



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

# **EL LEGADO DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE 1992 EN SEVILLA. POSIBILIDADES PARA SU PUESTA EN VALOR TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado presentado por José Antonio Jaramillo Sojo, siendo la tutora del mismo María del Pilar Díaz Cuevas.

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D./Dña. María del Pilar Díaz Cuevas

D./Dña. José Antonio Jaramillo Sojo

Sevilla. Mayo de 2023



**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2022-2023]**

**TÍTULO: EL LEGADO DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE 1992 EN SEVILLA.  
POSIBILIDADES PARA SU PUESTA EN VALOR TURÍSTICA**

**AUTOR: JOSÉ ANTONIO JARAMILLO SOJO**

**TUTOR: DRA. Da MARÍA DEL PILAR DÍAZ CUEVAS**

**DEPARTAMENTO:**

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:**

**ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

**RESUMEN:**

La Exposición Universal de Sevilla celebrada en el año 1992 significó un antes y un después en la historia del turismo sevillano. Más de 30 años después, su legado sigue permaneciendo en el recuerdo de muchos, especialmente en la ciudad hispalense. Actualmente parte de sus elementos patrimoniales y arquitectónicos, siguen perdurando: los pabellones y algunos edificios o puntos conexos a estos. Sin embargo, muchos se encuentran en un estado de abandono, uso o infrautilizado, aunque para muchos, en estas dos últimas tipologías mencionadas, no se utilicen de una manera adecuada. Es por ello, que se realiza un exhaustivo análisis de este legado con el fin de estudiar sus posibilidades para la puesta en valor turística de la zona y su respectiva inclusión a la oferta del turismo de la ciudad de Sevilla.

**PALABRAS CLAVE:** Exposición; Sevilla; 1992; turismo; turística

---

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO SINICIALES.....	4
1.1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2. OBJETIVOS.....	5
1.3. METODOLOGÍA Y FUENTES. ....	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	9
2.1. TURISMO Y GRANDES EVENTOS.....	9
2.2. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO.....	12
2.3. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES DE SEVILLA.....	14
2.3.1. La Exposición Iberoamericana de 1929.....	14
2.3.2. La Exposición Universal de Sevilla de 1992.....	19
CAPÍTULO III. LA ISLA DE LA CARTUJA POST EXPOSICIÓN UNIVERSAL.....	25
3.1. PLANIFICACIÓN, PROPUESTAS E INICIATIVAS.....	25
3.2. EL LEGADO DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE SEVILLA DE 1992: ESTADO ACTUAL DE LOS PABELLONES Y PUNTOS CONEXOS.....	27
3.3. POSIBLE DEMANDA TURÍSTICA.....	34
3.4. ANÁLISIS DAFO.....	39
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	42
5. BIBLIOGRAFÍA.....	48
6. ANEXO.....	54

# CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTOS INICIALES

## 1.1 INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El año 1992 supuso un antes y un después para la ciudad hispalense. La celebración de la Exposición Universal de Sevilla en ese año (Expo'92), que conmemoraba el V centenario del descubrimiento de América, configuró una operación de transformación territorial de gran trascendencia en la España contemporánea (Gutiérrez, 2015). En ella, participaron 112 países, 23 organizaciones internacionales y las 17 comunidades autónomas españolas, así como numerosas organizaciones internacionales y grandes empresas de todo el mundo. Sevilla, por unos meses, se convirtió en el epicentro más importante del globo (Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla, 1992), e incluso a día de hoy su legado sigue perdurando para muchos.

Dicha Exposición Universal, se realizó en el terreno conocido como la Isla de la Cartuja, que fue sede de este acontecimiento debido a su cercanía al centro de la ciudad, su situación a orillas del Guadalquivir que, por su gran extensión, era propicio para la realización de la Exposición (Asociación Legado Expo Sevilla<sup>1</sup>). Sin embargo, parte de este legado en el entorno de la zona, que podría ser objeto de visita por parte de turistas y residentes, actualmente se encuentra inmerso en el olvido debido en gran medida a la falta de actividad urbana, de inversiones y de mantenimiento, lo que contribuye a la creación de un espacio no muy atractivo desde el punto de vista turístico.

A día de hoy, de los 98 pabellones y puntos conexos a estos edificios construidos y utilizados en la Exposición Universal 1992 en Sevilla, 52 siguen en pie, pero cada uno tiene un papel distinto dependiendo de su funcionalidad. Desde el gobierno de la ciudad existe intención de poner en valor este espacio desde el punto de vista turístico. De este modo, tal y como señaló el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, en el año 2017 con motivo de la celebración del 25 aniversario de la Exposición Universal de 1992: "Se tiene intención de conformar una amplia oferta arquitectónica, cultural y paisajística muy atractiva para ser incorporada a la oferta turística de la ciudad" (Sevilla Actualidad, 2017).

Todo esto resulta de gran interés para el autor de este Trabajo de Fin de Grado, quien, a pesar de no haber vivido este acontecimiento tan importante en la época, se interesa por conocer el legado de esta Exposición Universal y los recursos que se pueden poner en valor desde el punto de vista turístico. Por todo ello, el presente Trabajo de Fin de Grado, se centra en lo que queda vigente de la herencia de esta Exposición y en la definición de propuestas para la puesta en valor de este espacio desde una visión turística, aprovechando el gran potencial que en la ciudad tiene este sector, que en el último año ha llegado incluso a superar los niveles prepandémicos según numerosas fuentes consultadas (Parejo, 2023).

---

<sup>1</sup> Asociación Legado Expo Sevilla (<https://legadoexposevilla.org/>). último acceso: 14/04/2023

## 1.2. OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo consiste en analizar las posibilidades de puesta en valor desde el punto de vista turístico del legado de la Expo'92. Para ello, el autor del presente trabajo se centra en el análisis de los pabellones conmemorativos, identificándolos y caracterizándolos, para tratar de poner en valor aquellos que se encuentran abandonados o infrautilizados.

De este modo, para poder alcanzar el objetivo general planteado, se enumeran los siguientes objetivos específicos (O.E.):

**O.E.1.** Realizar una revisión teórica del turismo vinculado a los grandes eventos, prestando especial atención a la contextualización de la ciudad de Sevilla en base a las dos grandes exposiciones que en ella tuvo lugar (Exposición Iberoamericana de 1929 y Exposición Universal de Sevilla, 1992).

**O.E.2.** Elaborar un inventario analítico de situación de los pabellones que siguen vigentes hoy en el entorno de la Cartuja.

**O.E.3.** Realizar aproximaciones a la demanda existente y posible demanda futura acerca de la posible puesta en valor turística de los pabellones mediante la realización de entrevistas a expertos y organizaciones turísticas sevillanas preponderantes y justificar así su viabilidad.

**O.E.4.** Desarrollar un análisis DAFO de la situación actual de los pabellones y puntos conexos de la Cartuja y otros elementos del legado de la Expo'92, para identificar su factibilidad para su puesta a punto desde unos parámetros turísticos.

**O.E.5.** Identificar propuestas de actuación futuras sobre este espacio teniendo en cuenta principalmente los resultados obtenidos en el análisis DAFO, así como de las entrevistas realizadas, identificando además las oportunidades y retos para el desarrollo turístico de las mismas.

## 1.3. METODOLOGÍA Y FUENTES

La metodología se basa en la consecución de una serie de fases y tareas claramente diferenciadas. Este apartado ha sido vital para alcanzar los objetivos enumerados en la fase anterior. Atendiendo a las fuentes y herramientas utilizadas, principalmente, se han recurrido a artículos y trabajos científicos y periodísticos, tesis doctorales, libros, capítulos concretos, trabajos de fin de grado de otras universidades, fuentes estadísticas y páginas webs, estas últimas, principalmente de administraciones públicas y privadas

Especialmente interesante en este trabajo ha resultado la elaboración del mapa colaborativo de los pabellones a partir de la herramienta cooperativa de *Google My Maps*, que ha sido utilizado para geolocalizar y analizar los pabellones existentes, lo que permitirá identificar la existencia o no de parones espaciales.

Esta herramienta gratuita de Google Maps permite a los usuarios crear mapas personalizados con marcadores, líneas y formas personalizadas. Además, el mapa resultante se puede compartir con otros o incrustar en un sitio web.

La Tabla 1, incluye de forma genérica las fases y principales fuentes de información usadas en cada apartado.

En la primera fase, se ha realizado un análisis de las repercusiones turísticas que tiene algunas tipologías del sector, concretamente del turismo de eventos efemérides, años conmemorativos, deportivo, festivos y también de las exposiciones universales, esta última con especial hincapié en los apartados 2.2 y 2.3.

Entre las fuentes de información utilizadas en este primer punto, destacan artículos científicos, tesis doctorales o trabajos de fin de grado, procedentes de bases de datos como *Dialnet*, *SciHub*, *Scopus*, *GoogleScholar*, así como otras incluidas en Fama US.

En cuanto a la segunda fase, se analiza con especial atención las exposiciones universales desarrolladas en el ámbito de estudio, la ciudad de Sevilla: la Exposición Iberoamericana de 1929 y la Exposición Universal de 1992. En ella, se presta especial atención a los cambios que se realizaron en la ciudad para albergar estos acontecimientos, así como también las consecuencias que tuvieron y el legado que todavía hoy en día perdura.

En esta fase, han sido de gran utilidad los artículos de prensa de la época, algunos libros o revistas relacionados con la temática y en el caso de la Exposición Iberoamericana, un tour guiado por el Catedrático de Universidad, Alfonso Fernández Tabales, realizado en la zona de celebración de dicha exhibición, en el mes de abril de 2023, en el marco de la asignatura Desarrollo regional y turismo en Andalucía, impartida en el Grado de Geografía y Gestión del Territorio.

A lo largo de la tercera fase, se ha investigado acerca de la situación actual del entorno que perteneció a la Exposición Universal de Sevilla, es decir, la Isla de la Cartuja, con especial atención a como está planificado y tutelado por las administraciones públicas (Junta de Andalucía, ayuntamiento...) y privadas, además de las propuestas de actuación e iniciativas que se tiene con esta zona.

Las principales fuentes usadas para esta fase han sido los Planes de Ordenación Urbana que se han realizado en la capital hispalense (1987 y 2006, principalmente). En estos documentos, se presentan de manera general las propuestas y proyectos, tanto los que, aún planificados, no han sido llevados a cabo como los que se pretenden o planean realizar. Ello resultará de utilidad a la hora de proponer propuestas que sean convincentes y realistas.

En la penúltima o cuarta fase, se ha realizado un inventario y análisis de los pabellones a partir del mapa colaborativo mencionado anteriormente las reseñas y puntuaciones de Google (fuente principal de información de este punto), además de aplicaciones como *InstaSights*, clasificando así los pabellones según su utilidad o uso. El mapa puede ser consultado e incluso ampliado por cualquier usuario interesado en el tema, a partir de la siguiente url:

<https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1JFxsOt4CuZ2ppzrzPdIJXGZaeLbhXb4&ll=37.4023846913223%2C-6.0039859500000015&z=15>

Para interpretar también este apartado, se ha llevado a cabo un análisis de la posible demanda turística, a través de recursos como el Instituto Nacional de Estadística (INE), Organización Mundial del Turismo, así como otras fuentes estudiadas a lo largo de la carrera en asignaturas como la de *Sistema Turístico de Sevilla*, impartida en el cuarto curso del Grado en Turismo. Además, la realización de entrevistas a expertos con el tema de la Exposición Universal de 1992, como a Andrés Molina Cuadrado, licenciado en Geografía, cuyo Trabajo de Fin de Master trataba temas relacionados con la situación

actual de la Isla de la Cartuja, especialmente en sus zonas verdes y guía turístico en la empresa *Ispavilla*. Por otro lado, la entrevista con Francisco Rodríguez Peñas, guía turístico de la empresa *AlanteTours*, ha servido de gran ayuda a la hora de apuntar factores clave para el entendimiento de la situación actual de la Isla. Por último, la entrevista con el presidente de la Asociación Legado Expo Sevilla, Rafael Ruiz, entre ellos sus puntos fuertes y débiles, a niveles internos y externos, para mejorar su puesta en valor turística. Así, también se ha realizado un análisis DAFO a partir de esta información.

En la última o quinta fase, se han establecido una serie de propuestas y conclusiones obtenidas a partir de todos los puntos anteriores y su respectivo desarrollo.

	TAREAS	Fuentes de información	Capítulo
FASE 1	Revisión del turismo de eventos y sus principales tipologías, atendiendo especialmente a sus repercusiones turísticas	-Artículos científicos  -Tesis doctorales  -Trabajos de fin de grado  -Bases de datos: <i>Dialnet, SciHub, Scopus, GoogleScholar o Fama US.</i>	2.1., 2.2
FASE 2	Estudio de los efectos de las Exposiciones Universales de Sevilla: 1929 (Iberoamericana) y 1992	-Libros: ejemplo: Historia de la Exposición Iberoamericana de 1929 (1994)  -Artículos científicos: ejemplo: Reconstruir la historia del turismo a través de la prensa: la evolución del espacio turístico de Sevilla (1915-2015)  -Tour guiado por Alfonso Fernández Tabales	2.3., 2.3.1, 2.3.2

FASE 3	Análisis de la Isla de la Cartuja y su entorno: planes, propuestas de actuación e iniciativas	<p>-Documentos: ejemplo: Planes de Ordenación Urbana de Sevilla 1987 y 2006</p> <p>-Páginas webs: Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía, Sevilla.org...</p> <p>-Artículos periodísticos: ABC de Sevilla, Diario de Sevilla...</p>	3.1.
FASE 4	Análisis de la situación actual de los pabellones y puntos conexos a estos edificios, según su uso y opinión pública y elaboración de la DAFO	<p>-Herramientas colaborativas: <i>Google My Maps</i></p> <p>-Páginas webs: <i>Google Maps, INE, OMT, Infogram...</i></p> <p>-Apuntes de Sistema Turístico de Sevilla</p> <p>-Nubes de palabras</p> <p>-Aplicaciones: <i>Instasights</i></p> <p>-Entrevistas a expertos: ejemplo: Rafael Ruiz (presidente Asociación Legado Expo Sevilla)</p>	3.2., 3.3., 3.4.
FASE 5	Conclusiones y propuestas teniendo en cuenta la información de los apartados de este trabajo	Todas las citadas anteriormente	CAPÍTULO 4



## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUALIZACIÓN

### 2.1. TURISMO Y GRANDES EVENTOS. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES

El contenido de este apartado se ha enfocado en el turismo de grandes eventos, prestando especial atención a las siguientes tipologías:

- Turismo de eventos, efemérides, homenajes y años conmemorativos
- Turismo de eventos deportivos
- Turismo de exposiciones universales

El turismo de eventos se ha convertido en uno de los productos con mayor crecimiento y demanda en las ciudades. Cada vez más, se considera a este tipo de turismo una forma eficaz de lograr el desarrollo integral de los pueblos (Santana, 2008). Esta tipología turística es muy interesante debido a su creciente popularidad en todo el mundo y a las sinergias que genera. En contraste con las atracciones turísticas permanentes, *“los eventos son ocurrencias temporales, generalmente con un tema particular, cuyo objetivo es atraer personas”* (Light, 1996: 183). El turismo de eventos se distingue por la coexistencia entre los diversos agentes involucrados, la amplitud del fenómeno evento y su inter, multi y pluridisciplinariedad, lo que requiere una buena comprensión de las condiciones económicas y sociales, la cultura y el medio ambiente, incluyendo una visión estratégica (Carrizo y Viera, 2009).

Los grandes megas /eventos y otros acontecimientos circuitos y propuestas, constituyen un factor clave para conseguir una eficaz actividad de *citymarketing*, para la consecución de la atracción de visitantes, participando en la promoción de la imagen de la ciudad y por último, y capaces de producir efectos en un futuro a largo plazo. Además, de acuerdo con Matías (2004), el evento involucra a un gran número de agentes socioeconómicos, lo que promueve e incentiva las actividades relacionadas con la economía.

Hay muchos elementos que hacen que el turismo sea un gran ejemplo de impulso de la revitalización del destino. Hoy en día, las ciudades cada vez apuestan de forma más frecuente por esta tipología turística, no sólo en términos de infraestructuras, sino en aspectos relacionados con la comunicación, el marketing y la promoción del destino (Páez, 2014).

Un aspecto a destacar de los eventos es que son distintos entre sí, siempre van cambiando, por lo que cada uno ofrece experiencias únicas y distintas entre sí (Getz, 2008). Ayudan a estimular el agrado de los visitantes (Mehmetoglu y Engen, 2011) y pueden ser usados para ampliar la temporada de actividades turísticas, *“celebrándolos al principio o al final de la misma, o se pueden emplear para ampliar la demanda durante la temporada”* (Light, 1996: 183).

Dentro de esta tipología turística, las efemérides, la conmemoración de un suceso o los homenajes a personajes importantes de una zona, son una oportunidad perfecta para la organización de este tipo de eventos conmemorativos y los eventos distintivos, también conocidos como *hallmark events*, los cuales son eventos especiales destinados a potenciar el atractivo y beneficio de un destino turístico, los cuales han aumentado de forma considerable en los últimos años (González y Morales, 2017). Las ciudades usan

cada vez más estos eventos para sacar rentabilidad a su puesta en valor turística, estimular la integridad urbana y atraer turistas e inversión (Richards y Wilson, 2004), de manera que *“la agenda de los eventos culturales está en explosión, dentro de un proceso de renacimiento cultural y de búsqueda de nuevos nichos turísticos de mercado”* (Jansen-Verbeke y Lievois, 1999: 88).

Otra de las tipologías de turismo de eventos, el deportivo. Estos son definidos desde el punto de vista turístico como todas las actividades relacionadas con el deporte, que se encuentran en un lugar que no es la residencia del individuo (en instalaciones artificiales o al aire libre) para realizar una actividad física u presenciar eventos de índole deportiva, que puede ser competitivos o no competitivos (Latiesa y Paniza, 2006).

