

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**TRABAJO FINAL GRADO**

*Apoyo al deporte minoritario: problemas y posibles soluciones*

**Support to minority sports: problems and possible solutions**

**Autor: David Marín Carrascal**

**Grado de Periodismo**

**Tutor/a: Irene Tenorio Vázquez**

**Julio 2023**

## Índice:

Introducción.	3
Contexto	4
Metodología	7
Motivaciones	8
Análisis	8
Atletismo	8
Piragüismo	15
Tenis	20
Prensa deportiva	28
Valoraciones	31
Memorias de fuentes	32

Referencias	33
Anexo	35
Reportaje	65

## INTRODUCCIÓN

Título: Apoyo al deporte minoritario: causas y posibles soluciones

En este trabajo se investigará las causas de las diferencias en el seguimiento de diferentes deportes en España. Para ello se llevarán a cabo entrevistas con gente dedicada al mundo deporte de manera profesional, desde entrenadores hasta ex-deportistas olímpicos, y para ello se han elegido tres deportes con significantes diferencias, desde el piragüismo, que apenas tiene visibilidad, pasando por un deporte con más recursos como el atletismo, hasta uno de los de los deportes estrella del país: el tenis.

## CONTEXTO

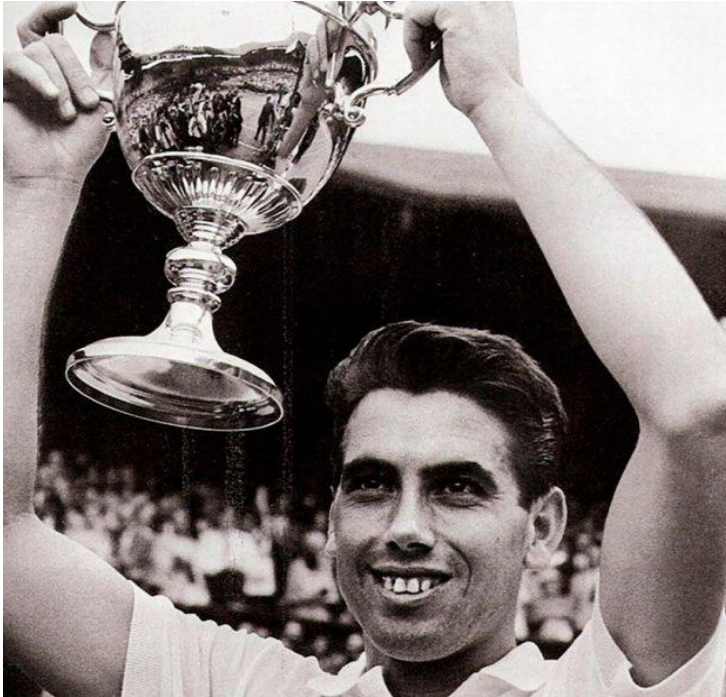
El deporte español ha pasado por diferentes etapas. A mediados del siglo XX, mientras en los principales países de Europa los diferentes deportes se iban popularizando, en España casi nadie sabía de la existencia de muchos de ellos. Sin embargo, debido a la capacidad tan grande de movimiento de masas que tiene el fútbol, durante la dictadura, en España se empezó a vender el espectáculo como un producto, produciendo así un fervor y movimiento de masas respecto a este deporte.



El Real Madrid en los años 50 con Di Stefano. Lagalerna.com

Sin embargo, el resto de deportes no podían contar con ese apoyo, y es a partir de entonces cuando se empiezan a producir las primeras brechas entre distintos deportes. Sólo algunos

que sí contaban con éxitos en el extranjero tenían algo más de popularidad, como por ejemplo el tenis, con los éxitos de Manolo Santana ganando diferentes Grand Slams, o la selección española de Copa Davis, la cual llegaba a finales del mundial de selecciones frente a la entonces temida y poderosa Australia.



Manolo Santana con el trofeo de campeón de Wimbledon, El independiente

También otros se defendían como por ejemplo el baloncesto, con Fernando Martín como pionero del que hoy en día es el segundo deporte más seguido en España. Y finalmente, llama la atención como deportes que todo el mundo puede practicar, y que de hecho se han practicado toda la vida como el piragüismo (también el remo) o el atletismo, no han tenido tanta popularidad por las televisiones y el gran público excepto en los Juegos Olímpicos.

Es por ello, que en este trabajo, se va a realizar una investigación acerca de por qué ocurren estas diferencias de apoyo, partiendo desde uno de los deportes más grandes en España, como es el tenis, hasta alguno que menos apoyo recibe como es el piragüismo.

El deporte de la piragua es el que más éxito ha dado a España en los Juegos Olímpicos. Destacan deportistas como David Cal y Saúl Craviotto, ambos consiguiendo un total de 5 medallas cada uno a través de las diferentes ediciones disputadas con el paso de los años. Pese a ello, Saúl Craviotto ha dicho públicamente en alguna ocasión que no puede vivir de lo

que consigue en las diferentes competiciones que disputa. Por este motivo, se verá que se puede hacer para mejorar esta situación, haciendo una comparación con otros deportes en los que la situación es bastante mejor como el tenis o el fútbol.

Otro deporte que también se investigará será el atletismo. Si bien es cierto la situación es mucho mejor que en el piragüismo, las televisiones y el seguimiento en los medios no es la más idónea, excepto en los juegos olímpicos, competición en la que se considera el deporte más importante de todos. Por ello, pese a que hay muchos éxitos en competiciones europeas, también sufre desigualdad con otros deportes en cuanto a tratamiento mediático y es por eso que se querrá investigar sobre un deporte que tiene un nivel de apoyo intermedio, el cual está mejor que muchos, pero también está lejos de las portadas de los periódicos.

Finalmente, también se contará con el apoyo de protagonistas del mundo del tenis , uno de los deportes más populares de nuestro país, y que sí se hace justicia con el éxito de sus deportistas.



Rafa Nadal con el título de Roland Garros, El Confidencial

Es un deporte que como se ha mencionado antes, el apoyo y seguimiento de la población surge desde una época bastante anterior a otros deportes, y gracias a ello y a una serie de acontecimientos que se han producido en las últimas décadas, se podría decir que está bien respaldado por el público y los medios españoles. Gracias a diferentes datos de seguimiento de los últimos años en estos deportes, se podrá hacer un reportaje de investigación acerca de por qué ocurren estos problemas y cuáles son sus posibles soluciones con la ayuda de protagonistas involucrados en el deporte profesional.

## **METODOLOGÍA**

La metodología de este trabajo será buscar información a raudales del seguimiento del deporte en España en la actualidad, pero incluyendo también referencias históricas para posibles comparaciones. Para ello se buscarán datos de audiencias en televisión, datos de cantidad de noticias en los principales medios españoles (tradicionales y deportivos) con respecto a los deportes y de su difusión en Twitter, junto a un análisis de esos datos.

Además, también se preguntará a algún periodista sobre el por qué ocurren esas diferencias en los medios de comunicación y se harán entrevistas a personas que tengan o hayan tenido vinculación con el mundo del deporte de manera profesional.

En el tratamiento de la información, se han investigado datos sobre las audiencias en televisión, la cantidad de noticias acerca de los distintos deportes en diferentes medios de comunicación en prensa (tanto deportivos como tradicionales), como el apoyo a los diferentes deportes analizados a la hora de practicarlos a través de datos concedidos por el consejo superior de deportes.

En las entrevistas a los diferentes protagonistas se les preguntará acerca de su visión sobre los datos ofrecidos, tratando de sacar conclusiones de los mismos, ya sean favorecedores para el propio deporte, o sean algo más negativos.

Además, también se les harán preguntas que no sean sobre los datos recogidos, pero que igualmente se investigará sobre por qué ocurren algunos sucesos en el apoyo a esos deportes, tratando de poder hacer una comparación entre ellos y así sacar conclusiones.

Los protagonistas de las entrevistas han sido elegidos porque se les considera personas más que capacitadas para sacar conclusiones de los datos recogidos y así poder realizar un análisis.

Al mismo tiempo, los datos serán expuestos en la memoria a través de gráficas de datos, para así poder hacer comparaciones entre diferentes deportes y épocas, puesto que así se verá fácilmente cómo cambian los datos dependiendo del contexto, del deporte y de muchos más factores a tener en cuenta.

## **MOTIVACIONES**

Este trabajo fin de grado está motivado porque ante las situaciones desfavorables de algunos deportes como pueden ser el atletismo o el piragüismo, se quiere intentar llegar a saber qué sucede en estos deportes, tanto con datos positivos como negativos, para llegar a unas conclusiones del por qué suceden esos problemas y averiguar qué serie de cosas se pueden hacer para que la situación mejore.

Para ello es necesario la participación de otros protagonistas de otros deportes donde no hay tantos problemas, como son ejemplos del mundo del tenis, que es de los deportes más populares de España y en parte del mundo.

Gracias a ellos podremos ver qué cosas se han producido en los últimos tiempos para que tenga tantas ventajas con respecto a otros deportes, y así se podrían poner de ejemplo para aquellos deportes en los que la situación de sus deportistas o trabajadores es claramente peor a las de este.

## **ANÁLISIS**

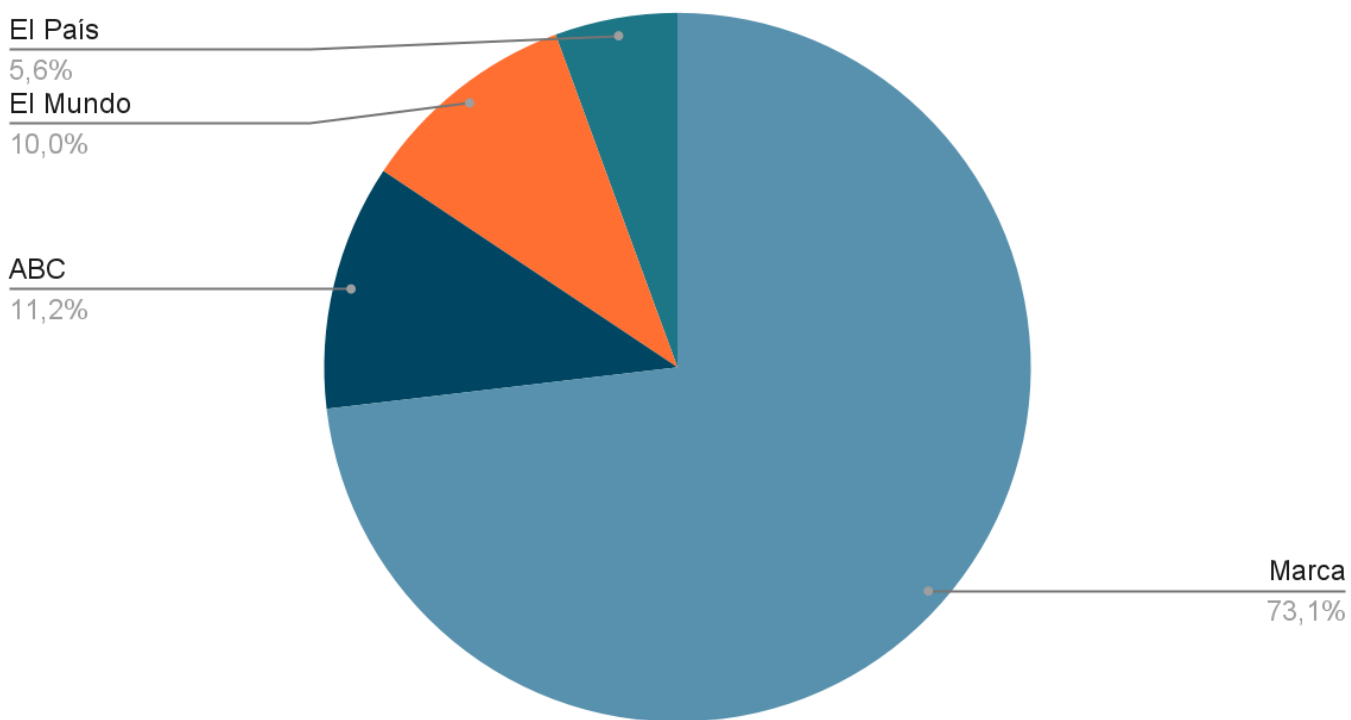
En este apartado del trabajo se podrá ver muchas de las diferencias en diferentes ámbitos, con un análisis cuantitativo de participación en diferentes deportes, otro del apoyo de la población española a los diferentes deportes a la hora de consumir el producto, y otro del apoyo que proporcionan los medios de comunicación a esos mismos deportes. Para llevarlo a cabo, se analizará deporte por deporte.

### **Atletismo**



El atletismo es el deporte por excelencia durante los juegos olímpicos, y debido a ello es uno de los más antiguos del mundo. En 1896, durante las primeras olimpiadas de la era moderna ya era el deporte estrella, y desde entonces hasta hoy en día siempre ha tenido gran importancia en cada olimpiada. Sin embargo, en los períodos sin olimpiadas en los que se producen competiciones menos mediáticas (no por ello menos importantes), el apoyo al atletismo por parte de la afición y de los medios no es tan alto, y eso se puede ver en las siguientes gráficas:

### Noticias de atletismo en 2023



Datos hasta el día 31/5/2023

En esta gráfica anterior se puede ver el seguimiento que se ha hecho en diferentes medios. Se ha usado como referencia el diario Marca, principal medio deportivo de España, que además es el más vendido tanto a nivel deportivo como en general.

También se puede ver la gran diferencia que hay entre un medio deportivo y la sección de deportes de los principales medios generales de España. Entre los periódicos ABC, El País y

El Mundo no suma ni un 30% del total de noticias relacionadas con el atletismo durante todo el año 2023.

Otro dato interesante, es que la mayoría de estas noticias tienen relación con el principal acontecimiento de atletismo que se ha producido en 2023, que ha sido el europeo en pista cubierta. Esto se produce debido a que es una gran competición a nivel continental, y además es de interés para el deporte español. Sin embargo, el resto del año apenas hay noticias más allá de algunas relacionadas con escándalos de diferentes tipos (dopaje, fallecimientos de atletas etc.) o grandes acontecimientos del atletismo mundial. Por tanto, solo ponen contenido de interés puntual, sin escribir más noticias de las estrictamente necesarias.

Sin embargo en el diario Marca se han redactado más de 300 artículos relacionados con el atletismo. Pese a que el dato es positivo, se debe decir que estas noticias no son fáciles de encontrar, ya que en la web hay que irse a la sección de más deporte para encontrarlas, o por el contrario usar el buscador, en el cual se pueden encontrar todas las noticias relacionadas con el atletismo divididas en diferentes épocas.

También hay que decir que en las noticias de más actualidad, es decir, aquellas que salen en la página principal del periódico, se puede observar como apenas hay contenido de atletismo, y que este va teniendo más o menos cantidad de noticias según el día, y además también depende de la relevancia del acontecimiento, ya que si se producen noticias de más interés que tienen que ver con el atletismo español, o por el contrario son de alcance mundial, es entonces cuando el medio decide que esté mejor posicionado, pudiendo tener mucha más facilidad para encontrarlo.

Por otra parte, cambiando la dirección del asunto, el atletismo ha ido teniendo cambios tanto en los últimos años, como a lo largo de su historia a la hora de apuntarse a clubes y tener licencia para participar en competiciones por edades. Hay que aclarar que no es el número real de gente que practica atletismo, ya que este es imposible de medir porque hay mucha gente que lo practica por su propia cuenta o con un entrenador personal, y de eso no hay datos oficiales. Por ello, los siguientes datos son según el consejo superior de deportes con datos de la participación del siglo XXI hasta 2021, el último año que se han recogido datos.

Datos de licencias en atletismo 2000-2010 según el CSD									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
78870	23026	20305	109884	110673	111411	83437	77940	79816	75549

Datos de licencias en atletismo 2011-2021 según el CSD										
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
71912	80309	62355	65292	70911	74087	81673	85401	78098	70759	85539

Gracias a estos datos se puede observar un vaivén de licencias. Destaca sobre todo cómo se pasan de poco más de 20.305 atletas en 2003 a más de 109.000 atletas en 2004. Quizás uno de los factores sean los económicos y el nivel de vida. En esos años España tenía un mejor nivel económico y eso permitía que la gente pudiera competir más.

Luego se produce un bajón de 2006 a 2013, años en los que se produce un bajón de casi 50.000 licencias, época en la cuál se produce el bajón económico debido a la crisis.

Finalmente, pese a ese bajón, desde 2013 hasta 2021 hay un aumento de más de 23000 licencias, dato que demuestra la mejoría y el mayor interés por practicar atletismo en España.

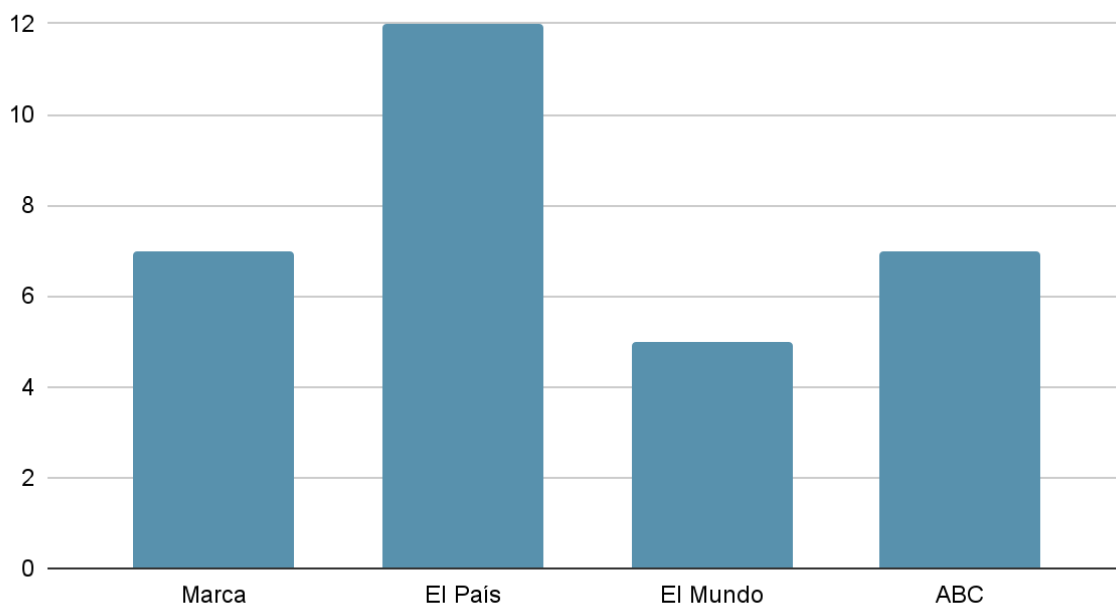


Foto de Usain Bolt. Getty images

### **Atletismo en redes sociales**

Las redes sociales son muy importantes en la difusión de un deporte. Es por eso que se ha buscado las palabras de los diferentes deportes para ver cuánta importancia se les da en redes. Una de las formas clave de hacerlo es incluir la palabra del deporte. Cuando alguien quiere buscar noticias de atletismo, normalmente incluye el nombre del deporte, aunque también es cierto que a veces puede ser la de un deportista o evento. Sin embargo, en este trabajo se considera muy importante que incluya el nombre del deporte en la noticia o tweet, por eso se ha decidido recabar datos sobre cuántos resultados aparecen en redes sociales con el deporte en cuestión. Los datos recabados abajo son de atletismo, pero es algo que se hará también con el piragüismo y con el tenis en las próximas páginas.

