



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

**LOS DETERMINANTES DE LA FELICIDAD: EL CASO DE LAS
RELACIONES SOCIALES EN ANDALUCÍA**

Trabajo Fin de Grado presentado por Lidia López López, siendo el tutor del mismo el profesor Dr. D. Francisco Gómez García

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D./Dña. Francisco Gómez García

D./Dña. Lidia López López

Sevilla. Junio de 2023



**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2022-2023]**

TÍTULO:

LOS DETERMINANTES DE LA FELICIDAD: EL CASO DE LAS RELACIONES SOCIALES EN ANDALUCÍA

AUTOR:

LIDIA LÓPEZ LÓPEZ

TUTOR:

Dr. D. Francisco Gómez García

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ECONOMÍA APLICADA

RESUMEN:

La felicidad siempre ha sido un objetivo por alcanzar para la población. Desde que se empezaron a estudiar cuales serían las claves para conseguir las en la economía de la felicidad se obtuvieron diferentes conclusiones, el beneficio alcanzable, el éxito laboral, la familia perfecta... Pero hemos llegado a la conclusión que se resume en el equilibrio de todos ellos, sumado a lo que se ha dejado de lado en todos esos estudios, las relaciones sociales.

En este trabajo estudiamos el papel clave de estas relaciones sociales en la felicidad en general, y más concretamente en el caso de la población andaluza a través de la Encuesta social 2022: Relaciones Sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza.

PALABRAS CLAVE:

Felicidad, Andalucía, relaciones sociales.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	CAPÍTULO 1: ASPECTOS CONCEPTUALES.....	3
2.1	ECONOMÍA DE LA FELICIDAD. ORIGEN E HISTORIA.....	3
2.2	SATISFACCIÓN CON LA VIDA.....	5
2.3	LA VIDA EN EL ENTORNO SOCIAL.....	6
3	CAPÍTULO 2: FACTORES DETERMINANTES DE LA FELICIDAD.....	8
3.1	DETERMINANTES SOCIODEMOGRÁFICOS.....	8
3.1.1	Género	8
3.1.2	Edad.....	8
3.1.3	Renta.....	10
3.1.4	Nivel Educativo.....	10
3.1.5	Religión	11
3.2	RELACIONES SOCIALES.....	12
3.2.1	Seres humanos como seres relacionales	13
3.2.2	Evolución de la sociedad y las relaciones en la historia.....	13
3.2.3	Evolución de las relaciones sociales a lo largo de la vida	16
3.2.4	Impacto de las redes sociales en las relaciones sociales. Covid-19	19
4	CAPÍTULO 3: EL CASO DE ANDALUCÍA	20
4.1	ENCUESTA SOCIAL 2022: RELACIONES SOCIALES. HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANDALUZA	20
4.1.1	El cuestionario. Organización y módulos temáticos	21
4.1.2	Principales variables.....	22
4.1.3	Análisis de los resultados	23
5	CONCLUSIONES	29
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
7	ANEXOS.....	33

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

Felicidad es la sensación de bienestar y realización que experimentamos cuando alcanzamos nuestras metas, deseos y propósitos.

La economía de la felicidad es la ciencia encargada de estudiar de forma teórica y cuantitativa la felicidad y todo aquello que afecta a la misma. Como serían las relaciones sociales.

Por este motivo, el presente trabajo tiene por finalidad poner en valor la importancia de las relaciones sociales y la relevancia real que tienen dentro de la felicidad de las personas en general y de la población andaluza en particular.

OBJETIVOS

La realización de este trabajo tiene, como objetivos principales: describir cuales son los determinantes de esta economía de la felicidad y la relevancia y evolución que tienen dentro de la felicidad de las personas; estudiar el impacto de las relaciones sociales dentro de los seres humanos y en concreto en la población andaluza. Separando los diferentes tipos de relaciones que tiene la población y a cuál le da más o menos importancia más los cambios que han tenido con la creación de las redes sociales en internet y, finalmente, resolver la pregunta de si son las relaciones sociales la clave de la felicidad de las personas.

ESTRUCTURA

El trabajo consta de cuatro capítulos diferenciados:

El primer capítulo, que introduce los términos del tema que vamos a desarrollar a lo largo de todo el trabajo. Dentro de éste, empezamos describiendo el origen y la historia de la economía de la felicidad seguido del término de la satisfacción con la vida y como cambia según cambian las expectativas de las personas que a su vez es un conjunto de las condiciones que le rodean y, por último, como afectan estos dos términos a las relaciones sociales e introducimos algunos conceptos sobre las mismas que desarrollaremos de forma más extensa en los siguientes.

En el segundo capítulo empezamos describiendo los factores que determinan esta felicidad y que afectan a las expectativas y la satisfacción. Uno de ellos es las relaciones sociales que desarrollamos de manera más extensa refiriendo cuán importante son para los seres humanos y la evolución que han tenido a lo largo de la historia. También con la referencia del estudio Harvard, estudio longitudinal con ochenta años de recorrido hemos descrito las cuatro etapas de nuestra vida social y como afectan a las relaciones, ultimando con como ha afectado la COVID y las redes sociales a las mismas en los últimos años.

El tercer capítulo, examina la literatura de los dos capítulos anteriores en el caso de Andalucía. Analizando la Encuesta Social 2022: Relaciones Sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza. Desarrollada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, describimos los cuestionarios, las principales variables y analizamos los resultados obtenidos en dicha encuesta.

Por último, en la última parte del trabajo presentamos las conclusiones extraídas tras la realización del presente trabajo.

CAPÍTULO 1: ASPECTOS CONCEPTUALES

2.1 ECONOMÍA DE LA FELICIDAD. ORIGEN E HISTORIA.

Definimos la economía de la felicidad como la ciencia encargada de estudiar la felicidad y todo aquello que afecta a la misma.

En la historia se habla por primera vez de la economía de la felicidad en 1974, fue el economista Richard Easterlin con su paradoja de la felicidad o paradoja de Easterlin, que expondremos más adelante. El que dio a conocer el término al mundo y lo popularizó hasta hoy. Esto no quiere decir que antes la humanidad no se preocupara por la felicidad o no fuese un objetivo a alcanzar, más bien todo lo contrario. Como comenta la Dra. D^a Milagros García Crespo en su artículo “economía y felicidad” (Crespo, 2018) el estudio de la felicidad en la economía se desarrolla en dos etapas distintas, la primera con los clásicos ingleses y la segunda durante los últimos sesenta años cuando, como hemos mencionado aparece el término de economía de la felicidad.

En 1.776 Adam Smith en su publicación más importante “Investigación sobre la naturaleza y causa de la Riqueza de las Naciones” ya se preocupa por este tema y lo liga al objetivo particular del aumento ininterrumpido de la producción de bienes y servicios, así aumentaría la riqueza y consigo, según Smith la felicidad.

Otro inglés, Jeremy Bentham, filósofo y economista, dentro de su obra “Introducción a los principios morales” cuenta que la actividad política es la consecución de la mayor felicidad para la mayoría de las personas. Este autor es considerado el padre del “utilitarismo”, que refiere la utilidad como la base de toda filosofía moral, social y política.

Thomas Malthus, publica en 1.820 sus “Principios de Economía Política” y aunque está de acuerdo con el objetivo de A. Smith acerca de la riqueza de las naciones, considera que son investigaciones distintas las de la riqueza y las que afectan a la felicidad de las naciones. Se empieza a tratar a la felicidad como un objetivo diferente al éxito puramente económico.

Por último, de estos autores clásicos, Stuart Mill, discípulo de Bentham, habla en su obra “El Utilitarismo” de que se trata de una corriente de la ética en la cual todo lo útil es bueno. Para él es una filosofía centrada en la felicidad con la búsqueda de una ciencia “exacta” que trate de conseguir la felicidad del mayor número de personas.

En conclusión, los autores clásicos se enfrentaban a un contexto histórico en el que crearon los fundamentos de una nueva ciencia y se centraron en la investigación de la riqueza, materia más restringida y lo ligaron al objetivo de conseguir la felicidad que es susceptible de una definición cerrada.

Aún dentro de la primera etapa, con la aparición de los economistas neoclásicos que empiezan a estudiar los comportamientos de los mercados, se centran en la maximización del beneficio en la producción y de la utilidad del consumo, desvinculando totalmente la felicidad como una competencia dentro de la ciencia económica llegando a la conclusión de que una felicidad simplificada sería adquirir el mayor placer al menor coste posible.

De forma contigua a este pensamiento empiezan a surgir nuevas disciplinas como la Psicología y la Sociología que estudian el comportamiento humano desde otros métodos y la felicidad se convierte en una rama de esta ciencia reciente de la Psicología.

La segunda etapa se da en los últimos sesenta años cuando los académicos empiezan a unir de nuevo el estudio de la felicidad dentro de la economía, se construyen modelos que relacionan variables económicas con su efecto en la satisfacción personal, como el impacto del desempleo en la misma o la relación del estado personal dentro de la productividad en el trabajo.

Como hemos mencionado anteriormente es ahora cuando se crea el término de “economía de la felicidad” de la mano de Richard Easterlin con su “paradoja de la felicidad” la cual consiste en el estudio de cómo en aumento de los ingresos va acompañado de un aumento de la felicidad hasta un punto, en el que los ingresos siguen aumentando, pero el nivel de felicidad se queda uniforme. Aunque Easterlin analizó parte del aumento en USA entre 1.945 y 1.974 y utilizó cuestionarios con preguntas genéricas para la medición de la felicidad en términos cualitativos, pongamos un ejemplo sencillo en una persona individual; según la paradoja, un aumento del sueldo de 1.000 € a 2.000€ si llevaría un aumento de la felicidad en su misma proporción, pero si el aumento es de 99.000€ a 100.000€ no tendría ese aumento de la felicidad o de satisfacción personal. Dicho esto, el autor llega a tres conclusiones importantes.

1. Para un país determinado y en un momento dado, renta y felicidad están asociadas de forma positiva.
2. No está claro que los países ricos sean en comparación los países más felices.
3. Los ingresos adicionales son valiosos cuando sirven para elevar a las personas por encima de los umbrales de pobreza.

La contradicción entre la primera conclusión y la última es lo que da origen a la paradoja.

A raíz de este estudio y hasta la actualidad son muchos los autores que estudian la economía de la felicidad y cuestionan el estudio de Easterlin.

Por ejemplo, en 2003 Ruut Veenhoven y Michael Hagerty hicieron una serie de análisis que concluían en que la paradoja no existía y los países sí se volvían más felices a medida que aumentaban sus ingresos y poco después Easterlin respondió a la crítica afirmando que los datos que usaron eran datos sesgados.

De nuevo, en 2008, Justin Wolfers y Betsey Stevenson volvieron a cuestionar la paradoja con uno datos diferentes, pero llegando a la misma conclusión que Veenhoven y Hagerty, sin embargo, dos años después Easterlin publicó un informe que confirmaba una vez más su paradoja con muestras de datos de 37 países distintos.

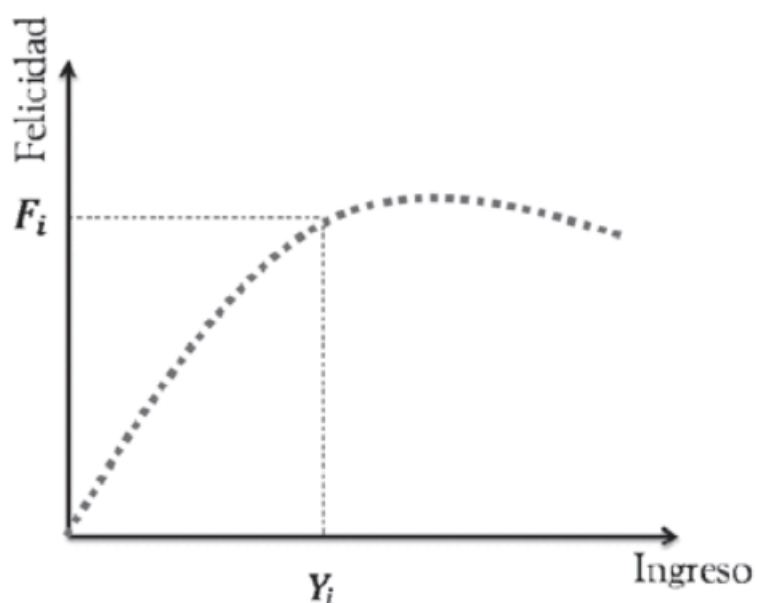


Figura 2.1. Gráfica Paradoja de Easterlin

Fuente: www.scielo.org.bo (Aliaga Lordemann & Herrera Jiménez, 2014)

2.2 SATISFACCIÓN CON LA VIDA.

Para empezar a escribir sobre este tema, primero, debemos acotar un poco su definición, y es que podemos entender la satisfacción con la vida como la percepción propia del bienestar o la felicidad, la valoración de la vida y de nuestros objetivos personales, que está dentro del campo de investigación de la calidad de vida. Esta percepción puede variar según el contexto cultural en el que vivamos. Según Veenhoven, en su intervención social de 1994 (Veenhoven, 1994) la satisfacción con la vida es un estado mental que denota una evaluación global de la vida e implica todos los criterios que figuran en la mente de un individuo, como se siente, si ha cumplido sus expectativas, etc.