En los últimos años, la demanda de esta tipología turística se ha incrementado a nivel global, por la tendencia ascendente de realización de eventos deportivos por parte de las ciudades, capaces de atraer a un número considerable de visitantes con el objetivo de participar o asistir como espectadores (Delpy, 2003), siendo hoy en día una forma de los destinos para mejorar sus atractivos, por el número de visitantes y los respectivos efectos económicos (Fernández, 2014). Además, el deporte es reconocido como una parte primordial de la economía a en términos personales, organizativos y nacionales, siendo vital en la creación de actividades económicas y la potenciación de la riqueza (Paolo, 2018).

Así, la relación existente entre deporte y turismo (o viceversa) posee una gran potencialidad en el actual mercado turístico, con un futuro prometedor, pues existen turistas que demandan una mejora continua de calidad, variedad y diversidad en cuanto a las actividades físicas, deportivas y recreativas.

Sin embargo, también puede producir efectos considerablemente negativos en cuanto a los impactos que genera. Los efectos pueden ser variados: sociales, económicos, socio territoriales y psicológicos. Los últimos grandes acontecimientos deportivos en Brasil, el Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos en Brasil 2016, provocó la expoliación de aproximadamente 77 mil habitantes (Fontaine, 2016; Rolnik, 2015), el ennoblecimiento de algunas barriadas (ejemplo: la Barra da Tijuca), relacionado con la gentrificación provocada por la especulación inmobiliaria; fallos de la seguridad, deuda de gobierno, corrupción globalizada y endeudamiento en el país o abandono de infraestructuras (Vico et al., 2018).

Otras tipologías del turismo de eventos lo constituyen las exposiciones universales, ejemplos de eventos temporales de gran magnitud tanto a nivel socioeconómico como cultural, los cuales en su mayoría generan impactos que son positivos con efectos provocados por el fenómeno turístico, además de ser instrumentos idóneos para la creación de valor del territorio en términos de herencia y beneficios futuros a largo plazo (Paolo, 2018).

La capacidad de las exposiciones para impactar es elevada, ya que pueden transformar las ciudades en auténticos escaparates culturales al actuar en diferentes aspectos del patrimonio antropológico, como lo son el histórico, arquitectónico, natural o industrial. Como resultado, la ciudad anfitriona y su legado construido se ponen en valor inevitablemente.

Además, las exposiciones generan beneficios colectivos y culturales significativos que justifican la celebración de estos eventos y tienen la capacidad de modificar las estructuras generales de la ciudad donde se realizan, lo que hace necesario que se realice una planificación urbana conjunta que se desarrolle en el tiempo. En definitiva,

las exposiciones son capaces de transformar las ciudades en lugares más atractivos, culturales y turísticos, lo que se traduce en importantes beneficios para la ciudadanía y la economía local.

El 1 de mayo de 1851, se celebra en Hyde Park (Londres) la considerada primera gran Exposición Universal, denominada como la "*Gran Exposición de los Trabajos de la Industria de Todas las Naciones*", donde participaron 28 países y acudieron 6 millones de visitantes, donde se mostró los grandes avances a partir de la Revolución Industrial y una divulgación del papel de Gran Bretaña en la consecución de las mismas. Grandes instrumentos industriales, como por ejemplo el revólver Colt y el cortacésped, sobresalieron, además de otras materias primas, productos o avances de la época destacados. (Lasheras, 2010).

También otros países como Francia sobresalieron a lo largo de este siglo: la Exposición Universal de París de 1855, donde sobresalieron las Bellas Artes expuestas en la misma; la Exposición Universal de París de 1867, con los expositores formados en círculos; y la Exposición Universal de París de 1889, donde el gran acceso a la misma se realizaba pasando por la Torre Eiffel, cuyo arquitecto fue Alexandre Gustave Eiffel. Todas estas exposiciones confirmaron la personalidad cultural, política, económica de ese país (Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla, 1992).

Sin embargo, las etapas más importantes de estas conmemoraciones se produjeron ya adentrados en el s.XX, cuyos hitos entre los más destacados son los siguientes: los primeros automóviles en serie producidos aparecen de la mano de Ford en San Francisco en el 1915. También en el 1933, la televisión (en la Expo de Chicago), el nylon y los plásticos en la Expo de Nueva York en el 1939, en la de 1958 se mostró la estructura del átomo, la recuperación de Europa tras la II Guerra Mundial y lanzó el desafío de la unidad europea en la que se convertiría posteriormente en la futura capital: Bruselas. Otros años que resaltan dentro del legado histórico de las exposiciones universales son el 1967 en Montreal, con la primera muestra de rayo láser, la cúpula geodésica de Buckminster Fuller o rocas traídas de la Luna y la irrupción de Japón como futura potencia tecnológica mundial en el año 1970 en Osaka (Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla, 1992). En la figura 1, se muestra un cuadro representativo de los elementos más pintorescos de cada exposición universal.



**Figura 1: Elementos más representativos de las exposiciones universales más importantes**

*Fuente: Dossier Expo Milano S.A. (2014)*

## 2.2. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Estos eventos, se conciben como una herramienta de promoción turística, participando también como una herramienta en la creación de identidad nacional, siendo a su vez una demostración de poderío y avidez (Basoli, 2022). Algunos autores argumentan (Carrizo y Vieira, 2009; González y Morales, 2009; Sheng, 2010) y tal y como ya se ha comentado en el apartado anterior que el turismo de eventos puede tener impactos positivos para la ciudad por estos tres motivos que están relacionados entre sí:

- 1) la atracción de visitantes y los impactos económicos positivos
- 2) la creación de servicios y de infraestructuras
- 3) la promoción y asentamiento de una imagen de marca turística de la ciudad

De hecho, según Rodríguez (2020), los proyectos expositivos, tuvieron grandes impactos en la urbanización de casi todas las ciudades que fueron sedes de estas exposiciones, especialmente en aquellas zonas de la periferia de las mismas y en zonas sin urbanizar o de una densidad urbana baja (Moreno, 2020).

A pesar de que los efectos comentados del primer y segundo párrafo de este punto pueden parecer en un principio positivos, también pueden generar impactos económicos negativos. Por ejemplo, González y Morales (2009) afirman que la inflación es generada por una mayor demanda de viajes, en detrimento de las pequeñas empresas tradicionales preexistentes. Además, las inversiones que promueven el desarrollo turístico suelen ser mixtas (incluyendo fondos públicos y privados), los cuales tienen costes de gran magnitud, son de desarrollo lento y el retorno de la inversión no es de inmediato. Por otra parte, la creación de infraestructuras, puede provocar elevados costes de mantenimiento, donde años después poseen el peligro de quedar abandonadas o incluso demolidas.

Otro de los posibles impactos negativos es la *musealización* de las ciudades, es decir, forzarlas para que sean similares a la imagen que los turistas tienen de estos lugares, a favor de las actividades relacionadas con el turismo (González y Morales, 2009). No obstante, según Martos (2013), los agentes que apuestan por la *musealización*, pretenden que la ciudad no cambie ni evolucione, parando el tiempo en ellas. Así, dan al turista una visión sencilla de la ciudad, más adecuada para aquellos turistas que pretenden consumir la ciudad en un tiempo récord y aprender de ella lo básico.

Si se analizan algunos de los ejemplos de las exposiciones desarrolladas a lo largo del s.XX, en el caso de Génova en 1992, la ciudad fue intervenida para su puesta a punto turística, mediante la restauración de monumentos, edificios o remodelación de espacios públicos entre otros. Los resultados fueron muy positivos, pues volvieron las funciones urbanísticas y comerciales propias de una ciudad cuyo puerto es vital para su funcionamiento económico, desarrollando los ámbitos del turismo, ocio y comercio marítimo.

En el caso de la Exposición Universal de Milán 2015, los impactos positivos generados por la celebración de este acontecimiento, fueron significativos. El *proyecto EXPO* de la misma incluyó: “*Obras de Conexión*”, basado en proyectos que abarcaban una amplia gama de carreteras, caminos, autopistas o líneas de metro y ferrocarril, además de “*Obras Esenciales*” donde se incluyó la construcción de la zona expositiva y la reconstrucción del curso de los ríos que pasan por Milán (González, 2016).

Como resultado, la Expo de Milán, creó una importante innovación en los aspectos turísticos de la ciudad, aprovechando las vías fluviales que pasan por la ciudad y creando así nuevos puestos de trabajo. Fue de gran importancia la construcción de la zona expositiva y su respectiva integración con la ciudad, incluso una vez finalizada la Exposición Universal de Milán 2015.

En particular, en septiembre de 2015, Milán recibió 44.000 visitantes, suponiendo un 26% más que en 2014 y un 35,34% de incremento respecto a octubre de 2014. Por otro lado, respecto al gasto turístico, los turistas europeos y no europeos gastaron 190 millones de euros en 2015, un aumento del 29,3% respecto a 2014. En términos de la tasa de ocupación de habitaciones de establecimientos hoteleros, de septiembre de 2014 a septiembre de 2015, la cifra aumentó de un 75% a un 89% (Mancini y Monaci, 2015).

Otro ejemplo fue la Exposición Especializada de Zaragoza (2008), con el lema “*Agua y Desarrollo Sostenible*”, donde los proyectos diseñados contribuyeron a la transformación de la ciudad y su área metropolitana: aumentaron la construcción de infraestructuras, suministros de la ciudad y se recuperaron la orilla de los ríos. Por consiguiente, los preparativos de la ciudad para la Exposición de Zaragoza ayudaron a avanzar proyectos en marcha o pendientes: Plan de Acompañamiento, Proyectos Asociados y la Red de Carreteras, provocado por la previsión de un crecimiento en la afluencia turística y llegada de turistas (González, 2016).

Las modificaciones/mejoras que deben realizarse no se realizan de una forma homogénea, depende de la situación de cada ciudad anfitriona y la temática de la exposición. Así, este es el motivo de la creación de una planificación urbanística previa. Por ello, se realiza previamente una planificación urbanística. Según Ashworth y Voogd (1990), se pueden encontrar los siguientes tipos de planificación cuando ocurren estos tipos de eventos:

1. Defensiva: enfocado en mantener los servicios e infraestructuras existentes
2. Orientada a la calidad: por tanto, mejorar la infraestructura y los productos del sector turístico
3. Expansionista: activar y promover nuevas fuentes patrimoniales
4. Diversificadora: para acceder a nuevos mercados

Con una gestión adecuada y responsable, los impactos turísticos generados por las exposiciones pueden convertirse en una oportunidad para impulsar mejoras urbanas en la ciudad anfitriona. La organización de estos eventos conlleva crear de servicios e infraestructuras, promover actividades económicas como el turismo y fortalecer la imagen de marca turística de la ciudad. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades es necesario pensar a largo plazo y evitar proyectos de corto plazo sin una funcionalidad definida, ya que esto podría generar efectos negativos a medio y largo plazo, tal como se mencionó anteriormente.

En definitiva, la gestión adecuada y responsable de los impactos turísticos de las exposiciones puede ser una oportunidad para lograr mejoras urbanas y económicas duraderas, siempre y cuando se realice una planificación estratégica y sostenible.

## **2.3. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES DE SEVILLA**

La historia turística, urbana y social del último siglo en Sevilla tiene dos fechas importantes que coinciden con sus grandes exposiciones: La Exposición Iberoamericana de 1929 y la Exposición Universal de 1992. Según Villar y Fernández (2017), estos dos eventos resultaron en los principales impulsores de las mejoras en el sistema turístico de Sevilla. Fue sólo después de la crisis del turismo en los años 80, cuando las ocurrencias de la Expo'92 de Sevilla y los Juegos Olímpicos de Barcelona (ambos en 1992), relanzaron la imagen de España como destino turístico.

### **2.3.1. La Exposición Iberoamericana de 1929**

La Exposición Iberoamericana de 1929, tuvo lugar en Sevilla, desde el 9 de mayo de 1929 hasta el 21 de junio de 1930. Este evento tenía como objetivo modernizar y urbanizar la ciudad, fomentar el turismo, restaurar la reputación de la ciudad y crear empleo, además de renovar la economía y las relaciones con los países latino americanos.

Originalmente, la Exposición Iberoamericana se planteó en el año 1908, para conmemorar el centenario del comienzo de la guerra de la independencia contra los franceses. Pocos años después, en el 1914, se piensa en comenzar esta Exposición Iberoamericana, pero no llega a realizarse debido al estallido de la Primera Guerra Mundial. No se celebra hasta el año 1929, con la finalidad de reconciliación de España con sus antiguas colonias americanas después del fracaso y crisis de 1898 (se pierde Cuba, Puerto Rico y Filipinas y la intelectualidad nacional también entra en riesgo.)

Sevilla a principios del siglo XX, estaba muy atrasada, con muy poco protagonismo industrial en los sectores económicos, problemas de saneamiento y sin motivos claros de ampliación y modernización. A pesar de que la situación socioeconómica de Sevilla era muy distinta a la de otras ciudades anfitrionas, la mentalidad de la gente era de querer crecer y esa era su mayor motivación (Pozo, 2015).

El antiguo camino a Dos Hermanas y el río, serán el eje para diseñar la nueva Sevilla, más abierta y espaciosa, con jardines, pabellones y monumentos que ulteriormente se integrarán en la Sevilla monumental (Villar y Fernández ,2017).

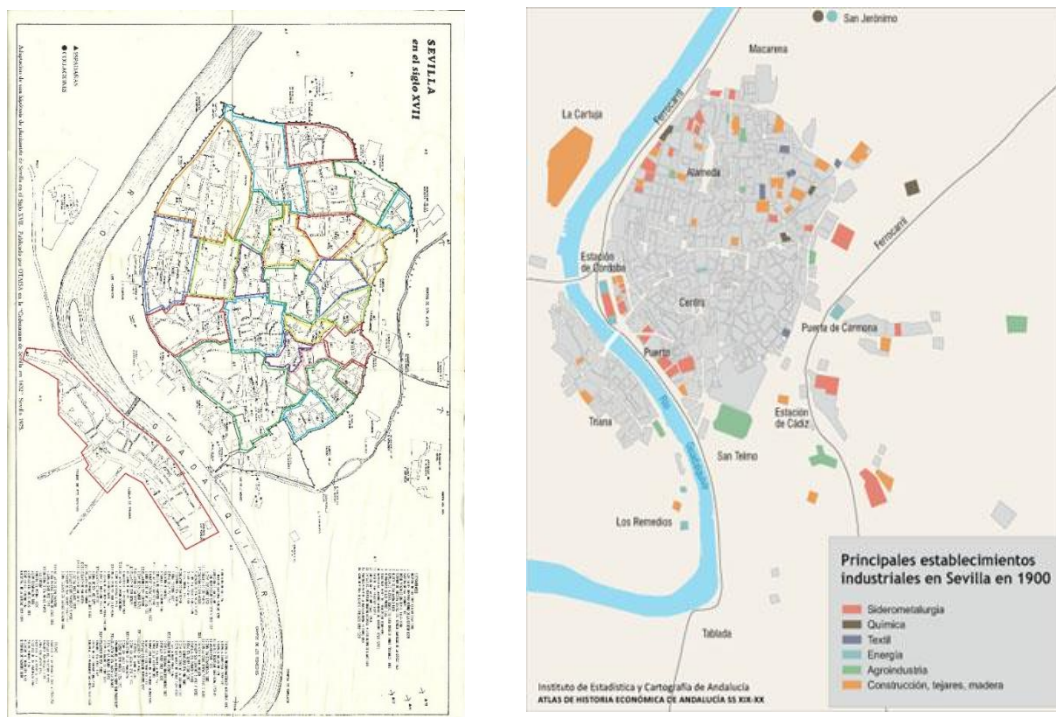
Esta Exposición Iberoamericana de 1929, generó entre otros impactos en:

- Los accesos
- El alojamiento
- Espacios turísticos

En el análisis de los accesos, la Sevilla de 1900, intramuros, apenas había experimentado crecimiento en los últimos 800 años y a excepción de Triana y San Bernardo (segunda mitad del s.XII), no supera casi los límites históricos de la Edad Media, caso muy singular en el mundo occidental, sobre todo teniendo en cuenta la importancia internacional de Sevilla en el S.XVI., cuando fue la capital del imperio español en América.

La ciudad se mantendrá casi idéntica en cuanto a la comparación con el siglo anterior en su perímetro, que se mantendrá prácticamente hasta el siglo XX (Figura 2a, b).

En s.XIX, Sevilla presentaba, altas tasas de mortalidad debido en gran parte a las condiciones de salubridad, y en las últimas décadas de ese siglo, se plantea la necesidad de salir del perímetro del casco histórico (que como se ha comentado, apenas cambia comparado con otras épocas anteriores). La presencia en sus límites occidental y oriental de las vías de tren (unido al río en el límite occidental), la ciudad sólo podía expandirse bien al norte (donde se encontraba la Sevilla popular, pobre) o al sur (donde se asentaba la Sevilla rica históricamente). A finales del s.XIX, desaparece un limitante físico de crecimiento de la ciudad hacia el sur: río o arroyo Tagarete, que discurría por lo que hoy es la calle San Fernando, y desembocaba donde se ubica la torre del Oro, hasta que es soterrado a finales del XIX (figura 2.b).



**Figura 2a: Sevilla en el s.XVII y 2.b. Sevilla a principios del s.XIX**

*Fuente: Google Imágenes y Sevillanadas.blogspot.com*

La Exposición Iberoamericana, supondrá, por tanto, la expansión de la ciudad hacia el sur y según Fernández (2023), una ampliación de 70 hectáreas (aproximadamente el 20% del casco urbano).

En el sur del casco histórico y de cara a la Exposición Iberoamericana se llevaron a cabo importantes transformaciones urbanísticas durante principios del siglo XX. Además, Fernández (2023), destacan dos operaciones fundamentales: el rediseño del barrio de Santa Cruz, llevado a cabo por Juan Talavera entre 1918 y 1924, y la apertura de la Avenida de la Constitución.

Inicialmente, se planeó la desaparición del barrio de Santa Cruz para crear tres vías rápidas que conectarán el centro de la ciudad con Meléndez Pelayo. Sin embargo, finalmente se optó por su reestructuración para convertirlo en un barrio turístico que reflejara la visión que los turistas tenían de Sevilla en ese siglo.

