



I+G 2022

## VIII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género 2022

23 y 24 de junio de 2022  
Universidad de Sevilla

# INVESTIGACIÓN Y GÉNERO

## Proyectos y Resultados en Estudios de las Mujeres

María Elena García-Mora y Ana María De la Torre-Sierra (Eds.)



SIEMUS  
Seminario Interdisciplinar  
de Estudios de las Mujeres

Universidad de Sevilla  
2022

VIII Congreso de Investigación y Género. Reflexiones sobre investigación para avanzar en igualdad.

Universidad de Sevilla, 2022.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier otro medio, sin la preceptiva autorización.

I.S.B.N: 978-84-09-41805-3

# EL UNIVERSO CULTURAL DEL SUFRAGISMO BRITÁNICO (1870-1914)

Moro Carrera, Sara

## INTRODUCCIÓN

Desde finales del siglo XIX, se produjo una eclosión del movimiento sufragista como movilización colectiva, acompañada de su penetración en el escenario público. Durante aquellos años, las sufragistas comenzaron a utilizar llamativas estrategias organizativas y propagandísticas, desafiando su tradicional relegación al ámbito doméstico y la esfera privada para terminar invadiendo las calles, reclamando su autonomía y disputando el monopolio masculino del espacio público. Al debate parlamentario, que ya existía previamente, se sumaron métodos de comunicación y acción política que incluían reuniones, mítines y vistosos desfiles, así como concentraciones frente al Parlamento, o en importantes plazas y avenidas, buscando la atención de las cámaras y la prensa, con el objetivo de interpelar a la opinión pública. Estas formas de protesta, que se hicieron especialmente evidentes a partir de 1907, cuando la Unión Social y Política de las Mujeres (WSPU) apostó por ejercer una propaganda más activa, se acompañaron de una intensa publicación de periódicos y revistas propios; reparto de folletos, panfletos y pasquines; producción de literatura, teatro, arte e, incluso, música propia.

Si bien la historiografía ha dado cuenta, en numerosas ocasiones, de la diferencia estratégica entre, por un lado, los grupos más inclinados hacia prácticas constitucionales y de *lobby* político y, por el otro, las militantes o *suffragettes*, partidarias de métodos más agresivos, en las últimas décadas, algunas investigadoras han comenzado a otorgar un lugar más destacado al estudio de estas formas de protesta alternativas que compartían ambas posturas y que fueron, cuantitativamente, más relevantes que la acción directa o el uso de fórmulas más violentas.

## OBJETIVOS

La intencionalidad de este trabajo es, fundamentalmente, revalorizar el abanico de estrategias de carácter cultural, pedagógico y pacífico que fueron desarrolladas por las sufragistas británicas con la intención de obtener el voto. Se pretende subrayar la relevancia de este tipo de métodos que, en términos generales, fueron más utilizados que la denominada “propaganda por el acto”. Sin embargo, la alternativa más combativa, representada por la Women's Social and Political Union (WSPU), ha terminado por instalarse en nuestro imaginario colectivo como referencia principal del movimiento sufragista. Esto se debe, fundamentalmente, a la mayor atención que ha recibido por parte de la historiografía y las producciones audiovisuales y literarias, que han hecho del campo cultural sufragista un ámbito más desconocido para el público general. Como consecuencia, muchas personas tienden a asociar el movimiento sufragista con estrategias de acción directa como roturas de cristales, quemas de buzones o atentados, antes que con su prensa, su teatro, su literatura o su arte.

## MARCO TEÓRICO

Este estudio se enmarca en el campo de las investigaciones con perspectiva de género realizadas por la historiografía de las mujeres y de género, concretamente en su línea social y cultural. Este

ámbito, que se encuentra actualmente en un momento de auge, tal y como evidencia la celebración de Congresos de estas características, busca rescatar la memoria femenina de una historiografía en la que, a menudo, el papel de las mujeres ha quedado desdibujado y, en ocasiones, borrado.

