



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD Y RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LAS EMPRESAS COTIZADAS EN ESPAÑA

Trabajo Fin de Grado presentado por Cristina V. Jiménez Perdigones, siendo los tutores del mismo los profesores María del Mar Miras Rodríguez y Bernabé Escobar Pérez.

Vº. Bº. de los Tutores:

Alumna:

Dra. María del Mar Miras Rodríguez
Dr. Bernabé Escobar Pérez

Dña. Cristina V. Jiménez Perdigones

Sevilla. Junio de 2023



**DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD Y RELACIONES
LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2022-2023]**

TÍTULO:

LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LAS EMPRESAS COTIZADAS EN ESPAÑA

AUTOR:

CRISTINA V. JIMÉNEZ PERDIGONES

TUTORES:

DRA. MARÍA DEL MAR MIRAS RODRÍGUEZ

DR. BERNABÉ ESCOBAR PÉREZ

DEPARTAMENTO:

CONTABILIDAD Y ECONOMÍA FINANCIERA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

RESUMEN:

La Agenda 2030 concretada en 2015 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requiere de la contribución empresarial para su consecución. Dicha contribución de las empresas a los ODS se alcanzará mediante la adopción de diversas acciones, lo cual representa un reto significativo. El objetivo de nuestro trabajo es estudiar si las empresas cotizadas en España están contribuyendo a los ODS, para lo que hemos medido la cantidad de ODS a los que han contribuido en el periodo 2019-2021. También hemos realizado un análisis para los distintos sectores, en los que previamente hemos enmarcado las diferentes empresas de la muestra. A través de este último análisis hemos desgranado las diferencias y similitudes encontradas entre estos, ya que para contribuir eficazmente a los ODS es importante alinearlos con la estrategia empresarial.

PALABRAS CLAVE

Agenda 2030; Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); Contribución empresarial; Sector.

ABSTRAT:

The Agenda 2030, established in 2015 through the Sustainable Development Goals (SDGs), requires the contribution of business to its achievement. This contribution of companies to the SDGs will be achieved through the adoption of various actions, which represents a significant challenge. The aim of our work is to study whether listed companies in Spain are contributing to the SDGs, for which we have measured the number of SDGs to which they have contributed in the period 2019-2021. We have also conducted an analysis for the different sectors, in which we have previously framed the different companies in the sample. Through this last analysis we have unpacked the differences and similarities found between them, since in order to contribute effectively to the SDGs it is important to align them with the business strategy.

KEY WORDS:

Agenda 2030; Sustainable Development Goals (SDGs); Business contribution; Sector.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	3
2.1	CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS ODS	8
2.1.1	Principales dificultades	9
2.1.2	Contribución empresarial por sectores.....	11
3	METODOLOGÍA.....	19
4	RESULTADOS	21
4.1	RESULTADOS DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS.....	23
4.2	RESULTADOS DEL SECTOR ENERGÉTICO	24
4.3	RESULTADOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO.....	25
4.4	RESULTADOS DEL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	27
4.5	RESULTADOS DEL SECTOR SERVICIOS.....	27
4.6	RESULTADOS DEL SECTOR FARMACEÚTICO.....	28
4.7	RESULTADOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.....	30
4.8	RESULTADOS DEL SECTOR INMOBILIARIO.....	31
4.9	RESULTADOS DEL SECTOR TURÍSTICO.....	32
4.10	RESULTADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL.....	33
4.11	RESULTADOS DEL SECTOR DEL COMERCIO.....	34
4.12	COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS SECTORIALES	35
5	CONSIDERACIONES FINALES	37
6	POSIBLES EXTENSIONES.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	3
Figura 2.	Objetivos de Desarrollo Sostenible.	6

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pasos del SDG Compass para contribuir a los ODS de forma alineada con la estrategia empresarial.	10
Tabla 2. Prácticas empresariales sostenibles del sector oleícola para lograr los ODS.	12
Tabla 3. Prácticas empresariales sostenibles del sector ganadero para lograr los ODS.	12
Tabla 4. Prácticas empresariales sostenibles del sector manufacturero para lograr los ODS.....	14
Tabla 5. Prácticas empresariales sostenibles del sector energético para lograr los ODS.	15
Tabla 6. Prácticas empresariales sostenibles del sector bancario para lograr los ODS.	16
Tabla 7. Referencias expresas al sector turístico en las metas de los ODS.	16
Tabla 8. Clasificación de las empresas de la muestra por sectores.	20
Tabla 9. Número de ODS a los que contribuye cada empresa del sector tecnológico por año.	27
Tabla 10. Número de ODS a los que contribuye cada empresa del sector farmacéutico por año.	30

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Evolución porcentual de la contribución empresarial a los ODS.	21
Gráfica 2. Porcentaje de empresas que contribuyen a los ODS en 2021.	22
Gráfica 3. Evolución de la cantidad media de ODS a los que contribuye la muestra... 23	
Gráfica 4. Porcentaje de empresas del sector bancario y de seguros que contribuyen a los ODS en 2021.	23
Gráfica 5. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector bancario y de seguros en España.	24
Gráfica 6. Porcentaje de empresas del sector energético que contribuyen a los ODS en 2021.	25
Gráfica 7. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector energético en España.....	25
Gráfica 8. Porcentaje de empresas del sector tecnológico que contribuyen a los ODS en 2021.	26
Gráfica 9. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector tecnológico en España.	26
Gráfica 10. Porcentaje de empresas del sector de los medios de comunicación que contribuyen a los ODS en 2021.	27
Gráfica 11. Porcentaje de empresas del sector servicios que contribuyen a los ODS en 2021.	28
Gráfica 12. Evolución del número de ODS a los que contribuye cada empresa del sector de los medios de comunicación.	28

Gráfica 13. Porcentaje de empresas del sector farmacéutico que contribuyen a los ODS en 2021.....	29
Gráfica 14. Cantidad media de ODS a los que contribuye el sector farmacéutico por año.	29
Gráfica 15. Porcentaje de empresas del sector de la construcción que contribuyen a los ODS en 2021.....	30
Gráfica 16. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector de la construcción en España.....	31
Gráfica 17. Porcentaje de empresas del sector inmobiliario que contribuyen a los ODS en 2021.....	31
Gráfica 18. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector inmobiliario en España.	32
Gráfica 19. Porcentaje de empresas del sector turístico que contribuyen a los ODS en 2021.	32
Gráfica 20. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector turístico en España.....	33
Gráfica 21. Porcentaje de empresas del sector industrial que contribuyen a los ODS en 2021.	33
Gráfica 22. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector industrial en España.	34
Gráfica 23. Evolución del número de ODS a los que contribuye la empresa CCEP.	34
Gráfica 24. ODS a los que más y a los que menos empresas contribuyen por sector.	35

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. RESULTADOS DE LA MUESTRA TOTAL.	47
ANEXO 2. RESULTADOS DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS.	48
ANEXO 3. RESULTADOS DEL SECTOR ENERGÉTICO.	49
ANEXO 4. RESULTADOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO.....	50
ANEXO 5. RESULTADOS DEL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN... 51	
ANEXO 6. RESULTADOS DEL SECTOR SERVICIOS.	52
ANEXO 7. RESULTADOS DEL SECTOR FARMACEÚTICO.	53
ANEXO 8. RESULTADOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.....	54
ANEXO 9. RESULTADOS DEL SECTOR INMOBILIARIO.....	55
ANEXO 10. RESULTADOS DEL SECTOR TURÍSTICO.....	56
ANEXO 11. RESULTADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL.....	57
ANEXO 12. RESULTADOS DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS.	58

1 INTRODUCCIÓN

Las actuaciones que se han desarrollado en los ámbitos sociales, empresariales culturales y políticos a lo largo de la historia han perjudicado los recursos del planeta, lo cual pone en riesgo la calidad de vida de las próximas generaciones. Por ello, cada vez es más importante que las empresas sean sostenibles y contribuyan a frenar la degradación medioambiental (Ibarra Pradal y otros, 2022).

Por ende, como respuesta al deterioro del medioambiente, así como a los problemas sociales y económicos, surge una estrategia a nivel global. Esta estrategia se basa en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enmarcados en la denominada Agenda 2030. Dicha Agenda resalta la necesidad de que los ODS sean atendidos, especialmente, por las empresas del sector privado (Van der Waal y otros, 2021). Estas empresas han provocado impactos negativos con su actividad, por ejemplo, a través de la contaminación que generan durante los procesos de producción (Rendón Acevedo y Forero Muñoz, 2014).

A través de las prácticas *Environmental, Social and Governance* (ESG), es decir, ambientales, sociales y de gobierno, las empresas contribuyen a los ODS. Además, la realización de dichas prácticas les permite a las empresas mejorar sus resultados económicos y financieros (Wang y otros 2023), y su reputación (López Chamorro, 2022). Aunque para ello es necesario que las empresas alineen su estrategia con su contribución a los ODS. Así pues, deben prestar atención a aquellos objetivos que se encuadran dentro de su ámbito de actuación, teniendo en cuenta tanto el sector al que pertenecen como la actividad que desempeñan (Montoya, 2018).

Por todo lo anterior, y según López Chamorro (2022), las empresas han incrementado su compromiso con los ODS. Y este mayor compromiso se puede ver reflejado en el mayor número de empresas que presentan informes de sostenibilidad de forma voluntaria (Escobar Pérez y Miras Rodríguez, 2022). Ahora bien, desde 2014 está en vigor la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, la cual obliga a las grandes empresas a publicar información no financiera y, por tanto, dichas empresas presentan una mayor contribución.

Debido a lo expuesto, el objetivo de este trabajo es determinar la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que están llevando a cabo las empresas cotizadas en la Bolsa de Madrid o en el BME *Growth*. Nos centramos en las mencionadas empresas ya que, al ser grandes empresas tendrán un efecto tractor, es decir, pueden ejercer un esfuerzo de “tirón” sobre el resto del tejido empresarial existente (Sánchez Galán, 2007).

Para ello, en primera instancia, explicaremos qué son los ODS, las actuaciones a desempeñar por el sector privado para su cumplimiento, las dificultades con las que se encuentran las empresas cuando deciden emprender actuaciones de este tipo, y el desarrollo de un análisis de la literatura especializada sobre la contribución sectorial de las distintas empresas.

Seguidamente, en el tercer capítulo, comentamos la metodología usada en el análisis, así como la justificación de la elección de las empresas que componen la muestra sobre la que vamos a desarrollar el estudio. En concreto, analizamos para los años 2019, 2020 y 2021 las empresas que están contribuyendo a los ODS y a qué objetivos concretos contribuyen, tanto de manera estática como su evolución. Dicho estudio parte del total de empresas para luego ir especificándolo en cada sector, mencionando las empresas más destacables.

Más adelante se detallan las consideraciones finales a las que hemos llegado con la realización del trabajo, así como las posibles extensiones de este.

Por último, se exponen las referencias bibliográficas usadas para el desarrollo del trabajo y los anexos, los cuales contienen los cálculos realizados para el análisis desarrollado sobre la contribución a los ODS de grandes empresas cotizadas en España.

2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015 se celebró la Cumbre de Desarrollo Sostenible en Nueva York. En ella se establecieron ODS a nivel mundial para fomentar el desarrollo sostenible de la Humanidad. Dichos objetivos fueron fijados por los responsables nacionales de los países pertenecientes a la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Los ODS son una ampliación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aprobados en 2001 (Figura 1). Es importante resaltar que los ODS han sido establecidos con carácter universal de manera que se ejecuten tanto por países desarrollados como en desarrollo, mientras que los ODM sólo se fijaron para ser cumplidos por los países en desarrollo.



Figura 1. Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Fuente: Elaboración propia. Basado en la información de la Organización Mundial del Comercio, s.f.

Los ODS no son de obligado cumplimiento, pero su consecución garantiza llegar a un mejor futuro a nivel mundial. Además, se establecieron con más ambición que los ODM (Gómez Gil, 2018), ya que los ODS se concretan, mediante la Agenda 2030, en 169 metas a cumplir en dicho período de referencia.

Clasificar a los objetivos dentro de un ámbito u otro es una tarea difícil, ya que la mayoría de ellos están relacionados entre sí. Por ello nos referimos a los ODS como unos objetivos de naturaleza holística y con carácter indivisible que tratan temas económicos, sociales y medioambientales (Davide Farah, 2018).

Para verificar el cumplimiento de los ODS se aprobaron unos indicadores (Informe del Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2016), que deben ser acompañados de evaluaciones cualitativas. Los resultados de los mismos, tanto en los distintos países como a nivel internacional, se deben publicar a través de informes anuales, de modo que se puedan corregir o fomentar determinadas actuaciones, con la finalidad de conseguir los ODS.

A continuación, vamos a desarrollar brevemente cada uno de los 17 objetivos establecidos en dicha agenda, la cual, con carácter general, lucha contra problemas

globales existentes en la Humanidad como son la pobreza, la desigualdad, el hambre, el cambio climático, la destrucción y degradación de los ecosistemas terrestres y marinos, el crecimiento económico y el empleo decente, la paz y la justicia social. Así mismo, en dicha agenda, se refleja la necesidad de llevar a la práctica una cooperación internacional para lograr el Desarrollo Sostenible y erradicar el cambio climático.

En primer lugar, en cuanto al objetivo “Fin a la pobreza”, según la ONU (Organización de las Naciones Unidas, 2015), el porcentaje de pobreza actual es bastante inferior al que existió hace 30 años. Ahora bien, esta disminución se ha producido lentamente y la crisis mundial derivada de la pandemia de la COVID-19 ha vuelto a agravar la situación. De hecho, se prevé que esta pandemia incremente la pobreza extrema a nivel mundial afectando aproximadamente a 500 millones de ciudadanos (Sumner, 2020). Algunas de las metas asociadas a este objetivo son: Erradicar la extrema pobreza, reducir a la mitad el porcentaje de personas en situación de pobreza, invertir en los países en desarrollo y elaborar normativas nacionales, regionales e internacionales.

En segundo lugar, se ha propuesto conseguir el “Hambre cero”. Según la ONU el número de personas que pasan hambre en el mundo sigue aumentando. Uno de los principales problemas es el sistema agroalimentario. La densidad de población cada vez es mayor en todo el mundo y se necesita abastecerla. Para ello será fundamental que los sistemas de producción agrícola y alimentaria sean cada vez más sostenibles. Erradicar el hambre y la malnutrición, duplicar la productividad agrícola mediante sistemas de producción sostenibles y desarrollar medidas para que no se produzcan desajustes en el mercado alimenticio, son algunas de las metas propuesta para alcanzar este objetivo.

El tercer objetivo está relacionado con los problemas de salud. Los países presentan una gran diversidad de capacidades para abordar los problemas sanitarios, por lo que la ONU pretende fomentar la convergencia entre los distintos países mediante el objetivo “Salud y Bienestar”. Para ello es necesario abordar una serie de metas como: reducir la mortalidad materna, erradicar la mortalidad neonatal e infantil, minimizar las muertes derivadas de los accidentes de tráfico, conseguir una cobertura sanitaria universal, etc.

“Educación de Calidad”, cuarto objetivo, constituye un elemento fundamental para cumplir el primer objetivo y, por tanto, para generar renta, empleo y riqueza en los territorios. Para conseguir una educación de calidad hay que conseguir las siguientes metas: Enseñanza primaria y secundaria para todos de manera gratuita, educación infantil accesible y disponible, acceso igualitario a todo tipo de formación, aumentar los niveles de alfabetización, etc.

El quinto objetivo busca alcanzar una mayor “Igualdad de Género” en todos los aspectos de la vida, tarea pendiente en todos los países. Es cierto que poco a poco las diferencias van disminuyendo en la mayoría de ellos, ya que se trata de un derecho fundamental. De la mano de este problema encontramos la violencia de género. La igualdad de género se conseguirá cuando no exista discriminación por razón de sexo, cuando se elimina la violencia, trata y explotación sexual, aprobando leyes y políticas eficaces y efectivas, entre otras muchas actuaciones.

El sexto objetivo está relacionado con el agua, ya que es un bien escaso, limitado e imprescindible para subsistir. Por tanto, tener “Agua Limpia y Saneamiento” salva vidas. Es decir, se necesita agua potable de calidad y accesible para todos, lo que garantiza también la higiene. En este objetivo todas y cada una de las personas podemos contribuir haciendo un uso responsable del agua, sin desperdiciarla y manteniendo en condiciones óptimas los ecosistemas vinculados a ella.

Para la consecución del séptimo objetivo se están dando grandes pasos mediante el uso de energías renovables y, por tanto, más sostenibles, protegiendo el medioambiente. Según el informe de progreso en materia de energía (Tracking SDG7: *The Energy Progress Report*, 2022) se está consiguiendo un mayor acceso a la energía, ya que avanzamos hacia la eficiencia energética y hacia el uso generalizado de energías

renovables. Para el logro real del acceso a la “Energía Asequible y No Contaminante” es necesario mejorar las infraestructuras y tecnologías, así como cooperar en el ámbito internacional. Por ejemplo, España se adhirió en 2022 a la Alianza Solar Internacional con el objetivo de potenciar el uso de energías renovables (solar) de manera “segura, asequible y sostenible” (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2022).

En cuanto al octavo objetivo, el “Trabajo Decente y Crecimiento Económico” supone un paso fundamental para lograr un impulso al progreso mejorando el nivel de vida de todos. Elevar la productividad, promover políticas de desarrollo, producir y consumir recursos de manera eficiente, reducir la tasa de desempleo joven y proteger los derechos laborales son algunas de las metas vinculadas a este objetivo en la Agenda 2030.

El noveno objetivo se establece para conseguir una economía dinámica y competitiva que genere renta, empleo y riqueza, para lo que es necesario apostar por la “Industria, Innovación e Infraestructuras” de forma resiliente, fiable, de calidad, inclusiva y sostenible.

El décimo objetivo, “Reducción de las Desigualdades”, se refiere tanto a las diferencias existentes entre los miembros de los distintos países, como entre los de un mismo país. Contiene 10 metas a cumplir, todas relacionadas con los más pobres y vulnerables, que reflejan la importancia de desarrollar un sistema normativo que fomente la igualdad y no la desigualdad, lo cual pone aún más de manifiesto la relación existente entre todos los ODS.

Las grandes ciudades cada vez cuentan con más población y, por tanto, con más infraestructuras, medios de transporte, etc. Esto se traduce en un aumento de la actividad económica en las mismas, lo que supone mayor consumo de recursos y, por consiguiente, un incremento de la contaminación por las emisiones de carbono. Para reducir la contaminación, el undécimo objetivo, “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, pretende fomentar los medios de transporte sostenibles y accesibles para todos, potenciar una urbanización ecológica, proteger el ecosistema natural, prestar atención a la calidad del aire, etc.

Con carácter general, el crecimiento económico viene acompañado de un mayor consumo de recursos. Por ello, el duodécimo objetivo consiste en conseguir una “Producción y Consumo Responsables”, es decir, utilizar menos recursos para producir más mediante un uso más eficiente de los mismos.

El cambio climático es un fenómeno mundial que engloba las subidas de las temperaturas y las variaciones en los patrones climáticos. Esto hace que se estén derritiendo glaciares y aumente el nivel del mar (Shukla, 2019). Es un problema tan evidente y de tal importancia que como podemos observar, la mayoría, por no decir todos, van encaminados en mayor o menor medida a paliar el mismo. El objetivo 13, “Acción por el Clima”, se centra específicamente en abordarlo, para lo que se requiere el compromiso y la concienciación de todos mediante acciones inmediatas. Por ello es necesario que se establezcan políticas, normativas, planes y estrategias en los distintos países, comunidades y a nivel internacional.

El decimocuarto objetivo, refleja la necesidad de cuidado de la “Vida Submarina” como parte del ecosistema marino y recurso natural esencial para todos, ya que son fuente de alimento. Los mares y océanos cada vez están más contaminados, lo que reduce la vida de las especies que habitan en ellos. No cumplir este objetivo es un inconveniente/perjuicio para el cumplimiento de otros objetivos como, por ejemplo, el hambre cero.

El decimoquinto objetivo sigue la línea del anterior, el cuidado de la “Vida de Ecosistemas Terrestres”. Cada vez hay más animales extinguidos o en peligro de extinción, así como menos naturaleza de la que disfrutar, debido a la contaminación, el uso poco responsable de los recursos naturales, etc. Además de ser un ODS, se ha

declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas por la ONU para el mismo período que abarca la Agenda 2030. Se trata de una respuesta a la lucha contra el cambio climático, la desertificación y la protección de la biodiversidad (Shukla, 2019) que refleja la importancia sustancial de su cumplimiento para conseguir la sostenibilidad.

Las guerras, conflictos y persecuciones, tanto nacionales como internacionales, siguen existiendo. Para erradicar este problema se formula el decimosexto objetivo, “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas” para el cumplimiento de los derechos humanos.

Por último, para la consecución de todos los objetivos a nivel mundial resulta imprescindible desarrollar “Alianzas para Lograr los Objetivos”. Éstas hacen referencia a pactos a nivel mundial, ya que el cumplimiento aislado de unos países no garantiza la consecución de los anteriores objetivos y metas de desarrollo sostenible. Por el contrario, el cumplimiento del decimoséptimo objetivo es imprescindible para la consecución de la Agenda 2030.



Producido en colaboración con TROLLBACK COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: djcampagnat@ur.com

Figura 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fuente: ONU, 2015.

Ahora bien, para el cumplimiento de la Agenda 2030 es necesaria la colaboración de todos los países, tarea complicada porque entre los firmantes encontramos a representantes gubernamentales que por sus ideologías y actuaciones no están cumpliendo metas. Cabe mencionar que, para ayudar a alcanzar los ODS, la ONU ha firmado un Pacto a nivel mundial donde se establecen 10 principios de actuación (Kingo, 2019) que deben cumplir los distintos países y que están relacionados con los derechos humanos y laborales, con el medioambiente y con la corrupción.