La Avenida de la Constitución fue creada como parte de la expansión hacia el sur de la Exposición Iberoamericana. Se reurbanizó desde la Puerta de Jerez, límite sur del casco histórico (que se convirtió en la bisagra de conexión entre el casco histórico y la Exposición Iberoamericana, a través de tres grandes parcelas, dos hoteleras y los jardines de Cristina) hasta el ayuntamiento, convirtiéndose en la gran conexión entre la expansión hacia el sur y el centro histórico. Además, se construyó el Teatro Coliseo, que fue el teatro dicha Exposición de 1929.

En cuanto al alojamiento, la Exposición Iberoamericana de 1929 se considera como el comienzo de la edad contemporánea del turismo en Sevilla, fundamentalmente por su significado en la creación de oferta hotelera: antes del 1929, Sevilla tenía una planta de alojamientos muy escasa: pensiones, hostales, casas de huéspedes, dos hoteles: (Madrid, en la Plaza de la Magdalena y el Hotel Inglaterra, en la Plaza Nueva, que todavía existe). Destacaba la presencia del Hotel Cristina, construido para la Exposición Iberoamericana de 1929 (por tanto, se incorporaba a la oferta de los dos hoteles ya mencionados en el anterior párrafo), siendo hotel hasta los años 70 (figura 3).



**Figura 3: Hotel Cristina durante la Exposición Iberoamericana de 1929**

*Fuente: Curiosasevilla.blogspot.com*

Se crearán con esta Exposición Iberoamericana, el hotel Alfonso XIII.

Otros hoteles a destacar de la Exposición Iberoamericana son: el America Palace, localizado en la parte trasera de la estación de autobuses del Prado de San Sebastián, donde hoy en día es un conjunto de viviendas y el Hotel Majestic, actualmente conocido como Hotel Colón, el otro gran hotel de lujo de la ciudad, de cinco estrellas. Hasta hace aproximadamente 20 años, este hotel y el Alfonso XIII, eran los únicos hoteles de cinco estrellas en la ciudad de Sevilla. Destaca también el Hotel Eritaña, actualmente la casa cuartel de la guardia civil de Eritaña o el caso del Gran Hotel Garage, el cual, en su día, al ser el automóvil una adquisición de lujo y esos años de los comienzos de estos autos, en este hotel se ofrecían habitaciones y espacios de aparcamientos, encontrada en la actual avenida Luis Montoto. Gracias a esto, Sevilla quedará incorporada a las corrientes de turismo internacional. Esta herencia de la oferta y alojamiento hotelero quedará muy vigente en Sevilla hasta llegados los años 90, con motivo de la conmemoración de la Exposición Universal del 1992.

Junto con los hoteles mencionados, Heliópolis se construye como un barrio de viviendas turísticas de alquiler durante la Exposición de 1929 para sus visitantes con el nombre de Hoteles del Guadalquivir. También, se construirá otro barrio denominado Ciudad Jardín para también albergar turistas en aquellas viviendas unifamiliares, en el entorno de la Gran Plaza, junto a Nervión. Sin embargo, a diferencia de Heliópolis, no se terminó de construir.



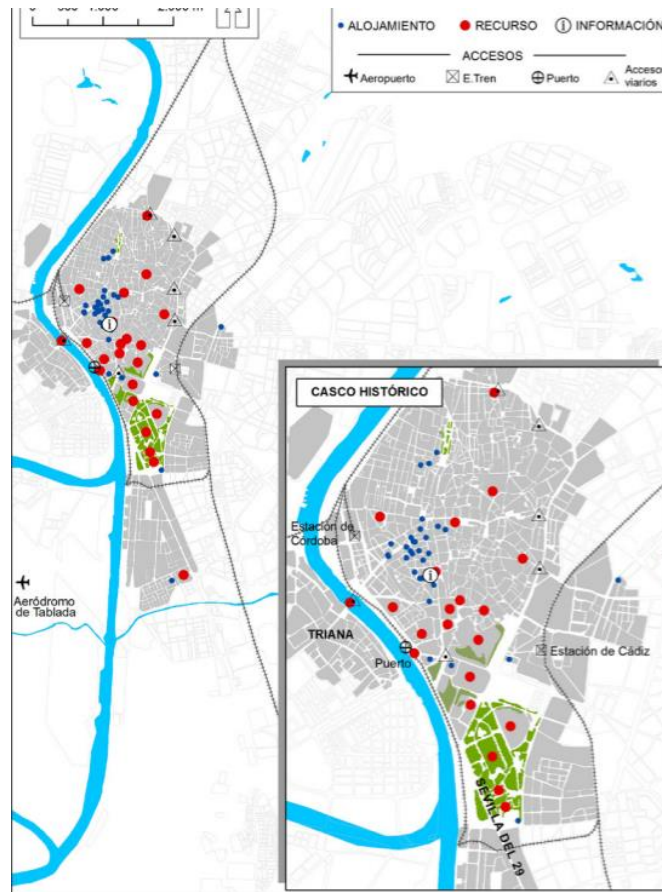
Por último, en relación a los espacios turísticos, el ideario de la Exposición Iberoamericana era la vuelta de España al escenario internacional, después de la gran crisis de poco años antes provocado por la pérdida de las últimas colonias en 1898. Este ideario, está basado en las exposiciones de índole internacional que recorren Europa desde las últimas décadas del s.XIX, todas las grandes ciudades europeas (París, Londres...) y EEUU.

Todo el espacio expositivo, se va a vincular en torno a avenidas y pabellones: nacionales, regionales, temáticos o el de la propia ciudad de Sevilla, de estilo regionalista barroco, de colores albero, almagra y blanco. El casino se plantea como la entrada al teatro (como un gran hall) y lugar para la celebración de acontecimientos más importantes dentro de la Exposición Iberoamericana: bailes, banquetes... Se pide que los pabellones nacionales tengan un recuerdo o una demostración del estilo arquitectónico nacional de su respectivo país: Portugal, EEUU... Los pilares del actual teatro Lope de Vega (antiguo Pabellón de Sevilla y casino de la Exposición Iberoamericana de 1929) indicaba la entrada al recinto expositivo.

Otra herencia importante de espacio turístico con motivo de la Exposición Iberoamericana de 1929 es el parque de María Luisa, regalados para la ciudad por la infanta María Luisa Fernanda, principalmente por sus jardines diseñados por Nicolas Forestier (jefe del departamento de jardines de París).

Cabe destacar que la plaza de España será el espacio turístico más emblemático e importante de la Exposición Iberoamericana, configurado como un espacio de poder, obra de Aníbal González (empezado en el año 1914 y finalizado en 1929), que además fue comisario de la Exposición de 1929. Según Fernández (2023), el Estado (inmerso en una dictadura) con ello, quería mostrar su demostrar su “poderío”, fortaleza o potencia, construido en una arquitectura de poder, basada entre otros en el colosalismo.

En la figura 4, se muestra a la izquierda el espacio turístico de Sevilla en el s.XIX y, por consiguiente, a la derecha abajo, la del s.XX, concretamente 1929, año de la inauguración de la Exposición Iberoamericana. También se reforzaron los vestíbulos de entrada: el puerto y las estaciones de tren. Además, el creciente uso de los ferrocarriles, se asienta con los variados anuncios de apertura de servicios y nuevas líneas (Villar y Fernández, 2017).



**Figura 4: Espacio turístico en Sevilla (S.XIX)**

*Fuente: Villar y Fernández (2016)*

Cabe destacar que, se puede argumentar que la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929, no fue del todo como se esperaba. Todo ello, se debe a motivos como:

- **La improvisación:** se aplazó muchas veces por distintas incidencias y a pesar de que el contexto no era favorable y ya se llegó tarde (incluso había pabellones sin construir y no se tenía predeterminada la fecha de finalización), en 1929 tenía que ser el año para que se realizase según sus organizadores.
- **Número de visitantes:** Sevilla, a pesar de esta Exposición Iberoamericana, estaba lejos de los centros de demanda nacional y europea. Además, la promoción hacía el exterior fue muy escasa y no hubo un recurso turístico al uso en este acontecimiento que pudiese impactar al visitante (caso contrario que en París, con la creación de la Torre Eiffel, por ejemplo).
- **Precio de las entradas:** bastante caras para los niveles medio adquisitivo de la población de Sevilla.
- **Crack de 1929:** con la quiebra de la bolsa de Nueva York, se sucederán las quiebras en todo el mundo, otro motivo más de la escasa venida de turistas del extranjero. Las deudas perduraron hasta los años 60. Por otro lado, coincidiendo con la *Gran Depresión* de 1929, las expectativas de los visitantes fueron

finalmente no alcanzadas, a pesar de que 160.000 visitantes extranjeros se registraron para alojarse en el recinto de la Exposición Iberoamericana (Rodríguez, 1994). La generación de deudas en las administraciones públicas y una serie de quiebras empresariales justifican el volátil ambiente social que experimentará la ciudad en los años venideros.

Sin embargo, según Fernández (2023), otras consecuencias posteriores a esta Exposición de 1929, es que, para la construcción de algunos pabellones, trajo mucha población de las provincias de alrededores (los cuales trabajaban en su mayoría en el campo) para trabajar en la construcción. Así, se incrementará la población de Sevilla, pues esto sería un gran “trampolín” para este sector de la sociedad debido a que podría haber trabajo después de la Exposición Iberoamericana y no regresaron a sus lugares de origen. Creció la ciudad en un 20% aproximadamente en muy pocos años y también la mano de obra, pero finalmente muchos de estos se quedaron en el paro.

Generó una concentración de obreros y campesinos en paro con grandes tasas de asentamientos en el casco norte de la capital hispalense (durante los años 20, llamado también *el Moscú Sevillano*). Sevilla, junto a Barcelona, eran las ciudades emblemáticas del movimiento obrero y agitación sindical.

Intelectuales tan importantes de la época como Manuel Chaves Nogales, que critican lo que hoy en día la turistificación (así se le llamaría hoy en día) de la ciudad o falseamiento de la imagen de Sevilla. Otros como Antonio Núñez de Herrera, cita que los sevillanos *“permiten que su ciudad, tan íntima y recatada, haya sido convertida en un maniquí gigantesco que posa en espectáculo para todos los rebaños de turismo del mundo”* (El Noticiero Sevillano, 1930).

Años después, incluso estas opiniones críticas de la Exposición Iberoamericana, sigue vigente. Acorde a una entrevista realizada a Carlos Mármol en el diario *El Mundo* con motivo del 85 aniversario de la Exposición Iberoamericana, este afirma que *“Más que transformar la Sevilla de entonces, un poblachón embarrado y miserable, lleno de fiebres, tragedias y hacinamiento, la Exposición del 29 se inventó una ciudad onírica para no tener que asumir la real. No hemos dejado de hacer esto mismo desde entonces.”*

La clausura de la Exposición Iberoamericana de 1929 dejó de lado el sueño de progreso, desarrollo y gloria que vivió los primeros treinta años del siglo pasado, donde se expusieron los problemas endémicos de la ciudad, agudizados por sus deudas generadas para la consecución de la celebración de este evento (Moreno, 2020).

### **2.3.2. La Exposición Universal de Sevilla, 1992**

La propuesta de Sevilla como sede de la Exposición Universal de 1992, constituye un ensayo de la compatibilización de actuación previamente concordada en el Plan General de Ordenación Urbana y planteamiento de desarrollo de 1987, para la transformación de la capital hispalense catapultada por el V centenario del descubrimiento del continente americano.

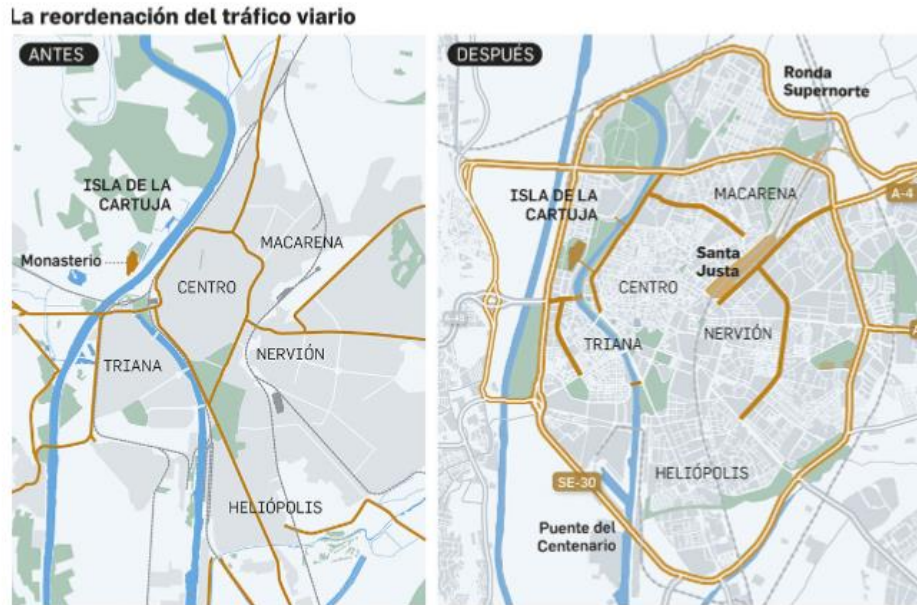
Además, esto se realiza en unos momentos en que no reúne las condiciones adecuadas para dar respuesta a este tipo de acontecimientos ya que a mediados de los 80, España atravesaba una grave crisis en el sector turístico debido a la intensa apreciación de la peseta. Sin embargo, *“la economía andaluza tenía una evolución favorable y con la*

*decisión de celebrar la Exposición Universal de 1992, se abrió un proceso de fuerte transformación urbana”* (Fernández, 1993: 212) (Almoguera, 1989).

Para la puesta en marcha y funcionamiento de la Expo´92, se presupuestó un total de 1.104 millones de euros (Ruiz y León, 2022). Sin embargo, según Romero y Populo (2002), en su libro *La Exposición Universal de Sevilla 1992: efectos sobre el crecimiento económico andaluz* cifra esta cantidad en 5.668 millones de euros como consecuencia de ello y de todo el trabajo y obras realizadas en torno a la Expo´92. En ese momento, su coste superó los mil millones de pesetas.

La Expo´92, repercutió principalmente sobre aspectos en la ciudad, pues supuso la mayor inversión en las infraestructuras de transporte en Sevilla:

- Se construyó una nueva estación de autobuses junto a Plaza de Armas para facilitar las llegadas a la Estación de Autobuses del Prado de San Sebastián. La nueva terminal de autobuses estaba relacionada de forma directa con las reformas de Plaza de Armas y Chapina. Su ubicación occidental en la ciudad, es adecuada para soportar el transporte de viajeros desde Huelva, Portugal, Extremadura y las regiones del noreste peninsular.
- Se construyeron varios puentes para conectar el espacio con la ciudad. Los de la Barqueta y la Cartuja junto al Centro Histórico: al norte, el del Alamillo; y hacia el sur los de Chapina, Las Delicias y el Quinto Centenario. Estos puentes establecen y mejoran las relaciones entre las dos orillas, integrando y articulando la ciudad. Con todo esto, Sevilla pasó de tener únicamente tres puentes hasta mediados de los años 60 (Triana, San Telmo, Los Remedios) a 10 puentes (contando con otro que se encuentra muy cercano a la ciudad). Por tanto, pasamos de ser una ciudad sin apenas puentes, a ser una ciudad totalmente “grapada” (Villar, 2022).
- Se mejoraron la conectividad viaria: se añadió una nueva circunvalación a la SE-30, se estrenó la ronda Supra norte, que conecta la Cartuja con el aeropuerto. Cabe destacar también la construcción de toda la red de autopistas y nudos de Sevilla: A-4 Madrid-Sevilla; A-92 Sevilla-Granada-Puerto Lumbreras; A-49 Sevilla-Huelva, además de la autovía de circunvalación SE-30. Todas estas carreteras y redes, suman aproximadamente mil kilómetros, realizadas en un plazo de 18 meses (Villar, 2017). A nivel interno, Sevilla se dotó con 75 kilómetros más de rondas de circunvalación y avenidas que mejoraron los desplazamientos entre los barrios y de estos, a su vez, con el centro. Desde ese momento, Sevilla se transformó más que nunca hace ahora más de treinta años (Ruiz y León, 2022). La figura 5, muestra la reordenación del tráfico viario.



**Figura 5: Reordenación del tráfico viario: Comparativa de las infraestructuras viarias de Sevilla antes y después de la Expo'92**

*Fuente: Diario de Sevilla (2022)*

- El sistema ferroviario también cambió por completo y fue trascendental para la transformación de la ciudad. Aprovechando la llegada de esta gran cantidad de visitantes a la ciudad hispalense, irrumpió de una manera muy satisfactoria el Tren de Alta Velocidad Española (AVE). La primera conexión abarcada fue Madrid-Sevilla, también con motivo del acontecimiento, para “incluir” al sur en el mapa interior. En 1992, más de 1,17 millones de viajeros usaron la línea, con una media al mes de 164.000 viajeros, con un recorrido de 470,5 km y un presupuesto total de 3.250 millones de euros (RTVE). Además, se consigue con ello acortar el trayecto en 2 horas.

También, la Estación central de viajeros de Santa Justa fue creada en 1992, localizada en un enclave estratégico, fácilmente accesible desde los distintos puntos de la ciudad. Desde ella, el tren discurre en túnel, lo que ha permitido las viejas barreras ferroviarias del interior de la ciudad.

Otras experiencias que lograron un éxito importante fueron la Telecabina y el Monorraíl, los cuales su legado sólo perdura en el recuerdo de muchos pues actualmente se encuentran extintos.

- Se construyó la nueva Terminal del Aeropuerto de Sevilla, el palacio municipal de los deportes de San Pablo, el Teatro de la Maestranza, Auditorio y Teatro central de la Cartuja, así como las pistas de remo, piragüismo y atletismo de la Cartuja.
- Con respecto a los cambios en el lecho fluvial, la restauración de los paseos fluviales de Torneo en su forma antigua y la liberación de nuevos suelos en el corredor de San Bernardo transforman el espacio urbano. (Gutiérrez, 2015). Se puede decir, por tanto, que Sevilla empieza a “abrazar” definitivamente al Guadalquivir, es decir, ya no viviríamos de espaldas al río, se convertiría en un espacio de tres tipologías distintas: turística, social y productiva (Villar, 2022).

