cabida de los actos protocolarios, homenajes y rituales en torno a la figura de Isabel II. Dentro de esta categoría se van a diferenciar tres elementos: *no*, *superficial* y *en profundidad*.

Observando la tabla 12, los datos muestran una gran evidencia de que existen diferencias entre ambos periódicos a la hora de tratar el objeto de estudio en sus impresos en mayor o menor medida. En el caso de *ABC*, las cifras señalan cómo en un 50% de los textos analizados *no* se apuesta en ninguno de ellos por incorporar en sus escritos un espacio para tratar en profundidad el desarrollo ceremonial sobre el fallecimiento y funeral de Isabel II. Sin embargo, *El País*, con un 47,6%, lidera en cifras en este aspecto. En la

mayoría de sus publicaciones, se dedican a explicar abiertamente todo lo que acontece en lo referente a la materia de estudio y se posiciona como un medio que abarca *en profundidad* todas las particularidades del evento en torno a la figura de la soberana.

En cuanto a la variable *superficial* se corrobora que para ambos periódicos es la menos usada de las tres representadas, al obtener un 22% del total de la muestra general. *ABC* le dedica un 20,7% de protagonismo y *El País* un 23,8%. La tónica de los medios es apostar por tratar en profundidad la ceremonia o no tratarla en su totalidad. De los pocos textos periodísticos analizados dentro de este elemento se ha de señalar que ninguno de ellos muestra rasgos claros de querer englobar toda la ceremonia en su conjunto, tan solo indicar peculiaridades muy específicas del acontecimiento.

Tabla 12
Desarrollo del ceremonial en ABC y El País

			Desarrollo del ceremonial			Total
			No	Superficial	En profundidad	
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	29	12	17	58
		% dentro de Periódico	50,0%	20,7%	29,3%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	12	10	20	42
		% dentro de Periódico	28,6%	23,8%	47,6%	100,0%
Total	Recuento	41	22	37	100	
	% dentro de Periódico	41,0%	22,0%	37,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Con relación al tratamiento periodístico de los medios de comunicación acerca de la *simbología* que las circunstancias demandan por el fallecimiento y funeral de Isabel II, se procede a diferenciar tres elementos claves para la medición: *no*, *superficial* y *en profundidad*.

En una primera impresión de la tabla 13 se puede visualizar que ambos periódicos apoyan en un 77% del total de la muestra general ocupar sus páginas *en profundidad* con detalles simbólicos que están vinculados con la figura de la monarca, en torno a su trayectoria como reina y la simbología propia del país. Aunque dentro de esta variable también se han podido analizar informaciones donde se muestra los protocolos que los familiares royales han de seguir, cómo se planea cada minucioso elemento para cada acto, etc. No

obstante, los datos señalan cifras significativas en cuanto a distinciones entre ambos medios representados. Así pues, aunque los dos concentran sus porcentajes más altos dentro de esta categoría, *ABC* lidera este concepto con un 84,5%, a diferencia de *El País*, que se encuadra en un 66,7%.

Dentro de los datos que se proporcionan se confirma que, en vista de los acontecimientos dados en torno al objeto de estudio, los medios tratan sus informaciones desde la simbología que la soberana y el Estado requieren. Tan solo en un 2% de la totalidad de la muestra se le dedica un espacio a publicar textos periodísticos sin simbología, dentro de la variable *no*. Sin embargo, cuando los medios escogen difundir informaciones, pero más centrados en lo superficial, sin excederse, llama la atención cómo por parte de ambos medios las cifras se elevan en torno a un 21% del total de la muestra general. En este caso, *El País* aquí tiene más repartidas sus cifras, en un 31%, mientras que *ABC* en un 13,8%, ya que este último como se mencionó anteriormente, condensa casi toda su ponderación en la categoría *en profundidad*.

Tabla 13
Simbología en ABC y El País

		Simbología			Total	
		No	Superficial	En profundidad		
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	1	8	49	58
		% dentro de Periódico	1,7%	13,8%	84,5%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	1	13	28	42
		% dentro de Periódico	2,4%	31,0%	66,7%	100,0%
Total	Recuento	2	21	77	100	
	% dentro de Periódico	2,0%	21,0%	77,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Para concluir esta fase de medición, se procede a investigar si los medios de comunicación que se estudian han mencionado dentro de sus impresos a **autoridades presentes** del ámbito político e institucional que tengan algún tipo de relación con la reina Isabel II. Dentro de la tabla 14 se diferencian tres elementos: *no*, *superficial* y *en profundidad*.