También comenta en su estudio que la satisfacción tiene un alcance temporal, y que pueden referirse a distintos periodos de tiempo con los cambios dentro de nuestra percepción y expectativas que tuvimos en el pasado, tenemos en el presente y tendremos en el futuro.

Además, a lo largo de la intervención define los interrogantes de esta satisfacción como es si la satisfacción se puede medir, en qué grado está la gente satisfecha en realidad y si difieren de este, ya que sino no habría objeto de estudio.

Si la población estuviera satisfecha en igual medida no habría necesidad ni condiciones que mejorar.

Con la premisa de que la gente no está satisfecha con su vida de igual forma aparece la pregunta ¿Por qué? y aquí aparecen los dos niveles en los que medimos esta búsqueda de la satisfacción: las condiciones externas y los procesos internos. Si identificamos las circunstancias más favorables podremos intentar acercarnos a la mayoría y si comprendemos los procesos mentales, podremos enseñar a la gente a disfrutar más de la vida.

Una pregunta relacionada con la anterior es si la satisfacción puede aumentarse de forma continuada en el tiempo, y surgen dos teorías las cuales nos dan una respuesta negativa. La primera expone que esta satisfacción es relativa, es decir, la mejora de las condiciones de vida también hace que las expectativas crezcan. La segunda afirma que la satisfacción es un rasgo inmutable en lugar de un estado variable y las mejoras de las condiciones no reflejarían un aumento de la satisfacción porque esta es un estado crónico de la personalidad de cada individuo.

En resumen, podríamos decir que hay dos formas de entender la satisfacción, el conjunto de condiciones positivas, o una disposición general de la personalidad.

2.3 LA VIDA EN EL ENTORNO SOCIAL.

El entorno es aquello que rodea a algo o a alguien, respecto al entorno social son el conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, económicas o educativas que rodean a cada persona. Influye el nivel de ingresos, la cultura en la que esa persona ha crecido, la comunidad a la que pertenece, etc. Este entorno ha sido estudiado desde distintas perspectivas como la economía, la política, la sanitaria, etc., pero la más relevante y en la que nos centraremos un poco más es la psicología social. (Equipo editorial, "Entorno social", 2023)

Esta rama de la psicología estudia cómo, aunque seamos seres únicos en nuestra personalidad, esta está formada por las relaciones e influencias de nuestro entorno ya que somos también seres sociales. Además, tiene el objetivo de comprender las relaciones entre las personas de un mismo entorno y su influencia mutua.

El entorno, contexto o ambiente social es el que determina nuestra personalidad desde nuestra infancia, empezando por nuestra situación y condiciones familiares y la relación que tengamos con las personas de nuestra familia. Este entorno en conjunto con nuestras relaciones sociales a lo largo de nuestra vida hace que cambiemos de una manera o de otra, aquí el refrán popular "Dime con quién andas y te diré quién eres" cobra todo su sentido porque cada persona, al final, es un conjunto de las personas con las que se relaciona. (Porto, 2021)

Un ejemplo muy gráfico es en distintos ámbitos culturales, por ejemplo, hay algunas culturas en las que el centro de la vida de las personas es la familia, en su ámbito más extenso (abuelos, primos, tíos, tíos-abuelos, sobrinos-nietos, etc.), esto afectará de forma distinta en la personalidad que en las personas donde el núcleo familiar no tiene tanta importancia y se entiende el mismo como padres e hijos. Otros ejemplos y estudios que se han hecho son comparando la crianza en barrios de distinto poder adquisitivo o en colegios de distinta reputación.

Aunque no debemos entender este entorno de una manera tan estricta, ya que no siempre sigue las mismas reglas y aunque por sus antecedentes sociales pensemos que, por ejemplo, en un barrio deprimido no sería viable iniciar un negocio porque en principio no sería viable económicamente, puede que cambie y ofrezca trabajo y servicios a los que los vecinos no tenían acceso anteriormente y cambié esta percepción inicial.

En conclusión, el entorno y las relaciones sociales son las que marcan el desarrollo de una persona, de un barrio o de un país. En el siguiente capítulo y de forma más extensa

hablaremos de esta misma importancia dentro de la economía de la felicidad y la felicidad de las personas.

CAPÍTULO 2: FACTORES DETERMINANTES DE LA FELICIDAD

En los siguientes epígrafes desglosaremos los determinantes que según varios estudios tienen relación con nuestra felicidad y bienestar subjetivo, dando una mayor importancia a las relaciones sociales para terminar de analizar el caso concreto de Andalucía en la encuesta social del año 2022.

3.1 DETERMINANTES SOCIODEMOGRÁFICOS

Distinguimos en los determinantes sociodemográficos el género, la edad, la renta, el nivel educativo y la religión. Factores como el entorno laboral y familiar o las relaciones en el tiempo de ocio lo abarcaremos en el apartado de las relaciones sociales de una forma más extensa.

3.1.1 Género

(AHN & MOCHÓN, 2010) En un estudio sobre los factores de la felicidad de los españoles estudiados a través de datos del CIS y comparándolos con los datos de la Encuesta Mundial de Valores, determina que la variable género entre personas con la misma situación no tiene diferencias significativas, es decir, las personas no son más o menos felices por ser hombre o mujer.

Un trabajo realizado en Alemania y Gran Bretaña (Van Praag y Ferrer-i-Carbonel 2004) comparando el bienestar subjetivo en un mismo hogar de una pareja heterosexual obtuvo unos resultados que permiten afirmar que las diferencias por el género tampoco eran apreciables.

Sin embargo, hay otros estudios que llegan a un punto diferente, (ALARCÓN, 2001) que toma la respuesta de un conjunto de estudios que comparan la felicidad entre hombres y mujeres como Mookherjee (1997) que reporta que las mujeres estaban más satisfechas con la vida que los hombres, Lu (1996) llega a la misma conclusión en Taiwán. Francis (1999) a través del Inventario de Felicidad de Oxford (OHI) estudió a estudiantes hombres y mujeres y también encontró diferencias por el género.

Hay otros estudios que afirman, al igual que la primera opinión que las diferencias son muy pequeñas y podemos concluir que los estudios más recientes son en los que menos diferencias respecto al género se reportan. También en los últimos años esta diferencia de género se está ampliando y difuminando cada vez más ya que socialmente la distinción entre hombre y mujer es más amplia.

3.1.2 Edad

El estudio de la Universidad de Zaragoza (AHN & MOCHÓN, 2010), afirma que la relación entre la felicidad y la edad tiene forma de U: los jóvenes tienden a tener una felicidad más alta por la ausencia de responsabilidades, lo que va bajando exponencialmente conforme vamos creciendo y estas responsabilidades van aumentando llegando a su punto más bajo, según este estudio, en la franja de edad de 35-45 años y a partir de ahí empieza a aumentar de nuevo conforme vamos creciendo. Las personas mayores se sienten más felices ya que a pesar de que objetivamente su situación es peor (la salud va empeorando y la renta en la mayoría de los casos baja a partir de la jubilación) aprenden a ajustar sus expectativas y aspiraciones y le dan importancia a otros determinantes más espirituales como la religión o pasar tiempo de calidad con sus familiares.

En el caso concreto de España el punto mínimo de esta U se encuentra a los 47 años y la Encuesta Mundial de Valores lo determina a los 51 años.

La siguiente figura de la Encuesta Social Europea de 2012 nos muestra de una forma más gráfica esta forma de U.

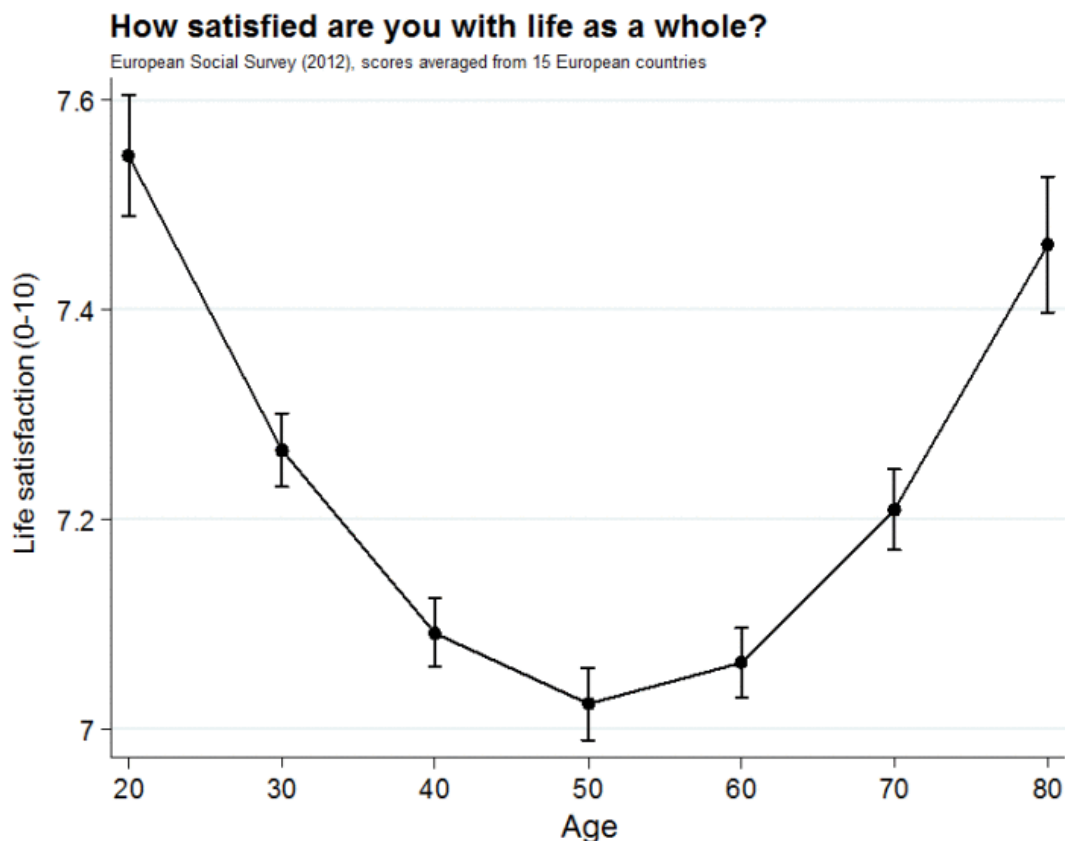


Figura 3.2. Encuesta Social Europea (2012), puntuajes promediados de 15 países europeos.

Fuente: gerryvelasco.wordpress.com (VELASCO, 2019)

Otros autores, Mroczek y Kolarz (1998) también estudiaron el efecto de la edad en la felicidad de las personas y llegaron a la conclusión de que las personas mayores son las que resultaron ser más felices, tenían menos emociones negativas y un mejor manejo y regulación de sus emociones, tendiendo a maximizar los afectos positivos y relativizar los negativos. (ALARCÓN, 2001) Realiza un estudio en el que intervienen 163 personas que forman 5 grupos de edades de entre los 20 y 60 años. Los resultados ofrecen que el grupo de edad con valores estadísticos más bajos fueron los de 30 años y los más altos para el grupo de 50 y 60 años.

Estos resultados de (ALARCÓN, 2001) siguen la línea y las afirmaciones de los anteriores autores y la gráfica empleada, que definen que la felicidad no declina con la edad, sino lo contrario. Las personas mayores son las que han apuntado sentirse más felices siendo la creencia popular contraria con las dificultades que acarrea la edad.

Aunque los distintos estudios difieren en las edades exactas la tendencia es la misma, esa forma de U que describimos, que baja conforme crecemos llegando a su punto mínimo cuando somos adultos jóvenes y de mediana edad y va subiendo de nuevo

cuando superamos esa cuesta y empezamos a afrontar la vida desde otra perspectiva no tan competitiva.

3.1.3 Renta

La renta es una de las variables más estudiadas respecto a la felicidad desde los primeros estudios relativos a la economía de la felicidad. En general, los estudios confirman que a más renta la felicidad también aumenta, ya que este aumento de la renta también ofrece a la persona que lo disfrute mayores oportunidades y posibilidades a parte de un estatus más elevado. Pero estas afirmaciones tienen algunos matices, (AHN & MOCHÓN, 2010) el estudio realizado por la Universidad de Cantabria refiere que esta relación que hemos comentado anteriormente se hace efectiva en los niveles de renta más bajos, es decir, para las personas que tienen unos niveles de renta en un cuartil inferior sí hay una relación totalmente positiva en el aumento de la renta y la respuesta afirmativa del aumento de la felicidad, pero a medida que los niveles de renta anteriores de las personas aumenta, esta subida de la felicidad no llega en la misma proporción, es decir, la relación no es lineal.