- En las actuaciones previstas por el Plan sobre el río, la más espectacular sin duda ha sido el desaterramiento de Chapina. Con esta gran obra hidráulica se consiguió recuperar la continuidad de la lámina de agua que, sin eliminar su condición de dársena, ha respetado el trazado histórico del río a su paso por la ciudad. Al eliminarse el tapón, quedaba la dársena (canal de Alfonso XIII), como un brazo separado del cauce vivo del río, cerrado al norte en San Jerónimo y, al sur, por la esclusa del puerto. La dársena permitió que el río Guadalquivir volviera a ser navegable en este tramo. A continuación, se muestra una imagen previa del tapón de Chapina años antes de la Expo'92 y también de los mapas del cauce del Guadalquivir antes y después de la Expo'92 (figuras 6 y 7):



**Figura 6: Fotografía del tapón de Chapina durante los años previos a la Expo'92**

*Fuente: Diario de Sevilla (2022)*

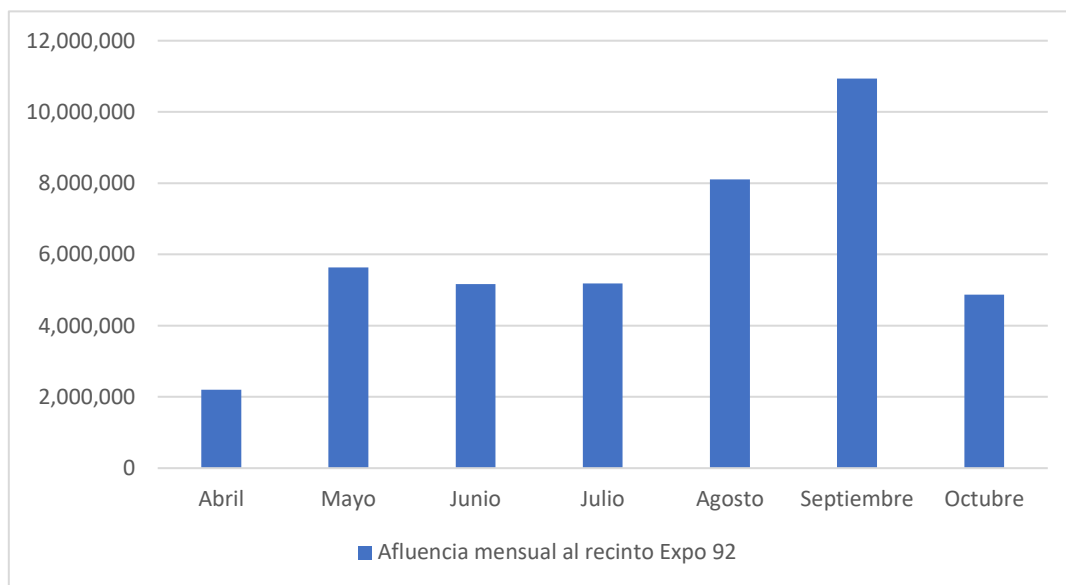


**Figura 7: Mapas del cauce del Guadalquivir antes y después de la Expo'92**

*Fuente: Diario de Sevilla (2022)*

- En cuanto a la oferta, se produjo una completa renovación de los alojamientos, siendo el aspecto más importante el gran incremento registrado en la planta de los hoteles, donde se duplicaron las plazas a los años previos a la apertura de la Expo'92 (de 8.153 plazas en 1988 a 14.809 en 1992). Otro punto destacado, es que, en el año récord de afluencia de visitantes, 2019, Sevilla recibió algo más de 3 millones de turistas; en la Expo'92, lo multiplicó por 6. (Villar, 2022).

En total, se contabilizaron 40 millones de visitas, aproximadamente. (Expo92.es). A continuación, la siguiente figura 8, muestra una tabla de afluencia del número de visitas dependiendo del mes de la Expo'92:



**Figura 8: Afluencia mensual al recinto en la Expo'92 (millones)**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Expo92.es*

Llama la atención la considerable diferencia que existe respecto a los meses de agosto y septiembre con el resto de los meses. En el caso de agosto, puede deberse a que, en la mayoría, es cuando más porcentaje de la población coge vacaciones, lo que puede explicar mayor movimiento turístico y en aquel año 1992, la Exposición Universal de Sevilla era uno de los atractivos turísticos nacionales e internacionales de mayor importancia en la época.

Por otro lado, en el caso de septiembre, a pesar de que muchos ya no tienen período vacacional, las temperaturas son más suaves que en el resto de los meses de verano (concretamente julio: 27,8 °C y agosto: 27,5°C, mientras que septiembre con 24,6°C). Esto podría suponer una hipótesis acerca de la gran afluencia turística en ese mes. (tutiempo.net, 2023).

Junto a todo lo anterior, la Expo'92 en Sevilla tuvo una importante influencia en la innovación tecnológica. La instalación de fibra óptica (primera en el país) y la red de distribución de televisión vía satélite y convencional permitieron transmisiones digitales a altas velocidades. Además, se realizaron importantes avances en cines espaciales e inmersivos, y se llevó a cabo la primera emisión HD en España. Sony instaló la televisión

más grande del momento, el Jumbotron, con tecnología CRT avanzada (Revista del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, 2017).

Así, por tanto, se puede destacar que estas implementaciones y novedades para la época, sirvieron para resaltar el papel económico y social de la capital andaluza, además de la propia España, pues se pretendía mostrar a la comunidad internacional la imagen de una España moderna y contemporánea, que supo transformar sus estructuras sociales, económicas y productivas a pesar de haberse aislado años anteriores por las situaciones políticas nacionales, sobresaliendo las dictaduras de Primo de Rivera y la franquista. Además, Sevilla y la propia Andalucía recuperarían parte de su peso económico que tenían en otras épocas a nivel interno en el Estado y global.

Sin embargo, también existen otros aspectos menos positivos. Por ejemplo, algunos autores inciden en que la celebración de esta Expo'92 provocó la producción de la gentrificación del casco norte de Sevilla (Díaz-Parra, 2015; Jover, 2019).

Por último, es imprescindible destacar la propia urbanización de la Isla de la Cartuja como entorno físico del evento, entre los que se integrará a partir de 1997 la configuración del parque temático de Isla Mágica para la oferta turística de la ciudad.

Por todas estas razones puede afirmarse que la Expo'92 significó algo más que una celebración temporal, pues gran parte de las infraestructuras, cambios tecnológicos y la dotación de equipamientos para recuperar el impulso económico y cultural que su historia reclamaba, se deben a esta Exposición Universal. Sin embargo, la Cartuja fue disminuyendo la importancia que la Expo'92 le dio, y Sevilla no ha aprovechado plenamente a cabo la transformación urbanística de la que aún, pese a todo, pueden disfrutar propios y ajenos, pues a pesar de ello, es un terreno con gran margen de mejora y que se pretendía ser aprovechado en el futuro.



## CAPÍTULO III. LA ISLA DE LA CARTUJA TRAS LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL.

### 3.1. PLANIFICACIÓN, PROPUESTAS DE ACTUACIÓN E INICIATIVAS

Con idea de valorar en qué situación se encuentra el legado de la Expo´92, así como las estrategias de dinamización diseñadas y/o llevadas a cabo para este espacio, en este apartado nos centraremos en analizar las actuaciones previstas en el Plan General de Ordenación Urbana de Sevilla del año 1987 (PGOU 1987) y el más actual, perteneciente al año 2006 (en este último caso, se tendrá muy en cuenta el texto refundido de este plan, realizado en el 2008).

El Plan de 1987 definió de forma más concisa el recinto de la Exposición Universal 1992 en Sevilla. Esta se organizó de una forma autónoma, con una extensión aproximada de 215 hectáreas articulado a partir de un eje central preexistente (Camino de los Descubrimientos), como base a la retícula viaria. (Ruesga, 2020). El éxito de la Expo´92 dependía además de la realización de las obras en la Isla de la Cartuja, en preparar a la ciudad para dar una respuesta conveniente a un acontecimiento de tal importancia y envergadura.

De este modo, dos proyectos separados en un principio, el Plan General y la Exposición, se interrelacionarán necesariamente y harán posible la construcción de una nueva ciudad. (Gutiérrez, 2015).

Es importante resaltar el papel de este plan en cuanto a la reordenación de la red viaria de la ciudad, hasta entonces muy anticuada y sin prácticamente evolución desde siglos anteriores. Con ello, se promovió la implementación de la autovía SE-30, A-92, aparte también de nuevas rondas y avenidas: la Ronda del Tamarguillo (permite la expansión de los barrios de Sevilla más allá del centro), Ronda María Auxiliadora-Los Remedios (para el transporte entre barrios desvinculados) y la Ronda de Triana para reordenar el barrio con su mismo nombre.

Sobresale el papel de los puentes en el acceso de los visitantes a la Expo´92 y su posterior incorporación a la red viaria (Barqueta y Pasarela de la Cartuja), así como las conexiones relacionadas con la Exposición Universal de 1992, donde quedaron establecidos por su proximidad con el entorno del evento, como por ejemplo es el Puente del Alamillo, factor vital de la circunvalación de la ciudad o el puente del Cristo de la Expiración, supone la remodelación de la salida del casco histórico hacia la zona del Aljarafe.

Junto a la Exposición Universal de 1992, el PGOU de 1987 de Sevilla incluía la creación de un Parque Científico Tecnológico en la Cartuja (PCT). Esta iniciativa, junto a la Expo´92, formaba parte de una estrategia de desarrollo económico y urbano para la ciudad de Sevilla, que buscaba diversificar su economía y atraer nuevas empresas y tecnologías. Este Parque cuenta con más de 300 empresas y genera en torno a 15.000 puestos de trabajo, superando los 1800 millones de euros al año. Supone el 7,8% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Sevilla y roza el 2% del PIB en Andalucía. Además, se factura anualmente unos 2.978 millones de euros y transitan unos 10.000 estudiantes diariamente por las distintas facultades de la zona de la Universidad de Sevilla. Es necesario mencionar como las zonas valladas se encuentran por lo general en buen estado, no ocurriendo lo mismo con las zonas de libre acceso.

Por su parte en el PGOU del año 2006, vigente hoy día, incluye la posibilidad de acometer una actuación específica y estratégica de rehabilitación o remodelación urbana en la Isla de la Cartuja. Con este documento, se propuso la posibilidad de integrar nuevos usos puramente urbanos para asuntos académicos, comerciales e incluso viviendas en áreas residenciales asociadas con usos primarios de acceso, que fortalecerá la operación del Parque Tecnológico, creando un entorno atractivo y habitable.

Otros puntos del plan de la Operación Cartuja 93, pretende adaptar los equipamientos e instalaciones de Expo'92 a las nuevas actividades espaciales de la ciudad. El plan aclara el espacio, la superficie y el uso del área de exposición pública, el cambio de caminos y la configuración de los estacionamientos. Además, se propone la construcción de carriles bici en los accesos importantes a la ciudad, a través de plataformas propias separadas del tráfico rodado.

En la actualidad, sobresale la reciente inauguración en el parque de un 'hub' multiservicio donde hay estacionamiento seguro para bicicletas y patinetes eléctricos privados, incluyendo taquillas con libre acceso con cargadores móviles para y zonas para guardar el equipo de protección que usan los usuarios de estos vehículos (Sevilla.org).

Otra propuesta vigente es el actual proyecto de “Zona de Bajas Emisiones Emisiones” en el PCT Cartuja. La Cartuja, es una zona que posee una afluencia diaria de 28.000 turistas al día, además de 24.000 trabajadores a la semana (Sevilla.org). Los vehículos sin marca ambiental que permita el acceso a la Zona de Bajas Emisiones, pero puedan tener alguna excepción para la entrada a la Cartuja, deben obtener un permiso de acceso mediante la certificación responsable que se puede hacer de forma telemática.

Se está estudiando además la posibilidad de incorporar un aparcamiento bajo la Avenida Leonardo Da Vinci, aunque de momento no se ha realizado. Este aparcamiento completaría más de 2.000 plazas nuevas que se han previsto en el aparcamiento sobre el canal previamente mencionado. Este punto es importante y se debe tener en cuenta, ya que facilitaría el acceso y especialmente la estancia en la zona durante más duración, aprovechando el patrimonio de la zona, siendo un lugar sorprendentemente con mucho flujo de movimientos (sobre todo en el entorno de la Exposición Universal de 1992), según numerosas fuentes consultadas como *InstaSights*.

Otras iniciativas sobre este terreno son: La reutilización del monorraíl y telecabina; el proyecto de transformación urbana *Cartuja Qanat* (diseñado en 2022), donde se fomenta el uso de la calle como dinamizador social (CartujaQanat.com); el proyecto eCitySevilla, que consiste en utilizar este espacio como campo de pruebas para el uso de energías renovables (García, 2022), entre otras.

Como el lector puede observar son varias las propuestas de actuación existentes sobre este emblemático espacio, si bien, todas ellas sectoriales, que a veces aparecen inconexas, no integradas en un planeamiento integrado del espacio, siendo difícil a veces para el autor encontrar información ordenada sobre este punto, teniendo que recurrir a varias noticias en prensa. Podría de este modo plantear la hipótesis de que no existe una propuesta de actuación ordenada e integral en este espacio.

Desde el punto de vista turístico, según el *Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla* (Junta de Andalucía, 2021) la capital hispalense tiene un amplio patrimonio potencialmente visitable, apoyado en la continuidad de obras de reurbanización e itinerarios peatonales. Así, se pretende crear un segundo gran espacio al oeste del

casco histórico de Sevilla. El potencial de este espacio podría aumentar con la mejora definitiva del Jardín Americano como Jardín Botánico y sobre todo con la puesta en valor turística de la Cartuja como espacio de memoria de la Expo´92.

Además, este propio documento reconoce como debilidad el desaprovechamiento del potencial turístico de la Cartuja, aunque también expone la fortaleza que posee en cuanto a su condición de parque empresarial.

Por otro lado, el catálogo promovido por el ayuntamiento en el 2017, trata de evitar derribos y potenciar el turismo en el entorno de la Cartuja, mediante el impulso del catálogo de protección de los edificios emblemáticos de la Expo´92 y que fue posteriormente ampliado en 2022. Ese documento (aprobado en abril de 2023 por la Comisión de Patrimonio de Sevilla) pretende la respectiva incorporación de espacios libres, como los Jardines del Guadalquivir y Americanos (ya inscritos previamente en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como Bienes de Catalogación General y de pabellones como el de Hungría, España, Andalucía, Navegación, Finlandia y Francia (EuropaPress Andalucía, 2023). (Junta de Andalucía: Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, 2023).

Este catálogo, se configura a finales de 2017, coincidiendo con el 25 aniversario de la Exposición Universal 1992 en Sevilla, donde el equipo técnico de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente, elaborase el primer inventario de espacios libres, urbanos e inventario de edificios de la Cartuja (Sevilla.org).

Actualmente existen asociaciones como la Asociación Legado Expo´92<sup>2</sup> o distintas empresas turísticas que realizan rutas por el entorno que perteneció en su día a la Exposición Universal 1992 en Sevilla, aunque con menos demanda que otras rutas realizadas entre otros en el casco antiguo y también menos frecuentadas a lo largo del año, realizado especialmente en abril y octubre, meses de inauguración y clausura de esta Expo´92 y con una demanda nacional y sobre todo local.

### **3. 2. EL LEGADO DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE SEVILLA DE 1992: ESTADO ACTUAL DE LOS PABELLONES Y PUNTOS CONEXOS**

Para comprender el espacio de la Expo´92 actual en su totalidad, tiene que haber una visión común de la estructura que rodea a la Isla de la Cartuja. Ángel Aramburu, ex presidente de la Asociación Legado Expo, comentaba: “*Si nos ceñimos al suelo, éste se divide en cuatro partes: el Parque Científico y Tecnológico de La Cartuja (PCT), en amarillo, Isla Mágica, en rojo, la zona sur con Caixa Fórum, en azul y los espacios públicos*”, las zonas en gris y verdes de la Isla (Fajardo, 2022) (figura 9).

---

<sup>2</sup> Asociación Legado Expo Sevilla: <https://legadoexposevilla.org/>. Último acceso: 23/05/2023



**Figura 9: Partes de la Isla de la Cartuja**

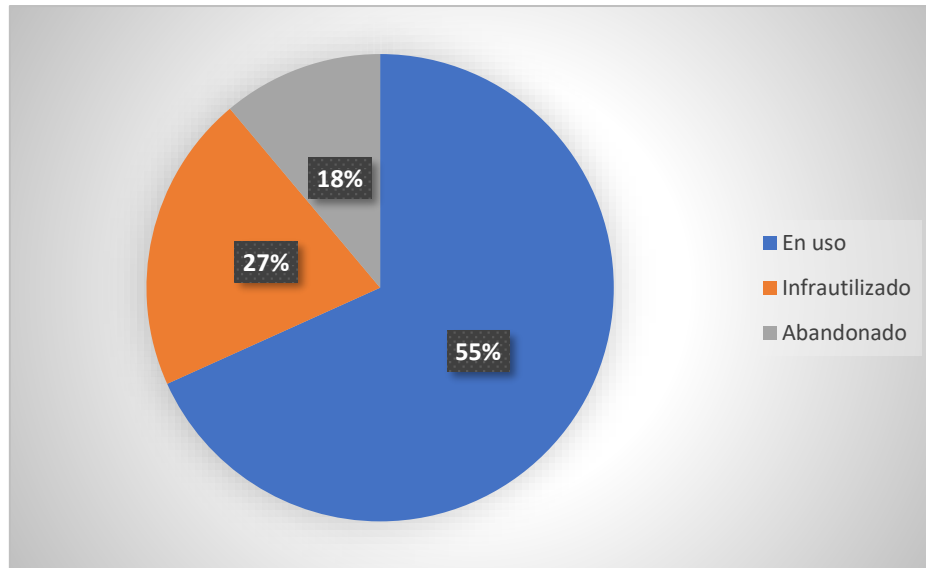
*Fuente: Elaboración propia a partir de una imagen de Google Imágenes*

Los pabellones construidos para la Expo'92 se dividieron en tres zonas temáticas: "El descubrimiento de América", "El encuentro de dos mundos" y "Las ciudades y los retos del siglo XXI" y enseñaron lo mejor de sus países, tratando de crear un todo coherente que incluyese aspectos culturales, tecnológicos y de entretenimiento.