## Apariciones de la palabra atletismo en redes sociales



Datos hasta el 31/5/2023

En los datos de la gráfica se ve una cosa que llama mucho la atención. El diario Marca no es el medio que más veces pone la palabra atletismo en redes sociales. Sin embargo, eso no implica que su contenido sea menor que los otros medios, ya que si hacemos otro tipo de búsquedas que estén relacionadas con el atletismo pero que no incluyan dicha palabra, puede ser que encontremos más noticias en su conjunto.

También es curioso ver como el medio que menos noticias tiene en su sección web de deportes es quien más resultados encontramos con la palabra atletismo, que en este caso es El País.

Más allá de los datos, llama la atención la poca difusión general de los medios en el atletismo. Si bien es cierto, tres medios son generalistas, todos tienen su sección de deportes, así que quizás debería ser mayor.

### **Entrevista Atletismo**

Para sacar algunas dudas sobre estos temas, se ha contactado con Antonio Reina, ex-atleta olímpico profesional y subdirector del Centro Deportivo Go-Fit Sevilla. Estas son algunas de las preguntas más importantes que se le han realizado.

P: Hablando del atletismo en general, según el Consejo Superior de Deportes, en 2021 hubo más de 85000 licencias de atletismo en España, lo que supone un incremento de 23000 participantes más que en 2013, donde hubo 62000, ¿qué factores son importantes para que haya este incremento de licencias en España?

R: No lo sé, creo desde mi punto de vista que el atletismo se ha profesionalizado mucho más. Antes bueno, el entrenador de atletismo era el típico profesor o amante del atletismo que se dedicaba a este deporte por amor al arte, porque antes los entrenadores no cobraban lo que se cobra hoy en día, y ahora se ha profesionalizado más. Ahora un entrenador de atletismo puede ser licenciado, ha estudiado sobre ello. Entonces dentro de los colegios, para que veas la progresión, estos entrenadores o profesores son los que inculcan en el colegio este tipo de deportes. Cuando yo era pequeño, cuando yo tenía 10, 12, 15 años, a mí me daban una pelota de fútbol, a las niñas y una pelota de voleibol y ya está, ese era el deporte, la gimnasia que le decimos nosotros que hacíamos. Ahora la clase de educación física está estructurada, cada trimestre tiene unos deportes diferentes, te inculcan ese deporte y esos valores con un fin. Todo eso crea que antes todos los niños querían ser futbolistas, todo el mundo, y ahora no, ahora hay mucho más deporte, mucho más abierto y el profesional se vincula por otro tipo de deportes.

P: Sin embargo en 2006 hubo 111.000 licencias en España, eso supone una bajada de 50.000 participantes en 8 años, cuando se produce una bajada de interés, ¿a qué se debe?

R: Pues no tengo ni idea, la verdad, la verdad que son cosas que habría que estudiarlas. En su momento supongo que alguien lo estudiaría y alguien vería el por qué de esa bajada, entre ellos, el mismo Consejo Superior de deporte y a lo mejor ahí es cuando se empezaron a dar cuenta de lo que te he comentado antes y empezaron el Gobierno, la parte de la institución, de la Delegación de Educación, se daría cuenta que el deporte tiene que dar un cambio, que no es algo de un juego. De hecho ahora con la ley nueva del deporte, se está reclamando que haya mucho más horarios de educación física, que se compare con unas matemáticas, unas ciencias naturales o un idioma.

¿Echa en falta un atleta mayor presencia del atletismo en los medios?

Sí, mucho más. Ves las noticias en cualquier canal o programa, sea en televisión, radio o lo que sea, y las noticias son fútbol. El baloncesto también tiene su cabida y por suerte tenemos un elenco de tenistas que hacen que estén todo el día en televisión, pero quitando eso no hay nada más. En el atletismo debe haber o bien un crack que sobresalga en época de competiciones, o bien un campeonato del mundo, de Europa o unos juegos olímpicos. Ahora mismo ha empezado la Diamond League, competición a nivel mundial, se están haciendo unas marcas brutales y no se habla de eso. Yo sí porque me gusta el atletismo y lo veo porque lo sigo, pero nadie sabe que una chica se ha hecho 10,76 segundos en 100 metros, que un chico se ha hecho 43, cuarenta y algo en 400 metros, que está muy cerca del récord del mundo, se están haciendo marcas de nivel mundial y nadie lo sabe.



Imagen de Antonio Reina en su retirada del atletismo, Marca.

P: Hay algunos deportes en los que se tiene más éxito en juegos olímpicos, pero obtienen menos interés que el atletismo, sin embargo hay otros que con menos éxitos en mundiales tienen más seguimiento, ¿crees que conseguir más éxitos en mundiales y juegos ayudaría a que haya más gente interesada en el atletismo?

R: Siempre ten en cuenta que el que persigue o el que sigue a un personaje, a un deportista, a un equipo de lo que sea, es porque tiene éxito. ¿Por qué tienes tantos seguidores el Real

Madrid?, ¿por qué tiene menos seguidores el Alcoyano? Así es la realidad, al final tener éxitos atrae mucho al público.

P: Si tuvieras todo el poder del mundo para conseguir que más gente se animase a practicar o ver atletismo, ¿qué harías?

R: Pues es complicado, porque no es fácil hacer algo para que la gente siga, pero creo que te lo he contestado en algunas de las anteriores preguntas, creo que darle mucha más visibilidad, pero durante todo el año no solamente en algunos momentos. Yo creo que el atletismo tiene que tener mucha más visibilidad, siendo un deporte como es, siendo el deporte rey en unos Juegos Olímpicos y siendo la base de todos los deportes. Entonces debería de tener algo más de visibilidad. ¿Cómo? No lo sé, la verdad que no lo sé. Habría que sentarse a estudiarlo y ver qué capacidad tiene. Yo he hecho a veces algún programa de televisión de atletismo y algunas veces han salido a la luz y otras veces no, se han quedado ahí grabado y no han salido, pues a lo mejor en el momento de que se le dé visibilidad a todos esos programas o a todas esas ideas, y a buscar a lo mejor más apoyo económico. También más apoyo post-carrera, porque ten en cuenta que la mayoría de los atletas, cuando terminamos nuestra carrera deportiva, te hablo de mi caso, fue una empresa privada y una persona concreta la que se fijó en mí para seguir proyectando mi carrera no como profesional del atletismo, sino mi carrera laboral, no tengo nada, ni de la federación ni nada, entonces si tienes unos ingresos mayores, tienes más facilidades para rehacer tu vida y si tienes más ayuda, pues mucho más. A lo mejor viene por ahí también, tiene que tener un apoyo cuando te retires, en el que tú tengas la seguridad de que algo tienes. En Italia, en Francia tiene mucha ayuda en la policía, en el ejército, lo que pasa que al deportista no le importa dar todo de sí durante x años porque la vida del deportista es muy corta porque sabe que después tiene algo. Que a lo mejor no quiere ser policía, a lo mejor lo que quiere es ser informático pero bueno, tiene esa posibilidad, pero a nosotros no. Yo terminé mi carrera deportiva y nadie se acuerda de mí, la federación no se acuerda de mí nada, cero y tengo la suerte de que acabé en una empresa privada que apostó por mí para mi proyecto de vida laboral, sino no se lo que estaría haciendo, vamos no se me caen los anillos, haría cualquier cosa, pero es complicado, entonces tienen que apoyar más eso.



## Piragüismo

El piragüismo en España se caracteriza por ser el deporte que más medallas da al país en los juegos olímpicos. Por supuesto, los mundiales y europeos no están exentos de triunfos, pero sin embargo, pese a tener referentes mundiales, ni siquiera los propios deportistas que ganan medallas olímpicas pueden permitirse vivir de ello. El mejor ejemplo es Saúl Craviotto, que ha conseguido cinco medallas olímpicas y tiene que trabajar diariamente de policía para vivir.

Por ello, aquí se muestran algunos datos bastante humildes de este deporte que da tantas alegrías en las olimpiadas, pero que está muy poco valorado. Para empezar, aquí se ven datos de este siglo de licencias en piragüismo.



Equipo español de k4 de piragüismo. Imagen de Real Federación Española de Piragüismo

Datos de licencias en atletismo 2000-2010 según el CSD									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
7970	12718	21435	27574	49282	53258	67394	48228	34928	20690

Datos de licencias de piragüismo 2011-2021										
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
15167	6754	6409	7249	9601	9838	10015	10154	9925	13208	17548

En estos datos se puede apreciar la poca cantidad de gente que quiere practicar piragüismo en España. Pese a que los datos han mejorado en la última década con una subida de casi diez mil participantes en competiciones en las diferentes categorías del deporte, lo cierto es que es un deporte que está muy lejos de los demás.

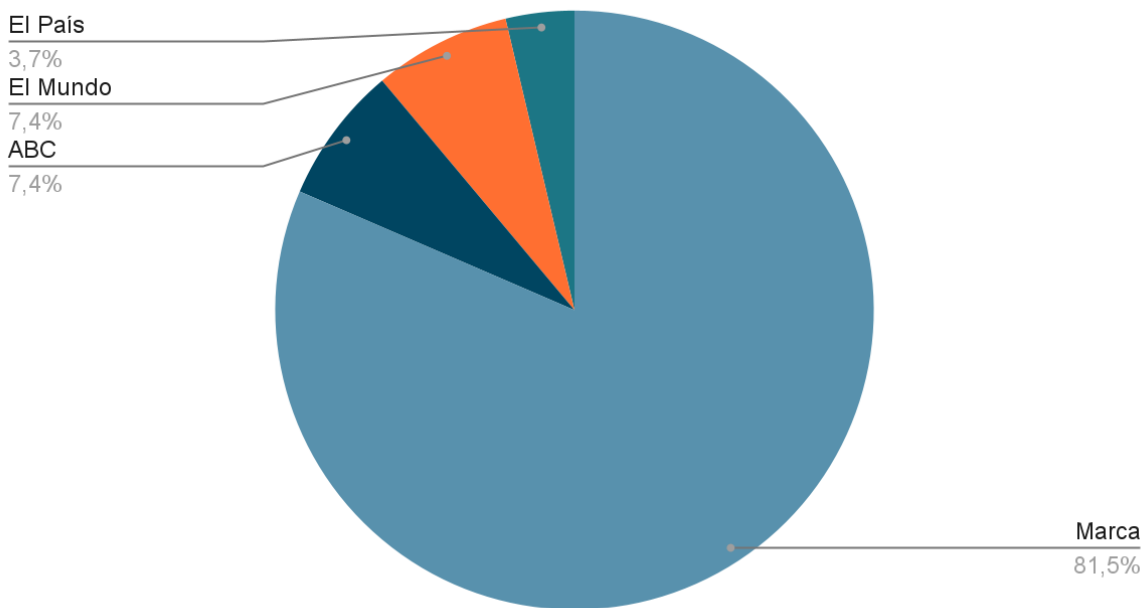
Llama la atención que en los mismos años en los que el atletismo consiguió récord de participantes, también lo haga en piragüismo. Eso indica que entre los años 2004 a 2007 fueron muy positivos para muchos deportes en España debido al impulso económico que eso supone. Pese a ello, vuelve a darse una bajada con la entrada de la nueva década y los famosos efectos de la crisis del 2008, hasta el punto de que sólo hubiese poco más de 6000 licencias en toda España, produciéndose así una bajada de más de 60.000 participantes en solo 6 años.

También cabe destacar que en los años comentados anteriormente de 2004 a 2007 o 2008, en España se produce un boom deportivo. Los deportes empiezan a tener una importancia que antes no disfrutaban gracias a los numerosos éxitos deportivos que se produjeron en apenas unos años.

Fue una época en la que se juntaron los éxitos de la selección española de fútbol con la eurocopa y el mundial, la selección española de baloncesto con el mundial de 2006 y las diversas medallas en olimpiadas y europeos de diferentes colores, también los éxitos de Rafa Nadal en el tenis, consiguiendo todos los años al menos un Grand Slam, que son los torneos

más importantes del mundo de la raqueta, el apogeo del ciclismo español con varios ciclistas en los primeros puestos de las tres grandes vueltas mundiales (Tour de Francia, Vuelta a España y Giro de Italia), la consecución de medallas casi cada año en balonmano en europeos, mundiales y olimpiadas, y para acabar, los éxitos en deportes de motor con grandes nombres como Jorge Lorenzo, Dani Pedrosa o Marc Márquez, además de los dos mundiales ganado por Fernando Alonso en Fórmula 1, lo cual son motivos que hicieron que mucha gente se aficionara al deporte.

### Noticias sobre Piragüismo



Datos hasta el día 31/5/2023

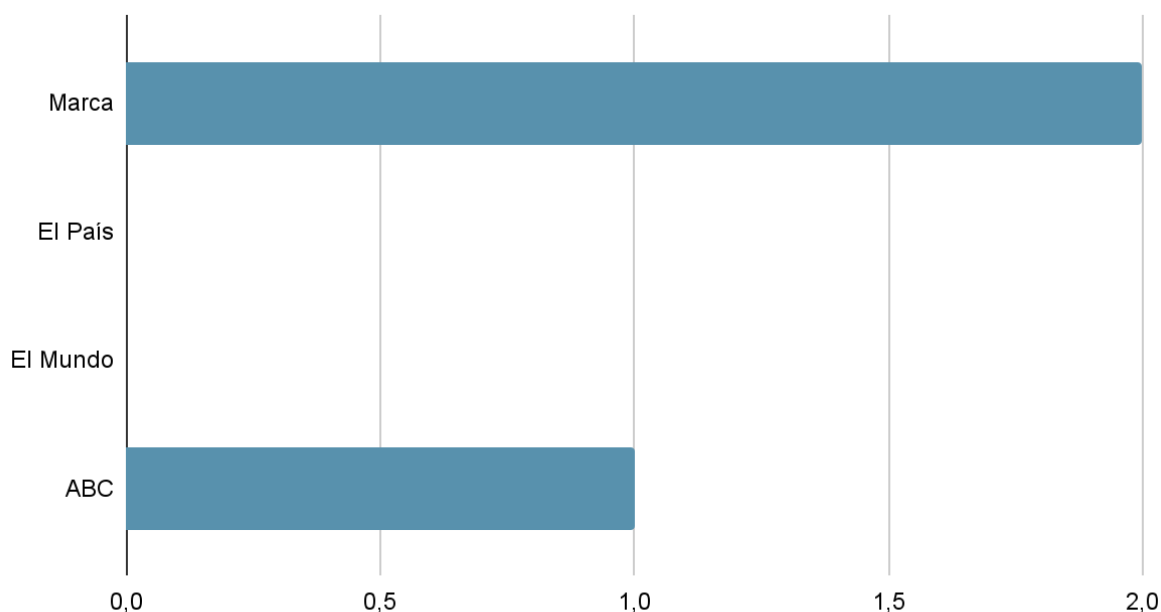
En este gráfico se puede observar las pocas noticias que hay sobre piragüismo. Es llamativo que el diario Marca solo tenga 22 noticias en 6 meses teniendo en cuenta que es el principal medio deportivo del país.

Por otra parte, en los medios tradicionales el dato es más desalentador si cabe. Solamente hay una o dos noticias en lo que llevamos de año. Todo esto supone una situación bastante negativa para un deporte que es con diferencia el que más medallas da a España en los juegos olímpicos con 20 medallas.

## Piragüismo en redes sociales

Aquí van los datos de la difusión de los medios del piragüismo en redes sociales durante este año 2023 hasta final de mayo:

### Apariciones de la palabra piragüismo en redes sociales



Datos hasta el 31/5/2023

Aunque los datos sean desalentadores, la verdad es que no sorprenden. Las únicas veces que el piragüismo sale más veces en medios o en redes sociales es cuando hay Juegos Olímpicos, algo que parece injusto teniendo en cuenta que es uno de los deportes más exitosos en España. Cabe destacar que dos de los cuatro medios no han mencionado al piragüismo en redes sociales, mientras que las cifras del Marca y el ABC son casi nulas.

## Entrevista piragüismo

Algunas de las claves para poder mejorar este asunto, las da Natalia Martín Santos, entrenadora de la selección española sub 23 de piragüismo en la modalidad de kayak. Estas son algunas de las preguntas más importantes que se le han realizado.

P: ¿Qué se puede hacer para que haya un aumento de interés por el piragüismo en las comunidades o ciudades?

R: A ver, nosotros tenemos apoyo desde el Consejo Superior de Deportes, existen becas y ayudas y demás, pero el trabajo de base siempre es lo principal, el trabajo desde los clubes, desde los niños pequeños para que lleven a la práctica del piragüismo, etc.

P: Aparte de las redes sociales, ¿qué cosas se podrían hacer para que haya un poco más de seguimiento?

R: Pues la verdad es que personalmente no te sé decir porque no me dedico a ese a esa publicidad, pero sí es verdad que yo sé que trabajando con un equipo de prensa en la misma federación que ahora ya te digo que está bastante vinculado, supongo que con eso sí se le da el saltito, ¿no? Y por ejemplo, ahora también se está buscando ahora en Teledeporte que digamos que en la puntera a nivel nacional, pues está buscando que salgan las competiciones, sobre todo las competiciones, que son selectivas sí es verdad que también se se tiende a tirar por esas competiciones en las que están compitiendo los senior en España que tenemos un buen equipo a nivel nacional, y eso sí nos está dando un punto de vidilla pero tenemos que seguir trabajando.

P: Según el Consejo Superior de Deportes en 2021 hubo 17548 federados, ¿qué se puede hacer para que haya un poquito más de gente?

R: Yo pienso que el apoyo para sacar más ficha federativa, principalmente el apoyo está en que se haga un trabajo de base. O sea, por ejemplo, aquí en Sevilla se lleva mucho a cabo el tema de sacar a colegios, los llevan a clubes o incluso aquí en el centro de alto rendimiento también vienen con excursiones y a estos niños se les enseña que existe este deporte y que lo pueden practicar, que no es tan difícil practicarlo, que no es tan costoso practicarlos, que mucha gente a lo mejor le echa atrás el que sea caro, pero el iniciarse en piragüismo no es caro, no es algo que sea difícil de hacer para nadie y sobre todo cuidar la base de con un buen trabajo.

P: El piragüismo en comparación con otros deportes sale menos en los medios salvo en juegos olímpicos. ¿No se echa un poco en falta que haya un poquito más de noticias y un poco más de repercusión?

R: Sí la verdad que muchas veces son muchas las que salimos a competir internacionalmente e incluso nacionalmente también tenemos nuestra liga, y la verdad es que no aparecemos mucho en los medios. Por ejemplo, si que es verdad que tenemos ahora un nuevo sistema de federación de trabajo de un grupo de prensa y se está moviendo un poco más, incluso con redes sociales, que eso también mueve mucho.

P: ¿Si tuvieras el poder absoluto para conseguir que la gente practique y vea piragüismo por televisión, que harías?

