



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Turismo cultural en Alemania.

Trabajo Fin de Grado presentado por Daniel Manjón-Cabeza Aranda, siendo el tutor del mismo Dr. Juan Fadrique Fernández Martínez.

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D./Dña.

D./Dña.

Sevilla. Mayo de 2023.

GRADO EN TURISMO

FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

TRABAJO FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO [2022-2023]

TÍTULO:

TURISMO CULTURAL EN ALEMANIA.

AUTOR:

DANIEL MANJÓN-CABEZA ARANDA.

TUTOR:

DR. JUAN FADRIQUE FERNÁNDEZ MARTÍNEZ.

DEPARTAMENTO:

FILOLOGÍA ALEMANA.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

FILOLOGÍA ALEMANA.

RESUMEN:

A lo largo del trabajo vamos a profundizar en el ámbito del turismo cultural de Alemania. Estudiando el comportamiento de los turistas, la oferta y la demanda turística y, por consiguiente, los destinos culturales favoritos de los turistas, la importancia de este tipo de turismo concreto, para el turismo global y otros aspectos relevantes sobre el mismo.

Antes de ponernos a ello, comenzaremos dando información básica acerca del turismo, y enfocándonos más adelante en el turismo cultural, sobre que significa, que aspectos engloba, como ha ido evolucionando a lo largo de los años, su importancia en el turismo, que factores lo impulsan y otros muchos aspectos a destacar.

PALABRAS CLAVE: Turismo, cultura, Alemania, patrimonio, museos, arte.

ÍNDICE

	PÁG.
1. INTRODUCCIÓN.....	(7)
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN: DEFINICIÓN DE TURISMO.....	(7-8)
1.2. DEFINICIÓN DE TURISMO CULTURAL.....	(8-11)
1.3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DEL TRABAJO.....	(11)
2. MARCO TEÓRICO	(12)
2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA	(12-13)
2.2.FACTORES QUE IMPULSAN EL TURISMO CULTURAL	(13-14)
2.3. IMPACTO POLÍTICO DEL TURISMO CULTURAL	(14-15)
2.4. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL	(15-17)
2.5. IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO CULTURAL	(17-18)
2.6. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO CULTURAL	(18-19)
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL EN ALEMANIA.....	(19-20)
3.1. CIUDADES CULTURALES MÁS REPRESENTATIVOS	(20-22)
3.2. LUGARES DE INTERÉS MÁS REPRESENTATIVOS	(22-25)
3.3. MUSEOS.....	(27)

3.3.1. Museos de arte y cultura.....	(27-29)
3.3.2. Museos para niños.....	(30-32)
3.3.3. Museos insólitos.....	(32-3)
3.4. BIBLIOTECAS MÁS REPRESENTATIVAS DE ALEMANIA.....	(34-35)
3.5. FERIAS DE TURISMO CULTURAL	(35-36)
3.6. MÚSICA.....	(37)
3.6.1. Festivales de Alemania	(37-39)
3.6.2. La ópera en Alemania.....	(39-41)
3.7. RUTAS ROMÁNTICAS MÁS IMPORTANTES	(43)
3.8. LUGARES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	(44-45)
3.9. MERCADOS NAVIDEÑOS.....	(46-47)
3.10. GASTRONOMÍA	(48-49)
3.11. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN ALEMANIA.....	(50)
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA CULTURAL EN ALEMANIA.....	(50)
4.1. PERFIL DEL TURISTA CULTURAL ALEMÁN.....	(51-52)
5. RASGOS DE LA CULTURA ALEMANA.....	(52-53)
6. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TURISMO CULTURAL EN ALEMANIA.....	(54-55)
7. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ALEMANIA.....	(56-57)

