

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**Televisión local en Andalucía: Programa de televisión “Desconocidos”**

**Memoria explicativa**

**Por:**

María de la Concepción Bermejo Navarro

Grado en Periodismo

Curso 2022/2023

**Tutor:**

Agustín Olmo López



## AGRADECIMIENTOS

*A mi padres, Rosario y Curro, por estar en todo momento conmigo, apoyarme, quererme y cuidarme. Por inculcarme ciertos valores desde pequeña, que me han hecho ser la persona que soy ahora, y por supuesto darme ese impulso a la hora de luchar por lo que quiero. Por hacerme llegar cada día lo orgullosos que se sienten con todo lo que he conseguido hasta día de hoy y por hacerme creer que soy capaz de todo.*

*A mi hermana, Carmencita, mi compañera de vida. Por estar siempre y sobre todo, animarme en los momentos más complicados, sin soltarme la mano para seguir adelante juntas y vernos mutuamente crecer y lograr todo aquello que nos propongamos en la vida. Es fácil buscar inspiración en una persona como ella, inteligente, trabajadora y fuerte.*

*A mis abuelos, Concha y Rafael, mis segundos padres desde la infancia. La base de mi familia. Tengo la suerte de tenerlos con 89 años que tienen y están siendo afortunados de ver a sus tres nietos convertirse en médico, matemática y periodista. Por estar siempre detrás de la televisión y de la radio para no perderse nada de mi trabajo, y hacerme confiar en mis habilidades como periodista. Por hacer que me apasione el ámbito deportivo, el fútbol.*

*A Dumbo, por estar en todas las tardes de estudio sin moverse de mi lado, por los largos paseos y tardes en la playa, y sobre todo por traer otro tipo de felicidad a mi vida.*

*A mi tío, que me cuida desde el cielo y me ayudaba a estudiar lengua castellana cuando estaba en el instituto.*

*A toda mi familia que ha estado viéndome crecer y que me acompaña hasta día de hoy y me hacen sentir afortunada de tenerlos a mi lado.*

*A mis amigas y amigos, al que empezó esta etapa conmigo, ya estaba o llegó más tardes. Aquellos que se alegran de todo lo bueno que me pase y me animan a conseguir mis sueños. Por estar ahí cuando a mí misma me costaba y por aportar alegría, buenos momentos y una agradable compañía a mi vida. En especial a Isco, que me dio la idea de incorporarme la temporada 2022-2023 con el Xerez DFC y a raíz de ahí me surgieron muchas oportunidades laborales.*

*A mis compañeras y compañeros, por que no he podido conocer a mejores personas a lo largo de esta etapa. Son lo mejor que me llevo, y les deseo que les vaya genial en un futuro y pueda tener la suerte de verles haciendo lo que les apasiona.*

*A todas aquellas personas, que me han dado oportunidades este año en el ámbito laboral. A todo el que ha confiado en mí y me ha hecho tener experiencia y ejercer como periodista sin haber finalizado mis estudios. A todo aquel que ha visto cualidades en mí como profesional y que me ha aportado tal confianza, que han hecho confiar y creer en mí.*

*A mi tutor, Agustín Olmo López, que por mi horario de trabajo se ha adaptado a mi disponibilidad para acordar las tutorías y me ha guiado en todo lo posible, dándome los mejores consejos.*

*Sin todos vosotros, esto no hubiera sido posible.*

## **Índice**

- 1. Introducción**
- 2. Justificación e interés del trabajo**
- 3. Objetivos**
- 4. Metodología y desarrollo**
- 5. Dificultades y retos**
- 6. Enlace del vídeo**
- 7. Conclusión**

## 1. Introducción

El periodismo tiene una función muy importante en la sociedad. Es una forma de comunicación que permite a miles e incluso millones de espectadores, radioyentes o lectores estar informados de lo que pasa en el mundo que les rodea. Así, consigue ser un elemento clave en la sociedad de hoy en día, ya que es capaz de influir en la opinión pública y, por tanto, previamente, en la opinión individual de un sinfín de personas que consumen información constantemente.