R: Pues quizás hay una fórmula clave que es la televisión. La televisión le llega a todo el mundo de hecho en olimpiadas es cuando más se ve piragüismo porque sale en televisión quizás lo que sí haría sería hacer determinadas grabaciones en la televisión de cada ciudad, y que salgan imágenes de su ciudad con gente practicando piragüismo, porque es lo que llama realmente al personal, la posibilidad de hacerlo mucha gente que no sabe que existe esa posibilidad, mucha gente no conoce la posibilidad de acceder al río, por ejemplo. para nosotros en Sevilla con el río, que lo tenemos tan cerca, bueno, pues mucha gente no sabe dónde acercarse, dónde ir, a lo mejor o un anuncio en la ciudad, pero con alguien que esté practicando piragüismo en esa misma ciudad.

A modo resumen, según una experta en el tema como una entrenadora de la selección española sub-23, hay algunos asuntos que se podrían mejorar como por ejemplo un aumento de fichas federativas que permita a más gente tener acceso a poder participar en competiciones nacionales de piragüismo, la posibilidad de que el piragüismo se retransmita mucho más por televisión, también poder contar con equipos de prensa que permitan tener más acceso a la información, el aumento de interacción con las redes sociales, y finalmente, un mejor trabajo de base en los clubes de España.



## TENIS

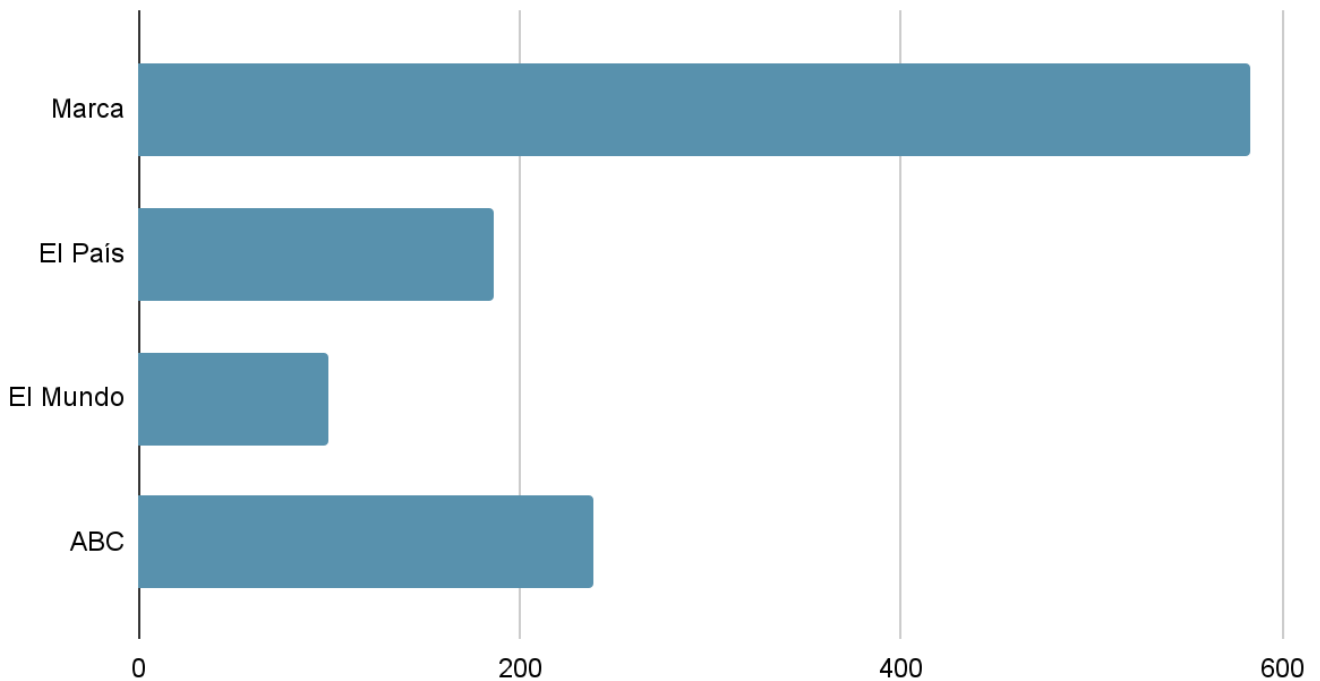
El tenis es un deporte que sí goza de más privilegios que los anteriormente mencionados.

Tiene mucha más presencia en medios, los sueldos de los tenistas de élite son mucho más altos y pueden vivir de ello, los torneos dan facilidades para los deportistas y un largo etcétera de cosas. Sin embargo, pese a que los tenistas vivan mejor, la realidad es que según datos de TV, no hay ningún partido de tenis que esté entre los espacios televisivos más vistos del año. En la siguiente imagen se puede ver los eventos más vistos del año 2022 según datos del portal vertele del medio eldiario.es

nº	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
1	QATAR 22: PENALTIS	MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	08/12/2022	Martes	18:34:42	18:46:21	DEPORT	70	12.609
2	QATAR 22: PENALTIS	ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	Domingo	18:44:04	18:54:40	DEPORT	69,7	12.207
3	QATAR 22: PRORROGA	MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	08/12/2022	Martes	17:52:12	18:34:42	DEPORT	68	11.946
4	QATAR 22: FUTBOL	ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	La1	27/11/2022	Domingo	20:00:02	21:53:39	DEPORT	60,7	11.218
5	QATAR 22: PRORROGA	ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	Domingo	18:01:27	18:44:04	DEPORT	66,2	11.214
6	QATAR 22: FUTBOL	MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	08/12/2022	Martes	18:00:14	17:52:12	DEPORT	62,4	10.512
7	QATAR 22: FUTBOL	JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	01/12/2022	Jueves	10:00:06	21:53:32	DEPORT	56,6	9.678
8	QATAR 22: FUTBOL	ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	Domingo	18:00:12	18:01:27	DEPORT	57,8	9.082
9	QATAR 22: POST	ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	Domingo	18:54:40	19:51:38	DEPORT	51,3	8.175
10	EUROVISION: VOTACIONES		La1	14/05/2022	Sábado	23:45:21	20:58:00	INFORM	61,3	7.942
11	TELEDIARIO 2		La1	01/12/2022	Jueves	20:47:57	20:58:00	INFORM	46,5	7.785
12	FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE	LIVERPOOL-R.MADRID	La1	28/05/2022	Sábado	21:37:06	23:32:22	DEPORT	52,8	7.716
13	QATAR 22: POST	ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	La1	27/11/2022	Domingo	21:53:39	22:22:59	DEPORT	38,9	6.992
14	EUROVISION		La1	14/05/2022	Sábado	21:00:06	25:11:13	MUSICA	50,8	6.835
15	QATAR 22: FUTBOL	FRANCIA-MARRUECOS:SF	La1	14/12/2022	Miércoles	20:00:07	21:54:46	DEPORT	45,1	6.798
16	QATAR 22: PENALTIS	PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09/12/2022	Viernes	22:43:34	22:58:41	DEPORT	42,8	6.725
17	QATAR 22: POST	JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	01/12/2022	Jueves	21:53:32	22:24:59	DEPORT	36,2	6.279
18	QATAR 22: FUTBOL	ARGENTINA-CROACIA:SF	La1	13/12/2022	Martes	20:00:11	21:54:55	DEPORT	40,9	6.270
19	PENALTIS FUTBOL: C.REY	R.BETIS-VALENCIA	T5	23/04/2022	Sábado	24:36:35	24:49:24	DEPORT	50,6	6.061
20	QATAR 22: FUTBOL	ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	La1	23/11/2022	Miércoles	17:00:12	18:58:28	DEPORT	47,9	5.863
21	QATAR 22: PRORROGA	PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09/12/2022	Viernes	22:04:33	22:43:34	DEPORT	37,9	5.660
22	QATAR 22: POST	MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	08/12/2022	Martes	18:46:21	19:20:53	DEPORT	39,6	5.829
23	PRORROGA FUTBOL: C.REY	R.BETIS-VALENCIA	T5	23/04/2022	Sábado	23:56:11	24:36:35	DEPORT	45,1	5.740
24	QATAR 22: POST	FRANCIA-MARRUECOS:SF	La1	14/12/2022	Miércoles	21:54:46	22:10:55	DEPORT	32,6	5.395
25	FUTBOL: COPA DEL REY	R.BETIS-VALENCIA	T5	23/04/2022	Sábado	22:02:37	23:56:11	DEPORT	36,7	5.373
26	QATAR 22: POST	ARGENTINA-CROACIA:SF	La1	13/12/2022	Martes	21:54:55	22:07:32	DEPORT	28,3	4.724
27	QATAR 22: PREVIO	MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	08/12/2022	Martes	18:30:08	16:00:14	DEPORT	34	4.675
28	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	PORTUGAL-ESPAÑA	La1	27/09/2022	Martes	20:46:06	22:39:43	DEPORT	32,6	4.517
29	FUTBOL: COPA DEL REY	ATH.BILBAO-R.MADRID	T5	03/02/2022	Jueves	21:33:12	23:28:02	DEPORT	28	4.486
30	PRORROGA FUTBOL: C.REY	ATH.BILBAO-BARCELONA	T5	20/01/2022	Jueves	23:23:35	24:05:13	DEPORT	33,2	4.387
31	QATAR 22: POST	ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	La1	23/11/2022	Miércoles	18:58:28	19:28:59	DEPORT	36,9	4.376
32	QATAR 22: PREVIO	ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	Domingo	18:38:09	16:00:12	DEPORT	34,4	4.335
33	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	ESPAÑA-R.CHECA	La1	12/08/2022	Domingo	20:45:09	22:35:31	DEPORT	32,7	4.175
34	QATAR 22: FUTBOL	PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09/12/2022	Viernes	20:00:14	22:04:35	DEPORT	30,3	4.028
35	FUTBOL: COPA DEL REY	ATH.BILBAO-BARCELONA	T5	20/01/2022	Jueves	21:30:58	23:23:35	DEPORT	24,8	3.978
36	UEFA CHAMPIONS LEAGUE		La1	28/05/2022	Sábado	18:05:26	25:01:14	DEPORT	34,4	3.799
37	BALONCESTO: EUROBASKET	ESPAÑA-FRANCIA	T5	18/09/2022	Domingo	20:31:05	22:17:53	DEPORT	26,9	3.745
38	POST BALONCESTO: EUROBASKET	ESPAÑA-FRANCIA	T5	18/09/2022	Domingo	22:17:53	22:48:58	DEPORT	25,8	3.742
39	QATAR 22: FUTBOL	MARRUECOS-PORTUGAL:1/4	La1	10/12/2022	Sábado	16:00:11	17:56:24	DEPORT	32	3.675
40	QATAR 22: FUTBOL	INGLATERRA-SENEGAL:1/8	La1	04/12/2022	Domingo	20:00:14	21:52:48	DEPORT	24,4	3.556
41	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	01/03/2022	Martes	21:00:05	21:38:17	INFORM	23	3.468
42	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	03/03/2022	Jueves	21:02:36	21:39:00	INFORM	21,9	3.427
43	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	02/03/2022	Miércoles	21:01:08	21:35:27	INFORM	22,8	3.408
44	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	22/02/2022	Martes	21:05:06	21:36:20	INFORM	22,1	3.395
45	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	R.CHECA-ESPAÑA	La1	05/06/2022	Domingo	20:45:10	22:38:55	DEPORT	27,8	3.374
46	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	28/02/2022	Lunes	21:00:06	21:40:11	INFORM	21,9	3.325
47	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	21/02/2022	Lunes	21:01:06	21:36:02	INFORM	21,9	3.310
48	QATAR 22: PREVIO	ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	La1	27/11/2022	Domingo	19:01:38	20:00:02	DEPORT	25,5	3.303
49	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	24/01/2022	Lunes	21:03:05	21:36:48	INFORM	21,2	3.300
50	QATAR 22: FUTBOL	POLONIA-ARGENTINA:PREVIA	La1	30/11/2022	Miércoles	20:00:14	21:55:37	DEPORT	24	3.292
51	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	21/03/2022	Lunes	21:02:08	21:37:14	INFORM	21,6	3.289
52	ANTENA 3 NOTICIAS 2		A3	22/03/2022	Martes	21:00:06	21:39:13	INFORM	22	3.285

En radio tampoco se aprecian mejoras, puesto que los programas deportivos recurren a dar casi toda la información deportiva únicamente al fútbol. La prensa deportiva y convencional sí que le da más bombo, ya que como se verá más tarde, sí que le dan muchas noticias en algún medio como el Marca.

## Noticias de tenis en los medios



Datos hasta el día 31/5/2023

Aquí se ve una gran diferencia con el resto de deportes. el número es mucho mayor, sobre todo en el diario Marca. También destaca el ABC, que es el periódico oficial del mejor torneo de tenis en España, el Mutua Madrid Open, del que tanto en la previa como en el transcurso del torneo, ofrece una gran cantidad de información acerca de lo que ocurre en el evento.

Cabe destacar que aparte del torneo de tenis que se disputa en Madrid, también destacan un gran tráfico de noticias en los Grand Slams, que son los mejores torneos del mundo gracias a su formato de 5 sets, sus premios económicos, así como su mayor número de jugadores, su historia y su prestigio.

Otro torneo que también acumula artículos es el Conde de Godó de Barcelona. Gracias a ser un torneo español, los medios le ponen más interés, ya que tienen más facilidades para poder asistir en directo al evento, algo que no sucede por ejemplo en el Open de Australia o en la



gira americana en los meses de marzo y abril, pese a que todos estos torneos son de primer nivel mundial y consiguen igualar o superar en categoría y prestigio al torneo de Madrid y superar con creces al de Barcelona.

Por tanto, se puede llegar a la conclusión de que el tenis tiene mucho espacio en la prensa convencional y deportiva, pero no tanta en la radio, y luego en la televisión a pesar de que echen muchos partidos, las audiencias no son todo lo grandes que podrían ser.

También se puede decir que en los torneos de mayor interés a nivel nacional y mundial son los que generan más noticias en los medios. Sobre todo aquellos en los que se disputan en España y los Grand Slams. Es llamativo que algunos Masters 1000 como Indian Wells que se le considera “el quinto grand slam” apenas tenga noticias en medios convencionales más allá de las realizadas con los tenistas españoles.



Foto de Carlos Alcaraz en el Mutua Madrid Open. Cadena SER

Datos de licencias en tenis 2000-2010 según el CSD									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
87223	86620	99469	95132	99309	104852	107934	109389	110050	110161

Datos de licencias de tenis 2011-2021 según el CSD										
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
109418	103898	89930	85568	81151	80227	77864	78100	71091	70151	80418

En estos datos cedidos por el CSD, vemos una tendencia un poco diferente a otros deportes. Si bien es cierto que en los años 2006 y 2007 hay una subida muy alta del número de licenciados, luego esa cifra tarda bastante más años en bajar. El tenis se mantiene en auge durante 10 años con unas cifras bastante envidiables para otros deportes.

Una de las posibles causas es el hecho de que en aquella época el tenis español estaba en su apogeo. Rafa Nadal era candidato a ganar todos los grandes torneos que había en su momento, y muchas veces los ganaba. También había otros grandes tenistas de la talla de David Ferrer, que llegó a ser número 3 del mundo, Nicolás Pietrangeli, que fue un clásico entre los 10 o 15 mejores tenistas del mundo, así como Fernando Verdasco, Feliciano López o el doblista Marc López.

Gracias al gran elenco de tenistas que había en España en aquellos años, la selección nacional de Copa Davis consiguió ganar 3 títulos mundiales en 4 años. En 2008, 2009 y 2011, España consiguió el trofeo de campeón, y en 2012 llegó a la final en la que perdería contra República Checa.

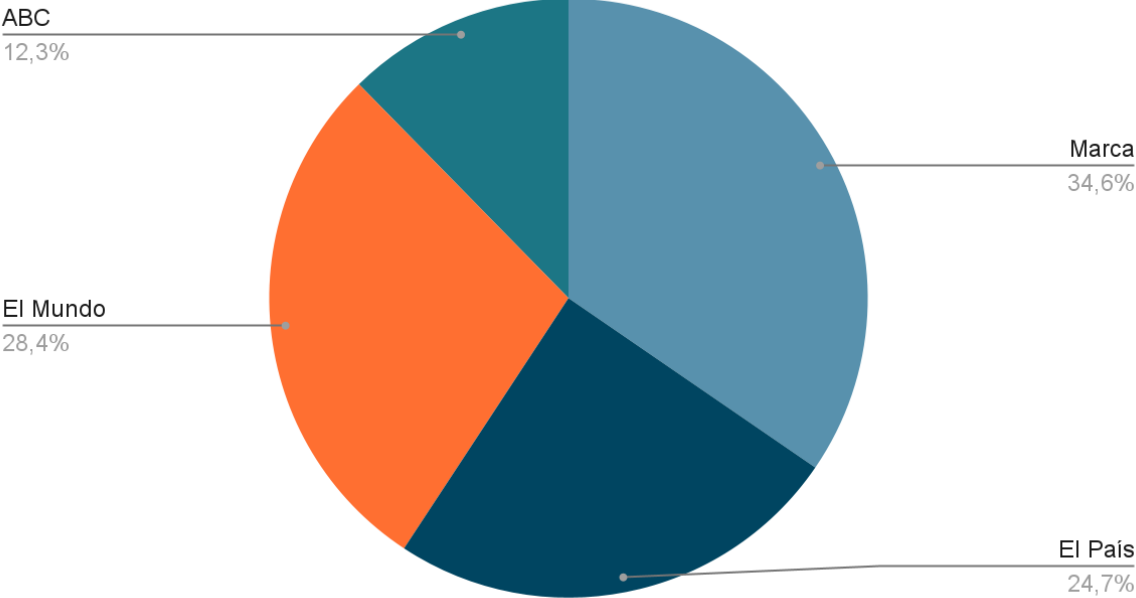
Ese conjunto de resultados, unido a la gran cantidad de retransmisiones que había en abierto por aquel entonces, hacía que el interés por practicar tenis en España fuese más alto que nunca. Sin embargo, el auge del pádel en los últimos años, ha hecho que muchas personas se pasen al nuevo deporte de raqueta y se pierdan licencias en tenis. Pese a la bajada de

licencias, siguen siendo unos números muy buenos manteniéndose en el top 10 de deportes más practicados en España.



La selección española de Copa Davis levantando el título en 2011. 20 minutos

### Apariciones de la palabra tenis en redes sociales



Datos hasta el 31/5/2023

En esta gráfica se ve mayor reparto de difusión a través de las redes sociales en los grandes medios. Cada uno de ellos han informado bastantes más veces que en otros deportes, aunque lo que sí es cierto, es que siguen sin ser todo lo que deberían. Como bien se ha mencionado antes, si buscamos otras palabras como podrían ser los nombres de Rafa Nadal, Carlos Alcaraz, Novak Djokovic o torneos como el Mutua Madrid Open, seguramente los números sean mayores, pero si alguien quiere buscar únicamente términos relacionados con el tenis, la cantidad de noticias son: Marca 28, El País 20, El Mundo 23, y ABC 10.

### **Entrevista tenis**

Para intentar resolver dudas acerca de qué puede hacer un deporte como el tenis para que lo siga mucha más gente, así como analizar como es la situación actual del primer deporte de la raqueta, se ha entrevistado a Santi Pérez, director de la Copa Sevilla, catalogado como uno de los cinco mejores torneos de tenis que hay en España. Estas son algunas de las preguntas más importantes que se le han realizado.