8.	CONCLUSIÓN.....	(57-58)
9.	BIBLIOGRAFÍA	(60-63)

Relación de Figuras

Figura 3.1.	Puerta de Brandemburgo.....	(23)
Figura 3.2.	Catedral de Colonia.....	(23)
Figura 3.3.	Catedral de Neuschwanstein.....	(24)
Figura 3.4.	Residencia de Múnich.....	(24)
Figura 3.5.	Castillo de Hohenzollern.....	(25)
Figura 3.6.	Anoha.....	(29)
Figura 3.7.	Casa del Futuro.....	(30)
Figura 3.8.	Biblioteca Municipal de Stuttgart.....	(33)
Figura 3.9.	Biblioteca Duquesa Anna Amalia.....	(34)
Figura 3.10.	Art Cologne.....	(35)
Figura 3.11.	Art Cologne.....	(35)
Figura 3.12.	Comische Oper.....	(39)
Figura 3.13.	Bayerische Staatsoper.....	(40)
Figura 3.14.	Mercado de Navidad de Dresde.....	(45)
Figura 3.15.	Mercado de Navidad de Berlín.....	(46)
Figura 3.16.	Rinderroulade.....	(47)
Figura 3.17.	Gaisburguer Marsch.....	(47)

Relación de Tablas

Tabla 2.2.	Aspectos de los factores que impulsan el turismo cultural en Alemania....	(13-14)
------------	---	---------

1. INTRODUCCIÓN:

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN: DEFINICIÓN DE TURISMO:

No podemos hablar de turismo cultural sin hablar de turismo, por lo que, empezaremos dando una breve definición de lo que es el turismo: se trata de un fenómeno con un alcance enorme, no podemos entender el mundo de hoy sin tener en cuenta el turismo, él cual es un fenómeno reciente, contemporáneo, que nace en la modernidad.

Es un signo que marca nuestro tiempo, que irrumpe e impregna la vida desde que se extiende por las sociedades una mentalidad de ocio y de consumo.

(Elaboración propia de apuntes sobre la asignatura de Antropología).

Como ya sabemos, existen muchos tipos de turismo; a continuación, mencionaremos algunos de los más conocidos:

Turismo de negocios, turismo sostenible, turismo de aventura, turismo rural, turismo de naturaleza, enoturismo. A parte de estos tipos de turismo, existen otros tipos de turismo, como son el turismo espacial, el turismo negro, turismo rojo, turismo paranormal y turismo cultural (en el cual nos vamos a centrar).

(Ostelea (Tourism Management School), 2019)

Dentro de este último tipo de turismo se engloban al mismo tiempo otros muchos, los cuales son:

✚ Turismo histórico-artístico: es una forma de turismo que se enfoca en visitar lugares con una rica historia y patrimonio artístico, buscando la cultura la arquitectura, las tradiciones y monumentos históricos de un lugar.

✚ Turismo gastronómico: este turismo se basa en la comida y bebida de una región. Esta actividad implica explorar y experimentar la gastronomía local,

incluyendo la degustación de platos típicos, la visita a mercados de alimentos, la participación en clases de cocina y la visita a bodegas y cervecerías locales.

- ✚ Turismo religioso: se trata de un turismo enfocado en visitas a lugares sagrados y de importancia religiosa. Esta actividad se basa en la fe y en la religión, busca conocer y experimentar los lugares, rituales y prácticas religiosas de una comunidad o religión en particular.

- ✚ Turismo literario: este turismo se enfoca en visitar lugares que tienen una conexión con la literatura, ya sea a través de autores, personajes, escenarios o eventos literarios. Esta actividad implica la visita a lugares que han sido mencionados en obras literarias, como casas de autores famosos, lugares que inspiraron obras, museos y festivales literarios.

- ✚ Turismo cinematográfico: hace alusión a los viajes que se hacen con algún fin de ocio para conocer sets emblemáticos en los cuales se han grabado programas de televisión, películas, series, etc.

(Ostelea, 2022)

1.2. DEFINICIÓN DE TURISMO CULTURAL:

En primer lugar, podríamos mencionar la falta de una definición que esté generalmente aceptada por todos los países, por lo que, en 1991, la Asociación "ATLAS", llevó a cabo un proyecto llamado "Cultural Tourism Research Project" en el cual hace alusión a una definición operativa y otra conceptual de este tipo de turismo.

