



I+G 2022

VIII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género 2022

23 y 24 de junio de 2022
Universidad de Sevilla

INVESTIGACIÓN Y GÉNERO

Proyectos y Resultados en Estudios de las Mujeres

María Elena García-Mora y Ana María De la Torre-Sierra (Eds.)



SIEMUS
Seminario Interdisciplinar
de Estudios de las Mujeres

Universidad de Sevilla
2022

VIII Congreso de Investigación y Género. Reflexiones sobre investigación para avanzar en igualdad.

Universidad de Sevilla, 2022.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier otro medio, sin la preceptiva autorización.

I.S.B.N: 978-84-09-41805-3

ACTIVIDAD ACADÉMICA DE ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LAS SERIES DE ANIMACIÓN INFANTIL IGUALITARIAS EMITIDAS EN EL CANAL SUPER3

Ruiz Lozano, Marta¹ y Pérez-Quintana, Anna²

INTRODUCCIÓN

La temática de esta investigación hace referencia al análisis de los contenidos audiovisuales emitidos por el canal Super3 en horario de máxima audiencia infantil. Se decidió analizar el canal Super3 porque en Cataluña acumula el 0,5% de cuota de pantalla y es el canal público de referencia para la infancia catalana. Partimos de la premisa de que la televisión pública debe fomentar la igualdad entre géneros y hacerlo desde la infancia. Un buen modo de conseguir romper estereotipos y evitar conductas sexistas es emitir contenidos igualitarios que contribuyan a una sociedad más igualitaria.

La siguiente investigación fue desarrollada en un contexto académico y el alumnado formó parte activa de ella. El alumnado conceptualizó los instrumentos de análisis, desarrolló dicho análisis visionando los capítulos de las series infantiles y contrastó sus percepciones como investigadores en grupos de discusión. Finalmente, se procedió a la reflexión grupal que dio lugar al listado de series infantiles ordenadas de más a menos igualitarias.

Esta investigación educativa obtuvo el reconocimiento del Consejo Audiovisual de Cataluña siendo premiada en la XVIII edición del Premio eduCAC en la categoría de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

OBJETIVOS

La problemática que generó la necesidad de esta investigación es la falta de información que reciben las familias sobre la existencia o no de sexismos, estereotipos de género o actitudes machistas en los contenidos audiovisuales que consumen los menores en el hogar. Con objeto de abordar dicha problemática y proponer soluciones a la misma, el alumnado que participó en el proyecto manifestó la necesidad de seleccionar y analizar un conjunto de series infantiles, así como diseñar un icono para identificar en pantalla aquellas series que sean igualitarias.

Con esta investigación se pretende crear una metodología que sirva para analizar series infantiles y sea aplicable a otros contextos educativos donde se fomente que el alumnado desarrolle una perspectiva de género hacia los contenidos audiovisuales.

El cuestionario se compone de cuatro grandes bloques denominados “Conceptualización de la serie y los roles de los personajes”, “Estereotipos de género de los personajes”, “Sexualización de los personajes femeninos” y “Conductas marcadas por estereotipos de género”. Los objetivos de cada bloque son descubrir cómo se han creado los personajes, cómo se muestra la identidad de

¹ Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya, marta.ruiz@uvic.cat

² Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya, anna.perez@uvic.cat

género, qué imagen transmiten los personajes femeninos y cómo se comportan ambos sexos. Tras el estudio de estos parámetros podemos realizar una primera aproximación del grado de sensibilidad de las series analizadas en relación a la igualdad de género. Pero, con el objetivo de contrastar ese primer análisis cuantitativo, se desarrolla una dinámica de grupo para constatar las percepciones de los analistas en la que se reflexiona sobre la construcción del personaje, los roles de género, la conducta de los protagonistas y el lenguaje utilizado.

MARCO TEÓRICO

La incorporación de la perspectiva de género en la creación y difusión de contenidos audiovisuales ha sido un tema ampliamente tratado por la literatura, y más concretamente, en relación con los que están dirigidos al público infantil. Los contenidos audiovisuales proporcionan experiencias y un conjunto de valores que el individuo asume, organiza e interpreta siendo ésta la información que dibuja en su vida cotidiana (Sánchez-Labela Martín, 2012). Es durante la infancia cuando se establecen los estereotipos de género por parte de padres, profesores, compañeros y la sociedad en general y que se pueden volver dañinos cuando el individuo comienza la adolescencia, sobre los 10 años (Robert W. Blum, 2017). Es por ello, que revisar los contenidos audiovisuales que consumen los menores en el hogar y descubrir sus implicaciones conductuales ha sido un tema que ha generado numerosas investigaciones.