Una de las razones por las que puede que la felicidad no crezca en el mismo porcentaje es la comparativa de los individuos con los demás y la diferencia entre las aspiraciones y los logros. Easterlin (1995, 2001) reconoce que los colectivos con rentas más altas son, en promedio, más felices, pero un aumento de la renta a este colectivo no genera un aumento de la felicidad de la misma proporción, ya que en comparación con los demás no ha aumentado, haciendo referencia y confirmando la gráfica de la paradoja de Easterlin que mostramos en el segundo capítulo. (AHN & MOCHÓN, 2010).

Un estudio realizado entre trabajadores británicos [Argyle (1999)] encontró que cuanto menor sea la renta de un grupo de referencia con el que se comparasen los entrevistados, más satisfechos se sentían. Así encontramos el término de renta relativa y renta efectiva, que se refiere a como percibimos la renta en comparación con los demás y la verdadera renta que percibimos sucesivamente.

Otro tipo de estudios interesantes son los que se realizan entre personas a las que les ha tocado la lotería o que han recibido una herencia [Frey y Stutzer (2002)] que en ambos casos los individuos reportan que su bienestar subjetivo al año siguiente aumenta, pero a más largo plazo los efectos sobre la felicidad no son positivos, lo que explica según la teoría de la adaptación, que una persona reacciona ante un evento positivo o negativo, pero a lo largo del tiempo vuelve a su nivel habitual de satisfacción [Brickman y Cambell (1971); Myers (1992) y Lucas et. al., (2004)].

3.1.4 Nivel Educativo

El nivel educativo y la felicidad tienen una leve relación positiva [Seligman (2005)], otros estudios sugieren que esta relación más que con la felicidad está relacionado con la renta y el estatus laboral, que ya hemos visto anteriormente, y por la combinación de los dos relacionados con la felicidad. (AHN & MOCHÓN, 2010).

Nosotros en este apartado queremos llegar a la conclusión de si el nivel de estudios por sí solo incide en la felicidad de las personas, sin tener en cuenta la renta o el estatus en el trabajo.

Argyle (1999), evidencia que, en una situación de renta constante, el efecto de la educación en la felicidad se reduce, pero aún tiene relevancia, más cuando este nivel de renta es más bajo. Cuando la situación laboral es similar, este efecto se reduce y casi desaparece.

Entramos también en el caso de que la educación, aumenta las expectativas y los logros y entre personas con la misma situación laboral y de ingresos, la que tenga más educación puede tener más diferencia entre sus expectativas y sus logros y caer en una situación de disminuir su satisfacción, por lo que podemos abrir la duda de los efectos de la educación en la satisfacción, más que en la felicidad global.

Para los españoles, los valores del Barómetro del CIS si coincide con lo que afirman algunos estudios anteriormente comentados y establece una relación positiva entre la felicidad y la educación, las personas que tienen estudios primarios tienen un coeficiente de 0.17 mientras que las personas con mayores estudios presentan un coeficiente de 0.26.

Por otra parte, la Encuesta Mundial de Valores no aporta diferencias estadísticamente relevantes entre el nivel de estudios y la felicidad (cuadro 1). (AHN & MOCHÓN, 2010)

3.1.5 Religión

(AHN & MOCHÓN, 2010) Varios estudios evidencian que el efecto sobre la felicidad de tener creencias religiosas es positivo, más en concreto para las personas practicantes y las personas de mayor edad. La principal explicación de este hecho es el fuerte apoyo que sienten estas personas al ser respaldadas por la comunidad que las distintas religiones ofrecen a sus miembros y la participación en dichos actos de la comunidad que provee a las personas de lazos de unión, fe común, hermandad y sentirse más cerca de Dios. Esto hace que los individuos se sientan más satisfechos y por consiguiente más felices. La creencia en una religión independientemente de ser practicante o no también afecta a una mayor satisfacción, los sentimientos que incluyen creer en una vida después de la muerte y en un Dios generoso y compasivo, sobre todo a las personas mayores afecta positivamente en su bienestar subjetivo.

El español medio, según el estudio de (AHN & MOCHÓN, 2010) también se ajusta a lo descrito en las afirmaciones anteriores, el CIS nos muestra que las personas creyentes son más felices que las no creyentes y que las practicantes (al menos una vez a la semana) se muestran más felices que las creyentes (cuadro 1).

Un estudio realizado en la población de Uruguay (Ferre, Gerstenblüh, & Rossi, 2010) nos devuelve resultados similares a los anteriormente comentados, habla de que el sentirse parte de la comunidad religiosa, tener fe en algo y rendirle culto es positivo para la satisfacción de las personas, además hace un apunte que, en el caso de este país no importa tanto la frecuencia con la que se acude al templo, pero sí apunta que las personas que acuden, aunque sea con poca frecuencia, se sitúan como más felices. Un resultado que resulta interesante del estudio es como las personas que profesan una religión que no es la mayoritaria en el país (en el caso de Uruguay la religión católica) se encuentran menos felices en la estadística, puede ser por no tener en común lo mencionado anteriormente como estas prácticas comunes, el sentimiento de comunidad y hermandad, etc.

Cuadro 1: EFECTO DE VARIABLES DEMOGRÁFICAS Y SOCIO-ECONÓMICAS EN LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA				
	Barómetro del CIS		Encuesta Mundial de Valores	
	N = 7254		N = 6078	
Pseudo R ²	0,151		0,125	
Variables explicativas	Coefficiente	Z	Coefficiente	Z
Hombre (re: mujer)	0,041	1,46	0,088	2,33
Edad	-0,016	-3,37	-0,029	-4,54
Edad al cuadrado/100	0,018	3,48	0,027	4,19
Estado civil (re: soltero)				
Casado	-0,029	-0,95	0,256	5,37
Divorciado	-0,196	-3,63	-0,180	-1,67
Viudo	-0,343	-3,57	-0,219	-2,75
Estudios (re: menos de primaria)				
Primaria	0,170	2,61	0,024	0,38
Secundaria	0,263	3,75	-0,034	-0,54
Terciaria	0,258	3,54	-0,044	-0,55
Situación laboral (re: ocupado)				
Jubilado	0,023	0,43	-0,041	-0,65
Desempleado	-0,331	-7,58	-0,524	-8,88
Estudiando	0,087	1,52	-0,011	-0,16
Inactiva	-0,084	-1,84	-0,062	-1,28
Renta (re: nivel más bajo)				
Nivel 2	0,172	3,53	0,104	2,98
Nivel 3	0,230	4,31	0,158	3,91
Nivel 4	0,292	4,10	–	–
Nivel 5	0,396	3,21	–	–
No observado	0,184	3,61	–	–
Salud (re: mal o muy mal)				
Normal	–	–	0,445	7,64
Bueno o muy bueno	–	–	0,683	11,77
Religión (re: no creyente)				
Creyente	0,134	4,00	0,050	1,16
Practicante	0,239	6,31	0,052	1,40
Voto el partido gobernante	0,001	0,03		

Figura 3.3. Efecto de las variables descritas según el CIS y la Encuesta Mundial de Valores

Fuente: (AHN & MOCHÓN, 2010)

3.2 RELACIONES SOCIALES

En este apartado donde hablaremos de las relaciones sociales, hemos tomado como referencia principal un estudio longitudinal de la Universidad de Harvard, llamado “El Estudio Harvard sobre el Desarrollo de los Adultos” al que de forma resumida llamaremos “El estudio Harvard”, ha ido recopilando datos durante ochenta años y aún sigue en activo, estudiando a generaciones completas en todas las etapas de su desarrollo y llegando a la conclusión de que las relaciones sociales son la base de la vida, y de una vida feliz. En este apartado cogeremos como mayor referencia el libro publicado hace poco por los directores del estudio, donde nos resumen y cuentan las conclusiones del estudio y hablan a través de algunos participantes para que vivamos más de cerca todo el trabajo que han realizado.

3.2.1 Seres humanos como seres relacionales

Según el filósofo griego Aristóteles (348-322, a.C.) “El hombre es un ser social por naturaleza”, esto quiere decir que nacemos con características sociales que vamos desarrollando a lo largo de nuestra vida y que necesitamos la interacción con la sociedad para sobrevivir.

Aristóteles dice que se “es” en tanto se “co-es”. Esto significa que, dentro de la personalidad y el desarrollo de cada persona individual, su “ser”, se encuentran las características para la convivencia en comunidad y la coexistencia.

Todas las personas pasamos por un proceso de sociabilización que es este conjunto de aprendizajes que interiorizamos en nuestro ser para relacionarlos con autonomía y autorregulación dentro de una sociedad. Por ejemplo, las normas de conducta, la cultura, una determinada forma de hablar, en resumen, lo necesario para poder vivir de forma funcional en una sociedad.

Dentro de lo que hemos descrito como sociedad, y de las características individuales y gustos de cada persona se van formando diferentes grupos a lo que llamamos comunidades, que van un paso más allá y no solo comparten normas, lenguaje y cultura dentro de la sociedad, sino que intercambian los mismo intereses, gustos y hábitos. Dentro de estas comunidades el ser de las personas va un paso más allá satisfaciendo sus exigencias físicas y espirituales, sintiendo ayuda y protección de los demás miembros de la comunidad y un sentimiento incluso familiar hacia los demás. (Arrieta)

Una persona aislada no se puede desarrollar de forma óptima, y este hecho es sabido por los humanos desde la antigüedad que usaban como un severo castigo el destierro de las ciudades o el vacío y la ignorancia hacia la persona que querían que fuera castigada. (Equipo editorial, 2022)

3.2.2 Evolución de la sociedad y las relaciones en la historia

La sociedad, como su nombre indica y como hemos resumido brevemente el punto anterior está en constante cambio, y las relaciones que tenemos dentro de la misma también, pero para poder acatar un poco el tema y llegar a las conclusiones que deseamos, ver cómo eran las relaciones entre las personas en las distintas etapas lo dividiremos en cuatro; la prehistoria, la sociedad antigua, la sociedad moderna, y la sociedad globalizada.

- LA PREHISTORIA

De esta época daremos un ligero repaso, ya que es en la que menos información hay.

Durante el Paleolítico, donde el ser humano era nómada las relaciones sociales se basaban en la supervivencia, no había distinciones de riqueza ni género, las tareas eran repartidas en igualdad y todo lo recolectado era para todo el grupo. Aunque sí tenía un rol de líder la persona que más cazaba y recolectaba. (Rodríguez)

En el Neolítico y con el sedentarismo del ser humano, la aparición de las primeras tribus y clanes, podemos decir que empieza a crearse una idea primitiva de sociedad.

Las mujeres comienzan a encargarse de las tareas dentro de la tribu o el asentamiento, con el cuidado de los niños, el ganado, la confección de ropajes, etc.

Los asentamientos normalmente eran de una familia, y la forma de unir una familia a otra para obtener más beneficios era a través del matrimonio, así comenzaron también a crearse las normas de estos matrimonios, aunque eran distintas en cada pareja, había parejas monógamas, parejas que practicaban la poligamia, ya fuera poliandria (una mujer con varios hombres) o poliginia (un hombre con varias mujeres), se elegía a través

de la medida de protección social y las necesidades de cada clan. Por último, también había un rechazo al incesto, ya que estas uniones y la reproducción era para unir lazos y rebajar tensiones entre distintos grupos.

Como hemos dicho, los clanes y grupos eran formados por familias, pero con un concepto de familia más extenso del que tenemos actualmente, todos eran parientes, pero se organizaban en familias nucleares (padre, madre e hijos). Un clan, o familia extensa podía ser el conjunto de 5 o 6 familias nucleares.

También comienza a haber diferencias de estatus según las formas y el tamaño de las viviendas. Tienen un mayor estatus social las personas que tuvieran una vivienda más grande y más "permanente", se conocen dos tipos: las cabañas circulares, normalmente de cazadores recolectores que se fabricaban fácilmente y tenían estructuras sencillas que, por ende, eran más débiles. Y las que tenían esquinas, eran cuadrangulares, poligonales etc., tenían zócalos de piedra, eran más pesadas y estaban mejor construidas, eran personas que pasaban más tiempo en esas viviendas y por eso, eran más sólidas. (Historiador, 2015)

- LA SOCIEDAD ANTIGUA

Dentro de la sociedad antigua distinguiremos entre las sociedades griega y romana y por otro lado en la edad media.

En primer lugar, referente a Grecia y Roma, Partimos de que estas sociedades comienzan a ser más complejas que la anterior descrita y comienza a aparecer la figura de líderes políticos ya sean democráticos como en Grecia o aristocráticos como en Roma.

