

# Trabajo de fin de grado

Curso 2019-2023

# Identidad Corporativa. Juegos Olímpicos Sevilla 2024



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS**

**Realizado por: Fernando Carmona De la Fuente**

**Tutor: Esperanza Rocío Alcaide Lara**



# Resumen

Este proyecto se centra tanto en la investigación de la viabilidad para celebrar unos Juegos Olímpicos en la ciudad de Sevilla como en la creación de un manual de identidad visual que lo complemente.

Para cumplir con el objetivo principal de este trabajo, se ha realizado una investigación y un análisis previo de proyectos similares en los que basarse para crear este manual, que tiene como objetivo representar de forma correcta la imagen de Sevilla en un evento de estas dimensiones.

## Palabras clave

Sevilla, manual de identidad visual corporativa, Juegos Olímpicos, mascota, Andalucía.

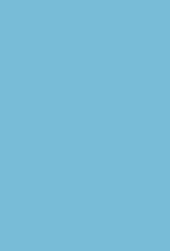
## Abstract

This project focuses both on the investigation of the feasibility of holding an Olympic Games in the city of Seville and on the creation of a visual identity manual that complements it.

In order to fulfill the main objective of this work, a preliminary investigation and analysis of similar projects has been carried out on which to base the creation of this manual, which aims to correctly represent the image of Seville in an event of these dimensions.

## Keywords

Seville, corporate visual identity manual, Olympic Games, mascot, Andalucía.



*A mi madre, padre y hermano,  
A Patricia,  
A mis abuelos,  
A mis compañeros, que me han empujado en este camino,  
A las profesoras, que rescataron este proyecto,  
A mí.*

# Índice

1. Introducción .....	pág. 5
2. Objetivos .....	pág. 6
2.1. Objetivos generales .....	pág. 6
2.2. Objetivos secundarios .....	pág. 6
3. Investigación .....	pág. 6
3.1. Historia .....	pág. 6
3.2. Público .....	pág. 8
3.3. Imagen corporativa de los Juegos Olímpicos .....	pág. 11
3.4. Contexto socio-político actual de Sevilla .....	pág. 14
3.5. Deportes Olímpicos .....	pág. 16
4. Análisis de la marca-ciudad .....	pág. 17
5. Construcción de la identidad corporativa .....	pág. 19
5.1. Candidatura de Sevilla para los Juegos Olímpicos 2024 .....	pág. 19
5.2. Conceptualización .....	pág. 19
5.3. Logotipo .....	pág. 22
5.3.1. Versiones y diferentes usos del isotipo .....	pág. 23
5.3.2. Usos del isotipo sobre distintos fondos .....	pág. 24
5.4. Tipografía .....	pág. 25
5.4.1 Color tipografía .....	pág. 26
5.5. Mascota .....	pág. 27
5.5.1. Distintas versiones y usos del isotipo de la mascota .....	pág. 28
5.5.2. Usos del isotipo sobre distintitos fondos .....	pág. 29
5.5.3. Colores mascota .....	pág. 30
5.6. Pictogramas .....	pág. 31
5.6.1. Colores Pictogramas .....	pág. 32
6. Aplicaciones .....	pág. 33
7. Conclusiones .....	pág. 35
8. Bibliografía .....	pág. 36

# 1. Introducción

La elección del tema escogido para realizar este TFG se debe a plantearme un reto personal como objetivo final a lo largo de estos años. En este, se pretende crear un manual de identidad visual para un gran evento como son las Olimpiadas, en el que participan una gran cantidad de equipos, con muy distinta procedencia y, por ende, con gran cantidad de equipos de todo tipo.

Como aficionado al deporte, tanto como espectador como practicante, siempre he seguido muy de cerca los Juegos Olímpicos. Además, han sido muchas las ocasiones en las que me he planteado si sería viable que este evento se celebrase en Andalucía.

Tras vivir cuatro años en Sevilla, he descubierto la viabilidad infraestructural de un evento de esta magnitud, que, sin duda, también estaría a la altura respecto a nivel de éxito. Este trabajo pretende mostrar esta posibilidad, además, de todo lo que la marca Sevilla y sus alrededores tienen que ofrecer mundialmente, teniendo en cuenta lo que supondría a nivel de crecimiento para la ciudad.

Como parte final del trabajo encontramos el manual de identidad visual creado para este hipotético evento, para el que me he inspirado en otras grandes ocasiones como son el mundial de 1982 o las propias Olimpiadas de Barcelona 92'. Un manual que pretende representar de manera totalmente digna la imagen de Sevilla y Andalucía en el gran escaparate que es un evento de estas dimensiones.

## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivos generales

OG1: Demostrar la viabilidad de Sevilla como ciudad capacitada para albergar un evento de las dimensiones de unos Juegos Olímpicos.

OG2: Crear un manual de identidad visual capaz de representar los puntos fuertes de la ciudad.

### 2.2 Objetivos secundarios

OS1: Uso del manual de identidad visual para promover la ciudad de Sevilla como destino turístico.

OS2: Mejorar la reputación e imagen de Sevilla tanto a nivel nacional como internacional.

OS3: Mostrar la capacidad para futuros eventos de nivel mundial.

## 3. Investigación

### 3.1 Historia

Los Juegos Olímpicos son un evento internacional que se celebra cada cuatro años, en diferentes ciudades del mundo elegidas mediante un comité de valoración. Su origen se remonta a la antigua Grecia, donde se llevaron a cabo competencias deportivas en honor al dios Zeus.

La primera edición de los Juegos Olímpicos modernos, tal y como los conocemos, tuvo lugar en la ciudad de Atenas en 1896. Con una participación de 241 atletas masculinos de 14 países y sin participación femenina, se marcaba el inicio del que se ha convertido en el evento de mayor importancia a nivel mundial, en el que los mejores atletas de todo el planeta compiten en una lista de categorías de varios deportes.

Podemos dividir en dos eventos principales: los Juegos Olímpicos de Verano y los Juegos Olímpicos de Invierno. En las Olimpiadas de Verano se incluyen deportes como el atletismo, natación o gimnasia, mientras que en los de Invierno abarcan otros estilos como el esquí, patinaje sobre hielo o el hockey.

A lo largo de la historia existen momentos de conflicto o debate, entre los que podemos ver la exclusión de atletas por su nacionalidad o por su raza.

Igualmente, se pretende que los Juegos Olímpicos sean un símbolo de unidad y cooperación entre los países para que todos los atletas del mundo demuestren su talento y esfuerzo diario en el deporte.

Uno de los mas evidentes ejemplos es lo ocurrido en los Juegos de Berlín en 1936, en los que Hitler pretendía ensalzar la Alemania nazi y la raza aria, pero el corredor afroamericano Jesse Owens se impuso ganando cuatro medallas de oro (Imagen 1).

Según Zamorano "Berlín'36 será recordado por el gigantismo y la perfección organizativa y, sobre todo, por el intento – afortunadamente fallido – de Hitler de emplearlo como un instrumento para comprobar en la práctica las teorías de la superioridad racial aria. En parte no fue así porque en la memoria colectiva quedará grabada para siempre la gesta de un atleta norteamericano negro que, con sus cuatro medallas de oro, abofeteó la orgullosa cara del nazismo en su propia casa: Jesse Owens. En Berlín se desmoronó en toda su fragilidad el hasta entonces precario equilibrio entre política y deporte." (Público, 2021)



IMAGEN 1. Jesse Owens. Fuente: Público

De esta manera, vemos cómo este evento se impone en lo posible a las fuerzas políticas que tanto influyen en la sociedad, demostrando que unas Olimpiadas son un escenario para fomentar los valores, la paz mundial y la cooperación internacional, siendo este uno de los principales objetivos de los Juegos.

Centrándonos en los antecedentes de la historia de nuestro país, respecto a las Olimpiadas, debemos poner la vista en el año 1992 en la ciudad de Barcelona. Destaca por ser los primeros Juegos Olímpicos que se celebraron tras la Guerra Fría, representando un momento importante de reconciliación entre países (Imagen 2).