Preocupa cómo son representados los personajes masculinos y femeninos del contenido audiovisual infantil que se traslada a los menores a través de la televisión. Si bien, se puede considerar el medio televisivo como un medio de aprendizaje entendido éste como un sistema de auto-aprendizaje (Cotín, 2002). Los roles de género se asumen desde una edad temprana y los contenidos audiovisuales infantiles son una fuente de aprendizaje fácilmente reproducible en su entorno inmediato. Concretamente, inquieta sus posibles consecuencias en edades tempranas y cómo afecta en el desarrollo del adolescente. Alejandro Perales y Ángeles Pérez (2007) realizaron un estudio sobre los estereotipos infantiles predominantes en la ficción televisiva española dirigida al público infantil y juvenil llegando a la conclusión de que los estereotipos de género son mayoritariamente negativos, sobre todo respecto a la identidad masculina y a la violencia. Ambos autores afirman que el mercado audiovisual no provee a los menores de referentes básicos educativos y pedagógicos con los que se puedan identificar.

Tal como apunta Inmaculada Sánchez-Labela “El consumo de animación reporta a la audiencia infantil entretenimiento, educación y formación. Ésta tiende a idolatrar a los personajes héroes y/o protagonistas y los imita llegando a producirse una identificación con los mismos” (p. 26). Es por ello necesario controlar el contenido y la forma como se presentan los estereotipos, roles, igualdad o desigualdad de género. Los menores asumen la ficción como realidades fruto de las similitudes mostradas con el entorno próximo del espectador. El menor está forjando su identidad y los contenidos audiovisuales confieren cierta empatía que puede llevarle a comportarse de una determinada manera. “Por ello, se sostiene que las emisiones tendrían mejor provecho si propusieran temas de actualidad tratados con un lenguaje audiovisual apto. Es bueno que tengan sus propios espacios televisivos pero éstos han de ajustarse a diferentes códigos éticos y educativos” (Sánchez-Labela Martín, 2015, p. 26).

La sexualización de los personajes femeninos representados en las series de animación infantiles es una temática por explorar en el campo de la investigación social. El término sexualización “ocurre cuando los valores de una persona se subordinan a su atractivo o comportamiento sexual, sin considerar otras características y/o cuando una persona se transforma en objeto para uso

sexual (cosificación)” (Eileen L. Zurbriggen, 2007, p. 1). Si bien los estereotipos de género son fácilmente identificables, la sexualización es más difícil de identificar y atribuible a la vestimenta del personaje y a su atractivo físico.

METODOLOGÍA

Esta investigación se propuso generar un listado jerárquico, presentando las series infantiles emitidas en el canal Super3 ordenadas de mayor a menor sensibilidad en relación con la igualdad de género. Para ello, se eligió como muestra representativa, tres capítulos aleatorios de las ocho series emitidas en horario de máxima audiencia infantil durante el mes de enero de 2021. Las series analizadas fueron las siguientes: *Pat, el gos (Pat, el perro)*, *Comptem amb la Paula (Contamos con Paula)*, *La Franny i les seves sabates màgiques (Los pies mágicos de Franny)*, *Noody, un detectiu al País de les Juguines (Noody, detective en el País de los Juguetes)*, *Perduts a Oz (Perdidos en Oz)*, *Jo, Elvis Riboldi (Yo, Elvis Riboldi)*, *Oddbods* y *L’Àlicia i en Lewis (Alicia y Lewis)*.

Para el análisis de las series infantiles se creó una metodología propia. Por un lado cuantitativa, a partir de un cuestionario que fué elaborado de forma colaborativa y que constituyó el instrumento de recogida de los datos tras el visionado de los capítulos de cada serie. Y, por otro lado, cualitativa con la formación de grupos de discusión entre analistas que observaron la misma serie. El objetivo de utilizar este doble análisis fué contrastar la información obtenida en base a la percepción de los/las observadores/as y dotar el resultado de un consenso grupal.