Para esta investigación me apoyo en los antecedentes historiográficos de estudios sobre el movimiento sufragista británico, entre los cuales destacan nombres como Martin Pugh, June Purvis o Elizabeth Crawford. No obstante, he decidido centrarme en un ámbito específico, relativamente desatendido por la historiografía hegemónica, que es el representado por las estrategias alternativas, de tipo cultural y pacífico.

Como se ha señalado previamente, más allá de estos aspectos diferenciales, todos los grupos sufragistas tuvieron un elemento común en su lucha por la conquista del voto femenino: la intención de diferenciarse de las luchas históricas libradas mayoritariamente por hombres, a través de la apuesta por unos métodos que entendían que, conforme a sus criterios, se podían adecuar más a las mujeres. Este tipo de tácticas estaban relacionadas fundamentalmente con el área de la creatividad. Se trataba de campañas educativas, culturales y pacíficas, aderezadas con el uso de una política del espectáculo encaminada a atraer la atención pública e impulsar un cambio social a través de la persuasión y la concienciación.<sup>1</sup> En este sentido, las sufragistas fueron pioneras en emplear algunas estrategias comunicativas y de acción que hasta entonces no habían ocupado un papel tan central en los movimientos sociales, y se preocuparon visiblemente por cuidar la imagen del movimiento frente a la gran reacción antisufragista que copaba los medios y los espacios de debate. Se reinventaron constantemente para adaptarse a las circunstancias y combinaron la acción con este tipo de fórmulas que podían resultar más “amigables al público general.”<sup>2</sup>

En las últimas décadas, algunas investigadoras han comenzado a otorgar un lugar más destacado al estudio de las formas de protesta predilectas de las sufragistas, a la centralidad que otorgaban a la imagen y la publicidad, así como a la creación de medios de comunicación propios, desde los cuales hacían llegar su mensaje a la población. Autoras como Lisa Tickner<sup>3</sup>, Diane Atkinson<sup>4</sup>, Carolyn Christensen<sup>5</sup>, Maroula Joannou o June Purvis<sup>6</sup> han estudiado el uso de la protesta no-violenta y las representaciones artísticas y la creatividad como estrategia de resistencia y agitación social por parte del movimiento sufragista, así como su uso de nuevos tipos de resistencia, como la negativa a pagar impuestos o la desobediencia civil, a la hora de rellenar el censo.<sup>7</sup> Sin embargo, se trata de un campo aún bastante desconocido por la historiografía de nuestro país, a excepción

---

<sup>1</sup> GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “El sufragismo británico: narración, memoria e historiografía o el caleidoscopio de la historia.” *Ayer*, 68 (2007). Pp. 273-306. P. 297. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “Més enllà del vot. El moviment sufragista britànic com a gresol i aprenentatge.” MARTÍN I BERBOIS, Josep Lluís; TAVERA, Susanna (eds.) *Sufragisme i sufragistes: reivindicant la ciutadania política de les dones*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2019.

<sup>2</sup> GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “Las sufragistas británicas y la conquista del espacio público: integración, recreación y subversión.” *Arenal. Revista de historia de las mujeres*, 16 (2009). Pp. 53-84.

<sup>3</sup> TICKNER, Lisa. *The Spectacle of Women. Imagery of the Suffrage campaign 1907-14*. Chicago: University of Chicago Press, 1988.

<sup>4</sup> ATKINSON, Diane. *Suffragettes in the Purple, White and Green. London 1906-14*. Londres: Museum of London, 1992.

<sup>5</sup> CHRISTENSEN NELSON, Carolyn. *Literature of the Women's Suffrage campaign in England*. Toronto: Broadview Press, 2004.

<sup>6</sup> JOANNOU, Maroula; PURVIS, June. *The women's suffrage movement: New feminist perspectives*. Manchester: Manchester University Press, 1998.

<sup>7</sup> GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “El sufragismo británico: narración, memoria e historiografía o el caleidoscopio de la historia...” *Op. Cit.* P. 297.

de algunas valiosas aportaciones de autoras como María Jesús González, en su artículo “Las sufragistas británicas y la conquista del espacio público: integración, recreación y subversión”, publicado en *Arenal* en 2009<sup>8</sup>, o, más recientemente, Verónica Pacheco, a través de sus investigaciones sobre el teatro sufragista<sup>9</sup>, y Helena Martínez Díaz, con su acercamiento a la figura de la compositora Ethel Smyth<sup>10</sup>. Se trata, además, de un aspecto de innegable interés para comprender el valor estratégico de la creatividad y la pedagogía en los movimientos sociales y reconocer a las sufragistas como pioneras de algunas de estas fórmulas que en la actualidad reconocemos como métodos eficaces de protesta.