En relación con la definición conceptual, se define al turismo cultural como "aquel movimiento de personas a las atracciones culturales alejadas de su lugar habitual de

residencia, con la finalidad de contar con información nueva y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales”.

La principal diferencia entre ambas definiciones se basa en la importancia de la motivación del viaje, que para la definición conceptual constituye el elemento principal.

Con respecto a la definición operativa, se define el turismo cultural como “todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales concretas, tales como lugares patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales, arte y teatro, fuera de su lugar habitual de residencia”.

(Martínez Cano-Cortés, Y. 2015)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo cultural se define como: “Las actividades emprendidas por la OMT en el ámbito de la cultura y el turismo parten de la propia definición de turismo cultural, que se define como: "Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico. Estas atracciones/productos están relacionados con un conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

(Glosario de términos de turismo | OMT, 2008)

El turismo cultural es un tipo de turismo enfocado en la visita y exploración de lugares y monumentos históricos, artísticos y patrimoniales, en conocer la experiencia de la vida, las tradiciones y las culturas locales.

Es un tipo de turismo que se centra en la educación y el aprendizaje y busca proporcionar a los turistas una comprensión más profunda y una apreciación de las diversas culturas y patrimonios que hay en el mundo. Por otra parte, este turismo también puede incluir la participación en actividades tradicionales, festivales, exposiciones y otros eventos culturales.

Cabría destacar por otra parte que la cultura no es un hecho individual, sino un hecho social, una forma de vivir. Compartimos la cultura y eso nos permite relacionarnos.

La cultura es creativa, ya que evoluciona, es dinámica y cambiante, cada generación aporta cosas nuevas (costumbres, hechos...), que haya tanta diversidad cultural es una prueba de ello.

Una pregunta que nos podríamos hacer antes de empezar a realizar este ambicioso proyecto sería: “¿Por qué ha crecido tanto el hecho de querer aprender cultura?”

La respuesta sería: Gracias a la globalización, las personas se ven en la necesidad de culturizarse, para tener buenas relaciones sociales, por temas de estatus (entre más cultura tengas, mayor estatus social tendremos).

Cada vez, los pueblos se parecen más, porque todos nos vamos culturizando y hay una diversidad más parecida, lo cual lo podríamos catalogar como una reacción social a los procesos de homogeneización.

También porque la singularidad es algo que con el transcurso de los años va llamando más la atención de los turistas, viajamos en muchas ocasiones para ver las características singulares de cada sitio, como sus costumbres, su forma de vivir, su comida típica, etc.... Esto es algo que el mercado turístico sabe, por lo que, le da un valor, lo mercantiliza y, a veces, lo patrimonializa también.

Se podría decir que el turismo sería la producción de lo singular para los mercados globales.

(Elaboración propia de apuntes sobre la asignatura de Antropología).

Debido a los problemas conceptuales del turismo cultural, no existe una clasificación de los tipos de turismo cultural ni de turistas culturales como tales aceptada. Las clasificaciones varían en función de las variables que utilicemos para definir el turismo cultural, que se refieren generalmente al tipo de actividades realizadas, las formas en las que se imparten, o sus motivaciones.

(Martínez Cano-Cortés, Y. 2015)

El turismo cultural engloba aspectos relacionados con el patrimonio histórico, artístico y cultural de un lugar, teniendo como objetivo fundamental valorar y promocionar ese patrimonio mediante experiencias turísticas culturales.

A continuación, hablaremos de algunos aspectos que engloba el turismo cultural:

- Monumentos y sitios arqueológicos.
- Museos y galerías de arte.
- Patrimonio inmaterial (música, danza, gastronomía, tradiciones, eventos culturales, tales como festivales, ferias y óperas).