Respecto al trabajo de campo, implicó la selección, capacitación y supervisión de las personas que reunieron los datos. La validación del trabajo de campo y la evaluación de quienes lo realizaron también formó parte del proceso. En este caso, todos los alumnos de 1er curso de Marketing y Publicidad decidieron formar parte del equipo de trabajo de campo. Se establecieron criterios para supervisar dicho trabajo de campo, que todos los miembros del equipo conocieron previamente.

La organización del trabajo de campo fue realizada por la docente del grupo, quien dividió los 31 alumnos en ocho grupos de 4 personas. Cada grupo analizó tres capítulos de dos series diferentes, y todas las series fueron visionadas por dos grupos distintos para contrastar la información.

Con el objetivo de supervisar el trabajo de los/las analistas se establecieron pequeños equipos de trabajo y se designó un supervisor para cada equipo. Dichos supervisores reportaron sobre las tareas de los miembros del equipo. También se puso a su disposición herramientas de comunicación y control, por ejemplo, durante el visionado de los capítulos la docente estableció un sistema de contacto vía *Microsoft Teams* © para reportar dudas o consultas. Además, se establecieron objetivos claros y cuantificables para cada día del trabajo de campo. De esta manera, cada alumno debía alcanzar un número determinado de capítulos visionados (tres de cada serie) así como presentar los cuestionarios cumplimentados, un total de seis. Por otra parte, todo el alumnado participó activamente de los debates que se generaron a posteriori con los dos grupos que compartían serie. Finalmente, durante el trabajo de campo se solicitó al alumnado una autoevaluación, haciendo una valoración de su aportación al trabajo de campo.

Una vez visionados los tres capítulos de la serie designada y cumplimentados los tres cuestionarios asignados a cada grupo, se procedió a realizar los debates de las primeras series visionadas. Tras esta sesión inicial, se procedió a visionar, analizar y debatir sobre las segundas series asignadas y sus correspondientes tres capítulos.

El cuestionario utilizado en la investigación realizada fue el siguiente:

Apartado 1. Preguntas iniciales y dicotómicas sobre la conceptualización de la serie y los roles de los personajes. ¿Cómo se han creado los personajes?

1. El personaje principal o protagonista es del sexo masculino? SI/NO
2. ¿Hay presencia de personajes femeninos? SI/NO
3. En proporción, hay más personajes masculinos que femeninos? SI/NO

Preguntas formuladas escala de Likert, respuesta con una escala de valoración del 1 al 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo.

4. ¿El personaje de sexo masculino es quién lidera y tiene un rol de autoridad sobre el resto?

Apartado 2: Estereotipos de género en la forma con la que se presenta el personaje. ¿Cómo se muestra la identidad de género?

5. El personaje femenino es fácilmente reconocible por su aspecto físico.
6. El/los personajes femeninos visten tonos claros y de colores rosas, rojos y/o morados.
7. El/los personajes masculinos visten tonos oscuros y de colores azules y/o verdes.

Apartado 3: Sexualización de los personajes femeninos. ¿Qué imagen muestran los personajes femeninos?

8. El/Los personajes femeninos muestran una indumentaria sexy o claramente incómoda para las acciones que llevan a cabo (tacones, muestran el cuerpo, marcan silueta...).
9. El/los personajes femeninos se muestran preocupados por su aspecto físico.
10. Se realizan comentarios ofensivos hacia el aspecto físico de algún personaje femenino.

Apartado 4: Conductas marcadas por estereotipos de género. ¿Cómo se comportan los dos sexos?

11. El/los personajes femeninos tienden a actuar de forma complaciente para agradar a los demás.
12. La conducta de los personajes masculinos tiende a ser agresiva, aventurera y combativa.
13. El/Los personajes femeninos muestran una actitud sensible y cuidan de los demás.
14. Ante un posible conflicto, el personaje masculino toma la iniciativa en su resolución.

15. Ante un posible conflicto, el personaje femenino muestra la necesidad de ayuda y expresa sus emociones fuertemente (por ejemplo, llorando).

16. El/los personajes femeninos realizan tareas domésticas y/o cuidan de menores.

17. El/Los personajes femeninos son más sofisticados y elegantes, mientras que los del género masculino son más rudos y brutos.