Los datos señalan con un 52% que ambos periódicos *no* mencionan en sus escritos a figuras políticas e institucionales del total de la muestra general, pues centran toda su atención únicamente en la figura de Isabel II y su familia. *ABC* se sitúa dentro de esta variable en un 50% y *El País* en un 54,8%. No obstante, en algunas informaciones resaltan nombres de autoridades de forma *superficial* (28% del total de la muestra), como por ejemplo reyes de otros países, ministros o efemérides políticas con las que Isabel II ha tenido algún tipo de vinculación o que deben estar presentes dentro los actos que se engloban en torno a su fallecimiento y funeral. Sin embargo, los textos periodísticos analizados reflejan que tan solo un 20% de la totalidad de la muestra citan *en profundidad* a autoridades de esa esfera.

Tabla 14
Autoridades presentes en ABC y El País

			Autoridades presentes			Total
			No	Superficial	En profundidad	
Periódico	<i>ABC</i>	Recuento	29	17	12	58
		% dentro de Periódico	50,0%	29,3%	20,7%	100,0%
	<i>El País</i>	Recuento	23	11	8	42
		% dentro de Periódico	54,8%	26,2%	19,0%	100,0%
Total	Recuento	52	28	20	100	
	% dentro de Periódico	52,0%	28,0%	20,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia – SPSS

8. Conclusiones

A través de una importante revisión de la literatura científica y hemerográfica, se ha podido contextualizar los conceptos claves del objeto de estudio. Además, se ha realizado un minucioso análisis de contenido donde se ha podido determinar el tratamiento informativo que los medios de comunicación españoles, *ABC* y *El País*, han abarcado sobre el fallecimiento y el funeral de la reina Isabel II.

Tras la observación de los resultados de la investigación desarrollada, alcanzamos las siguientes conclusiones:

1. Gracias a las fuentes documentales recabadas en el desarrollo de la literatura científica se ha podido determinar que el objetivo I (investigar los conceptos de

protocolo y comunicación política) y II (conocer qué tipo de simbología y ritos son los que se llevan a cabo en los funerales de Estado) de la investigación se han cumplido. Durante el proceso, se ha hecho una amplia búsqueda sobre qué significan los conceptos del objeto de estudio. A través de la revisión, el lector puede identificar que el protocolo, los símbolos y ritos son prácticas que se llevan ejecutando desde la antigüedad y que han influido, a lo largo de los años, en nuestra forma de actuar y vivir en sociedad. En la actualidad, se puede observar cómo las personas tienen interiorizados gran parte de estos conceptos, independiente de si sus creencias están basadas en la religión o no. De hecho, durante el fallecimiento de la reina Isabel II, los individuos han proyectado un alto interés por la escenificación que se ha generado en torno a los eventos realizados en homenaje a la figura de la soberana. No dejan de ser acontecimientos de interés mediático y social, pero que tienen elevadas connotaciones simbólicas este tipo de eventos, los ritos que se llevan a cabo y el protocolo estricto que siguen.

2. A través de una extensa revisión hemerográfica se ha podido determinar que el objetivo III (descubrir en qué consiste *Operation London Bridge*) de la investigación se ha cumplido adecuadamente. Con el apoyo de los distintos medios de comunicación con los que se ha contado para corroborar la información acerca del fallecimiento de la reina Isabel II, hemos podido reconstruir el recorrido protocolario del funeral, que ha contado con operaciones específicas que han tenido lugar desde que fallece hasta que se le da sepultura a la monarca. A esta operación se le ha denominado *Operation London Bridge* (Operación Puente de Londres). Para cumplir este objetivo se ha hecho un breve recorrido diario sobre cuáles han sido las distintas fases del proceso protocolario que ha conllevado el funeral y el homenaje a Isabel II tras su fallecimiento. A lo largo de la narración de ese periodo de tiempo, también se ha podido destacar el protagonismo que los medios de comunicación, como la *BBC* y *TVE*, han concedido a este tema concreto. Además, para elaborar el relato, hemos contado con otras referencias periodísticas para corroborar la información. Así, este objetivo indica que desde el fallecimiento de la reina Isabel II hasta su funeral, los preparativos en honor a su memoria y trayectoria han estado repletos de infinidad de simbologías, influida por los valores monárquicos y soberanos que le preceden, que se describen a lo largo de toda la revisión de la literatura científica y hemerográfica.