En cuanto al estatus social respecto al poder dentro de la sociedad también se hace más complejo y comienzan a aparecer lo que serían los hombres libres y los esclavos, siendo los esclavos el último eslabón de la sociedad y tratados como un producto a comerciar ya que se vendían y compraban entre los hombres libres más ricos y no había ocasión de que fuesen libres a no ser que su amo los liberara.

Dentro de los hombres libres también había diferentes clases según la riqueza que tuviera cada uno, empezando por el final estaban los campesinos, artesanos, con más influencia y riqueza los comerciantes y por último y coronando la sociedad los políticos y en el caso de Roma el emperador era la figura más importante.

El papel de la mujer en estas sociedades sigue siendo de labores de cuidado dentro del hogar y la familia, el matrimonio seguía siendo pactado entre el padre y el futuro marido con el objetivo de obtener beneficios entre las familias. Las mujeres de familias más poderosas sí tenían algunos derechos y libertades en comparación con las más humildes, y en rara ocasión se formaban en las escuelas. (Rodríguez)

Las relaciones sociales pasaron de ser, como en la prehistoria, dentro de la familia y las personas empezaron a relacionarse con personas dentro de su estatus social.

Los hombres que tenían vida política o filosófica comenzaron a intercambiar intereses y gustos con otros hombres y se crearían esos lazos de amistad libres de intereses económicos o familiares. (Sánchez, 2010)

Lo que antes llamábamos asentamientos y solo formaban personas de una familia pasan a ser ciudades, en Grecia polis, donde se acogían a un mayor número de personas y empezaron a expandirse en territorios llegando a formar Imperios, por lo que también tuvieron relaciones con las personas autóctonas y a las que imponían su cultura por encima de la propia del lugar, teniendo un papel de conquistadores y con un poder mayor de los autóctonos. (somnia, 2021)

Por otro lado, en la edad media Mientras que las sociedades de Grecia y Roma estaban muy desarrolladas políticamente para su época y el pueblo tenía una serie de libertades y derechos, y la ciencia y el desarrollo tenía una gran relevancia. Cuando pasamos a la entrada de la Edad Media cambió por completo. Durante esta época son la Monarquía totalitaria y la Iglesia las que tienen tanto los poderes políticos como los económicos y la sociedad sufre una gran jerarquía y desigualdad.

La sociedad estaba dividida en estamentos, en forma de pirámide y cada uno de ellos tenía unas condiciones económicas y jurídicas. En lo alto de dicha pirámide se encontraba el Rey, el mayor exponente del Estado y Jefe de la Iglesia, se decía que era el elegido de Dios para esta posición y su familia por apellido, tendría la misma posición, era el dueño de todo el reino y tenía todas las libertades que quisiera. Por debajo tenemos a la nobleza y el clero, los primeros son los que se encargaban de proteger y atender las tierras del reino y gozaban de los privilegios de no trabajar y no pagaban impuestos, el clero, por otro lado, tenían un papel similar, pero en lo respecto a lo espiritual, eran los dueños de las tierras (feudos) y vivían de los tributos que pagaban los campesinos. Dentro de este estamento había nobles y clérigos que tenían puestos más altos (obispos, abades, duques...) y otros que tenían privilegios, pero no tenían tanta riqueza o ninguna (curas, hidalgos...). El último estamento y el más numeroso es el de los campesinos, que se dedicaban a trabajar las tierras del reino y dar sustento a toda la sociedad, en la mayoría de casos estos campesinos eran esclavos y pertenecían a la tierra y por tanto al señor feudal a las que pertenecían y también había campesinos libres dueños de sus propias tierras, ambos estaban obligados a pagar los tributos a la nobleza y el clero.

Las mujeres ocupaban las labores de cuidado en el hogar y la familia, pero tenían unos privilegios distintos según la clase social a la que pertenecieran.

Conforme la edad media fue avanzando se creó la clase social de la burguesía que se dedicaban al comercio y los intercambios monetarios y fue cuando la sociedad empezó a tornarse más libre. (Kiss, 2023)

- LA SOCIEDAD MODERNA

Esta clase incipiente al final de la Edad Media, la burguesía empieza a tomar cada vez más fuerza y las revoluciones políticas y la industrialización hicieron que la Iglesia y la Monarquía perdieran la mayoría de su fuerza y perdieran los poderes políticos y económicos, aunque en los países que se conservaba el Rey seguía siendo la capa más alta de la sociedad. La sociedad pasó de ser estamental a la sociedad de clases. Esta sociedad de clases se dividía en tres; la clase alta, la clase media y la clase popular. La primera estaba formada por la nobleza terrateniente, la burguesía de los negocios y los grandes empresarios, los cargos más altos del gobierno, el ejército y la iglesia. Las clases medias estaban formadas por tipos de personas muy diferentes, desde comerciales, artesanos, profesionales como médicos o pequeños banqueros, dentro de esta clase, las personas ya tenían más conocimientos y es aquí donde surgen todas las revoluciones políticas, la lucha de clases y la lucha por la igualdad. Por último, las clases populares se dividen en el ámbito rural y urbano, donde en lo rural todos seguían siendo los campesinos de la tierra y en la ciudad eran los trabajadores de las nuevas fábricas y factorías. Esta clase sigue teniendo una vinculación muy fuerte a la religión lo que hace que no tengan tanta actividad política, lo que va cambiando a medida que avanza esta época. (Marco, 2018)

Las mujeres, desde su clase social tienen más o menos privilegios, pero es aquí cuando empiezan a tener más libertades y junto con la lucha de clases nace la lucha por los derechos de las mujeres y empiezan a tener un hueco importante en la sociedad, empiezan a acudir a las escuelas y a formarse, a tener profesiones y a dejar de trabajar solamente en los ámbitos del hogar.

Las relaciones entre las personas de diferentes clases sociales se abren un poco más y cada vez las personas tienen la libertad de subir de rango social a través de la “meritocracia”. Conforme va avanzando esta sociedad las relaciones entre personas de diferente clase social se abre del todo, pero manteniendo esas etiquetas y estigmas sobre la diferencia entre clases.

- LA SOCIEDAD GLOBALIZADA

Desde la sociedad que describimos en el punto anterior hasta la actual, la evolución ha sido la eliminación de estas clases sociales. Hay dos extremos muy definidos en la riqueza más alta de las grandes élites políticas, empresariales, familias monárquicas, etc. y otro en la pobreza de los países no desarrollados. Pero después, hay una amplia clase que podemos denominar como “media” en la que una misma persona puede fluctuar según el nivel de riqueza que tenga. Por ejemplo, una persona puede crear una empresa en la que puede tener muchas riquezas e influencias por un tiempo, pero años después puede estar en bancarrota y sin ningún privilegio de los que tuvo anteriormente.

Respecto a las relaciones sociales también se encamina cada vez a ese objetivo de eliminar barreras, se puede pertenecer a diversos grupos al mismo tiempo, bien sea por razones de origen, de elección, por formación, por criterio profesional, hasta incluso por elección de opción de ocio, etc.

La diversidad y el pluralismo cultural configuran la sociedad actual y deben desarrollarse iniciativas para favorecer el reconocimiento de los derechos sociales, políticos y educativos de las minorías inmigrantes, todo ello conformado en el escenario de derechos y deberes que emanan de la misma sociedad de acogida. (Roig Vila & Fiorucci)

La implantación de las TIC en la sociedad está produciendo cambios insospechados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías.

La eliminación de barreras que nos ofrecen las TIC es cada vez mayor, pudiendo relacionarnos en directo y de la misma manera con personas que están a 5 kilómetros de nosotras o a 5000.

En conclusión, las relaciones sociales han ido cambiando y abriéndose cada vez más con el paso de la historia, cuando los primeros humanos solamente tenían contacto con los miembros de su familia, pasando por las personas que se recogían en la misma poli, conociendo etnias nuevas a través de las conquistas y el comercio a que no haya ningún límite para las mismas. En capítulos posteriores hablaremos más a fondo de estas relaciones dentro de las TIC e internet.

3.2.3 Evolución de las relaciones sociales a lo largo de la vida

Cada persona, tiene una vida única en algunos aspectos, pero podemos afirmar que hay patrones similares que se repiten en casi todas ellas, según la cultura, el género, contextos socioeconómicos, orientación sexual, etc. hay patrones que se repiten y que nos recuerdan que no estamos solos en nuestros problemas. Por esta misma razón la vida no se ve igual con veinte años, que con cincuenta o con ochenta, porque hemos cambiado, nuestra forma de pensar cambia, y lo hace en la mayoría de las veces siguiendo los mismos patrones que las personas que tienen características similares a nosotros. (Waldinger & Schulz, 2023). Por eso, el estudio Harvard separa en cuatro fases la vida relacional de las personas, adolescencia (12-19 años), primera etapa adulta (20-40 años), mediana edad (41-65 años) y vejez (66 años en adelante).

- ADOLESCENCIA

La primera, es una etapa de crecimiento rápido, continuo cambio, contradicciones y confusión, tanto para los adolescentes como para sus padres o los adultos de su

alrededor. Richard Bromfield captura en una cita lo que los adolescentes necesitan de los adultos:

“que lo sostengamos, pero no como si fuera un bebé;

que lo admiremos, pero no lo avergoncemos;

que lo guiemos, pero no lo controlemos;

que lo dejemos ir, pero no lo abandonemos.”

Y es que, en esta etapa tan inestable, los adolescentes dejan de ver a sus padres como los héroes que eran en su infancia y los empieza a ver como adultos corrientes y dejan de ser su relación imprescindible, que empiezan a ser las amistades. Por esta razón los padres deben seguir siendo ese pilar fundamental en la vida de sus hijos adolescentes, pero desde un segundo plano, dejando que descubran su propia identidad y experimenten y exploren dejando descubrir y ampliar también su pensamiento crítico.

Preguntas tan profundas como *¿Quién soy?*, *¿Qué tipo de persona quiero ser en un futuro?*, *¿Qué camino debería escoger para llegar donde quiero estar?*, *¿Cómo sé que puedo contar con mis amigos?*, y similares son las que se hacen los adolescentes por lo que desde fuera lo podemos vivir como un montón de contradicciones y para los padres el pensamiento de que su hijo se está convirtiendo en otra persona, lo cual es verdad y es un acontecimiento positivo.

Sin embargo, los abuelos o personas mayores que ya no sea la primera vez que viven la adolescencia de alguien cercano lo verán con otra perspectiva, y lo que a los padres que están dentro de la primera etapa adulta les parece un horror, para los abuelos que estén en otra etapa, puede representar el futuro y verlo como un proceso que va a terminar y que este adolescente que está pasando por su etapa más turbia emocionalmente se convertirá en una persona adulta, funcional y estable. (Waldinger & Schulz, 2023)

- PRIMERA ETAPA ADULTA

La segunda empieza a los veinte años y se habla de la etapa donde ponemos a prueba las respuestas que resolvíamos durante la adolescencia. Ganamos independencia de nuestra familia, y vamos poco a poco, buscando lazos para formar la nuestra propia. La entrada en el mundo laboral y la independencia económica podemos decir que son los protagonistas de esta etapa de nuestra vida.

Desde fuera, desde la perspectiva de personas más mayores puede que lo vean como que las personas que están dentro de esta etapa no están disfrutando de su juventud lo suficiente, y es que aquí es cuando se forjan las carreras profesionales, aunque nuestro camino en la vida sea un poco incierto todavía.

También se pueden experimentar sentimientos de soledad y de nuevo, preguntas existenciales que nos hacíamos en la adolescencia, porque si vemos que la gente que pertenece a nuestra misma generación consigue estos objetivos de relaciones románticas, relaciones laborales y dependencia económica, además de éxito en lo laboral, mientras que nosotros no los alcanzamos puede llegar a ser muy doloroso.

En conclusión, en esta etapa aparecen muchas cosas novedosas y empezamos a abrirnos a un mundo exterior nuevo, pero las cargas y las ambiciones laborales no deberían hacer que las personas que lo están experimentando descuiden sus relaciones. La familia sigue siendo un apoyo muy importante, ya sea viviendo en el mismo hogar, cosa que, en muchas culturas como la asiática o la india es normal que los adultos jóvenes antes o incluso después del matrimonio sigan viviendo en el domicilio familiar, o como en España por las dificultades con el tema de la vivienda, o viviendo a cientos de kilómetros de distancia, debemos mantener emocionalmente cerca

a nuestra familia como fuente de confianza, sensación de hogar y certidumbre. (Waldinger & Schulz, 2023).

Por otro lado, es en esta etapa cuando según estudios anteriores que hemos mencionado a lo largo del apartado, las personas empiezan a ver decrecida su felicidad y es por la razón que llevamos argumentando en la definición de la etapa, el descuido de las relaciones emocionales y la consecución de elevar nuestras expectativas en lo laboral y centrarnos solo en conseguirlas en lugar de disfrutar del proceso.