Los grupos de discusión tenían cuatro aspectos a valorar: la construcción del personaje, los roles de género, la conducta y el lenguaje empleado. Dichos grupos fueron moderados por la docente, siguiendo el siguiente guión:

1. Construcción del personaje/s. Análisis de cómo han sido creados los personajes, una breve descripción de cada personaje. Se incluyen aspectos físicos (como se presenta visualmente el personaje) y psicológicos (cómo es el carácter del personaje). Haremos un inciso en los personajes femeninos, nos interesa saber cómo se trata la perspectiva de género.

2. Roles de los personajes. Aquí explicarían qué peso tiene el personaje femenino dentro de la serie y cuáles tareas desarrolla propias del rol que le es asignado. Identificamos roles masculinos y femeninos de los personajes principales.

3. Conducta. Analizamos cómo se comportan los personajes, incidiendo en el/la protagonista. Su conducta, ¿es propia de un estereotipo de género concreto (niñas = princesas, niños = guerreros) o bien. visionamos actitudes diversas independientemente del sexo?

4. Lenguaje. Detectamos si existe algún tipo de sexismo en el lenguaje empleado. Analizamos posibles frases, expresiones que denotan que los personajes femeninos o masculinos no son iguales.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación mostraron que las series que se identificaron como igualitarias, tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo fueron, en el siguiente orden: Contamos con Paula, Los pies mágicos de Franny y Alicia y Lewis.

Resultados del análisis cuantitativo

Para obtener dichos resultados se procedió al análisis cuantitativo aplicando un sistema de puntuación. A mayor puntuación otorgada a la serie, menor era el grado de igualdad presente en el contenido audiovisual analizado.

En las tres preguntas dicotómicas iniciales del apartado 1, que tratan sobre la conceptualización de la serie y los roles de los personajes, se otorgaron 1 o 5 puntos dependiendo de la respuesta. En la primera pregunta, si el personaje principal era del sexo masculino se otorgaban 5 puntos, si por el contrario era femenino sumaba 1 punto. En la segunda pregunta, si no había existencia de personajes femeninos se otorgaban 5 puntos y si los había se sumaba 1 punto. Por último, si había

más proporción de personajes masculinos que femeninos se sumaban 5 puntos y si no era así se sumaba 1 punto.

En las siguientes preguntas del cuestionario, se seguía la escala de Likert y la frecuencia absoluta del total de respuestas de cada pregunta era el número que se debía sumar. De esta manera, se desarrollaron las tablas de frecuencia de cada serie y se pudo detectar en qué aspectos la serie era menos igualitaria. A continuación se marcó de color rojo aquellas puntuaciones superiores a 4 en la escala de Likert. La Tabla 1 recoge los resultados de las frecuencias absolutas de cada respuesta:

Tabla 1. Tabla resumen de las frecuencias absolutas de cada respuesta.

Sèrie 1: Pat, el gos		Sèrie 2: Comptem amb la Paula		Sèrie 3: Franny i les seves sabates màgiques		Sèrie 4: Noody, un detectiu al País de les joguines	
Num. Pregunta	Puntuació	Num. Pregunta	Puntuació	Num. Pregunta	Puntuació	Num. Pregunta	Puntuació
1	1	1	1	1	1	1	5
2	1	2	1	2	1	2	1
3	1	3	5	3	1	3	5
4	1	4	1	4	1	4	5
5	3	5	4	5	5	5	5
6	4	6	2	6	5	6	5
7	5	7	4	7	5	7	4
8	1	8	1	8	1	8	2,5
9	1	9	1	9	1	9	1
10	1	10	1	10	1	10	1
11	5	11	1	11	1	11	1
12	5	12	1	12	1	12	4
13	5	13	4	13	4	13	3
14	5	14	2	14	1	14	5
15	5	15	1	15	2	15	1
16	1	16	1	16	1	16	1
17	5	17	1	17	4	17	4
TOTAL	50	TOTAL	32	TOTAL	36	TOTAL	53,5