3. Otro de los aspectos que destacan en el análisis de los datos recabados en la medición y que nos llevan a alcanzar el objetivo IV (determinar que *El País* basa sus informaciones dentro del rigor periodístico, como los géneros informativos), es que se ha podido comprobar que el periódico *El País* cumple con el rigor periodístico y recurre a los géneros informativos e interpretativos frente a la preferencia del discurso opinativo e interpretativo de *ABC*. Esto se puede observar en los datos numéricos que proporcionan las tablas extraídas de la ficha de medición. Las cifras muestran que *El País* vierte sus informaciones sobre la “tipología interpretativa”, mayormente con un 61,9%. No obstante, el porcentaje se reparte también dentro del tipo “informativo”, donde alcanza un 19% de uso. Sin embargo, *ABC* concentra toda su información en el tipo “opinativo”, liderando en cifras con un 82,8%. Además, esto se puede corroborar porque *ABC* no apuesta por el tipo “informativo”, situándose la cifra en un 1,7%. Respecto al género que emplean, los datos se asemejan al de la tipología. Se vuelve a confirmar que *ABC* sigue siendo líder en “opinión” (82,8%). Del mismo modo que antes, *El País* reparte sus cifras entre el género “informativo” (26,25%) y el “interpretativo” (57,1%).

Resulta fundamental recoger en estas conclusiones generales la diferencia patente entre género y tipología textual. Los géneros se definen como “conjuntos de textos organizados en base a sus características comunes de estilo, contenido y estructura, que generan un horizonte de expectativas para el interlocutor”. Y, por otra parte, las tipologías “son formas de organización de los textos”, es decir, atienden a unos rasgos específicos concretos cómo, por ejemplo: su intención comunicativa, o qué estrategia prevalece en la redacción del texto, si es un escrito real o ficticio... (Géneros textuales, s. f.)

Por otra parte, los datos reflejan que *El País* sigue cumpliendo con el rigor periodístico a la hora de publicar sus informaciones. En un 47,6% de sus difusiones apuesta por incorporar en sus escritos un espacio para “profundizar en el desarrollo ceremonial” sobre el fallecimiento y funeral de Isabel II. Sin embargo, *ABC*, con un 50%, “no” recoge en sus textos esa amplitud de la información sobre la ceremonia de la monarca. Se trata de un dato que llama la

atención por ser el tema de máximo interés en la actualidad, durante el periodo de tiempo analizado. No obstante, también es necesario señalar que, en cuanto a la variable “superficial”, *ABC* se sitúa en un 20,7% y *El País* en un 23,8%. La reflexión periodística que se obtiene es que los medios, a la hora de publicar su información, se rigen por apostar por tratar en profundidad la ceremonia de Isabel II o no tratarla en su totalidad.

4. De acuerdo con el objetivo V (averiguar si los periódicos se ajustan a los criterios de relevancia periodística), se ha logrado examinar que los medios de comunicación como *ABC* y *El País* han cubierto las informaciones en relación con el fallecimiento y funeral de Isabel II respetando los “criterios de relevancia periodística”. A través del análisis de contenido y analizando la categoría “relevancia”, los datos revelan, por la ideología de los periódicos y las estrategias comunicativas que desempeñan en sus escritos, que saben dónde deben colocar su información. En líneas generales, los dos mantienen su esencia ideológica a la hora de darle importancia a una publicación u otra. Por ejemplo, dentro de la variable “texto breve”, *ABC* alcanza un 46,6% de presencia en los textos que difunde, se trata de su característica principal en cuanto a relevancia. En cambio, para *El País* no es su opción preferida, pues la utiliza en un 31% de sus impresos. Sin embargo, dentro de la modalidad “texto principal”, destaca con un 40% de empleo entre sus ejemplares divulgados *El País*, pues es su opción prioritaria a la hora de tratar el objeto de estudio en torno a la figura de Isabel II. Por el contrario, *ABC* la emplea en un 27,6% de sus informaciones. Por otra parte, respecto a la variable “texto secundario”, se ha de señalar que es la opción menos utilizada por ambos periódicos. Por tanto, *El País* lidera esta modalidad con un 28,6% de uso entre sus difusiones, mientras que *ABC* le sigue por debajo de la cifra con un 25,9%.

Otro de los hechos que confirman que los medios de comunicación analizados cumplen con los criterios de relevancia periodística es por la temática que albergan en sus textos. Ambos coinciden en un 92% del total de la muestra en “centrar sus informaciones” en el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II. Este dato demuestra que tanto *ABC* como *El País* saben reconocer la actualidad del momento en el que publican los impresos y responden a la demanda informativa

de los lectores. Esto quiere decir, en otras palabras, que ambos otorgan la relevancia periodística que la sociedad demanda.

Por otro lado, otra de las categorías que tratan sobre la relevancia periodística del texto es la variable amplitud. Aquí, se vuelve a confirmar que los dos medios utilizan en un 59% de la muestra total, las distancias “cortas”. No obstante, en lo que refiere a una ocupación “extensa”, *El País* lidera en un 47,6% con respecto a *ABC* que obtiene un 36,2%. Pero, como norma general, ambos optan por los textos de amplitud “corta”, *ABC* con un 63,8% y *El País* un 52,4%. Esto implica difundir una información en líneas breves. De esta forma, se llega a la persona con el hecho clave que se pretende transmitir, tener un alto impacto en el primer golpe de vista del lector.