Se trataba mayoritariamente de arquitecturas inscritas dentro de los cánones racionalistas, caracterizadas por el uso de formas simples y largas superficies en fachada, al mismo tiempo que se reafirmaban en el empleo de nuevos materiales como el hormigón armado. En una muestra tan diversa, el resto de los pabellones se desarrollaban por fórmulas de compromiso, ya fueran de tipo folclórico o de un mal disimulado academicismo.

Los pabellones y los puntos conexos construidos para la Exposición Universal 1992 en Sevilla, constituyen recursos patrimoniales de la isla de la Cartuja. Un total de 52 pabellones o puntos importantes del legado (de los 98 originales), se conservan actualmente. Estos pabellones y puntos han sido inventariados por el autor de este trabajo y caracterizados para valorar su estado actual de conservación y uso. Para ello, se ha utilizado la herramienta Google My Maps, mediante la cual, se han geolocalizado los pabellones existentes, recopilando información temática sobre su uso actual, el número de reseñas o la puntuación obtenida en las reseñas de Google.

La figura 10 y la tabla 1 muestra el número de pabellones y puntos analizados en el estudio (un total de 49), catalogados según su uso (en uso, infrautilizados o en estado de abandono). Si se tienen en cuenta los porcentajes de la puesta en valor de los pabellones analizados, sobresale que el 55% poseen uso, (de los que el 27 % se encuentra infrautilizado) y el 18% en un estado de aparente abandono.



**Figura 10: Porcentaje de los pabellones y puntos según uso**

*Fuente: Elaboración propia*

En el Anexo 1, el lector puede consultar una breve descripción de los pabellones abandonados y su situación actual (Entre ellos, el de Hungría, son BIC).

EN USO	INFRAUTILIZADOS	ABANDONADOS
Antigua Plaza de África, Pabellón de Nueva Zelanda, Edificio Rank Xerox, Pabellón de Corea, Pabellón de Puerto Rico, Pabellón de Francia, Pabellón de Alemania, Pabellón de Italia, Pabellón de Portugal, Pabellón de Finlandia, Pabellón de Siemens, Pabellón de la Once, Pabellón de Fujitsu, Pabellón de Canadá, Pabellón de Mónaco, Pabellón de Cuba, Pabellón de Kuwait, Pabellón de Marruecos, Helipuerto Expo'92, Monasterio de Santa María de las Cuevas, Edificio Expo, Edificio de la Prensa, Torre Schlinder, Auditorio Rocio Jurado, Pabellón del COI, Pabellón de Andalucía y Retevisión, Pabellón de Cruzcampo, Teatro Central.	Pabellón de México, Antiguo Pabellón de Alemania, Pabellón de la Comunidad Económica Europea, Pabellón de España, Pabellón de la Santa Sede, Puerta del Aljarafe, Avenida Marie Curie, Pabellón del Futuro y alrededores, Jardines del Guadalquivir, Andalucía de los Niños, Pabellón de la Naturaleza.	Pabellón de Chile, Pabellón de Hungría, Pabellón de Turquía, Torre Banesto, Apeadero de Renfe, Canal de los Descubrimientos, El Palenque, Pabellón del s.XV, Estación de Monorraíl

**Tabla 1: Pabellones y otros elementos de interés según uso**

*Fuente: Elaboración propia*

Atendiendo a la distribución espacial de los pabellones según uso, la figura 11 muestra en verde, los pabellones y otros elementos en uso (como los de Finlandia, Canadá o Marruecos), en amarillo los s infrautilizados (como son el Pabellón del Futuro o el de México) y en rojo los abandonados (resaltando el pabellón de Chile o torre Banesto). No existe por lo general un patrón espacial en la disposición de los pabellones según su uso. De hecho, atendiendo a los lugares más *instagrameados* (figura 12) desde el punto de vista turístico, se observa como existen pabellones abandonados cercanos a los lugares más fotografiados en la categoría Sightseeing (Museo de Arte Contemporáneo,

Monasterio de Santa María de las Cuevas- o la avenida Marie Curie -con gran espacio, con bancos para descansar, aunque algo descuidada-) y también en Isla Mágica y los alrededores de la ETSI (Escuela Técnico Superior de Ingeniería), son otros lugares llamativos que atraen a los turistas. La existencia de flujo turístico en torno a los pabellones y/o elementos abandonados podría suponer una oportunidad para estos.



**Figura 11: Distribución espacial de los pabellones según su uso**

*Fuente: Google My Maps (elaboración propia)*



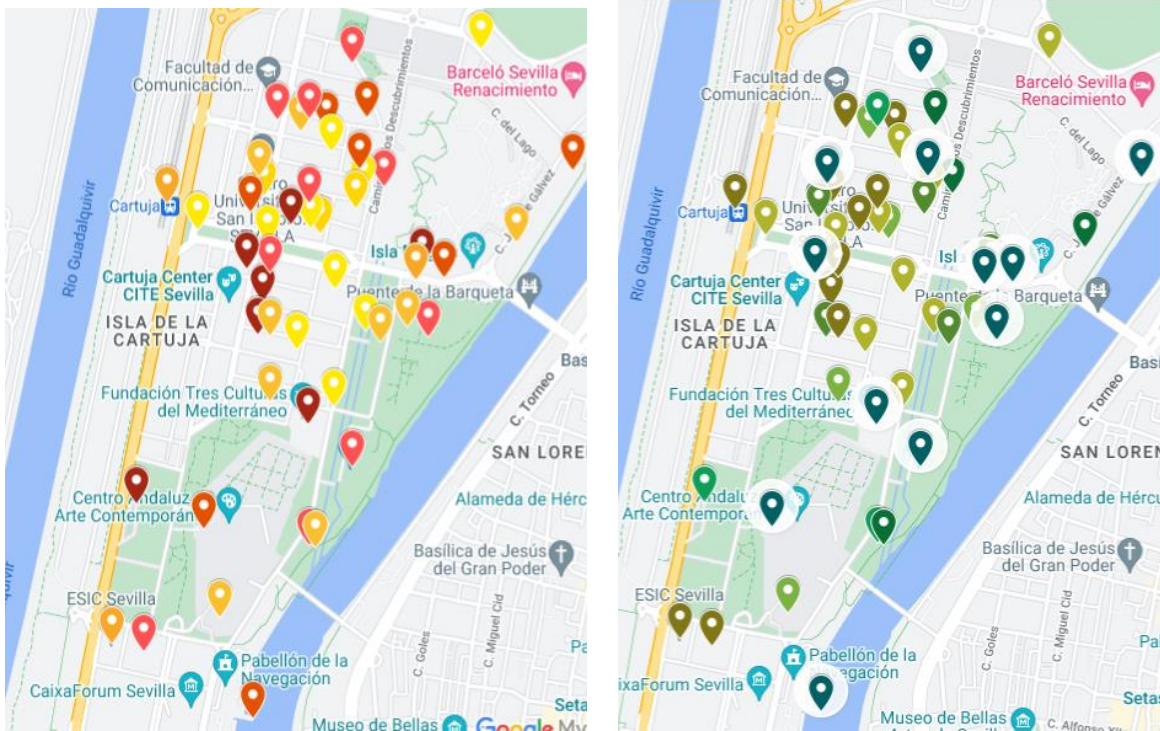
**Figura 12: Mapa de calor de los lugares más *instagrameados* de la Cartuja**

*Fuente: Instasights*

Para profundizar un poco más en el análisis, se ha procedido a estudiar las puntuaciones y reseñas existentes para estos elementos en Google. En primer lugar, se han delimitado los colores según la puntuación obtenida a partir de una gama de color en tonos cálidos, donde el color amarillo representa aquellos pabellones sin puntuaciones, y el color rojo oscuro, aquellos pabellones que han obtenido cinco estrellas.

Sin consultar este mapa podría pensarse que a priori los pabellones peor valorados pudiesen estar a las afueras del parque tecnológico. Sin embargo, la figura 13a pone de manifiesto como tanto en las zonas más alejadas en el límite sur (más cercana a barrios residenciales de la ciudad), o al norte (más alejada) hay pabellones que registran tanto buenas como malas puntuación. Sin embargo, lo que más llama la atención es que existe una gran mezcla de puntuaciones dispersas en la zona centro, existiendo además muchos pabellones sin puntuación en esta zona, siendo la zona más transitada del entorno.

Atendiendo al número de reseñas, para facilitar el entendimiento de la distribución espacial, se ha seguido el mismo patrón que con el mapa de las puntuaciones, en este caso utilizando una gradación de colores, con tonos verdosos: verde claro (sin reseñas) hasta el verde más oscuro de manera escalada (+100 reseñas). Al igual que en los dos apartados anteriores, hay gran concentración en la zona del centro. Es reseñable y digno de comentar que, en la zona este, en el límite con el río Guadalquivir, hay espacios muy comentados por los usuarios de Google, puesto que, de los 12 pabellones o recintos con más de 100 reseñas, la mitad de ellos se encuentra en esta zona (figura 13b).

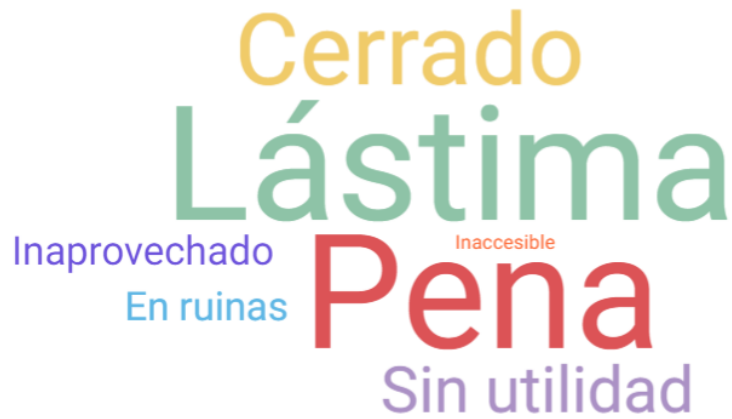


**Figuras 13 a y b: Distribución espacial de los pabellones o puntos según la puntuación y el número las reseñas obtenidas**

*Fuente: Google My Maps (elaboración propia)*

Por último, se han analizado las reseñas con el fin de recoger la impresión que la población posee de los pabellones o puntos abandonados. Para ello se ha utilizado como instrumento destacable la nube de palabras. Las palabras que más se repiten son las siguientes: “lástima, pena, cerrado, en ruinas, sin utilidad, inaprovechado, inaccesible...” (Figura 14). Aunque también es necesario mencionar en este punto cómo en algunos pabellones como el de Hungría hay también versiones positivas a pesar de su estado actual, con adjetivos como bonito o interesante entre otros.





**Figura 14: Percepción de la población sobre los pabellones abandonados**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Infogram y reseñas de google*

En el caso de los pabellones infrautilizados, la opinión de la población se manifiesta de manera similar, donde también a pesar de las reseñas en su mayoría negativas, hay otros comentarios que comparten aspectos positivos de la misma. Además de los adjetivos anteriores se presentan otros como: “descuidado, vulnerable, desfasado, poco aprovechado, misterioso, vandalismo, escondido, extraño, vacío, magnífico, interesante, agradable, lindo, perfecto para celebraciones...” (Figura 15).



**Figura 15: Nube de palabras de los pabellones o puntos infrautilizados**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Infogram*

Se pueden enumerar algunas consideraciones respecto a las imágenes generadas:

- Dependiendo de la tipología de los pabellones previamente comentada, y su distribución espacial, destaca la no existencia de un patrón concreto según su uso, número de puntuaciones y/o reseñas.
- A pesar de que no es una zona con tanto movimiento turístico como en el casco antiguo de Sevilla, la Isla de la Cartuja si es una zona de afluencia turística y con potencialidad para convertirse en lugar asentado en la oferta turística de Sevilla.
- Muchos pabellones a pesar de tener uso presentan un amplio número de reseñas negativas, mientras que otros, infrautilizados y abandonados muestran comentarios que indican la existencia de un sentimiento de pena, nostálgico, derivado de la vinculación emocional que los sevillanos y sevillanas aún poseen de la Exposición Universal 1992 en Sevilla, dirigidos principalmente al poco aprovechamiento que se hace de ellos.

### 3.3. POSIBLE DEMANDA TURÍSTICA

Sevilla ha experimentado un incremento de la demanda en los últimos 25 años (Ruiz, 2022). Analizar la demanda turística de esta ciudad es primordial para la obtención de datos acerca de los turistas o posibles turistas y sus respectivas motivaciones para visitar la capital hispalense. Ello permitirá contextualizar las posibilidades turísticas del legado de la Expo'92.

La figura 16 muestra el número de pernoctaciones y llegadas de turistas. observarse observa, salvo un descenso ocurrido entre el año 2011 y 2012, que el número de pernoctaciones y el número de turistas, en el resto de años (2009-2019) poseen tendencia creciente continuada, llegando a alcanzar en el año 2019 cifras de récord: más de 3,1 millones de turistas (8.600 diarios) y de 6,7 millones de pernoctaciones. Sobresale además el incremento del número de viajeros en Sevilla por encima de la media regional y nacional, con un incremento del 72% respecto a otros destinos urbanos. Con estas cifras, Sevilla se posiciona como el tercer punto turístico en viajeros y el décimo en número de pernoctaciones en 2019, cifras que hoy en día perduran, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, con la pandemia provocada por el COVID-19, estos números decrecieron considerablemente. Según los datos obtenidos en el INE (2023), en el año 2020 ni se alcanzó el millón de llegadas (956.675) y en 2021, a pesar de la mejoría, no se llegó ni siquiera a las cifras de 2009 (1.657.495). En cuanto a las pernoctaciones, tampoco fueron cifras prometedoras, pues también fueron las peores cifras en más de una década (casi 2 millones de pernoctaciones) en el 2020 y en el 2021, algo más de 3.4 millones (INE, 2023).

Además, otro de los estragos de la pandemia en la capital hispalense, está relacionado con la aportación al PIB local. En 2019, tenía una contribución del 4,6%, unos 1,57 billones de euros, pero en el 2020, estas cifras cayeron un 67%. Además, la contribución directa de Sevilla con la creación de empleos fue notoria, ya que se generaron 20.678 puestos de trabajo en el 2022, aunque por debajo todavía de las cifras del 2019 (23.413), aunque es un signo del crecimiento continuado que se produce después de la pandemia.

Los turistas extranjeros, también comenzó a gastar más en 2022, con un crecimiento del 108,6%, llegando a 794,2 millones de euros (Nexotur, 2023).

Por otra parte, Sevilla es el punto más visitado de toda la región andaluza, con un 14% de la demanda regional y una de las ciudades junto a Madrid y Barcelona que han liderado la recuperación turística nacional.

Para averiguar el alcance de estos datos obtenidos, se ha calculado para la ciudad el número de visitantes por residente (para conocer la potencia, impacto social o efectos generales del turismo en una comunidad). Su obtención se realiza dividiendo las llegadas entre la población de destino (European Commission,) (WTTC); (OMT), y el número de turistas diario por residentes: para averiguar la convivencia real del residente sevillano con el turismo. Para ello se divide las llegadas diarias entre la población del barrio o distrito que se pretenda analizar.



**Figura 16: Evolución de turistas y pernoctaciones desde 2009 hasta 2019 en Sevilla**

*Fuente: ABC de Sevilla*

El número de visitantes por residente en Sevilla para el año 2019 es 4,6, registrando 14 visitantes diarios por cada 100 habitantes. En el caso de Barcelona, esta cifra se sitúa en 7,4, en Madrid esta cifra incluso se sitúa por debajo de la de Sevilla, 3,23. En el caso de comparativa otra ciudad andaluza, Málaga, 2,45. Así, tan sólo por detrás de Barcelona, Sevilla se sitúa en la segunda ciudad con más número de visitantes por residente en España.

Son datos nada despreciables teniendo en cuenta la tendencia esperada para los próximos años y sabiendo la potencialidad turística de Sevilla. Esto por ejemplo se hace vigente también en la nacionalidad del turista que visita la ciudad, donde el 58% son extranjeros y el 42% restante españoles, al contrario que ocurre en Andalucía y en

España, con más demanda nacional en 2019, aunque la tendencia es cambiante después de la pandemia a favor de los turistas nacionales, alcanzando en el 2022 la cifra de 53% de turistas españoles y el 43% extranjeros (Ruiz, 2022). Estas últimas cifras, coinciden prácticamente con las de la Exposición Universal de Sevilla, con un 55% españoles y el 45% extranjeros (Expo92.es).

Por tanto, la ciudad de Sevilla posee gran atracción de visitas tanto para ambos perfiles de turistas, lo que lo hace en una ciudad muy importante en el mercado español e internacional, donde por otra parte, los datos muestran una evolución muy favorable del sector a corto, medio y largo plazo.