Sèrie 5: Perduts a Oz		Sèrie 6: Jo, Elvis Riboldi		Sèrie 7: Oddbods		Sèrie 8: L'Alicia i en Lewis	
Num. Pregunta	Puntuació	Num. Pregunta	Puntuació	Num. Pregunta	Puntuació	Num. Pregunta	Puntuació
1	1	1	5	1	5	1	1
2	1	2	1	2	1	2	1
3	5	3	5	3	5	3	1
4	1,5	4	4	4	5	4	1
5	3	5	4	5	5	5	5
6	4	6	3	6	5	6	4
7	4,5	7	4	7	5	7	3
8	3	8	2	8	1	8	2
9	1	9	1	9	1	9	1
10	1	10	1	10	1	10	1
11	1	11	1	11	1	11	2
12	5	12	4	12	5	12	2
13	3	13	3	13	1	13	3
14	2,5	14	4	14	5	14	3
15	2	15	1	15	1	15	3
16	1	16	1,5	16	1	16	1
17	4	17	3	17	1	17	3
TOTAL	43,5	TOTAL	47,5	TOTAL	49	TOTAL	37

Fuente: elaboración propia.

Para interpretar la puntuación cabe destacar que la menor puntuación posible era de 17 y la mayor era de 85 puntos. El grupo clase decidió unánimemente que las series infantiles con una puntuación superior a 45 puntos serían consideradas no igualitarias.

Por lo tanto, concluimos que las series infantiles emitidas en enero de 2021 en horario de máxima audiencia infantil en el canal Super3 consideradas igualitarias según la metodología cuantitativa utilizada fueron:

1. Contamos con Paula (32 puntos)
2. Los pies mágicos de Franny (36 puntos)
3. Alicia y Lewis (37 puntos)
4. Perdidos en Oz (43,5 puntos)

Y las no igualitarias fueron:

5. Yo, Elvis Riboldi (47,5 puntos)
6. Oddbods (49 puntos)
7. Pat, el perro (50 puntos)
8. Noody, detective en el país de los juguetes (53,5 puntos)

A continuación presentamos unas breves conclusiones de cada apartado del cuestionario.

3 de las 8 series analizadas presentaron desigualdades de género en cuanto a la creación de los personajes. Las 8 series reproducen estereotipos de género y todas registran puntuaciones por encima de los 11 puntos, de un total máximo de 15. Por tanto, la desigualdad está presente por encima del 70%. No se detectaron niveles elevados de desigualdad en cuanto a la sexualización de los personajes femeninos, siendo el promedio de respuesta 1,2. El 37,5% de las respuestas de este bloque obtienen una puntuación superior a 4 puntos. En 5 de las 8 series analizadas los personajes masculinos tienen actitudes agresivas y en 3 de las 8 series los personajes femeninos cuidan de los demás y tienen una actitud más sensible.

Resultados del análisis cualitativo

A continuación, se muestra el resultado del análisis cualitativo fruto de las conclusiones de los grupos de discusión de cada una de las series analizadas.

Serie 1. Comptem amb la Paula (Contamos con Paula)

Se percibe que hay más personajes masculinos que femeninos pero cuesta visualizar quién es de cada sexo. Paula es quien lidera y ante un problema lo resuelve de forma colectiva. Viste con muchos colores distintos. Viste de forma cómoda y no sexy o poco apropiada. Se comporta como un niño/a y enseña valores a sus compañeros. Paula cuida de los demás. Hay un personaje masculino que es un adulto y es un hombre, un modelo de referencia pero no desempeña un rol de autoridad sobre la protagonista.

El debate concluyó con la afirmación de que *Contamos con Paula* es una serie igualitaria.

Serie 2. La Franny i les seves sabates màgiques (Los pies mágicos de Franny)

Franny es la protagonista y rápidamente se la identifica como niña por la forma como se presenta físicamente. Viste con falda y por las aventuras que realiza consideramos que no va cómoda. Tiene cuidado de los demás, es su rasgo más destacado. El abuelo de Franny es el personaje masculino más destacado y viste tonos oscuros, tiene un rol de autoridad sobre la niña. No se han detectado conductas agresivas hacia los personajes femeninos. En el segundo capítulo hay una niña que idealiza a su hermano mayor, quién es muy aventurero y guerrero, se muestra sensible y llora cuando lo pierde. Se ha detectado que un personaje femenino le dice a Franny “que le queda muy bien un vestido” y dos personas del grupo han señalado este hecho como un comentario sexista dado que en caso de que fueran dos personajes masculinos este comentario sobre la vestimenta no habría tenido lugar. También constataron que Franny se pone unas botas de hombre para ir a una aventura y por tanto en este caso no hay diferencia entre sexos.