De hecho según Gràffica & Gràffica, "Los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 fueron la chispa que activó la mecha de una actitud vanguardista latente que despertó para ir evolucionando hasta el día de hoy, tomando al diseño como estandarte." (gràffica, 2022)



IMAGEN 2. Barcelona 92'. Fuente: Sports Santander

Un total de 9536 atletas de 169 países se reunieron en el Estadi Olímpic de Montjuic, construido específicamente para el evento y diseñado por el arquitecto español Santiago Calatrava.

Barcelona tuvo un gran impacto, adquiriendo un legado que se mantiene en el tiempo, además de obtener un gran desarrollo en infraestructuras y servicios públicos. Entre estos lugares construidos para el evento destacamos el puerto olímpico y la villa olímpica, que con el tiempo se han convertido en áreas populares para el turismo y los propios habitantes.

### **3.2. Público**

---

Este tipo de acontecimientos deportivos de talla mundial atrae a un público muy amplio y diverso. Este varía en función de diferentes factores, incluyendo la ubicación geográfica del evento, las categorías de deportes que se incluyen en la edición o la cultura local.

Generalmente las Olimpiadas atraen a personas interesadas en el deporte y la competencia de manera usual.



Todo ello comprendiendo las diversas edades, géneros y orígenes étnicos. Muchos seguidores disfrutaban de la emoción de la competición y la oportunidad de ver a los mejores atletas reunidos para competir.

Además, en este caso, no solo se atraen a fanáticos del deporte, sino que también incluye un público interesado en la cultura y la historia. Existe un gran número de personas que viaja a la ciudad anfitriona para experimentar la cultura local, degustar la gastronomía y visitar los monumentos turísticos de la zona.

Debemos incluir por ello a una audiencia joven, practicante de los deportes a nivel amateur, o de aquellos deportes menos visibles, sirviendo esto así de fuentes de motivación para mejorar el desempeño deportivo del público.

Además del público externo, en el que podríamos estar mencionando únicamente los espectadores, debemos tener en cuenta a otro tipo de público atraído por distintos motivos, el cual voy a clasificar en la siguiente tabla.

<b>Tipo de público</b>	<b>Descripción</b>
Atletas	Participantes en los eventos olímpicos
Entrenadores	Encargados de dirigir y preparar a los atletas
Árbitros y jueces	Encargados de supervisar la competencia y de que todo se realice según las reglas
Prensa	Periodistas, fotógrafos y medios de comunicación acreditados
Espectadores	Personas ya especificadas anteriormente que asisten a presenciar la competencia olímpica
Invitados VIP	Personas invitadas, dignatarios y líderes políticos
Voluntarios	Personas que se ofrecen voluntariamente para ayudar en la organización logística

Definitivamente es un público amplio, en el que cualquier perfil puede encajar y estar interesado. Debemos tener en cuenta que el tamaño y la composición del público dependerá de la popularidad del evento o del atleta participante.

Por desgracia, en la última edición de los Juegos Olímpicos hemos podido comprobar el efecto de la ausencia de público en la actualidad (Imagen 3). A causa de la reciente pandemia vivida en todo el mundo llegaba una noticia que parecería imposible cuando se recibió y desgraciadamente se fue convirtiendo en algo normal en todos los eventos, tanto deportivos como de cualquier otra índole.

Según Gestión Sport, "Tokio 2020: los Juegos Olímpicos no tendrán público en las gradas tras declararse el estado de emergencia por alza de casos de coronavirus" (Gestión Sport, 2021)

El impacto de esta noticia afectó de tal manera a la ciudad de Tokio que se llegó a posponer durante un año y celebrándose así en 2021. Y es que se estima que la pérdida fue de hasta 400 millones de dólares, solamente en reembolsos de entradas y hoteles. No obstante, se comprobó que las pérdidas fueron menores que si las Olimpiadas se hubiesen suspendido por completo. Esta opción se llegó a barajar debido a las dificultades que el COVID-19 trajo a todo el planeta, pero afortunadamente se pudo readaptar a la nueva situación gracias al gran esfuerzo de todos los trabajadores, voluntarios y atletas que pusieron de su parte para no suspender unas Olimpiadas que pasaran a la historia.



IMAGEN 3. Tokio 2020. Fuente: BBC News Mundo

### 3.3. Imagen corporativa de los Juegos Olímpicos

A lo largo de este punto vamos a analizar una evolución de los distintos emblemas utilizados por las diferentes sedes a lo largo de la historia.

Partiendo de que cada Juego Olímpico tiene su propia identidad visual, siendo los anillos olímpicos el único elemento distintivo que coincide desde los comienzos. Estos emblemas se crean y proponen por el Comité Organizador de los propios Juegos o el mismo Comité Nacional del país anfitrión. En ocasiones debe realizarse un concurso entre los distintos diseñadores que presentan una idea para la elección del más apto.

Siempre debe de ser aprobado por el Comité Olímpico Internacional (COI), debido a que estos emblemas serán utilizados en materiales de promoción mundial por todos los patrocinadores del evento, añadiéndoles en sus marcas, uniformes, etc.

Es a partir de 1932 cuando encontramos que, además de los clásicos carteles, comienzan a realizarse emblemas complementarios. Estamos ante una evolución del diseño corporativo de los Juegos Olímpicos, en la que se pretende mostrar la identidad de la ciudad con símbolos, el color elegido y la tipografía elegida.

A continuación, se muestran algunos de los emblemas usados a lo largo de la historia y que finalizan con el elegido para Sevilla 2024. (Imagen 4)



IMAGEN 4. Recopilación de logos. Fuente: Elaboración propia.

Se debe destacar el papel de las mascotas olímpicas, las cuales son personajes ficticios que hacen referencia al patrimonio cultural del lugar que acoge la celebración. Son, además, un gran activo publicitario que ayuda a comercializar los juegos entre los mas jóvenes.

Se tuvo que esperar hasta 1972 en Múnich para ver a "Waldi" un perro Dachsund, es decir, una raza popular en la región de Baviera, que simboliza y tiene cualidades que suelen coincidir con un atleta: agilidad, resistencia, fuerza, velocidad.

A continuación, observamos una serie de mascotas empleadas, entre ellas encontramos que predomina la elección de animales representativos del país anfitrión, los cuales suelen representar las cualidades de los ciudadanos nativos. A medida que nos acercamos al presente los diseñadores comienzan a crear mascotas antropomórficas o que simplemente transmiten su significado a través del nombre como es el caso de las ultimas vistas en Tokio 20'. (Imagen 5)



IMAGEN 5. Recopilación mascotas. Fuente: Elaboración propia.

En la última podemos ver incluida a "Aceitunita" la mascota que representará a Sevilla. En este caso se ha decidido que España retome el éxito de representarse ante el mundo mediante la gastronomía. Rememorando el éxito de "Naranjito" en el mundial de 1982 que marcaría un antes y un después en el país, convirtiéndose en un icono de la cultura nacional española. Elegido para evitar la relación con la cultura taurina, fue todo un acierto ya que representaba la fruta como emblema del país. (Imagen 6)



IMAGEN 6. Naranjito. Fuente: Diario Marca

Para conocer el origen y significado de los cinco anillos debemos remontarnos hasta 1914, cuando Pierre de Coubertin los presentó en París, convirtiéndose así en el padre de los Juegos Olímpicos modernos, presentó los anillos entrelazados que conocemos a día de hoy. Podemos distinguir cinco colores distintos que intentan representar los colores que aparecen en todas las banderas del mundo, coincidiendo al menos un color de cada una de ellas con los representados en estos.

Además, la explicación más extendida nos dice que cada anillo y color corresponde con un continente. El motivo por el que los encontramos entrelazados es como símbolo de unión entre ellos.

Por último, debemos añadir que los círculos están relacionados metafóricamente con lo eterno y constante, comparándose así a los atletas que representan estos valores.