Dentro del criterio de relevancia periodística, también encontramos la ubicación del texto. Ambos medios de comunicación demuestran que dominan la localización de sus textos. La categoría que más ha predominado en el estudio ha sido la “página par”, en un 50% de la muestra total. Sin embargo, en lo que atañe a las “páginas impares”, se confirma que de 58 informaciones recopiladas en la muestra de *ABC* es el que más uso hace de esta variable, concretamente en un 43,1% de sus publicaciones. Por detrás le sigue *El País*, que, de 42 textos recabados, tan solo 13 están ubicados en “páginas impares”, obteniendo un 31% de uso. Esto quiere decir que dentro de las “impares” se publica aquella información que es de fácil lectura y atractiva. Mientras que en las “pares” se colocan aquellas que son de interés general o para un tipo concreto de lector.

5. Conforme al objetivo VI (concluir si la ideología de *ABC* sigue una línea conservadora) se ha conseguido demostrar que *ABC* es un periódico conservador y simbolista monárquico dentro del marco del fallecimiento y funeral de Isabel II. Este hecho se ha identificado a raíz del nivel de información, es decir, el lenguaje con el que se expresan los periódicos, lo que demuestra que *ABC* engloba con un 56,9% una acogida de la publicación enfocada en la novedad de “los actos ceremoniales y protocolarios” de la difunta reina Isabel II. Además, con un 22,4%, emplea, como segunda opción mayoritaria, un nivel de información “colateral” más encaminada a un lenguaje conservador y consecuencial de los actos que se narran. Sin embargo, en el caso de *El País*, aunque utiliza un lenguaje muy “ceremonial” y respetuoso hacia la monarquía británica, sus informaciones suelen

girar en torno al discurso político, donde incluyen a figuras institucionales, no solo de Reino Unido, sino de otros países que se encuentren vinculados con el fallecimiento y funeral de la monarca Isabel II, como por ejemplo a los Reyes de España o la asistencia del presidente de Estados Unidos al funeral, entre los más destacados.

Por otra parte, en lo que respecta al tratamiento periodístico que los medios de comunicación han albergado en lo referente a la simbología del objeto de estudio, se puede asegurar que, dentro de la categoría tratada “en profundidad”, *ABC* (84,5%) lidera el estudio, a diferencia de *El País*, que se encuadra en un 66,7%. Estas cifras evidencian que cuando se lee una información completa de *ABC*, se puede observar que sus líneas están llenas de símbolos, como, por ejemplo: ponen muy en valor los emblemas monárquicos, giran sus textos en la figura y trayectoria de la reina Isabel II, describen minuciosamente en qué consiste un elemento simbólico de un acto, etc. En definitiva, los dos periódicos mantienen sus cifras elevadas (77% del total de la muestra) en torno a cubrir sus textos de “simbología” de conformidad con el objeto de estudio: Isabel II. No obstante, hay que resaltar que tan solo en un 2% de la totalidad de la muestra se le dedica un espacio a publicar textos periodísticos sin simbología, dentro de la variable “no”, siendo esta la menos utilizada por ambos. Pero, cuando deciden publicar informaciones desde una perspectiva más “superficial”, llama la atención cómo por parte de los periódicos, los porcentajes se elevan en torno a un 21% del total de la muestra general, la segunda opción menos utilizada por los medios.

Finalmente, con este análisis de contenido se ha determinado que, según la línea editorial de *ABC*, se corrobora que cumple con la tradición simbólica y los valores monárquicos dentro de un suceso histórico de gran relevancia internacional como es el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II. Mientras que *El País* sigue siendo fiel a su ideología basada en la independencia y en la objetividad de los hechos, dejando atrás la opinión y apostando por la interpretación en la difusión de sus publicaciones.

Tras el estudio del presente trabajo, se considera interesante abrir líneas de investigación futuras que trabajen desde la comunicación a través de los símbolos la necesidad de

indagar acerca de la comunicación no verbal que se esconde tras el fallecimiento y funeral de la reina Isabel II, por ejemplo, de las figuras institucionales que acuden al evento y los miembros reales. Además, resultaría fundamental para ampliar este proyecto un análisis sobre el papel que las redes sociales desempeñan en este suceso y cómo influye la opinión pública a la hora de llevar a cabo los distintos actos protocolarios. Por otro lado, también se podría albergar una parcela de estudio que englobará una comparativa mediática-política sobre cómo las distintas casas reales europeas tratan la comunicación y los símbolos ante la pérdida de un monarca.