Actualmente, el periodismo está pasando por un mal momento, debido a que al poder le molesta que el periodista tenga una mente crítica y mire más allá de la realidad establecida, ya que podrían salir a la luz temas a nivel económicos, políticos y sociales, que no interesan que sean expuestos.

*“No existen los medios de comunicación como poder sino que están introducidos dentro del poder económico.” Indica el profesor Ramón Reig*

Existen múltiples tipos distintos de medios de comunicación. Aunque a veces se relacione este concepto solamente con los medios de masas como la radio o la televisión, entendemos también como medio de comunicación, el teléfono móvil.

Cabe destacar que con internet se podría decir que existe una excesiva cantidad de información, ya que todo el mundo expone sus creencias, ideas y opiniones a través de su propio altavoz, que en este caso son las redes sociales. No solo existe excesiva información, si no que también hay muchísima variedad de contenido. Por eso, los medios de comunicación, buscan diferenciarse y estudian lo que puede interesar o no a la sociedad.

Dependiendo del medio de comunicación que se trate, puede funcionar de una manera u otra. Buscar contenido de un tipo u de otro. También es importante fijarse en la audiencia que se tiene y preguntarse, cómo es la audiencia y que demanda. A raíz de ahí los medios comienzan a crear contenido y surgen proyectos como el programa de televisión del que trata mi TFG. Un programa de televisión piloto, el primero de se emitiría para posteriormente comprobar si ese formato gustaba o no, a los telespectadores.

Antes de comenzar a desarrollar el trabajo convendría hacer énfasis en las nuevas tecnologías.

Con la introducción de las nuevas tecnologías, la sociedad ha sufrido cambios, y por supuesto el periodismo.

*“Aunque se ha dicho que la prensa, la radio y la televisión representan el cuarto poder, en la práctica no siempre desafían de manera efectiva al poder establecido. Sin embargo, los medios digitales han surgido como una posible alternativa, brindando a la ciudadanía la oportunidad de expresarse, acceder a diversas fuentes de información y participar en el debate público de una manera.” Indica el profesor Ramón Reig*

En cuanto a cambios en la sociedad, y como tema que se trata en el programa, los trabajos de toda la vida se están viendo suplantados por otros nuevos, y estos se están cambiando por otros más novedosos, ya que la sociedad demanda otro tipo de objetivos para su futuro. Por esto mismo es de interés la profesión del protagonista del trabajo, debido a que tiene una profesión que a día de hoy se puede estar perdiendo.

Esto también pasa con el periodismo. Las nuevas tecnologías están obligando al periodismo a reinventarse y a cambiar en cierto modo. La inmediatez está al orden del día y por tanto, los medios de comunicación deben ser inmediatos, siempre contrastando los hechos y siendo veraces. Pero es complicado luchar contra las redes sociales, ya que son un micrófono para cada persona, incluso varios, ya que muchos usuarios poseen cuentas falsas. Esto es peligroso para la sociedad, ya que fomenta la desinformación y para los medios, debido a que a las nuevas generaciones ya no le interesan los medios de comunicación tradicionales.

*“Ocho de cada diez jóvenes se informan a través de las redes sociales. Los hábitos de consumo de información de los jóvenes han cambiado. Aunque no han dejado de lado totalmente medios como la televisión y los diarios digitales, la última encuesta en España a 200 personas de entre 16 y 21 años de Escape Fake observa que ocho de cada diez eligen informarse a través de las redes sociales. Concretamente, el 88,2% las usa frente a los periódicos en línea (52%) y la prensa escrita (15,2%).”*

Actualmente la sociedad es superficial, es decir, cada vez son menos las personas curiosas con interés por saber, por conocer la historia, y tener una base de conocimiento...esto se debe a que lo que se consume en internet carece generalmente del contenido que hace unos años atrás había,

también, por que el receptor no se siente participe del discurso en muchas ocasiones, cuando se acercan a los medios.