Por otra parte, la mayoría de las organizaciones del sector privado, están de acuerdo en que es necesario adaptar los negocios existentes a los ODS, así como tenerlos en cuenta al crear una nueva empresa (Puentes Bedoya y Ramos López, 2021). Se trata de hacer el mundo empresarial sostenible y así aportar al cumplimiento de los ODS. Para ello será necesario llevar a cabo determinadas actuaciones sociales y medioambientales teniendo en cuenta los principios básicos de la RSC.

Sin embargo, el cumplimiento de determinados ODS aporta mayor valor a una organización u otra en función de la actividad y objetivos, así como el sector al que pertenece la empresa. Para determinar cuáles son los más adecuados a implantar será necesario colaborar con los *stakeholders* de las compañías (Pérez, 2017).

Ahora vamos a analizar algunos ODS que, según Davide Farah (2018) tienen mayor incidencia en el ámbito empresarial sin abordar específicamente sectores de actividad. Ya que, aunque las empresas pueden contribuir a todos y cada uno de los ODS, principalmente, en relación con el ODS 7, podrán desarrollar operaciones y productos mediante el uso de energías alternativas, así como hacer su cadena de distribución más eficiente desde el punto de vista energético. Por tanto, está en manos de las propias empresas reducir la producción o al menos hacerla más responsable, en consonancia también con el ODS 12.

Además, las empresas pueden afectar positivamente al ODS 8 mediante el aumento de la contratación, de manera que la tasa de empleo aumente y, por consiguiente, el crecimiento medio de la Unión Europea (UE). Es más, la UE fomenta que los negocios participen en su consecución a través de la RSC y la Conducta de Negocios Responsables.

Por otro lado, para contribuir en el ODS 9, las empresas directamente invierten en recursos para fomentar una innovación, desarrollo y tecnología más sostenibles, así como en procesos de producción sean más respetuosos con el medio ambiente.

En cuanto a los ODS 13, 14 y 15, todas las compañías, independientemente de su actividad, pueden ocuparse de los asuntos medioambientales reduciendo o eliminando la contaminación que produzca su propia actividad. En todo caso, todos los sectores tendrán la responsabilidad de reducir el suministro y uso de energía, para intentar paliar el cambio climático.

Por último, la participación de las empresas en el último objetivo es imprescindible, al tratarse de un ODS que llama a la cooperación entre diferentes instituciones, para poder afrontar el proceso de implementación del resto de ODS.

En consecuencia, las compañías deben ir adaptando su actividad al desarrollo sostenible que exige la sociedad en general, pero sin dejar atrás su objetivo económico, es decir, obteniendo rentabilidad a largo plazo en el negocio. Para que una empresa refleje esto existen los informes de sostenibilidad, a través de los cuales las empresas pueden captar el interés de determinados *stakeholders* en diversos aspectos y no sólo económico (Goenaga, 2018).

La publicación de informes de sostenibilidad comenzó siendo voluntaria, es decir, las empresas lo hacían porque querían a través de unas guías generales, ya que no había una normativa al respecto. En 2014 se aprobó la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo para obligar a las grandes empresas y a determinados grupos de interés a publicar información no financiera y sobre diversidad. Esta directiva entró en vigor en los países europeos un par de años después.

La última normativa sobre la presentación de información relativa a la sostenibilidad por parte de las empresas es la publicada el 16 de diciembre de 2022 en el BOE, la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022, por la que se modifican el Reglamento (UE) n.º 537/2014, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y la Directiva 2013/34/UE. En ella se obliga a las grandes, medianas y pequeñas empresas, sin incluir microempresas que sean de interés público, a presentar un informe en el que se recojan las cuestiones de sostenibilidad relacionadas con la empresa y su reflejo en los resultados empresariales. Además, establece la forma y contenido que deben reflejar dichos informes, así como las normas a seguir para presentar los informes de sostenibilidad, en función de su tamaño.

La obligación de presentar dichos informes debe cambiar la manera de actuar de las empresas en cuanto a su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Para que estos informes sirvan como atractivo para inversores y *stakeholders* en general, será necesario garantizar su transparencia haciendo que los mismos se desarrollen con precisión, de manera actualizada y pudiéndose comparar entre empresas (Goenaga, 2018).

2.1 CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS ODS

La propia Agenda 2030 establece que la contribución de las empresas es necesaria para fomentar el crecimiento económico, la creación de empleo y el incremento de la productividad, así como su deber de informar sobre ello en informes específicos (Van der Waal y otros, 2021). En palabras de Sánchez Chaparro y otros (2020, p.19) esta contribución a los ODS puede definirse como: “*efectos o resultados producidos por una acción concreta o conjunto de acciones desarrolladas por la empresa, sobre clientes, beneficiarios o el medioambiente/planeta, donde se observa cierto nivel de certeza sobre su relación causal con la meta y se estima relevante y/o significativo su contribución a dicha meta, y, por tanto, es identificable y medible*”.

Para Jiménez y otros (2021) estas acciones le reportan numerosas ventajas a las empresas y a sus grupos de interés, entre las que destacan la fidelización de clientes, la reducción de costes y riesgos, la ventaja competitiva, etc. Ahora bien, contribuir a los ODS supone un desafío para las empresas, ya que son 17 objetivos y 169 metas y, por tanto, las cuestiones a cubrir son numerosas (Silva Silva, 2021).

Siguiendo la Teoría de los *Stakeholders* (Freeman, 1984), centrada en la importancia para la empresa de la creación de valor para todos sus grupos de interés, está ha de satisfacer las necesidades de todas las personas y colectivos que tengan alguna clase de vínculo con la misma y sin los cuáles la empresa tendría que cesar en su actividad. Esta teoría va más allá de la Teoría de los *Shareholders* de Friedman (1962), en la que se defiende que la creación de valor se reduce a los accionistas, ya que la única responsabilidad que debía preocupar al empresario era maximizar sus beneficios sin tener ninguna otra frente a la sociedad.

De hecho, según Gilli (2006) la Teoría de Freeman no es más que una manera más eficiente de gestionar un negocio, ya que al tener en cuenta a todos los grupos de interés de la organización al diseñar estrategias, también incrementará el beneficio para la empresa y los accionistas. En este sentido, las empresas pretenden aumentar su legitimidad antes sus principales grupos de interés (Silva Silva, 2021), entendida esta como la “*percepción o suposición generalizada de que las acciones de una entidad son deseables, apropiadas o apropiadas dentro de algún sistema socialmente construido de normas, valores, creencias y definiciones*” (Suchman, 1995, p.574).

En consecuencia, según la Teoría de los *Stakeholders* las empresas se verían presionadas por estos para contribuir a los distintos ODS, si bien cada una deberá centrarse en aquellos más relevantes en función de la actividad que desarrolla, para de este modo conseguir un mayor impacto (Morão y VÍser, 2022).

Por otra parte, la globalización aumenta la necesidad de las empresas de contribuir a los ODS. En esta línea, la cadena de suministros de una empresa puede ubicarse en distintas partes del mundo y, como consecuencia de ello, los impactos sociales y ambientales del consumo en los países desarrollados afectan también a poblaciones distantes (Thorlakson y otros, 2018). Así, si relacionamos las prácticas de abastecimiento de las grandes empresas con los ODS, destaca su vinculación con el objetivo “Producción y consumo responsable”. Ahora bien, en la mayoría de las cadenas de suministros también son importantes los objetivos “Trabajo decente y crecimiento económico” y “Paz, Justicia e instituciones sólidas”, debido en ambos casos a la normativa vigente.

Una vez justificada la contribución de las empresas a los ODS, para llevarla a cabo de manera eficaz y eficiente es recomendable comenzar por el análisis de su estrategia, para lo que resulta imprescindible el compromiso de la alta dirección. Tal vez por ello, muchas empresas están empezando a adaptar su *propósito corporativo* para englobar los problemas ambientales y sociales contemplados en los distintos ODS. Según Jiménez y otros (2021), este propósito corporativo, que hace referencia a la razón de ser de la empresa, debe orientarse a conseguir impactos positivos en la triple dimensión

de los resultados empresariales (económica, social y ambiental), tanto para mejorar la evolución de la empresa, como para atender con mayor facilidad los ODS. Este propósito deberá ir acompañado de una hoja de ruta y de un cambio en la cultura organizativa que guíen todas las actuaciones de los miembros de la organización, ya que se consideran factores clave para el éxito (Esteban Romaní y Vázquez Gómez, 2023).

Como explicaremos más adelante, para conseguir alcanzar una contribución empresarial eficaz a los ODS, las empresas deben realizar algunos esfuerzos. Entre ellos, es fundamental priorizar los ODS, así como alinear la estrategia empresarial con la estrategia de contribución a los ODS, para conseguir impactos positivos reales en la triple cuenta de resultados (social, económica y ambiental). Y, a través de la fijación de un propósito corporativo adecuado se pueden alcanzar los ODS con un menor esfuerzo.

Además, Jiménez y otros (2021), resaltan 3 modos a través de los que el propósito corporativo actúa contribuyendo a los ODS. En primer lugar, la fijación de un propósito que incorpore la esfera social en la actividad empresarial facilita la eliminación de las barreras tradicionales existentes entre beneficios económicos y sociales. En segundo lugar, el propósito guía las actuaciones de toda la organización, de manera que favorece actuaciones coordinadas. Esto es básico para que se produzcan impactos reales derivados de dichas actuaciones. En tercer lugar, el propósito prioriza los ODS mediante el uso de herramientas como el *SDG action manager* y el *Future-Fit Business*. Ambas herramientas sirven para gestionar las actuaciones sobre los ODS alineadas con la estrategia empresarial, así como para facilitar la divulgación de información a sus *stakeholders*.

Por otra parte, un gran número de estas actuaciones para contribuir a los ODS están relacionadas con la innovación. En esta línea, la dirección corporativa de las empresas multinacionales está desarrollando acciones relacionadas con la creatividad y la innovación (Silva Silva, 2021). Según Van der Waal y otros (2021) estas actuaciones innovadoras que pueden medirse a través de las solicitudes de patentes verdes y azules que realizan, están relacionadas directamente con los ODS en el 12% de los casos.

Las patentes verdes hacen referencia a la producción más limpia y la eficiencia ecológica, mientras que las azules apuntan a necesidades de desarrollo sostenible no satisfechas, como la reducción de la pobreza, el hambre cero, la salud y el bienestar, la educación, la biodiversidad, el agua y el saneamiento. En particular, el mayor número de patentes solicitadas por las empresas multinacionales están relacionadas con el ODS 3, siendo todas ellas azules y estando relacionadas en su mayoría con el cáncer (Van der Waal y otros, 2021), principal causa de muerte en el mundo según la OMS.

2.1.1 Principales dificultades

No obstante lo anterior, la realidad empresarial actual presenta importantes dudas sobre su cumplimiento, sobre todo teniendo en cuenta que sólo quedan 7 años para alcanzar el plazo establecido en la Agenda 2030. En particular, Mhlanga y otros (2018) señalan cinco problemas generales observados en las empresas en relación con su contribución al cumplimiento de la misma:

1. Existe un desconocimiento generalizado sobre los ODS por parte de las empresas.
2. No actúan coherentemente a la hora de determinar sus ODS prioritarios.
3. Siguen teniendo arraigado un enfoque anticuado sobre la sostenibilidad corporativa.
4. Manifiestan estar contribuyendo a los ODS, pero no realizan acciones concretas para alcanzarlos.
5. No tienen en cuenta suficientemente la relación que existe entre los Derechos Humanos y los ODS.

Por añadidura, los 17 objetivos están relacionados entre sí, de modo que centrarse en un solo ODS pueden estar perjudicando a otros. Para tener más éxito, las empresas deberían trabajar en los ODS con una visión holística de los mismos de modo que sean capaces de aprovechar los beneficios colaterales que se puedan producir entre los distintos ODS y sus metas, así como prestar atención a los posibles daños colaterales de sus actuaciones (Bhaduri y otros, 2016).

Por otra parte, algunas empresas suelen intentar contribuir a los ODS que consideran más sencillos y alcanzables, sin tener en cuenta sus interrelaciones y, por tanto, sin llegar a plantearse los impactos positivos que podrían alcanzar a medio y/o largo plazo sobre los ODS (Van Zanten y Van Tulder, 2021). En concreto, cuando las actuaciones se desarrollan de manera aislada y teniendo como único fin proporcionar información a sus *stakeholders* para incrementar su legitimidad, la contribución a los ODS sería meramente una herramienta de marketing, es decir, un medio para lograr una mejora en la imagen de la empresa (Mhlanga y otros, 2018).

Según Van Zanten y Van Tulder (2021), ayudaría a clarificar esta cuestión que las empresas clasificarán los ODS en tres grupos según las interacciones que se produzcan entre los mismos. El primer grupo está formado por los ODS directos que son aquellos que se ven afectados por actuaciones concretas que desarrolla la empresa. En el segundo grupo se encuentran los ODS indirectos que son los que se ven afectados por las actuaciones anteriores al estar interconectados con los ODS directos. Por último, habrá que identificar los ODS transformacionales, es decir, aquellos ODS que promueven los impactos positivos y reducen los negativos, haciendo que la empresa cambie para ser más sostenible. Una vez realizada dicha clasificación, la empresa deberá llevar a cabo las actuaciones necesarias, para lo cual deberá: realizar ajustes en la organización para adaptarse a los cambios, innovar tanto los productos como los servicios que ofrece, así como la manera de producir para aumentar su impacto en los ODS, y firmar acuerdos con su cadena de valor para ir todos en la misma línea, de manera que los impactos sean mayores.

Sin duda, la iniciativa más importante para ayudar a las empresas a superar algunos de los problemas señalados, es el *SDG Compass*, impulsada en 2015 por el *Global Reporting Initiative* (GRI), el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WBSCD) y el Pacto Mundial (GC). Según Montoya (2018) esta herramienta ayuda a las empresas a contribuir a los ODS de forma alineada con la estrategia empresarial, midiendo y gestionando su aportación realizada a los mismos. Para ello, se proponen cinco pasos (Tabla 1), que permiten maximizar los impactos positivos y reducir los negativos.

1	Comprender los ODS	Cuáles son y qué importancia tienen para la empresa involucrarse en ellos.
2	Definir ODS prioritarios para la empresa	Buscar los ODS transversales según su actividad, estrategia y sector.
3	Fijar objetivos concretos	Hacer que los objetivos relacionados con los ODS formen parte de la política de la empresa. Para ello hay que difundirlos dentro de la organización, ligarlos a la obtención de beneficios económicos y conseguir el compromiso de los empleados.
4	Integrar los objetivos anteriores en la organización	Se pueden crear áreas especializadas en sostenibilidad que coordinen las actuaciones.
5	Difundir la información sobre su contribución a los ODS a toda la sociedad	Con ello se contribuye a la mejora de la reputación empresarial.

Tabla 1. Pasos del SDG Compass para contribuir a los ODS de forma alineada con la estrategia empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de Montoya (2018).

A modo de ejemplo de estos pasos, la empresa *Corbion* desarrolló un estudio de basado en los tres primeros, que le permitió alinear la estrategia empresarial con su contribución a los ODS. En el primer paso evaluó el impacto de los ODS. En el segundo, y según los resultados del primero, priorizó los ODS más adecuados para su empresa. Por último, fijó los objetivos en los que se centraría, que fueron los que según el estudio podrían tener un mayor impacto. Con este estudio *Corbion* propone un modo de integrar los ODS en una empresa, siguiendo un enfoque estructurado, y a través de indicadores para medir el rendimiento, así como estableciendo objetivos relacionados con el impacto positivo que puede generar la actividad empresarial (Morão y Visser, 2022).

Tras la realización del estudio, la empresa decidió centrarse en los ODS 2, 3 y 12, y se dio cuenta que, con determinadas actuaciones sobre dichos objetivos, también estaba produciendo impactos positivos en los ODS 13 y 14 (Morão y Visser, 2022). Es más, en su página web tiene un apartado sobre los ODS donde afirma que tienen como objetivo destinar alrededor del 80% de sus ingresos a la contribución en uno o más ODS. Además, indica a qué metas concretas de los 3 objetivos prioritarios pretende contribuir y las actuaciones que desarrollarán.

2.1.2 Contribución empresarial por sectores

A continuación, se expone una lista de contribuciones empresariales a los ODS por sectores específicos de actividad. Dichos sectores han sido seleccionados en función de la revisión de la literatura analizada (Helble y Shepherd, 2017; Kaushal y Ghosh, 2017; Martínez y Rosenfeld, 2017; Rojas Contreras, 2017, p.5; Detsch, 2018; Giménez-Cuenca, 2018; Wu y otros, 2018; González Díez y Moral Benito, 2019; Goubran, 2019; Janoušková y otros, 2019; Guerrero y otros, 2020; Lonaşcu, 2020; Martins y otros, 2020; Sánchez Chaparro y otros, 2020; Wajid y otros, 2020; Gordo y otros, 2021; Madurai Elavarasan y otros, 2021; Martos Nieto, 2021; Silva Silva, 2021; Bonfanti y otros, 2022; Giménez Espín, 2022; Rossi y Nicolo, 2022; Gutiérrez-Fernández y otros, 2023).

Esta distinción por sectores es relevante estudiarla ya que, según los pasos del *SDG Compass* para alinear la estrategia de la empresa con los ODS es necesario tener en cuenta el sector al que pertenece la empresa, fundamentalmente a la hora de definir los objetivos prioritarios sobre los que actuar.

En el **sector agrícola** distinguimos ODS vinculados directamente con la actividad, y estos son según Silva Silva (2021) el 1, 8, 9 y 12. Además, según un estudio realizado por Detsch (2018) es fundamental la contribución del sector agrícola para lograr alcanzar una transformación social-ecológica. Ahora bien, dentro de este sector tiene mucho peso el **sector oleícola**, debido a las altas ventajas comparativas que tenemos en nuestro país con respecto a otros (Martos Nieto, 2021). Y por ello, el sector oleícola es uno de los que más puede contribuir al cumplimiento de los ODS, a través de diferentes prácticas sostenibles (Tabla 2).

Dentro del sector primario es relevante estudiar también la contribución del sector ganadero, el cual, según Guerrero y otros (2020), permite mejorar las condiciones de vida de las áreas en las que se desarrolla principalmente la actividad. Además, este sector es fuente de empleo e ingresos, y con relación a los ODS, podemos establecer acciones con casi todos, aunque es cierto que hay determinados ODS con los cuales el vínculo es más estrecho (Tabla 3).

ODS	Prácticas empresariales sostenibles
Hambre cero (2)	Incrementar las plantaciones. Producir mayor cantidad de alimentos. Cumplir la normativa de seguridad alimentaria.
Educación de calidad (4)	Impulsar la formación como base del cambio y del progreso. Conseguir que haya jóvenes especializados en la industria.
Igualdad de Género (5)	Actividad económica encaminada a frenar la masculinización. Celebrar jornadas y encuentros que permitan dar visibilidad a las mujeres del sector.
Agua limpia y saneamiento (6)	Trazar franjas verdes en el suelo para evitar la erosión y conseguir una mejor filtración del agua. Aumentar el uso de riesgos de precisión en los cultivos de mayor tamaño. Reducir la cantidad de aguas residuales.
Energía asequible y no contaminante (7)	Realizar una producción comprometida con la descarbonización. Producir biomasa en grandes cantidades y autoconsumirla como carburante o con fines térmicos.
Trabajo decente y crecimiento económico (8)	Crear oportunidades laborales y de desarrollo personal. Introducir ganado para enriquecer el suelo y propiciar la creación de empleo. Fomentar el oleoturismo.
Industria, innovación e infraestructura (9)	Aumentar el número de explotaciones ecológicas. Aplicar la tecnología a los cultivos (riego de precisión, sensores, pluviógrafos, drones, automatización, etc.).
Reducción de las desigualdades (10)	Ofrecer servicios de carácter social y asistencial para las personas más desfavorecidas.
Producción y consumo responsables (12)	Llevar a cabo una producción más responsable. Usar los residuos del proceso como biocombustible.
Acción por el clima (13)	Desarrollar una producción comprometida con el cambio climático. Convertir las plantaciones en sumideros de CO ₂ . Introducir técnicas y prácticas para reducir las emisiones de CO ₂ .
Vida de ecosistemas terrestres (15)	Frenar el deterioro de la biodiversidad al explotar las tierras. Fijar cubiertas vegetales que mejoren la estructura del suelo y su contenido orgánico. Eliminar el uso de pesticidas y plaguicidas contaminantes.
Alianzas para lograr los objetivos (17)	Formar federaciones a nivel autonómico y confederaciones a nivel nacional del sector. Pertener a organismos europeos (COPACOGECA) y mundiales (COI).

Tabla 2. Prácticas empresariales sostenibles del sector oleícola para lograr los ODS.

Fuente: Elaboración propia a partir de Martos Nieto (2021).

ODS	Prácticas empresariales sostenibles
Fin de la pobreza (1)	Disminuir los índices de pobreza de las zonas rurales.
Hambre cero (2)	Garantizar la seguridad alimentaria mundial.
Educación de calidad (4)	Difundir conceptos sostenibles vinculados al sector.
Trabajo decente y crecimiento económico (8)	Generar empleo y asentamientos en el medio rural. Garantizar el desarrollo económico en el medio rural.
Producción y consumo responsable (12)	Producir carnes de "kilómetro 0". Concienciar sobre la importancia que tiene el consumo responsable de carne. Reducir la intermediación en los procesos.
Vida de ecosistemas terrestres (15)	Establecer comederos de aves necrófagas.
Alianzas para lograr los objetivos (17)	Establecer proyectos de manera conjunta.