9. Referencias

Abélès, M. (1988) “*Modern Political Ritual: Ethnography of an Inauguration and a Pilgrimage by President Mitterrand*”, *Current Anthropology*, 29 (3), 391-404, <https://www.jstor.org/stable/2743455>

Amadeo, B. (2008). *Framing: modelo para armar*. En M. T. Baquerín de Riccitelli (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* (pp. 183-281). Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Buenos Aires.

Anders, V. (s. f.). *SÍMBOLO*. Etimologías de Chile - *Diccionario que explica el origen de las palabras*. <https://etimologias.dechile.net/?si.mbolo>

Arendt, H. (1969). *Philosophy and Politics. What is Political Philosophy?*

Balandier. (1994). *El poder en escenas: de la representación del poder al poder de la representación*. Paidós.

BBC News Mundo. (2022, 29 septiembre). *Revelan la causa de la muerte de la reina Isabel II*. <https://acortartu.link/etv2t>

BBC News Mundo. (2022, septiembre 19). *Funeral de Isabel II: así fue la despedida de Reino Unido a la reina*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-62927741>

BBC News Mundo. (2022). *Muere Isabel II: el primer comunicado de Carlos III como rey tras la muerte de su madre*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-62843375>

Bouza, F. (2000). Democracia y comunicación política: paradojas de la libertad. In *Anales de la cátedra Francisco Suárez* (Vol. 34, pp. 9-28).

Bowden, G. (2017, 16 marzo). *Operation London Bridge Reveals What Happens When The Queen Dies*. *HuffPost UK*. <https://acortartu.link/35s9s>

Brasas, J. A. H. (2021). *El valor estético de la monarquía. Claves de razón práctica*, (276),78-87.

Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.

Cervera, F. (2023, 6 mayo). *Los orígenes de la ceremonia de coronación británica*. historia.nationalgeographic.com.es.
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/origenes-ceremonia-coronacion-britanica_19542

Chaves Montero, A. (2017). Introducción. En A. Chaves Montero (Ed.), *Comunicación política y redes sociales* (pp. 11-12). Sevilla: Egregius.

Chinchilla Pawling, P. (2014). *Las "formas discursivas": Una propuesta metodológica*. *Historia y grafía*, (43), 15-40. Recuperado en 08 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-09272014000200002&lng=es&tlng=es.

Colle, R. (2019). *El contenido de las comunicaciones digitales*. INCOM-Chile, Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación Santiago de Chile, 2019. <https://bit.ly/3Xvol1F>

Comorera, J. (2017). Índice y Prólogo. En A. Chaves Montero (Ed.), *Comunicación política y redes sociales* (pp. 1-10). Sevilla: Egregius.

Constitución Española (1978). *Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 1978, núm. 311, pp. 5, artículo 16. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229>

Cope (2022, 10 septiembre). *El funeral de Estado por Isabel II será el 19 de septiembre en Londres*. https://www.cope.es/actualidad/internacional/noticias/funeral-estado-por-isabel-sera-septiembre-londres-20220910_2282490

Cleary, M., Horsfall, J. y Hayter, M. (2014). *Data collection and sampling in qualitative research: does size matter?* *Journal of advanced nursing*, 473-475. <https://doi.org/10.1111/jan.12163>

de Froideville, G. M., & Verheul, M. (2019). *Guía de expertos en protocolo internacional: Buenas prácticas en relaciones diplomáticas corporativas*. Universidad Pontificia Comillas.

Domínguez García, R. y Pérez Curiel, C. (2021). *El Protocolo como herramienta de la Comunicación Política Institucional*. Formación y contexto en los másteres universitarios oficiales. En R.M. Rabet Temsamani, C. Hervás Gómez (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 240-256). Madrid: Dykinson.

Domínguez García, R. y Pérez Curiel, C. (2022). *Funerales oficiales y rituales políticos en España. Desde la Transición hasta el homenaje de Estado a las víctimas de la COVID-19*. *Estudios de Historia de España*, 24 (1), 78-94. <https://doi.org/10.46553/EHE.24.1.2022.p78-94>.

Domínguez García, R. y Velasco Molpeceres, A.M. (2023). *La escenificación del poder a través de los actos oficiales. Análisis comunicativo del uso de simbología religiosa en las ceremonias de Estado de la España aconfesional*. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 11, 175-190. <https://doi.org/10.52495/c9.emcs.11.p98>.

Echavarría, N. J. R. (2019). *La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. Correspondencias & análisis*, (10), 10.