En la siguiente imagen se representa el color y continente correspondiente junto al motivo que llevó a relacionarse entre ellos. (Imagen 7)

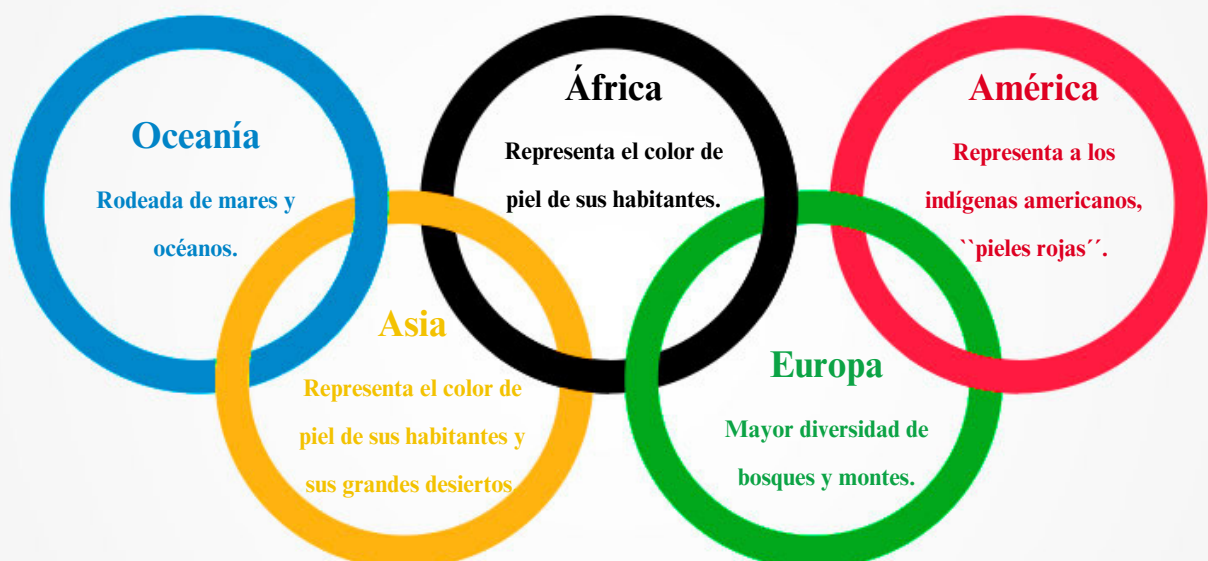


IMAGEN 7. Significado anillos. Fuente: Elaboración propia.

### 3.4. Contexto socio-político actual de Sevilla

En este apartado llevaremos a cabo un breve análisis de la situación general actual de la ciudad que nos concierne para este trabajo: Sevilla. Este breve estudio se centrará en analizar los aspectos geográficos, socioculturales, transporte, económicos, del mercado y políticos.

Pero antes de ahondar en estos aspectos, debemos partir de la base de que parte de la situación actual de Sevilla (en términos de historia, cultura, y economía), ya que es la cuarta ciudad más grande en cuanto a territorio a nivel nacional, con una expansión superficial de 141,2 km<sup>2</sup>.

Es la capital de la región de Andalucía y cuenta con una población total de 681.998 habitantes. Destacamos que el porcentaje que representa el total de extranjeros es de un 11,6%.

En términos socioculturales, Sevilla es una ciudad rica que cuenta con 660 centros de enseñanza repartidos desde centros de infantil hasta centros de educación para adultos. Complementan a estos centros de enseñanza 31 centros de salud.

Respecto a las infraestructuras con actividad económica, Sevilla cuenta con un total de 61.801 establecimientos. Con una gran capacidad para el turismo entre los que destacan 143 hoteles y 95 hostales y pensiones. Sumando estas 23931 plazas destinadas al turismo actualmente.

Para este trabajo, se debe considerar como dato importante el estado actual de las instalaciones deportivas de la ciudad y la capacidad de la que dispone actualmente. Por suerte según Carretero, Á. (2023) "Las instalaciones deportivas de la Junta de Andalucía baten su récord y facturan 4 millones en 2022", (2Playbook, 2023).

Al adentrarnos en el estudio de la cifra de ingresos que se genera actualmente en Andalucía a través del deporte y sus instalaciones, podemos darnos cuenta de que se ha casi duplicado con respecto al anterior ciclo, batiendo un récord en 2022 con 4,2 millones de euros.

Encontramos en primer lugar, como centro que más recauda de la ciudad a la Residencia de Deportistas La Cartuja (Imagen 8).



IMAGEN 8. Residencia de deportistas La Cartuja. Fuente: GroupCorner

Además, según estos datos recientes, Andalucía se coloca como líder en licitación de obra deportiva, arrebatándole los puestos a Madrid y Cataluña. Solo en el primer semestre de 2022 se sacaron a concurso proyectos por valor de 537,3 millones de euros, de los cuales la región del sur acaparó el 22,8%.

En lo que concierne al ámbito de transporte, la ciudad cuenta con un total de 11210 vehículos matriculados, de los cuales podemos contar con 5506 autorizaciones de transporte público que incluyen desde taxis a autobuses. Debemos incluir la red de cercanías con la que cuenta la ciudad, además del metro y la llegada de las nuevas compañías privadas como Cabify o Uber.

En las actividades económica lideran el sector el comercio al por mayor y al por menor y la reparación de vehículos de motor, seguidos de las actividades científicas y técnicas. A esto se suman como actividades económicas destacables la hostelería y la construcción. Adentrándonos en el mercado de trabajo, observamos que la tasa municipal de desempleo es del 21,5%. Destaca la cifra de contratos temporales registrados (224673) que casi duplica a la de contratos indefinidos (123652).

Por último, hemos de evidenciar la situación política con respecto a las últimas elecciones autonómicas celebradas en 2022 en las que se registró un censo electoral de 531240 votantes, dando como resultado de fuerzas políticas más votadas al PP seguido del PSOE-A y VOX. Se registro un total de 189180 abstenciones. Al fin y al cabo, se produjo un cambio de gobierno radical en esta comunidad autónoma, ya que el anterior gobierno había estado gobernando durante un periodo bastante largo en comparación con la nueva fuerza política.

### 3.5. Deportes Olímpicos

A continuación, se presentara una lista de las distintas categorías de deportes que se llevarán a cabo en esta supuesta edición ordenadas alfabéticamente. Esta tabla está basada en la oficial publicada para las Olimpiadas que se celebrarán en París en el año 2024.

Se debe aclarar que, como en todas las ediciones anteriores siempre que la ciudad anfitriona no dispone de un medio o infraestructura en la que disputar de manera profesional alguno de los deportes, este se realizará en el lugar más cercano y viable para llevar a cabo la competición con éxito. Siendo común que en deportes de vela, ciclismo en ruta o maratones, se deba trasladar a los deportistas para ofrecer una óptima competición, además de un mejor espectáculo para el espectador.

<b>A</b>	Atletismo	-	-	-	-	-
<b>B</b>	Badminton	Baloncesto	Baloncesto 3x3	Balonmano	Boxeo	Breaking
<b>C</b>	Ciclismo BMX Freestyle	Ciclismo BMX Racing	Ciclismo de montaña	Ciclismo en pista	Ciclismo en ruta	-
<b>E</b>	Escalada deportiva	Esgrima	-	-	-	-
<b>F</b>	Fútbol	-	-	-	-	-
<b>G</b>	Gimnasia Artística	Gimnasia en Trampolín	Gimnasia Rítmica	Golf	-	-
<b>H</b>	Halterofilia	Hípica	Hockey sobre Césped	-	-	-
<b>J</b>	Judo	-	-	-	-	-
<b>L</b>	Lucha	-	-	-	-	-
<b>N</b>	Natación	Natación Artística	Natación en aguas abiertas	-	-	-
<b>P</b>	Pentatlón Moderno	Piragüismo en eslalon	Piragüismo en esprint	-	-	-
<b>R</b>	Remo	Rugby 7	-	-	-	-



<b>S</b>	Saltos	Skateboarding	Surf	-	-	-
<b>T</b>	Taekwondo	Tenis	Tenis de Mesa	Tiro	Tiro con Arco	Triatlón
<b>V</b>	Vela	Voleibol	Voleibol Playa	-	-	-
<b>W</b>	Waterpolo	-	-	-	-	-

## 4. Análisis de la marca – ciudad

Llamamos marca de la ciudad a la representación de su identidad, valores y atributos de forma promocional. A la hora de realizar este análisis, debemos considerar varios aspectos que abarcan desde la historia de la propia ciudad hasta su patrimonio cultural.