Tabla 3. Prácticas empresariales sostenibles del sector ganadero para lograr los ODS.

Fuente: Elaboración propia a partir de Guerrero y otros (2020).

El **sector secundario** es el segundo con más peso dentro de la economía española (González Díez y Moral Benito, 2019), por tanto, es de especial importancia que empresas realicen prácticas para cumplir la Agenda 2030. Martins y otros (2020) observaron que las actividades industriales, en general, están directamente relacionadas con tres de los ODS. En concreto, están relacionados con los objetivos 8 (“Trabajo decente y crecimiento económico”), 9 (“Industria, Innovación e Infraestructura”) y 12 (“Producción y Consumo Responsables”). Aunque las metas del ODS número 8 mencionan la importancia de la innovación y los avances tecnológicos, es el ODS número 9 el que da más protagonismo a estos temas. Además de la innovación, el ODS número 9 subraya la importancia de establecer una infraestructura adecuada y de una industrialización sostenible maximizando el uso de procesos y tecnologías limpias que contribuyan positivamente al crecimiento económico, la creación de empleo y el uso eficiente de los recursos naturales. Igualmente, el uso y la gestión eficiente de los recursos naturales también se mencionan en el ODS número 12, que enfatiza la importancia de buscar estándares sostenibles no solo en la producción, sino también en el consumo.

Dentro de este sector es relevante prestar atención, en primer lugar, a la investigación sobre la sostenibilidad en **empresas manufactureras** realizada por Bonfanti y otros (2022). A través de esta obtenemos una lista de prácticas empresariales llevadas a cabo por estas empresas y relacionadas con el cumplimiento de los ODS (Tabla 4). Estas prácticas impactan en 11 de los ODS, dejando atrás los objetivos “Fin a la Pobreza” (ODS 1), “Hambre Cero” (ODS 2), “Ciudades y comunidades sostenibles” (ODS 11), “Vida submarina” (ODS 14), “Vida de ecosistemas terrestres” (ODS 15) y “Paz, justicia e instituciones sólidas” (ODS 16). Visto lo estudiado por Bonfanti y otros (2022) las prácticas a realizar por las empresas manufactureras son bastantes y heterogéneas. Además, podemos ver que algunas de estas prácticas inciden en varios de los ODS simultáneamente. Otro aspecto por señalar es que hay más prácticas que pueden afectar al logro del ODS 12 (“Consumo y producción responsables”).

En segundo lugar, cabe destacar el **sector energético** ya que es el de mayor capitalización bursátil en el IBEX 35, siendo su papel en la economía española bastante relevante, ya que sin la energía no se podrían desarrollar otras actividades. Para Manes-Rossi y Nicolo (2022) la reputación de las empresas de este sector ha estado bastante cuestionada, llegando a ser vistas como contaminadores, puesto que sus actividades han provocado siempre fuertes impactos ambientales negativos. Como consecuencia, están realizando muchos esfuerzos para demostrar su solidez y compromiso con modelos de negocio que impulsen la transición energética, a través de la adopción de energías renovables y tecnologías más limpias, de modo que se reduzcan las emisiones de residuos y gases (Tabla 5).

Siguiendo a Giménez-Cuenca (2018), en lo que respecta a los ODS, este sector está estrechamente vinculado con el Objetivo 7 (Energía asequible y no contaminante). Además, este ODS es el eje central para la promoción del desarrollo sostenible a través de la sostenibilidad energética, la fiabilidad y la accesibilidad para todos (Madurai Elavarasan y otros, 2021). Por todo lo anterior, las empresas del sector acaban realizando actuaciones encaminadas a ofrecer energías renovables a la sociedad, de modo que se contribuye al Objetivo 7. Ahora bien, si no sólo las ofrecen, sino que también usan estas energías renovables, estarían contribuyendo simultáneamente al Objetivo 13.

ODS	Prácticas empresariales sostenibles
Salud y bienestar (3)	Creación de valor económico a favor de los grupos de interés. El bienestar de los empleados en un lugar de trabajo saludable y seguro. Adopción de un papel de administración para garantizar la salud y el bienestar a largo plazo de las partes interesadas.
Educación de calidad (4)	Crear academias en las empresas. Adopción de un papel de administración para garantizar la salud y el bienestar a largo plazo de las partes interesadas.
Igualdad de género (5)	Gestión de la diversidad, la equidad y la inclusión. Adopción de un papel de administración para garantizar la salud y el bienestar a largo plazo de las partes interesadas.
Agua limpia y saneamiento (6)	Adopción de un papel de administración para garantizar la salud y el bienestar a largo plazo de las partes interesadas.
Energía asequible y limpia (7)	Gestión de recursos. Gestión de componentes químicos.
Trabajo decente y crecimiento económico (8)	Adopción de una estrategia de integración local. Creación de valor económico a favor de los grupos de interés. Adopción de un papel de administración para garantizar la salud y el bienestar a largo plazo de las partes interesadas.
Industria, innovación e infraestructura (9)	Innovación en productos más sostenibles. Reutilización de negocios para la sociedad / medio ambiente.
Reducción de las desigualdades (10)	Entrega de funcionalidad en lugar de propiedad. Gestión de la diversidad, la equidad y la inclusión. Adopción de un papel de administración para garantizar la salud y el bienestar a largo plazo de las partes interesadas.
Consumo y producción responsables (12)	Innovación de productos para la sostenibilidad. Gestión de recursos, de residuos y de componentes químicos. Fomento de la suficiencia. Actividades relacionadas con la gestión de la cadena de suministro. Promoción de la movilidad sostenible. Actividades relacionadas con la gestión de los <i>stakeholders</i> .
Acción por el clima (13)	Gestión de componentes químicos. Promoción de la movilidad sostenible.
Alianzas para lograr los objetivos (17)	Desarrollo de redes. Creación de un ecosistema sostenible.

Tabla 4. Prácticas empresariales sostenibles del sector manufacturero para lograr los ODS.

Fuente: Elaboración propia a partir de Bonfanti y otros (2022).

Dentro del sector secundario, la propia Agenda 2030 ofrece oportunidades para que el sector de la construcción amplíe su enfoque hacia la sostenibilidad, pero además Goubran (2019) destaca el potencial de este sector para implantarla. En esta línea, según Lonaşcu (2020), cada vez más empresas inmobiliarias se interesan por el desarrollo sostenible, aunque persiste una gran diferencia entre las intenciones y las acciones reales que emprenden. Es más, la mayoría de estas no muestra una estrategia, cultura y herramientas suficientes para convertir sus compromisos de sostenibilidad en acciones concretas.

Por otra parte, para Wajid y otros (2020) el sector farmacéutico puede ayudar a alcanzar el ODS 3 (“Salud y Bienestar”) para 2030, sobre todo a través de su constante innovación en medicamentos económicos y sus hallazgos de medicamentos para salvar vidas.

Asimismo, cuando se trata de otras actividades puramente industriales, se observan sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad, los cuales han crecido considerablemente en los últimos dos siglos (Martins y otros, 2020).

ODS	Prácticas empresariales sostenibles
Fin de la pobreza (1)	A través de fundaciones desarrollan actividades en países subdesarrollados.
Educación de calidad (4)	Realización de proyectos educativos. Apoya la formación académica a través de becas y cátedras.
Energía asequible y no contaminante (7)	Infraestructuras que permitan el uso eficiente del gas natural. Acceso a la energía en poblaciones con bajos recursos. Programas concretos /integración de energías renovables.
Trabajo decente y crecimiento económico (8)	Desarrollan proyectos para fomentar el empleo e incrementar la actividad económica.
Industria, innovación e infraestructuras (9)	Inversión en I+D+I.
Acción por el clima (13)	Reducción de emisiones CO2. Integración de energías renovables en la generación de electricidad.
Vida y ecosistemas terrestres (15)	Protección y conservación de flora y fauna en su ámbito de actuación.
Alianza para lograr los objetivos (17)	Convenios con la Administración Pública y con distintos organismos y organizaciones en ámbitos sociales y ambientales.

Tabla 5. Prácticas empresariales sostenibles del sector energético para lograr los ODS.

Fuente: Elaboración propia a partir de Giménez-Cuenca (2018).

En las economías desarrolladas el **sector servicios** es el de mayor importancia (Gordo y otros, 2021) y, por tanto, es clave para cumplir los ODS a través del desarrollo de estrategias de carácter sostenible. Para ello, las distintas empresas que componen dicho sector deberán llevar a cabo prácticas sostenibles que versen sobre la innovación y la tecnología, sin perjudicar su último objetivo, aumentar sus resultados económicos (Giménez Espín, 2022).

Dentro de este se encuadra el **sector bancario**, esencial para de la economía debido a su capacidad para movilizar grandes cantidades de recursos, tanto a nivel nacional como internacional. En esta misma línea, Kaushal y Ghosh (2017) hacen referencia a la banca y los seguros como un componente vital en la economía, ya que estos sectores configuran el eje que estimula el crecimiento económico. Por ello, este sector podría propiciar el desarrollo económico sostenible e inclusivo. Además, para alcanzar los ODS es necesario que se desarrolle la inclusión financiera, es decir, un acceso más igualitario a los servicios financieros, de modo que las personas y las comunidades prosperen (Gutiérrez-Fernández y otros, 2023).

En la Tabla 6 se reflejan algunas prácticas que según Gutiérrez-Fernández y otros (2023) realizan los bancos para alcanzar la Agenda 2030, siendo los bancos más comprometidos aquellos en los que los órganos de dirección están formados mayoritariamente por mujeres.

Por su parte, el **sector turístico** está cada vez más implicado en el Desarrollo Sostenible habiendo surgido en los últimos tiempos el turismo sostenible, fomentando a su vez el turismo rural, y aprovechando, a la vez que protegiendo, el medio ambiente para generar más turismo y simultáneamente hacer crecer la economía (Martínez y

Rosenfeld, 2017). Además, encontramos metas en los ODS en la que se hace referencia expresa al turismo, tal y como se refleja en la Tabla 7.

ODS	Prácticas empresariales sostenibles
Fin de la Pobreza (1) / Hambre Cero (2)	Microfinanzas. Préstamos al sector agrícola. Invertir en educación, negocios, etc.
Salud y bienestar (3)	Inversión en servicios de atención a la salud.
Igualdad de Género (5)	Remuneración, captación y desarrollo profesional en igualdad de condiciones. Incrementar la representación femenina a nivel corporativo. Medidas para conciliar la vida laboral y personal.
Agua limpia y saneamiento (6) / Producción y consumo responsables (12) / Acción por el Clima (13)	Menor consumo de recursos hídricos. Reducción de gases de efecto invernadero. Bonos verdes.
Energía asequible y no contaminante (7)	Políticas energéticas.
Trabajo decente y crecimiento económico (8) / Reducción de las desigualdades (10)	Entornos de trabajo satisfactorios. Políticas de igualdad, progresivas y no discriminatorias sobre el colectivo LGTBIQ+.
Paz, justicia e instituciones sólidas (16)	Lucha contra la corrupción. Mayor transparencia corporativa.
Alianzas para lograr los objetivos (17)	Realizar alianzas estratégicas con organizaciones proambientales.

Tabla 6. Prácticas empresariales sostenibles del sector bancario para lograr los ODS.

Fuente: Elaboración propia a partir de Gutiérrez-Fernández y otros (2023).

ODS	META
“Trabajo decente y crecimiento económico” (8)	“Para 2030 elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un <i>turismo sostenible</i> que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.
“Producción y consumo responsables” (12)	“Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un <i>turismo sostenible</i> que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.
“Vida submarina” (14)	“Para 2030, amentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados reciben del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la ordenación sostenible de la pesca, la acuicultura y el <i>turismo</i> ”.

Tabla 7. Referencias expresas al sector turístico en las metas de los ODS.

Fuente: Elaboración propia a partir de Martínez y Rosenfeld (2017).

Además del sector financiero y del turístico, dentro del sector servicios cabe destacar el sector de los medios de comunicación, el sector tecnológico y sector del comercio.

Las empresas del sector de los medios de comunicación, como cualquier otra del sector privado, pueden y deben contribuir al cumplimiento de los ODS. Ahora bien, debido al hecho de ser canales de información tienen una función añadida a la mera contribución: potenciar conductas socialmente beneficiosas (Janoušková y otros, 2019).

Por su parte, el sector tecnológico es muy relevante, ya que la propia Agenda 2030 destaca la importancia de la tecnología para favorecer al progreso de los seres humanos. Bien es cierto que ningún ODS se refiere en concreto a la tecnología y que muy pocas metas lo mencionan (Wu y otros, 2018).

En cuanto al sector comercial, es evidente su capacidad para ayudar a alcanzar los ODS, ya que realiza transacciones de bienes y servicios, tecnología, conocimiento y

comportamiento a nivel internacional, los cual se considera clave para la sostenibilidad (Helble y Shepherd, 2017).

En cuanto al **cuarto sector**, Sánchez Chaparro y otros (2020) destacan su potencial actual y futuro para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 a partir de diferentes instrumentos, ya que dicho sector pretende provocar impactos sociales, ambientales y económicos. Este sector destaca por su importancia, ya que *“es visto como aquel donde las compañías invierten con la perspectiva de asegurar futuras expansiones”* (Rojas Contreras, 2017, p.5).

Cabe destacar que en la literatura revisada no encontramos información sobre prácticas concretas a desarrollar por dicho sector para contribuir a la consecución de los ODS. Esto puede deberse a que se trata de un sector más heterogéneo que los anteriores, de modo que las empresas son más genéricas y la información carece de concreción. Lo más relevante sería detallar la clasificación de Sánchez Chaparro y otros (2020). Dicha clasificación enmarca los distintos ODS en función del modo en que pueden contribuir las empresas del sector a los mismos. Por un lado, encontramos a los que contribuir de modo nuclear, es decir, cualquier organización del sector puede contribuir a los mismos de manera potencial. Por otro lado, se habla de ODS temáticos, estos son aquellos a los que se contribuirá en función de la actividad propia de cada empresa. Por último, se especifican los ODS que tienen una naturaleza dual, puesto que son simultáneamente temáticos y nucleares debido a que son importantes para todas las organizaciones, aunque en función de la actividad el impacto puede ser mayor o menor.

3 METODOLOGÍA

A raíz de todo lo estudiado, hemos considerado relevante realizar un análisis en el que podamos determinar cómo está evolucionando la contribución a los ODS de las empresas cotizadas en España.

Para la realización de este trabajo ha sido necesario, en primer lugar, llevar a cabo un estudio de la literatura sobre la naturaleza de los ODS, su importancia global, y la contribución de las empresas a su consecución, con especial referencia a las relaciones específicas que presentan algunos sectores económicos con algunos ODS.

Posteriormente, para alcanzar los objetivos propuestos, se ha iniciado un análisis sobre una muestra, la cual está compuesta por las empresas que cotizan en la Bolsa de Madrid o en el BME *Growth* y cuyos datos sobre contribución a los ODS están disponibles en la base de datos *EIKON THOMPSON REUTERS*. La muestra final está formada por 72 empresas, señalando con un 1 la empresa que contribuye a cada ODS y con un 0 la que no lo hace. El período estudiado va de 2019 a 2021, dada la disponibilidad de datos en *EIKON*. Es cierto que de 2022 hay algunos datos, pero de muy pocas empresas, por lo que el análisis resultante de dicho año estaría incompleto.

Una vez identificadas dichas empresas, con sus correspondientes datos, se han exportado a una hoja de cálculo (Excel) para poder calcular el total de ODS a los que contribuye cada empresa, de modo que identifiquemos las que contribuyen a más y a menos ODS. El Excel también lo usaremos para desarrollar un análisis de frecuencias del total de las empresas que contribuyen por año. Con el análisis de frecuencias podemos identificar también la moda, es decir, aquellos ODS a los que más contribuyen las empresas por año, así como a los que menos contribuyen. Por otro lado, hemos estudiado, a través de dicha Excel, el siguiente ratio: empresas que contribuyen (por año) entre el número total de empresas que proporcionan información (dicho año), en función de cada ODS. Además, también hemos medido la cantidad media de ODS a los que contribuye la muestra por año. Todos estos cálculos se presentan en el apartado siguiente mediante gráficas y tablas.

Dada la importancia que tiene el sector en los ODS, es necesario realizar el análisis por sectores, ya que la contribución a los ODS debe estar alineada con la actividad de la empresa, y de este modo es posible analizar la homogeneidad o heterogeneidad existente en algunos sectores en cuanto a su contribución. Para ello, se han estudiado por sectores los mismos cálculos explicados en el párrafo anterior para el total de empresas.

Elaborar la siguiente clasificación no ha resultado fácil, ya que la mayoría de las empresas desarrollan diferentes actividades dentro de sus propias competencias. Tras una primera aproximación, hemos optado de manera triangular por centrarnos en la actividad principal de cada empresa. Igualmente, hemos considerado la actividad más característica por la que se conocen tradicionalmente cada una de ellas. La muestra final de estudio clasificada por sectores se puede observar en la Tabla 8.

Sector de Actividad	Empresas	
Bancario y de Seguros	Banco Santander, S.A. (SAN) Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) CaixaBank, S.A. (CABK) Banco Sabadell, S.A. (SABE) Bankinter, S.A. (BKT)	Unicaja Banco, S.A. (UNI) MAPFRE, S.A. (MAP) Grupo Catalana Occidente, S.A. (GCO) Corporación Financiera Alba, S.A. (ALB) Prosegur Cash, S.A. (CASHP)
Energético	ENCE, S.A. (ENC) ENAGÁS, S.A. (ENAG) Naturgy Energy Group, S.A. (NTGY) ENDESA, S.A. (ELE) IBERDROLA, S.A. (IBE)	Solaría Energía y Medio Ambiente. S.A. (SLRS) Solarpack Corporación Tecnológica, S.A.U. (SPK) Red Eléctrica Corporación, S.A. (REDE) REPSOL, S.A. (REP)
Tecnológico	AZKOYEN, S.A. (AZK) Global Dominion Access, S.A. (DOMI) Indra Sistemas, S.A. (IDR)	Telefónica, S.A. (TEF) Cellnex Telecom, S.A. (CLNX)
Medios de Comunicación	Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (A3M)	Mediaset España Comunicación, S.A. (TL5) Promotora de Informaciones, S.A. (PRS)
Servicios	AENA SME, S.A. (AENA) Applus Services, S.A. (APPS)	Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.(PSG)
Farmacéutico	Oryzon Genomics, S.A. (ORY) Grifols, S.A. (GRLS) FAES FARMA, S.A. (FAE)	Almirall, S.A. (ALM) PharmaMar, S.A. (PHMR) Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A.(ROVI)
Construcción	Actividades de Construcción y Servicios, S.A. (ACS) SACYR, S.A. (SCYR) Obrascón Huarte Lain, S.A. (OHLA) Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, S.A. (CAF) TALGO, S.A. (TLGO) Fluidra, S.A. (FLUI)	Ferrovial, S.A. (FER) Grupo Empresarial San José, S.A. (GSJ) Técnicas Reunidas, S.A. (TRE) Gestamp Automoción, S.A. (GEST) Acciona, S.A. (ANA) Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC)
Inmobiliario	Inmobiliaria Colonial SOCIMI, S.A.(COL) Neinor Homes, S.A. (HOME) Lar España Real Estate SOCIMI, S.A. (LRES) Duro Felguera, S.A. (MDF)	Metrovacesa, S.A. (MVC) AEDAS Homes, S.A. (AEDAS) MERLIN Properties SOCIMI, S.A. (MRL)
Turístico	Amadeus IT Group, S.A. (AMA) International Consolidated Airlines Group, S.A. (ICAG)	NH Hotel Group, S.A. (NHH) Meliá Hotels International, S.A. (MEL)
Industrial	ArcelorMittal, S.A. (MTS) Airbus, S.A. (AIR) Aperam, S.A. (APAM) Industria de Diseño Textil, S.A.(ITX) Miquel y Costas & Miquel, S.A. (MCM) Ebrofoods, S.A. (EBRO)	Ercros, S.A. (ECR) CIE Automotive, S.A. (CIEA) Viscofan, S.A. (VIS) TUBACEX, S.A. (TUBA) Acerinox, S.A. (ACX)
Comercio	Coca-Cola Europacific Partners PLC (CCEP)	Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (DIDA)

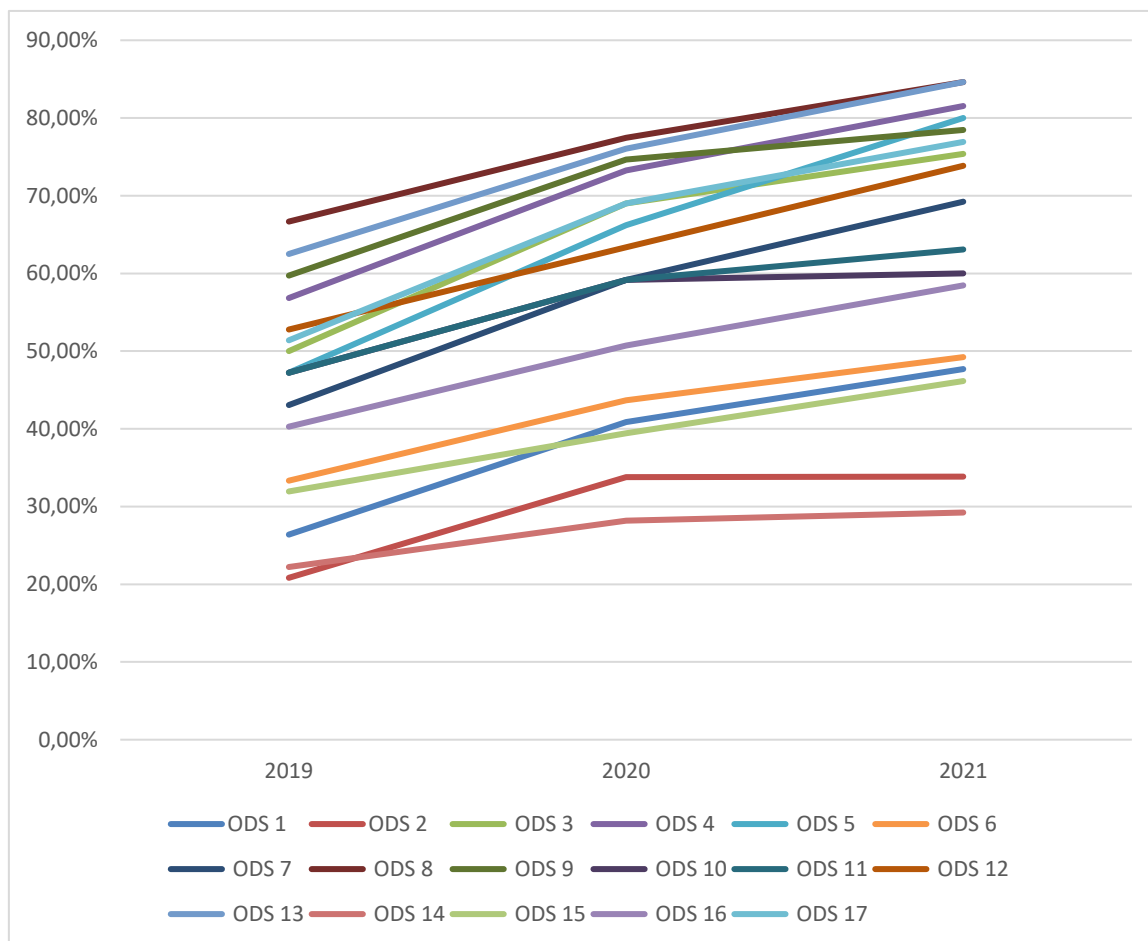
Tabla 8. Clasificación de las empresas de la muestra por sectores.