Para la periodista multimedia especializada en formas de narrativa emergente para el público infantil Eva Domínguez, la clave está en la cercanía. *“No hay conexión con los medios de comunicación”, pero los jóvenes sí la encuentran en los influencers. Al lenguaje sencillo y de igual a igual, además, hay que sumarle aspectos como la mayor creatividad y la rapidez que ofrecen las plataformas y sus creadores de contenido.”*

El problema, dice la profesora de la Universidad Carlos III de Madrid Eva Herrero, es que en las redes proliferan las fakes news: *“Se puede encontrar cualquier cosa”, pero sobre todo bulos y desinformación. De hecho, y según una investigación de NewsGuard, casi el 20% de los videos de TikTok sobre noticias contienen información errónea. Y la mayoría de los menores no son capaces de distinguir entre lo real y lo falso, como recuerda la investigadora especializada en alfabetización mediática.”*

<https://www.rtve.es/noticias/20220925/como-se-informan-jovenes-tik-tok/2402820.shtml>

Una vez que se conocen estos datos, y como el trabajo es un programa de televisión. Hablemos del periodismo televisivo. Según algunas fuentes, cada vez se ve menos televisión aunque el televisor, encuentra nuevas funciones. Aparte de los canales que ya existían y que existen, se han incorporado otras plataformas, como Netflix, prime video, canales de futbol, Disney plus... este tipo de incorporaciones fomentan que se siga viendo la televisión. Por supuesto la televisión es un formato informativo pero también de entretenimiento, es por ello que con su contenido se pretende y se consigue audiencia y que mucha gente este enganchada a la televisión. Por esto la necesidad de crear programas que sean llamativos y que la primera pregunta que uno se haga antes de lanzar un formato nuevo sea: ¿A mí me interesaría ver este programa?

Para la realización de este trabajo se ha elegido un Trabajo de Fin de Grado de carácter audiovisual, en el que se realizará un programa de televisión, bajo el nombre “Desconocidos”, que incluye una entrevista, un reportaje y una encuesta, con el que pretendemos dar a conocer a aquellas personas que son talentosas, que destacan en algo, que empeñan una gran labor, que cuyo trabajos son esenciales en el día a día, o que simplemente tienen algo que contarle al mundo.



Esta idea surge dentro de una televisión local, Tele Jerez, donde, María de la Concepción Bermejo Navarro, en este caso la estudiante que realiza este TFG, trabaja como periodista. En esta ocasión, se quieren combinar varios géneros periodísticos en un formato televisivo, para que el programa fuera lo más completo posible de cara a la audiencia. Su duración es de una hora y diez minutos.

En este programa se conoce la historia de Fernando Calderón, un bordador y artista jerezano, que a pesar de que terminó el grado de Derecho decidió perseguir su sueño, y terminó estudiando Bellas Artes, paso a tener un taller en una de las calles céntricas de la ciudad y finalmente se ha convertido en uno de los mejores bordadores que existen actualmente en Jerez de la Frontera.

Comienza el programa con una cabecera previa, que se utilizó para promocionar su lanzamiento los días previos al estreno. Seguidamente se observa el nombre del programa “Desconocidos” y entra en plató tanto el entrevistado, junto a la entrevistadora y presentadora de este. En la entrevista en plató la idea es que hable de su vida, de sus comienzos, de por qué decide esa profesión entre miles, hablar de su familia, de las cualidades necesarias que tiene que tener un bordador...concretamente, en este punto del programa hay que elegir bien las preguntas que se le van a hacer y que por supuesto, pueden interesar a la audiencia, que suelen ser aquellas cuestiones más personales y profundas, que enganchan y hacen empatizar a los telespectadores con el entrevistado.