1.3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DEL TRABAJO:

Respecto a lo que objetivos se refiere, podríamos decir que son los siguientes:

- 1.- Analizar la importancia del turismo cultural para la economía de Alemania, incluyendo el impacto en la generación de empleo y el crecimiento económico.
- 2.- Conocer detalladamente cuales son los principales atractivos turísticos del país.
- 3.- Estudiar cuales son los factores que llevan a los turistas a decantarse por la visita a estos sitios culturales de Alemania.
- 4.- Evaluar las políticas y estrategias del gobierno alemán para fomentar el turismo cultural, incluyendo la promoción de la cultura y el patrimonio, el desarrollo de rutas turísticas culturales, el apoyo financiero a la industria del turismo, la colaboración público-privada y el marketing y la promoción en otros países.
- 5.- Evaluar el impacto que tiene el turismo cultural en la conservación y preservación del patrimonio cultural en Alemania.
- 6.- Analizar las implicaciones sociales y culturales del turismo cultural, incluyendo también el fomento del diálogo intercultural y la promoción de la educación y el conocimiento.
- 7.- Identificar las tendencias actuales y futuras en el turismo cultural en Alemania y evaluar su impacto potencial en la industria turística del país.

2. MARCO TEÓRICO:

2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA:

Como su propio nombre indica, el turismo cultural es una relación entre turismo y cultura, entre oferta y demanda, en la cual se implican los viajeros, el territorio y la sociedad local, lo que da lugar a un fenómeno dinámico, cambiante y que se encuentra en una continua evolución.

Con el transcurso de los años ha habido una masificación de la cultura y del patrimonio, se vincula al turista cultural con un turista de calidad y con cierta educación, frente a los turistas que viajan por mero entretenimiento y ocio.

(Elaboración propia a partir de apuntes de la asignatura de Antropología)

Durante el siglo XVIII y XIX, el turismo cultural estaba reservado para la aristocracia y las élites culturales, pero más tarde en el siglo XX, llegó la Revolución Industrial y, por consiguiente, el auge de la industria turística y la creciente valoración del patrimonio cultural como elemento clave del desarrollo local y regional.

Hay autores que dicen que el turismo cultural ha evolucionado en torno a tres fases:

- ❖ La “era de los grandes viajes”: predominaba el turismo de élite.
- ❖ La “era de los paquetes turísticos”: en la cual surgieron las agencias de viaje y los paquetes turísticos.
- ❖ La “era de la individualización”: en la que los turistas buscan experiencias más auténticas y personalizadas.

Ha cambiado mucho la percepción del turismo cultural con el paso de los años, ya que hoy día es visto como una oportunidad de desarrollo económico y social a través de acciones sobre conservación y protección del patrimonio, y sobre otros atractivos culturales, que son intangibles como la creatividad y la experiencia.

También el uso de las redes sociales y la tecnología móvil ha permitido a los turistas compartir sus experiencias culturales y conectarse con otros viajeros con intereses similares.

(Morère Molinero, N. 2017)

2.2. FACTORES QUE IMPULSAN EL TURISMO CULTURAL:

Podemos diferenciar dos tipos de factores que impulsan este tipo de turismo, los aspectos positivos y negativos, a continuación, hablaremos de cada uno de ellos en la siguiente tabla:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Revitaliza el interés de la población local por su propia cultura.	Podría provocar una desculturización del destino turístico.
Aporte un valor añadido a destinos turísticos más maduros.	Puede generar un cierto rechazo por parte de la población local al no respetarse algunas zonas turísticas culturales, como zonas de culto o no respetar algunas costumbres locales.
Ayuda a romper la estacionalidad en lugares cuya oferta principal está basada en productos con una gran estacionalidad, como pueden ser los destinos de nieve.	Muchas veces se convierte la cultura en un simple objeto de consumo, ya que se mercantilizan las costumbres locales, despojándose de esta manera de su verdadero significado.
Posibilita el desarrollo de pequeñas localidades que están estancadas o no son muy conocidas por los turistas.	Puede promover un mercado negro en base a antigüedades y reliquias con un gran valor histórico y patrimonial.
Puede fortalecer el fomento de políticas y programas entre el sector del turismo y	Muchas veces se origina un sentimiento de rechazo por parte de los turistas