P: Con respecto al tenis en televisión, Alcaraz jugó la final del Torneo de Madrid y se televisó por La 1 uno de los principales canales de televisión en España. Cuando se jugó ese partido, según las audiencias, tenían en torno a 1000000 más de aficionados viendo el partido que un partido que se jugó ese mismo día también en Madrid, que fue muy que es muy importante del mundo entero que fue el Real Madrid contra el Atlético de Madrid. Entonces ¿crees que debería de haber más tenis en abierto?

R: Claro, sí que debería haber más tenis en abierto, yo que soy una aficionado al tenis tengo que verlo a través de la plataforma de Eurosport o a través del Tennis TV, que es otra plataforma donde se ven todos los partidos de tenis. Hoy por hoy, el que quiera ver tenis tiene que pagar, sin embargo el que quiere ver fútbol, hay partido que puede verlo, en abierto. Estoy convencido de que si el tenis se ofreciera en abierto, que se ofrece por ejemplo en teledeporte, pero no con la intensidad y con la llegada que podría tener. una retransmisión de un partido en la 1, llegaría muchísimo más, por supuesto, claro que sí.

P: Hay un dato muy curioso de este mismo año, que en la final del Open de Australia, en la que jugaron dos tenistas extranjeros, con Djokovic y Tsitsipas, tuvo una buena audiencia para ser un canal de pago. Fueron 110000 espectadores. Sin embargo, casi todos los partidos de fútbol de ese mismo día menos 1 que fue el Valencia contra Valladolid tuvieron más

audiencia que la final del Open de Australia ¿Cómo se puede revertir un poco la distancia con el fútbol?

R: Es difícil cuando se trata de competir con el fútbol. Hablamos de un deporte que siembra pasiones a todos los niveles, entonces quizás los niños cuando van al cole es más fácil que jueguen a fútbol, que no al tenis o al golf. Entonces quizá la afición se va creando desde los inicios, desde cuando uno es muy pequeño y por tanto eso al cabo del tiempo hace que haya una gran cantidad de consumidores de fútbol y como tú bien dices que hay, pues que haya ciento y pico mil personas de un partido de fútbol que puede ser que estén en mitad de tabla, comparándolo con el Open de Australia. ¿Cómo cambiar esto? Pues dedicando más recursos para que todo el mundo pueda jugar al tenis, porque no todo el mundo tiene acceso y sin embargo, es más fácil poder encontrar un sitio donde jugar a fútbol. Eso tiene que pasar por ahí, porque cualquier niño que quiera jugar al tenis, pueda jugar al tenis. Eso hace falta la implicación de todas las instituciones, de todos los niveles de todos los clubes, desde la base de los colegios para que en el medio largo plazo el niño diga, “quiero ver tenis, no quiero ver fútbol” y esto se lleva en el tiempo y al final lo que tendremos es adultos que están acostumbrados a ver tenis o tienen una relación estrecha con el tenis y quizá algún día para revertir eso, por supuesto, hace falta los grandes líderes del deporte como han sido Nadal y Alcaraz. Si lo comparas con el fútbol hay muchísimo grandes líderes porque en el fútbol llevan 22 jugadores a un equipo, quizás más y en el tenis, llega a 1, entonces hay muchos fans de muchos jugadores y aquí en el tenis pues todo el mundo es fan ¿de quién? Pues de Nadal o de Alcaraz, y sin embargo, en el fútbol los niños son fans desde Cristiano, pasando por Messi, y 14.000 más. Es complicado, pero hay que hacer trabajo por parte de todos.

P: Es verdad que en medios deportivos sí que hay, muchas noticias de tenis con frecuencia sobre tenis, pero luego en los medios más generales como ABC, El País y demás, informan sobre todo de tenistas españoles y también en los grandes torneos, pero luego en el resto del año los torneos, digamos. ATP 500, ATP 250 o incluso Masters 1000 que los españoles no destacan tanto, no se habla, ¿crees que si se informara más podría ser beneficioso?

R: Realmente todo lo que sea dar voz al tenis a cualquier medio de comunicación es positivo, eso está claro. ¿Por qué no hay más comunicación en prensa que cualquier otro medio de tenis? pues yo creo que es si uno coge un medio de comunicación deportivo hay algo de tenis, pero tiene que irse a las últimas páginas y habrá una página, o dos, pero no es lo normal, lo



hay también cuando hay un Grand Slam con triunfa un español, cuando hay una noticia quizá desagradable, como pueda ser dopaje o algo de esto, pues quizá puede llegar a interesar. Luego una información relativa al preferente o regional del fútbol, pues esa información está, pero el equivalente al tenis en un resultado de un torneo ITF no lo va a ver porque el que compra el periódico no tiene la necesidad de ver ese resultado y entonces, tiene que irse a algo más específico, como webs especializadas en tenis. Pero innegablemente sí, es la visibilidad que le corresponde al tenis y la verdad es que no sé qué es lo que habría que hacer porque no vas a ser porque no tengamos grandes jugadores. O sea, España es el país con más torneos challenger junto con Italia y España es uno de los países, junto con Estados Unidos y Argentina con más top 100. Es decir, tenemos un gran nivel en tenis, solo hay que ver los resultados, sin embargo, eso no es suficiente. Por tanto, yo no sabría decirte cuál es la clave de por qué no se hace, yo creo que cuando un medio no comunica un resultado, es quizás porque el que compra el periódico no tiene la necesidad de saberlo.



Imagen de la final del Challenger de la Copa Sevilla. Twitter Copa Sevilla

P: Si tuvieras todo el poder para conseguir que la gente se aficionara al tenis, ¿qué harías?

R: Lo primero es hacer llegar los resultados facilitar a los niños que puedan jugar al tenis, eso lo primero, que todo el que quiera jugar al tenis pueda jugar. Nosotros aquí a nivel de club tenemos una escuela que ayuda también a aquellos que no son socios, que puedan jugar aquí, eso es lo primero, es decir, que un niño no pueda jugar al tenis, eso es doloroso, cuando eso es lo primero que habría que hacer, y aquí interviene todo el mundo, el gobierno local, nacional, el regional, para que haya una pista a jugar al tenis y tenga el utensilio y la raqueta para jugar al tenis. Luego llevaría al tenis a todo los sitios, llevaría a los colegios el tenis, y que los niños puedan jugar donde sea. Dicho esto, una vez que todos los niños puedan jugar al tenis, lo siguiente sería que tuvieran acceso a medios comunicación, tanto televisión, radio, prensa, de la misma manera que tiene fútbol continuamente. Si hay tenis a todas horas con la televisión pública, un niño se irá aficionando más, querrá y tendrá afición al tenis. Y eso al final lo que traerá es más demanda de esto, y se irá retroalimentando con más niños que quieren ver más tenis, quieren jugar más, habrá más clubes de tenis, habrá más torneos de tenis, habrá más crack y esto se irá retroalimentando, pero tiene que empezarse desde desde ahí. La comunicación, por un lado, que ahora mismo en la que nos gustaría a lo que nos gusta el tenis, y por otro a los niños, para que puedan jugar al tenis.

## **Prensa deportiva**

Para juntar todas las piezas, se ha contactado con un periodista deportivo para que nos resuelva algunas dudas con respecto a por qué pasan algunas cosas en los medios de comunicación.

Orientado hacia el deporte minoritario y su gran diferencia con el fútbol, el día 7 de junio de 2023 Nacho Liaño, periodista que ha trabajado en la sección de deportes de ABC Sevilla, cuenta sus observaciones sobre este tema que tanto indigna a gente que no juega al fútbol.

P: ¿Por qué siempre hay tanto contenido de fútbol en los periódicos y medios en general?

R: Creo que es una cuestión de oferta y demanda, pues un ejemplo muy reciente que tenemos ayer ni con la despedida por ejemplo de Joaquín la voy a utilizar de ejemplo porque creo que viene perfectamente al pelo, reunió a 60.000 personas fuera de la competición, en un partido que era un amistoso y que es verdad que tenía una atracción con futbolistas que eran importantes en otros tiempos y del Real Betis Balompié pero creo que es un ejemplo bueno

para cuantificar, sobre todo la importancia del deporte rey en el fútbol que al final es así porque es así, o sea quiero decir en España mucho de fútbol de una cuestión subjetiva y no estadística, pero eso lógicamente no debe mermar que otro tipo de deportes tengan cabida, porque lógicamente siempre hay afición, pero claro al final estamos hablando de los recursos, de la capacidad de los medios y de la puesta también de alguna forma en una cobertura en un medio de un deporte minoritario por así decirlo lógicamente después tiene que encontrar una rentabilidad, y si esa rentabilidad no se produce, por mucha pasión que tú puedas sentir por ese deporte minoritario, es muy complicado que eso se vaya alargando en el tiempo, que tengan la continuidad. En definitiva, que es una cuestión prácticamente estadística y es una cuestión que traslada los gustos de España y de gran parte de Europa y el mundo.



Nacho Liaño en un evento en Rota. Imagen de Onda Cero

P: ¿Dirías que la cultura española de ver fútbol tiene mucho que ver?

R: Al final el fútbol se ve como con una visión poliédrica, no es sólo el deporte de once contra once, sino todo lo que rodea y lógicamente sí porque al final ya la gente no solo queda para ver partido o para consumir ciertas crónicas de ciertos medios para leer el sector periodistas que ha hecho reportaron una entrevista previa sino que también quedan con sus familias para vivir todo lo que viene siendo la previa y después incluso el post partido si el resultado es favorable. Entonces sí, yo creo que sí también tiene un componente cultural, pero



creo que hay varios que hay que son mucho también emocionales, de sentimiento de pertenencia, familiar, pero lógicamente dentro de ser cultural entra de lleno también el tema del consumo deportivo de alguna forma pues también se nutre de eso porque nos permite también seguir alargando por ejemplo alguna historia en concreto como por ejemplo puede ser por ejemplo recientemente la séptima Europa League del Sevilla, en la que hemos hecho cobertura durante varias semanas con reportajes, entrevista a los protagonistas, a otros que lo fueron en anteriores, todo va girando y todo va de alguna forma sirviendo como engranaje para que todo forme parte del engranaje y podamos contar no solo el partido que dura 90 minutos sino todo lo que hemos contado antes y lo que vendría después

P:¿La figura de deportistas con éxitos es importante para un medio deportivo?

R:Si hablamos del Mireia Belmonte hablamos de natación, si hablamos de Carolina Marina hablamos de bádminton, si charlamos de Alonso, hablamos de un precursor de un periodismo deportivo uno de los grandes grupos de comunicación a nivel deportivo no hubiera apostado por la Fórmula 1 tan fuerte quizás por la presencia de los pilotos españoles y porque ya Fernando Alonso había trazado precisamente y metafóricamente un camino en la televisión con periodistas que conocemos perfectamente, yo creo que al final vuelvo a lo de antes, es un poco una cuestión de elección y sobre todo la oferta y la demanda creo que manda mucho en el momento en el que algo sigue funcionando, por más que podamos creer que pueda ser un deporte más o menos importante, al final si la gente lo consume nada más, tenemos que ver precisamente un poco más allá deporte pero sin salir quizás el periodismo deportivo, mira las partidas de twitch ¿no? y de todo tipo de movimientos que no debemos ignorar porque al final para mí son programas interesantes que creo que los medios de comunicación deberíamos mirar con más interés que con desprecio, porque al final estamos hablando de que una partida de streamer, un gamer que se enfoque tiene perfectamente más audiencia que un partido de primera, entonces creo que ese tipo de cosas hay que mirarlas con atención para ver qué podemos aprender de ellos.

P:Los canales en abierto antes televisaban más eventos que ahora, ¿Qué ha pasado?

R:El problema es que antes lo dábamos todo gratis y todo no podía darse, porque había cosas que valían dinero y no cobrábamos por ellas , y creo que lo podemos incluso llevar a nuestro terreno, porque ahora estamos en general pidiendo suscripciones por cosas que a lo mejor

antes dábamos gratis. El hecho no es que nos hayamos convertido en malévolos que pensemos que de repente los lectores tienen que pagar más de la cuenta, no, es que nos equivocamos no cobrar antes y creo que eso pasa lo mismo con los deportes, a nivel de producción televisiva y radiofónica. Creo que gracias al avance de la tecnología y sobre todo también de este tipo de desarrollo se ha producido una pluralidad que creo que no existía ni mucho menos porque el avance de la televisión tanto pública como especialmente de la privada a nivel deportivo, creo que ha dado paso especialmente en España ahora en cantidades de producción y de ahí a un televisor a la carta de la que antes no gozábamos, antes un programa de hace cinco o siete años nos lo perdíamos y ahora perfectamente yo puedo estar viendo el programa que se está emitiendo después a las 12 de la noche cuando llegue a mi casa. Entonces ese tipo de nuevas posibilidades sustentadas no solo en el estudio del consumidor sino en el estudio de la proyección del propio medio, creo que es lo que posibilita por ejemplo que la producción a nivel deportiva está cubierta en muchos canales de forma que podemos encontrar televisiones privadas con canal dedicado al golf, un canal dedicado tenis, de varios canales dedicados al fútbol o multi fútbol y todo este tipo de programas que ya conoces.

¿Qué dirías que es importante para que un deporte minoritario consiga audiencia?

No solo audiencia sino apoyo, es decir al igual que el fútbol no nació rodando por así decirlo lógicamente la visión está muy instalada en el paradigma del balompié, pero bueno yo estoy convencido de que hay otras siempre otras alternativas. En Sevilla respetamos en el periódico para mañana que va a incluir información polideportiva, y siempre mantenemos un poco de ese estilo porque sabemos perfectamente que que las personas la buscan y tenemos información, ya no solo de deportistas sevillano a nivel nacional como internacional de noticias que no podamos ignorar, sino también a nivel local como por ejemplo noticias incluso universitarias, entonces yo creo que todo es darle cabida pero también lógicamente con impulso económico es mucho más fácil que sin ello".

## VALORACIONES

Después de todo lo recogido se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

- Tanto piragüismo, como atletismo y tenis son deportes que salen relativamente poco en medios (quizás el tenis sale más en prensa), y todos los entrevistados recalcan que es necesario que haya más presencia en los medios de comunicación de estos deportes.
- Los grandes eventos como campeonatos del mundo, Grand Slams o Juegos Olímpicos dan una visibilidad mucho mayor a todos estos deportes. Sin embargo, en competiciones de menor nivel apenas se muestra apoyo por parte de los medios, y es algo que el fútbol sí goza.
- Todos recalcan que es importante que la presencia en los medios sea continua. De poco sirve que solo se interesen de manera puntual.
- Los éxitos nacionales son importantes, pero a veces son insuficientes, como bien se comenta en el caso de Saúl Craviotto y sus medallas olímpicas en piragüismo.
- Las medidas gubernamentales también son importantes. Santi Pérez recalca que para la difusión del deporte todos tienen que aportar, Antonio Reina menciona que la mejora del sistema educativo ha favorecido las condiciones del atletismo y Natalia dijo que estaría bien que las propias ciudades pusieran más imágenes de gente practicando piragüismo.
- El deporte base es clave. Natalia dijo que en piragüismo sería muy importante un aumento de las licencias, Antonio Reina destacó que hoy en día la práctica del atletismo está más profesionalizada y Santi Pérez piensa que si él pudiera, pondría tenis en todos los colegios para que se engancharan al deporte.
- En temas de prensa, el piragüismo no interesa casi nada más allá de un par de noticias en meses.
- Por su parte, el atletismo sólo tiene noticias cuando hay algún gran evento o noticia destacada, como por ejemplo el europeo que se disputó en Turquía o noticias relacionadas con atletas de muchísimo nivel.
- El tenis sí que goza de protagonismo en la prensa, pero en televisión a pesar de ocupar bastante espacio televisivo, no consiguió enganchar en todo 2022 al no haber ninguna retransmisión entre las 50 más vistas del año.

- El tenis se ve favorecido por los grandes eventos nacionales, cosa que falta tanto en piragüismo como en atletismo.
- El tenis también se ve favorecido por las grandes estrellas nacionales. Nadal, Alcaraz o Garbiñe Muguruza han conseguido en los últimos años grandes logros para el tenis español.
- La difusión en redes sociales de los deportes analizados es mejorable.
- La prensa se ve encaminada a la ley de la oferta y la demanda. El periodismo es un negocio.
- Apenas existen mejoras por parte de la federación en año olímpico.
- Sí es posible que nuevos deportes consigan protagonismo por parte de los medios, pero solo si es rentable.
- Es difícil que un deporte minoritario tenga cabida en los medios porque no termina de ser rentable.

## MEMORIAS DE FUENTES DIRECTAS

En este trabajo se han consultado diferentes fuentes personales, como son Antonio Reina, ex-atleta profesional y subdirector del centro deportivo Go-Fit de Sevilla, Nacho Liaño, periodista deportivo del ABC de Sevilla, a Natalia Martín Santos, entrenadora de la selección española sub 23 de kayak y a Santi Pérez, subdirector del torneo profesional de tenis challenger Copa Sevilla.

La elección de Antonio Reina es por haber sido un atleta que ha sido importante en España, que ha convivido de primera mano con los medios de comunicación desde el punto de vista de un deportista y que puede dar su opinión de que cosas se pueden mejorar no solo en los medios, sino también en el atletismo en general.

Santi Pérez ha sido elegido porque es director de un torneo profesional de tenis, por lo que al ser una persona que sabe qué cosas hay que hacer para que un evento deportivo crezca y tenga éxito, nos puede dar una visión clara de qué pasos seguir para que el tenis sea un deporte mucho más seguido.

Natalia ha sido seleccionada porque es una persona con bastantes años de experiencia en el deporte profesional. Ella ve desde primera línea la situación complicada que atraviesa el piragüismo, por lo que gracias a su experiencia y conocimiento, puede ser de gran ayuda para comentar los problemas del deporte de la piragua.

Finalmente, Nacho Liaño es un periodista deportivo que nos puede dar las respuestas a por qué no se le da mayor protagonismo en los medios a algunos deportes. Y gracias a la experiencia de alguien dentro del sector del periodismo, podemos sacar conclusiones para averiguar los motivos de la situación desfavorable de algunos deportes con respecto al fútbol.

También se han consultado los resultados de búsqueda de medios de comunicación como ABC, Marca, El País y El Mundo para realizar un análisis cuantitativo de las noticias de cada deporte.

Otra fuente ha sido las cuentas de Twitter de los mencionados medios de comunicación para saber la difusión que se le da a los deportes en redes sociales.

Por último, se han consultado datos del consejo superior de deportes (CSD) para hacer un análisis comparativo de los datos de cantidad de personas licenciadas en los distintos deportes analizados.

También se intentó contactar con algún empleado del Real Betis y del Sevilla, pero no fue posible debido a que no contestaron las peticiones enviadas.

## REFERENCIAS

### References

Consejo superior de deportes. (2021). *Histórico licencias (actualizado 2021)*. España.