## METODOLOGÍA

Para abordar esta investigación, ha sido imprescindible partir de una lectura y análisis crítico de las fuentes primarias y secundarias disponibles, entre las cuales destacan las investigaciones previamente citadas.

Además, he podido acceder a archivos e imágenes de la época, que han sido analizadas desde una perspectiva de género, a fin de desentrañar la información del modo más certero posible, evitando los numerosos prejuicios hacia las sufragistas que se extendían en buena parte de la prensa de la época.

Asimismo, he consultado los archivos de prensa elaborada por los grupos sufragistas, como medio oficial de expresión o herramienta de divulgación de sus ideas. Periódicos pioneros como el *English Woman's Journal*, editado entre 1858 y 1864 por las Damas de Langham Place, que me ha servido como antecedente; y prensa enmarcada en el período de activismo sufragista, como la revista *Women's Suffrage Journal*, editada por Lydia Becker, líder de la National Society for Woman's Suffrage; el periódico *Votes for Women*, editado por el matrimonio Pethick Lawrence desde 1907, como principal medio de propaganda de la WSPU; el *The Suffragette*, que funcionó como nuevo órgano de expresión de la WSPU a partir de 1912; o el *The Woman's Dreadnought*, elaborado por Sylvia Pankhurst, con una perspectiva obrerista.<sup>11</sup> Todos ellos me han servido para conocer más a fondo el funcionamiento la prensa como herramienta al servicio de la causa sufragista, y comprender mejor sus motivaciones, sus formas de organizarse y las diferencias entre los diversos grupos que apoyaban la causa.

Por otro lado, la lectura de obras literarias, tanto de carácter dramático, como narrativo, lírico o memorialístico, me han facilitado un mayor conocimiento de la enorme producción cultural sufragista. Cabe citar algunos ejemplos como *How the Vote Was Won*<sup>12</sup>, obra teatral co-escrita por Christopher St. John y Cicely Hamilton; *Rebel Women*<sup>13</sup>, un compendio de relatos breves escrito por Evelyn Sharp; las colecciones de poemas creados por las mujeres encerradas en la

---

<sup>8</sup> GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “Las sufragistas británicas y la conquista del espacio público: integración, recreación y subversión... Op. Cit.

<sup>9</sup> PACHECO COSTA, Verónica. “Del escenario al Parlamento: el teatro sufragista británico como discurso político.” *Acotaciones*, 40 (2018). Pp. 15-36. PACHECO COSTA, Verónica. “Sufragistas sobre el escenario en la lucha por los derechos de las mujeres en el Reino Unido.” Congreso Internacional de la Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres (Audem) Pp. 463-472.

<sup>10</sup> MARTÍNEZ DÍAZ, Helena. “La Marcha de las Mujeres de la compositora Ethel Smyth. Un himno para el movimiento sufragista.” *Arenal*, 27 (2020). Pp. 283-299.

<sup>11</sup> PALOMO CERMEÑO, Eva. *Sylvia Pankhurst, sufragista y socialista*. Toledo: Almud, 2015.

<sup>12</sup> HAMILTON, Cicely; ST. JOHN, Christopher. *How the Vote Was Won*. Londres: Woman's Press, 1909.

<sup>13</sup> SHARP, Evelyn. *Rebel Women*. Nueva York: John Lane Company, 1910.

cárcel de Holloway con motivo de sus rupturas de cristales<sup>14</sup> o las autobiografías de figuras centrales del movimiento sufragista como Millicent Garrett-Fawcett<sup>15</sup> o Emmeline Pankhurst.<sup>16</sup>

Además, he consultado catálogos de museos y obras que recogen una gran cantidad de fotografías de las masivas movilizaciones organizadas por las sufragistas, así como los productos que creaban para autofinanciarse al tiempo que hacían propaganda de sus ideas políticas.