A lo largo de la primera entrevista Fernando habla de su vida, de todo lo que ha conseguido en estos años, de todo lo que aún le queda por conseguir, y no solo conocemos su profesión, si no como es el protagonista.

Seguidamente, la presentadora da paso a un reportaje que se realiza previamente en el taller de Fernando para que no solo se trate de una entrevista de dialogo en plató, si no que también llevemos al que está al otro lado de la pantalla la cercanía de su profesión, el conocer como es un día a día como bordador y por supuesto, adentrarnos en algo tan íntimo, como su lugar de trabajo, su taller, donde como el protagonista menciona, han pasado y se encuentran actualmente auténticas joyas y sobre todo, las próximas creaciones, que son auténticas maravillas. Al adentrarnos en el taller, no solo se pretende mostrar como es su trabajo, si no contrastar lo que Fernando cuenta en la entrevista con lo que se ve una vez que se entra de lleno en su taller, su casa. La audiencia es curiosa, quiere

conocer y saber cómo es aquello que no suelen ver normalmente, por eso, la idea de este programa, de conocer lo que es poco común, lo que es desconocido.

Posteriormente, se realiza una encuesta para saber si los jerezanos y jerezanas que se encuentran en las calles céntricas de la ciudad paseando a medio día, saben que es un bordador y en el caso de saberlo, si conocen a alguno de Jerez. Esta encuesta se realiza para que haya una aportación al programa de la ciudadanía.

Esto último podría utilizarse como estrategia para captar audiencia. A muchas personas les gusta salir en la televisión, mucho más si se trata de un medio local. Por tanto, de esta forma, las personas a las que se les haya encuestado querrán verse una vez que se emita el programa, se buscarán y por supuesto avisarán a familiares para que les vean. Aunque no es este el principal objetivo de la encuesta, podría usarse esa doble finalidad.

## **2. Justificación e interés del trabajo**

Con este programa de televisión la idea principal es mostrar las habilidades adquiridas como periodista en un medio de comunicación y la puesta en práctica de lo aprendido a lo largo de la carrera.

Con la ayuda de mi actual trabajo y ya que es lo a lo que me dedicó en mi día a día, era posible presentar un trabajo audiovisual, y no dudé a la hora de realizarlo de esta manera, y de entre muchas entrevistas, reportajes, informativos y contenido realizado a lo largo de todos estos meses, ha decidido presentar este en concreto.

La decisión de presentar este trabajo específicamente, es debido a la cantidad de horas de trabajo que hay detrás, y por supuesto, que he disfrutado de mi profesión mezclado diferentes géneros periodísticos.

Por otro lado, es un formato entretenido, que busca captar la atención de la audiencia y además el programa tiene diferentes objetivos que se expondrán en el siguiente punto.

El principal tema del programa es llevar a los diferentes hogares de la provincia de Cádiz, aquello que no este al alcance de su mano, por eso nace este proyecto, con la idea de conocer y yo, con mi altavoz, cederlo a personas que pueden aportar muchas cosas interesantes, que no se tiene constancia de ello. Además de que la audiencia exige entretenimiento por parte de los medios y este programa lo tiene.

### **3. Objetivos**

Este trabajo tiene distintos objetivos:

El principal objetivo es el dar a conocer aquello que como el propio nombre del programa dice, es desconocido. Como ya hemos mencionado previamente, la gente tiene muchas curiosidades y desea conocer constantemente, no dejar de saber y quiere recibir información y contenido diferente todo el rato.

Otros de los objetivos es mostrar una profesión que siempre ha existido y que, con el paso de los años se está perdiendo. No solo esta profesión en sí, si no, muchos empleos tradicionales, que conlleva mucho esfuerzo, trabajo y sacrificio y que tal y como se conoce la sociedad de hoy en día, muy pocos tendrían como deseo. Hoy en día, el deseo de la mayoría es el de ser *influencer*.