el sector de la cultura.	sobre ciertos modos de cultura, ya que lo tenían estereotipados desde otro punto de vista.
Puede generar recursos para velar por un buen mantenimiento, protección y mejora de los destinos donde haya algún tipo de patrimonio cultural.	Se podría propiciar un proceso de aculturación de la población local, ya que se pueden llegar a adoptar ciertas normas y patrones de la cultura mediante los viajeros.
Puede contribuir a la mejora del entendimiento dentro de la población local, en base a un conocimiento más profundo de los habitantes y por consiguiente de los turistas.	
Puede recuperar viejos productos para un nuevo modelo de turismo.	

Tabla 2.2. Aspectos de los factores que impulsan el turismo cultural en Alemania.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Barcelona Cultural Tour, s. f.)

2.3. IMPACTO POLÍTICO DEL TURISMO CULTURAL:

Puede tener un significativo impacto político en el país, debido a su importancia como una de las principales industrias del país y a su capacidad para fomentar la diversidad cultural y la comprensión intercultural. Puede contribuir a la política de diferentes formas.

El turismo cultural ha sido utilizado por el gobierno alemán como una herramienta para fomentar la cohesión nacional y la integración de las diferentes regiones y comunidades culturales del país.

(Oficina Nacional de Turismo de Alemania, 2019)

El Ministerio Federal de Economía y Energía ha desarrollado iniciativas para promover el turismo cultural en las regiones menos conocidas del Alemania, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social en estas áreas. Además, el turismo cultural contribuyó con más de 60 mil millones de euros a la economía alemana en 2019 y generó más de un millón de empleos en el país.

También este tipo de turismo ha sido utilizado por el país para promover la cooperación internacional y el dialogo intercultural. Mediante la promoción de su patrimonio cultural, Alemania ha sido capaz de fomentar la comprensión y la colaboración con otros países y culturas.

En resumen, el turismo cultural en Alemania ha tenido un gran impacto político en el país, contribuyendo a la identidad nacional, la integración regional, el desarrollo económico y la promoción del dialogo intercultural y la cooperación internacional.

(Onghena, Y. 2015)

2.4. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL:

El turismo cultural implica una parte importante de la economía de Alemania, ya que atrae a millones de turistas todos los años. Los lugares culturales de Alemania son algunos de los más famosos del mundo, de ahí que atraigan a tantos turistas cada año.

Puede ser una fuente importante de ingresos y de empleo para las comunidades locales y regionales, las cuales han ido en decadencia desde la pandemia, ya que las empresas locales, como restaurantes, hoteles, guías turísticos locales... se ven beneficiados del aumento de turistas. Una de las formas es impulsando la economía local en las regiones que son menos visitadas. Un claro ejemplo lo vemos en los festivales culturales que se hacen en pequeñas ciudades y que pueden atraer a turistas y aumentar así los ingresos de los negocios locales.

Por otra parte, el gobierno alemán también puede contribuir y promover el turismo cultural como una forma de estimular el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el país.

Por lo que, el turismo cultural, es una gran fuente de ingresos para la economía del país, ya que también contribuye a la preservación y promoción de la cultura y del patrimonio de Alemania.

Por todo esto, podríamos decir que el turismo cultural en Alemania es bastante significativo. Según datos del Instituto de Estadística Federal de Alemania, en el año 2019, es decir, el año antes de la pandemia, el turismo cultural generó en torno a un 40 % de los ingresos totales del turismo en el país, más concretamente, alrededor de unos 48.000 millones de euros, lo cual nos indica la gran importancia que tiene este tipo de turismo para Alemania.

(Servicio Nacional de Turismo de Alemania, 2019)

Los ingresos por medio del turismo en el año 2020 fueron de 2.124 millones de euros, lo cual nos viene a decir que contribuye al PIB alemán de manera bastante significativa.