En el caso de Sevilla, es aún más significativo, pues este es mayor de lo común y es uno de los grandes pilares en los que la capital se apoya para construir su marca. Entre su destacado patrimonio arquitectónico podemos hablar de la Catedral de Sevilla, el Real Alcázar o la Plaza de España entre otros.

Pero no solo se nutre de arquitectura. En este caso, podemos afirmar que sus tradiciones son un pilar de igual importancia o superior en este caso. Fiestas como Semana Santa, que es una de las más importantes y reconocidas de la ciudad, hasta tal punto de que se promueve a nivel nacional e internacional. Aunque la Semana Santa sea una fecha señalada mundialmente, en muy pocos lugares adquiere la magnitud que la ciudad de Sevilla le otorga.

Otra fiesta igual de icónica y que lleva al mismo nivel el nombre de la ciudad es la Feria de Abril (Imagen 9). Un evento que durante una semana atrae a los visitantes de todo el mundo y a los más conocidos del país, siendo además un escenario de baile, cultura y tradición. Convierte de esta forma a la ciudad en un escaparate de moda, que se proyecta a través de los rostros más conocidos que se acercan a lo largo de esta semana tan señalada a vivir la experiencia.



IMAGEN 9. Feria de Sevilla. Fuente: El Confidencial.

La gastronomía es otro de los puntos fuertes de Sevilla y Andalucía en general, siendo uno de los principales atractivos durante todo el año a la hora de que los turistas elijan este destino.

Por último, el flamenco es identidad cultural tanto de Sevilla como de Andalucía, siendo la capital el centro de desarrollo y difusión para este arte. Esta se lleva a cabo gracias a que se realizan los mejores espectáculos de la mano de los mayores profesionales atrayendo además de esta forma a gran parte de público.

# Manual de Identidad Corporativa. Juegos Olímpicos Sevilla 2024



## **5. Construcción de la identidad corporativa**

### **5.1. Candidatura de Sevilla para los Juegos Olímpicos 2024**

En este punto vamos a comentar de manera hipotética los motivos y la situación actual de la ciudad elegida para la celebración de las Olimpiadas. Debemos tener en cuenta que esta supuesta candidatura se presentó en el año 2015 y fue seleccionada en 2017.

Este proceso de candidatura consistió en tres fases: Una primera fase centrada en la visión, estrategia y concepto de los Juegos; una segunda fase que habla de la Gobernanza, el aspecto jurídico y el financiero (en cuanto a las diversas sedes). Y en lo que concierne a la tercera y última fase, esta hace mención a la constituida por entrega de los juegos, el legado de las sedes y la experiencia del evento en sí.

Cabe señalar que se presentaron candidatas ante el Comité Olímpico Internacional para ser sede de los Juegos Olímpicos de 2024 las siguientes ciudades: Budapest, Hamburgo, Los Ángeles, Sevilla y Roma.

### **5.2. Conceptualización**

Para la creación de esta identidad corporativa, se ha partido de la elección de tres términos desde los que empezar la investigación, que más tarde definirá la visión que quiero transmitir en los Juegos celebrados en Sevilla (Brainstorming).

Por otro lado, a partir de estos términos relacionados, se han elegido tres conceptos a través de los cuales se pretende construir la identidad de estas Olimpiadas, de forma que haga referencia directa en los términos principales. De estos conceptos elegidos como principales, además surgen otros que van formando un universo en torno a todo lo que representa tanto a la ciudad como lo que representa celebrar unos Juegos Olímpicos en Sevilla (Mapa de conceptos)

# Brainstorming

## Andalucía/Sevilla

Historia  
Tradición  
Calor  
Gente  
Flamenco  
Guadalquivir  
Sol  
Arte  
Azulejo  
Aceite  
Gastronomía  
Cultura  
Esencia  
Giralda  
Cristianismo  
Feria

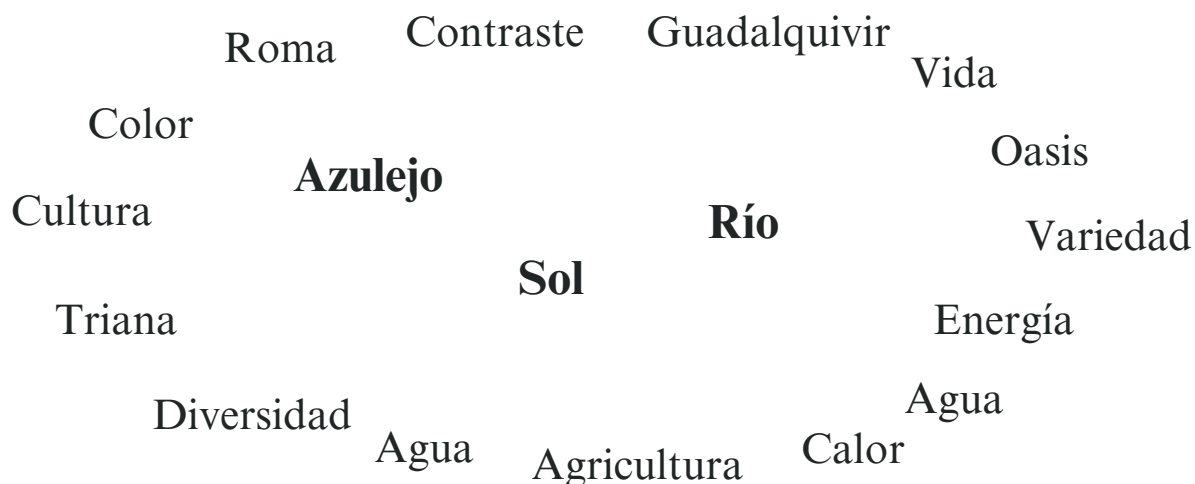
## Olimpiadas

Espíritu  
Esfuerzo  
Constancia  
Compañerismo  
Seriedad  
Respeto  
Mundial  
Grecia  
Medalla  
Triunfal  
Disciplina  
Aros  
Antorcha  
Laurel  
Banderas  
Mascota

## Deporte

Saludable  
Motivación  
Competición  
Equipo  
Individual  
Entrenamiento  
Vida  
Trabajo  
Afición  
Diversión  
Ejemplo  
Superación  
Satisfacción  
Logro  
Emoción  
Récord

# Mapa de conceptos



### 5.3. Logotipo

La función del logotipo es representar y comunicar la identidad de la marca, en este caso de la organización. Consiste en una imagen gráfica usada como un símbolo visual que distingue la candidatura de Sevilla para las Olimpiadas de las de otras ciudades. Distinguimos la torre de la Giralda sustituyendo a la letra "I" en la palabra Sevilla, como símbolo de patrimonio histórico de la ciudad. También, se puede observar el año de la edición y los anillos olímpicos.

## Logotipo JJOO 2024



### 5.3.1. Versiones y diferentes usos del isotipo

A continuación, se muestran las tres alternativas cromáticas para el uso del logotipo elegido para representar en los distintivos medios las Olimpiadas de Sevilla 2024.