También, se pretende enseñar aquellas personas que trabajan en la sombra, es decir, en el caso de Fernando, es un bordador, reconocido y que ha realizado muchísimos encargos y trabajos a lo largo de su trayectoria. Trabajos tan importantes como vestir a la Virgen del Rocío, o que en un evento cultural, como la Semana Santa, piezas de este artista sean las que se luzcan por las calles acompañando a las distintas cofradías. Tanto en la Romería del Rocío como en Semana Santa, se congregan millones de personas cada año y sin embargo, la gente se queda como lo que ve, con que va muy bonita la Blanca Paloma o que, luce impecable el manto de la virgen del Transporte. Lo que nadie piensa es en todo el trabajo que hay detrás de eso, y que son unas manos de una persona el que lo ha hecho posible. Todo este trabajo que está oculto que no se ve, eso es otro de los principales objetivos que tiene el programa de televisión, mostrar que detrás de grandes cosas, se

encuentran grandes personas, con talento y con una historia que contar. Esa historia es la que yo quiero contar y hacer llegar al mayor número de personas posibles.

Otro de los objetivos de este trabajo es el de mostrar cómo se lleva a cabo la elaboración de un programa de televisión, desde antes de que ni siquiera exista la idea, hasta que finalmente es emitido, publicado en la plataforma digital y compartido por redes sociales.

#### **4. Metodología y desarrollo**

En primer lugar surge una propuesta por parte de la directora del medio de comunicación, de realizar programas con un contenido que entretenga, que llame la atención la idea principal, que sin duda, enganche y que como periodista sea bonito llevarlo a cabo.

En segundo lugar se expone una lluvia de ideas sobre diferentes temas que sean del gusto del medio de comunicación, del periodista y aquello que puede generar interés en la audiencia.

Seguidamente y con la recopilación de la lluvia de ideas, se crea este formato, al que hay que buscarle un nombre que tenga relación con la idea principal. En este caso, entre todo el equipo se decide que se llamará “Desconocidos”, en base a lo que trata el programa.

Se diseña el nombre, para realizar una cabecera y se piensa en una promo, para lanzar el programa con una fecha y hora de emisión, y con la finalidad de atraer a la audiencia y que se interese por reproducir el canal, en ese momento concreto en el que se va a emitir. En este caso se trata de un programa semanal, cada martes se emite un episodio, y por tanto se graba cada semana entre uno y dos programas.

Se elabora un pequeño guión, con preguntas y una escaleta con la estructura del programa, que una vez que este se grabe, va a ser entregada al editor, que será el encargado en unir todo el contenido grabado y añadirle formato de edición si fuera necesario, así como introducir la cabecera, los rótulos y algunos detalles de audios, como de mejora del color de la imagen.

Se graba en primer lugar, la entrevista en plató y en segundo lugar el reportaje con la encuesta, a pesar de que en la entrevista en plató la presentadora da paso al reportaje como si este estuviera previamente grabado. Se deja el hueco para incluir ese contenido a posteriori.

Finalmente se edita, se comprueba que el audio y la imagen vayan sincronizados, y el realizador lo añade a la continuidad, con la hora y fecha establecida en el momento de su lanzamiento. Una vez que es emitido, este se publica en la plataforma online de la televisión local, a la carta y se sigue promocionando por las redes sociales para tener un mayor alcance y para atraer a otro tipo de publico que puede que no sea la televisión pero si use mucho internet.

Detrás de un trabajo como este existe un equipo. El trabajo en equipo está al orden del día y por eso, en muchos empleos exigen que sepas trabajar en conjunto con más gente, así como crear un buen ambiente de trabajo, ya que es complicado en muchas ocasiones tener las mismas opiniones, ideas, creencias, gustos, formas de trabajar...y esto puede generar conflictos.