(Ministerio de Asuntos Exteriores, 2022)

De media, los turistas culturales suelen gastar más dinero que los turistas que van a Alemania por otros motivos, lo cual nos dice que el turismo cultural tiene un impacto económico positivo adicional. Los turistas culturales suelen gastar su dinero en entradas a museos y galerías de arte, en comidas y bebidas locales, en transporte y alojamiento, y también en compras de souvenirs y regalos.

Según datos de la Oficina Federal de Estadística de Alemania, en el año de la pandemia, se registró en el país una disminución del 71 % en las pernoctaciones de los turistas en comparación al año 2019.

(Oficina Federal de Estadística de Alemania, 2019)

Según un informe de la Asociación Alemana de Turismo (DZT) , llamado “El turismo cultural y su impacto en la economía alemana”, el turismo cultural representa aproximadamente el 38 % del turismo en Alemania y genera alrededor de 29.000 millones de euros en ingresos.

(Asociación Alemana de Turismo, 2019)

2.5. IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO CULTURAL:

Podríamos decir que el turismo cultural tiene un gran impacto social en este país, a continuación, hablaremos de los impactos sociales más significativos:

En primer lugar, podríamos hablar que ayuda a la preservación y promoción del patrimonio cultural, es decir, este tipo de turismo contribuye a preservar y promocionar el patrimonio cultural al hacer que estos lugares históricos, museos y monumentos sean más accesibles y atractivos para los turistas, lo que puede aumentar el interés público en la historia de la cultura del país y animar así al mundo a participar de una manera más activa en actividades de conservación y restauración de dichos lugares.

En segundo lugar, podríamos mencionar el fomento de la educación y del conocimiento: ya que el turismo cultural puede llegar a ser una herramienta de gran ayuda para la educación y el conocimiento, ya que de esta forma se brinda a los turistas la oportunidad de aprender sobre la historia, la cultura y las tradiciones del país. Además, también ayuda al fomento de la investigación académica y científica en lo referido a la historia y la arqueología.

También puede contribuir a la generación de empleo y al crecimiento económico, ya que puede ser una importante fuente de empleo y, por consiguiente, de crecimiento económico en Alemania, ya que puede crear puestos de trabajo en áreas como la hostelería, el transporte y en los pequeños negocios.

Por otra parte, también los turistas pueden gastar dinero en alojamiento, transporte, restaurantes y otras actividades de ocio relacionadas, lo cual hace que se generen ingresos en las comunidades locales.

Por último, este tipo de turismo también podría ayudar al fomento del diálogo intercultural, proporcionando una plataforma para la comunicación y el intercambio de ideas entre turistas y la población local.

Todo esto puede ayudar a construir puentes entre diferentes culturas y promover la comprensión mutua.

(German National Tourist Board, s. f.-b)

2.6. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO CULTURAL:

El turismo cultural puede contribuir a la degradación del medio ambiente, especialmente cuando hablamos de destinos turísticos masificados y poco planificados.

El turismo cultural puede generar impactos negativos en el medio ambiente, como pueden ser la contaminación del aire y del agua, la erosión del suelo y la generación de residuos sólidos.

Por otra parte, el turismo cultural puede tener un impacto positivo en el medio ambiente si se gestiona de manera sostenible y responsable.

De esta forma, el turismo cultural sostenible y responsable puede contribuir a la conservación y el uso sostenible del patrimonio cultural y natural de Alemania.

En Alemania hay 103 parques naturales y 16 reservas de la biosfera de la UNESCO, las cuales nos ofrecen una amplia gama de posibilidades de visitar el medio natural

alemán, siendo estos un gran recurso turístico y más, hoy en día, que se están poniendo de moda estos sitios tan emblemáticos.

También cabría destacar que este tipo de turismo puede ser una herramienta para promover la educación y la conciencia sobre la importancia de la conservación y el uso sostenible del patrimonio cultural y natural.

(La actualidad de Alemania, s. f.)