Fuente: Elaboración propia.

4 RESULTADOS

En este capítulo vamos a presentar los resultados de los análisis realizados, según lo descrito en el apartado anterior. En primer lugar, vamos a analizar la evolución del porcentaje de empresas de la muestra que contribuyen a cada uno de los ODS durante el periodo de estudio (Gráfica 1). De 2019 a 2020 todos los ODS muestran una tendencia creciente, es decir, el porcentaje de empresas que contribuyen a cada ODS aumenta en el periodo analizado. El mayor incremento lo presenta el ODS 5 (“Igualdad de Género”), puesto que pasa de un 47’22% en 2019 a un 78’79% en 2021. Cabe mencionar que de 2019 a 2020, tanto el ODS 2 (“Hambre Cero”) como el 10 (“Reducción de las Desigualdades”), presentan una variación negativa pero inferior a un 1%, si bien ésta no es especialmente significativa.

Destacable también, que, entre los ODS a los que más empresas contribuyen y a los que menos, existe una diferencia elevada de aproximadamente un 60%. No obstante, las contribuciones a cada ODS no presentan grandes oscilaciones en el periodo. Ahora bien, al ODS al que menos empresas contribuyen cuenta con al menos un 20% de las mismas que sí lo hacen.

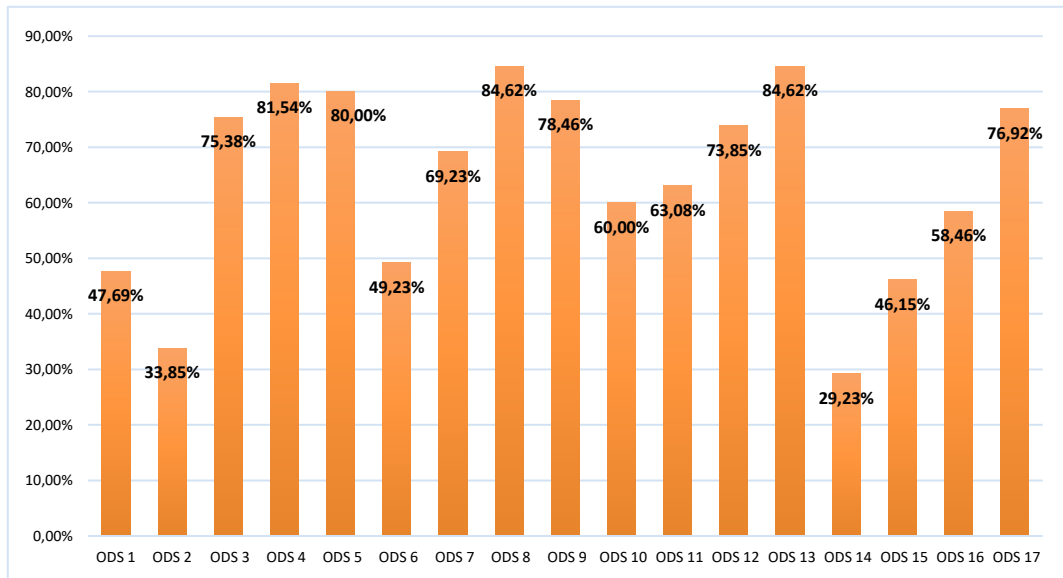


Gráfica 1. Evolución porcentual de la contribución empresarial a los ODS.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 1. Tabla 1)

A continuación, en la Gráfica 2, relativa a la contribución de la muestra para 2021, vemos una diferencia clara entre los ODS a los que más se contribuye, así como a los que menos. La mayor contribución se encuentra en los ODS 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”) y 13 (“Acción por el Clima”), ya que ambos cuentan con un 84,62% de empresas atendidos. Por su parte, el ODS 14 (“Vida submarina”) constituye el de menor contribución con un porcentaje igual al 29,23%.

Bien es cierto que, a pesar de haber tanta diferencia entre los porcentajes más altos y los más bajos, muchas de las empresas de nuestra muestra están contribuyendo a varios ODS simultáneamente. Es más, en 12 de los 17 ODS más de un 50% de las empresas están contribuyendo. Es decir, sólo hay 5 con porcentajes inferiores al 50%. Estos últimos son el 1 (“Fin de la Pobreza”), el 2 (“Hambre Cero”), el 6 (“Agua Limpia y Saneamiento”), el 14 (“Vida submarina”) y el 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”). Esta diferenciación puede deberse a la actividad empresarial que desarrollan las empresas de la muestra o simplemente puede ser por la dificultad de contribuir a estos desde el ámbito empresarial.



Gráfica 2. Porcentaje de empresas que contribuyen a los ODS en 2021.

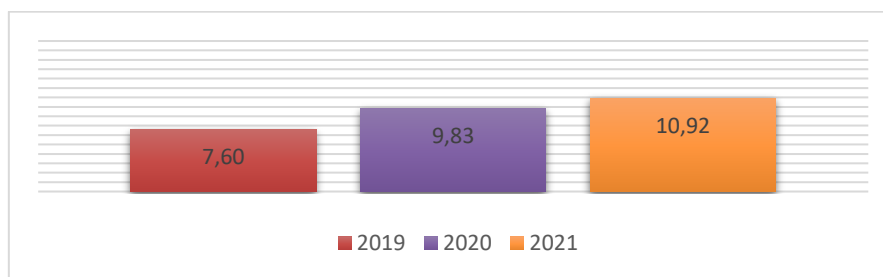
Fuente: Elaboración propia (Anexo 1. Tabla 1).

Por último, realizando un análisis empresa a empresa nos encontramos con 6 que contribuyen a todos los ODS en los 3 años analizados. Estas son Iberdrola, CaixaBank, Red Electrónica Corporación, Acciona, SACYR y Lar España Real Estate SOCIMI. Es relevante continuar haciendo referencia a 2 empresas más, Inditex y Ercros. Inditex pasa de no contribuir a ningún ODS en 2019 a contribuir a todos en los dos años consecutivos siguientes en 2020 y 2021. Por su parte, Ercros, contribuye a los 17 ODS tanto en 2019 como en 2020, sin embargo, en 2021 la base de datos *EIKON* no tiene datos para 2021.

En sentido contrario, señalamos 7 empresas que no contribuyen a ningún ODS en el periodo estudiado. Las 7 empresas mencionadas son AEDAS Homes, Corporación Financiera Alba, Distribuidora Internacional de Alimentación, Oryzon Genomics, Miquel y Costas & Miquel, Grupo Empresarial San José y AZKOYEN.

Por último, con relación al total de empresas, la cantidad media de ODS a los que se contribuye por año es la que figura en la Gráfica 3, siendo la media de 2021 la más alta con 9’7. Esta situación indica que las empresas de la muestra, como media, están contribuyendo a más de la mitad de los ODS. En esta gráfica también se aprecia la evolución creciente que están teniendo los ODS a los que contribuyen las empresas en el periodo de estudio, al igual que se observó al analizar anteriormente el porcentaje de empresas que estaban contribuyendo. Esto es, en el periodo de estudio se produce un incremento tanto del porcentaje de empresas que contribuyen a los objetivos, como del número de ODS a los que contribuyen estas empresas.

Ahora bien, es importante que tengamos en cuenta, durante todo el análisis que vamos a realizar que contribuir a un mayor número de ODS no significa que se estén haciendo las cosas mejor, es decir, más no es sinónimo de mejor, sino que diversifican más sus actuaciones relacionadas con los ODS.



Gráfica 3. Evolución de la cantidad media de ODS a los que contribuye la muestra.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 1. Tabla 2).

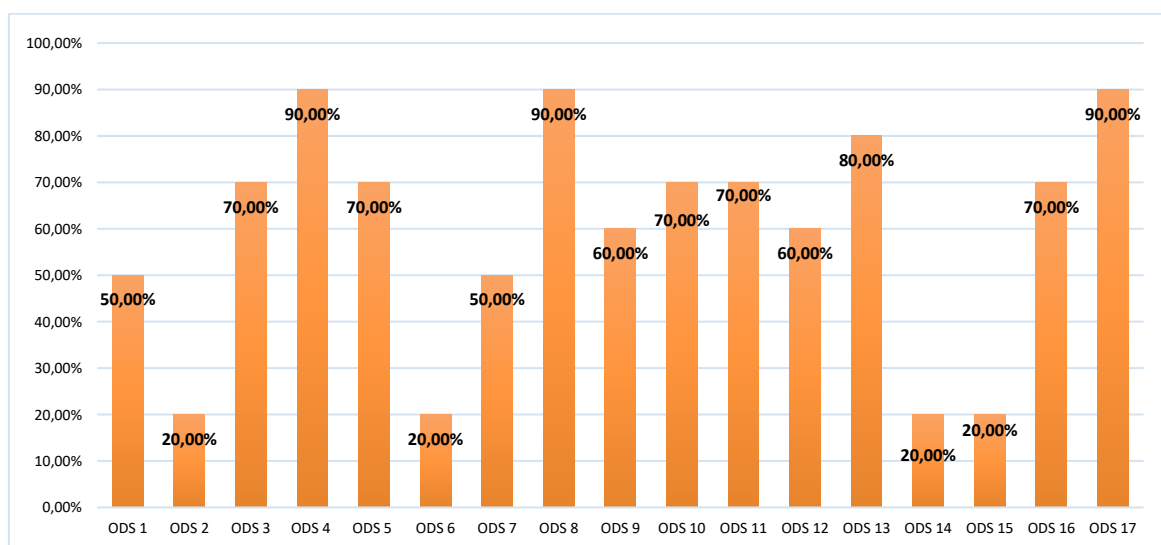
Una vez estudiados los datos del total de la muestra, vamos a pasar a analizar, en los siguientes subapartados los resultados en función de la clasificación por sectores realizada con anterioridad.

4.1 RESULTADOS DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS

Como ya hemos mencionado, este sector estimula el crecimiento económico y por tanto es vital en todas las economías. A continuación, vamos a comenzar con su análisis a través de la Gráfica 4.

La contribución empresarial para el año 2021 se sitúa por encima del 50% en la mayoría de los ODS. Concretamente, más de la mitad de las empresas están contribuyendo a 11 de los 17 ODS. Además, no hay ningún ODS sin contribución, el mínimo lo encontramos en que son solo dos empresas contribuyendo en los objetivos 2 (“Hambre Cero”), 6 (“Agua Limpia y Saneamiento”), 14 (“Vida submarina”) y 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”). Estos son 4 de los 5 objetivos con porcentajes más reducidos mencionados anteriormente en el análisis del total de la muestra.

Como ODS prioritarios para 2021 encontramos el 4 (“Educación de Calidad”), el 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”) y el 17 (“Alianzas para Lograr los Objetivos”) con un 90% de las empresas contribuyendo. Estos resultados van en línea con lo que obtuvo Weber en 2018 a través de un informe de *PriceWaterhouseCoopers* (PWC, 2018), en el que los ODS 4 y 8 fueron los prioritarios para el sector.

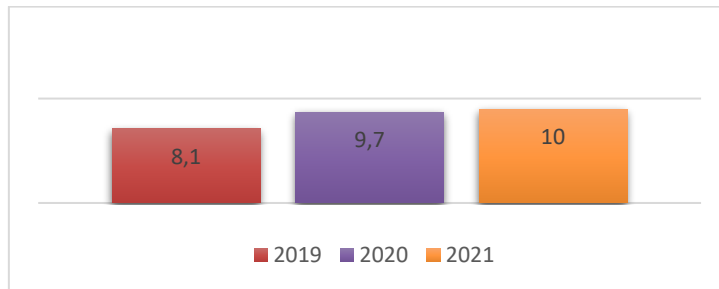


Gráfica 4. Porcentaje de empresas del sector bancario y de seguros que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 2. Tabla 3).

Siguiendo con el análisis empresa a empresa, CaixaBank contribuye a los 17 objetivos en los 3 años del estudio, y en el polo opuesto, sin contribuir a ningún ODS, encontramos a la empresa Corporación Financiera Alba. Por tanto, de las empresas del sector, sólo dos muestran datos extremos.

Por consiguiente, en la Gráfica 5 se observa la evolución creciente de la media en relación con el total de ODS a los que contribuye cada empresa. En los 2 últimos años, la media supone una contribución a más de la mitad de los ODS. De este modo se muestra compromiso por parte de las empresas del sector. Además, la tendencia es creciente, ya que la media ha incrementado en casi 2 puntos entre 2019 y 2021, siendo el mayor incremento de 2019 a 2020.



Gráfica 5. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector bancario y de seguros en España.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 2. Tabla 4).

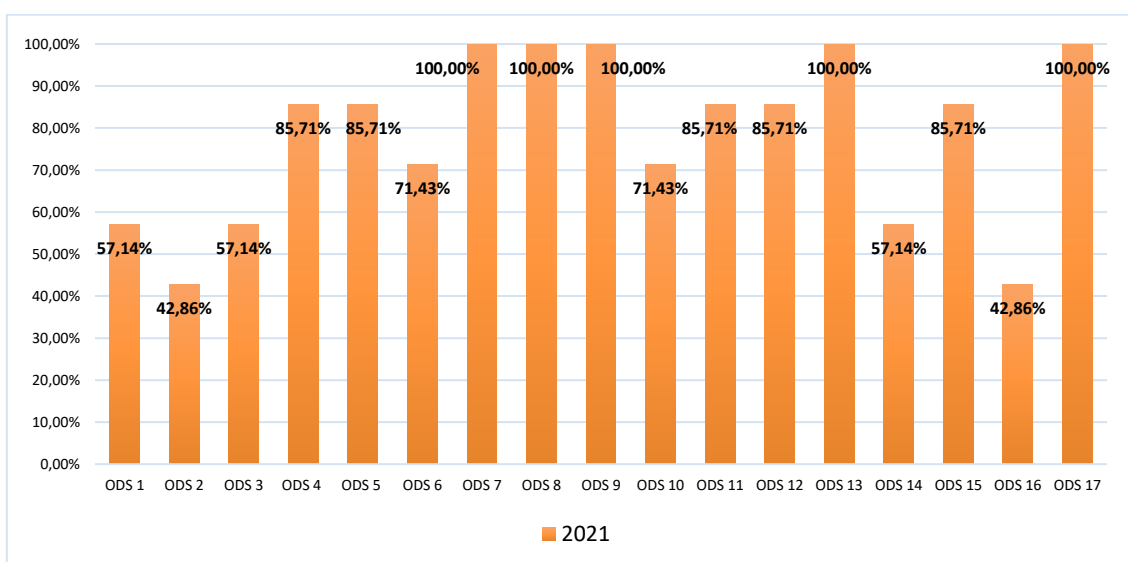
4.2 RESULTADOS DEL SECTOR ENERGÉTICO

Anteriormente ya hicimos referencia al vínculo existente entre este sector y el Objetivo 7 (“Energía Asequible y Limpia”), y es por ello por lo que es uno de los objetivos a los que más contribuyen las empresas de nuestra muestra en 2021 con un 100%. Junto al Objetivo 7, el 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”), el 9 (Industria, Innovación e Infraestructura”), el 13 (“Acción por el Clima”) y el 17 (“Alianzas para Lograr los Objetivos”), vinculados con el medio ambiente y con la sociedad, presentan el mismo porcentaje. Además del Objetivo 7, los Objetivos 9 y 13 están vinculados directamente con la actividad que desempeñan las empresas del sector y con el medio ambiente.

Sin embargo, un 42’86% están contribuyendo a los Objetivos 2 (“Hambre Cero”) y 16 (“Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”).

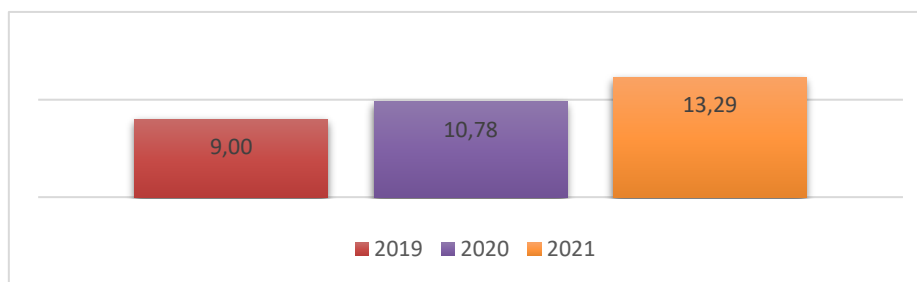
Dentro del sector destacan Iberdrola y Red Eléctrica Corporación por haber contribuido a los 17 ODS durante los 3 años. En el lado opuesto se encuentra Solaria Energía y Medio Ambiente, puesto que no contribuye a ningún ODS ni en 2019 ni en 2020.

Tal y como se observa en la Gráfica 7, en términos medios las empresas están contribuyendo a un gran número de ODS en comparación con el sector anterior. El año en el que contribuyen a más ODS es 2021 con aproximadamente 14 de 17 ODS atendidos. Cabe mencionar que existe ausencia de información para 2021 de 2 empresas (Solarpack Corporación Tecnológica y ENAGÁS).



Gráfica 6. Porcentaje de empresas del sector energético que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 3. Tabla 5).



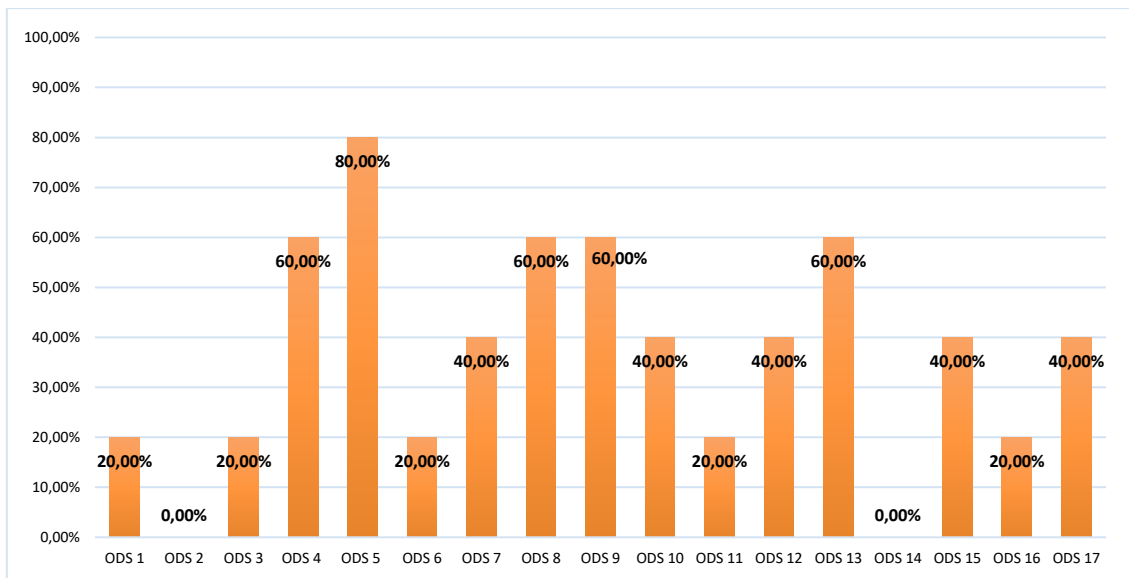
Gráfica 7. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector energético en España.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 3. Tabla 6).

4.3 RESULTADOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO

Según Wu y Otros (2018) ningún ODS hace referencia explícita a la tecnología, y las metas que la mencionan son escasas. En nuestro análisis es destacable que, de los sectores hasta ahora estudiados, este es en el que las empresas contribuyen a menos ODS, ya que sólo 5 están siendo atendido por más de la mitad de las empresas.