El debate concluye con la afirmación de que Los pies mágicos de Franny es una serie igualitaria.

Serie 3. *L’Alicia i en Lewis* (Alicia y Lewis)

Alicia es la protagonista y Lewis un personaje secundario. Ella tiene un rol de liderazgo y Lewis le ayuda a resolver problemas. Alicia es una niña rubia, con diadema y no viste sexy. Hubo un alumno que dudó de si Alicia era un niño o una niña. El carácter de Alicia es “tozuda, juguetona, no escucha a los demás”, mientras que es Lewis quien “la lleva por el buen camino”. Los personajes no se pelean y no son agresivos, hay respeto entre personajes de distintos sexos. Se ha observado en uno de los capítulos que Alicia dice que el niño debe ser el caballero y la niña la princesa y se enfada cuando se quieren intercambiar los papeles. Los alumnos han entendido que aquí Alicia muestra un estereotipo de género y es Lewis quién le ayuda a entender que no siempre debe ser así y los roles se pueden revertir.

El debate concluye con la afirmación de que Alicia y Lewis es una serie igualitaria.

Serie 4. *Perduts a Oz* (Perdidos en Oz)

Los personajes femeninos de la serie son escasos, hay pocos. La protagonista, Tiffany, no lleva colores habitualmente femeninos pero los demás personajes femeninos sí se presentan más sexualizados. Tiffany cuida de los demás y tiene un rol de autoridad sobre el resto, lleva la iniciativa. Hay dos personajes malvados; la bruja y un hombre. La bruja viste de forma sexy. No hay comentarios despectivos hacia las niñas y el comportamiento no sigue el estereotipo de género. Una alumna hace un inciso sobre la falta de personajes femeninos y por eso la considera no igualitaria, aunque no se comportan de forma sexista.

En ese debate no se llegó a un consenso sobre si es igualitaria o no. Tres alumnos indicaron que no es igualitaria claramente y cuatro alumnos manifestaron sus dudas.

Serie 5. *Jo, Elvis Riboldi* (*Yo, Elvis Riboldi*)

El protagonista es Elvis que es un personaje masculino, también tiene un amigo y un padre. Respecto a los personajes femeninos son representados por la profesora y una amiga. Se observa que hay más personajes masculinos que femeninos. En un primer momento, se ha dudado de si el personaje de la profesora era hombre o mujer por su aspecto físico y comportamiento un tanto violento y despectivo hacia la clase. La profesora tiene rasgos normalmente atribuibles a los personajes masculinos porque es agresiva y poco amable, no cuida de los otros. Hay chicas de la

clase de Elvis que se presentan como “fifis” y “pijas”, con una actitud muy delicada y cuidadosa. Dos alumnos destacan que no es del todo igualitaria pero el resto están de acuerdo en que sí que lo es.

El debate concluye con la afirmación de que Yo, Elvis Riboldi es una serie igualitaria.

Serie 6. *Oddbods*

Los personajes son iguales y sólo cambian los colores de su cabello. Dichos colores los identifican como personajes femeninos o masculinos. Concretamente, el rosa y el amarillo corresponden a personajes femeninos, mientras que el azul, el lila y el rojo son masculinos. En la entradilla de la serie se hace la presentación del personaje rosa y dice “siempre va muy mona”, un comentario sexista. En uno de los capítulos, un oddbod masculino (rojo) rompe las flores con el patinete mientras el personaje femenino cuida de las plantas y las riega. El personaje de color lila genera confusión respecto a su sexo porque realiza tareas domésticas. Un personaje femenino trata de hacer una máquina de destrucción, le sale mal y el personaje masculino, un superhéroe, resuelve la situación de conflicto. También se detecta que un personaje femenino cae y se duele, llora y le ayuda el superhéroe masculino.

El debate concluyó con la afirmación de que Oddbods es una serie igualitaria.