<https://www.csd.gob.es/es/federaciones-y-asociaciones/federaciones-deportivas-espanolas/licencias>

Copa Sevilla. (2023, junio 9). *Copa Sevilla*. <https://twitter.com/>. Retrieved June 19, 2023, from

<https://twitter.com/CopaSevillaCh/status/1667147032702734339?cxt=HHwWhsC-iZbZ8qIuAAAA>

Diaz, N. (2018, June 6). *La selección española de piragüismo ultima los preparativos para el Europeo en Belgrado, donde el icónico K4 se proclamó campeón mundial en 1975*.

RFEP. Retrieved June 19, 2023, from

<https://rfep.es/la-seleccion-espanola-piraguismo-ultima-los-preparativos-europeo-belgrado-donde-iconico-k4-se-proclamo-campeon-mundial-1975/>

Divisek, M., & EFE. (2022, June 6). *La brutal imagen desde el vestuario que ya profetizaba el huracán de Rafa Nadal en la final*. El Confidencial. Retrieved June 19, 2023, from

[https://www.elconfidencial.com/deportes/tenis/2022-06-06/rafa-nadal-roland-garros-imagen-vestuario-casper-ruud\\_3437165/](https://www.elconfidencial.com/deportes/tenis/2022-06-06/rafa-nadal-roland-garros-imagen-vestuario-casper-ruud_3437165/)

Dumas, A. (2020, March 29). *El Madrid de Di Stéfano (años 50)*. La Galerna. Retrieved June 19, 2023, from <https://www.lagalerna.com/el-madrid-de-di-stefano-anos-50/>

Encabo, I., & EFE. (2021, December 11). *El día que Manolo Santana se hizo una raqueta con una silla y empezó a cambiar la historia del tenis español*. El Independiente.

Retrieved June 19, 2023, from

<https://www.elindependiente.com/sociedad/deportes/2021/12/11/el-dia-que-manolo-santana-se-hizo-una-raqueta-con-una-silla-y-empezo-a-cambiar-la-historia-del-tenis-espanol/>

Getty Images. (2021, July 9). *Juegos Olímpicos | Usain Bolt predice que no caerán sus récords en Tokio y apuesta por Bromell*. Eurosport. Retrieved June 19, 2023, from [https://www.eurosport.es/atletismo/juegos-olimpicos-tokio-2020/2021/usain-bolt-batir-records-apuesta-trayvon-bromell\\_sto8412277/story.shtml](https://www.eurosport.es/atletismo/juegos-olimpicos-tokio-2020/2021/usain-bolt-batir-records-apuesta-trayvon-bromell_sto8412277/story.shtml)

MARCA. (2016, July 23). *Antonio Reina cuelga las zapatillas | Marca.com*. MARCA.

Retrieved June 19, 2023, from

<https://www.marca.com/atletismo/2016/07/23/5793af5d46163fc03b8b4665.html>

Martín, J., & Cadena ser. (2022, mayo 8). *Carlos Alcaraz arrasa a Zverev y se lleva el Mutua Madrid Open*. <https://cadenaser.com/>.

<https://cadenaser.com/2022/05/08/carlos-alcaraz-arrasa-a-zverev-y-se-lleva-el-mutua-madrid-open/>

20 minutos & EFE. (2011, 12 4). *Rafa Nadal gana a Del Potro y da a España su quinta Copa Davis*. 20 minutos. <https://www.20minutos.es/>

Onda Cero. (2022, July 11). *El periodista Nacho Liaño será el exaltador de las Fiestas*

*Patronales de Rota*. Onda Cero. Retrieved June 19, 2023, from

[https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/cadiz/noticias/periodista-nacho-liano-ser-a-exaltador-fiestas-patronales-rota\\_2022071162cc18c0444e510001f277cf.html](https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/cadiz/noticias/periodista-nacho-liano-ser-a-exaltador-fiestas-patronales-rota_2022071162cc18c0444e510001f277cf.html)

Alarcón, J. M. (2023, February 23). *¿Era el Real Madrid el equipo de la dictadura? La*

*aritmética (y Santiago Bernabéu) lo desmiente*. El Confidencial. Retrieved July 2,

2023, from

[https://www.elconfidencial.com/cultura/2023-02-23/real-madrid-equipo-franquismo\\_3](https://www.elconfidencial.com/cultura/2023-02-23/real-madrid-equipo-franquismo_3)

Jose Manuel Andrés. (2020, February 4). *Saúl Craviotto, palista '10', polifacético y abanderado*. Las Provincias. Retrieved July 2, 2023, from

<https://www.lasprovincias.es/deportes/mas-deportes/saul-craviotto-objetivo-tokio-20200204191852-ntrc.html>

Ramos, D. (2017, August 8). *Mundiales Londres 2017: Atletismo hermoso, pero estancado - AS.com*. Diario AS. Retrieved July 2, 2023, from

[https://as.com/masdeporte/2017/08/08/atletismo/1502146166\\_136280.html](https://as.com/masdeporte/2017/08/08/atletismo/1502146166_136280.html)

Meiseles, J. (2021, September 11). *Sevilla Celebra 30 años En El ATP Challenger Tour*. ATP Tour. Retrieved July 2, 2023, from

<https://www.atptour.com/es/news/sevilla-challenger-2021-anniversary-tribute>

## **ANEXO: Entrevistas completas**

### **Entrevista piragüismo:**

P: Hola, ¿qué tal? Buenos días, aquí estoy, soy David Marín Carrascal y tengo la oportunidad de entrevistar a Natalia, entrenadora del kayak sub 23 masculino de la selección española. Y bueno, el trabajo o la entrevista que vamos a hacer va a ser con respecto al apoyo al piragüismo. Mira, para empezar, una preguntita sobre el centro de alto rendimiento de aquí de Sevilla, ¿Cuánta gente entrena aquí?



R: Depende depende del momento de la temporada, pero yo te hablo particularmente de mi equipo este año somos 6 palistas internos y 1 externo, el al equipo al que yo estoy entrenando en algún momento de la temporada si hay alguna clasificación para alguna competición internacional, me tocará entrenar al equipo que se haya clasificado.

P: Aparte de Sevilla, ¿qué otras ciudades dirías que son las más importantes de España?

R: En España el piragüismo está a tope en Galicia, en Asturias y generalmente los sitios a los que vamos a competir nosotros a nivel nacional, en mi grupo trabaja todo el año en Sevilla todo el año entrenamos en Sevilla, pero generalmente los selectivos que es en lo que estamos ahora, en estas alturas de temporada se hacen o en Asturias o en Galicia generalmente.

P: ¿Y en otras ciudades de España que a lo mejor no son tan punteras en piragüismo que si podría hacer para apoyar un poquito más el deporte?

R: Principalmente a nuestro deporte lo peor que puede guiarnos es el tema de la climatología, y ya te digo que es donde más se practica es en Galicia y en Asturias así que realmente se puede llevar a cabo donde se proponga. Si es muy difícil, por ejemplo, para las islas, tanto Islas Canarias como Islas Baleares, llevar a cabo el deporte sobre todo con los traslados a competiciones y demás entonces, bajo ese punto de vista, necesitan apoyo también.

P: ¿Y qué se puede hacer para que haya un aumento en esas otras comunidades o ciudades?

R: Pues realmente no sé cómo se podría hacer. A ver, nosotros tenemos apoyo desde el Consejo Superior de Deportes, existen becas y ayudas y demás, pero el trabajo de base siempre es lo principal, el trabajo desde los clubes, desde los niños pequeños para que lleven a la práctica del piragüismo, etc.

P: El piragüismo en comparación con otros deportes sale un poquito menos en los medios salvo en juegos olímpicos. ¿No se echa un poco en falta que haya un poquito más de noticias y un poco más de repercusión?

R: Sí la verdad que muchas veces son muchas las que salimos a competir internacionalmente e incluso nacionalmente también tenemos nuestra liga, y la verdad es que no aparecemos

mucho en los medios. Por ejemplo, si que es verdad que tenemos ahora un nuevo sistema de federación de trabajo de un grupo de prensa y se está moviendo un poco más, incluso con redes sociales, que eso también mueve mucho.

P: Aparte de las redes sociales, que lo acabas de mencionar, ¿qué cosas se podrían hacer para que haya un poquito más de seguimiento?.

R: Pues la verdad es que personalmente no te sé decir porque no me dedico a ese a esa publicidad, pero sí es verdad que yo sé que trabajando con un equipo de prensa en la misma federación que ahora ya te digo que está bastante vinculado, supongo que con eso sí se le da el saltito, ¿no? Y por ejemplo, ahora también se está buscando ahora en Teledeporte que digamos que en la puntera a nivel nacional, pues está buscando que salgan las competiciones, sobre todo las competiciones, que son selectivas sí es verdad que también se tiende a tirar por esas competiciones en las que están compitiendo los senior en España que tenemos un buen equipo a nivel nacional, y eso sí nos está dando un punto de vidilla pero tenemos que seguir trabajando .

P: Luego, por ejemplo, cuando hay competiciones como la Sevilla vs Betis aquí en Sevilla o en Londres, la Oxford vs Cambridge sí que hay mucha más repercusión, ¿hace falta apoyo de otros sitios como el fútbol o bueno, el fútbol es un ejemplo, pero de algún sitio externo al piragüismo para que se le dé un poquito más de visibilidad?

R: Pues la verdad que sí que en ese aspecto, por ejemplo, la Sevilla vs Betis, que es una, es una competición de remo que se hace aquí en Sevilla y que se asemeja mucho a esta de de Londres que se hace allí también, y es verdad que eso tiene mucho más recuperación y se escucha mucho más aquí en Sevilla, a mucho más nivel y creo que es por eso precisamente porque la apoyan dos equipos de fútbol. Entonces es como un deporte que apoya a otro en ese momento, y generalmente, pues en piragüismo es verdad que no sobresale por por nada, quizás con apoyo de de algo que se llama conocido, si podríamos tener más repercusión,

P: Saúl Craviotto, que es el piragüista de los últimos años con más repercusión, ha mencionado que aunque ha ganado mucho en él, tiene que vivir también de otro trabajo, de policía. ¿Cómo está la situación del piragüismo hoy en día?

R: La verdad que es muy difícil, de hecho me acabas de nombrar al puntero, a Saúl Craviotto, que más medallas no se pueden conseguir, en cada Olimpiada que va se trae algo y sin embargo, él tiene que tener su trabajo y de hecho es que tiene que tener su trabajo y tiene que seguir buscándose la vida porque no se puede vivir del piragüismo. Yo, por ejemplo, el grupo que tengo de trabajo, que son sub 23, todos están matriculados en algo porque ellos tienen que llevar sus estudios a cabo porque del piragüismo es muy difícil que puedan mantener su vida.

P: ¿Cuando hay años de Juegos Olímpicos, hay alguna mejora? ¿Se apoya más económicamente?

R: No exactamente, a 1 Año Olímpico no hay mejoras o no hay más ayuda al deportista de piragüismo, de hecho cada año tienes que ganar tu beca para el año siguiente, dependiendo de los resultados que hayas tenido este año, el año que viene tienes una beca que es el lado del Consejo Superior, incluso de alguna autonomía, o de alguna región, porque cada cada persona se busca las habichuelas, digamos para para conseguir determinadas beca.

P: Según el Consejo Superior de Deportes en 2021 hubo 17548 federados, ¿qué se puede hacer para callar un poquito más de gente?

R: Yo pienso que el apoyo para sacar más ficha federativa, principalmente el apoyo está en que se haga un trabajo de base. O sea, por ejemplo, aquí en Sevilla se lleva mucho a cabo el tema de sacar a colegios, los llevan a clubes o incluso aquí en el centro de alto rendimiento también vienen con excursiones y estos niños se les enseña que existe este deporte y que lo pueden practicar que no es tan difícil practicarlos, que no es tan costoso practicarlos, que mucha gente a lo mejor le echa atrás el que sea caro, pero el iniciarse en piragüismo no es caro, no es algo que sea difícil de hacer para nadie y sobre todo cuidar la base de con un buen trabajo.

P: Entre 2005 y 2007 hubo un aumento de la práctica del piragüismo con casi 50000 personas en 2006 y más de 67000 en 2007, ¿qué pasó en aquella época para que hubiese más gente que hoy en día?

R: Pues la verdad es que no sabría decirte ahora mismo me pillas fuera de juego, sí que es verdad que se me viene a la cabeza que tras unas olimpiadas que generalmente se aumenta la práctica del deportes y en piragüismo tras unas olimpiadas como fueron las del 2004, o las del 2008, que ya entra en juego Sául, que también teníamos a David cal, que ya lo vamos conociendo, vamos sabiendo más cositas sobre el deporte del piragüismo, pues a lo mejor puede ser una influencia en ese aspecto.

P: ¿Si tuvieras el poder absoluto para conseguir que la gente practique y vea piragüismo por televisión, que harías?

R: Pues quizás hay una fórmula clave que es verdad que es televisión. La televisión le llega a todo el mundo de hecho en olimpiadas es cuando más se ve piragüismo porque sale en televisión quizás lo que sí haría sería hacer determinadas grabaciones en la televisión de cada ciudad, y que salgan imágenes de su ciudad con gente practicando piragüismo, porque es lo que llama realmente al personal, la posibilidad de hacerlo, hay mucha gente que no sabe que existe esa posibilidad, de acceder al río, por ejemplo, para nosotros en Sevilla con el río, que lo tenemos tan cerca, bueno, pues mucha gente no sabe dónde acercarse, dónde ir, a lo mejor o un anuncio en la ciudad, pero con alguien que esté practicando piragüismo en esa misma ciudad.

P: ¿Por qué hay menos información en mundiales que en juegos olímpicos si son competiciones muy importantes?

R: Sí, el tema es que vamos a los Juegos Olímpicos creo que es algo muy emblemático, a nivel mundial los Juegos Olímpicos, aparte ya de que si nos podemos meter incluso en política, en determinados momentos los Juegos Olímpicos son hasta políticos, ¿no? y el rollo es que en mundiales no mueven tanto, en los Juegos Olímpicos tenemos todos los deportes, en 15 días se ven todos los deportes, entonces eso quiera que no, supongo que es lo que más mueve. Nosotros por ejemplo en piragüismo tenemos mundiales todos los años, todos los años se compite mundial y todos los años se compite en europeos y nosotros asistimos todos los años y yo pienso que es verdad que se pierden

muchos datos porque no se conoce o de hecho a mí todavía hay gente que me decía "bueno, pero este año que tienes mundial o europeo?" no es que en piragüismo todos los años tenemos nosotros y tanto a nivel sénior como a nivel sub 23, que es el equipo que yo llevo".

### **Entrevista atletismo**

P:Hoy en día en España hay muy buenos datos en pruebas de maratones, en Sevilla, Valencia o Barcelona se han agotado dorsales en las últimas ediciones, ¿crees que ha habido un cambio cultural a la hora de practicar atletismo?

R: La verdad que sí, ha habido un boom a nivel mundial incluso sobre el atletismo y eso se nota sobre todo en el atletismo amateur, en el atletismo popular, maratones etc. Esa pata del atletismo ha crecido mucho y eso es bueno para el deporte.

P:¿Cuáles dirías que son las claves para que haya ese cambio? ¿Más publicidad, mejores condiciones?

R: A ver, la publicidad no hace falta, yo creo que con el boca a boca al final cuando hay un grupo de de corredores normalmente imagínate un grupo de entrenamiento en el parque, que se juntan 15 o 20 personas para correr, esas 15 o 20 personas llegan a sus allegados, a sus círculos cercanos y hace que ese público se vaya enterando con el boca a boca, entonces no creo que la publicidad sea necesaria. Yo creo que la manera más factible para llamar la atención a este tipo de público es la disminución del precio de las pruebas, hoy en día tengo un chico aquí que quiere correr una media maratón, es de Huelva, vive aquí por trabajo, aunque va todos los fines de semana su casa y si él quiere participar en la media maratón de Sevilla, creo que son €80 por persona. Me parece un abuso €80 por correr una carrera de 20 km que encima no sabes si vas a terminar. Entonces, yo creo que en ese sentido tienen que dar una vuelta.

P: Las carreras populares de 5km y 10km en Sevilla tuvieron un total de 4208 participantes en 2022, ¿por qué estas carreras tienen menos participación si son más asequibles?

R: Lo de la distancia no te creas que que es algo que la gente tenga tan en cuenta, De hecho hay más público que pueda correr un 5 o 10 km que una maratón que 10 km 5 km. Al ser más fácil, a lo mejor le llama más la atención el correr una maratón, no sé, la verdad es que no lo sé. Es verdad que la maratón es una vez al año y viene gente de todo el mundo. Las populares tienen que coincidir en que ese fin de semana no trabajes, que ese fin de semana... entonces como da igual que corra ese 10 km, porque el fin de semana que viene va a haber otro, pues a lo mejor no hay tanto público, pero de todas maneras, suele haber bastante gente. En la nocturna del Guadalquivir, son 8 km y medio. Le da mucha publicidad, es también del IMD porque la mayoría del circuito lo organiza el IMD, y se acaban 20000 dorsales en semana y media.

P: Hablando del atletismo en general, según el Consejo Superior de Deportes, en 2021 hubo más de 85000 licencias de atletismo en España, lo que supone un incremento de 23000 participantes más que en 2013, donde hubo 62000, ¿qué factores son importantes para que haya este incremento de licencias en España?

R: Creo desde mi punto de vista que el atletismo se ha profesionalizado mucho más. Antes el entrenador de atletismo era el típico profesor o amante del atletismo que se dedicaba a este deporte por amor al arte, porque antes no cobraban lo que cobran ahora y ahora, pues, se ha profesionalizado más, ahora un entrenador de atletismo, puede ser licenciado, ha estudiado sobre ello, entonces dentro de los colegios, todo esto para que tú veas la progresión que tiene eso, dentro de los colegios estos mismos entrenadores, estos mismos profesores son los que inculcan en el colegio el deporte. Cuando yo era pequeño, cuando yo tenía 10, 12, 15 años, mí me daban una pelota de futbol, a las niñas una pelota de voleibol y ahí está, ese era el deporte, la gimnasia que le decimos nosotros, ahora la clase de educación física está estructurada en cada trimestre, tiene unos deportes diferentes, te inculcan eso deporte y esos valores con un fin, entonces todo eso crea que antes los niños querían ser futbolistas todo el mundo, y ahora

no, ahora hay mucho más deportes, mucho más abierto y el profesional del de la educación se vincula por otro tipo de deportes.

P: Sin embargo en 2006 hubo 111.000 licencias en España, eso supone una bajada de 50.000 participantes en 8 años, cuando se produce una bajada de interés, ¿a qué se debe?

R: Pues no tengo ni idea, la verdad que son cosas que habría que estudiarlo en su momento supongo que alguien lo estudiaría y alguien vería el porqué de esa bajada, entre ellos el mismo Consejo Superior de Deportes y a lo mejor ahí es cuando se empezaron a dar cuenta de lo que te he comentado antes y empezaron el Gobierno, la parte de la institución, la delegación de educación, se daría cuenta que el deporte tiene que dar un cambio, que no es algo de un juegos que de hecho ahora la ley nueva del deporte se está reclamando que haya mucho más horarios de educación física, que se compare con unas matemáticas, unas ciencias naturales o un un idioma.

P: ¿Echa en falta un atleta mayor presencia del atletismo en los medios?