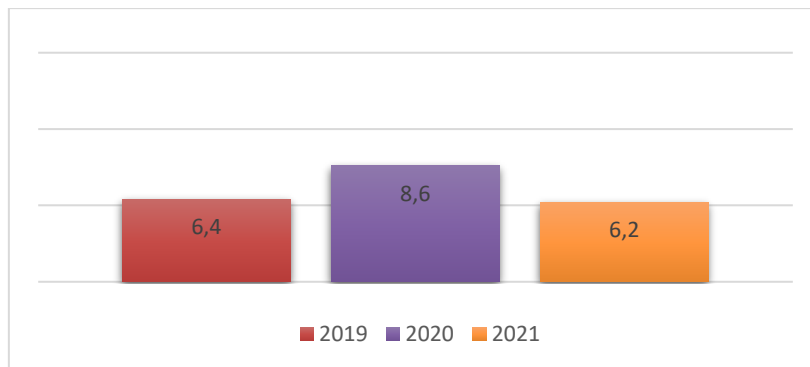
Por otra parte, El 80% de las empresas del sector tecnológico, para 2021, contribuyen al ODS 5 (“Igualdad de Género”). Por otro lado, ninguna empresa está contribuyendo a los Objetivos 2 (“Hambre Cero”) y 14 (“Vida Submarina”).



Gráfica 8. Porcentaje de empresas del sector tecnológico que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 4. Tabla 7).

Atendiendo a la cantidad media de ODS a los que las empresas contribuyen (Gráfica 9) podemos observar que, aunque en 2020 la media fuera igual a 8,6, esta se reduce bastante en 2021. Esta reducción de la media no se debe a una disminución de empresas que conforman la muestra sino a una disminución real en la contribución a los ODS por parte de estas.



Gráfica 9. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector tecnológico en España.

Fuente: Elaboración propia (Tabla 9).

Para analizar de dónde viene la disminución de la media mencionada en 2021, hemos elaborado la Tabla 10. En esta tabla vemos como Indra Sistemas pasa de contribuir a 14 ODS durante 2019 y 2020, a contribuir a sólo uno en 2021. Este ODS al que contribuye es el 5 ("Igualdad de Género"), el cual ya hemos comentado que se trata del ODS al que mayor número de empresas atienden. Este es el hecho que justifica la disminución de la media ya que el resto de las empresas mantienen el número constante de 2020 a 2021, excepto Global Dominion Access que contribuye a uno más. Además, en esta tabla podemos destacar a AZKOYEN que no contribuye a ningún ODS en todo el periodo.

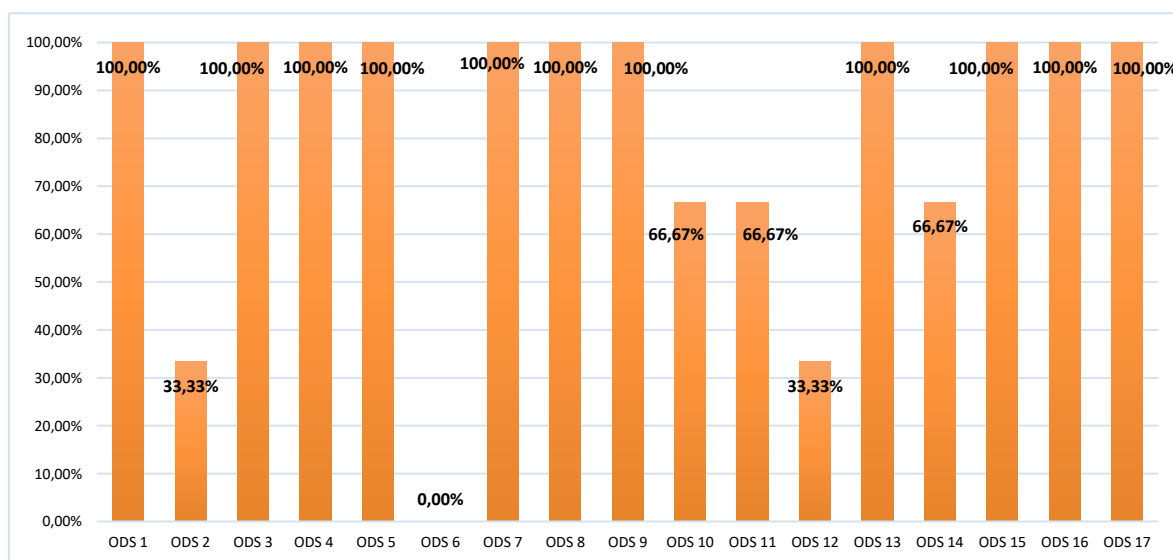
	Cellnex Telecom	Telefónica	Indra Sistemas	Global Dominion Accesss	AZKOYEN
2021	9	10	1	11	0
2020	9	10	14	10	0
2019	9	9	14	0	0

Tabla 9. Número de ODS a los que contribuye cada empresa del sector tecnológico por año.

Fuente: Elaboración propia.

4.4 RESULTADOS DEL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En nuestro análisis, aunque sólo contamos con 3 empresas del sector, los ODS a los que contribuyen más empresas, tal y como muestra la Gráfica 10, son 11. Esto es, los ODS 1 (“Fin de la Pobreza”), 3 (“Salud y Bienestar”), 4 (“Educación de Calidad”), 5 (“Igualdad de Género”), 7 (“Energía Asequible y no Contaminante”), 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”), 9 (“Industria, Innovación e Infraestructura”), 13 (“Acción por el Clima”), 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”), 16 (“Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”) y 17 (“Alianzas para Lograr los Objetivos”) muestran un 100%, es decir, contribuyen las 3 empresas. Sin embargo, al ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) no contribuye ninguna empresa del sector.



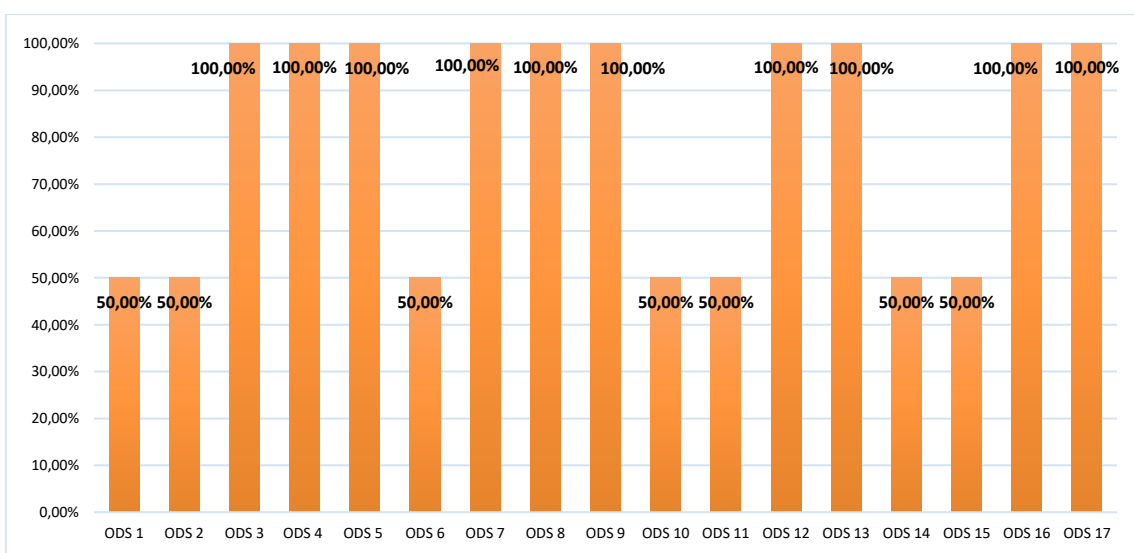
Gráfica 10. Porcentaje de empresas del sector de los medios de comunicación que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 5. Tabla 8).

Si realizamos un análisis de cada empresa en particular para 2021, podemos afirmar que tanto **Promotora de Informaciones** como **Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación** contribuyen a 15 objetivos, y **Mediaset España Comunicación** a 11.

4.5 RESULTADOS DEL SECTOR SERVICIOS

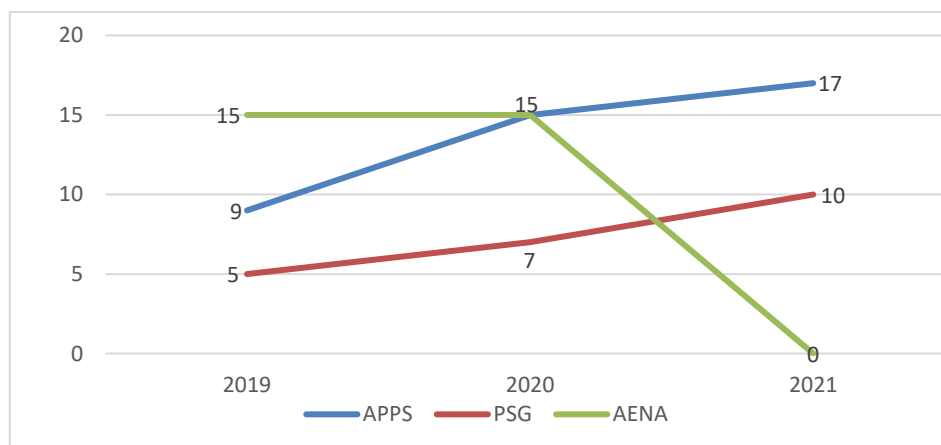
Al igual que en el sector anterior, sólo contamos con 3 empresas para el análisis, y además, en 2021 sólo disponemos de datos de 2 de ellas. Estas 2 empresas contribuyen a 10 ODS, estando el resto contemplados sólo en una de ellas y no mostrando ninguno una contribución nula.



Gráfica 11. Porcentaje de empresas del sector servicios que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 6. Tabla 10).

Para completar el análisis estático de 2021, vamos a ver la evolución del número de ODS a los que contribuye cada empresa en el periodo estudiado a través de la Gráfica 12. AENA SME venía siendo la empresa que contribuía a un mayor número de ODS, sin embargo, en 2021 la base de datos EIKON no recoge datos al respecto, por eso en la gráfica aparece un 0, lo cual no quiere decir que no haya atendido a ninguno. Las otras dos empresas muestran una tendencia creciente, es decir, cada vez contribuyen a más ODS. Applus Services ha pasado de contribuir a 9 a contribuir a 17, y Prosegur Compañía de Seguros de 5 a 10.



Gráfica 12. Evolución del número de ODS a los que contribuye cada empresa del sector de los medios de comunicación.

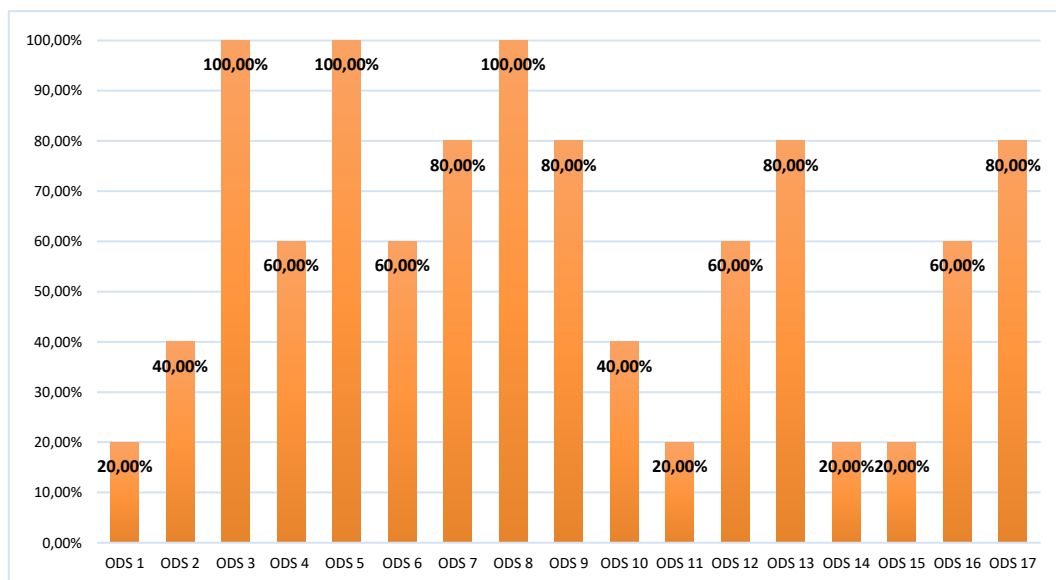
Fuente: Elaboración propia (Anexo 6. Tabla 11).

4.6 RESULTADOS DEL SECTOR FARMACEÚTICO

Wajid y otros (2020) hacen especial referencia al ODS 3 (“Salud y Bienestar”) dentro del sector farmacéutico. Esto concuerda con los resultados que hemos obtenido de nuestro análisis, al ser dicho ODS uno de los tres a los que el total de empresas está atendiendo más, junto con el 5 (“Igualdad de Género”) y el 9 (“Industria, Innovación e Infraestructuras”).

Por su parte, tal y como se muestra en la Gráfica 13, los ODS 1 (“Fin de la Pobreza”), 11 (“Ciudades y Comunidades Sostenibles”), 14 (“Vida Submarina”) y 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”) son atendidos por sólo un 20% de las empresas, lo cual se corresponde con una única empresa.

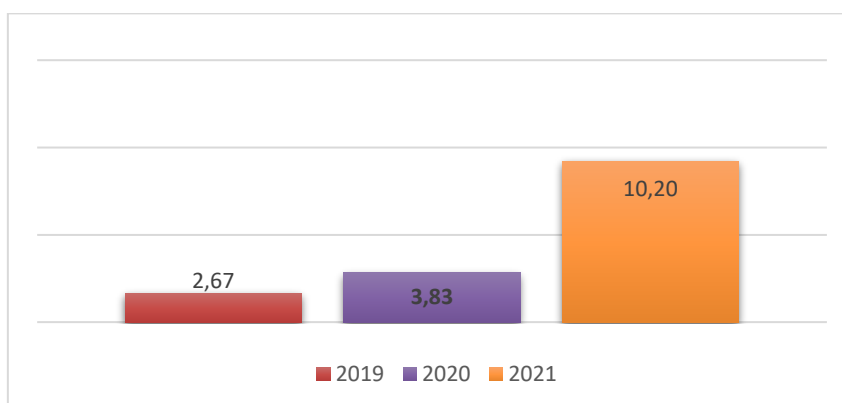
En dicha gráfica también podemos observar que en 11 ODS están participando más del 50% de las empresas del sector.



Gráfica 13. Porcentaje de empresas del sector farmacéutico que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 7. Tabla 12).

Consideramos interesante continuar el análisis del sector atendiendo a la evolución que ha experimentado la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas, ya que ha sufrido un incremento bastante alto, pasando de 2'6 a 10'20 en el periodo analizado (Gráfica 14). Aun teniendo en cuenta que en 2021 se muestran datos de 5 empresas, mientras que en el resto de los años son 6 empresas sobre las que se realiza análisis del sector. Ahora bien, la empresa Oryzon Genomics es la que deja de ofrecer información en 2021, y con en los dos años anteriores no estaba contribuyendo a ningún ODS, no supone una variación destacable en los resultados.



Gráfica 14. Cantidad media de ODS a los que contribuye el sector farmacéutico por año.

Fuente: Elaboración propia (Tabla 10).

Para entender el porqué de este incremento vamos a analizar las variaciones producidas en las empresas a través de la Tabla 11. El mayor incremento se produce en la empresa FAES FARMA que incrementa su contribución de 2020 a 2021 en 9 objetivos. Este no es el único hecho que provoca el elevado incremento de la media ya que tanto

Laboratorios Farmacéuticos ROVI como Almirall atienden a 8 objetivos más. Sin dejar de mencionar a la empresa Grifols que es la que más ODS tiene en cuenta en todo el periodo estudiado, 9 en 2019 y 14 en los dos años siguientes.

	PharmaMar	Grifols	ROVI	Almirall	FAES FARMA	Oryzon Genomics
2021	5	14	13	8	11	
2020	2	14	5	0	2	0
2019	2	9	5	0	0	0

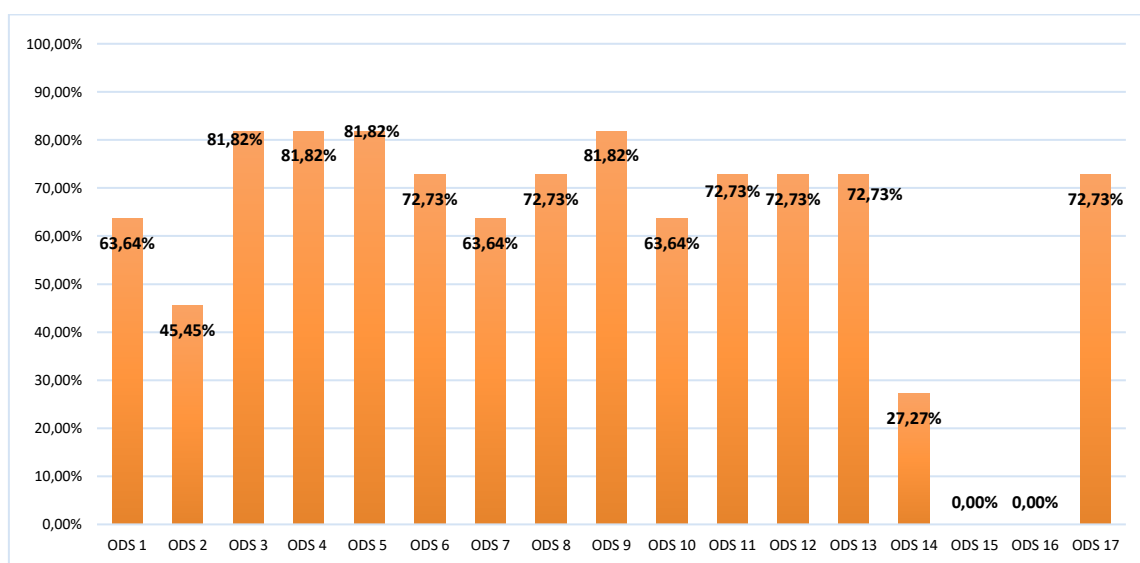
Tabla 10. Número de ODS a los que contribuye cada empresa del sector farmacéutico por año.

Fuente: Elaboración propia.

4.7 RESULTADOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

El gran potencial de este sector en la implementación de los ODS se ha concretado en que más de la mitad de las empresas del sector están participando en la mayoría de ellos, concretamente en 13 ODS (Gráfica 15). De los 4 restantes, en el 2 (“Hambre Creó”) y el 14 (“Vida Submarina”) contribuyen menos del 50% de las empresas, y en el 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”) y el 16 (“Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”) no contribuye ninguna empresa.

Por consiguiente, los ODS que más empresas atienden y que por tanto parecen ser prioritarios para el sector son el 3 (“Salud y Bienestar”), 4 (“Educación de Calidad”), 5 (“Igualdad de Género”) y 9 (Industria, Innovación e Infraestructura”). A estos ODS están contribuyendo 9 de las 11 empresas que componen la muestra de 2021, por ello el porcentaje es igual a 81'82%.

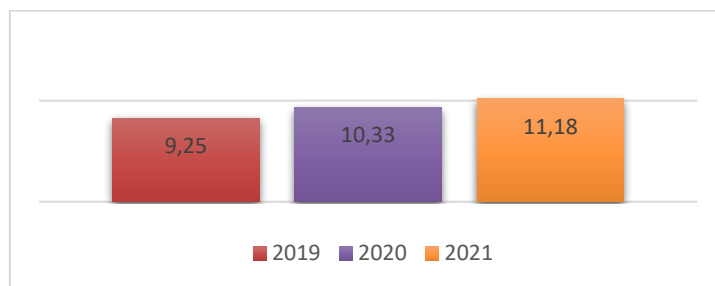


Gráfica 15. Porcentaje de empresas del sector de la construcción que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 8. Tabla 13).

Ahora, la cantidad media de objetivos a los que están contribuyendo las empresas en el periodo es elevada, pero sin grandes variaciones (Gráfica 16). De 2019 a 2020 incrementa un punto, y de 2020 a 2021 casi otro punto, siendo unos 11 ODS a los que, como media, contribuyen las empresas del sector. Todo ello teniendo en cuenta que en el análisis de 2021 la media se realiza teniendo en cuenta una empresa menos. Esto hace que la media sea un poco más elevada que si la empresa Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles hubiese seguido contribuyendo a los 8 ODS que venía atendiendo.

Si nos fijamos en cada empresa del sector, encontramos dos de ellas que atienden a los 17 objetivos durante todo el periodo y son SACYR y ACCIONA. Por otro lado, por no contribuir a ningún objetivo en todo el periodo señalamos a Grupo Empresarial San José.



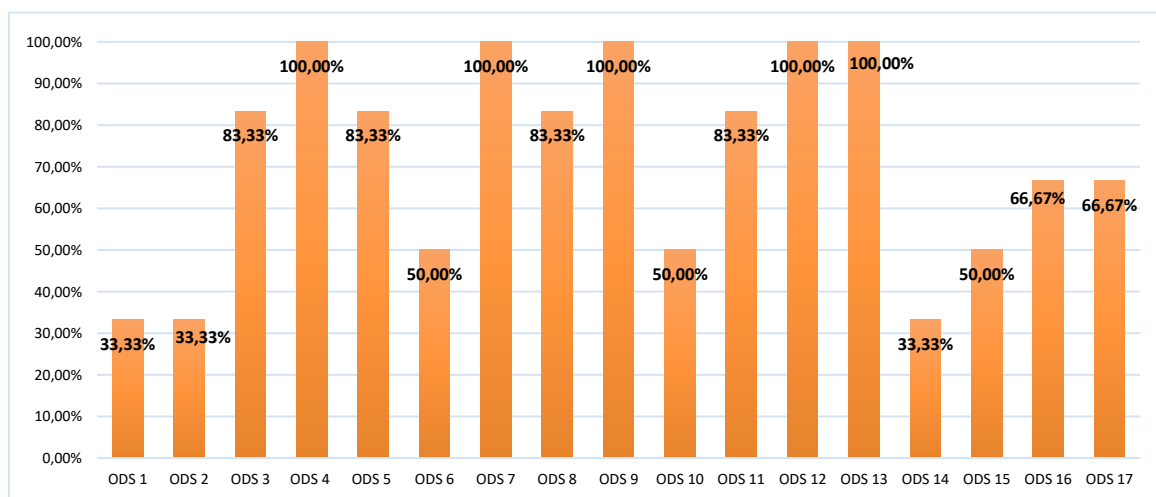
Gráfica 16. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector de la construcción en España.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 8. Tabla 14).