Elbom, G. (2023) *¿Qué es el simbolismo?* - College of Liberal Arts. <https://liberalarts.oregonstate.edu/wlf/what-symbolism-spanish>

elDiario.es. (2022, 9 septiembre). *Operación Puente de Londres: el plan de Reino Unido tras la muerte de Isabel II*. https://www.eldiario.es/internacional/operacion-puente-londres-plan-reino-unido-muera-reina-isabel-ii_1_9299713.html

Espinar Ruiz, E. y González Río, M.J. “*Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género*”. *Feminismo/s*. N. 14 (dic. 2009). ISSN 1696-8166, pp. 87-105

Europa Press. (2022, 9 septiembre). *La «Operación Puente de Londres»: Este es el protocolo por el fallecimiento de Isabel II*. *europapress.es*. <https://www.europapress.es/internacional/noticia-operacion-puente-londres-protocolo-fallecimiento-isabel-ii-20220908191655.html>

Europa Press. (2022). *La Casa Real británica abre en su web un libro de condolencias por la muerte de Isabel II*. *europapress.es*. <https://www.europapress.es/internacional/noticia-casa-real-britanica-abre-web-libro-condolencias-muerte-isabel-ii-20220909060830.html>

Fernández y Vázquez, J. J. (2012). Antecedentes históricos del protocolo y su influencia a través de la historia en los Estados, en la sociedad y en la política en España y Europa. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, (45), 737–754. Recuperado a partir de <https://publicaciones.rcumariacristina.net/AJEE/article/view/130>

Francisco, A. S. (2014, 1 abril). *Funerales de Estado y con historia*. *El Imparcial*. <https://www.elimparcial.es/noticia/135980/opinion/funerales-de-estado-y-con-historia.html>

Fresneda, C. (2021, 3 septiembre). *Operación Puente de Londres: los planes secretos para cuando fallezca la reina Isabel II*. ELMUNDO. <https://www.elmundo.es/internacional/2021/09/03/61325787fc6c83cb1b8b4612.html>

Flowerdew, J., & Richardson, J. E. (Eds.). (2017). *The Routledge handbook of critical discourse studies*. Taylor & Francis.

Gallego, M., y Bernárdez, A. (2017). Influencia y repercusión mediática de los debates "cara a cara" celebrados ante las elecciones generales de 2008 en España: José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) vs Mariano Rajoy (PP). Vivat Academia. *Revista de Comunicación*, 141, 139-154, doi: <http://doi.org/10.15178/va.2017.141.139-154>

García, A. P. (2010). *Un método para estudiar la morfología de la prensa: el Revelador de Niveles de Importancia*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3843063>

García, V., D'Adamo, O. & Slavisky, G. (2011). *Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografías del poder*. Buenos Aires: La Crujía.

García-Gordillo, M., Pérez Curiel, C., y Rodríguez Rey, A. (2011). *Periodismo de calidad y nuevas formas de periodismo en red. Hacia una definición de conceptos*. En JJ Verón Lassa, F. Sabés Turmo (Ed.), *La investigación en periodismo digital. Algunos trabajos desde el ámbito universitario* (pp. 319-335). Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón.

García-Pelayo Alonso, Manuel (1964): «*Ensayo de una teoría de los símbolos políticos*» en *Obras Completas* (1991), Madrid: Centro de Estudios Constitucionales.

Géneros textuales (s.f.). *Concepto, ejemplos y tipologías textuales*. Concepto. <https://acortartu.link/tpw2j>

Goffman, E. 1971. *Relaciones en público. Microestudios de orden público*. Madrid: Alianza.

Gómez García, P. (2002). *El ritual como forma de adoctrinamiento*. *Gazeta de Antropología*, 18(1), 0214-7564. <https://doi.org/10.30827/Digibug.7395>

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Paidós

Gov. UK. (2022, 8 septiembre). *Declaración de la Primera Ministra sobre la muerte de Su Majestad la Reina Isabel II*. <https://www.gov.uk/government/speeches/prime-ministers-statement-on-the-death-of-her-majesty-queen-elizabeth-ii.es-419>

Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.

Infobae. (2022, 9 septiembre). *Las tendencias de búsqueda en Google después de la muerte de la reina Isabel II*. <https://www.infobae.com/americas/tecnologia/2022/09/09/las-tendencias-de-busqueda-en-google-despues-de-la-muerte-de-la-reina-isabel-ii/>

Isla Molina, L. (s. f.). *Desarrollo de la comunicación política*. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/lisla.html>

Kertzer, D. I. (1988). *Ritual, politics, and power*. Yale University Press.

Krippendorff, K. (2004). *Content analysis*. Sage.