R: Sí, mucho más. Ves las noticias en cualquier canal o programa, sea en televisión, radio o lo que sea, y las noticias son fútbol. El baloncesto también tiene su cabida y por suerte tenemos un elenco de tenistas que hacen que estén todo el día en televisión, pero quitando eso no hay nada más. En el atletismo debe haber o bien un crack que sobresalga en época de competiciones, o bien un campeonato del mundo, de Europa o unos juegos olímpicos. Ahora mismo ha empezado la Diamond League, competición a nivel mundial, se están haciendo unas marcas brutales y no se habla de eso. Yo sí porque me gusta el atletismo y lo veo porque lo sigo, pero nadie sabe que una chica se ha hecho 10,76 segundos en 100 metros, que un chico se ha hecho 43, cuarenta y algo en 400 metros, que está muy cerca del récord del mundo, se están haciendo marcas de nivel mundial y nadie lo sabe.

P: Si bien es cierto en mundiales y europeos hay bastantes noticias en medios deportivos, el resto de competiciones no tienen tanto tráfico de noticias, ¿por qué crees que no se informa tanto?

R: Yo no lo sé, a lo mejor es que o bien no llama tanto la atención el deporte o bien el periodista no sabe llegar al deportista o no sabe llegar al público a través del deportista. Porque hay cosas que son muy importantes. Yo por ejemplo, hablando mal y perdón por la expresión pero, a mí no me importa lo que haga Cristiano Ronaldo en la playa con su mujer o niña, o si se monta en un barco, si se va a comer a algún restaurante x. A mí no me importa y sin embargo está en las noticias. ¿Que llama la atención?, pues no lo sé, a lo mejor tiene que coger ese periodista o ese equipo de periodismo y decir: ostias es que ahora mismo Van Niekerk, que es el récord del mundo de 400, el campeón olímpico de 400 M, se acaba de recuperar, está haciendo una pretemporada de escándalo, está volviendo a sus marcas y a lo mejor hay que hacerle un reportaje a ese chico de cómo se ha recuperado de la lesión, cómo se lesionó, porque nadie sabe como se lesionó, del proceso que tiene una recuperación. Antes yo veo eso, pero vuelvo a repetir, a mí me gusta el deporte, entonces yo me pongo a ver a gente a entrenar y veo entrenamientos que eso llama mucho la atención. Tu te pones a ver gente entrenando y lo más conocido, lo que más conoce a niveles de pruebas, es el 1000 metros, porque el que el opositor de policía, el de la Guardia Civil, el otro, todos hacen 1000 metros y cuando les digo las marcas que yo tengo se echan las manos a la cabeza. Eso es ver nuestras partes de entrenamiento. Es verdad que nosotros nos dedicamos a eso, pero eso es importante.

P: En España hay un aumento importante de interés por algunos deportes cuando hay grandes eventos en nuestro territorio, como cuando se produce el torneo de tenis de Madrid, o los GP de F1 y Moto GP, ¿crees que aumentaría el interés en España un evento como la Diamond League?

R: Bueno, nosotros tenemos el campeonato del mitin de Madrid, que está dentro de la IAAF World ranking y está creo que en Grand Prix 1, que es la anterior a la Diamond League, y es verdad que no vamos a llegar a la Diamond League, que podríamos, podríamos optar a ello, pero bueno, nos queda todavía lejos a nivel de capacidad porque el estadio donde se compite



en Madrid es pequeño, en España creo que hay muy poquitos estadios donde se podría competir entre ellos uno es el de Sevilla. Entonces se podría competir, pero para ello tienes que darle bombo, o sea, tú no puedes depender del atletismo, de tu deporte solamente del campeonato del mundo del mitin de Madrid o del Campeonato de España, no puede depender de tres pruebas.

¿Por qué el atletismo en los medios es un deporte normalmente secundario y en los juegos olímpicos es el deporte estrella?

P: Pues porque el atletismo es el deporte base para todos los deportes. Es donde se corre, donde se lanza, donde se salta, es todo. La base de cualquier deporte es el atletismo y a nivel de unos juegos olímpicos no hay nada más grande que ese deporte.

R: Usain Bolt aparte de gran atleta, era un showman, eso le daba al atletismo un interés y visibilidad mucho mayor, ¿hace falta algún cambio en el espectáculo para que haya más interés?

R: Pues sí, la verdad que sí que podría, podría ayudar bastante a que alguien le espectáculo bien en la pista o bien en la en la grada, con el público y eso. Pero por suerte o por desgracia, ese tipo de personajes, pues no los tenemos en ni en el atletismo.

P: Hay algunos deportes en los que se tiene más éxito en juegos olímpicos, pero obtienen menos interés que el atletismo, sin embargo hay otros que con menos éxitos en mundiales tienen más seguimiento, ¿crees que conseguir más éxitos en mundiales y juegos ayudaría a que haya más gente interesada en el atletismo?

R: Siempre ten en cuenta que el que persigue o el que sigue a un personaje, a un deportista, a un equipo de lo que sea, es porque tiene éxito. ¿Por qué tienes tantos seguidores el Real Madrid?, ¿por qué tiene menos seguidores el Alcoyano? Así es la realidad, al final tener éxitos atrae mucho al público.

P: ¿Hay más apoyo a los atletas por parte de la federación en año olímpico?

R: Normalmente se suele apoyar mucho a la atleta, por lo menos le hablo desde la experiencia mía, durante el periodo olímpico de la Olimpiada, que es el período desde unos Juegos Olímpicos hasta otros, eso lo apoyan siempre. Yo entiendo que sigue así, las becas van muy encaminadas en periodos olímpicos, que son 4 años. Entonces, la federación apoya al deportista, y se le echa una mano siempre donde se puede. El deportista se lo gana también en la pista.

P: ¿Pero no hay diferencia entre un año olímpico y el resto?

R: Ten en cuenta que normalmente la diferencia es en la preparación. En la preparación sí que es verdad que el año olímpico se involucran más a nivel de competiciones y eso, pero prácticamente lo mismo.

P: Si tuvieras todo el poder del mundo para conseguir que más gente se animase a practicar atletismo, ¿qué harías?

R: Pues es complicado, porque no es fácil hacer algo para que la gente siga, pero creo que te lo he contestado en algunas de las anteriores preguntas, creo que darle mucha más visibilidad, pero durante todo el año no solamente en algunos momentos.

Yo creo que el atletismo tiene que tener mucha más visibilidad, siendo un deporte como es, siendo el deporte rey en unos Juegos Olímpicos y siendo la base de todos los deportes.

Entonces debería de tener algo más de visibilidad. ¿Cómo? No lo sé, la verdad que no lo sé.

Habría que sentarse a estudiarlo y ver qué capacidad tiene. Yo he hecho a veces algún programa de televisión de atletismo y algunas veces han salido a la luz y otras veces no, se han quedado ahí grabado y no han salido, pues a lo mejor en el momento de que se le dé visibilidad a todos esos programas o a todas esas ideas, y a buscar a lo mejor más apoyo económico.

También más apoyo post-carrera, porque ten en cuenta que la mayoría de los atletas, cuando terminamos nuestra carrera deportiva, te hablo de mi caso, fue una empresa privada y una persona concreta, la que se fijó en mí para seguir proyectando mi carrera no como profesional

del atletismo, sino mi carrera laboral, no tengo nada, ni de la federación ni nada, entonces si tienes unos ingresos mayores, tienes más facilidades para rehacer tu vida y si tienes más ayuda, pues mucho más. A lo mejor viene por ahí también, tiene que tener un apoyo cuando te retires, en el que tú tengas la seguridad de que algo tienes. En Italia, en Francia tiene mucha ayuda en la policía, o el ejército, lo que pasa que al deportista no le importa dar todo de sí durante x años porque la vida del deportista es muy corta porque sabe que después tiene algo. Que a lo mejor no quiere ser policía, a lo mejor lo que quiere es ser informático pero bueno, tiene esa posibilidad, pero a nosotros no. Yo terminé mi carrera deportiva y nadie se acuerda de mí la federación no se acuerda de mí nada, cero y tengo la suerte de que acabé en una empresa privada que apostó por mí para mí proyecto de vida laboral, sino no se lo que estaría haciendo, vamos no se me caen los anillos, haría cualquier cosa, pero es complicado, entonces tienen que apoyar más eso.

## **Entrevista Tenis**

P: ¿Cuántos aficionados suele haber en la Copa Sevilla?

R: El acceso a las 3 gradas que hay un aforo de aproximadamente unos 2000. Si es verdad que una de las gradas se monta a partir de cuartos de final, que es lo que convierte el escenario en 2000 personas y sin esa grada pueden bajar en torno a los 800 o 900 y se queda en torno a los 1100 aproximadamente, pero a partir de cuartos es de 2000.

P: ¿Ha habido cambios en los últimos años en la afluencia de público al torneo?

R: Sí, especialmente desde que se montó la grada lateral principal, se permitió que viniera más público, pero no es que venga más público, sino que el que viene lo hace con todavía más afición al tenis, porque desde hace 2 años se cobran al público aunque sea a un precio muy reducido, pero se cobran desde el primer día. Entonces viene mucho aficionado que aunque tenga que pagar algo, sabe que viene a un evento de calidad donde va haber tenistas de mucho nivel, donde aquí en Andalucía, es muy difícil verlo a este nivel, más aún a partir de ahora porque desde septiembre ya seremos challenger 125, que es la máxima categoría del

Challenger y probablemente vengan jugadores que si normalmente hay 3 por 100, cuatro top 100 en el cuadro Challenger 90, pues con el Challenger 125 probablemente estemos hablando de que habrá en torno a los 10 top 100 en el torneo y esto ocurrirá en septiembre. Por tanto, esperamos que la afluencia de público sea mayor, no ya en la semifinal, que estamos llenos, sino desde las primeras rondas, que es lo más bonito del torneo, el poder ver a los jugadores como entrenan como juega sus primeras rondas, ahí es probablemente donde vengan cada vez más aficionados.

P: Aparte de esto que acabas de decir de la subida de categoría del Challenger, ¿Qué otros factores pueden ser importantes para atraer al público?

R: Lo primero es la comunicación. En Sevilla la podemos decir que la gran mayoría o mucha gente conoce que existe este torneo, pero no nos creamos que se entiende la Copa Sevilla como un torneo de la ciudad. Todavía tenemos que hacer mucho esfuerzo a nivel de torneo, a nivel de club, a nivel de la ATP, incluso, para que toda la ciudad de Sevilla y toda la provincia de Sevilla y toda Andalucía conozca que tenemos un torneo único en el Mundo porque es el único que se juega en yellow clay que le llama la ATP en el mundo, no hay otro de este tipo de superficie. Entonces esto debemos de explotar todavía más, estamos en proceso de llegar este conocimiento más allá de las fronteras de lo que puedo hacer Sevilla para fomentar el turismo de calidad del turismo de gente de fuera de Sevilla que viene a Sevilla, que pernocta aquí y bueno, eso deja más ingresos la ciudad gracias a que viene a Sevilla de la misma manera que ahora hay gente que viaja a París a Roland Garros y deja dinero en París. Esto debemos tenerlo como un torneo también de estas características y la expectativa es que cada vez vayamos creciendo más y eso lo trae mejores jugadores, mejores premios, como es este caso, que pasamos un 125 donde duplicamos premio del Prize money era alrededor de los €70000 y ahora vamos a duplicar el 90 y ahora vamos a pasar 150000€ en premios aproximadamente. Eso tiene que ayudar a la comunicación del torneo a que haya prensa, radio, televisión, etc.

P: Que haya tenistas de élite españoles como Nadal o Alcaraz, hombre, está claro que ayuda a que mucha gente se aficione al tenis, ¿Pero también ayuda a un torneo como un challenger que vaya más gente, y se interese por este torneo y venga sin tener este tipo de jugadores?

R: Por supuesto a ver, la Copa Sevilla tradicionalmente vamos a celebrar este año en la 60 edición y de siempre ha sido un torneo donde han pasado aquellos que van a ser unos cracks que van a ser top 10 y digo bien, porque de los que están ahora arriba por aquí pasó Rublev, paso Casper Ruud, que ganó pasó Felix Auger-Aliassime canadiense, que también ganó aquí. Bueno, y si nos vamos mucho más atrás, más somos ya Corretja e incluso Orantes. Es decir, son jugadores que cuando vienen aquí, nadie sabe que son unos crack porque todavía no lo son. Aquí cuando vino Alcaraz en 2019 o Rafa en el 2001 se sabía que eran buenos jugadores, pero nadie sabía que uno de ellos iba a ganar 22 GS y que el otro iba a ser el número 1 del mundo, 19 años. Eso hace que la gente, pues venga al torneo, pero que después quizás no viene por Alcaraz porque no sabe que Alcaraz está ahí porque tiene un ranking muy bajo cuando viene, pero vienen a ver aquí en ese momento el cabeza de serie número 1, el que sea por ranking y que de paso se encuentra un chaval de 19 años que es un crack este año, pues tendremos la presencia de Martín Landaluce, que es un chaval de Madrid que tiene 18 años, y que no sé si será una Alcaraz o no, pero la gente no lo conoce, si os puedo decir que este chico, pues será un Davidovich o será un Roberto Bautista dentro de 2,3,4 años por tanto, de paso se dan cuenta de que van a ver a jugadores que juegan muy bien y que en el momento en el que lo ven, pues no son cracks, pero podrán decir al día de mañana que vieron jugar aquí a jugadores de ese nivel.

P: ¿En un torneo Challenger se puede hacer más publicidad para que haya más apoyo o crees que todo está bien?

R: Hay que hacer más a todos los niveles, a nivel de instituciones de este nivel de club, a nivel de torneo a nivel de ATP, los grandes deportes aquí no solamente en España es el fútbol y es difícil que el público vaya a eventos que no estén relacionados con el fútbol, no es que no vaya, es que el fútbol es lo que prima, y más en una ciudad donde hay dos grandes equipos de fútbol. A lo mejor si hubiera uno, pues habría más afición a otros deportes. Sí es cierto que hay que hacer muchísimo más esfuerzo, no ya por el tenis, sino por muchísimos otros deportes que no son deportes de primer nivel en cuanto a consumo a nivel de usuario, pero sí que el tenis, baloncesto u otros no están al nivel que está el fútbol, aquí el fútbol es Sevilla, Betis y lo demás está a mucha distancia. No hay que olvidar que la Copa Sevilla es uno los torneos más importante de España, es decir es un Challenger 125 y por encima nuestra solamente se encuentra el ATP 250 que se celebra en Mallorca, el ATP 500 en Barcelona, el Conde de Godó y la Caja Mágica que es un Masters 1000 y por tanto, tenemos todos los

ingredientes para poder decir que podemos estar contentos de tener uno de los mejores torneos de tenis de España.

P: Alcaraz jugó la final del Torneo de Madrid y se televisó por La 1, uno de los principales canales de televisión en España. Cuando se jugó ese partido, según las audiencias, tenían en torno a 1000000 más de aficionados viendo el partido que un partido que se jugó ese mismo día también en Madrid, que fue muy que es muy importante del mundo entero que fue el Real Madrid contra Atlético de Madrid. Entonces ¿crees que debería de haber más tenis en abierto?

R: Claro, sí que debería haber más tenis en abierto yo que soy una aficionado al tenis tengo que verlo a través de la plataforma de eurosport o a través del Tennis TV, que es otra plataforma donde se ven todos los partidos de tenis. Hoy por hoy, el que quiera ver tenis tiene que pagar, sin embargo el que quiere ver fútbol, hay partido que puede verlo, en abierto. Estoy convencido de que si el tenis se ofreciera en abierto, que se ofrece por ejemplo en teledeporte, pero no con la intensidad y con la llegada que podría tener. una retransmisión de un partido en la 1. Llegaría muchísimo más, por supuesto, claro que sí.

P: ¿Cuándo se retransmitían partidos en abierto había más aficionados al tenis?

R: Al revés, yo creo que ahora es cuando hay más aficionados al tenis que cuando yo veía en el año 81 con 7 años, un Borg - Mcenroe de final de Wimbledon, que se echaba por la 1 y había 2 canales igualmente. La afición que había en aquella época, ni de lejos se acerca a la que ahora es mucho mayor. En aquella época era muy poca la afición en los años 80 en comparación con la que hay ahora antes estaban Santana y Orantes, que hicieron explotar el tenis en España. Pero sí es verdad que si tuviéramos la posibilidad en abierto, imagínate, pero yo creo que es precisamente porque hay una mayor demanda, hay más afición al tenis y se han creado más plataformas de pago, es decir, usted quiere ver tenis, usted pague, cuando quizá debería ser al revés. Al final se atiende a las leyes del mercado en la que como hay mucha demanda, se sabe que se saca un producto donde se pueda ofrecer el tenis pagando la gente va a pagar. Entonces esa es la contradicción de que cuanta más masa social hay que le guste el tenis, menos se echan por los canales públicos, pasa en el fútbol también, pero ahí puedes ver algún partido en abierto, en el tenis es muy difícil, quizá alguna final de Roland

Garros, Wimbledon imposible y, por supuesto, Open USA Australia es en Eurosport, por tanto, la venta de los derechos están en esas plataformas y en cuestión de que se quiere invertir para llegar el tenis a todo el público en general a través de la televisión nacional.

P: Hay un dato muy curioso de este mismo año, que en la final del Open de Australia, en la que jugaron dos tenistas extranjeros, con Djokovic y Tsitsipas, tuvo una buena audiencia para ser un canal de pago, en la que fueron 110000 espectadores. Sin embargo, casi todos los partidos de fútbol de ese mismo día menos 1 que fue el Valencia contra Valladolid tuvieron más audiencia que la final del Open de Australia ¿Cómo se puede revertir un poco la distancia con el fútbol?

R: Es difícil cuando se trata de competir con el fútbol. Hablamos de un deporte que siembra pasiones a todos los niveles, entonces quizás los niños cuando van al cole es más fácil que jueguen a fútbol, que no al tenis o al golf. Entonces quizá la afición se va creando desde los inicios, desde cuando uno es muy pequeño y por tanto eso al cabo del tiempo hace que haya una gran cantidad de consumidores de fútbol y como tú bien dices, pues que haya ciento y pico mil personas de un partido de fútbol que puede ser que estén en mitad de tabla, comparándolo con el Open de Australia... ¿Cómo cambiar esto? Pues dedicando más recursos para que todo el mundo pueda jugar al tenis, porque no todo el mundo tiene acceso y sin embargo, es más fácil poder encontrar un sitio donde jugar a fútbol. Eso tiene que pasar por ahí, porque cualquier niño que quiera jugar al tenis, pueda jugar al tenis. Eso hace falta la implicación de todas las instituciones, de todos los niveles de todos los clubes, desde la base de los colegios para que en el medio largo plazo el niño diga, “quiero ver tenis, no quiero ver fútbol” y esto se lleva en el tiempo y al final lo que tendremos es adultos que están acostumbrados a ver tenis o tienen una relación estrecha con el tenis y quizá algún día se pueda revertir eso, por supuesto, hace falta los grandes líderes del deporte como han sido Nadal y Alcaraz. Si lo comparas con el fútbol hay muchísimo grandes líderes porque en el fútbol llevan 22 jugadores a un equipo, quizás más y en el tenis, llega a 1, entonces hay muchos fans de muchos jugadores y aquí en el tenis pues todo El Mundo es fan ¿de quién? Pues de Nadal o de Alcaraz, y sin embargo, en el fútbol los niños son fans desde Cristiano, pasando por Messi, y 14.000 más. Es complicado, pero hay que hacer trabajo por parte de todos.