4.8 RESULTADOS DEL SECTOR INMOBILIARIO

En el análisis de Lonaşcu (2020), el número de empresas inmobiliarias que expresan su interés por la sostenibilidad está en aumento. En este sentido, nuestros resultados muestran que un número elevado de empresas del sector contribuyen a los distintos ODS. Como podemos observar en la Gráfica 17, 11 de los 17 ODS están siendo atendidos por más de la mitad de las empresas de la muestra.

En 2021, se observan 5 objetivos atendidos por el total de las empresas, y estos son el 4 (“Educación de Calidad”), el 7 (“Energía Asequible y no Contaminante”), el 9 (“Industria, Innovación e Infraestructuras”), el 12 (“Producción y Consumo Responsables”) y el 13 (“Acción por el Clima”). Además, los ODS que presenten un menor porcentaje de empresas atendidos cuentan con al menos 3, y estos son el 1 (“Fin de la Pobreza”), el 2 (“Hambre Cero”) y el 14 (“Vida Submarina”). El resto muestra porcentajes iguales o superiores al 50%.

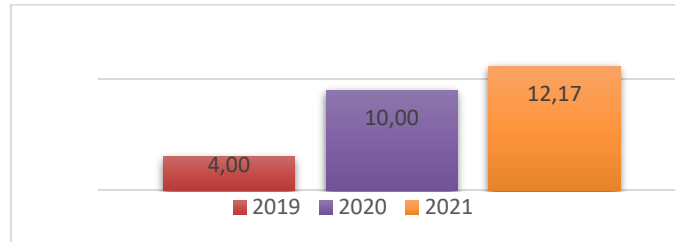


Gráfica 17. Porcentaje de empresas del sector inmobiliario que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 9. Tabla 15).

Destacamos dentro del sector a la empresa Lar España Real Estate SOCIMI puesto que durante todo el periodo analizado contribuye a todos los ODS. En el lado opuesto podemos situar a la empresa AEDAS Homes ya que, en 2019 no contribuye a ninguno y el resto de los años no muestra datos al respecto.

En cuanto a la media de ODS a los que atienden las empresas podemos ver el crecimiento exponencial sufrido en el periodo estudiado a través de la Gráfica 18. Pasan de una contribución igual a 4 a una igual a 12'17. Esto es, como media las empresas contribuyen a 8 objetivos más en 2021 respecto a 2019. Este incremento tan elevado se debe a que en 2019 5 de las 7 empresas de la muestra no contribuían a ningún objetivo, y esto cambió durante el período.



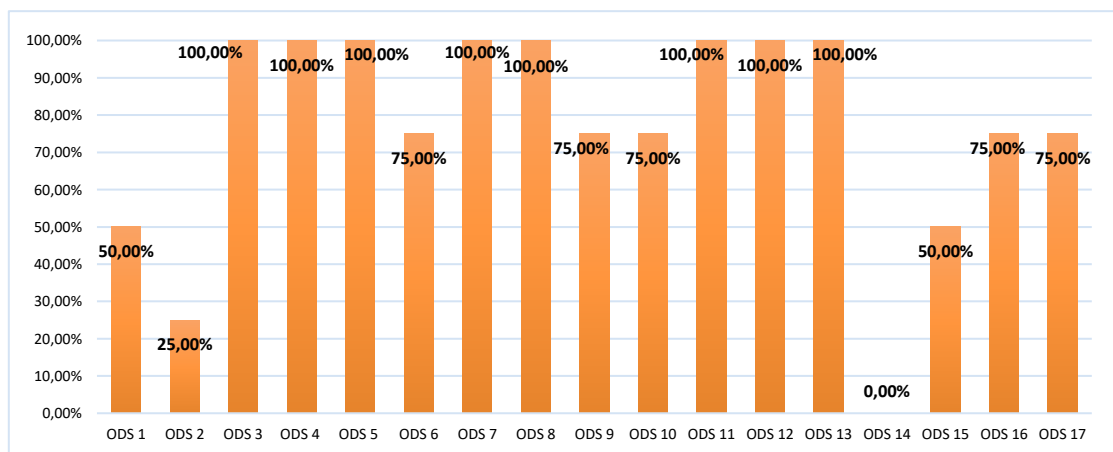
Gráfica 18. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector inmobiliario en España.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 9. Tabla 16).

4.9 RESULTADOS DEL SECTOR TURÍSTICO

A simple vista se aprecian 8 ODS a los que contribuyen todas las empresas del sector (Gráfica 19). Estos objetivos son el 3 (“Salud y Bienestar”), el 4 (“Educación de Calidad”), el 5 (“Igualdad de Género”), el 7 (“Energía Asequible y No Contaminante”, el 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”), el 11 (“Ciudades y Comunidades Sostenibles”), el 12 (“Producción y Consumo Responsables”) y el 13 (“Acción por el clima”). Anteriormente ya habíamos comentado la mención explícita que hacen determinadas metas de los ODS 8, 12 y 14 (“Vida Submarina”) al turismo sostenible. En este sentido, tanto al ODS 8 como al 12 todas las empresas aportan, mientras que al 14 no está contribuyendo ni una empresa.

Además de esto, 15 objetivos están siendo atendidos por la mitad o más de las empresas de la muestra. Los otros dos objetivos son el 2 (“Hambre Cero”) y el 14, ya mencionado anteriormente. Al ODS 2 sólo contribuye la empresa *Meliá Hotels International*.

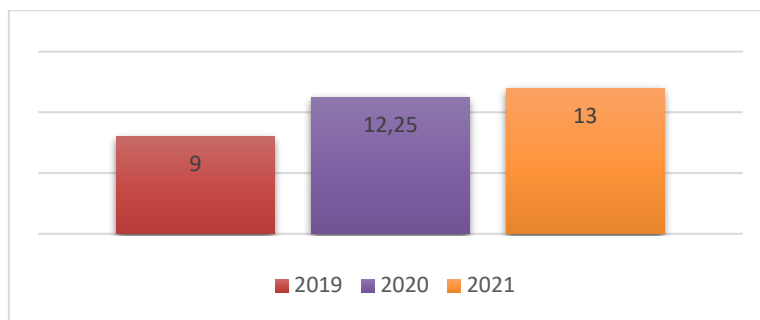


Gráfica 19. Porcentaje de empresas del sector turístico que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 10. Tabla 17).

Por otro lado, las cuatro empresas del sector han incrementado la cantidad de ODS a los que contribuyen. Es por ello por lo que la media refleja 4 ODS más a los que contribuyen en 2021 con respecto a 2019. Cabe destacar que el mayor incremento se

produjo de 2019 a 2020, debido, en su mayoría, a que la empresa Amadeus IT Group pasa de no contribuir a contribuir a 12.



Gráfica 20. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector turístico en España.

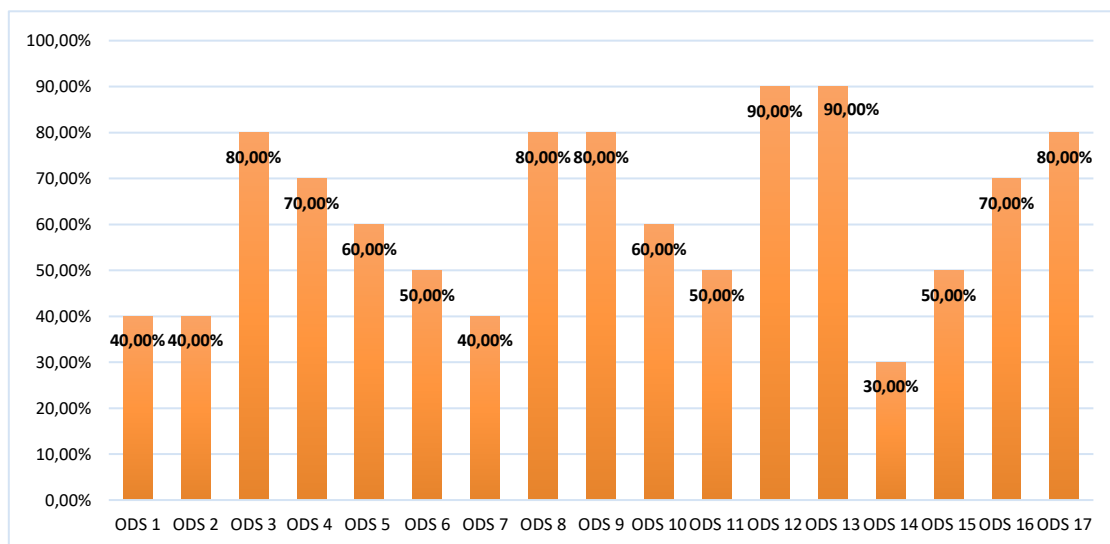
Fuente: Elaboración propia (Anexo 10. Tabla 18).

4.10 RESULTADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL

Según lo ya descrito en el marco teórico, el sector industrial está relacionado directamente con los ODS 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”), 9 (“Industria, Innovación e infraestructuras”) y 12 (“Producción y Consumo Responsables”).

En la Gráfica 19 observamos que son al ODS 12 y al 13 (“Acción por el Clima”) a los que más empresas contribuyen, coincidiendo únicamente la relación directa con el 12. Los otros ODS con relación directa que hemos mencionado cuentan con un 80% de las empresas contribuyendo, junto con el 3 (“Salud y Bienestar”) y el 17 (“Alianzas para Lograr los Objetivos”).

Hay que destacar también que el ODS con menor porcentaje de atención es el 14 (“Vida Submarina”), pero que aun siendo el más pequeño conforma 3 empresas del total. Además 10 objetivos están siendo atendidos por más de 5 empresas.



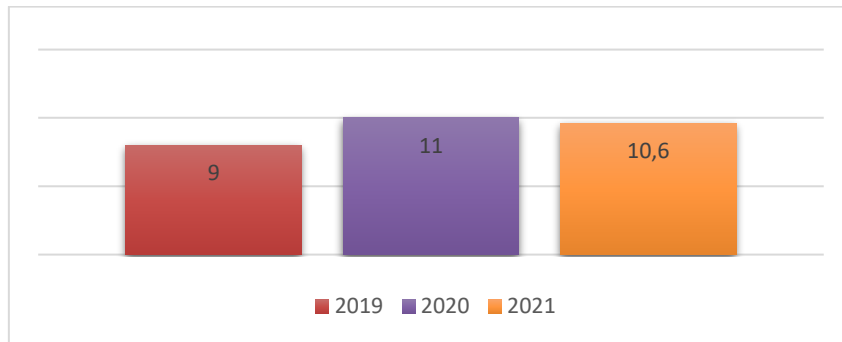
Gráfica 21. Porcentaje de empresas del sector industrial que contribuyen a los ODS en 2021.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 11. Tabla 19).

En cuanto al número de ODS a los que contribuye cada empresa, vamos a hacer referencia a las siguientes empresas. En primer lugar, la empresa Acerinox ha contribuido en los dos últimos años del periodo de estudio al total de los ODS, al igual que la empresa Industria de Diseño Textil. En segundo lugar, la empresa Ercros venía

contribuyendo a los 17 ODS, y sin embargo para 2021 no se muestran datos al respecto. En tercer lugar, sólo hay una empresa industrial que no están contribuyendo a la consecución de ningún ODS, Miquel y Costas & Miquel. Por último, tener en cuenta que tanto Ebrofoods, como Airbus, Aperam y ArcelorMittal mantienen la cantidad de ODS a los que contribuyen constante durante los 3 años analizados.

Sin dejar atrás todo lo comentado, la cantidad media a la que contribuyen por año estas empresas es la que se presenta en la Gráfica 20. La media no presenta una variación muy alta en el periodo. Lo más relevante es que en 2021 la media disminuye un poco. Aunque esto se debe únicamente a que la muestra para ese año la conforman 10 empresas y para los otros dos 11, siendo la empresa que deja de mostrar datos Ercros.



Gráfica 22. Evolución en la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas del sector industrial en España.

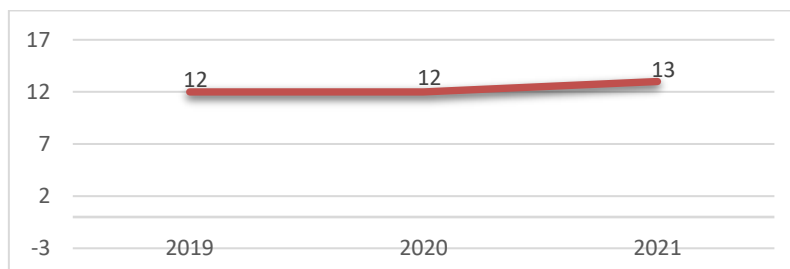
Fuente: Elaboración propia (Anexo 11. Tabla 20).

4.11 RESULTADOS DEL SECTOR DEL COMERCIO

De las empresas analizadas que cotizan en la Bolsa de Madrid o en el BME *Growth* sólo dos pertenecen a este sector, y estas son Distribuidora Internacional de Alimentación y Coca-Cola Europacific Partners PLC. Además, DIA no contribuye a ningún ODS en ningún año. Es por ello por lo que el análisis es bastante reducido.

En concreto, la empresa Coca-Cola Europacific Partners sólo no atiende a 4 ODS en 2021. Estos son el 9 (“Industria, Innovación e Infraestructuras”), el 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”), el 16 (“Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”) y el 17 (“Alianzas para Lograr los Objetivos”).

Por último, en referencia al sector comercio, la evolución de 2019 a 2021 referente a la cantidad de objetivos a los que contribuye la empresa, no ha variado mucho, sólo de 2020 a 2021 pasa a contribuir a un objetivo más la empresa Coca-Cola Europacific Partners PLC (Gráfica 23).



Gráfica 23. Evolución del número de ODS a los que contribuye la empresa CCEP.

Fuente: Elaboración propia (Anexo 12. Tabla 22).

4.12 COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS SECTORIALES

Una vez analizado cada sector con sus respectivas empresas cabe hacer referencia a las diferencias y similitudes derivadas del estudio.

En primer lugar, las empresas que contribuyen a los 17 ODS durante todo el periodo pertenecen únicamente a 4 sectores, estos son: bancario (CaixaBank y Corporación Financiera Alba), energético (Iberdrola y Red Eléctrica Corporación), inmobiliario (Lar España Real Estate SOCIMI) y de la construcción (SACYR y ACCIONA).

Por otro lado, la cantidad media de ODS a los que contribuyen las empresas de cada sector ha ido creciendo en la mayoría de los casos. De entre todos los sectores destacamos el inmobiliario por ser el de mayor media (12'17) en 2021. También es relevante que el mayor incremento de la media se produce en dos sectores, inmobiliario y farmacéutico. Las empresas de ambos, de 2019 a 2021, contribuyen de media a 8 ODS más.

Además, si observamos los ODS a los que más empresas atienden y a los que menos en 2021, se aprecia una clara diferenciación, aunque algunos sectores presenten similitudes tal y como se muestra en la Gráfica 24. En dicha gráfica se presentan todos los sectores, señalando en rojo los ODS a los que menos empresas del sector atienden, y en verde los que más. Asimismo, el color verde oscuro representa aquellos ODS a los que contribuye el total de las empresas del sector, mientras que el rojo intenso significa que ninguna empresa del sector contribuye a dicho ODS.

SECTOR \ ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Bancario y de Seguros		Orange		Light Green		Orange	Light Green							Orange	Orange		Light Green
Energético		Orange					Dark Green	Dark Green	Dark Green				Dark Green			Orange	Dark Green
Tecnológico		Red			Light Green									Red			
Medios de Comunicación	Dark Green		Dark Green	Dark Green	Dark Green	Red	Dark Green	Dark Green					Dark Green		Dark Green	Dark Green	Dark Green
Servicios	Orange	Orange	Dark Green	Dark Green	Dark Green	Orange	Dark Green	Dark Green		Orange	Orange	Dark Green	Dark Green	Orange	Orange	Dark Green	Dark Green
Farmacéutico	Orange		Dark Green	Dark Green	Dark Green		Dark Green	Dark Green		Orange				Orange	Orange		
Construcción			Light Green	Light Green	Light Green				Light Green						Red	Red	
Inmobiliario	Orange	Orange		Dark Green	Dark Green		Dark Green	Dark Green				Dark Green	Dark Green	Orange			
Turístico		Dark Green		Dark Green	Dark Green		Dark Green	Dark Green			Dark Green	Dark Green	Dark Green	Red			
Industrial												Light Green	Light Green	Orange			
Comercio	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Red	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Red	Red	Red

Gráfica 24. ODS a los que más y a los que menos empresas contribuyen por sector.

Fuente: Elaboración propia.

De este modo, destacamos el ODS 14 (“Vida Submarina”) como aquel al que menos sectores le están prestando atención. En concreto, en 7 sectores es el ODS al que menos empresas contribuyen. En cuanto al análisis del total de la muestra, independientemente del sector, resalta también por ser el ODS con menor porcentaje de empresas atendiéndolo. Los ODS 2 (“Hambre Cero”) y 5 (“Igualdad de Género”) son

los segundos a los que menos empresas contribuyen, concretamente, en 5 sectores son los que presentan menor porcentaje de contribución.

Por otra parte, los ODS 4 (“Educación de Calidad”), 5 (“Igualdad de Género”), 7 (“Energía Asequible y No Contaminante”) y 13 (“Acción por el Clima”) son a los que mayor número de empresas contribuyen en 7 sectores. En el análisis del global de la muestra, los ODS a los que mayor cantidad de empresas contribuyen son el 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”) y el 13.

No obstante, hay que mencionar que encontramos ODS a los que ninguna empresa del sector contribuye. Al ODS 2 (“Hambre Cero”) no contribuye ninguna empresa del sector tecnológico, al 6 (“Agua Limpia y Saneamiento”) ninguna del sector de los medios de comunicación, al 9 (“Industria, Innovación e Infraestructura”) ninguna del sector comercial, al 14 (“Vida Submarina”) ninguna ni del sector tecnológico ni del turístico, al 15 (“Vida de Ecosistemas Terrestres”) y al 16 (“Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”) ninguna ni del sector de la construcción ni del comercial, y, por último, al 17 (“Alianzas para Lograr los Objetivos”) ninguna del sector comercial. Por tanto, el sector comercial, es en el que se dejan más ODS sin atender, en concreto 4 ODS.

Por último, es preciso mencionar 3 sectores relevantes (comercial, turístico y de los medios de comunicación) en los que el total de empresas contribuye en la mitad o más de los ODS. Además, si nos fijamos en el sector servicios y en el de los medios de comunicación, las similitudes son amplias. Es decir, coincide que el mayor número de empresas de ambos contribuye a los mismos nueve ODS (3, 4, 5, 7, 8, 9, 13, 16 y 17).

5 CONSIDERACIONES FINALES

La Agenda 2030 se concreta a través de un total de 17 ODS y 169 metas que abarcan temas sociales, económicos y ambientales. Estos objetivos se fijaron en 2015 con la finalidad de prosperar en dichos ámbitos a nivel mundial. Para la consecución de la Agenda 2030 es esencial que las empresas contribuyan a los ODS, para lo cual deberán desempeñar diferentes actuaciones. Ahora bien, supone un desafío para las empresas, entre otras cosas, por la presión que ejercen los distintos grupos de interés sobre estas.

En este contexto, el trabajo se ha basado en analizar los ODS a los que contribuyen las empresas cotizadas en España de 2019 a 2021, basado en la determinación del porcentaje de empresas que contribuyen a cada ODS de entre todas las de la muestra. Para ello, en primer lugar, hemos buscado la información pertinente en la base de datos *EIKON THOMPSON REUTERS*, y de la lista de empresas obtenida hemos realizado una clasificación sectorial. De este modo, el análisis se ha llevado a cabo tanto con los datos de la muestra global como de cada sector. El desglose sectorial desarrollado en el estudio tiene como objetivo identificar en cada sector los ODS a los que más y a los que menos empresas contribuyen.

Mediante nuestro análisis hemos observado que ha aumentado el número de ODS a los que contribuyen las empresas de la muestra. Es más, los porcentajes de empresas que contribuyen a cada ODS también han subido en el periodo mencionado. Es decir, las empresas cotizadas en España están acrecentando la cantidad de ODS a los que atienden. Así pues, el porcentaje del ratio estudiado, relativo al número de empresas que contribuyen a cada ODS entre el número total de empresas de la muestra, es mayor en el último año del periodo analizado.

La mayoría de las empresas aumentan los ODS a los que contribuyen con el objetivo de incrementar su legitimidad. Otro motivo de dicho aumento es la existencia de productos financieros europeos que apuestan por la sostenibilidad y permiten financiar las actuaciones encaminadas a conseguir los ODS. Además de la contribución a los ODS, se pueden derivar ciertos beneficios fiscales y económicos según las metas de los ODS que se pretendan alcanzar. Por ejemplo, beneficios fiscales derivados de la promoción de la inclusión social por parte de la empresa mediante la contratación de personas con discapacidad (ODS 10); o el establecimiento de medidas para reducir la corrupción y los sobornos en todos los ámbitos (ODS 16). Así como la utilización de energías renovables que reduzcan la contaminación y apuesten por la eficiencia energética (ODS 7).