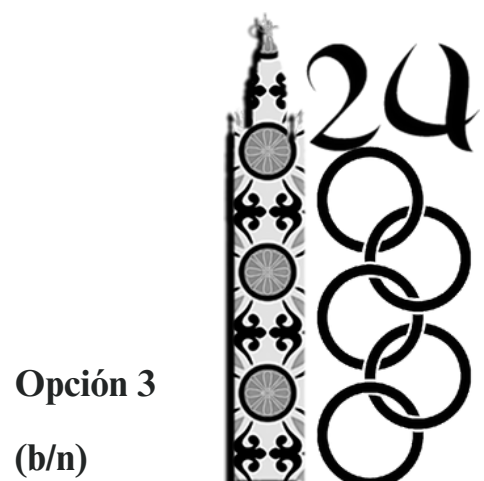
Se considera la Opción 1 (Color) como estilo principal y se aplicará como uso preferente siempre que este dentro de las posibilidades.



**Opción 1**  
**(Color)**



**Opción 2**  
**(Gris)**



**Opción 3**  
**(b/n)**

### 5.3.2. Usos del isotipo sobre distintos fondos

#### Uso sobre fondos planos

Para el uso del isotipo de Sevilla 2024 sobre fondos planos se utilizará preferentemente la opción a color. En caso de tono similar se resaltarán los contornos del isotipo en color blanco.

#### Uso sobre fondos fotográficos o televisivos

Para el uso del isotipo sobre fondos fotográficos o televisivos, se utilizará la opción a color, buscando siempre la máxima legibilidad. En caso de tono similar se usarán pastillas de color blanco como fondo.

Como última opción, se permite el uso del isotipo en blanco y negro.

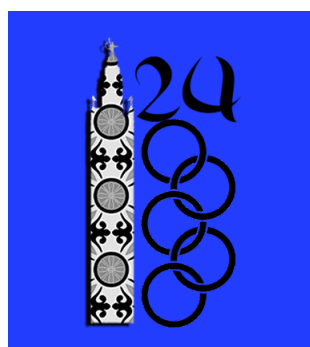
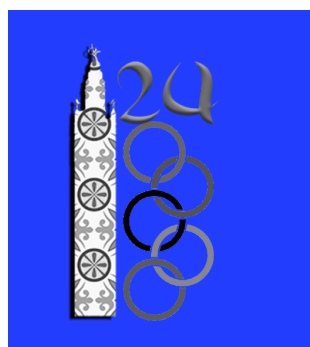
Versión 1



Versión 2



Versión 3



Versión 4



Versión 5





## 5.4. Tipografía

La función de la tipografía es comunicar de manera escrita y de forma atractiva, siendo siempre legible la información que se quiere transmitir.

En este caso se ha seleccionado la fuente ``Zanzabar`` con la intención de representar la cultura árabe que dejó una enorme huella en la ciudad de Sevilla.

Esta tipografía opta por un estilo contemporáneo, convirtiéndola en una fuente moderna que refleja el espíritu árabe como he mencionado antes. Combina elementos de fuentes sans-serif como de fuentes con serifa, aportándole un aspecto único.

# Tipografía

Sevilla SEVILLA

a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### 5.4.1. Color tipografía

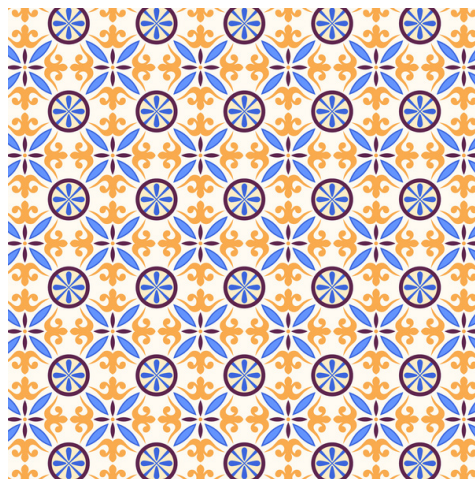
Los colores seleccionados para el logo de Sevilla están basados en uno de los conceptos seleccionados anteriormente. En esta ocasión, he tomado como base los azulejos. Una parte patrimonial bastante importante de la ciudad, especialmente del barrio de Triana.

Se manifiesta que, desde la época romana y visigoda, existen los talleres de alfarería en la ciudad, pero sobre todo en la zona de Triana. Esto es debido a la cercanía del río y la gran calidad del barro que produce el río Guadalquivir.

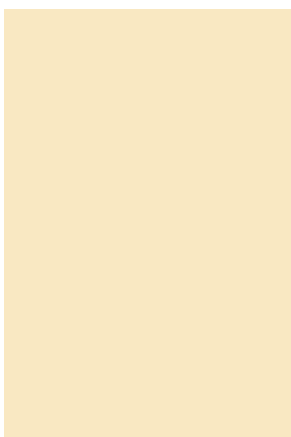
## Color



**HEX #EEAE5F**  
**RGB 238 169 95**  
**CMYK 0%, 29%, 60%, 7%**



**HEX #627FD1**  
**RGB 98 127 209**  
**CMYK 53%, 39%, 0%, 18%**



**HEX #F9E8C2**  
**RGB 249 232 194**  
**CMYK 0%, 7%, 22%, 2%**



**HEX #713D70**  
**RGB 113 61 112**  
**CMYK 0%, 46%, 1%, 56%**

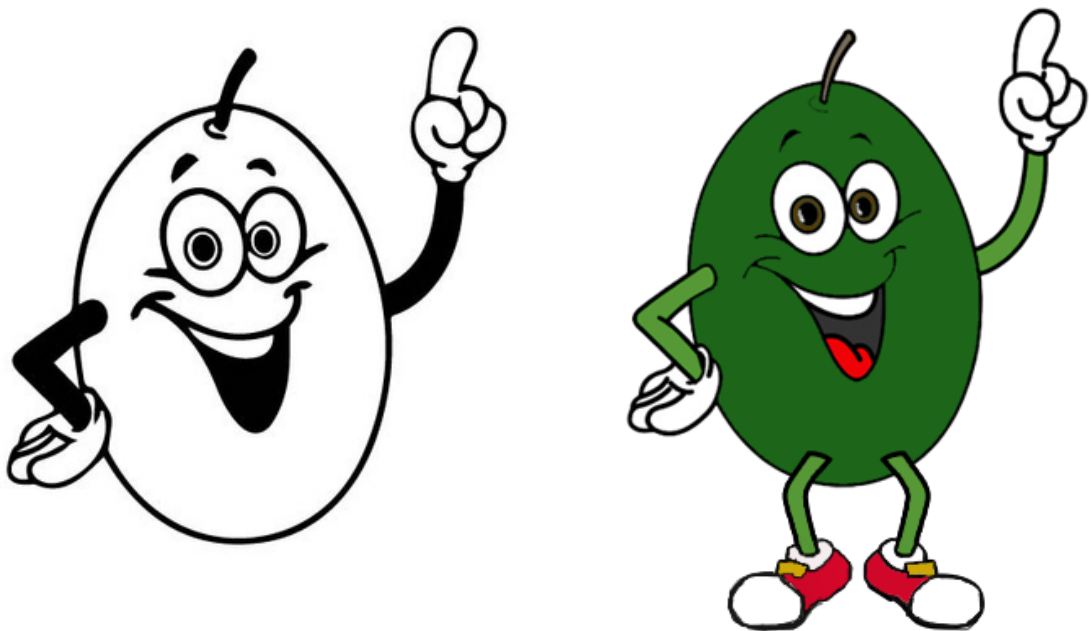
## 5.5. Mascota

La elección de una mascota para los Juegos Olímpicos de una ciudad es una decisión que perdurará en el tiempo de manera simbólica.

En este caso se ha elegido la figura de una aceituna con motivo de que se considera un elemento icónico profundamente arraigado a la cultura española, en especial en la región de Andalucía. Procedente del olivo, es una parte integral de la historia de la región y su pueblo tradicionalmente agricultor. Además de ser la fuente del aceite, otro símbolo del país y de la región andaluza que representa un símbolo cultural reconocible en todo el mundo.

El nombre elegido para la mascota ha sido el de ``Aceitunita'' ya que principalmente es una aceituna animada que retoma la inspiración de representarse al resto del mundo mediante la vía gastronómica en honor a la anterior mascota, esta vez para el mundial de España 82, ``Naranjito''.