- **MEDIANA EDAD**

Esta, según los directores del Estudio Harvard, la tercera etapa de nuestra vida relacional puede verse desde fuera como una etapa de estabilidad, en la mayoría, tenemos una familia propia, una carrera profesional ya constituida, amigos, aunque en esta etapa dejan de ser tan relevantes como en las demás, tenemos una personalidad definida, etc., digamos que tenemos ya una vida construida, pero desde dentro, pueden diferir estas apariencias de la realidad. Según el estudio Harvard, las responsabilidades y cargas en esta etapa pueden llegar a su nivel más alto, mientras que los hijos todavía son dependientes de sus padres, a la vez sus padres conforme avanzan la edad van necesitando más ayuda, y nos podemos encontrar a la vez cuidando de nuestros hijos y de nuestros padres. Es también por lo que en esta etapa las relaciones de amistad pasan a un segundo plano y dejan de ser prioritarias en nuestras vidas.

Para algunas personas esto puede ser una señal de estabilidad y seguridad, como que ya han construido su vida y han logrado establecerse y para otras, puede causar un caos y un sentimiento de estancamiento y preguntarnos si esto es todo por lo que llevamos luchando en nuestra vida. Preguntas que nos podemos hacer en estos momentos son; ¿Lo estoy haciendo bien en comparación con los demás?, ¿estoy estancado?, ¿soy una buena pareja y progenitor?, ¿tengo una buena relación con mis hijos?, ¿cuántos años me quedan?, etc.

A través de la última pregunta formulada también entramos en un tema que comienza a ser un hándicap en nuestra vida; la muerte. Y es que, es en la mediana edad cuando comenzamos a ver los avances de la edad en nuestro cuerpo, no somos tan ágiles, nos sentimos más cansados en actividades que antes nos llenaban de energía, etc., podemos llegar a pensar en las cosas que hemos dejado atrás o que no hemos podido conseguir y nos preguntamos si no vamos a llegar a alcanzar algún objetivo más, y la respuesta es que sí podemos seguir alcanzando objetivos y consiguiendo cosas.

La mediana edad también es el momento de conocernos a nosotros mismo y hacer una introspección de la persona que hemos ido construyendo en la adolescencia y la primera adultez.

En conclusión, la mediana edad no solo es la fase entre la juventud y la vejez, sino también una época para afianzar relaciones, conocernos a nosotros mismos, dar y ser generosos cuidando de las personas que cuidaron de nosotros en su momento. También es una etapa en la que podemos y debemos seguir formándonos y no perder las inquietudes.

- **VEJEZ**

Por último, está la etapa de la vejez, que según el estudio Harvard empieza a los 66 años y es la etapa donde el protagonista es el tiempo.

Y es que, las prioridades en esta etapa cambian según el tiempo que crea cada persona que tiene para cumplirlas, si creemos que nos queda más tiempo haremos más planes y nos seguiremos preocupando por el futuro, pero si pensamos que este tiempo es menor nos dedicaremos a disfrutar y exprimir al máximo el presente.

Desde fuera, los jóvenes ven esta etapa como una fase de decadencia física y mental muy lejana, en la mediana edad esta decadencia se va sintiendo cada vez más cercana

y las personas que viven esta etapa dejan de darle importancia a esta decadencia para verlo como algo menos relevante y más sencillo. Es una etapa más complicada, pero según algunos estudios es cuando se alcanza el mayor nivel de felicidad, porque minimizamos los sentimientos negativos y maximizamos los positivos, es decir, somos emocionalmente más sabios.

Las relaciones sociales en esta etapa también cobran una máxima importancia y corren un mayor riesgo si desaparecen, aunque las que persistan serán más fuertes y especiales. Hablamos de que corren un mayor riesgo porque, conforme avanza nuestra edad nuestras relaciones personales van siendo más escasas, por ejemplo, dejamos de trabajar y perdemos las relaciones con muchas de esas personas, personas de nuestro entorno van falleciendo y tenemos que aprender cómo gestionar esas nuevas emociones negativas que no habíamos tenido antes, debemos esforzarnos también porque nuestras relaciones no se acaben en nuestra familia, aunque sigan siendo un pilar fundamental en la misma. Por esa misma razón hay ahora tantas posibilidades para que las personas mayores no se encuentren aisladas como asociaciones de vecinos o los hogares para los jubilados donde siguen manteniendo y creando relaciones de amistad además de seguir apoyando sus aficiones y aprendizaje. (Waldinger & Schulz, 2023)

En conclusión, además de ser una de las etapas más difíciles porque nos enfrentamos a situaciones y preguntas muy duras, gracias a la perspectiva que tenemos y la sabiduría que nos ofrece la edad es la etapa donde encontramos más felicidad, aprendemos a mirar el lado positivo de las adversidades y hacer ínfimo los problemas que años atrás nos quitaban el sueño. Debemos aprender a delegar las responsabilidades y a dejar ser ayudados, sabiendo que la edad conlleva algo de dependencia en los que una vez fueron dependientes de nosotros.

3.2.4 Impacto de las redes sociales en las relaciones sociales. Covid-19

Desde que las nuevas tecnologías llegaron para instalarse en nuestras vidas y ahora el smartphone es un objeto imprescindible las relaciones sociales cambiaron para los humanos, se digitalizaron. Esta situación se puede ver desde dos puntos de vista, el positivo centrándose en las ventajas que nos ha ofrecido la aparición de internet, con una conectividad mundial, una facilidad para conectarnos y entablar relaciones con cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier ámbito (laboral, social, amoroso, de ocio...). Aunque según el estudio de "We are Social y Hootsuite" pasamos 2.15 horas conectados a estas redes, lo que supone un mes al año y junto con ello aparecen las consecuencias negativas de las mismas; la pérdida de calidad de las interacciones personales, las conversaciones al ser inmediatas y continuadas se convierten en conversaciones superficiales, se tiende a crear una imagen idealizada de nosotros mismos que no coincide con la real y esto también crea inseguridades a la hora de relacionarnos cara a cara con las personas. (Hernández, 2020)

Estas consecuencias llegaron a su máximo exponente con la llegada de la pandemia del Covid-19, ya que, la mayoría de la población se encontraba confinada en sus domicilios sin salir, podemos afirmar que las relaciones interpersonales cambiaron por completo, y que las redes sociales e internet fueron indispensables durante ese tiempo.

Según un estudio, el confinamiento hizo que la población española, en este periodo de confinamiento ha encontrado debilitadas las relaciones sociales con familiares fuera del domicilio y amistades, con pérdida de calidad en estas relaciones después de salir del mismo y que, aunque se esperaba que las relaciones vecinales mejoraran, se mantuvieron igual. (Martínez-Virto & Sánchez-Salmerón)

CAPÍTULO 3: EL CASO DE ANDALUCÍA

4.1 ENCUESTA SOCIAL 2022: RELACIONES SOCIALES. HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANDALUZA

(IECA, 2022) La Encuesta Social 2022. “Relaciones sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza”, se encuadra dentro de los objetivos de las prioridades del actual Plan Estadístico de Andalucía. Este Plan se estructura en cuatro objetivos generales desglosados en doce objetivos específicos, y éstos a su vez en necesidades de información que deben satisfacerse mediante el desarrollo de actividades concretas. Uno de los objetivos generales es dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía. Otro objetivo que fija el plan es suministrar información estadística y cartográfica sobre la población, las familias y los hogares, así como sus pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas.

De esta manera, esta encuesta responde a los objetivos y prioridades del actual Plan atendiendo a la necesidad de informar sobre el comportamiento de la población andaluza en sus relaciones sociales, así como la participación social y asociativa. Permite estudiar en los diferentes territorios de la comunidad autónoma las relaciones sociales de la población, su frecuencia, canal de comunicación y amplitud de la red, así como la relación con su vecindario y participación en asociaciones deportivas, culturales, solidarias... (IECA, 2022)

La encuesta de 2022 se suma también a la línea de trabajo de la encuesta que inició el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) en 2021 sobre la Digitalización y la sociedad digital, recogiendo el uso de medios digitales en nuestras relaciones sociales, así como su uso para ampliarlas, conociendo nuevas personas. (IECA, 2022)

La encuesta tiene como objetivo informar sobre las relaciones sociales de la población andaluza y el efecto de la COVID sobre ellas. Más en concreto, la encuesta recoge información sobre las siguientes cuestiones relacionadas con las relaciones sociales:

- Número de personas con las que se relaciona, frecuencia, características y canales utilizados por la población según características sociodemográficas.
- Relaciones con el vecindario y red de necesidades.
- Participación en asociaciones, organizaciones o grupos de participación colectiva y ciudadana.
- Participación ciudadana a través de actividades puntuales como manifestaciones, huelgas, donaciones, compartir información por internet, etc. (IECA, 2022)

La encuesta va enfocada a la población de más de 16 años residentes en viviendas familiares de Andalucía.

El tamaño efectivo de la muestra fue de 4.968 personas, aunque en teoría era de 8.750 no se realizó reemplazo de la misma. Esta muestra se dividió en las 8 provincias de la comunidad autónoma y a su vez en 3 zonas según el grado de urbanización; zona urbana, zona de densidad intermedia y zona rural. (IECA, 2022)

Provincia	Zona urbana	Zona de densidad intermedia	Zona rural	Total
Almería	2,8%	4,3%	1,3%	8,4%
Cádiz	10,1%	4,1%	0,6%	14,7%
Córdoba	3,8%	4,0%	1,4%	9,2%
Granada	4,6%	4,0%	2,5%	11,0%
Huelva	1,7%	3,3%	1,2%	6,3%
Jaén	2,0%	3,7%	1,8%	7,5%
Málaga	10,5%	7,7%	2,0%	20,2%
Sevilla	12,8%	8,6%	1,4%	22,7%
Andalucía	48,1%	39,7%	12,2%	100,0%

Figura 4.4. Reparto de la muestra de la Encuesta Social 2022 por zonas. (%)

Fuente: (IECA, 2022)

La tasa de respuesta según la provincia fue la siguiente.

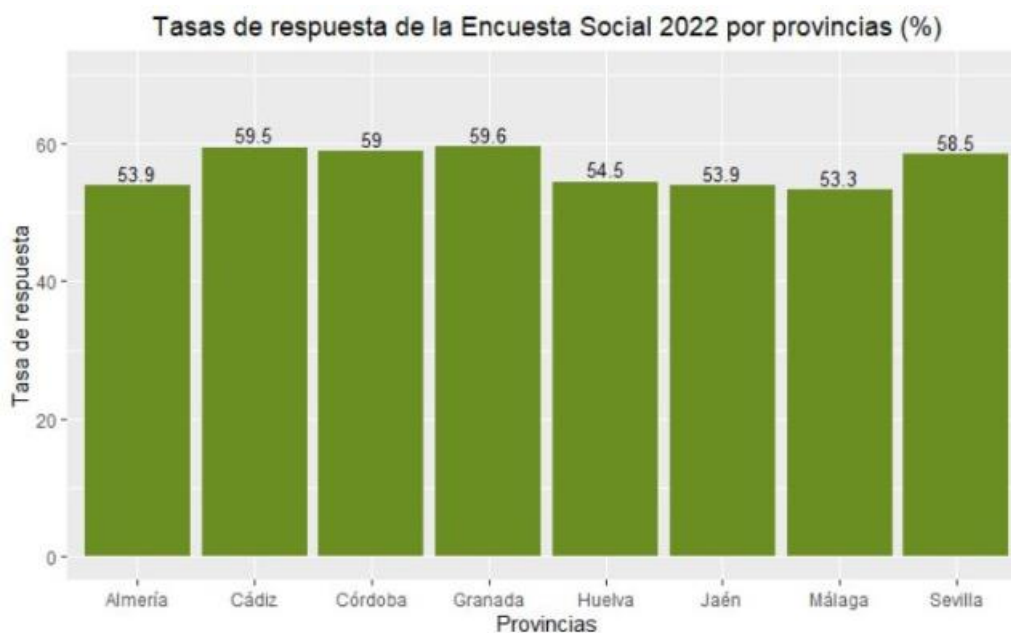


Figura 4.5. Tasa de respuesta de la Encuesta Social 2022 por provincias. (%)

Fuente: (IECA, 2022)

4.1.1 El cuestionario. Organización y módulos temáticos

A continuación, en este apartado describiremos los bloques temáticos que acoge la encuesta que son cinco;

- Bloque 1: Contactos personales

Se estudia el número de personas en su entorno diario y la relación con ellas. Además de la frecuencia de estas relaciones y si la pandemia ha influido en ellas. También se investiga sobre la satisfacción de las mismas y como se aprecian estas relaciones según por la vía que se mantengan.