P: Hablando de ídolos, cuando se retire Nadal o Djokovic que también tiene muchos fans, y después de la retirada de Federer del año pasado, tú crees que cuando se retiren estos 3 jugadores más a lo mejor Serena Williams en el femenino, que ya se retiró habrá una bajada de seguidores en España o en el mundo?

R: No, no, no tiene por qué. Aquí lo que ha ocurrido es que hay 3 grandes jugadores que todos ya tienen, pues 22, 20 Grand Slam cada uno de ellos. Repartido entre ellos los últimos 80 GS como quien dice. Entonces, eso ha generado, pues una grandísima afición y por supuesto que haya mucha gente que quiera jugar al tenis que ocurre ahora tenemos un escenario distinto, todo puede cambiar en el futuro, pero ahora mismo lo que tenemos, es un tipo que se llama Carlos Alcaraz y que probablemente dentro de 20 años puedes sacar esta entrevista, probable sea el que más grandes títulos de Grand Slam tenga si le respetan las lesiones, bueno, ¿y por qué? Quizás que jugándose los torneos de Grand Slam, con jugadores que quizás no tienen nivel o las constancias, que tienen Federer o Djokovic. Si te fijas, los últimos GS, siempre han llegado a la final o a semis. Ahora puedes ver qué tú lo sabes, si va a ser Aliassime, Medvedev, Rublev o Hurkacz. Es decir, sabes que va a estar Alcaraz, casi con toda seguridad en las últimas rondas de GS, pero en cuanto se vaya Djokovic va a estar todo muy abierto, por tanto, aquel que destaque un poco más y si le respetan las lesiones, es muy posible que tenga más de 22 Grand Slam en el futuro. Yo apostaría que sí, que Carlos Alcaraz lo conseguirá ahora ¿van a venir más jugadores? pues seguro van a venir más jugadores que todavía no los conocemos porque muchos de ellos. Cuando ganó Rafa en el 2005 su primer Grand Slam todavía Carlos tenía un año, o sea, que mientras que ahora Carlos Alcaraz que ha ganado su primera ganar su primer Uso Open, pues el que le pueda hacer le pueda competir dentro de 20 años ahora mismo tiene dos o 3 todavía le queda mucho, todavía no ha cogido ni una raqueta así que habrá muchos cambios seguros, pero estoy convencido de que puede ser el equipo que más Grand Slam gane la historia, es posible.

P: Es verdad que en medios deportivos sí que hay mucho, muchas noticias de tenis con frecuencia sobre tenis, pero luego en los medios más generales como ABC, El País y demás, informan sobre todo de tenistas españoles y también en los grandes torneos, pero luego en el resto del año los torneos, digamos, ATP 500, ATP 250 o incluso Masters 1000 que los españoles no destacan tanto, no se habla ¿Crees que si se informara más podría ser beneficioso?



R: Realmente todo lo que sea dar voz al tenis a cualquier medio de comunicación es positivo, eso está claro. ¿Por qué no hay más comunicación en prensa que cualquier otro medio de tenis? pues yo creo que es si uno coge un medio de comunicación deportivo hay algo de tenis, pero tiene que irse a las últimas páginas y habrá una página, o dos, pero no es lo normal, lo hay también cuando hay un Grand Slam con triunfo un español, cuando hay una noticia quizá desagradable, como pueda ser dopaje o algo de esto, pues quizá puede llegar a interesar. Luego una información relativa al preferente o regional del fútbol, pues esa información está, pero el equivalente al tenis en un resultado de un torneo ITF no lo va a ver porque el que compra el periódico no tiene la necesidad de ver ese resultado y entonces, tiene que irse a algo más específico, como webs especializadas en tenis. Pero innegablemente sí, es la visibilidad que le corresponde al tenis y la verdad es que no sé qué es lo que habría que hacer porque no va a ser porque no tengamos grandes jugadores. O sea, España es el país con más torneos challenger junto con Italia y España es uno de los países, junto con Estados Unidos y Argentina con más top 100. Es decir, tenemos un gran nivel en tenis, sólo hay que ver los resultados, sin embargo, eso no es suficiente. Por tanto, yo no sabría decirte cuál es la clave de por qué no se hace, yo creo que cuando un medio no comunica un resultado, es quizás porque el que compra el periódico no tiene la necesidad de saberlo.

P: Cuando hay noticias negativas como por ejemplo los últimos años, los escándalos que han habido con Djokovic de la vacuna, o cuando hay algún tenista, digamos que tiene mal comportamiento, que rompe raquetas o lo que fuera. ¿Crees que eso perjudica a la afición al tenis? ¿O sea, cree que hay gente que a lo mejor del tenis con peores ojos?

R: No tendría por qué, no debería por qué, en este caso de Djokovic, un deportista de élite que ha decidido no vacunarse, como ha podido decidir muchos otros y que, bueno, eso es respetable, que es un tema muy concreto que es verdad que da muchísimo juego y que hasta ha generado manifestaciones en Open de Australia. Y de lo otro, malos comportamientos siempre han existido, lo que pasa es que es verdad que en todos los deportes lo ideal es tener a muchos Rafa Nadal o muchos Carlos Alcaraz para lograr que tengan un comportamiento excelso. Pero es verdad que el público quiere ver algo diferente, un Benoit Paire que se dedica a romper raquetas como lo hacía Baghdatis también. Ese espectáculo no significa que sea bueno que se partan raquetas ni muchísimo menos, pero lo diferente creo que vende y puede ser bueno para el tenis, lo que no justifica ni muchísimo menos que haya mal comportamiento en pista. Yo entiendo un jugador que esté en mal momento pueda romper una

raqueta, menos Rafa y creo que Carlos lo han hecho todos en el pasado como McEnroe con una facilidad tremenda y eso al final pues bueno, es algo que uno paga digamos, su mala situación, su mal resultado con algo que no debe que es con la raqueta, pero estamos acostumbrado a verlo, por tanto, no creo que afecte negativamente o a que haya menos afición.

Lo que sí puede afectar es que los niños copien ese comportamiento, decir si uno entiende que eso es algo muy puntual y que quizás no afecte negativamente, pero si todos los jugadores se dedican a romper raquetas, lo que tendríamos es niños que se dedicarían a romper la raquetas cuando juegan. Por tanto, eso sí que sería extremadamente peligroso.

P: Si tuvieras todo el poder para conseguir que la gente se aficione al tenis, ¿qué harías?

R: Lo primero es hacer llegar los resultados facilitar a los niños que puedan jugar al tenis, eso lo primero, que todo el que quiera jugar al tenis pueda jugar. Nosotros aquí a nivel de club tenemos una escuela que ayuda también a aquellos que no son socios, que puedan jugar aquí, eso es lo primero, es decir, y aquí interviene todo el mundo, el gobierno local, nacional, el regional, para que haya una pista a jugar al tenis y tenga el utensilio y la raqueta para jugar al tenis. Luego llevaría al tenis a todo los sitios, llevaría a los colegios el tenis, y que los niños puedan jugar donde sea. Dicho esto, una vez que todos los niños puedan jugar al tenis, lo siguiente sería que tuvieran acceso a medios comunicación, tanto televisión, radio, prensa, de la misma manera que tiene fútbol continuamente. Si hay tenis a todas horas con la televisión pública, un niño se irá aficionando más, querrá y tendrá afición al tenis. Y eso al final lo que traerá es más demanda de esto, y se irá retroalimentando con más niños que quieren ver más tenis, quieren jugar más, habrá más clubes de tenis, habrá más torneos de tenis habrá más crack y esto se irá retroalimentando, pero tiene que empezarse desde desde ahí.

La comunicación, por un lado, que ahora mismo en la que nos gustaría a lo que nos gusta el tenis, y por otro a los niños, para que puedan jugar al tenis.

P: ¿Por qué crees que no todo el mundo tiene acceso al tenis? ¿Por qué no se dan facilidades para que los niños puedan jugar o para que la gente pueda jugar?

R: Vale, mira un campo de fútbol hay 22 jugadores, en uno de tenis solo 2. Luego en un campo de fútbol puede entrar 3 pistas de tenis, más o menos así, y esa es la primera diferencia

que hace falta espacio para jugar al tenis, donde en uno juegan 22, en el otro solo 2. Es decir, lo primero es que para que dos niños puedan jugar al tenis hacen falta muchos metros cuadrados, esa es la primera desventaja que yo veo. Se hace necesario que haya clubes que tengan muchas pistas para que pueda jugar, pero se tiene que hacer a las afueras de la ciudad, lo que implica que ya los niños tengan que desplazarse y tengan que ir a las afueras de la ciudad a jugar tenis. Eso es otra desventaja porque los padres tienen que desplazarlo, tienen que traerlo, los padres trabajan, los transportes públicos no llegan donde están los clubes de tenis, eso es una desventaja para practicar un deporte. Entonces quizá una de las claves pueda ser esa.

### **Entrevista prensa deportiva**

P: ¿Cómo dirías que está la prensa deportiva en España?

R: Yo creo que es positiva, y me lo sigue pareciendo desde hace años, porque valoro el esfuerzo de los compañeros y sobre todo los que un poco sacamos los temas hacia adelante porque estamos ahora mismo en un tiempo, en un espacio yo creo que llevamos más o menos quizá unos 10-20 años, en lo que estamos fabricando unas nuevas oportunidades gracias a los nuevos formatos gracias a otro tipo de estilo, gracias de otro tipo de miradas hacia el periodismo deportivo, y yo creo que el periodismo deportivo goza de una muy buena salud, siempre recomiendo lo mismo, lo hacía como lector y ahora como periodista, recomiendo siempre lógicamente que ese periodismo que se busca, sea el periodismo deportivo que busquemos, porque lógicamente no podemos quejarnos de que un programa de calidad por lo que sea eche el cierre, o un periódico que lo usa o una sección de ese periódico se deje de publicar, si después no somos nosotros mismos los que responsablemente consumimos este tipo de información, entonces yo creo que alcanzando ese trato con los lectores con los que tenemos que convencer con nuestros temas, tenemos que llegar a una especie de pacto, para que la salud de ese periodismo deportivo no se resienta.

P: ¿Por qué siempre hay tanto contenido de fútbol en los periódicos y medios en general?

R: Creo que es una cuestión de oferta y demanda, pues un ejemplo muy reciente que tenemos ayer ni con la despedida por ejemplo de Joaquín la voy a utilizar de ejemplo porque creo que viene perfectamente al pelo, reunió a 60.000 personas fuera de la competición, en un partido

que era un amistoso y que es verdad que tenía una atracción con futbolistas que eran importantes en otros tiempos y del Real Betis Balompié pero creo que es un ejemplo bueno para cuantificar sobre todo la importancia del deporte rey en el fútbol que al final es así porque es así, o sea quiero decir en España mucho de fútbol de una cuestión subjetiva y no estadística, pero eso lógicamente no debe mermar que otro tipo de deportes tengan cabida, porque lógicamente siempre hay afición, pero claro al final estamos hablando de los recursos, de la capacidad de los medios y de la puesta también de alguna forma en una cobertura en un medio de un deporte minoritario por así decirlo lógicamente después tiene que encontrar una rentabilidad, y si esa rentabilidad no se produce, por mucha pasión que tú puedas sentir por ese deporte minoritario, es muy complicado que eso se vaya alargando en el tiempo, que tengan la continuidad. En definitiva, que es una cuestión prácticamente estadística y es una cuestión que traslada los gustos de España y de gran parte de Europa y el mundo.

P: ¿Dirías que la cultura española de ver fútbol tiene mucho que ver?

R: Al final el fútbol se ve como con una visión poliédrica, no es sólo el deporte de once contra once, sino todo lo que rodea y lógicamente sí porque al final ya la gente no solo queda para ver partido o para consumir ciertas crónicas de ciertos medios para leer el sector periodistas que ha hecho reportaron una entrevista previa sino que también quedan con sus familias para vivir todo lo que viene siendo la previa y después incluso el post partido si el resultado es favorable. Entonces sí, yo creo que sí también tiene un componente cultural, pero creo que hay varios que hay que son mucho también emocionales, de sentimiento de pertenencia, familiar, pero lógicamente dentro de ser cultural entra de lleno también el tema del consumo deportivo de alguna forma pues también se nutre de eso porque nos permite también seguir alargando por ejemplo alguna historia en concreto como por ejemplo puede ser por ejemplo recientemente la séptima Europa League del Sevilla, en la que hemos hecho cobertura durante varias semanas con reportajes, entrevista a los protagonistas, a otros que lo fueron en anteriores, se va todo va girando y todo va de alguna forma sirviendo como como engranaje para que todo forme parte del engranaje y podamos contar no solo el partido que dura 90 minutos sino todo lo que hemos contado antes y lo que vendría después.

P: ¿No hay cultura de ver otros deportes que no sean tan famosos?

R: Yo creo que no es por eso, después lógicamente las modas mandan y las nuevas formas o incluso los nuevos deportes por ejemplo te pones un ejemplo ahora que está practicando yo soy de Rota, de Cádiz, y ahora se ha fundado un deporte muy parecido al bádminton, que es el Pickleball, pero con diferentes formas, de una cancha más pequeña, ese tipo de cosas al final crean afición, y yo veo un ejemplo muy claro también en el pádel que está más que instalado desde principios de siglo, es un deporte que creo que habría que irse directamente a las licencias para ver no solo la cantidad de amateurs que disfrutan este deporte, como podríamos ser tú y yo, que jugamos perfectamente un partidito de pádel, un partido de fútbol o lo que sea, sino también directamente que se escriban sobre un torneo ya sean de mayor o menor nivel, entonces yo no creo que falte una cultura, yo creo que el español por así decirlo es lo suficientemente inteligente y suficientemente capacitado para decidir qué tipo de deporte le gusta, cuál quiere seguir practicando, y también cuál seguir fomentando y al final es la cuestión meramente de libertad, y yo creo que en ese sentido en España tenemos un abanico amplio de deportes que pueden ser más o menos seguidos pero que tiene su afición, claro que sí.

P: ¿La figura de deportistas con éxitos es importante para un medio deportivo?

R: Es importante tener referentes, si hablamos de Mireia Belmonte hablamos de natación, si hablamos de Carolina Marina hablamos de bádminton, si charlamos de Alonso, hablamos de un precursor y de un periodismo deportivo... que mira, por poner un ejemplo, quizás DAZN, uno de los grandes grupos de comunicación a nivel deportivo, no hubiera apostado por la Fórmula 1 tan fuerte quizás de no ser, por la presencia de los pilotos españoles y porque ya Fernando Alonso había trazado precisamente y metafóricamente un camino, en la televisión con periodistas que conocemos perfectamente. Yo creo que al final vuelvo a lo de antes, es un poco una cuestión de elección y sobre todo la oferta de la demanda creo que manda mucho, en el momento en el que algo sigue funcionando, por más que podamos creer que pueda ser un deporte más o menos importante, al final si la gente lo consume, nada más tenemos que ver precisamente un poco más allá deporte pero sin salir quizás el periodismo deportivo, mira las partidas de twitch ¿no? y de todo tipo de movimientos que no debemos ignorar, porque al final para mí son programas interesantes que creo que los medios de comunicación deberíamos mirar con más interés que desprecio, porque al final estamos hablando de que una partida de streamers, un gamer que se enfoque tiene perfectamente más

audiencia que un partido de primera, y de hecho la tiene, entonces creo que ese tipo de cosas hay que mirarlas con atención para ver qué podemos aprender de ellos.

P:En los últimos años se han retirado grandes deportistas españoles como Gasol, Alberto Contador o algunos futbolistas, ¿Eso ha perjudicado al consumo de esos deportes?

R:Sí, es posible así yo creo que sí porque al final se produce una especie de fricción, porque hay mucha gente que a lo mejor de mucho haber un partido de tenis pero claro si están luchando Djokovic, prefiere haber visto a Alcaraz, al final lo que hablamos, la referencia, lo identitario es lo nuestro, al final valoramos un poco también eso, pero de alguna forma afortunadamente yo creo que en España no podemos hablar creo de que no haya conseguido referencia a los principales deportes o los deportes que tienen más auge y creo que todos se nos viene a la cabeza pues fácilmente tres o cuatro ejemplos más que contrastados de deportistas que o bien se han retirado, siguen en vigor, o bien están en el camino de ser leyenda en el futuro, y creo que eso habla muy bien del consumo de esos deportes y del periodismo deportivo que lo ha seguido durante tanto tiempo.

P:¿Si la prensa les diera más importancia a algunos deportes minoritarios la gente lo consumiría más?

R:Yo creo que hay que tener siempre un equilibrio ¿no? yo por ejemplo lo extrapolo a mi terreno, que es la prensa deportiva pero el periódico en este caso, intento leer mucho lo que los lectores, piensan, intento saber un poco qué es lo que buscan, qué es lo que quieren, qué tipo de noticias y relacionadas con quién se quedan más, cuáles son las que a lo mejor quizás no ha tocado tanto y deberíamos también darle su lugar, yo creo que al final todo es un puente equilibrado por así decirlo, entre lo que nosotros creemos que puede ser el mejor producto deportivo posible, ya sea la televisión, en la radio, la prensa escrita o digital como las posibilidades que ofrezcan los propios medios de comunicación, porque lógicamente no solo puede haber un componente de oportunidad, sino también un componente pues de recursos, de medios, de apuestas, de inversión, todo debe unirse en un enlace perfecto para que pues por ejemplo la producción como bien dices de un campeonato de rugby, o por ejemplo la Super Bowl, este tipo de eventos así más únicos, más especiales, que se sigan produciendo yo creo que sí, en España se sigue realizando este tipo de coberturas en función lógicamente de

ese conocimiento que cada día es mayor y creo que sobre todo a través de las redes, qué es lo que todos dominamos para saber cuál va a ser el espectador de mañana cuál va a ser el oyente de mañana y cuál va a ser el lector de mañana.

P: Cuando alguna estrella mundial de algún deporte se retira se empieza a dar menos noticias a ese deporte, ¿no debería de dejar de hacerse eso?

R: Sí, estoy de acuerdo, lo que pasa que estamos mal acostumbrados a ver y en España precisamente el fútbol quizá sea este espejo que no nos ofrecen reflejo nítido, porque a tener a los mejores deportistas si bien son españoles, no por sacar precisamente bandera con precisamente jugarían en España estamos acostumbrados de que la Liga ha perdido un valor no solo adquisitivo sino a nivel de calidad, en la liga de fútbol estamos hablando de que en los últimos años ha jugado en ella pues prácticamente los mejores jugadores del mundo. ¿Qué ocurre cuando los escapamos más a los otros deportes? pues pasa lo que ahora mismo dicen, que nos acordamos de Phelps, pero oye tenemos ahí a Mireia, y nos acordamos de Pau pero queremos saber más sobre Lebron o de Kobe o de cualquier estrella legendaria, pero los tenemos ahí, yo creo que hay que verlo y hay que analizar sobre todo con las capacidades, es decir, por ejemplo en Sevilla tenemos a una atleta que es maravillosa que Maribel Pérez, que viene de cumplir no sé cuántos récord y además tiene una proyección extraordinaria en campeonatos de España a nivel regional, porque no sólo comparan a lo mejor con bueno porque ya no solo porque no es lo que produzca sino es también esa capacidad de seguimiento y sobre todo el mercado o el show que de alguna forma rodea todo esos deportes es mucho menor que por ejemplo el fútbol. Por eso desgraciadamente hay gente que se sepa más nombres a lo mejor de jugadores de segunda división que por ejemplo el que te acabo de decir de Maribel, que es una extraordinaria atleta y deportista.