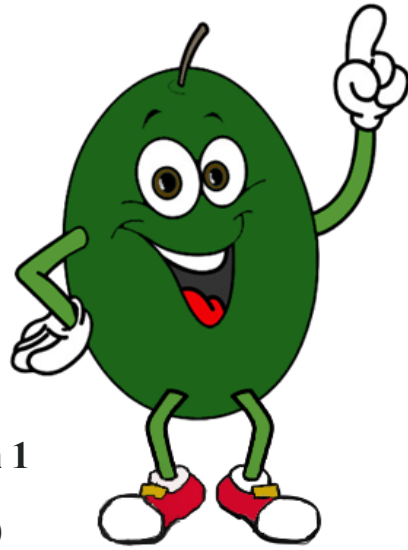
# Mascota



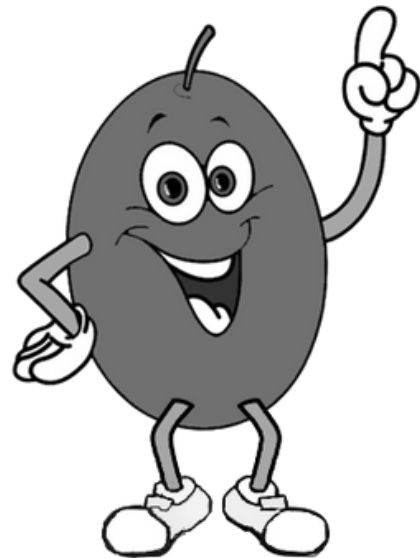
### 5.5.1. Distintas versiones y usos del isotipo de la Mascota

A continuación, contemplamos las tres alternativas cromáticas para el uso del isotipo elegido para representar a la mascota representativa de la ciudad de Sevilla, tanto en los medios, como en el *merchandising* usado durante las Olimpiadas de Sevilla 2024.

Se considera la Opción 1(Color) como estilo principal y se aplicará como uso preferente siempre que este dentro de las posibilidades.



**Opción 1**  
**(Color)**



**Opción 2**  
**(Gris)**



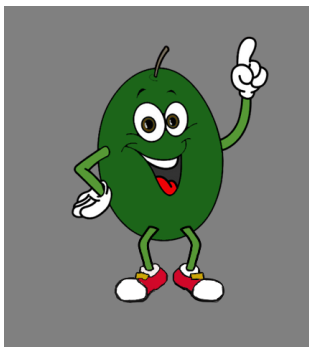
**Opción 3**  
**(b/n)**

## 5.5.2. Usos del isotipo sobre distintos fondos

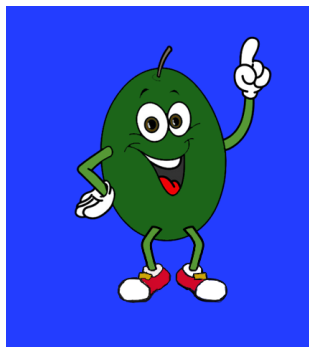
### Uso sobre fondos planos

Para el uso del isotipo de la mascota sobre fondos planos se utilizará preferentemente la opción a color. En caso de tono similar se resaltarán los contornos del isotipo en color blanco.

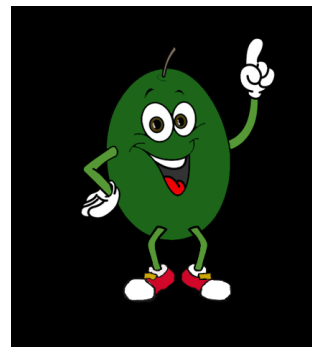
Versión 1



Versión 2



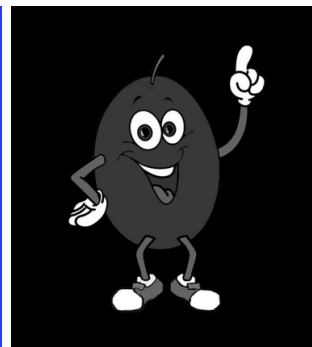
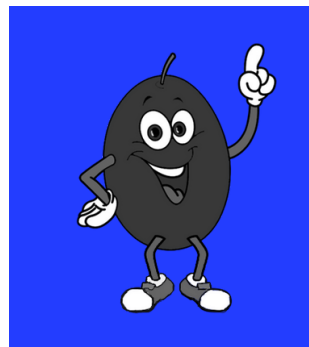
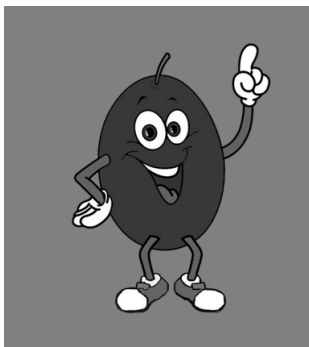
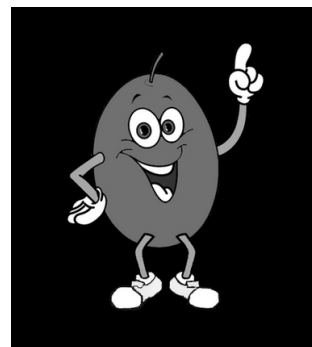
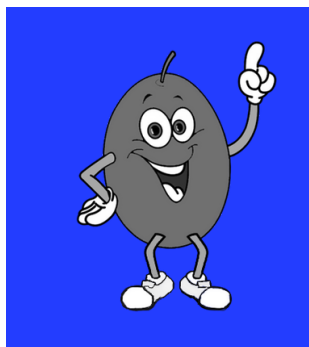
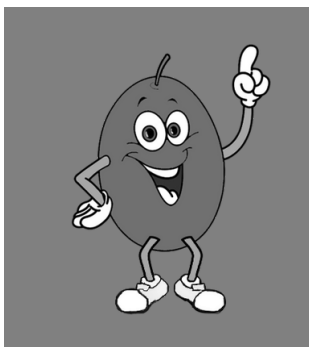
Versión 3



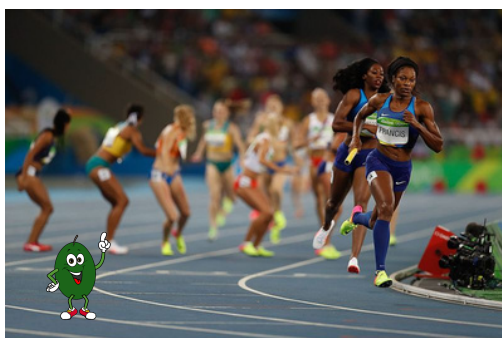
### Uso sobre fondos

### fotográficos o televisivos

Para el uso del isotipo de la mascota sobre fondos fotográficos o televisivos, se utilizará la opción a color, buscando siempre la máxima legibilidad. En caso de tono similar se usarán pastillas de color blanco como fondo. Como última opción, se permite el uso del isotipo en blanco y negro.