Contextualizados los datos de la demanda turística en Sevilla, se tratará analizar la posible demanda existente para la relación de la actividad en el legado de la Expo'92. Para ello se han realizado entrevistas a tres personas con cierto protagonismo en el sector turístico o en el legado de la Exposición Universal de 1992:

- Sr. Andrés Molina Cuadrado, licenciado en Geografía y guía turístico en la empresa *Ispavilia*
- Sr. Francisco Rodríguez Peña, guía turístico en la empresa *Alante Tours*
- Sr. Rafael Ruiz, presidente de la *Asociación Legado Expo Sevilla*

Las preguntas realizadas a los entrevistados son las siguientes, siguiendo el mismo patrón en los tres casos:

- *¿Considera viable introducir el turismo de la Expo'92?*
- *¿Cómo cree que sería posible? ¿Qué actuaciones cree Ud. que serían necesarias para tal fin?*
- *¿Cree que las administraciones públicas y/o privadas, están actuando de manera adecuada para mejorar el entorno que perteneció a la Expo'92? En caso contrario, ¿qué piensa que debe mejorar?*
- *¿Existe demanda de visitas turísticas a este espacio? ¿Cuántas rutas hace? ¿En qué meses? ¿Se llena? Dentro de las visitas, ¿hay más demanda nacional o extranjera?*

En relación con la primera pregunta, "*¿Considera viable introducir el turismo de la Expo'92?*", los tres entrevistados afirmaron rotundamente que sí. El denominador común en los tres casos es el legado que todavía perdura para muchos sevillanos de la Exposición Universal de 1992, en línea con las reseñas analizadas en el apartado 3.2. Sin embargo, llama la atención en el caso del señor Molina como a pesar de decir que sí sería viable, lo ve hoy complicado por varios motivos.

Los principales que este expone, es la escasa inversión pública en el mantenimiento del espacio público, lo que provoca que el aprovechamiento turístico así, no tenga futuro. Este punto conecta con el análisis realizado por el autor de este trabajo en el apartado 3.1 del presente trabajo, donde se pone de manifiesto la no existencia de una propuesta de actuación ordenada e integral en este espacio.

Además, la condición de la Cartuja de zona deshabitada, sin movimientos vecinales ni residentes, hace que este espacio no tenga peso político electoral y de ahí también su falta de interés en muchas zonas. En relación también a las administraciones públicas sobresale el cruce de estas en el mantenimiento de ciertas zonas: Junta de Andalucía (Monasterio de Santa María de las Cuevas, Canal de los Descubrimientos), Jardines del

entorno (suelo autonómico de gestión municipal), parque tecnológico (empresas privadas), lo que provoca un cierto descontrol a la hora de conseguir una zona homogénea mantenida atractiva para el turista.

El último motivo es el tapón existente en Isla Mágica, que provoca en términos urbanísticos un obstáculo entre la Cartuja y el resto de la ciudad de Sevilla, en términos de las conexiones, según Andrés Molina. Esto se debe a que es un espacio cerrado y urbanísticamente no cuenta para las administraciones, por lo que genera ese “tapón” en el flujo de movimientos.

Respecto a las preguntas *¿Cómo cree que sería posible? ¿Qué actuaciones cree Ud. que serían necesarias para tal fin?*, las respuestas fueron diversas. En el caso del Sr. Molina, este propone la implicación gradual de las administraciones públicas. Para ello, argumenta que para lograrlo, lo ideal sería conectar la Cartuja, empezando por su principal atractivo turístico, el Monasterio de Santa María de las Cuevas (mejorando su puesta en valor turística, pues las albercas, fuentes y parte oriental del Monasterio, que según nuestro entrevistado “están en un estado no muy decente”) con el casco histórico de Sevilla, mediante Las Setas, el atractivo turístico más cercano a la Isla, mediante el uso de las conexiones de la pasarela de la Cartuja y el puente del Cristo de la Expiración, para conseguir una mayor atracción turística.

El guía Francisco Rodríguez Peña, entrevistado de la empresa de *AlanteTours*, argumenta también, al igual que el Sr. Molina, que el cruce o bloqueo de las administraciones, es el principal impedimento de un posible avance de la Cartuja hacia un cambio en su puesta en valor y que un cambio en esta tutela del mantenimiento de la zona es lo que más urge para este cambio. Además, cree que una buena opción sería la inclusión de paneles informativos de los espacios o puntos importantes que participaron en la Expo´92, para su divulgación y la creación de más rutas turísticas.

Por otro lado, el Sr. Rafael Ruiz, presidente de la Asociación legado Expo, insistió en la necesidad de un plan turístico para la Cartuja que se base en la promoción de los recursos arquitectónicos y la memoria del entorno que perteneció a la Expo´92, así como en los recursos culturales que ofrece la zona, como Caixa Forum y Cartuja Center. El plan requiere la coordinación y el mantenimiento de las autoridades, así como el cumplimiento de los puntos establecidos en el PGOU de 2006 en términos de accesibilidad, ya que la zona no está bien comunicada con la ciudad y todavía hay zonas inhóspitas. Además, la parte que pertenece al parque tecnológico está controlada por empresas privadas y cuenta con vallas que limitan el acceso y tienen un horario restringido los fines de semana, lo que es un inconveniente para el turismo. Por lo tanto, el Sr. Ruiz propone la eliminación de estas vallas o su permeabilización para hacer de la zona un espacio más inclusivo para el turismo.

Respecto a la tercera cuestión, *“¿Cree que las administraciones públicas y/o privadas, están actuando de manera adecuada para mejorar el entorno que perteneció a la Expo´92? En caso contrario, ¿qué piensa que debe mejorar?”* la respuesta fue idéntica en los tres casos, que las administraciones encargadas de la tutela de la Cartuja no actúan de manera correcta, principalmente las públicas.

El denominador común que argumentan los tres entrevistados se debe básicamente a que la Cartuja no es una zona de barrio o distrito, es decir, no habita nadie en el mismo, por lo que al no haber peso electoral como consecuencia de la condición que posee,

hace que sea una zona más “olvidada” para las administraciones públicas. Además, los espacios verdes, dirigidos por estas direcciones poseen un gran estado de abandono y deterioro (jardín americano, canal de los descubrimientos...).

Además, para su mejora, estos proponen una posible promoción inmobiliaria para el uso residencial de la Cartuja, aunque según Andrés Molina, los entes privados son muy reacios a la promoción inmobiliaria de la Cartuja. También al haber varios pabellones con falta de uso que poseen dueños, ven clave apelar también a que estos propietarios promuevan su mantenimiento y su respectiva utilización. Aunque este entrevistado también destaca como el Parque Tecnológico, mantenido por empresas privadas, es la zona mejor conservada de toda la Cartuja.

Por otro lado, se plantea también en el caso de Isla Mágica, mejorar este espacio.

Por último, respecto a la cuarta pregunta, “¿Existe demanda de visitas turísticas a este espacio? ¿Cuántas rutas hace? ¿En qué meses? ¿Se llena? Dentro de las visitas, ¿hay más demanda nacional o extranjera?” En este apartado llama la atención como hay disparidad de opiniones. En el caso del Sr. Andrés Molina y el Sr. Francisco Rodríguez, ambos aseguran que hay poca demanda de visitas a el espacio de la Expo´92. El motivo principal que argumentan que puede ser que este espacio puede resultar interesante solo para posibles sevillanos y españoles, siendo muy puntual la demanda extranjera.

En la entrevista, el Sr. Andrés y su empresa *Ispavilia*, realizan rutas cada 3-4 meses sin un número establecido por grupo mientras que el guía de *AlanteTours*, Francisco Rodríguez Peña, lo realiza cada mes con un número aproximado de 10 personas por grupo.

El sr. Rafael Ruiz, por el contrario, sí que afirma tener un éxito rotundo cuando la *Asociación Legado Expo Sevilla* realiza las visitas guiadas en las zonas que participaron en la Exposición Universal de 1992. Estas guías, son llevadas a cabo el día 20 de abril (fecha de inicio de la Expo´92) y 12 de octubre (fecha de clausura de la Expo´92). A esto añade que hay 3-4 grupos esos días cada media hora, con un total de 400 personas a lo largo del día, agotándose las reservas en 2 horas, según el mismo presidente cuenta. Un dato importante que aporta es que, en su caso, si viene también una gran afluencia extranjera interesada en el legado de la Expo´92, interesada precisamente en los recursos patrimoniales arquitectónicos vigentes, o simplemente gente curiosa o que trabajaron en la Expo´92 y sigue manteniendo contacto con los participantes de la misma. Por otro lado, sobresale la creación de rutas temáticas diseñadas para colegios o institutos, una gran medida o propuesta a la hora de divulgar el legado de esta Exposición Universal en Sevilla.

### 3.4. ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) es una herramienta que permite visualizar de manera analítica los puntos más fuertes y débiles de un determinado tema. En el caso del presente estudio, se centrará en la Exposición Universal de Sevilla y su legado con el presente, para que sirva de instrumento colaborativo a la hora de realizar las propuestas y mejoras en la puesta en valor desde un punto de vista turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bastantes zonas en desuso o abandono (ejemplo: avenida de María Curie)</li> <li>• A pesar de que el mayor porcentaje de los pabellones tiene uso e importancia patrimonial (ejemplo: Pabellón de España, incluido en el catálogo de protección citado en la introducción) muchos sectores de la población sevillana no están de acuerdo con el mismo o sugieren un cambio.</li> <li>• Gran porcentaje de pabellones vigentes infrautilizados o abandonado</li> <li>• Poca seguridad y vigilancia en el entorno (ejemplo: Jardín americano), al ser una zona despoblada</li> <li>• La Isla de la Cartuja se encuentra reducida a un parque empresarial y campus universitario</li> <li>• Las avenidas gestionadas por el ayuntamiento se encuentran en un estado de conservación deficiente</li> <li>• Escaso aprovechamiento y promoción turística de la zona: apenas existe un autobús panorámico y algunas rutas de empresas turísticas o asociaciones en la Cartuja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al ser una zona deshabitada, no hay apenas seguridad, lo que provoca actos de vandalismo y saqueos principalmente.</li> <li>• Existe un “cruce” entre las administraciones públicas en la tutela del espacio de la Cartuja: Junta de Andalucía (Monasterio de Santa María de las Cuevas, Canal de los Descubrimientos), Jardines del entorno (suelo autonómico de gestión municipal), parque tecnológico (empresas privadas).</li> <li>- Se ha generado un gran tapón urbanístico provocado por Isla Mágica (el cual posee un entorno en desuso), donde en términos de urbanización provoca un obstáculo de conexión entre la Cartuja y el resto de la ciudad de Sevilla. Esto se debe a que es un espacio cerrado y urbanísticamente no cuenta para las administraciones, empeorando el flujo de movimientos.</li> <li>• Las entidades privadas son las más reacias a una posible promoción residencial de la zona, lo que provoca la agravación de los problemas vandálicos</li> <li>• A pesar de ser el Monasterio el punto turístico más importante de la Cartuja, existen puntos como su parte oriental, en un pobre estado de conservación.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe mucha demanda de visitas turísticas guiadas en el espacio que fue de la Expo'92, siendo más algo local o nacional que extranjero (aunque la demanda aumenta en ciertos momentos del año, como en abril y octubre, meses de inicio y clausura de la Exposición)</li> <li>• Propuestas de actuaciones sectoriales. Ausencia de propuesta integral</li> </ul>	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto al Parque Científico y Tecnológico, es la parte de la Isla con mayor limpieza y pulcritud. Ese mantenimiento lo hace una zona muy atractiva para los entes privados</li> <li>• Las construcciones viarias que se crearon con motivo de la Exposición Universal del 1992, siguen en pie a día de hoy y configuran una red de comunicaciones muy importante para el flujo de movimientos en la capital hispalense</li> <li>• El patrimonio material (pabellones) e inmaterial (recuerdo y memorias de la Expo'92), sigue perdurando a día de hoy para muchos en la población local, lo que puede conllevar a una cierta "presión mediática" para que las administraciones mejoren la puesta en valor del espacio de la Cartuja</li> <li>• La llegada del AVE, terminal del aeropuerto o la Estación de Santa Justa, son elementos primordiales en el transporte turístico local y nacional construidos por la Expo'92</li> <li>• Existencia del Monasterio de Santa María de las Cuevas e Isla Mágica, puntos de atracción turística</li> <li>• A pesar de ser una zona inhabitada, gracias a los instrumentos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A excepción de la avenida Marie Curie, las cuatro avenidas paralelas si se encuentran bien conservadas y administradas por empresas para su limpieza</li> <li>• Existencia de varias propuestas de actuación: ejemplo: <i>Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla</i></li> <li>• La fuerte inversión económica en algunos espacios de la Isla de la Cartuja (ejemplo: Pabellón del siglo XV, Hungría, Turquía o Jardín americano, este mediante inversiones cíclicas).</li> <li>• Al igual que ocurre con las residencias universitarias, existen espacios que, mediante promoción inmobiliaria, podía transformar el entorno en una zona habitada. Así, se crearía una zona o barrio que pudiese tener cierto peso político o electoral en Sevilla.</li> <li>• Aprovechamiento del potencial turístico emergente del Monasterio de Santa María de las Cuevas para conectarlo con los epicentros turísticos más importantes de la ciudad y por consiguiente y gradualmente, el resto de la Isla.</li> <li>• El entorno de la Cartuja es muy importante dentro de la historia de Sevilla, por la presencia del Monasterio de (unión patrimonial de arquitectura</li> </ul>



<p>visualización de flujos de movimiento se ha podido comprobar que es una zona de afluencia en Sevilla</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Muchos de los conciertos y festivales que ocurren en Sevilla, además de zonas de running se realizan en la Cartuja, lo que lo convierte en un entorno preparado para la afluencia turística</li></ul>	<p>industrial y religiosa) y por la importancia que supuso la Expo'92. Así, existe todavía ese "hambre" por parte de entidades públicas y privadas de realizar mejoras para realzar a la Isla.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sentimiento nostálgico de la población, detectado en los comentarios... necesidad de actuación</li><li>• La Cartuja posee muchos centros culturales: Cartuja Center, Caixa Forum, Auditorio Rocío Jurado. Una posible dotación, apertura de centros culturales y promoción de estos puede servir de atractivo para el turismo cultural y la consiguiente llegada de turistas</li><li>• Existencia de flujo turístico en los pabellones abandonados, atendiendo a la aplicación de Instasights</li></ul>
---	--

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Tras el análisis y estudio que se ha realizado sobre la viabilidad turística de la Cartuja y su entorno, algunas conclusiones serán expuestas para entender la situación actual de esta zona y la posibilidad de que se incremente la afluencia turística en ella.

La primera de las conclusiones es que el turismo relacionado con los eventos posee una creciente demanda en la actualidad y en el futuro, siendo una de las principales tipologías turísticas relacionadas con la mejora urbana de los destinos, principalmente en términos de imagen, infraestructura y atracción de visitantes e inversión.

Por otro lado, cabe destacar los efectos que han provocado la Exposición Iberoamericana de 1929 y la Exposición Universal de 1992. En la primera de ellas, sobresale la expansión de la ciudad hacia el sur, una mejora considerable de la oferta alojativa (sobresaliendo la hotelera) y la ampliación de los espacios turísticos. Por consiguiente, la Expo'92, conllevó una mejora significativa en cuanto a las infraestructuras, inclusión del río en la actividad turística de la ciudad, innovación tecnológica y la reurbanización, especialmente en el casco norte de la capital hispalense.

Además, teniendo en cuenta el legado de la Exposición de 1992 y los Planes de Ordenación Urbana de 1987 y 2006, así como el *Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla*, la isla de la Cartuja posee un gran potencial de explotación empresarial, tecnológica y turística, aunque a su vez, no hay una propuesta firme, ordenada y precisa acerca de la ordenación y finalidad de este espacio.

De la misma forma, los pabellones se configuran como los recursos patrimoniales y arquitectónicos, donde algunos (52 de 98) han perdurado incluso después de la celebración de la Exposición Universal de 1992. No hay un patrón conciso en la distribución espacial de los pabellones, teniendo en cuenta uso, puntuaciones y reseñas, pero si hay flujo turístico en la Cartuja que puede ser aprovechado para su puesta en valor turística.

Las entrevistas han sido de gran utilidad para entender más en profundidad la puesta a la situación vigente en la Cartuja. Todos apelan a una falta de coordinación entre las administraciones públicas y/o privadas en la Cartuja, el potencial turístico que posee la zona en gran medida debido a la oferta de turismo cultural (destacando el Monasterio de Santa María de las Cuevas) y la existencia de una demanda no muy elevada y principalmente de población local.

La construcción residencial es apelada con frecuencia en el apartado de las entrevistas como posible mejora. Sí bien es cierto que esto es algo que se ha producido en otras exposiciones, por ejemplo, después de la Exposición Universal de Bruselas en 1958, se construyó una zona residencial conocida como "Atomium" en el lugar donde se llevó a cabo la Expo de 1958 en la capital belga. La zona incluye edificios de apartamentos, parques y otras instalaciones, y ha sido desarrollada como un barrio moderno y atractivo para vivir. Sin embargo, cada ciudad y cada exposición tiene sus propias circunstancias y limitaciones, por lo que lo que puede ser posible en un lugar puede no serlo en otro. En el caso de la Cartuja, existen ciertas limitaciones y desafíos que pueden haber impedido la construcción de viviendas, como la preservación de edificios históricos y la presencia de empresas y actividades relacionadas con la innovación tecnológica que requieren un entorno específico.

Así, son diversas y complejas las conclusiones acerca de la posible puesta en valor turística de los terrenos de la Expo'92. Como se ha mencionado, hay opiniones encontradas en torno a este tema. Mientras que algunos defienden la importancia de mantener los terrenos como espacios verdes y para el desarrollo tecnológico, otros apuestan por transformarlos en zonas turísticas y residenciales.

Es necesario resaltar teniendo en cuenta el contenido del presente trabajo, la gran cantidad de oportunidades y aprovechamiento (principalmente el turístico) de este recinto, vigente en el legado y sentimiento que muchos sectores de la población sevillana principalmente tienen acerca de la Exposición Universal de 1992. La longitud de los carriles bici, las inversiones que se realizaron y están en proceso y los centros dedicados a la cultura justifican esta posibilidad de reutilización de la Isla de la Cartuja en términos relacionados con el turismo.

En el caso específico de la Cartuja, se han presentado diversas propuestas para aprovechar su potencial turístico, como la creación de un plan que destaque sus recursos culturales y arquitectónicos, y promueva la coordinación entre las administraciones para mejorar la accesibilidad y eliminar barreras arquitectónicas. Sin embargo, estas son sectoriales, no existiendo una propuesta integral. Además, la decisión final sobre cómo poner en valor los terrenos de la Expo'92 debería ser el resultado de un proceso participativo y democrático, donde se escuchen todas las voces y se busque el bien común. Es importante encontrar un equilibrio entre las necesidades de la ciudad y la preservación de los espacios naturales y patrimonio histórico-cultural que estos terrenos albergan.