P: ¿Qué dirías que es importante para que un deporte minoritario consiga audiencia?

R: No solo audiencia sino apoyo, es decir al igual que el fútbol no nació rodando por así decirlo lógicamente la visión está muy instalada en el paradigma del balompié, pero bueno yo estoy convencido de que hay otras siempre otras alternativas. En Sevilla respetamos en el periódico para mañana que va a incluir información polideportiva, y siempre mantenemos un poco de ese estilo porque sabemos perfectamente que la que las personas la buscan y tenemos información, ya no solo de deportistas sevillano a nivel nacional como internacional

de noticias que no podamos ignorar, sino también a nivel local como por ejemplo noticias incluso universitarias, entonces yo creo que todo es darle cabida pero también lógicamente con impulso económico es mucho más fácil que sin ello".

P: Los canales en abierto antes televisaban más eventos que ahora, ¿Qué ha pasado?

R: El problema es que antes lo dábamos todo gratis y todo no podía darse, porque había cosas que valían dinero y no cobrábamos por ellas, y creo que lo podemos incluso llevar a nuestro terreno, porque ahora estamos en general pidiendo suscripciones por cosas que a lo mejor antes dábamos gratis. El hecho no es que nos hayamos convertido en malévolos que pensemos que de repente los lectores tienen que pagar más de la cuenta, no, es que nos equivocamos no cobrar antes y creo que eso pasa lo mismo con los deportes, que a nivel de producción televisiva y radiofónica. Creo que gracias al avance de la tecnología y sobre todo también de este tipo de desarrollo se ha producido una pluralidad que creo que no existía ni mucho menos porque el avance de la televisión tanto pública como especialmente de la privada a nivel deportivo, creo que ha dado paso especialmente en España ahora en cantidades de producción y de ahí a un televisor a la carta de la que antes no gozábamos, antes un programa de hace cinco o siete años nos lo perdíamos y ahora perfectamente yo puedo estar viendo el programa que se está emitiendo después a las 12 de la noche cuando llegue a mi casa. Entonces ese tipo de nuevas posibilidades sustentada no solo en el estudio del consumidor sino en el estudio de la proyección del propio medio, creo que es lo que posibilita por ejemplo que la producción a nivel deportiva está cubierta en muchos canales de forma que podemos encontrar televisiones privadas con canal dedicado al golf, un canal dedicado tenis, de varios canales dedicados al fútbol o multi fútbol y todo este tipo de programas que ya conoces.

P: ¿Por qué hay tantos medios deportivos y tv pero tan pocas radios deportivas?

R: Una muy buena pregunta, sobre todo porque a nivel de radio es verdad parece que la radio son prácticamente las mismas que así hace bien o 15 años, pero eso no quiere decir que porque sean las mismas, que sean la COPE o la SER, hayan dejado evolucionar, de buscar nuevas fórmulas, lo que pasa que la radio es una maravilla porque tiene una libertad que no gozan ni la prensa escrita ni en televisión, y me atrevería a decir que ni en digital, pero quizás



sea más inmóvil a la hora de cambiar a nivel estructural, entonces básicamente es lo que se ha avanzado aquí más, es en la cuestión del podcast al final es una cuestión que ahora mucha gente le suena a novedad, pero en realidad llevan con nosotros 15 años, otra cosa es que esté en auge gracias al smartphone que al final es lo que concentra todo, y que es un poco el transmisor de nuestras emociones, el transmisor de nuestros gustos, a nivel de los medios, entonces lo que a radio se refiere yo creo que ha evolucionado más a nivel interno que quizá a nivel externo o lo que se pueda ver, pero sí es cierto que porque al final se hace mucho storytelling se hace mucho guiones, se hacen muchos programas y se hacen al final muchas cosas, que yo creo que son novedosas para para el público claro.

## **REPORTAJE TRABAJO FIN DE GRADO**

El deporte en España ha pasado por diferentes etapas a lo largo de su historia. El fútbol fue el primero que tuvo gran repercusión gracias a la medalla que consiguió España en los juegos olímpicos de 1920 y la posterior creación de la liga de fútbol profesional. También hay que decir que el fútbol empezó a surgir en nuestro país gracias al Recreativo de Huelva, que fue el primer club de fútbol y que sigue presente a día de hoy. Posteriormente algunas de las grandes ciudades españolas empezarían a tener sus equipos, y la expansión se haría notar con el paso de las décadas.

Sin embargo, no fue hasta la llegada de la dictadura en España, cuando se convirtió en un fenómeno de masas. El dictador Francisco Franco sabía el gran poder que tenía el fútbol para conseguir distraer a la población. Tenía el objetivo de conseguir que la gente fuera feliz con entretenimiento y que así se olvidara de los problemas que acechaban en el país. Fue así como empezó la brecha con los otros deportes, generando una distancia entre deportes "grandes" y deportes "minoritarios".



Alineación del Real Madrid en 1957. El confidencial.

Es llamativo porque algunos espectáculos que se han practicado toda la vida como el atletismo o el piragüismo han llamado la atención del público salvo en algunas competiciones como los mundiales o los juegos olímpicos, pero sin embargo, el plan que tuvo Franco con el fútbol como deporte de masas, hizo que mucha gente se enganchara al que hoy en día es el deporte rey en España.

Además, los éxitos del Real Madrid en la Copa de Europa fueron un punto importante para que todo saliese bien. Es cierto que el formato era muy distinto de la actual Champions League, con menos equipos y menor competitividad, y las retransmisiones por radio y televisión eran muy diferentes a las de hoy en día, con muchas más limitaciones y menos recursos, pero pese a que hoy en día todo es mucho más mediático y espectacular, en aquella época el fútbol caló por completo en la población, convirtiéndose de esta manera en la principal fuente de entretenimiento de mucha gente, y transmitiendo la pasión de generación en generación.

Esas diferencias con otros deportes se aprecian hoy en día, que es cuando se ve que los piragüistas de éxito como Saúl Craviotto no pueden vivir de su deporte a pesar de ganar múltiples medallas olímpicas. O las limitaciones de los atletas, que no tienen a donde ir una vez acaben su carrera. Por tanto, en este reportaje se intentará dar con las claves de por qué pasan estas cosas en la actualidad, más allá de su componente histórico.

## PIRAGÜISMO

En el piragüismo son varias las ocasiones en las que se ha dicho que no se puede vivir de ello. En España han habido varios grandes campeones y han tenido que tener un trabajo aparte para poder salir adelante. Los ejemplos más claros son David Cal y Saúl Craviotto, ambos con 5 medallas colgadas en el cuello y especialmente el segundo, siempre ha intentado denunciar esta situación para que haya mejoras.



Saúl Craviotto compitiendo con la selección española. Las provincias

Debido a ello, la entrenadora de la selección española de piragüismo sub-23 de Kayak, nos desvela que "yo, por ejemplo, el grupo que tengo de trabajo, que son sub 23, todos están matriculados en algo, porque ellos tienen que llevar sus estudios a cabo porque del piragüismo es muy difícil que puedan mantener su vida"

Una de las causas de este problema es que no hay suficiente apoyo por parte de la misma federación para que se consigan cantidades más altas de deportistas: "Yo pienso que el apoyo debe ser sacar más fichas federativas, principalmente el apoyo está en que se haga un trabajo de base".

También destaca que que el piragüismo es un deporte sencillo para empezar, y el gran desconocimiento que hay sobre este deporte es uno de los motivos por los que mucha gente

no se anima a practicarlo "ni es tan difícil ,ni es tan costoso practicarlos, que mucha gente a lo mejor le echa atrás el que sea caro, pero el iniciarse en piragüismo no es caro, no es algo que sea difícil de hacer para nadie"

Naturalmente, la falta de protagonismo en medios de comunicación es clave, y preguntada sobre qué se podría hacer para que la gente se enganche más al piragüismo, contesta "pues quizás hay una fórmula clave que es la televisión. La televisión le llega a todo el mundo, de hecho en olimpiadas es cuando más se ve piragüismo porque sale en televisión. Quizás lo que sí haría sería hacer determinadas grabaciones en la televisión de cada ciudad, y que salgan imágenes de su ciudad con gente practicando piragüismo", asegura la entrenadora

Por tanto, se podría decir que el desconocimiento sobre el deporte de la piragua y la falta de apoyo del mismo por parte de todas las partes implicadas son elementos clave para entender la mala situación del piragüismo.

## **Atletismo**

Por otra parte, también se ha contactado con uno de los atletas más importantes en España en los años 2000. El atletismo es uno de los deportes más antiguos del mundo, y el esfuerzo de correr y ejercer la fuerza es algo que el ser humano lleva predicando desde sus orígenes.

Debido a ello, muchos podrían pensar que el atletismo es uno de los deportes con los que más identificado se ve una persona, pero la realidad es que en los medios no se ve del todo reflejado, ya que se ve cierta dejadez en las secciones de deportes de los principales periódicos generalistas de España, y por otra parte en medios deportivos como el diario Marca tampoco es de los deportes que más protagonismo se le da.

Para hablar de este asunto, se ha contactado con Antonio Reina, atleta sevillano que ha participado en tres olimpiadas y ganó la medalla de oro en la copa del mundo de atletismo en 2002. Preguntado sobre si echa en falta más protagonismo en los medios. "Ves las noticias en cualquier canal o programa, sea en televisión, radio o lo que sea, y las noticias son de fútbol. En el atletismo debe haber o bien un crack que sobresalga en época de competiciones, o bien un campeonato del mundo, de Europa o unos Juegos Olímpicos".

Pese a la escasa información del atletismo en los medios, el número de licenciados en atletismo ha subido en 23.000 personas en los últimos 8 años. Con respecto a esto, según Antonio Reina: "creo desde mi punto de vista que el atletismo se ha profesionalizado mucho más. Antes el entrenador de atletismo era el típico profesor o amante del atletismo que se dedicaba a este deporte por amor al arte, porque antes los entrenadores no cobraban lo que se cobra y ahora se ha profesionalizado más".

Nuevamente, ante la idea de qué se puede hacer para que mucha más gente vea o practique atletismo, Antonio menciona la idea de un seguimiento continuo por parte de los medios y unas mejores condiciones para los atletas al acabar sus carreras. Con respecto a lo primero, dice "creo que hay que darle mucha más visibilidad, pero durante todo el año no solamente en algunos momentos".



Estadio olímpico de Londres en el mundial de 2017. Diario AS

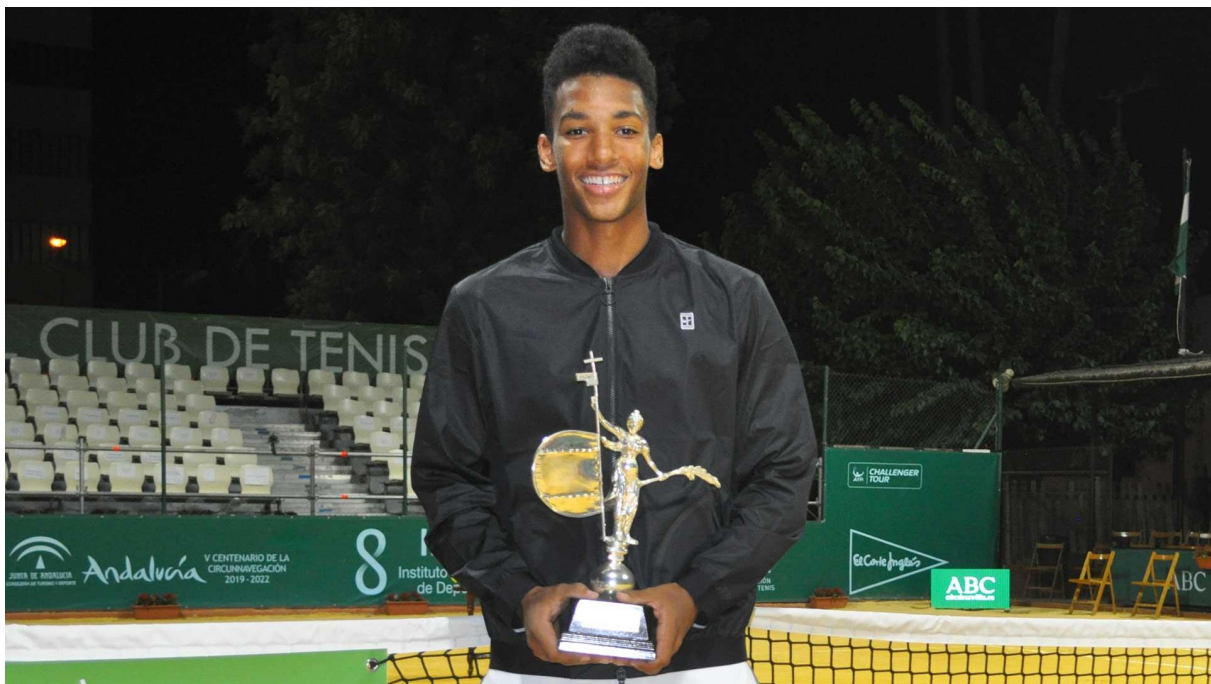
Con respecto a las salidas de un atleta al acabar su carrera, compara a España con otros países. "En Italia o en Francia tienen mucha ayuda en la policía o en el ejército, lo que pasa que al deportista no le importa dar todo de sí durante x años porque la vida del deportista es muy corta porque sabe que después tiene algo, que a lo mejor no quiere ser policía, a lo mejor lo que quiere es ser informático pero bueno, tiene esa posibilidad, pero a nosotros no", señala el ex-atleta.



Así pues, se puede decir que lo que le falta al atletismo para estar en mejor posición es una mayor atención al deporte por parte de los medios de comunicación y unas mejoras en las condiciones de los atletas al acabar su carrera. Así mucha más gente vería y practicaría atletismo, lo que supondría ganancias para el deporte.

Finalmente, un deporte que sí que goza de mucha más atención por parte de los medios y apoyo de la población, es el tenis. Pese a ello, todavía le falta mucho para ser un deporte como el fútbol. Es por eso que Santi Pérez, director del Challenger Copa Sevilla, ha hablado para contar su visión sobre este asunto.

Preguntado sobre por qué la mayoría de partidos de fútbol tiene más audiencia que una final de Grand Slam entre tenistas extranjeros, recalca lo importante que es la época infantil a la hora de aficionarse a un deporte: "Es difícil cuando se trata de competir con el fútbol. Hablamos de un deporte que siembra pasiones a todos los niveles, entonces quizás los niños cuando van al cole es más fácil que jueguen a fútbol, que no al tenis o al golf. La afición se va creando desde los inicios, desde cuando uno es muy pequeño y por tanto con el paso del tiempo, hace que haya una gran cantidad de consumidores de fútbol".



Felix Auger-Aliassime, campeón del Challenger Copa Sevilla en 2017. ATP Tour

Otro suceso habitual en el tenis es que los medios hablen más de este deporte cuando hay éxitos de los jugadores españoles, o cuando se disputan grandes torneos. Sin embargo, en torneos de menor relevancia que ganan deportistas extranjeros no se le suele dar mucha difusión.

Según Santi, cree que eso pasa por falta de interés: "Una información relativa al preferente o regional del fútbol, sí se encuentra en el periódico, pero el equivalente al tenis que es un resultado de un torneo ITF no lo va a ver porque el que compra el periódico no tiene la necesidad de ver ese resultado y entonces, tiene que irse a algo más específico, como webs especializadas en tenis".

Finalmente, preguntado sobre qué es necesario para que más gente apoye al tenis, Santi ve necesario apoyar mucho más el deporte base: "Lo primero es hacer llegar los resultados facilitar a los niños que puedan jugar al tenis, eso lo primero, que todo el que quiera jugar al tenis pueda jugar".

Finalizando la parte tenística, como dijeron Natalia y Antonio, potenciar la presencia en los medios de comunicación es clave: "lo siguiente sería que tuvieran acceso a medios comunicación, tanto televisión, radio, prensa, de la misma manera que tiene fútbol continuamente. Si hay tenis a todas horas con la televisión pública y tal, un niño se irá aficionando más. Y eso al final lo que traerá es más demanda de esto, y se irá retroalimentando con más niños que quieren ver más tenis, quieren jugar más, habrá más clubes de tenis, habrá más torneos de tenis, habrá más crack y esto se irá retroalimentando", menciona el director de la Copa Sevilla.

Para finalizar, se ha preguntado a Nacho Liaño, periodista deportivo del ABC de Sevilla y profesor del máster de periodismo deportivo de EUSA, acerca de por qué se dan estas diferencias. Piensa que el periodismo es un negocio, y que la ley de la oferta y la demanda es lo que hace que se dé esta situación: "Creo que es una cuestión de oferta y demanda, pues un ejemplo muy reciente que tenemos ayer ni con la despedida por ejemplo de Joaquín, que reunió a 60.000 personas fuera de la competición, en un partido que era un amistoso"

Antes, la mayoría de competiciones deportivas se televisaban en abierto, pero desde hace algunos años hasta hoy en día, eso se ha dejado de hacer. Según Nacho, la respuesta a ese

suceso, es el gran costo que eso supone, que ha hecho que muchos medios dejen de transmitir algunas competiciones:

"El problema es que antes lo dábamos todo gratis y todo no podía darse, porque había cosas que valían dinero y no cobrábamos por ellas, eso creo que lo podemos incluso llevar a nuestro terreno, porque ahora estamos en general pidiendo suscripciones por cosas que a lo mejor antes dábamos gratis. El hecho no es nos hayamos convertido en malévolos que pensemos que de repente los lectores tienen que pagar más de la cuenta, no, es que nos equivocamos no cobrar antes y creo que eso pasa lo mismo con los deportes, que a nivel de producción televisiva y radiofónica", comenta el periodista

Finalmente, ante la posibilidad de que deportes como el piragüismo, el atletismo u otros deportes sin interés relevante en España puedan conseguir tener más protagonismo y audiencia en los medios, Liaño dice: "No solo audiencia sino apoyo, es decir, al igual que el fútbol no nació rodando por así decirlo lógicamente la visión está muy instalada en el paradigma del balompié, pero bueno, yo estoy convencido de que siempre hay otras alternativas. En Sevilla respetamos en el periódico para mañana que va a incluir información polideportiva, entonces yo creo que todo es darle cabida pero también lógicamente con impulso económico es mucho más fácil que sin ello".

En conclusión, se puede decir que todos los deportes menos el fútbol necesitan más apoyo de los medios. Sin embargo, es un tema un poco difícil, porque si el deporte minoritario no es rentable, es muy difícil que la cantidad de información se pueda incrementar. Eso se ha podido comprobar con las pérdidas en las televisiones con la compra de grandes eventos. Esperemos que algún día la situación pueda mejorar.