También se le pregunta a la persona encuestada si el medio de internet une más a las personas en sus relaciones.

- Bloque 2: Relaciones con el vecindario

Este bloque se centra en el vecindario y como la persona encuestada se relaciona con el mismo. Se pregunta por las redes de apoyo entre vecinos y si tiene sentimiento de seguridad con dicho vecindario.

- Bloque 3: Relaciones sociales y redes de necesidades

El tercer bloque pretende conocer estas redes de apoyo y la forma de relacionarse de las personas midiendo la confianza general en los demás, las necesidades que tiene esta persona de sus redes de apoyo y quién es la primera persona a la que acude a pedir ayuda en determinados casos.

En este bloque también se le cuestionó sobre las nuevas personas que ha conocido y si la influencia que ha tenido internet en este caso.

- Bloque 4: Participación colectiva y ciudadana

El penúltimo bloque pretende medir la participación individual dentro de lo colectivo. La pertenencia en grupos, asociaciones u organizaciones sociales, políticas o recreativas sin importar que sean formales (personalidad jurídica) o a nivel informal (grupos de personas que se reúne para realizar alguna actividad). Se pregunta también la frecuencia de las mismas y cuál era su frecuencia antes de la pandemia del COVID.

- Bloque 5: Características sociodemográficas

En el último bloque se recogen las características demográficas y socioeconómicas habituales de las encuestas sociales del IECA: nivel de estudios, situación actual, ocupaciones, ingresos, etc. para la clasificación estadística de las personas. (IECA, 2022)

4.1.2 Principales variables

Las principales variables de clasificación utilizadas en la encuesta son las siguientes:

- Sexo
 - Mujer
 - Hombre
- Edad
 - 16-29 años
 - 30-44 años
 - 45-64 años
 - 65 o más años
- Grado de urbanización
 - Ciudad
 - Zona intermedia
 - Zona rural
- Nivel de ingresos
 - 450 o menos
 - 451-900 euros
 - 901-1.600 euros
 - 1.601-2.500 euros

- 2.501-3.000 euros
- Más de 3.000 euros
- Nivel de estudios
 - Analfabeto/a y educación Primaria
 - Primera etapa de la educación Secundaria y similar
 - Segunda etapa de la educación Secundaria y similar
 - Formación profesional de Grado Superior
 - Formación Universitaria
- Tipo de hogar
 - Hogar unipersonal
 - Padre/madre solo/a que conviva con algún hijo/a
 - Pareja sin hijos/as que convivan en el hogar
 - Pareja con hijos/as que convivan en el hogar
 - Otro tipo de hogar
- Tipología de la vivienda
 - Vivienda plurifamiliar o colectiva
 - Vivienda unifamiliar (aislada o pareada)
 - Vivienda unifamiliar (en línea o manzana cerrada)
- Tiempo de residencia en el mismo domicilio
 - Menos de 5 años
 - Mayor o igual a 5 años y menor que 10
 - Mayor o igual a 10 años y menor que 20
 - Mayor o igual a 20 años

4.1.3 Análisis de los resultados

En este apartado de análisis de resultados desarrollaremos las causas de la felicidad de la población andaluza, el grado de contacto de la población andaluza con distintos grupos de su entorno y a quién le pide ayuda la población andaluza según distintas necesidades como, por ejemplo, el acompañamiento por desánimo y depresión, consejos sobre problemas familiares, cuidados por enfermedad, necesidades económicas, ratos agradables y socializar y tareas domésticas. Todo referente al año 2022.

- Causas de la felicidad de la población andaluza.

Causas de felicidad de la población andaluza. Año 2022

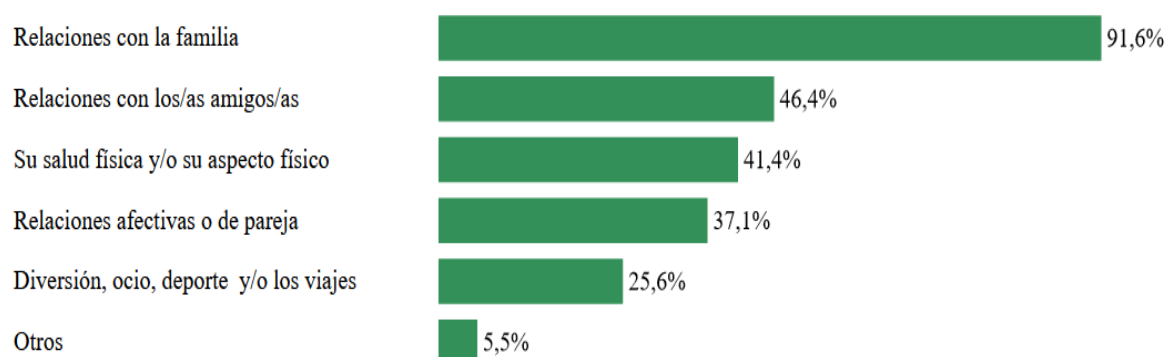


Figura 4.6. Causas de la felicidad de la población andaluza. Año 2022 (%)

Fuente: Instituto de Economía y Cartografía de Andalucía (Andalucía, s.f.)

Indudablemente la razón que más felices hace a los andaluces es la relación con sus familiares, como podemos ver en la gráfica con un porcentaje superior al 90%. Después los valores que ocupan las siguientes posiciones tienen porcentajes similares, pero las relaciones con los amigos se posicionarían en el segundo lugar con un 46,4% y con un 41,4% la salud y el aspecto físicos serían la tercera razón de felicidad en las poblaciones andaluzas. En el cuarto puesto se sitúan las relaciones afectivas o de pareja con un 37,1% un puesto que nos podría sorprender ya que, en principio, la pareja es algo que ocupa una gran parte del tiempo de una persona, y los últimos puestos con valores menos significativos la diversión, ocio, deporte y viajes en conjunto con otros aspectos que no están recogidos en la encuesta.

A continuación, adjuntaremos las respuestas desglosadas por las 8 provincias de la Comunidad Autónoma.

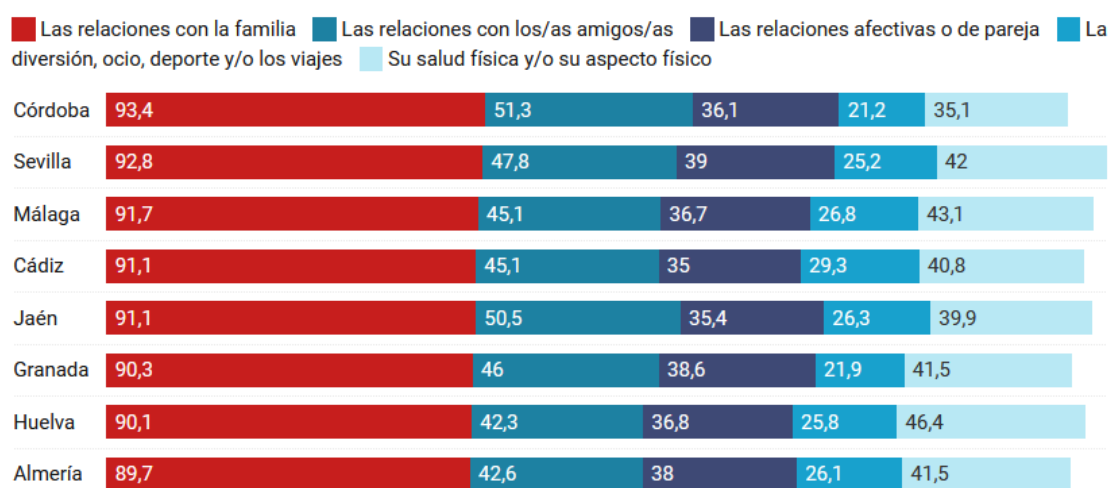


Figura 4.7. Causas de la felicidad de la población andaluza. Separado por provincias. Año 2022 (%)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

A través de este desglose vemos como los puestos cambian ligeramente respecto a la gráfica que agrupa toda Andalucía. Pero la gran importancia que le dan a las relaciones familiares respecto a las de pareja es la misma. La provincia para la que su familia es la mayor fuente de felicidad es Córdoba, llegando al 93,4%, mientras que los cordobeses y las cordobesas dan a su pareja un 36,1% como respuesta a la pregunta “¿Qué es lo que te causa mayor felicidad?” incluso por debajo de las relaciones con sus amigos y amigas con un 51,3%. En el mismo orden de posiciones le sigue Sevilla, Málaga, Cádiz o Jaén en las que las relaciones familiares rondan un porcentaje mayor al 91%, Granada y Huelva con un porcentaje que ronda el 90% y siendo Almería la provincia a la que las relaciones familiares les causarían “menos” felicidad con respecto a sus provincias vecinas con un 89,7%.

Según el catedrático de Psicología y el fundador del Laboratorio de las Emociones y del máster en Inteligencia Emocional de la UMA, Pablo Fernández Berrocal. “A la hora de responder a una encuesta como esta, todo depende de la circunstancia de cada cual, pero una característica común es que la familia está entre los factores más importantes para la inmensa mayoría de las personas” (López, 2022)

También conviene concretar que en la encuesta han separado las categorías de relaciones con la familia a relaciones con la pareja, es decir, no incluyen una categoría común de las relaciones sentimentales que llegaría un punto de la vida en la que también se considerarían familiares. (López, 2022)

En segundo lugar, analizaremos los resultados referentes al grado de contacto de la población andaluza con distintos grupos de su entorno, en los que separamos cuatro grupos distintos; familiares cercanos (padres, hermanos, hijos...), familia extensa (abuelos, tíos, primos...), amigos y conocidos (compañeros del trabajo, vecinos...).

Veremos primero el caso de las mujeres:

	Diario	Ocasional	Semanal
Familiares cercanos (padres, hermanos/as, hijos/as,...)	63,5%	8,6%	23,4%
Familia extensa (abuelos/as, tíos/as, primos/as,...)	14,3%	49,0%	28,7%
Amigos/as	28,5%	33,8%	32,1%
Conocidos/as (personas con las que trabaja, vecinos/as,...)	50,1%	30,2%	14,6%

Figura 4.8. Grado de contacto de la población andaluza femenina con distintos grupos de su entorno. Año 2022. (%)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

Estos datos nos revelan que las mujeres andaluzas, en su mayoría, con un valor del 63,5% tienen contacto directo con su familia cercana a diario, con su familia extensa el mayor valor se encuentra en 49% dentro de la frecuencia ocasional, en el grupo de amigos están repartidos de una manera más o menos igual entre diario, ocasional y semanal y los conocidos vuelven a tener el porcentaje más alto en la frecuencia diaria, ya que entendemos, por ejemplo, en el caso de las personas que trabajan con nosotros o los vecinos del mismo bloque de pisos, aunque la relación no sea demasiado intensa, el contacto es continuo.

A continuación, el caso de los hombres andaluces:

	Diario	Ocasional	Semanal
Familiares cercanos (padres, hermanos/as, hijos/as,...)	50,3%	13,2%	31,1%
Familia extensa (abuelos/as, tíos/as, primos/as,...)	10,2%	54,8%	27,9%
Amigos/as	31,1%	28,7%	36,8%
Conocidos/as (personas con las que trabaja, vecinos/as,...)	55,8%	26,5%	14,4%

Figura 4.9. Grado de contacto de la población andaluza masculina con distintos grupos de su entorno. Año 2022. (%)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

El caso de los hombres andaluces sigue las mismas pautas que en las mujeres, pero con porcentajes diferentes. Se repite que con los familiares cercanos hay un contacto diario, con un porcentaje 13 puntos menor que en el caso femenino. Para la familia extensa, de nuevo, un contacto ocasional, esta vez casi 6 puntos por encima que las mujeres con un 54,8%. Los amigos se reparten en las tres frecuencias temporarias de forma similar, siendo más frecuente el contacto semanal mientras que en el caso femenino era el contacto ocasional. Por último, con los conocidos se repite la misma situación que en las mujeres por la razón que hemos descrito anteriormente.

Por último, analizaremos la respuesta de a quién le pide ayuda la población andaluza en diferentes cuestiones. Lo haremos a través de gráficos de nube donde veremos las respuestas más grandes o pequeñas según el porcentaje que tengan, pero no obtendremos el porcentaje numérico para analizarlo de una manera más visual y didáctica.