## RESULTADOS

Tras el estudio de las citadas fuentes, he podido obtener bastante información acerca de diversos medios de prensa utilizados por las sufragistas británicas, desde los inicios del movimiento, con el *English Woman's Journal*, hasta otros publicados durante el período estrictamente sufragista, como la revista *Women's Suffrage Journal*, editada por Lydia Becker, en 1870; la creación de la imprenta *The Woman's Press* en la sede de la WSPU en Clement's Inn en 1908, donde se publicaba el periódico *Votes for Women*, editado por el matrimonio Pethick Lawrence desde 1907. Como principal medio de propaganda de la WSPU, desde sus páginas se informaba de las actividades, novedades y noticias que rodeaban a la organización. Asimismo, se alertaba acerca de asuntos tales como los colores que se utilizarían en las manifestaciones y las consignas que se cantarían, con la intención de promover una imagen corporativa. Para publicarlo, la organización llevó a cabo una llamativa campaña, utilizando carteles, posters e incluso carros de caballos y paseos con paraguas publicitarios. El papel como órgano de expresión oficial de la WSPU terminaría recayendo sobre el *The Suffragette*, editado por Christabel Pankhurst desde 1912, tras la expulsión del matrimonio Petick-Lawrence de la organización por diferencias metodológicas.

Asimismo, cabe mencionar otros ejemplos como *The Common Cause*, que funcionó como órgano de expresión de la National Union of Women's Suffrage Societies hasta 1920. Dirigido por la periodista socialista y sufragista Helen Swanwick, no se ceñía estrictamente a la causa sufragista, si bien éste era su tema central, sino que abarcaba aspectos como la educación igualitaria, los derechos laborales de las mujeres, la sexualidad o el régimen matrimonial y de herencia. Este eclecticismo era una constante en las diversas publicaciones sufragistas, cuya intención no se limitaba a informar y publicitar su causa, sino que tenía también una vocación pedagógica.

Por otro lado, desde una perspectiva socialista, Sylvia Pankhurst, presidenta de la East London Federation of Suffragettes (ELFS), se encargó de la publicación de *The Woman's Dreadnought* entre 1914 y 1924.

En todos ellos se hace patente la importancia que las organizaciones sufragistas otorgaban a la prensa como herramienta para divulgar sus ideas y formar a las mujeres de diversos estratos sociales en valores igualitarios.

Por otro lado, pude acercarme al teatro como herramienta de propaganda empleada por las asociaciones sufragista, de entre las cuales destacan la Women's Writers Suffrage League y la

---

<sup>14</sup> WSPU, Glasgow Branch. Holloway Jingles. 1912.

<sup>15</sup> GARRET-FAWCETT, Millicent. Sufragio femenino. Breve historia de un gran movimiento. Madrid: Flores Raras, 2019. (Original *Women's Suffrage: a short story of a great movement*. Londres: T.C. and E.C. Jack, 1912.); GARRET-FAWCETT, Millicent. What I remember. 1924.

<sup>16</sup> PANKHURST, Emmeline. Mi historia. Capitán Swing: Madrid, 2022. (Original *My own story*, Nueva York: Hearst's International Library Co., 1914.)

Actresses Franchise League, con integrantes como Elizabeth Robins, autora de la obra *Votes for Women* (1907), Cicely Hamilton, con sus obras *How the Vote was Won* (1909) o *A pageant of great women* (1909), así como mujeres dedicadas a otros ámbitos relacionados, como Edith Craig, directora, productora y diseñadora de vestuario, así como co-fundadora de la compañía teatral Pioneer Players.

En las obras teatrales sufragistas se aprecia claramente la señalada intencionalidad pedagógica de las sufragistas, pues se trataba de un teatro sencillo y accesible, que utilizaba un lenguaje fácil de entender y utilizaba el humor como recurso para conectar con un variado público. Gracias a este tipo de obras, espectadores que entraban a las funciones con ciertas reticencias previas, salían convencidos de la legitimidad de la causa sufragista.