Por otro lado, hemos identificado los ODS a los que mayor número de empresas contribuyen independientemente del sector, siendo estos el 8 (“Trabajo Decente y Crecimiento Económico”) y el 13 (“Acción por el Clima”). El ODS 13 tendrá que ser abordado por la mayoría de las mismas, tanto en todos sus procesos productivos como en todas sus actividades, para poder frenar o paliar el cambio climático. Por su parte, el ODS 8 está vinculado directamente con todas las empresas, puesto que, independientemente del sector, son las responsables de crear empleo y fomentar el crecimiento económico.

En sentido contrario, el ODS al que menos empresas contribuyen, según nuestro estudio, es el 14 (“Vida Submarina”). Este ODS no incorpora metas referidas a las empresas y, además, se trata del ODS con menor apoyo financiero directo otorgado a las distintas empresas para su implantación (Cámara de Comercio de Bogotá y otros, 2018).

En cuanto a la comparativa de los sectores analizados, destacan el sector inmobiliario y el farmacéutico, puesto que en el período estudiado son los que presentan un mayor aumento en la cantidad media de ODS a los que contribuyen. En definitiva, hemos

observado que no hay dos sectores con los mismos datos sobre contribución a los ODS, pero tampoco dos empresas iguales, lo cual tiene sentido si entendemos que las empresas deben contribuir a los ODS en función de sus propias características con el fin de alinear la contribución a los ODS con su estrategia empresarial. Ahora bien, 6 de las empresas de la muestra, enmarcadas en 4 sectores diferentes, presentan datos que indican que contribuyen a los 17 ODS durante todo el periodo.

No obstante, en la mayoría de los casos contribuir a más ODS no significa que se esté aportando a la consecución de la Agenda 2030, ya que para ello las empresas deben desempeñar actuaciones encaminadas a contribuir a los ODS que estén relacionados con su estrategia empresarial. Es más, cuando una empresa pretende abarcar un gran número de ODS, realmente no les está prestando la atención que merecen, debido a que no se puede atender a todos con un alto grado de intensidad. Las empresas deben poner su enfoque en aquellos ODS que mayores ventajas les generen. Además, debemos tener en cuenta que las empresas poseen recursos limitados y, por tanto, contribuir a muchos ODS puede reducir sus beneficios (Sepúlveda Alzate, 2022).

Como nuestro análisis es fundamentalmente cuantitativo no podemos entrar a valorar si la contribución que muestra la base de datos *EIKON* es buena para las empresas o no. Para ello, en análisis prospectivos, se podrá identificar si aquellos ODS, que a priori pueden parecer los prioritarios del sector, realmente lo son. Sin embargo, con todo lo expuesto, podemos afirmar que las empresas están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad. Esto se debe a que cada vez más empresas se unen a la contribución de los ODS, y otras aumentan la cantidad de ODS a los que venían contribuyendo. Así, este aspecto es fundamental para la consecución de la Agenda 2030, por lo que es aconsejable que sigan este mismo camino.

6 POSIBLES EXTENSIONES

Una vez desarrollado el trabajo, consideramos que existen varios estudios que podrían derivarse del mismo.

Teniendo en cuenta que la base de datos usada sólo proporciona información sobre si las empresas contribuyen o no a cada ODS, sería interesante indagar para determinar qué tipos de actuaciones son las que están desarrollando para ello. Además, se podría detectar el alcance de las actuaciones que desempeñan para contribuir a cada ODS, de modo que identifiquemos aquellos ODS a los que prestan más atención.

Por otro lado, en relación con el ajuste percibido de responsabilidad social corporativa (PCSR-fit) y la reputación empresarial, podríamos identificar si los ODS a los que están contribuyendo las empresas se corresponden con los prioritarios para la mayoría del sector al que pertenece cada empresa y las actividades que realizan. Este estudio permitiría determinar si las empresas se centran en aquellos ODS que le permiten evitar o disminuir los impactos negativos inherentes a su actividad. De este modo, su reputación empresarial incrementaría de forma lógica y aceptada por todos, sin descuidar su actividad principal.

Por último, podría ser interesante extrapolar nuestro análisis a otras grandes empresas a nivel internacional. Para identificarlas podríamos atender a las que cotizan en los principales índices bursátiles y que, simultáneamente, estén contribuyendo a la consecución de los ODS. Por ejemplo, atendiendo a las empresas cotizadas en el *S&P 500* o en el *Dow Jones*.

Bibliografía

- Bhaduri, A., Bogardi, J., Siddiqi, A., Voigt H., Vörösmarty, C., Pahl-Wostl, C., Bunn, S.E., Shrivastava, P., Lawford, R., Foster, S., Kremer, H., Renaud, F.G., Bruns, A. y Osuna, V.R. (2016). Achieving Sustainable Development Goals from a Water Perspective. *Frontiers in Environmental Science*, 4 (64). <https://doi.org/10.3389/fenvs.2016.00064>
- Bonfanti, A., Mion, G., Brunetti, F., y Vargas-Sánchez, A. (2022). The contribution of manufacturing companies to the achievement of sustainable development goals: An empirical analysis of the operationalization of sustainable business models. *Business Strategy and The Environment*, 32(4), 2490-2508. <https://doi.org/10.1002/bse.3260>
- Consejo Económico y Social (2016). Informe del Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. [Spanish Text Processing Unit](#)
- Corbion (s.f.). Sustainable development goals. Recuperado el 20 de abril de 2023 de [Sustainable development goals | Corbion](#)
- Davide Farah, P. (2018). Los objetivos de desarrollo sostenible en Europa y su intersección con el marco de los negocios y los Derechos Humanos. *Revista de Direito Internacional*, 15(2). <https://doi.org/10.5102/rdi.v15i2.5613>
- Detsch, C. (2018). La transformación social-ecológica del sector agrario en América Latina. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/15196.pdf>
- Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 por la que se modifican el Reglamento (UE) n.º 537/2014, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y la Directiva 2013/34/UE, por lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2022-81871>
- Escobar Pérez, B. y Miras Rodríguez, M.M. (2021). Calidad de los informes de sostenibilidad: Evidencia en utilities. *Economistas*, 175, 49-57. <https://hdl.handle.net/11441/129369>
- Esteban Romaní, L. y Vázquez Gómez, L. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible y Acción Social. Una experiencia de incorporación de ODS en la planificación estratégica de una entidad sin ánimo de lucro. *Itinerarios de Trabajo Social*, (3), 7-13. <https://doi.org/10.1344/its.i3.40282>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and freedom*. University of Chicago Press.
- Gilli, J.J. (2006). Responsabilidad Social. *Revista Científica Visión de Futuro*, 5(1). <https://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/680>
- Giménez-Cuenca Roig, M. (2018). La contribución empresarial a los ODS. El caso del IBEX 35 [TFG de Ciencias Económicas]. Repositorio Institucional – Pontificia Universidad de Comillas.
- Giménez Espín, J.A. (23-24 de septiembre de 2021). Innovación y ODS: Un análisis empírico de su efecto sobre el desarrollo sostenible y los resultados en las empresas del sector servicios. III Congreso Interdisciplinar de Jóvenes Investigadores. Universidad de Murcia, España.
- Goenaga, A.S. (2018). Impacto de los ODS en los informes de sustentabilidad. *Centro de Estudios de Administración*, 2(1), 98-110. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1140>

- Gómez Gil, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140, 107-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312616>
- González-Díez, V., y Moral-Benito, E. (2019). The Process of Structural Change in the Spanish Economy. *Banco de España Occasional Paper*, (1907). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3398149>
- Gordo, E., Jareño, J. y Urtasun, A. (2006). Radiografía del sector servicios en España. *Occasional Papers, Banco de España*. <https://ideas.repec.org/p/bde/opaper/0607.html>
- Goubran, S. (2019). On the role of construction in achieving the SDGs. *Journal of sustainability research*, 1(2). <http://dx.doi.org/10.20900/jsr20190020>
- Guerrero, A., Gómez-Quintero, J. D., y Olleta, J. L. (2020). Crisis climática y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un enfoque desde la perspectiva de la producción animal, el consumo de carne y los efectos sociales. *Información técnica económica agraria*, 116(5), 405-423. <https://doi.org/10.12706/itea.2020.025>
- Gutiérrez-Fernández, M., Gallego-Sosa, C., y Fernández-Torres, Y. (2023). Commitment to sustainability in large European banks and its relationship with board gender diversity: A 2030 Agenda perspective. *Journal of Management & Organization*, 1-27. <https://doi.org/10.1017/jmo.2022.94>
- Helble, M. y Shepherd, B. (2017). Win-Win: How International Trade Can Help Meet the Sustainable Development Goals. *Asian Development Bank Institute*. <http://hdl.handle.net/11540/8315>.
- Ibarra Pradal, S.D., De la Vega Meneses, J.G. y Malcón Cervera, C. (2022). La aplicación de la contabilidad ambiental para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible. *Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas*, 8(1), 91-104.
- IEA, IRENA, UNSD, World Bank, y WHO. (2022). *Tracking SDG 7: The Energy Progress Report*. World Bank, Washington DC.
- Janoušková, S., Hák, T., Nečas, V., y Moldan, B. (2019). Sustainable Development—A Poorly Communicated Concept by Mass Media. Another Challenge for SDGs? *Sustainability*, 11(11), 3181. <https://doi.org/10.3390/su11113181>
- Jiménez, D., Franco, I. B., y Smith, T. (2021). A Review of Corporate Purpose: An Approach to Actioning the Sustainable Development Goals (SDGs). *Sustainability*, 13(7), 3899. <https://doi.org/10.3390/su13073899>
- Kaushal, S. y Ghosh, A. (2017). Economic growth and the development of banking and insurance sector in the post-liberalized India: An empirical analysis. *International Journal of Social Economics*, 44(12), 2187-2207. <https://doi.org/10.1108/IJSE-04-2016-0121>
- Kingo, L. (2019). El Pacto Mundial de la ONU: La búsqueda de soluciones para retos globales. *Crónica ONU*.
- Lonaşcu, E., Mironiuc, M., Anghel, I., y Huian, M. C. (2020). The Involvement of Real Estate Companies in Sustainable Development—An Analysis from the SDGs Reporting Perspective. *Sustainability*, 12(3), 798. <https://doi.org/10.3390/su12030798>
- López Chamorro, M. (2022). *Análisis de la Evolución del compromiso empresarial con los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el periodo 2018-2021* [Tesis de Ciencias Ambientales, Universidad de Alcalá]. <http://hdl.handle.net/10017/54228>
- Madurai Elavarasan, R., Pugazhendhi, R., Jamal, T., Dyduch, J., Arif, M.T., Manoj Kumar N., A., Shafiullah, GM., Chopra, S. S., y Nadarajah, M. (2021). Envisioning the UN Sustainable Development Goals (SDGs) through the lens of energy sustainability

- (SDG 7) in the post-COVID-19 world. *Applied Energy*, 292. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2021.116665>
- Manes-Rossi, F., y Nicolo, G. (2022). Exploring sustainable development goals reporting practices: From symbolic to substantive approaches—Evidence from the energy sector. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(5), 1799-1815. <https://doi.org/10.1002/csr.2328>
- Martínez, A. N., y Rosenfeld, A. (2017). La alineación de la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible. *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo*, 15(1), 66-77. <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/download/1817/1862>
- Martins, V. W. B., Rampasso, I. S., Siltori, P. F. S., Cazeri, G. T., Anholon, R., Quelhas, O. L. G., y Leal Filho, W. (2020). Contributions from the Brazilian industrial sector to sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 272. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122762>
- Martos Nieto, E. (2021). El impacto de los ODS en los trabajadores del sector oleícola [Trabajo Fin de Grado de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Jaén]. <https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/16167/1/TFG%20FINAL.%20EL%20IMPACTO%20DE%20LOS%20ODS%20EN%20LOS%20TRABAJADORES%20DEL%20SECTOR%20OLE%20C3%8DCOLA%20-%20Esther%20Martos%20Nieto.pdf>
- Mhlanga, R., Gneiting, U., y Agarwal, N. (2018). Walking the talk: Assessing companies' progress from SDG rhetoric to action [Archivo PDF]. <https://oxfamlibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620550/dp-walking-the-talk-business-sdgs-240918-en.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico. (5 de julio de 2022). El Gobierno acuerda la adhesión de España a la Alianza Solar Internacional. <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-acuerda-la-adhesi%C3%B3n-de-espaa-a-la-alianza-solar-internacional/tcm:30-542581>
- Montoya, D. (13-14 de diciembre de 2018). Contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) exteriorización en los II.FF. e informes R.S.E. [Discurso principal]. Conferencia de la Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72300>
- Morão, A., y Visser, D. (2022). Creating impact by integrating the SDGs in a company strategy. *In E3S Web of Conferences*, 349. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202234913003>
- Organización de las Naciones Unidas. (25 de septiembre de 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Comercio (s.f.). La OMC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. [OMC | Los Objetivos de Desarrollo del Milenio \(wto.org\)](https://www.wto.org/es/la-omc-y-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio/)
- Pérez, A. (2017). Alinear los ODS con el proceso de creación de valor. *La Célula* <http://lcelula.es/464-2/>
- Puentes Bedoya, J. y Ramos López, A. (2021). Diseño de negocios para la sostenibilidad ODS-2030. *Objetivos de desarrollo sostenible*, 1(1), 52-83. <https://doi.org/10.15765/ods.v1i1.2527>
- Rendón Acevedo, J. A., y Forero Muñoz, J. D. (2014). Sistemas productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Semestre Económico*, 17(35), 75-94. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462014000100004&lng=en&tlng=es.

- Rojas Contreras, M. (2017). Reconocemos la importancia del sector cuaternario en la economía [Archivo PDF]. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/3231>
- Sánchez Chaparro, T., Urquijo Reguera, J. Pizarro, L. y Larraín, F. (2020). Las empresas del Cuarto Sector y los ODS en Iberoamérica: *Análisis de su impacto sobre los ODS a través de 9 casos de estudio*. 01-Segib-INFO-RME-Espa--ol.pdf (upm.es)
- Sánchez Galán, I. (2007). Los efectos de la globalización en la economía y la empresa vasca. *Boletín de estudios económicos*, 62(192), 437-444. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480397>
- Sepúlveda Alzate, Y.M. (2022). Análisis de los factores externos e internos a las organizaciones que explican la materialidad de la información no financiera. La situación de las empresas cotizadas en América Latina [Tesis Doctoral de Ciencias Económicas, Universidad de Valencia]. <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/83627/An%c3%a1lisis%20de%20los%20factores%20externos%20e%20internos%20a%20las%20organizaciones%20que%20explican%20la%20materialidad%20de%20la%20informaci%c3%b3n%20no%20financiera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Shukla, P.R., Roberts, D., Zhai, P., Calvo Buendía, E., Skea, J. Pörtner, H., Masson-Delmotte, V., Slade, R., Ferrat, M., Neogi, S., Portugal Pereira, J., Kissick, K., Connors, S., Haughey, E., Pathak, M., Vyas, P., Belkacemi, M., Van Diemen, R., Luz, S., ... Petzold J. (2019). IPCC 2019: Climate Change and Land: An IPCC Special Report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems.
- Silva Silva, J.A. (2021). Análisis del sector agropecuario de América Latina y su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible período 2015-2020 [Tesis de Economía, Universidad de Guayaquil] <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduj/58005>
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571-610. <https://doi.org/10.2307/258788>
- Sumner A., Hoy C. y Ortiz-Juarez, E. (2020). *Estimates of the impact of COVID-19 on global poverty*. WIDER Working Paper, (43), 574. <https://doi.org/10.35188/UNU-WIDER/2020/800-9>
- Thorlakson, T., De Zefher, J.F. y Lambin, E.F. (2018). Companies' contribution to sustainability through global supply chains. *PNAS*, 115(9), 2072-2077. <https://doi.org/10.1073/pnas.1716695115>
- Van Der Waal, J. W., Thijssens, T., y Maas, K. (2021). The innovative contribution of multinational enterprises to the Sustainable Development Goals. *Journal of Cleaner Production*, 285. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125319>
- Van Zanten, J. A., y Van Tulder, R. (2021). Improving companies' impacts on sustainable development: A nexus approach to the SDGs. *Business Strategy and The Environment*, 30(8), 3703-3720. <https://doi.org/10.1002/bse.2835>
- Wajid, A., Khan, K. A., y Handa, H. (2020). *Innovations Through Mergers and Acquisitions in the Pharmaceutical Sector*. Technological Innovations for Sustainability and Business Growth, 91-104. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9940-1.ch007>
- Wang, N., Pan, H., Feng, Y. y Du, S. (2023). How do ESG practices create value for businesses? Research review and prospects. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. [EM-SAMP230013.1..23 \(emerald.com\)](http://EM-SAMP230013.1..23.emerald.com)
- Weber, O. (2018). The financial sector and the SDGs: Interconnections and future directions. University of Waterloo, Canada: Centre for International Governance Innovation.

Wu, J., Guo, S., Huang, H., Liu, W., y Xiang, Y. (2018). Information and communications technologies for sustainable development goals: state-of-the-art, needs and perspectives. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 20(3), 2389-2406. <https://doi.org/10.1109/COMST.2018.2812301>

Anexos

ANEXO 1. RESULTADOS DE LA MUESTRA TOTAL.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	19	3,47	26,39%	1	29	4,15	40,85%	1	31	4,37	46,97%
2	15	2,74	20,83%	2	24	3,44	33,80%	2	22	3,10	33,33%
3	36	6,58	50,00%	3	49	7,02	69,01%	3	49	6,90	74,24%
4	41	7,50	56,94%	4	52	7,45	73,24%	4	53	7,47	80,30%
5	34	6,22	47,22%	5	47	6,73	66,20%	5	52	7,32	78,79%
6	24	4,39	33,33%	6	31	4,44	43,66%	6	32	4,51	48,48%
7	31	5,67	43,06%	7	42	6,02	59,15%	7	45	6,34	68,18%
8	48	8,78	66,67%	8	55	7,88	77,46%	8	55	7,75	83,33%
9	43	7,86	59,72%	9	53	7,59	74,65%	9	51	7,18	77,27%
10	34	6,22	47,22%	10	42	6,02	59,15%	10	39	5,49	59,09%
11	34	6,22	47,22%	11	42	6,01	59,15%	11	41	5,78	62,12%
12	38	6,95	52,78%	12	45	6,45	63,38%	12	48	6,76	72,73%
13	45	8,23	62,50%	13	54	7,74	76,06%	13	55	7,75	83,33%
14	16	2,93	22,22%	14	20	2,87	28,17%	14	19	2,68	28,79%
15	23	4,20	31,94%	15	28	4,01	39,44%	15	30	4,23	45,45%
16	29	5,30	40,28%	16	36	5,16	50,70%	16	38	5,35	57,58%
17	37	6,76	51,39%	17	49	7,02	69,01%	17	50	7,04	75,76%
	547				698				710		

Tabla 1. Resultados de frecuencias y ratio para el total de la muestra.

Fuente: Elaboración propia.

CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYEN EL TOTAL DE EMPRESA			
	2019	2020	2021
Media	7,6	9,8	10,8

Tabla 2. Cantidad media de ODS a los que contribuyen el total de empresa.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2. RESULTADOS DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	4	4,94%	40,00%	1	5	5,26%	50,00%	1	5	5,00%	50,00%
2	1	1,23%	10,00%	2	2	2,11%	20,00%	2	2	2,00%	20,00%
3	6	7,41%	60,00%	3	7	7,37%	70,00%	3	7	7,00%	70,00%
4	8	9,88%	80,00%	4	9	9,47%	90,00%	4	9	9,00%	90,00%
5	5	6,17%	50,00%	5	7	7,37%	70,00%	5	7	7,00%	70,00%
6	2	2,47%	20,00%	6	2	2,11%	20,00%	6	2	2,00%	20,00%
7	3	3,70%	30,00%	7	5	5,26%	50,00%	7	5	5,00%	50,00%
8	8	9,88%	80,00%	8	9	9,47%	90,00%	8	9	9,00%	90,00%
9	6	7,41%	60,00%	9	6	6,32%	60,00%	9	6	6,00%	60,00%
10	6	7,41%	60,00%	10	7	7,37%	70,00%	10	7	7,00%	70,00%
11	6	7,41%	60,00%	11	7	7,37%	70,00%	11	7	7,00%	70,00%
12	4	4,94%	40,00%	12	5	5,26%	50,00%	12	6	6,00%	60,00%
13	6	7,41%	60,00%	13	8	8,42%	80,00%	13	8	8,00%	80,00%
14	2	2,47%	20,00%	14	2	2,11%	20,00%	14	2	2,00%	20,00%
15	2	2,47%	20,00%	15	2	2,11%	20,00%	15	2	2,00%	20,00%
16	5	6,17%	50,00%	16	5	5,26%	50,00%	16	7	7,00%	70,00%
17	7	8,64%	70,00%	17	7	7,37%	70,00%	17	9	9,00%	90,00%
	81				95				100		

Anexo 2. Tabla 3. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector bancario y de seguros.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR BANCARIO Y DE SEGUROS											
	Banco Santander	BBVA	CaixaBank	Banco Sabadell	Bankinter	Unicaja Banco	Prosegur Cash	Corporación Financiera Alba	Grupo Catalana Occidente	Mapfre	MEDIA
2019	0	12	17	12	5	12	5	0	9	9	8,1
2020	10	12	17	12	5	12	10	0	9	10	9,7
2021	11	13	17	12	5	12	10	0	9	11	10

Anexo 2. Tabla 4. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector bancario y de seguros.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3. RESULTADOS DEL SECTOR ENERGÉTICO.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR ENERGÉTICO											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	3	3,70%	33,33%	1	4	4,12%	44,44%	1	4	4,30%	57,14%
2	2	2,47%	22,22%	2	3	3,09%	33,33%	2	3	3,23%	42,86%
3	3	3,70%	33,33%	3	4	400,00%	4,12%	0	4	4,30%	57,14%
4	5	6,17%	55,56%	4	6	600,00%	6,19%	1	6	6,45%	85,71%
5	5	6,17%	55,56%	5	7	700,00%	7,22%	1	6	6,45%	85,71%
6	4	4,94%	44,44%	6	5	500,00%	5,15%	1	5	5,38%	71,43%
7	7	8,64%	77,78%	7	8	800,00%	8,25%	1	7	7,53%	100,00%
8	7	8,64%	77,78%	8	8	800,00%	8,25%	1	7	7,53%	100,00%
9	7	8,64%	77,78%	9	8	800,00%	8,25%	1	7	7,53%	100,00%
10	5	6,17%	55,56%	10	6	600,00%	6,19%	1	5	5,38%	71,43%
11	5	6,17%	55,56%	11	6	600,00%	6,19%	1	6	6,45%	85,71%
12	4	4,94%	44,44%	12	4	400,00%	4,12%	0	6	6,45%	85,71%
13	8	9,88%	88,89%	13	8	800,00%	8,25%	1	7	7,53%	100,00%
14	3	3,70%	33,33%	14	4	400,00%	4,12%	0	4	4,30%	57,14%
15	5	6,17%	55,56%	15	6	600,00%	6,19%	1	6	6,45%	85,71%
16	3	3,70%	33,33%	16	3	300,00%	3,09%	0	3	3,23%	42,86%
17	5	6,17%	55,56%	17	7	700,00%	7,22%	1	7	7,53%	100,00%
	81				97				93		

Anexo 3. Tabla 5. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector energético.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR ENERGÉTICO										
	Iberdrola	Endesa	Enagás	Naturgy	ENCE	Repsol	Solarpack	Solaria	Red Eléctrica Corporación	MEDIA
2019	17	6	7	16	6	7	5	0	17	9,00
2020	17	6	7	17	13	13	7	0	17	10,78
2021	17	8		17	13	14		7	17	13,29

Anexo 3. Tabla 6. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector energético.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 4. RESULTADOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	2	6,12%	40,00%	1	2	5,00%	40,00%	1	1	4,17%	20,00%
2	1	4,08%	20,00%	2	1	4,08%	20,00%	2	0	2,04%	0,00%
3	1	4,08%	20,00%	3	2	6,12%	40,00%	3	1	4,08%	20,00%
4	3	8,16%	60,00%	4	3	8,16%	60,00%	4	3	8,16%	60,00%
5	2	6,12%	40,00%	5	3	8,16%	60,00%	5	4	10,20 %	80,00%
6	1	4,08%	20,00%	6	2	6,12%	40,00%	6	1	4,08%	20,00%
7	2	6,12%	40,00%	7	3	8,16%	60,00%	7	2	6,12%	40,00%
8	3	8,16%	60,00%	8	4	10,20 %	80,00%	8	3	8,16%	60,00%
9	3	8,16%	60,00%	9	4	10,20 %	80,00%	9	3	8,16%	60,00%
10	2	6,12%	40,00%	10	3	8,16%	60,00%	10	2	6,12%	40,00%
11	2	6,12%	40,00%	11	2	6,12%	40,00%	11	1	4,08%	20,00%
12	1	4,08%	20,00%	12	2	6,12%	40,00%	12	2	6,12%	40,00%
13	3	8,16%	60,00%	13	4	10,20 %	80,00%	13	3	8,16%	60,00%
14	1	4,08%	20,00%	14	1	4,08%	20,00%	14	0	2,04%	0,00%
15	1	4,08%	20,00%	15	2	6,12%	40,00%	15	2	6,12%	40,00%
16	1	4,08%	20,00%	16	2	6,12%	40,00%	16	1	4,08%	20,00%
17	3	8,16%	60,00%	17	3	8,16%	60,00%	17	2	6,12%	40,00%
	32				43				31		

Anexo 4. Tabla 7. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector tecnológico.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 5. RESULTAODS DEL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN											
2019				2020				2021			
ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	0	0,00%	0,00%	1	3	8,57%	100,00%	1	3	7,32%	100,00%
2	0	0,00%	0,00%	2	1	2,86%	33,33%	2	1	2,44%	33,33%
3	2	9,09%	66,67%	3	3	8,57%	100,00%	3	3	7,32%	100,00%
4	1	4,55%	33,33%	4	3	8,57%	100,00%	4	3	7,32%	100,00%
5	2	9,09%	66,67%	5	3	8,57%	100,00%	5	3	7,32%	100,00%
6	0	0,00%	0,00%	6	0	0,00%	0,00%	6	0	0,00%	0,00%
7	0	0,00%	0,00%	7	1	2,86%	33,33%	7	3	7,32%	100,00%
8	2	9,09%	66,67%	8	2	5,71%	66,67%	8	3	7,32%	100,00%
9	2	9,09%	66,67%	9	3	8,57%	100,00%	9	3	7,32%	100,00%
10	2	9,09%	66,67%	10	2	5,71%	66,67%	10	2	4,88%	66,67%
11	1	4,55%	33,33%	11	1	2,86%	33,33%	11	2	4,88%	66,67%
12	1	4,55%	33,33%	12	1	2,86%	33,33%	12	1	2,44%	33,33%
13	2	9,09%	66,67%	13	3	8,57%	100,00%	13	3	7,32%	100,00%
14	2	9,09%	66,67%	14	2	5,71%	66,67%	14	2	4,88%	66,67%
15	2	9,09%	66,67%	15	2	5,71%	66,67%	15	3	7,32%	100,00%
16	2	9,09%	66,67%	16	2	5,71%	66,67%	16	3	7,32%	100,00%
17	1	4,55%	33,33%	17	3	8,57%	100,00%	17	3	7,32%	100,00%
	22				35				41		

Anexo 5. Tabla 8. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector de los medios de comunicación.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
	Promotora de Informaciones	Mediaset España	Atresmedia
2019	13	1	8
2020	15	8	12
2021	15	11	15

Anexo 5. Tabla 9. Número total de ODS a los que contribuye cada empresa del sector de los medios de comunicación.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 6. RESULTADOS DEL SECTOR SERVICIOS.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	0	0,00%	0,00%	1	0	0,00%	0,00%	1	1	3,70%	50,00%
2	1	3,45%	33,33%	2	1	2,70%	33,33%	2	1	3,70%	50,00%
3	2	6,90%	66,67%	3	3	8,11%	100,00%	3	2	7,41%	100,00%
4	2	6,90%	66,67%	4	3	8,11%	100,00%	4	2	7,41%	100,00%
5	2	6,90%	66,67%	5	2	5,41%	66,67%	5	2	7,41%	100,00%
6	1	3,45%	33,33%	6	2	5,41%	66,67%	6	1	3,70%	50,00%
7	1	3,45%	33,33%	7	2	5,41%	66,67%	7	2	7,41%	100,00%
8	3	10,34%	100,00%	8	3	8,11%	100,00%	8	2	7,41%	100,00%
9	3	10,34%	100,00%	9	3	8,11%	100,00%	9	2	7,41%	100,00%
10	2	6,90%	66,67%	10	2	5,41%	66,67%	10	1	3,70%	50,00%
11	2	6,90%	66,67%	11	2	5,41%	66,67%	11	1	3,70%	50,00%
12	2	6,90%	66,67%	12	3	8,11%	100,00%	12	2	7,41%	100,00%
13	2	6,90%	66,67%	13	2	5,41%	66,67%	13	2	7,41%	100,00%
14	0	0,00%	0,00%	14	1	2,70%	33,33%	14	1	3,70%	50,00%
15	1	3,45%	33,33%	15	2	5,41%	66,67%	15	1	3,70%	50,00%
16	2	6,90%	66,67%	16	3	8,11%	100,00%	16	2	7,41%	100,00%
17	3	10,34%	100,00%	17	3	8,11%	100,00%	17	2	7,41%	100,00%
	29				37				27		

Anexo 6. Tabla 10. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector servicios.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS				
	Applus Services	Prosegur	AENA	MEDIA
2019	9	5	15	9,67
2020	15	7	15	12,33
2021	17	10	0	9,00

Anexo 6. Tabla 11. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector servicios.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 7. RESULTADOS DEL SECTOR FARMACEÚTICO.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR FARMACEÚTICO											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	0	0,00%	0,00%	1	1	4,35%	16,67%	1	1	1,96%	20,00%
2	0	0,00%	0,00%	2	2	8,70%	33,33%	2	2	3,92%	40,00%
3	3	18,75%	50,00%	3	4	17,39%	66,67%	3	5	9,80%	100,00%
4	2	12,50%	33,33%	4	2	8,70%	33,33%	4	3	5,88%	60,00%
5	1	6,25%	16,67%	5	1	4,35%	16,67%	5	5	9,80%	100,00%
6	0	0,00%	0,00%	6	1	4,35%	16,67%	6	3	5,88%	60,00%
7	0	0,00%	0,00%	7	1	4,35%	16,67%	7	4	7,84%	80,00%
8	2	12,50%	33,33%	8	2	8,70%	33,33%	8	5	9,80%	100,00%
9	2	12,50%	33,33%	9	2	8,70%	33,33%	9	4	7,84%	80,00%
10	1	6,25%	16,67%	10	1	4,35%	16,67%	10	2	3,92%	40,00%
11	0	0,00%	0,00%	11	0	0,00%	0,00%	11	1	1,96%	20,00%
12	2	12,50%	33,33%	12	2	8,70%	33,33%	12	3	5,88%	60,00%
13	1	6,25%	16,67%	13	1	4,35%	16,67%	13	4	7,84%	80,00%
14	1	6,25%	16,67%	14	1	4,35%	16,67%	14	1	1,96%	20,00%
15	0	0,00%	0,00%	15	0	0,00%	0,00%	15	1	1,96%	20,00%
16	1	6,25%	16,67%	16	1	4,35%	16,67%	16	3	5,88%	60,00%
17	0	0,00%	0,00%	17	1	4,35%	16,67%	17	4	7,84%	80,00%
	16				23				51		

Anexo 7. Tabla 12. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector farmacéutico.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 8. RESULTADOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	5	4,46%	41,67%	1	6	4,84%	50,00%	1	7	5,69%	63,64%
2	4	3,57%	33,33%	2	5	4,03%	41,67%	2	5	4,07%	45,45%
3	7	6,25%	58,33%	3	8	6,45%	66,67%	3	9	7,32%	81,82%
4	7	6,25%	58,33%	4	9	7,26%	75,00%	4	9	7,32%	81,82%
5	5	4,46%	41,67%	5	8	6,45%	66,67%	5	9	7,32%	81,82%
6	6	5,36%	50,00%	6	7	5,65%	58,33%	6	8	6,50%	72,73%
7	8	7,14%	66,67%	7	8	6,45%	66,67%	7	7	5,69%	63,64%
8	9	8,04%	75,00%	8	9	7,26%	75,00%	8	8	6,50%	72,73%
9	9	8,04%	75,00%	9	10	8,06%	83,33%	9	9	7,32%	81,82%
10	6	5,36%	50,00%	10	7	5,65%	58,33%	10	7	5,69%	63,64%
11	8	7,14%	66,67%	11	9	7,26%	75,00%	11	8	6,50%	72,73%
12	9	8,04%	75,00%	12	9	7,26%	75,00%	12	8	6,50%	72,73%
13	9	8,04%	75,00%	13	9	7,26%	75,00%	13	8	6,50%	72,73%
14	3	2,68%	25,00%	14	2	1,61%	16,67%	14	3	2,44%	27,27%
15	5	4,46%	41,67%	15	5	4,03%	41,67%	15	5	4,07%	45,45%
16	4	3,57%	33,33%	16	4	3,23%	33,33%	16	5	4,07%	45,45%
17	8	7,14%	66,67%	17	9	7,26%	75,00%	17	8	6,50%	72,73%
	112				124				123		

Anexo 8. Tabla 13. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector de la construcción.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												
	Actividades de Construcción y Servicios	SACYR	Obrascón Huarte Lain	Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles	Fluidra	Fomento de Construcciones y Contratas	TALGO	Grupo Empresarial San José	Ferrovial	Acciona	Gestamp Automoción	MEDIA
2019	14	17	9	8	11	13	0	0	3	17	8	9,25
2020	14	17	9	8	12	13	5	0	7	17	11	10,33
2021	14	17	15		13	13	5	0	7	17	11	11,18

Anexo 8. Tabla 14. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector de la construcción.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 9. RESULTADOS DEL SECTOR INMOBILIARIO.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR INMOBILIARIO											
2019				2020				2021			
ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	1	3,57%	14,29%	1	2	3,33%	33,33%	1	2	2,74%	33,33%
2	1	3,57%	14,29%	2	2	3,33%	33,33%	2	2	2,74%	33,33%
3	2	7,14%	28,57%	3	4	6,67%	66,67%	3	5	6,85%	83,33%
4	2	7,14%	28,57%	4	4	6,67%	66,67%	4	6	8,22%	100,00%
5	2	7,14%	28,57%	5	4	6,67%	66,67%	5	5	6,85%	83,33%
6	2	7,14%	28,57%	6	3	5,00%	50,00%	6	3	4,11%	50,00%
7	2	7,14%	28,57%	7	4	6,67%	66,67%	7	6	8,22%	100,00%
8	2	7,14%	28,57%	8	4	6,67%	66,67%	8	5	6,85%	83,33%
9	1	3,57%	14,29%	9	5	8,33%	83,33%	9	6	8,22%	100,00%
10	2	7,14%	28,57%	10	3	5,00%	50,00%	10	3	4,11%	50,00%
11	1	3,57%	14,29%	11	4	6,67%	66,67%	11	5	6,85%	83,33%
12	2	7,14%	28,57%	12	5	8,33%	83,33%	12	6	8,22%	100,00%
13	2	7,14%	28,57%	13	5	8,33%	83,33%	13	6	8,22%	100,00%
14	1	3,57%	14,29%	14	2	3,33%	33,33%	14	2	2,74%	33,33%
15	2	7,14%	28,57%	15	2	3,33%	33,33%	15	3	4,11%	50,00%
16	2	7,14%	28,57%	16	4	6,67%	66,67%	16	4	5,48%	66,67%
17	1	3,57%	14,29%	17	3	5,00%	50,00%	17	4	5,48%	66,67%
	28				60				73		

Anexo 9. Tabla 15. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector inmobiliario.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR INMOBILIARIO								
	AEDAS Homes	Metrovacesa	Duro Felguera	MERLIN Properties	Inmobiliaria Colonial	Lar España	Neinor Homes	MEDIA
2019	0	0	0	0	11	17	0	4,00
2020		6	7	0	14	17	16	10,00
2021		8	7	11	14	17	16	12,17

Anexo 9. Tabla 16. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector inmobiliario.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 10. RESULTADOS DEL SECTOR TURÍSTICO.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	1	2,78%	25,0%	1	2	4,08%	50%	1	2	3,85%	50%
2	1	2,78%	25,0%	2	1	2,04%	25%	2	1	1,92%	25%
3	2	5,56%	50,0%	3	4	8,16%	100%	3	4	7,69%	100%
4	3	8,33%	75,0%	4	4	8,16%	100%	4	4	7,69%	100%
5	3	8,33%	75,0%	5	4	8,16%	100%	5	4	7,69%	100%
6	2	5,56%	50,0%	6	2	4,08%	50%	6	3	5,77%	75%
7	3	8,33%	75,0%	7	4	8,16%	100%	7	4	7,69%	100%
8	3	8,33%	75,0%	8	4	8,16%	100%	8	4	7,69%	100%
9	2	5,56%	50,0%	9	3	6,12%	75%	9	3	5,77%	75%
10	2	5,56%	50,0%	10	3	6,12%	75%	10	3	5,77%	75%
11	3	8,33%	75,0%	11	4	8,16%	100%	11	4	7,69%	100%
12	3	8,33%	75,0%	12	3	6,12%	75%	12	4	7,69%	100%
13	3	8,33%	75,0%	13	4	8,16%	100%	13	4	7,69%	100%
14	0	0,00%	0,0%	14	0	0,00%	0%	14	0	0,00%	0%
15	1	2,78%	25,0%	15	1	2,04%	25%	15	2	3,85%	50%
16	2	5,56%	50,0%	16	3	6,12%	75%	16	3	5,77%	75%
17	2	5,56%	50,0%	17	3	6,12%	75%	17	3	5,77%	75%
	36			4	49				52		

Anexo 10. Tabla 17. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector turístico.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR TURÍSTICO					
	NH Hotel Group	Melia Hotels International	Amadeus IT Group	Internarional Consolidated Airlines Group	MEDIA
2019	11	16	0	9	9,00
2020	12	16	12	9	12,25
2021	12	16	15	9	13,00

Anexo 10. Tabla 18. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector turístico.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 11. RESULTADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL													
2019					2020				2021				
ODS	fi	fr (%)	F	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr (%)	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	%	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	
1	3	3,03	3	27,27%	1	4	3,31%	36,36%	1	4	3,77%	40,00%	
2	3	3,03	6	27,27%	2	5	4,13%	45,45%	2	4	3,77%	40,00%	
3	7	7,07	13	63,64%	3	9	7,44%	81,82%	3	8	7,55%	80,00%	
4	7	7,07	20	63,64%	4	8	6,61%	72,73%	4	7	6,60%	70,00%	
5	6	6,06	26	54,55%	5	7	5,79%	63,64%	5	6	5,66%	60,00%	
6	5	5,05	31	45,45%	6	6	4,96%	54,55%	6	5	4,72%	50,00%	
7	4	4,04	35	36,36%	7	5	4,13%	45,45%	7	4	3,77%	40,00%	
8	8	8,08	43	72,73%	8	9	7,44%	81,82%	8	8	7,55%	80,00%	
9	8	8,08	51	72,73%	9	9	7,44%	81,82%	9	8	7,55%	80,00%	
10	5	5,05	56	45,45%	10	7	5,79%	63,64%	10	6	5,66%	60,00%	
11	5	5,05	61	45,45%	11	6	4,96%	54,55%	11	5	4,72%	50,00%	
12	9	9,09	70	81,82%	12	10	8,26%	90,91%	12	9	8,49%	90,00%	
13	8	8,08	78	72,73%	13	9	7,44%	81,82%	13	9	8,49%	90,00%	
14	3	3,03	81	27,27%	14	4	3,31%	36,36%	14	3	2,83%	30,00%	
15	4	4,04	85	36,36%	15	6	4,96%	54,55%	15	5	4,72%	50,00%	
16	7	7,07	92	63,64%	16	8	6,61%	72,73%	16	7	6,60%	70,00%	
17	7	7,07	99	63,64%	17	9	7,44%	81,82%	17	8	7,55%	80,00%	
	99						121			106			

Anexo 11. Tabla 19. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector industrial.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL Y CANTIDAD MEDIA DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL												
	Ebrofoods	Acerinox	TUBACEX	Viscofan	CIE Automotive	Ercros	Miquel y Costas & Miquel	Inditex	Airbus	Aperam	MTS	MEDIA
2019	10	14	9	10	8	17	0	0	8	9	14	9,00
2020	10	17	9	12	8	17	0	17	8	9	14	11,00
2021	10	17	10	12	9		0	17	8	9	14	10,60

Anexo 11. Tabla 20. Número total y cantidad media de ODS a los que contribuye cada empresa del sector industrial.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 12. RESULTADOS DEL SECTOR COMERCIAL.

FRECUENCIAS Y RATIO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL											
2019				2020				2021			
ODS	fi	fr	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos	ODS	fi	fr	empresas que contribuyen/nº total de empresas con datos
1	0	0,00%	0%	1	0	0,00%	0%	1	1	7,69%	50%
2	1	8,33%	50%	2	1	8,33%	50%	2	1	7,69%	50%
3	1	8,33%	50%	3	1	8,33%	50%	3	1	7,69%	50%
4	1	8,33%	50%	4	1	8,33%	50%	4	1	7,69%	50%
5	1	8,33%	50%	5	1	8,33%	50%	5	1	7,69%	50%
6	1	8,33%	50%	6	1	8,33%	50%	6	1	7,69%	50%
7	1	8,33%	50%	7	1	8,33%	50%	7	1	7,69%	50%
8	1	8,33%	50%	8	1	8,33%	50%	8	1	7,69%	50%
9	0	0,00%	0%	9	0	0,00%	0%	9	0	0,00%	0%
10	1	8,33%	50%	10	1	8,33%	50%	10	1	7,69%	50%
11	1	8,33%	50%	11	1	8,33%	50%	11	1	7,69%	50%
12	1	8,33%	50%	12	1	8,33%	50%	12	1	7,69%	50%
13	1	8,33%	50%	13	1	8,33%	50%	13	1	7,69%	50%
14	1	8,33%	50%	14	1	8,33%	50%	14	1	7,69%	50%
15	0	0,00%	0%	15	0	0,00%	0%	15	0	0,00%	0%
16	0	0,00%	0%	16	0	0,00%	0%	16	0	0,00%	0%
17	0	0,00%	0%	17	0	0,00%	0%	17	0	0,00%	0%
	12				12				13		

Anexo 12. Tabla 21. Resultados de frecuencias y ratio para las empresas del sector comercial.

Fuente: Elaboración propia.

NÚMERO TOTAL DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE CADA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	Distribuidora Internacional de Alimentación	Coca-Cola Europacific Partners PLC
2019	0	12
2020	0	12
2021	0	13

Anexo 12. Tabla 22. Número total de ODS a los que contribuye cada empresa del sector comercial.

Fuente: Elaboración propia.