Es por ello, que a partir de estas conclusiones y a partir del análisis DAFO, se han determinado una serie de estrategias para la mejora de este espacio y su puesta en valor turística de la Cartuja. Es por ello, que se propone:

- El aprovechamiento de los carriles bici que se encuentran en la Isla de la Cartuja, puede favorecer la creación de rutas turísticas relacionadas con el cicloturismo. Actualmente, la Isla de la Cartuja, posee una red de vías ciclistas con más de nueve kilómetros de longitud, que recorren la ciudad por todas direcciones y conectan a la ciudad por los puentes de la Cartuja, Alamillo, Barqueta y del Cachorro, además del Puente de la Señorita, principal vía de conexión con el Aljarafe. Por otro lado, existe una red de estacionamientos para bicicletas distribuidas de una manera idéntica en toda la Cartuja, especialmente en los principales edificios empresariales del PCT. Esto podría facilitar la integración y conexión de la Isla de la Cartuja con los espacios consolidados turísticos de la ciudad de Sevilla, especialmente los situados en el casco antiguo. Además, queda vigente la intención y la importancia que se da de divulgar y promover el uso de las bicicletas en toda la ciudad, pudiendo usarse a su vez como promotor para la inclusión del entorno de la Isla de la Cartuja como un lugar idóneo para la creación de rutas para el cicloturismo.
- Analizar la posible transformación de la Cartuja en un lugar residencial de forma gradual ayudaría a que fuese un lugar más a tener en cuenta para las administraciones públicas y/o privadas. Por ello, establecer acuerdos entre ambos entes es clave para la consecución de esta propuesta. Esto ayudaría a apaciguar los problemas existentes relacionados con la seguridad, limpieza y vigilancia vigentes. No obstante, esta propuesta requiere de un análisis más

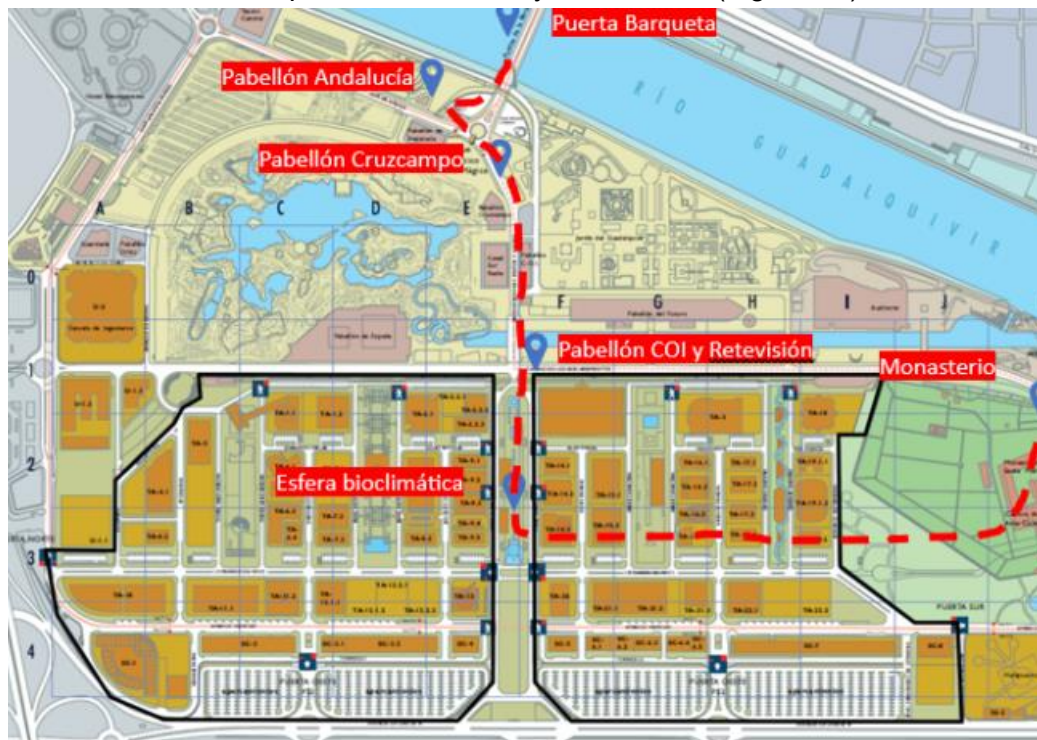
amplio, que excede el contenido de este TFG. Actualmente, existen intentos de transformación urbana en esta zona, concretamente creando un Co-Living Tecnológico en el Camino de los Descubrimientos que pretende albergar zona residencial temporal para estudiantes, lo que podría suponer el comienzo de cambio para transformar a la Isla en un barrio (Diario de Sevilla, 2023).

- Mejorar la promoción del patrimonio cultural que posee la Cartuja (y no sólo como lugar para actividades de ocio). La creación de centros de interpretación turística, paneles informativos, códigos QR campañas publicitarias o propaganda de estos edificios ayudaría a la consecución de la misma. Por otro lado, tener en cuenta la consideración histórica y urbana como base del entendimiento de la historia de Sevilla, es clave para la respectiva integración de la Isla.
- Plantar árboles en toda la zona que perteneció a la Expo´92 puede servir como medio precursor para convertir la Cartuja en un espacio de confort recreativo para el público. En la Exposición Universal de 1992, existían pérgolas vegetales que llenaban las calles y plazas de la misma, donde actualmente se encuentra en un estado de abandono. La recuperación de este recurso podría ser útil para convertir la zona en un punto lucrativo desde el punto de vista del flujo de movimientos turísticos.
- El aprovechamiento de la cantidad de acontecimientos deportivos, especialmente futbolísticos, que suceden en la Cartuja en los últimos años, como sede española para la Eurocopa de fútbol de 2020 y las finales de Copa del Rey desde 2020 hasta 2024 puede favorecer la promoción de la Isla en ámbitos nacionales y/o internacionales. Por consiguiente, aparecen numerosas inversiones, principalmente por ticketing o derechos televisivos que tienen impactos económicos directos e indirectos en Sevilla. Estas ganancias podrían ser usadas para la mejora de la puesta en valor de la Cartuja, en términos de limpieza, seguridad y mantenimiento, que teniendo en cuenta las puntuaciones y reseñas de Google, son muy criticadas por amplios sectores de la población.
- La utilización de una forma más eficiente las conexiones de la Cartuja, como el puente del Cristo de la Expiración, Puente del Alamillo, Puente de la Barqueta y Pasarela de la Cartuja permitiría una conexión de la Cartuja más inclusiva con el resto de la ciudad de Sevilla. Para ello, teniendo en cuenta que el principal atractivo turístico de la Cartuja es el Monasterio de Santa María de las Cuevas y el punto más cercano que posee con la zona con más movimiento turístico en Sevilla, su casco antiguo, es Las Setas, la creación de conexiones entre ambos puntos, por ejemplo, creando nuevas líneas de buses o incluyéndolas en las preexistentes, puede ser interesante para atraer a más turistas a la Cartuja.
- La mejora sustancial de la página web oficial de la Expo´92, muy desactualizada, donde las últimas actualizaciones datan del año 2012.
- Hoy en día, son muy pocas las empresas encargadas de realizar rutas turísticas en el espacio que perteneció a la Exposición Universal de Sevilla. Por otro lado, la población joven de colegio, instituto y universidades, apenas conocen lo que supuso este acontecimiento. Es por ello, que las administraciones locales públicas, deberían valorar o tutelar el conocimiento de los espacios menos

conocidos por la población local, especialmente para los jóvenes, donde se incluye la Cartuja. La creación de rutas temáticas de una duración lógica (menos de 2 horas) relacionados con el legado de la Expo'92, con visitas a lugares importantes o emblemáticos como el Pabellón del Futuro, Navegación, Camino de los Descubrimientos o pabellones que pueden llamar la atención a este sector de la población por ser más llamativo como el de Mónaco (por su acuario), Marruecos (se realizan rutas o conciertos en este lugar) o el de España (con su cine 4D, en el parque temático de Isla Mágica). Además, la inclusión de un autobús panorámico de una forma más frecuentada ayudaría y mejoraría la puesta en valor de estas rutas.

- La aplicación de Instasights en la Cartuja, ha ayudado a la hora de detallar la existencia de recursos turísticos en el mapa de calor. Teniendo en cuenta los recursos más instagrameados, se pueden diseñar rutas turísticas de proximidad, para la creación de circuitos y dar más visibilidad a los no tan reconocidos, teniendo en cuenta el número de fotografías realizadas.

-Ruta 1: Puerta de la Barqueta, Pabellón de Andalucía, Pabellón de Cruzcampo, Pabellones del COI y Retevisión, Canal de los Descubrimientos, Pabellones internacionales, Esfera Bioclimática, Monasterio de la Cartuja. Nivel de dificultad: bajo. No hay idas y vueltas, es un recorrido continuo que no requiere de patines o bicicleta. Duración aproximada: 1 hora y 45 minutos. (Figura 17).



**Figura 17: Ruta 1 como propuesta a realizar en la Isla de la Cartuja**

*Fuente: Elaboración propia a partir de GoogleImágenes*

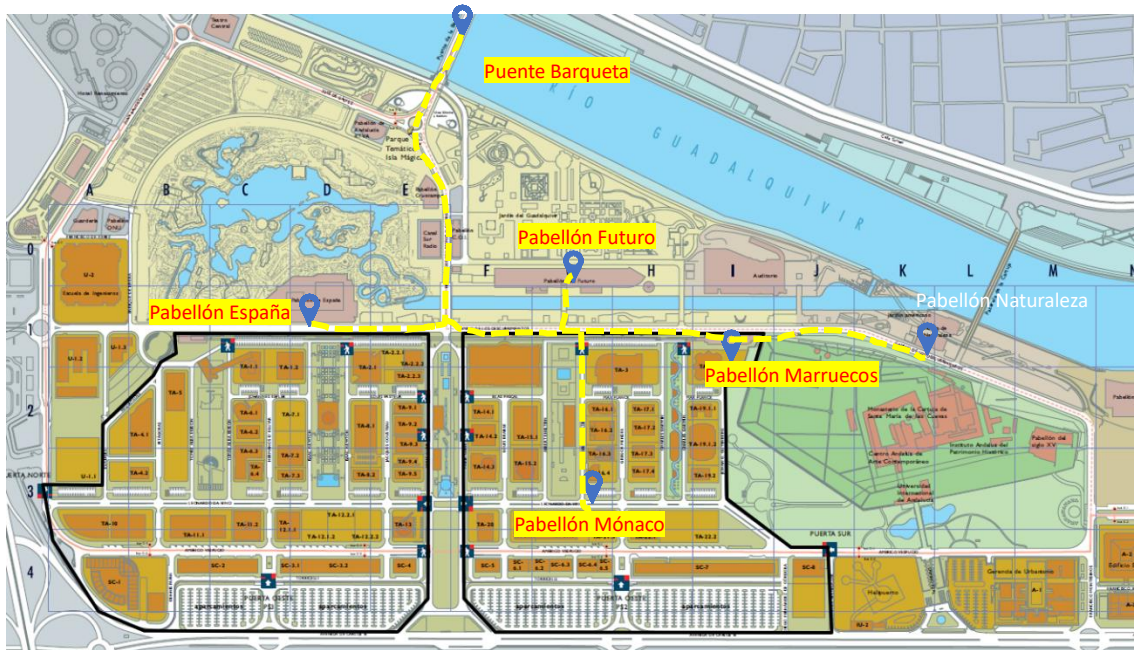
-Ruta 2: Calle Torneo, Edificio Expo, Torre Triana, CaixaForum, Torre Sevilla, Jardín Americano, Pasarela de la Cartuja, Pabellón de la Naturaleza. Nivel de dificultad: medio,

pues está más orientado a realizarse con patines o bicicleta. Duración aproximada: 1 hora 15 minutos. (Figura 18).



**Figura 18: Ruta 2 como propuesta a realizar en la Isla de la Cartuja**  
Fuente: *Elaboración propia a partir de GoogleImágenes*

-Ruta 3: Calle Torneo, Pabellón del Futuro, Navegación, Camino de los Descubrimientos, Pabellón de Mónaco, Marruecos, España (orientado para el público infantil- adolescente). Nivel de dificultad: bajo. Aquí mediante una cita previa se dispondrán de dos grupos: uno para la gente que quiera hacerlo a pie y otro para los que prefieran usar patines o bicicletas. Orientado para este público por las atracciones que poseen sus pabellones (ejemplo: Cine4D del Pabellón de España). (Figura 19).



**Figura 19: Ruta 3 como propuesta a realizar en la Isla de la Cartuja**

*Fuente: Elaboración propia a partir de GoogleImágenes*

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- *Almoguera Sallent, P. (1989) El área de Sevilla como sistema metropolitano: contribución al conocimiento de un espacio geográfico.* Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla.
- Anónimo. (2017, 20 de julio). El Ayuntamiento de Sevilla plantea reutilizar las infraestructuras de la Expo'92. SevillaActualidad. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.sevillaactualidad.com/sevilla/43212-el-ayuntamiento-de-sevilla-plantea-reutilizar-las-infraestructuras-de-la-expo-9/>
- Anónimo. (2022). ECitySevilla inaugura un 'hub' multiservicio para bicis y patinetes eléctricos en el PCT Cartuja. Sevilla.org. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.sevilla.org/actualidad/noticias/ecitysevilla-inaugura-un-hub-multiservicio-para-bicis-y-patinetes-electricos-en-el-pct-cartuja>.
- Anónimo (2023, 31 de enero). Madrid, Barcelona y Sevilla lideran la recuperación del turismo en España. Nexotur. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.nexotur.com/noticia/118185/nexotur/madrid-barcelona-y-sevilla-lideran-la-recuperacion-del-turismo-en-espana.html>
- Anónimo. (2023, 14 de abril). La Comisión de Patrimonio de Sevilla aprueba el catálogo de protección de la Expo 92. EuropaPress. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-comision-patrimonio-sevilla-aprueba-catalogo-proteccion-expo-92-20230414155320.html>
- Ashworth, G.J. & Voodg, H. (1990). *Selling the city. Marketing approaches public sector urban planning.* Belhaven, London.
- Asociación Legado Expo Sevilla: <https://legadoexposevilla.org/> Último acceso: 14/04/23
- Basolí, C. (2022). *La falacia capitalista del desarrollo sostenible. El caso de las Exposiciones Universales y la Expo 2020 de Dubái.* Trabajo de Fin de Máster. Universitat Oberta de Catalunya.
- Carrizo, A.; Vieira, A. (2009). Turismo de eventos: desafíos estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil). *Cuadernos de Turismo*, (23):31–46. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70161>
- CartujaQanat: <https://cartujaqanat.com/>. Último acceso: 22/05/2023.
- Delpy, N. (2003): "An Introduction to Sport and Adventure Tourism". En Hudson, S. (Ed): *Sport and Adventure Tourism*. The Haworth Hospitality Press, Binghamton, pp.1-20.



- Díaz Parra, I. (2015). Viaje solo de ida. Gentrificación e intervención urbanística en Sevilla. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 41(122). Recuperado de <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/545>
- *El Noticiero Sevillano*, 19-VI-1930
- Expo92.es: <https://www.expo92.es/inicio/index.php>. Último acceso: 22/05/2023.
- European Commission: [https://commission.europa.eu/index\\_es](https://commission.europa.eu/index_es). Último acceso: 22/05/2023.
- Fajardo, C. (2022, 22 de abril). ¿Qué ha sido de los pabellones de la Expo'92 de Sevilla? Sevilla Actualidad. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.sevillaactualidad.com/sevilla/238593-que-ha-sido-de-los-pabellones-e-instalaciones-de-la-expo92/>
- Fernández, A. (2023). Tour guiado por la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. Sevilla, 11 de abril 2023.
- Fernández, M. T. (2014): El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, (33): 59–76. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651>
- Fernández Salinas, V. (1993) Las grandes transformaciones urbanas de Sevilla durante los años previos a la Exposición Universal. *Estudios Geográficos*, 54 (212), 387-408.
- Fontaine, J.J. (2016). *Rio de Janeiro et les Jeux Olympiques. Une cité réinventée*. París: L'Harmattan.
- García, A. (2022, 8 de septiembre). La Isla de la Cartuja se convertirá en la ciudad de 2050 (y lo hará en 2025). ABC. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.abc.es/contentfactory/post/2022/09/06/buena-energia-la-isla-de-la-cartuja-se-convertira-en-la-ciudad-de-2050-y-lo-hara-en-2025/>
- Getz, D. (2007). *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. Elsevier, London.
- Getz, D. (2008). Event tourism, definition, evolution and research. *Tourism Management*, 29(3): 403-428. [10.1016/j.tourman.2007.07.017](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017)
- González, F.; Morales, S. (2009). *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Editorial UOC, S.L (Barcelona).

- González, F.; Morales, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*, (40): 339-362. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>
- González, T. (2016). *Estudio de casos de las Exposiciones Universales e Internacionales. Un análisis de Stakeholders*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Zaragoza.
- Gutiérrez, M. (2015). La reutilización de los pabellones Expo'92. Un legado para la ciudad de Sevilla. Tesis doctoral, Universidad de Sevilla.
- Instasights: <https://www.instasights.com/>. Último acceso: 22/05/2023.
- Instituto Nacional de Estadística (INE): <https://www.ine.es/index.htm>. Último acceso: 22/05/2023.
- Jansen, M.; Lievois, E. (1999): Analysing heritage resources for urban tourism in European cities. En: Pearce, D.G. & Butler, R.W. (Eds.): *Contemporary Issues in Tourism Development*. Nueva York, Routledge, pp. 81-107
- Jaramillo, J.A. (2023). Espacios de la Expo 92 en uso, abandonados y/o infrautilizados. Publicado en GoogleMyMaps. <https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1JFxsOt4CuZ2ppzrzPdIJXGZaeLbhXb4&ll=37.4023846913223%2C-6.0039859500000015&z=15>. Último acceso: 22/05/2023.
- Jover Báez, J. (2019). Geografía comercial de los centros históricos: entre la gentrificación y la patrimonialización. El caso de Sevilla. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (82). <https://doi.org/10.21138/bage.2788>
- Junta de Andalucía (2021): Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla. Publicado por la web [juntadeandalucia.es](http://juntadeandalucia.es). <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/transparencia/planificacion-evaluacion-estadistica/planes/detalle/210671.html>. Último acceso: 22/05/2023.
- Junta de Andalucía (2023): Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Publicado por la web [juntadeandalucia.es](http://juntadeandalucia.es). <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/areas/cultura/bienes-culturales/catalogo-pha/consulta.html>. Último acceso: 22/05/2023.