Con respecto a la narrativa, identifiqué la contraposición entre una literatura puramente antisufragista, donde se representaba a las sufragistas a través de una serie de estereotipos, concretada especialmente en la obra *Delia Blanchflower*, de Mary Ward; frente a una literatura que buscaba promover una imagen más cercana y amable de las militantes, a través de compendios de relatos cortos como *Rebel Women* (1910), de Evelyn Sharp, o novelas como *Suffragette Sally* (1911), de Gertrude Colmore.

Pude conocer, asimismo, una amplia producción lírica, que a menudo aparece en la prensa sufragista, donde se narran las experiencias de las manifestantes en las cárceles, así como los diversos tipos de producción memorialística (diarios, autobiografías...) que fueron elaborados no sólo con la vocación de trascender al futuro sino que también protagonizaron una batalla historiográfica entre organizaciones constitucionalistas y militantes por la hegemonía de la memoria.

Asimismo, es preciso señalar la existencia de grupos musicales o bandas que solían acompañar a las sufragistas durante sus movilizaciones, así como canciones tradicionales adaptadas estratégicamente a la causa que podían entonarse tanto en actos oficiales como en protestas improvisadas durante las huelgas de hambre en prisión o frente al Parlamento británico.

Otro elemento fundamental de la propaganda sufragista fue el arte, producido a menudo a través de asociaciones sectoriales como la Artist Suffrage League, presidida por Mary Lowndes, que operaba en el entorno de la NUWSS, o el Suffrage Atelier, más cercano a las organizaciones militantes, donde destacó la labor de reconocidas artistas como Sylvia Pankhurst. Estos grupos produjeron una enorme cantidad de carteles, pancartas, estandartes y diseños que podían ser utilizados en diversos productos comercializables en las Women Shops, o en puestos junto a las grandes avenidas donde se convocaban las manifestaciones. A pesar del eclecticismo que dominaba estas producciones artísticas, es frecuente identificar la repetición de algunos elementos, como la imagen de Juana de Arco o Boadicea, legendaria reina celta, ambas representaciones de una feminidad heroica con la que las sufragistas buscaban identificarse.

Otra estrategia desplegada por las sufragistas británicas, que combinó creatividad con propaganda, fue la venta de objetos destinados a su comercialización decorados con motivos, colores y lemas sufragistas. A través de la venta de estos artículos, lograban financiar su causa, a la par que lograban extender su mensaje por las calles de las ciudades en pines y broches o, incluso, en el interior de las casas, a través de jabones, botes de galletas, juegos de té o, incluso, juegos de mesa. En este sentido, las organizaciones sufragistas fueron pioneras en el uso de *merchandising* con fines políticos.

## CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS

Gracias a todos estos ejemplos se puede observar el despliegue de fórmulas culturales y creativas que las sufragistas británicas emplearon en su lucha por la obtención del sufragio femenino y nos permiten tener una visión más amplia de esta campaña pues las estrategias militantes han terminado por instalarse en nuestro imaginario colectivo con tanta intensidad que a menudo eclipsan estas otras fórmulas que, realmente, fueron más utilizadas.

Todas las citadas estrategias dan cuenta del peso que ostentó la cultura en el repertorio del movimiento sufragista, así como de su constante intención de interpelar a la opinión pública mediante la espectacularidad y la provocación, y llegar a todos los estratos de la población ofreciendo una cultura accesible y pedagógica.

Asimismo, se puede concluir que las mujeres implicadas en el movimiento sufragista británico fueron pioneras en la utilización de diversos métodos de propaganda y agitación política de carácter creativo, que actualmente utilizan la mayoría de los movimientos sociales y percibimos como herramientas de protesta eficaces.

La dificultad que entraña esta investigación viene dada, en gran medida, por la limitación de fuentes, la escasa trascendencia historiográfica que, aparentemente, han tenido algunos de los aspectos mencionados, y la subjetividad desde la cuál han sido elaborados muchos de los testimonios, ya sean de las propias militantes, o de antisufragistas contemporáneos.