Lantigua, I. F. (2016, 6 abril). *Los ritos funerarios según la religión*. ELMUNDO. <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/04/06/57041a7a22601d607c8b4611.html>

López-García, G., Llorca-Abad, G., Valera-Ordaz, L., y Peris Blanes, A. (2018). *Los debates electorales, ¿el último reducto frente la mediatización? Un estudio de caso de las elecciones generales españolas de 2015*. *Palabra Clave*, 21 (3), 772-797, doi: <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.3.6>

López Gómez, M.P. (2007). *Manual de protocolo para la Universidad Tecnológica de Pereira*, 8. <https://repositorio.utp.edu.co/items/4495c59e-06c5-4d40-ba1e-766e99c029a6>

Maldita.es. (2020, 9 julio). *Qué es un funeral de Estado y por qué la misa por las víctimas del COVID-19 no lo fue*. <https://maldita.es/malditateexplica/20200709/acto-recuerdo-victimas-coronavirus-no-funeral-estado/>

Marrón, M. (2022, 9 septiembre). *Qué pasará tras la muerte de Isabel II: todo sobre la operación Puente de Londres*. Nius Diario. https://www.niusdiario.es/vida/visto-oido/20220908/reina-isabel-ii-que-pasara-si-muere-operacion-puente-londres_18_07404787.html

Martín, R. (2022, 9 septiembre). *De la muerte de Isabel II al funeral: así son los próximos 10 días*. Telecinco. https://www.telecinco.es/noticias/internacional/20220909/operacion-london-bridge-calendario-dias-muerte-isabel-ii-be5ma_18_07409910.html

Martínez, A. (2022, 8 septiembre). *Operación London Bridge: así es el protocolo para la muerte de la Reina Isabel II*. GQ España. <https://www.revistagq.com/noticias/articulo/reina-isabel-ii-muerte-operacion-london-bridge>

Martínez Sánchez, M.d.C. (2008). *El protocolo como herramienta estratégica de comunicación una constante histórica y estudio de casos actuales*. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Maza, C. (2022, 8 septiembre). *Operación Puente de Londres: ¿qué pasa tras la muerte de Isabel II?* *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/mundo/2022-09-08/operacion-puente-de-londres_3487465/

Moreno, J. M. (2022, 9 septiembre). *Primer discurso del rey Carlos III*, en vídeo. Antena 3 Noticias. https://www.antena3.com/noticias/mundo/primer-discurso-rey-carlos-iii-video-streaming_20220909631b4e203090e0000132fc8e.html

Muñoz Boda, M. S. (2016). *Protocolo y relaciones públicas* (2.^a ed., p. 2). Madrid (España): Ediciones Paraninfo. Madrid (España): Ediciones Paraninfo.

Muro, A. Á. (2007). *Cortesía y descortesía: teoría y praxis de un sistema de significación*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5338483>

Newtral. (2022, 13 diciembre). *Qué es la Operación Puente de Londres: así será el funeral de la Reina Isabel II cuando muera*. <https://www.newtral.es/funeral-isabel-ii-operacion-puente-londres/20220908/>

Nocetti, Ó. (1990). *Falacias y Medios de Comunicación. El discurso como arma*. Editorial Humanitas.

Otero Alvarado, M.T. (2000). *Protocolo y relaciones públicas de Estado los días nacionales en la Exposición Universal de Sevilla de 1992*. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Pacheco Borrella, G. “*Perspectiva antropológica y psicosocial de la muerte y el duelo*”. *Cultura de los cuidados*. Año VII, nº 14, 2. semestre 2003, pp. 27-43 <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/1040>

Pardo, R. M., y Riu, C. C. (2020). *Los símbolos de la Monarquía a través del Protocolo*. *Revista Estudios Institucionales*, 7(12), 31-63.

Paredes, M. (2022, 9 septiembre). *Las cadenas de televisión españolas se vuelcan con la muerte de Isabel II*. *La Vanguardia*. <https://acortartu.link/2b23j>

Pérez-Curiel, C., y García-Gordillo, M. (2020). *Indicadores de influencia de los políticos españoles en Twitter. Un análisis en el 589 marco de las elecciones en Cataluña*. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26), 1133-1144. Doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.64880>.

Pérez-Curiel, C. (2008). *Comunicación política un reto para la especialización de periodistas y fuentes*. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*, (17).

Perujo Serrano, F. (2001). *Comunicación y política: una convivencia necesaria*. En Conferencia Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación.

Petter, O. (2022, 17 septiembre). *Muerte de la reina Isabel: ¿Qué es un funeral de estado y quién ha tenido uno en el Reino Unido?* *Independent Español*. <https://www.independentespanol.com/noticias/reina-isabel-muerte-funeral-estado-b2169607.html>

Piñeiro Rodríguez, S. (2017): “Ceremonial y protocolo: el tránsito al posmodernismo”, en *Miguel Hernández Communication Journal*, nº8, pp. 319 a 345. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). mhjournal.org.