- Lasheras, A.B. (2010). *España en París. La imagen nacional en las Exposiciones Universales, 1855-1900*. Tesis Doctoral. Universidad de Cantabria.
- Latiesa, M.; Paniza, J. L. (2006): Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional De Sociología*, 64(44): 133–149. <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.31>
- Light, D. (1996): Characteristics of the audience for 'events' at a heritage site. *Tourism Management*, 17(3): 183-190. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(96\)00005-2](https://doi.org/10.1016/0261-5177(96)00005-2)
- Mancini, G. & Monaci, S. (2015, 1 de noviembre). Expo, impatto sul Pil italiano fino allo 0,4% (il doppio del previsto). *Il Sole 24 Ore*. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: [https://st.ilsole24ore.com/art/notizie/2015-11-01/impatto-pil-italiano-fino-04percento-081115.shtml?uid=ACCYnRRB&refresh\\_ce=1](https://st.ilsole24ore.com/art/notizie/2015-11-01/impatto-pil-italiano-fino-04percento-081115.shtml?uid=ACCYnRRB&refresh_ce=1)
- Mármol, C. (2014, 8 de febrero). Sevilla 1929, una relectura. *El Mundo*. Último acceso: 22 de mayo 2023. Recuperado de <https://www.elmundo.es/andalucia/2014/02/08/52f5f657ca4741d6308b456b.html>
- Martos, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1): 57-71. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588005>
- Matias, M. (2004): *Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas*. Manole, São Paulo.
- Mehmetoglu, M.; Engen, M. (2011). Pine and Gilmore's concept of experience economy and its dimensions: An empirical examination in tourism. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 12(4): 237-255. [10.1080/1528008X.2011.541847](https://doi.org/10.1080/1528008X.2011.541847)
- Moreno, I. (2020). *Proyecto de rehabilitación del Pabellón Real, para su adecuación a uso expositivo*. Anteproyecto. Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente.
- Organización Mundial del Turismo (OMT): <https://www.unwto.org/es>. Último acceso: 22/05/2023.
- Páez, I.A. (2014). El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: un pilar para la reconversión del producto turístico de Puerto de la

Cruz (Tenerife). *Grupo de Investigación ReinventUR. Renovación e Innovación Turística*, 7: 102-135.  
<http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2014.7.06>

- Paolo, R. (2018). Turismo de eventos, mega-eventos y gobernanza territorial. *Revista Geográfica de Valparaíso*, (55): 1-20. [10.5027/rqv.v0i55.a22](https://doi.org/10.5027/rqv.v0i55.a22)
- Parejo, J. (2023, 13 de enero). Sevilla recuperó en 2022 el 95% del turismo previo a la pandemia. *Diario de Sevilla*. Último acceso: 14/05/23. Recuperado de: [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-recupero-2022-turismo-previo-pandemia\\_0\\_1756624835.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-recupero-2022-turismo-previo-pandemia_0_1756624835.html)
- Plan de Ordenación Urbana 1987 (1987). P.G.O.U. 1987: normativa y ordenanzas. Publicado por UrbanismoSevilla.org [https://web.urbanismosevilla.org/planeamientopgou/pdfs/PH/PGOU87/PG\\_1987/ORDENANZAS\\_FICHAS/NormativaYfichasPlaneamiento-pgou87-originales.pdf](https://web.urbanismosevilla.org/planeamientopgou/pdfs/PH/PGOU87/PG_1987/ORDENANZAS_FICHAS/NormativaYfichasPlaneamiento-pgou87-originales.pdf). Último acceso: 22/05/2023.
- Plan de Ordenación Urbana 2006 (2006). Texto refundido, Plan General de Ordenación Urbanística Sevilla. Publicado por UrbanismoSevilla.org. <https://www.urbanismosevilla.org/areas/planeamiento-desarrollo-urbanistico/pgou-vigente-1>. Último acceso: 22/05/2023.
- Pozo, A. (2015). MANUEL TRILLO DE LEYVA: La Exposición Iberoamericana: La transformación urbana de Sevilla. *Proyecto, Progreso, Arquitectura*, (12), 124–125. <https://doi.org/10.12795/ppa.2014.i12.08>.
- Radio Televisión Española (RTVE): <https://www.rtve.es/>. Último acceso: 22/05/2023.
- Richards, G.; Wilson, J. (2004). The impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10): 1931-1951. <https://doi.org/10.1080/0042098042000256323>
- Rodríguez, E. (1994). Historia de la Exposición Ibero-Americana de Sevilla de 1929. Sevilla: Ayuntamiento de Sevilla.
- Rodríguez, E. (2020). *La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 a través de la prensa local. Su génesis y primeras manifestaciones (1905-1914)*. Diputación Provincial de Sevilla.
- Rolnik, R. (2015). *Guerra dos Lugares: A colonização da terra e da moradia na era das finanças*. San Pablo: Boitempo.

- Romero, P.; Populo, M. (2002). *La Exposición Universal de Sevilla 1992: efectos sobre el crecimiento económico andaluz*. Universidad de Sevilla: Fundación Focus-Abengoa.
- Ruiz, A. (2022). Apuntes de Sistema Turístico de Sevilla. Curso académico 2022-2023. Grado de Turismo. Universidad de Sevilla.
- Ruiz, N.; León I., (2022, 24 de abril). El renacer de la Isla de Cartuja, las ruinas de la Expo de Sevilla del 92: 30 años después. El español: Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: [https://www.elespanol.com/reportajes/20220424/renacer-isla-cartuja-ruinas-expo-sevilla-abandono/666933641\\_0.html#:~:text=Para%20la%20puesta%20en%20marcha,internacionales%20y%2017%20comunidades%20aut%C3%B3nomas](https://www.elespanol.com/reportajes/20220424/renacer-isla-cartuja-ruinas-expo-sevilla-abandono/666933641_0.html#:~:text=Para%20la%20puesta%20en%20marcha,internacionales%20y%2017%20comunidades%20aut%C3%B3nomas).
- Santana, A. (2008). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable? *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (Argentina)*, 17(4):272-290.
- Seassaro, L. (2001). Tra porto e città: logiche aziendali, neoutilitarismo e contrattualismo. *Urbanistica Informazioni*, 178, 45-46.
- Sevilla.org: <https://www.sevilla.org/>. Último acceso: 14/05/23.
- Sheng, L. (2010). Competing or cooperating to host mega events: a simple model". *Economic Modelling*, (27): 375-379. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2009.09.017>
- Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla 92, S.A. (1992): *Guía Oficial Expo 92*. Recinto de la Cartuja 41092, Sevilla.
- Vico, R. P.; Uvinha, R.; Gustavo, N. (2018). Sports mega-events in the perception of the local community: the case of Itaquera region in São Paulo at the 2014 FIFA World Cup Brazil. *Soccer & Society*, 19(2): 810-823. <https://doi.org/10.1080/14660970.2017.1419471>
- Villar, A., Fernández A. (2017). Reconstruir la historia del turismo a través de la prensa: la evolución del espacio turístico de Sevilla (1915-2015). *Cuadernos geográficos*, 56(1), 290-321.
- Villar, A. (2022). Apuntes de Sistema Turístico de Sevilla. Curso académico 2022-2023. Grado de Turismo. Universidad de Sevilla.
- World Travel & Tourism Council (WTTC): <https://wttc.org/>. Último acceso: 22/05/2023.

## 6. ANEXO

---

Entre los pabellones o puntos abandonados, destacan algunos que actualmente están en el olvido (ejemplo: Pabellón de Chile) pero que aparentemente, presentan distintas propuestas de financiación de cara a su reutilización. Por ejemplo:

- Pabellón de Chile. Se caracterizó por su forma cónica y su fachada de cobre oxidado que le daba un aspecto rústico y natural. Recibió el premio al Mejor Pabellón de América Latina en la categoría de arquitectura. Después de la Expo'92, este edificio fue desmontado y trasladado a Chile (Expo92.es)
- Pabellón de Hungría: Hecho con madera y cubiertas de pizarra y declarado Bien de Interés Cultural (BIC). Fue un espacio expositivo de la Agencia de la Energía Viva, pero ya no existe. El empresario Luis Portillo asumió el cargo en 1996 tras la compra de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA). Durante ese tiempo, el edificio fue renovado y convertido en el Museo de la Energía Viva, que finalmente cerró en 2007. La quiebra del grupo *Zent* derivó en su abandono a partir de 2013, año desde el que ha sido víctima de actos vandálicos y del propio paso del tiempo. El elevado coste de mantenimiento, las restricciones para su uso y su deterioro han sido las causas de que hasta ahora no se hubiese producido una nueva compra. (García, 2022). Dada su condición de BIC, su transformación precisa de la supervisión y aprobación de la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico.
- Pabellón de Turquía: El edificio tiene dos plantas y un sótano, que no se utiliza desde la salida de la Fundación Internacional de Gerontología. Junto al edificio, una torre exterior de 25 metros de altura, que representaba la bandera otomana, fue demolida en 1996 (Diario de Sevilla, 2023). A pesar de que está en desuso, la Junta de Andalucía ha informado que se destinarán 4,19 millones de euros para convertir el edificio en un centro de emprendimiento. (EuropaPress, 2023).
- Torre Banesto: Actualmente está abandonada en los Jardines del Guadalquivir. Tras la Expo'92, se usó hasta 1995 dentro del proyecto Cartuja, el parque de los descubrimientos. Posteriormente, funcionó con poca asiduidad, dentro de la zona de pícnic de Isla Mágica entre 1997 y 1998, a partir de ese año, el parque temático abandonó el uso que tenía en régimen de concesión por falta de rentabilidad. (tercerainformación.es). La Torre Banesto se abrió por última vez en el año 2004, coincidiendo con la celebración de un congreso de estudiantes en el Pabellón del Futuro.
- Apeadero de Renfe: las instalaciones cuentan con tres andenes, dos laterales y uno central. Dispone de un edificio para viajeros de 405 metros cuadrados.

(Revista Vía Libre). Era una parada de tren en plena puerta de la Expo´92. El AVE llegaba a parar aquí para facilitar la llegada del público. En 2011 comenzó a rehabilitarse para que llegaran trenes Cercanías. Desde marzo de 2020 está sin servicio por falta de usuarios.

- Canal de los Descubrimientos: desde el cierre en 1995 de lo que vino a llamarse «Cartuja, el Parque de los Descubrimientos», el parque de ocio que aprovechaba la zona este y sur del recinto de la Expo´92, esta zona de la Isla de la Cartuja no ha recibido inversiones, encontrándose actualmente en un estado de (Sevilla21, 2020). La dirección general de patrimonio de la Consejería de Hacienda y Administración Pública ha encargado a la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) que busque una empresa para realizar una limpieza y desbroce.

El canal cuenta con una superficie aproximada de 1.625 metros cuadrados, siendo el espacio sobre el que se trabajará el comprendido entre el parque temático Isla Mágica y el Jardín Americano. (Ruesga, 2020).

- El Palenque: era uno de los centros de entretenimiento más importantes de la Expo´92. Tenía capacidad para 5.500 personas y era una de las zonas más animadas. El Palenque fue demolido en 2007 y la construcción del edificio de oficinas comenzó en 2015, pero aún no está completo. Tras la clausura de la Exposición Universal de 1992, el Ayuntamiento se hizo cargo de su gestión y su último gestor fue la empresa TCM Audiovisual, hasta que se proyectó un nuevo edificio de oficinas en la zona que dejaría libre (De los Santos, 2022).

Las obras de desmontaje se efectuaron en la primavera de 2007 Sin embargo, las obras del nuevo edificio no empezaron hasta el verano de 2015, debido a la crisis económica nacional. Finalmente, de un uso cultural del espacio se cambió a uno terciario, con las obras de construcción de un nuevo edificio de oficinas en régimen de alquiler con una superficie total de 2.500 metros cuadrados, una planta y 60 plazas de aparcamiento (Expo92.blogspot.com).

- Pabellón del s.XV: El pabellón del Siglo XV ofreció al visitante durante la Exposición Universal de Sevilla una visión del mundo en 1492 y del estado de los conocimientos que hicieron posible el descubrimiento de América. Actualmente sigue tapiado, pero está previsto que pronto pase a formar parte del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC). La mayor parte del edificio, integrado en el conjunto monumental del Monasterio de la Cartuja, fue utilizado por la Junta de Andalucía desde 1993 como almacén de elementos expositivos y artísticos. Dado de que se trataba de una construcción realizada exprefeso para la Muestra Universal, se procuró que arquitectónicamente no desentonara en el conjunto del Monasterio de la Cartuja. (Parejo, 2019).
- En el 2019, se publicó la noticia de rehabilitación por parte del CAAC para su uso como almacén visitable, además de otras salas de exposición permanente. También será habilitado el acceso desde la Calle Francisco Montesinos, acceso original al edificio. En el 2022, según publica la página web de la Junta de

Andalucía, se adjudicaron las obras de rehabilitación del Pabellón del Siglo XV para la ampliación del CAAC. (Junta de Andalucía, 2022).

- Estación de Monorraíl: fue el estreno del monorraíl en España. Fue presupuestado en 2,700 millones de pesetas, incluyendo seis trenes que hacían un recorrido de 15 minutos a 20 km/h. Estos artilugios, fueron vendidos después de la Expo '92 a una chatarrería. Sin embargo, en el caso de los vagones también fueron vendidos como chatarra, pero siguen en pie a día de hoy, aunque rodeados de matojos y pintarrajeados, en la localidad zaragozana de Muel (Puebla, 2017) (figura a continuación):



**Vagones del monorraíl de la Expo '92 en Muel (Zaragoza)**

*Fuente: Heraldo*



## REFERENCIAS DEL ANEXO:

- Anónimo. (2006). Palenque. Expo92.blogspot.com. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <http://expo92.blogspot.com/2006/03/palenque.html>
- Anónimo. (2020, 21 de abril). Canal de los Descubrimientos. Sevilla21. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <http://www.sevilla21.es/?p=1862>
- Anónimo. (2021, 7 de abril). La Torre Banesto de Sevilla amaneció con una enorme bandera de la II República. Tercera información. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.tercerainformacion.es/articulo/actualidad/07/04/2021/la-torre-banesto-de-sevilla-amanecio-con-una-enorme-bandera-de-la-ii-republica/>
- Anónimo (2022, 23 de febrero). La Junta saca la licitación para rehabilitar el Pabellón del Siglo XV, que se incorporará al CAAC. Junta de Andalucía. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/cultura/169529/PatriciadelPozo/Cultura/Expo92/PabellondelSigloXV/ArteContemporaneo/CentroAndaluzdeArteContemporaneo/Museo/CartujadeSantaMariadelasCuevas>
- Anónimo (2023, 19 de enero). El pabellón de Turquía de la Expo del 92 será un centro de emprendimiento. Diario de Sevilla. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/pabellon-Turquia-Expo-centro-emprendimiento-Sevilla\\_0\\_1758425023.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/pabellon-Turquia-Expo-centro-emprendimiento-Sevilla_0_1758425023.html)
- Anónimo. (2023, 23 de febrero). Andalucía destinará 4,19 millones al nuevo centro de emprendimiento en el Pabellón de Turquía de la Expo'92 de Sevilla. Europapress. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-andalucia-destinara-419-millones-nuevo-centro-emprendimiento-pabellon-turquia-expo92-sevilla-20230223132055.html>
- De los Santos, E. (2022, 20 de abril). Los pabellones de la Expo 92 de Sevilla que han resistido 30 años. Diario de Sevilla. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/pabellones-Expo-92-Sevilla-resistido-30-anos\\_3\\_1676262364.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/pabellones-Expo-92-Sevilla-resistido-30-anos_3_1676262364.html)
- Expo92.es: <https://www.expo92.es/inicio/index.php>. Último acceso: 22/05/2023.
- García, S. (2022, 19 de abril). El pabellón de Hungría en la Expo 92 de Sevilla será restaurado. Sevilla Secreta. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://sevillasecreta.co/pabellon-de-hungria-expo-92-restaurado/#:~:text=La%20quiebra%20del%20grupo%20Zent,hubiese%20producido%20una%20nueva%20compra.>

- Revista Vía Libre: <https://www.vialibre-ffe.com/>. Último acceso: 22/05/2023.
- Ruesga, M. (2020, 5 de junio). El abandonado Canal de los Descubrimientos será adecentado. Diario de Sevilla. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-recuperar-Canal-Descubrimientos-legado-Expo\\_0\\_1470753413.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-recuperar-Canal-Descubrimientos-legado-Expo_0_1470753413.html)
- Parejo, J. (2019, 4 de noviembre). Sevilla recuperará el Pabellón del Siglo XV tras más de 25 años de abandono para ampliar el CAAC. Diario de Sevilla. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/pabellon-Siglo-XV-Cartuja-Sevilla-rehabilitado-fondos-europeos\\_0\\_1405659809.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/pabellon-Siglo-XV-Cartuja-Sevilla-rehabilitado-fondos-europeos_0_1405659809.html)
- Puebla, P. (2017, 2 de agosto). El monorraíl de Sevilla: viaje al olvido con parada en Muel. Heraldo. Último acceso: 22/05/2023. Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2017/08/02/el-monorrail-sevilla-icono-futurista-que-yace-desquace-zaragoza-1189789-2261126.html>