Serie 7. *Pat, el gos* (Pat, el perro)

En el debate los alumnos comentaron que dudaban sobre quién era el verdadero protagonista de la serie, porque el perro y su propietaria, Lola, comparten bastante protagonismo. También comentaron que les costaba descifrar el sexo de las palomas porque aunque parecen masculinos jugaban con muñecas. Uno de los personajes masculinos, que es el vecino de Lola, la molesta y se ha detectado una conducta violenta porque en el capítulo 3: “La carta de la amistad”, emitido el día 18/01/21 el vecino le roba la carta y la rompe haciendo llorar a Lola. También se ha detectado que los personajes femeninos visten tonos rosas y claros y los masculinos azules y colores oscuros. Un dato curioso es que Pat, el perro de la niña es un perro apacible y el perro del niño es un perro agresivo.

En el primer capítulo “Fancy, fancy” emitido el día 19/01/2021 se observa que la directora de la escuela viste de forma sexy, con ropa muy marcada. Se ha detectado lenguaje sexista u ofensivo hacia el personaje femenino porque el niño le dice a la niña cuando se intercambian la mochila “déjame patinar tranquilo, eres una pesada”. El niño le habla de mala forma y le dice que el *skate park* es una zona para niños y no para niñas.

El debate concluye con la afirmación de que Pat, el perro es una serie No igualitaria.

Serie 8. *Noody, un detectiu al País de les Juguines* (Noody, un detective en el País de los Juguetes)

Noody es el protagonista y ejerce de líder. Hay más personajes masculinos que femeninos. Se observa que existen unas hadas y visten de forma sexy y colores atribuibles a la feminidad. Aunque no hacen ningún comentario respecto a cómo visten, se constata que van con tacones y vestidos. Los personajes femeninos cuidan de los demás, en concreto la osa panda cuida a tres pequeños. Los personajes masculinos son aventureros y guerreros, mientras que los personajes femeninos son más calmados y complacientes. En el tercer capítulo hay un intercambio de roles,

un superhéroe se convierte en una mujer, pierde la fuerza y se muestra frustrado, y la mujer se convierte en hombre y toma fuerza y se muestra contenta.

El debate concluyó con la afirmación de que Noody, un detective en el País de los Juguetes es una serie No igualitaria.

La Tabla 2 resume los resultados de los análisis cuantitativos y cualitativos.

Tabla 2. Resumen de las conclusiones del análisis cuantitativo y cualitativo

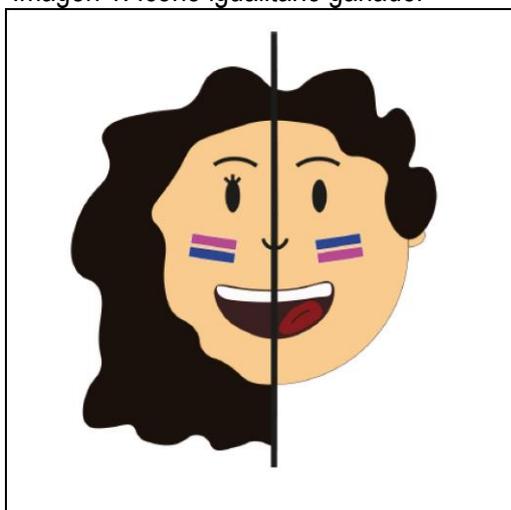
Series de animación infantil analizadas	Resultados análisis cuantitativo	Resultados análisis cualitativo
Contamos con Paula	Si es igualitaria, 32 puntos	Si es igualitaria
Los pies mágicos de Franny	Si es igualitaria, 36 puntos	Si es igualitaria
Alicia y Lewis	Si es igualitaria, 37 puntos	Si es igualitaria
Perdidos en Oz	Si es igualitaria, 43,5 puntos	No hay un consenso
Yo, Elvis Riboldi	No es igualitaria, 47,5 puntos	Si es igualitaria
Oddbods	No es igualitaria, 49 puntos	Si es igualitaria
Pat, el perro	No es igualitaria, 50 puntos	No es igualitaria
Noody, un detective en el País de los Juguetes	No es igualitaria, 53,5 puntos	No es igualitaria

Fuente: elaboración propia.