- ACOMPAÑAMIENTO POR DESÁNIMO O DEPRESIÓN

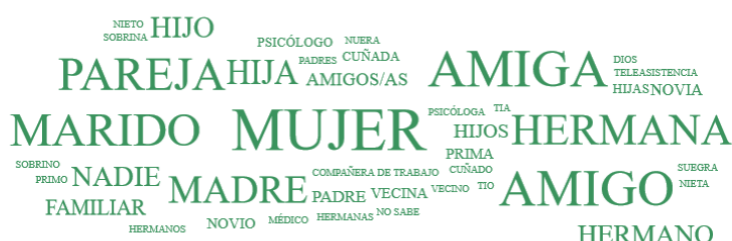


Figura 4.10. ¿A quién le pide ayuda la población andaluza en caso de acompañamiento por desánimo o depresión? Año 2022.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

- CONSEJOS SOBRE PROBLEMAS FAMILIARES



Figura 4.11. ¿A quién le pide ayuda la población andaluza en caso de consejos sobre problemas familiares? Año 2022.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

- CUIDADO POR ENFERMEDAD



Figura 4.12. ¿A quién le pide ayuda la población andaluza en caso de cuidado por enfermedad? Año 2022.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

- NECESIDAD ECONÓMICA



Figura 4.12. ¿A quién le pide ayuda la población andaluza en caso de necesidad económica? Año 2022.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

- RATOS AGRADABLES O SOCIALIZAR

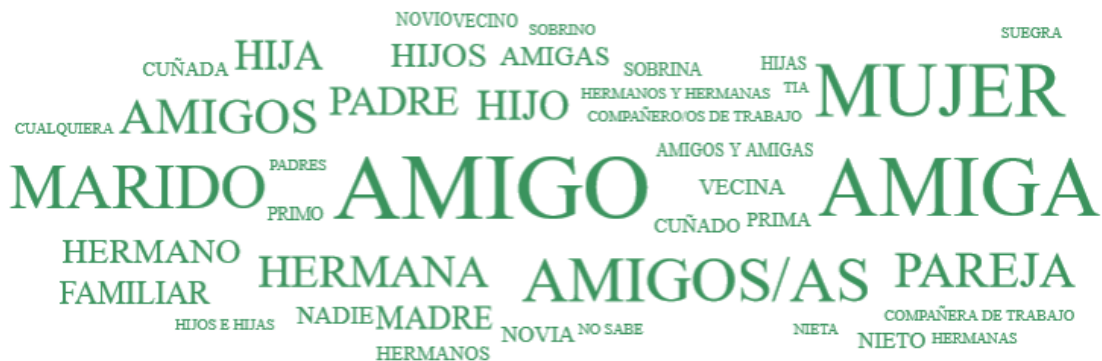


Figura 4.13. ¿A quién le pide ayuda la población andaluza en caso de ratos agradables y socializar? Año 2022.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

- TAREA DOMÉSTICA



Figura 4.14. ¿A quién le pide ayuda la población andaluza en caso de realizar alguna tarea doméstica? Año 2022.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Andalucía, s.f.)

Una vez expuestos todos los gráficos, podemos ver que, en excepción de las situaciones de “acompañamiento por desánimo o depresión” o “ratos agradables o socializar” todas las demás tienen una respuesta mayoritaria común, las madres. Esto refuerza la respuesta de que el grupo social que nos hace más felices es la familia, en estos, más concretamente las madres, a las que pedimos ese apoyo en todos los temas esperando una respuesta desde el calor familiar y la sabiduría de la edad.

A parte del papel de la madre, los siguientes que obtienen más fuerza son marido, mujer, hermano, hermana, pareja, amigo o amiga, etc. Vemos como el nombre del padre aparece más grande en la cuestión de necesidades económicas, pero en los demás pasa un poco desapercibido, por lo que podríamos decir que el peso emocional de las familias andaluzas recae en las madres.

Vemos que los amigos tienen peso en todas las cuestiones, pero en la que se sitúa de manera principal es en la cuestión de buscar ratos agradables y socializar.

Por lo que podemos concluir, que en las tres preguntas concuerda esa respuesta principal de que la razón principal de la felicidad de la población andaluza es la familia, más concretamente la familia cercana, que nos brinda además ese apoyo en las cuestiones que más preocupan a los andaluces y andaluzas.

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha analizado, en primer lugar, el origen, desarrollo y los primeros exponentes de la economía de la felicidad como fue Richard Easterlin. Además de desarrollar los términos de satisfacción con la vida y el entorno social. En el segundo capítulo desgranamos un poco más estos componentes de la felicidad como son el género, la renta, la edad, el nivel educativo, la religión y las relaciones sociales tanto a lo largo de la historia de la sociedad como cada etapa vital de las personas y el impacto que ha tenido la COVID en las mismas. Por último, se ha examinado como son estas relaciones sociales en la población de la Comunidad Autónoma Andaluza a través de la Encuesta Social 2022: Relaciones Sociales. Hábitos y actitudes de la población Andaluza realizada por la Junta de Andalucía.

Del estudio realizado se desprenden las siguientes conclusiones de carácter general:

- ❖ La felicidad siempre ha sido una preocupación de la humanidad.
- ❖ Desde que se empieza a estudiar hasta hoy se ha dividido en dos etapas: la primera donde solo se tiene en cuenta el nivel de beneficios y una segunda donde se empiezan a tener en cuenta más cuestiones.
- ❖ Easterlin es el mayor exponente del estudio de la felicidad en esta segunda etapa con su paradoja, que han intentado rebatir en algunas ocasiones sin éxito.
- ❖ La satisfacción con la vida es un término subjetivo objeto de un conjunto de condiciones positivas y una disposición general de la personalidad.
- ❖ Hay distintos determinantes que influyen en esta satisfacción y felicidad con la vida; la edad, el género, el nivel educativo, la religión etc.
- ❖ El determinante indispensable para la felicidad de las personas son las relaciones sociales.
- ❖ El ser humano es social desde el principio de los tiempos, según Aristóteles nuestro ser individual es un conjunto de la comunidad o sociedad a la que pertenecemos.
- ❖ Aunque somos seres relacionales desde siempre, a lo largo de la historia estas relaciones han ido cambiando y abriéndose cada vez más. Desde que se trataban de relaciones exclusivamente familiares en la prehistoria hasta ahora que podemos tener relación con personas de todo el mundo en el momento que queramos a través de internet.
- ❖ El estudio Harvard que hemos analizado, concluye que la clave de la felicidad son las buenas relaciones, las cuales también cambian a medida que vamos creciendo y formando nuestra personalidad desde la adolescencia, hasta que cuando somos mayores lo vemos desde una perspectiva diferente.
- ❖ Trasladando esto al caso andaluz, en la Encuesta Social 2022: Relaciones Sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza:
 - Los andaluces consideran imprescindibles para su felicidad las relaciones con sus familiares, posicionándolo incluso por encima de las relaciones de pareja.
 - La provincia que se considera más feliz a través de sus relaciones familiares es Córdoba con un 93'4%.
 - El contacto diario con la familia cercana es diario tanto para hombres como para mujeres ya sea en persona o a través de internet.
 - Dentro de la importancia de la familia, en la población andaluza destacamos el papel de las madres, ya que a la hora de responder a quién acudirían en varias cuestiones, en su mayoría la respuesta mayoritaria eran las madres.

- La sociedad andaluza tiene ese apoyo en la familia a lo largo de todas las etapas de la vida. Dejando casi a la mitad la importancia de las relaciones de amistad y de pareja.
- Aunque la encuesta separa esta relación de amistad y de pareja cuando sobreentendemos que llega un momento en que una vez pasado el noviazgo la pareja pasaría a ser parte de la vida familiar.

Finalmente, como conclusión particular, las relaciones sociales son imprescindibles desde el momento que nacemos, nos forman como personas en la infancia y nos siguen aportando hasta que llegamos a la vejez.

Unas buenas relaciones sociales son imprescindibles para la estabilidad mental y estar más cerca de lo que llamemos felicidad, aunque no llegásemos a sentirnos plenamente felices ya que nuestras expectativas irían creciendo según mejorase nuestro nivel de felicidad.

Es necesario encontrar el equilibrio entre todas las relaciones que tenemos en nuestra vida, no podemos dejar que solo nos inflencie la familia, o las relaciones dentro del trabajo o solamente de las amistades en el tiempo de ocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AHN, N., & MOCHÓN, F. (2010). LA FELICIDAD DE LOS ESPAÑOLES: FACTORES EXPLICATIVOS. *Revista de Economía Aplicada*, págs. 5-31.
- ALARCÓN, R. (2001). Relaciones entre felicidad, género, edad y estado conyugal. *Revista de Psicología de la PUCP*.
- Aliaga Lordemann, J., & Herrera Jiménez, A. (21 de Mayo de 2014). How happy are the volunteers in the city of La Paz? An Application of the Economics of Happiness. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*.
- Andalucía, I. d. (s.f.). *Encuesta social 2022*. Obtenido de Junta de Andalucía: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/encsocial/2022-relaciones-sociales/index.htm>
- Arrieta, E. (s.f.). *El hombre es un ser social por naturaleza*. Obtenido de Cultura Genial: <https://www.culturagenial.com/es/el-hombre-es-un-ser-social-por-naturaleza/>
- Crespo, D. D. (22 de Mayo de 2018). *Real Academia de Doctores de España*. Obtenido de Real Academia de Doctores de España: <https://www.radoctores.es/imageslib/doc/2018-05-22%20Garc%C3%ADa%20Crespo.pdf>
- Equipo editorial, E. (2 de Febrero de 2022). *Ser social*. Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/ser-social/>
- Equipo editorial, E. (15 de Febrero de 2023). *"Entorno social"*. Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/entorno-social/>
- Ferre, Z., Gerstenblüh, M., & Rossi, M. (2010). Satisfacción con la vida, fe religiosa y asistencia al templo en Uruguay. *Revista de Investigación Social*, págs. 9-29.
- Hernández, A. H. (18 de Enero de 2020). *Andrés Herraiz Psicología*. Obtenido de Andrés Herraiz Psicología: <https://andresherraiz.es/blog-psicologia-sanitaria/redes-socialescomunicaciontiempocalidad>
- Historiador, E. (26 de Noviembre de 2015). *El Neolítico y sus relaciones sociales y mundo simbólico*. Obtenido de Aprende la Historia: <http://www.aprenderlahistoria.com/2015/11/prehistoria-el-neolitico-y-sus.html>
- IECA. (2022). *Informe metodológico de la Encuesta Social 2022*. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.
- Kiss, T. (19 de Febrero de 2023). *"Época Medieval"*. Obtenido de ENCICLOPEDIA HUMANIDADES: <https://humanidades.com/epoca-medieval/>
- López, J. (2022). Los malagueños son (mucho) más felices con la familia que con la pareja. *Diario Sur Málaga*.
- Marco, L. J. (7 de Enero de 2018). *La sociedad Española en el siglo XIX, del estamentalismo a la sociedad de clases*. Obtenido de Wordpress: <https://albalathistoria.files.wordpress.com/2018/01/7-3-la-sociedad-espac3b1ola-en-el-siglo-xix.pdf>
- Martínez-Virto, L., & Sánchez-Salmerón, V. (s.f.). *El impacto de la pandemia en las relaciones sociales: debilitamiento o refuerzo de las redes de apoyo y ayuda mutua*. Obtenido de unavarra.es: https://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/44000/Martinez_ImpactoPandemia_1662720020804_14250.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Porto, J. G. (4 de Junio de 2021). *Entorno social- Qué es, importancia, definición y concepto*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/entorno-social/>
- Rodríguez, D. A. (s.f.). Las mujeres en la Prehistoria y la historia Antigua. Córdoba, España: <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/4ba061aa-338e-40e2-874d-313ee6ef3f04>.
- Roig Vila, R., & Fiorucci, M. (s.f.). LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y LA INTERCULTURALIDAD EN LAS AULAS.
- Sánchez, B. E. (9 de Marzo de 2010). Amistad y relaciones sociales en el Mundo Antigo. Una aproximación al fenómeno en el mundo griego y romano. *Espacio, Tiempo y Forma, Serie II, Historia Antigua*, págs. 89-96.
- somnia, L. (2 de Agosto de 2021). *Principales diferencias y semejanzas entre Griegos y Romanos*. Obtenido de Literary somnia: <https://www.literarysomnia.com/articulos-literatura/principales-diferencias-y-semejanzas-entre-griegos-y-romanos/>
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida . *Intervención Psicosocial*.
- VELASCO, G. (27 de Marzo de 2019). *La Ciencia de la Felicidad*. Obtenido de wordpress.com: <https://gerryvelasco.wordpress.com/2019/03/27/la-ciencia-de-la-felicidad/>
- Waldinger, R., & Schulz, M. (2023). *Una buena vida*. Editorial Planeta.

ANEXOS

A continuación, detallamos las preguntas correspondientes al cuestionario que realizaron a la muestra de población en la “Encuesta Social 2022: Relaciones Sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza.” El cuál hemos analizado sus resultados globales en el capítulo 3 de este trabajo.

Encuesta Social 2022. “Relaciones Sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza.”

BLOQUE 1. CONTACTOS PERSONALES

Para empezar...