Versión 4



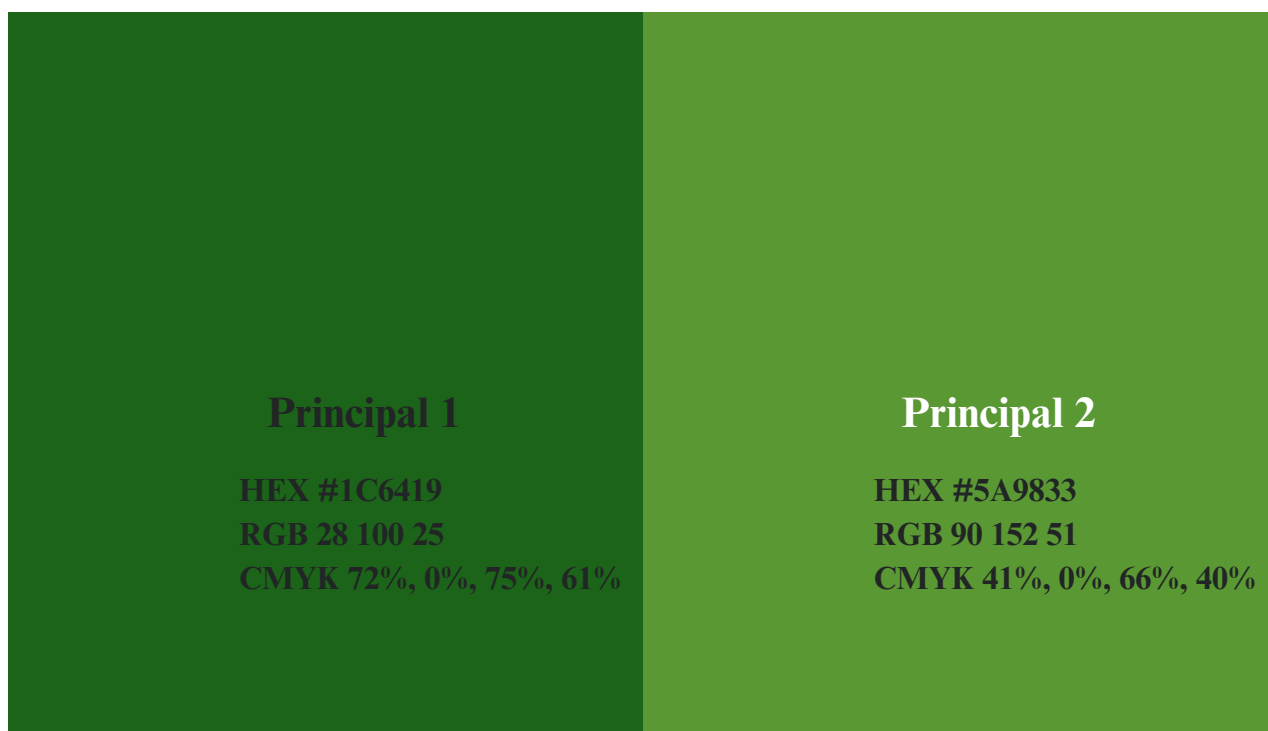
Versión 5



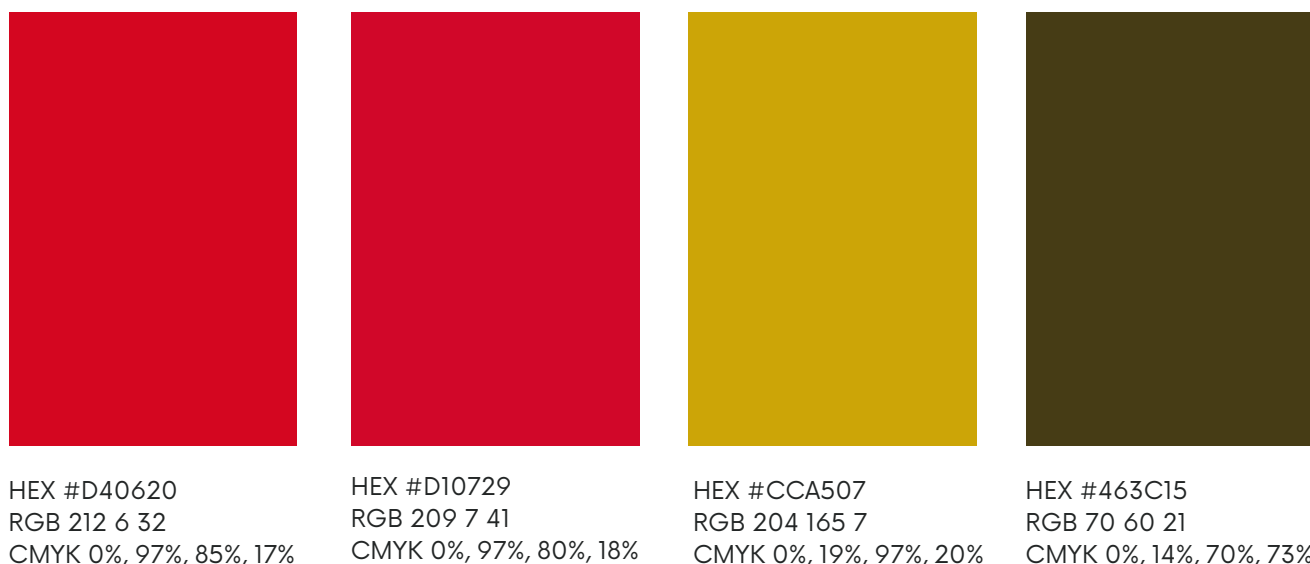
### 5.5.3. Colores Mascota

La selección de color para la creación de la mascota está basada en el color principal de los olivos. El olivo es otro de los conceptos elegidos para representar la imagen de Andalucía en este caso. Origen del aceite y la aceituna, dan color además de nombre a ``Aceitunita'', la mascota que representara a la ciudad de Sevilla en todo el mundo a lo largo del evento.

## Colores principales



## Colores secundarios



## 5.6. Pictogramas

Un pictograma consiste en una representación gráfica de un objeto o un mensaje. Tiene la capacidad de transmitir el concepto de forma rápida, sencilla y de manera universal. En el caso de los que usaremos en los Juegos Olímpicos, cumplen la función de enviar al receptor un mensaje de carácter informativo. Específicamente, el modelo de deporte que está en curso. Se ha optado por la elección de dos colores, dividiendo de esta forma dos tipos de deportes. En primer lugar encontramos los deportes de suelo, posteriormente encontramos otro diseño en los deportes acuáticos.

### Pictogramas deportes de suelo



### Pictogramas deportes acuáticos



### 5.6.1. Colores Pictogramas

A la hora de elegir los colores, se ha elegido la división de los dos elementos en los que se practican las diferentes modalidades. De esta forma, encontramos que los deportes de tierra están representados mediante el color del albero,

## Colores principales

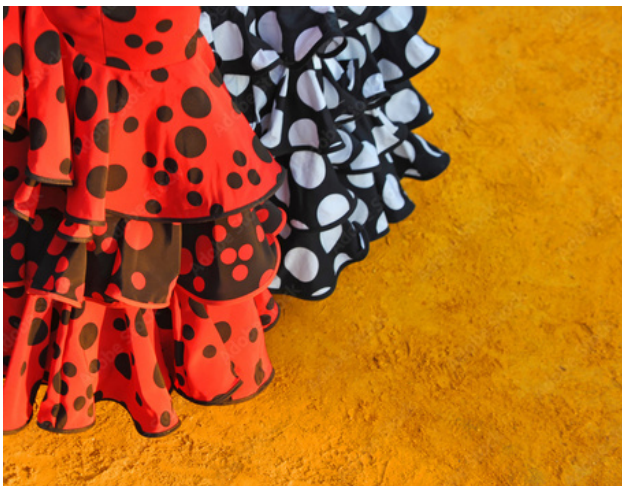
### Principal 1

HEX #DA8E00  
RGB 218 142 0  
CMYK 0%, 35%, 100%, 15%

### Principal 2

HEX #78BCD7  
RGB 120 188 215  
CMYK 44%, 13%, 0%, 16%

## Inspiración

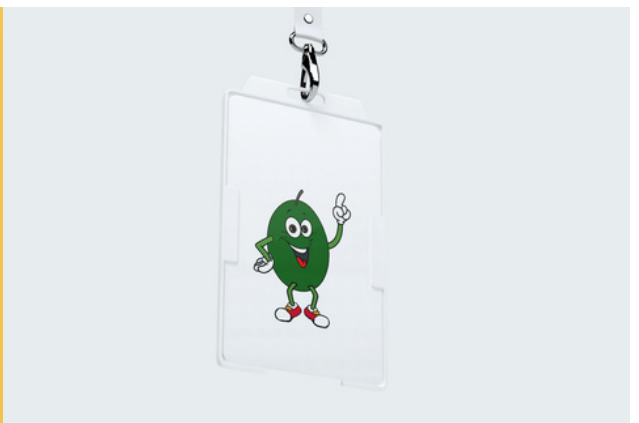
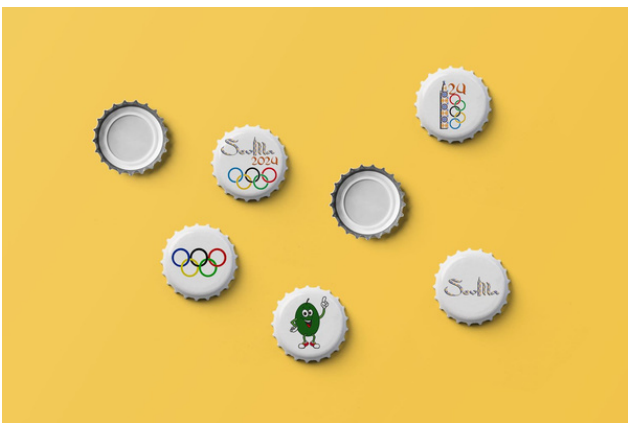