Protocolo y Etiqueta. (s. f.). *Funeral de Estado Organizar un funeral de Estado con. . .* <https://www.protocolo.org/miscelaneo/videos/funeral-de-estado.html>

Protocolo y Etiqueta. (s. f.). *Línea de sucesión cuestiones reales y precedencia en..* <https://www.protocolo.org/internacional/europa/linea-de-sucesion-cuestiones-reales-y-precedencia-en-el-reino-uido-cuestiones-generales.html>

Pulido Polo, M. (2018). Manual de protocolo oficial y derecho ceremonial del Estado [Reseña]. Comunicación. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 16, 129-131.

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.6 en línea]. <https://dle.rae.es/protocolo?m=form>

Redondo, M. (2018). *La doctrina del post. Posverdad, noticias falsas...Nuevo lenguaje para desinformación clásica*. ACOP: <https://compolitica.com/la-doctrina-del-postposverdad-noticias-falsas-nuevo-lenguaje-para-desinformacion-clasica/>

Reason Why. (2023). *Estos son los datos del Primer EGM de 2022*. <https://www.reasonwhy.es/actualidad/primer-egm-2022-internet-continua-creciendo-distancia-television>

Reina, C. (2022). *Las marcas y los medios se preparan para el periodo de luto tras la muerte de la reina Isabel II*. *Marketing Directo*.

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/isabel-ii-muerte-periodo-luto-marcas-publicidad-medios-reina>

Ritos del pasado y costumbres actuales funerarias. (2020). *Servicios de Catering para Velatorios*. <http://cateringparavelatorios.com/ritos-del-pasado-y-costumbres-actuales-funerarias/>

Rodríguez, S. (2022, 8 septiembre). *El puente de Londres ha caído, comienza la «operación Golden Orb»*. *Diario Sur*. <https://www.diariosur.es/internacional/europa/puente-londres-caido-20220908173135-nt.html#:~:text=%C2%ABE1%20puente%20de%20Londres%20ha,Londres%2C%20que%20seguir%C3%A1%20en%20pie.>

RTVE.es. (2022, 19 septiembre). *Reina Isabel II: así es la 'Operación Puente de Londres'* <https://www.rtve.es/noticias/20220915/operacion-london-bridge-protocolo-muerte-reina/2372282.shtml>

Salazar, I. (2022, 19 septiembre). *El duque que ha organizado al milímetro las honras fúnebres de Isabel II*. *El Correo*. <https://www.elcorreo.com/internacional/europa/duque-organizado-milimetro-20220919074612-nt.html>

Sánchez González, O., Sarhan Assy, M., y Perera Rodríguez, S. (2014). *Paralelismos y diferencias en el protocolo funerario de los jefes de estado: comunicación y relaciones internacionales*. Obtenido de www.eventosysuseguridad.es. Publicaciones de Estudios e Investigaciones: <http://www.eventosysuseguridad.es/publicaciones-de-estudios-e-investigaciones/>

Sanmartín Arce, R. (2023). “GOD SAVE THE KING”: Una reflexión sobre rituales y arquetipos culturales. *Real Academia de Ciencias Morales y Políticas*. https://www.racmyp.es/docs/anales/2023-02-14_-_sanmartin_arce.pdf

Schrader-Kniffki, M. 2003. *Spanish-Zapotekische Bitt- und Dankeshandlungen. Sprachkontakt und Höflichkeit in einer amerindischen Kultur Mexikos*. 98-99. Frankfurt: Iberoamericana - Vervuert.

Senado. (2016). *Funerales de Estado, duelo nacional y los honores correspondientes despedirán al fallecido ex Presidente Patricio Aylwin - Senado - República de Chile*.

Senado. <https://www.senado.cl/contexto-historico/funerales-de-estado-duelo-nacional-y-los-honores-correspondientes>

Silverman, D. (2016). *Qualitative Research*. SAGE

The Royal Family. (2022, 8 de septiembre de 2022). *Announcement of the death of The Queen*. <https://www.royal.uk/announcement-death-queen>

Torres, D. (2006). Los rituales funerarios como estrategias simbólicas que regulan las relaciones entre las personas y las culturas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7(2), 107-118. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200008

Vanitatis (2022, 19 septiembre). *Así te hemos contado, minuto a minuto, el funeral de Isabel II*. *vanitatis.elconfidencial.com*. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2022-09-19/funeral-reina-isabel-ii-misa-invitados-directo_3491698/

Van Dijk, T. (2015). *Critical discourse studies. A sociocognitive Approach. Methods of Critical Discourse Studies*, 3(1), 63-74. https://www.researchgate.net/publication/265620660_Critical_Discourse_Studies_A_Sociocognitive_Approach_1

Villar, C. (2022, 8 septiembre). *Así será la despedida a Isabel II, paso a paso: la Operación Unicornio y London Bridge, al detalle*. *vanitatis.elconfidencial.com*. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2022-09-08/isabel-ii-funeral-operacion-london-bridge-despedida_3311082/

Washington, DC: Library of Congress.