Sin embargo, un estudio exhaustivo de estas características permitirá ofrecer una imagen más amplia y fidedigna de un movimiento tan heterogéneo, transversal y lleno de matices como fue el sufragismo, en su vertiente británica, y, de este modo, romper con las imágenes tradicionales del sufragismo como un feminismo únicamente burgués o bien como un movimiento agresivo caracterizado fundamentalmente por la “propaganda por el acto”.

## BIBLIOGRAFÍA

ATKINSON, Diane. *Suffragettes in the Purple, White and Green. London 1906-14*. Londres: Museum of London, 1992.

CHRISTENSEN NELSON, Carolyn. *Literature of the Women's Suffrage campaign in England*. Toronto: Broadview Press, 2004.

GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “El sufragismo británico: narración, memoria e historiografía o el caleidoscopio de la historia.” *Ayer*, 68 (2007). Pp. 273-306.

GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “Las sufragistas británicas y la conquista del espacio público: integración, recreación y subversión.” *Arenal. Revista de historia de las mujeres*, 16 (2009). Pp. 53-84

GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, María Jesús. “Més enllà del vot. El moviment sufragista britànic com a gresol i aprenentatge.” MARTÍN I BERBOIS, Josep Lluís; TAVERA, Susanna (eds.) *Sufragisme i sufragistes: reivindicant la ciutadania política de les dones*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2019.

JOANNOU, Maroula; PURVIS, June. *The women's suffrage movement: New feminist perspectives*. Manchester: Manchester University Press, 1998.

MARTÍNEZ DÍAZ, Helena. “La Marcha de las Mujeres de la compositora Ethel Smyth. Un himno para el movimiento sufragista.” *Arenal*, 27 (2020). Pp. 283-299.



- PACHECO COSTA, Verónica. "Del escenario al Parlamento: el teatro sufragista británico como discurso político." *Acotaciones*, 40 (2018). Pp. 15-36. PACHECO COSTA, Verónica. "Sufragistas sobre el escenario en la lucha por los derechos de las mujeres en el Reino Unido." *Congreso Internacional de la Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres (Audem)* Pp. 463-472.
- PALOMO CERMEÑO, Eva. *Sylvia Pankhurst, sufragista y socialista*. Toledo: Almud, 2015.
- TICKNER, Lisa. *The Spectacle of Women. Imagery of the Suffrage campaign 1907-14*. Chicago: University of Chicago Press, 1988.
- WSPU, Glasgow Branch. *Holloway Jingles*. 1912. GARRET-FAWCETT, Millicent.
- *Sufragio femenino. Breve historia de un gran movimiento*. Madrid: Flores Raras, 2019. (Original *Women's Suffrage: a short story of a great movement*. Londres: T.C. and E.C. Jack, 1912.).
  - *What I remember*. 1924.
- PALOMO CERMEÑO, Eva. *Sylvia Pankhurst, sufragista y socialista*. Toledo: Almud, 2015.
- HAMILTON, Cicely; ST. JOHN, Christopher. *How the Vote Was Won*. Londres: Woman's Press, 1909.
- SHARP, Evelyn. *Rebel Women*. Nueva York: John Lane Company, 1910.
- PANKHURST, Emmeline. *Mi historia*. Capitán Swing: Madrid, 2022. (Original *My own story*, Nueva York: Hearst's International Library Co., 1914.)

### **Periódicos y revistas**

*English Woman's Journal*, Marzo 1858-Agosto 1864. Nineteenth-Century Serials Edition, King's College London Digital Lab.

*Men's League For Women Suffrage*, octubre 1909-julio 1914. London School of Economics.

*The Common Cause*, junio 1909-enero 1920. London School of Economics. *The Suffragette*, octubre 1912-octubre 1915. London School of Economics. *The Vote*, octubre 1909-diciembre 1929. London School of Economics.

*The Woman's Dreadnought*, marzo 1914-julio 1917. London School of Economics. *The Woman's Signal*, enero 1897-diciembre 1897. London School of Economics. *Votes for Women*, octubre 1907-septiembre 1915. London School of Economics. *Women's Suffrage Journal*, Marzo 1870-Agosto 1890. London School of Economics. *Workers' Dreadnought*, julio 1917-junio 1924. London School of Economics.