1. ¿Podrías decirme qué es lo que te hace feliz? (máximo tres respuestas)
 1. Sí
 2. No
 - Las relaciones con la familia
 - Las relaciones con los/as amigos/as
 - Las relaciones afectivas o de pareja
 - La diversión, ocio, deporte y/o los viajes
 - Los bienes materiales
 - Su salud física y/o su aspecto físico
 - Su trabajo
 - Estabilidad económica y/o mental
 - Otros
 - No sabe/No contesta

2. Dígame, por favor, en un día entre semana normal, aproximadamente con cuántas personas tiene usted contacto, con independencia de si las conoce o no. Nos referimos a las personas con las que habla o se envía mensajes, ya sea cara a cara, por teléfono, por internet o por cualquier otro medio.
 1. Con ninguna
 2. 1-4 personas
 3. 5-9 personas
 4. 10-19 personas
 5. 20-49 personas
 6. 50-99 personas
 7. 100 o más personas
 8. No sabe
 9. No contesta

3. Y, ¿a cuántas de estas personas, aproximadamente, ve cara a cara en un día entre semana normal?
 1. A todas o a casi todas
 2. A la mayoría
 3. Más o menos a la mitad
 4. A algunas
 5. A ninguna o casi ninguna

6. No sabe
 7. No contesta
-
4. Con la situación actual por la COVID, ¿cuál es el grado de contacto que tiene con los siguientes grupos de su entorno social, aunque sea a través de internet o teléfono? (Excluya a las personas con las que convive)
 1. Diario
 2. Semanal
 3. Ocasional
 4. Ninguno
 5. No contesta/No tiene (No leer)
 - Familiares cercanos (padres, hermanos/as, hijos/as, ...)
 - Familia extensa (abuelos/as, tíos/as, primos/as, ...)
 - Amigos/as
 - Conocidos/as (personas con las que trabaja, vecinas/os, ...)
-
5. Y antes de la COVID el grado de contacto era... (Excluya a las personas con las que convivía en ese momento)
 1. Mayor
 2. Igual
 3. Menor
 4. No procede/No tiene (no leer)
 - Familiares cercanos (padres, hermanos/as, hijos/as, ...)
 - Familia extensa (abuelos/as, tíos/as, primos/as, ...)
 - Amigos/as
 - Conocidos/as (personas con las que trabaja, vecinas/os, ...)
-
6. Pensando en todos los familiares con los que tuvo contacto el último mes, ¿con qué frecuencia hizo lo siguiente? (Excluya a las personas con las que convive)
 1. A diario
 2. Más de una vez por semana
 3. Varias veces al mes
 4. Una vez al mes
 5. Menos de una vez al mes
 - Ver alguno de sus familiares en persona
 - Hablar con alguno de sus familiares por teléfono
 - Comunicarse por sistemas de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram...)
 - Otros (videollamada, redes sociales, etc....)
-
7. ¿En general considera usted que las relaciones que mantiene con su entorno familiar son ...? (red familiar completa)
 1. Muy buenas
 2. Buenas
 3. Regulares

4. Malas
 5. Muy malas
 6. No existe relación
-
8. Desde que empezó la COVID, ¿podría decirme cuánto MIEDO O PREOCUPACIÓN ha sentido a no poder ver a familiares o amigos/as íntimos/as por la situación?
 1. Mucho
 2. Bastante
 3. Algo
 4. Poco
 5. Nada
-
9. ¿Podría decirme si está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
 1. Muy de acuerdo
 2. Bastante de acuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (no leer)
 4. Poco de acuerdo
 5. Nada de acuerdo
 6. No sabe
 7. No contesta
 - El uso de internet provoca una disminución de la comunicación en la familia con la que se convive.
 - Las nuevas tecnologías han acercado a familiares con los que no se convive.

Ahora vamos a preguntarle sobre las características principales de sus amistades:

10. De todos/as los/as amigos/as con los que tuvo contacto en el último mes, ya sea cara a cara, por teléfono, por internet o por cualquier otro medio, ¿aproximadamente cuántos/as tienen las siguientes características?
 1. Todos/as
 2. La mayoría
 3. Casi la mitad
 4. Unos/as pocos/as
 5. Ninguno/a
 6. No he tenido contacto en el último mes/No contesta
 - Tienen su misma lengua materna
 - Tienen su misma religión
 - Son de su mismo sexo
 - Tienen su misma orientación sexual
 - Pertenece más o menos al mismo grupo de edad
 - Tienen el mismo nivel educativo que usted
 - Tienen un nivel de ingresos familiar similar al suyo

BLOQUE 2. RELACIÓN CON EL VECINDARIO

A continuación se realizarán una serie de preguntas en relación a su vecindario. En el caso de no tener otras viviendas cercanas, tenga en cuenta las personas que habiten más próximas a usted.

11. ¿A cuántas personas conoce en su barrio?
 1. A la mayoría de la gente
 2. A muchas personas
 3. A algunas personas
 4. A nadie

12. ¿Diría que ese vecindario es un lugar donde los/as vecinos/as se ayudan entre sí?
 1. Sí
 2. No
 3. Acabo de mudarme a la zona
 4. No sabe
 5. No contesta

13. En el último mes, ¿ha hecho un favor a un/a vecino/a? Por ejemplo, recoger el correo o un paquete, regar las plantas, prestar herramientas o utensilios, etc.
 1. Sí
 2. No
 3. Acabo de mudarme a la zona

14. En el último mes, ¿alguno de sus vecinos/as le ha hecho un favor?
 1. Sí
 2. No
 3. Acabo de mudarme a la zona

15. ¿A cuántas personas de su barrio conoce lo suficiente como para pedirles un favor? Por ejemplo, recoger el correo o un paquete, regar las plantas, prestar herramientas o utensilios, etc.
 1. Ninguna
 2. 1 a 5
 3. 6 a 10
 4. Más de 10

16. ¿Se siente seguro/a caminando a solas de noche en la zona en la que vive?
 1. Muy seguro/a
 2. Bastante seguro/a
 3. Un poco inseguro/a
 4. Bastante inseguro/a

BLOQUE 3. RELACIONES SOCIALES Y RED DE NECESIDADES

Ahora le preguntaremos quiénes son sus redes de apoyo y confianza a la hora de relacionarse con otras personas.

17. Hablando en términos generales, ¿diría que se puede confiar en la gente o que todas las precauciones son pocas a la hora de tratar con la gente?
1. Casi siempre se puede confiar en la gente
 2. Normalmente todas las precauciones son pocas
 3. No sabe
 4. No contesta

18. Ahora le voy a pedir que me diga a quién o dónde pediría ayuda en diferentes situaciones, si la necesitara. Si hay varias opciones a las que podría acudir, mencione la que le resulte más cercana.

¿A quién acudiría en primer lugar...___? [preguntas abiertas] [Sólo una]

- Para ayudarle con una tarea doméstica que no pudiera hacer usted mismo/a
- Para que le cuidara si estuviera usted muy enfermo/a
- Para acompañarle si se sintiera algo desanimado/a deprimido/a y necesitara hablar de ello
- Para aconsejarle sobre problemas familiares
- Para pasar un rato agradable o socializar
- En caso de necesidad económica

A continuación vamos a hablar sobre cómo se conocen nuevas personas

19. En el último mes, fuera del trabajo o centro de formación, ¿a cuántas personas nuevas conoció, ya sea cara a cara u online? (Incluya personas con las que tiene la intención de mantenerse en contacto) [Si no ha conocido a nadie poner 0]

Número de personas nuevas_____

20. ¿Conoció a alguien de estas personas por internet? (Incluya sitios de redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)

1. Sí
2. No

21. ¿Qué opinión tiene sobre el uso de internet y/o aplicaciones para conocer gente?

1. Muy positiva
2. Positiva
3. Ni positiva ni negativa (no leer)
4. Negativa
5. Muy negativa

BLOQUE 4. PARTICIPACIÓN COLECTIVA Y CIUDADANA

Cambiando de tema, ahora le haremos unas preguntas relacionadas con su actividad en grupos, asociaciones, organizaciones y otras actividades de participación colectiva y ciudadana.

22. Voy a leerle una serie de grupos, asociaciones u organizaciones, ¿puede decirme si actualmente pertenece a cada una de ellas, ha pertenecido o no ha pertenecido nunca? (Pueden tratarse de grupos formalmente organizados o simplemente grupos de personas que se reúnen regularmente de manera física o virtual para realizar una actividad o hablar de cuestiones/intereses compartidos)
1. Sí pertenece
 2. Ha pertenecido
 3. Nunca ha pertenecido
 4. No contesta (no leer)
 - Deportiva (federaciones deportivas, club de ajedrez, club de natación, grupo de pádel, grupo de senderismo...)
 - Religiosa (Hermandad, coro, de caridad...)
 - Cultural (grupo de teatro, grupo de música, club de lectura, club de cine, ...)
 - Club social y/o recreativo (casa regional, Scouts,)
 - Benéfica o asistencial (ONG, Cruz Roja, Médicos sin fronteras...)
 - Cívica (asociación de vecinos, de consumidores, AMPA colegio...)
 - Sindicatos y escuelas profesionales
 - Naturaleza, medio ambiente y terapias alternativas
 - Feministas y de mujeres
 - Partidos políticos
 - Salud
 - Otras
23. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha participado físicamente en actividades o reuniones de estos grupos?
1. Al menos una vez por semana
 2. Algunas veces al mes
 3. Una vez al mes
 4. Una o dos veces al año
 5. No en el último año
24. Y virtualmente, por internet, en los últimos 12 meses, ¿ha participado en estos grupos/asociaciones realizando alguna de las siguientes actividades)
[multirrespuesta]
1. Compartir conocimientos e información
 2. Apoyo o consejo
 3. Organizar, programar o coordinar actividades o eventos
 4. Trabajo de oficina o tareas administrativas
 5. Correo electrónico, blogs, foros o redes sociales
 6. Otro – especificar
 7. Ninguna

25. En los últimos 12 meses, ¿ha participado en actividades de voluntariado a través de alguna organización, asociación o agrupación?

1. Sí
2. No

26. En general, en los último 12 meses, ¿ha participado en alguna de las actividades que le voy a mencionar?

1. Sí
2. No
3. No contesta
- Asistir a una manifestación
- Participar en una huelga
- Realizar peticiones a políticos o medios de comunicación
- Realizar alguna donación para una campaña, una asociación u organización
- Escribir comentarios en algún foro, blog o una página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos
- Compartir en redes sociales, WhatsApp u otro medio digital alguna convocatoria social o política (manifestación, concentración, formación, charla online, etc.)

27. ¿Y antes de la aparición de la COVID?

1. Sí
2. No
3. No contesta
- Asistir a una manifestación
- Participar en una huelga
- Realizar peticiones a políticos o medios de comunicación
- Realizar alguna donación para una campaña, asociación u organización
- Escribir comentarios en algún foro, blog o una página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos
- Compartir en redes sociales, WhatsApp u otro medio digital alguna convocatoria social o política (manifestación, concentración, formación, charlas Online, etc.)

BLOQUE 5. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Para finalizar vamos a realizar una serie de preguntas para clasificar estadísticamente sus respuestas.

28. ¿En qué tipo de hogar reside?

1. Hogar unipersonal
2. Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo/a
3. Pareja sin hijos/as que convivan en el hogar
4. Pareja con hijos/as que convivan en el hogar
5. Otro tipo de hogar

29. ¿Alguno/a menor de 16 años?

1. Sí
2. No

30. ¿Cuáles son sus estudios de más alto nivel?

Estudios terminados de más alto nivel: _____

31. ¿En qué situación de las siguientes se encuentra en la actualidad? (Si se encuentra en varias situaciones, indique solo la que considere principal)

1. Asalariado/a a tiempo completo
2. Asalariado/a a tiempo parcial
3. Empresario/a con asalariados/as
4. Empresario/a sin asalariados/as o trabajador/a independiente o miembro de cooperativa
5. Trabajos familiares no remunerados (ayudas familiares)
6. Parado/a
7. Estudiante
8. Jubilado/a, retirado/a o jubilado/a anticipado/a
9. Incapacitado/a permanente
10. Realizando tareas de voluntariado social
11. Dedicado/a a las labores del hogar, al cuidado de niños u otras personas
12. Otra clase de inactividad económica
13. No sabe
14. No contesta

32. En su empleo principal o en su último empleo ¿cuál es/era la ocupación, profesión u oficio que desempeña/ba?

Ocupación: _____

33. Dígame en qué intervalo, de los que le leeré a continuación, se encuentran los ingresos mensuales netos del conjunto de miembros de su hogar.

1. Sin ingresos (no leer)
2. Menos de 450 euros
3. De 451 a 900 euros
4. De 901 a 1.600 euros
5. De 1.601 a 2.500 euros
6. De 2.501 a 3.000 euros
7. Más de 3.000 euros
8. No sabe
9. No contesta