## 6. Aplicaciones

En este caso, debido a la dimensión del evento se ha elegido realizar una campaña 360, teniendo en cuenta, además, que los isotipos creados se utilizarán mundialmente tanto por patrocinadores como por los distintos medios de comunicación. A continuación se muestran algunos ejemplos para posibles usos en distintos medios y *merchandising*.





## 7. Conclusiones

Tras realizar la correspondiente investigación y la posterior creación de la identidad visual de los Juegos Olímpicos de Sevilla, se da por cumplido el objetivo principal de este proyecto.

A lo largo del trabajo se han mencionado los puntos fuertes de la ciudad de Sevilla, que a día de hoy serían vitales para llevar a cabo la realidad de lo que se expone en este proyecto. Tanto de cara a las marcas comerciales como de cara al Comité Olímpico Internacional, que sería el encargado de aprobar el proyecto.

En estas páginas se intenta transmitir la imagen de la ciudad, su historia y sus valores con la intención de que sea transmitido al resto del mundo en un evento de estas dimensiones.

La investigación y el análisis de la historia de los Juegos han servido para conocer de manera mas profunda que mensaje envía el deporte con esta competición que conlleva mucho mas que una reunión para medir a los mejores deportistas del momento.

Establecer el objetivo principal de este proyecto en la creación del manual de identidad visual, es debido a la ausencia de un evento de esta escala desde la expo universal de 1992. Hace ya mas de treinta años, y se considera que de esta manera podría crearse una nueva identidad que no deje atrás a la historia pero con la intención de acoger también nuestro presente mostrando los puntos fuertes y poniendo no solo a la ciudad de Sevilla en el centro del mundo, sino a España de nuevo, como a una de las potencias en el ámbito del deporte en infraestructuras a nivel mundial.

Por último, a nivel personal, me gustaría mencionar que ha sido un gran reto en el que he tenido que mejorar en todos los aspectos. Todo ello con el objetivo de poner en práctica todo lo que he aprendido a lo largo de estos cuatro años de formación en la facultad de comunicación. Además gracias a este proyecto he podido conocer nuevos conceptos relacionados con la historia de Sevilla y de las olimpiadas y profundizar en ellos.

## 8. Bibliografía

- ADOP (2018). Manual de Identidad Corporativa y de Uso para Empresas Colaboradoras. Disponible en: [https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2019-02/manual\\_uso\\_logotipo\\_adop\\_tokio\\_2020.pdf](https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2019-02/manual_uso_logotipo_adop_tokio_2020.pdf)
- BBC News Mundo. (2021, 8 julio). Tokio 2020: los Juegos Olímpicos no tendrán público en las gradas tras declararse el estado de emergencia por alza de casos de coronavirus. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/deportes-57769005#:~:text=BBC%20Extra-,Tokio%202020%3A%20los%20Juegos%20Ol%C3%ADmpicos%20no%20tendr%C3%A1n%20p%C3%ABblico%20en%20las,alza%20de%20casos%20de%20coronavirus&text=Las%20gradas%20en%20los%20Juegos,de%20la%20organizaci%C3%B3n%20de%20Tamayo%20Marukawa.>
- Calvo, M. (2021a, agosto 30). Luces de Tokio. Corredor. [https://www.soycorredor.es/historias/luces-tokio-juegos-olimpicos-2020-2021\\_240956\\_102.html](https://www.soycorredor.es/historias/luces-tokio-juegos-olimpicos-2020-2021_240956_102.html)
- Carreño, F. M. (2022, 13 junio). 40 años del Mundial 82: El inolvidable, e innovador, Naranjito I de España. MARCA. <https://www.marca.com/futbol/seleccion/2022/06/13/62a76fb546163fdb178b45cd.html>
- Carretero, Á. (2023, 5 mayo). Las instalaciones deportivas de la Junta de Andalucía baten su récord y facturan 4 millones en 2022. 2Playbook. [https://www.2playbook.com/fitness/instalaciones-deportivas-junta-andalucia-baten-su-record-facturan-4-millones-en-2022\\_10571\\_102.html](https://www.2playbook.com/fitness/instalaciones-deportivas-junta-andalucia-baten-su-record-facturan-4-millones-en-2022_10571_102.html)
- Comité Olímpico Intencional. Deportes. Recuperado 9 de abril de 2023, de <https://olympics.com/es/deportes/#paris-2024>
- De México, G. B. |. E. S. (s. f.). El origen y significado de los anillos olímpicos. El Sol de México | Noticias, Deportes, Gossip, Columnas. <https://www.elsoldemexico.com.mx/deportes/tokio-2021-el-origen-y-significado-de-los-anillos-olimpicos-7001626.html>
- Gráfica, & Gráfica. (2022). ¿Por qué las Olimpiadas del 92 fueron clave para el diseño en España? Gráfica. México | Noticias, Deportes, Gossip, Columnas. <https://www.elsoldemexico.com.mx/deportes/tokio-2021-el-origen-y-significado-de-los-anillos-olimpicos-7001626.html>

- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sevilla. Recuperado 13 de febrero de 2023, de <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41091>
- Los abanderados españoles: De Barcelona a Sídney - SportsSantander.es. (s. f.). [https://www.soycorredor.es/historias/luces-tokio-juegos-olimpicos-2020-2021\\_240956\\_102.html](https://www.soycorredor.es/historias/luces-tokio-juegos-olimpicos-2020-2021_240956_102.html)
- Mariño, H. (2021, 23 julio). Berlín 1936: los Juegos Olímpicos de Jesse Owens, el atleta que derrotó al nazismo. Público. <https://www.publico.es/politica/berlin-1936-juegos-olimpicos-jesse-owens-atleta-derroto-nazismo.html>
- Minyana. (2023). Naranjito, historia y origen de la mascota. Blog de noticias y recetas de cítricos y naranjas NaranjasAmparo. <https://naranjasamparo.net/blog/naranjito/>
- Realia. (2020, 19 mayo). Sevilla tiene un color especial, el color albero pantone | Realia. Realia. <https://www.realia.es/sevilla-tiene-un-color-especial-el-color-albero-pantone>
- Rfaura. (2023, 13 febrero). ¿Son los pictogramas olímpicos cosa del pasado? Brandemia. <https://brandemia.org/pictogramas-olimpicos-cosa-del-pasado>
- Tentulogo. (2021). Juegos Olímpicos | Galería de Logos (Emblemas) y Mascotas Olímpicas. Tentulogo. <https://tentulogo.com/juegos-olimpicos-galeria-de-logos-emblemas-y-mascotas-olimpicas/#10>
- Zamorano, E. (2021, 27 julio). La «cara b» de Berlín 1936: los Juegos Olímpicos que cambiaron la historia. *elconfidencial.com*. [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2021-07-27/juegos-olimpicos-berlin-1936-hitler-nazismo-historia\\_3196763/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2021-07-27/juegos-olimpicos-berlin-1936-hitler-nazismo-historia_3196763/)