En este caso, al tratarse de una televisión local, el equipo que ha sido el responsable de realizar el programa es limitado y está formado por 3 compañeros técnicos, que han sido los encargados de grabar la promo y editarla, así como de realizar la entrevista en plató, o de grabar lo que es el reportaje en la calle y editarlo. Antes de poner manos a la obra todo, los cámaras y la periodista se ponen de acuerdo para ver que:

- recursos que se van a grabar,
- cuál va a ser el enfoque del programa,
- cómo van a ser los planos, si va a tener movimiento o va a ser estático,
- ver si hace falta trípode o no,
- la música que se va a poner,
- si se va a tener recortes...

En definitiva, el equipo tiene que estar bastante compenetrado y tanto técnicos, como la periodista deben tener buena comunicación, proponer ideas y saber escuchar el uno al otro y por supuesto, trabajar de la mano para que finalmente se note en el resultado y ambas partes estén orgullosos del ejercicio realizado.

El material que ha hecho falta ha sido: un plató de televisión con una mesa y dos sillas, focos, cámaras fijas en plató, un realizador, una cámara, un técnico, un editor, un trípode, micrófonos, una

pantalla de televisión donde se inserta el nombre del programa y este quede fijo a lo largo de toda la primera entrevista, ordenadores...

## **5. Dificultades y retos**

Una de las dificultades para estos programas es que al buscar no tratarse de personas conocidas, en muchas ocasiones es complicado contactar con estas personas.

También, hay muchos que una vez que se les contacta, no quieren salir en medios de comunicación y por tanto, de tener una idea hecha, toda esa idea, se cae y vuelta a empezar.

Otro inconveniente, es lo mucho que se tarda en realizar un programa de tal magnitud y el compaginarlo a su vez con el informativo diario y otro contenido que hay que ir grabando.

Debido a lo anterior, es muy complicado cuadrar un lugar, fecha y hora con la persona que va a salir en el programa, no solo por ellos, si no porque nosotros, como medio de comunicación tenemos mas cosas que cubrir, o que hacer, somos poco personal y por tanto cuadrar, nunca es fácil.

## **6. Enlace del vídeo**



## **7. Conclusión**

En conclusión, este trabajo audiovisual, es un programa de televisión, en concreto de entretenimiento pero también informativo, ya que la finalidad principal es dar a conocer aquello que está oculto pero sin querer ser ocultado, y sacarlo a la luz, ya que son interesantes, curiosas y generan mucha expectación. La sociedad fomenta este tipo de programas.

Por supuesto, es necesario mencionar que detrás de un proyecto como este hay un enorme trabajo en equipo, y un enorme esfuerzo detrás que no se aprecia. Solo se termina viendo la hora de duración del programa pero nunca todas las horas invertidas, ya sea en darle forma y en elaborar todo el contenido para que tenga un significado, un sentido, desde que la idea ni siquiera existe, hasta que finalmente es emitido y compartido por las redes sociales.

El esfuerzo de preparación es inimaginable para todo aquel que es ajeno a cómo funciona un medio de comunicación. Por tanto, crear un programa de cero es toda una aventura, desde el principio hasta el final, donde van surgiendo numerosos inconvenientes a lo largo de su elaboración, y a los cuales hay que buscarles soluciones inmediatas para solventarlos y continuar manos a la obra.

El crear contenido es un proceso complejo, donde destaca la imaginación y por supuesto la creatividad, el desafío creativo que tiene un programa de televisión empieza una idea inexistente, imaginaria, y a raíz darle forma para que esta sea lo más original posible.

Y por último, destacar la importancia del poder transmitir. Cada mensaje, cada discurso que persona o periodista crea, tiene una finalidad, un sentido, el poder transmitir unas ideas. En este caso, y constantemente se pretende comunicar, transmitir y que el receptor se sienta participé de lo que contiene el discurso, y por supuesto que le haga pensar, opinar, reflexionar y abrir la mente, y de esta forma llegar a tener una mente crítica y poder ver más allá de lo establecido.