Tras el estudio de los resultados, el alumnado confeccionó de forma individual una enseña visual para representar la igualdad de género en pantalla. Se presentaron un total de 31 propuestas, de las cuales se seleccionaron 3 finalistas. El icono igualitario ganador (Imagen 1) fue el presentado por una alumna del grupo, quien recibió el premio de manos de un jurado formado por la docente de diseño gráfico del centro educativo del grado superior de FP, una docente del grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Empresa y Comunicación de la UVic-UCC y la directora de la Unidad de Igualdad de dicha universidad. El acto en el que se presentaron las

conclusiones de la investigación y se otorgó el premio se realizó durante la semana del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres (Imagen 2).

Imagen 1. Icono igualitario ganador



Fuente: Andrea Portet Reche ©

Imagen 2. Fotografía tomada durante la presentación del icono igualitario



Fuente: Archivo fotográfico del centro (6/3/2021)

CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS

Tras contrastar ambos análisis podemos concluir que tan solo tres series fueron consideradas igualitarias si se tienen en cuenta las dos perspectivas, cuantitativa y cualitativa. Ciertamente, en los grupos de discusión el alumnado se mostró más benevolente y solo identificó dos series infantiles como claramente no igualitarias. La cuestión del género es percibida con cierta subjetividad por parte del analista y poder contrastar dichas percepciones en los grupos de discusión ha sido tan necesario como gratificante.

Las limitaciones detectadas son principalmente dos cuestiones: la necesidad de analizar más series infantiles y trasladar esta actividad académica a más centros educativos. En el presente estudio se analizaron las series infantiles emitidas en horario de máxima audiencia infantil y se contó con una muestra de tres capítulos por serie. Consideramos que sería óptimo analizar todas las series emitidas en el canal autonómico para realizar una valoración global de los contenidos emitidos. Asimismo, con el objetivo de extrapolar resultados y contrastar la percepción de los investigadores, quisiéramos animar al personal docente de la familia de Comercio y Marketing a aplicar la metodología descrita en esta comunicación. El análisis de contenido audiovisual forma parte del currículum siendo necesario incorporar la conciencia de género. Alentamos a seguir trabajando desde un contexto educativo en la necesaria revisión de los contenidos infantiles y seguir realizando un análisis detenido de los estereotipos que se plantean en dichos contenidos.

Es interesante observar cómo los adolescentes son capaces de descifrar códigos de conducta estereotipados y presentes en el contenido audiovisual destinado a menores. Algunos de ellos han mostrado mayor permeabilidad hacia los estereotipos de género asumiéndolos como rasgos culturales propios. Otros sin embargo, han afrontado el ejercicio de reflexión abriéndose a descubrir la perspectiva de género. Sea como fuere, el alumnado ha participado activamente y se ha logrado el objetivo de dicha investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Blum, Robert W., Mmari, Kristin, Moreau, Caroline. (2017). It Begins at 10: How Gender Expectations Shape Early Adolescence Around the World, *Journal of Adolescent Health*, 61(4), Supplement, Pages S3-S4, (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1054139X17303555>)
- Cuenca Orellana, Nerea. (2019). Roles de género en los contenidos audiovisuales infantiles. Una revisión de los personajes de Pixar Animation Studios entre 1995 y 2015. *Las herramientas digitales en la comunicación social*, 103-126.
- López Sánchez, Carmen; Tur Viñes, Victoria; García del Castillo Rodríguez, José Antonio (2010). Evaluación del protagonista-antagonista en los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en cadenas de televisión españolas. *Revista latina de comunicación social*, no 65, p. 553-560.
- Mancinas-Chávez, Rosalba (2010). "Estereotipos de género en las series infantiles de televisión". *Jornadas Universitarias "La mujer en el espejo mediático, I: el mediotrato femenino"*. Sevilla (pp. 40-45). Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.
- Perales Albert, Alejandro, Pérez Chica, Ángeles. (2010). Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV?. *Comunicar*, 16 (31). doi: 10.3916/c31-2008-03-010
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. (2012). Construcción del personaje femenino en la narración infantil: estudio cualitativo y cuantitativo de las series animadas emitidas en la televisión de España versus televisión de México, una imagen transatlántica. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*, 1 (9), 572-584.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. (2015). *Veo veo ¿qué ven?: uso y abuso de los dibujos animados. Pautas para un consumo responsable*. Fundación Inquietarte, Madrid.
- Zurbriggen, Eileen. (2007) *Task Force on the Sexualization of Girls. Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls*. American Psychological Association. Washington D.C. Retrieved from <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report-full.pdf>