Sería determinante tener en cuenta todos estos efectos a la hora de planificar y gestionar el turismo cultural en el país. Los destinos turísticos podrían tomar medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo cultural, como fomentar prácticas de turismo sostenible (como hacer uso del transporte público, promocionar alojamientos ecológicos..., una gestión adecuada de los residuos y la protección de los ecosistemas naturales, para que el turismo cultural sea una actividad sostenible, la cual pueda beneficiar tanto a los turistas como al medio ambiente.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL EN ALEMANIA:

Como ya hemos hablado anteriormente, Alemania es uno de los destinos más populares de Europa y cuenta con una amplia gama de atracciones turísticas. La oferta turística en Alemania es muy amplia y diversa, la cual abarca desde ciudades históricas hasta grandes paisajes naturales, eventos culturales y una exquisita gastronomía.

A continuación, hablaremos de algunas de ellas:

Ciudades Históricas: Alemania tiene una rica historia, por lo que muchos de sus destinos más populares son ciudades históricas como pueden ser Berlín (con más de 175 museos y galerías de arte), Múnich o Hamburgo, entre muchas otras. Estas ciudades tienen una gran cantidad de lugares históricos, tales como castillos, iglesias, museos o monumentos, además de muchas actividades culturales.

Museos y galerías de arte: este país cuenta con algunos de los museos y galerías de arte más importantes del mundo, como pueden ser el Museo de Arte Contemporáneo en Berlín o el Museo Nacional de Historia.

Sitios históricos: también cuenta con sitios históricos muy emblemáticos, como pueden ser el Muro de Berlín o la Catedral de Colonia, el Campo de concentración nazi de Dachau o el Monumento a la Batalla de las Naciones de Leipzig. Alemania también cuenta con rutas turísticas culturales como la Ruta Romántica o la Ruta del Patrimonio Mundial de la UNESCO. A parte de todo lo mencionado, el país está dotado de una gran cantidad de grandes paisajes naturales, como la Selva Negra, el Valle del Rin o el Lago de Constanza.

Eventos culturales: Alemania también es conocida por sus eventos culturales, como el Oktoberfest, el carnaval de Colonia o el Festival de la Luz de Berlín, entre muchos otros. Además, es famosa por su industria musical y la celebración de conciertos de música clásica o de ópera en sus ciudades más importantes, como el Festival de Bach, o el de Beethoven.

(Hosteltur, 2023)

Seguidamente, hablaremos más detalladamente de esta oferta turística del país:

3.1. CIUDADES CULTURALES MÁS REPRESENTATIVAS:

Algunas de las ciudades culturales más relevantes del país son:

Berlín: se trata de la capital del país, es la ciudad más grande de Alemania, es famosa por su vibrante vida nocturna, su historia y su arquitectura moderna. Se podría decir que es una ciudad con una rica y compleja historia, podríamos comentar que la ciudad fue dividida durante la Guerra Fría en dos partes, con el Muro de Berlín separando la ciudad en dos. Más tarde al producirse la caída del Muro de Berlín en 1989 fue un momento histórico muy emblemático y significativo para la ciudad y para el resto del mundo.

Es un destino turístico por excelencia, contando con una gran cantidad de museos, galerías de arte, edificios históricos, monumentos... Algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad son: el Muro de Berlín, la Puerta de Brandemburgo o la Ópera estatal de Berlín.

Múnich: es conocida por su arquitectura, por el famoso festival "Oktoberfest", por ser la cuna de la cerveza alemana y por su rica cultura. Dentro de sus atracciones turísticas se podrían mencionar: el Jardín inglés, el Deutsches Museum, el Museo de la Cerveza, el Marienplatz o el Palacio de Nymphenburg.

Hamburgo: se trata de la segunda ciudad más grande de Alemania por detrás de Berlín, es una ciudad portuaria, es conocida por su puerto, el cual es uno de los más grandes de Europa y uno de los más importantes del mundo. Este puerto es un centro de comercio y una puerta de entrada para el comercio entre Europa y el resto del mundo. Además, la ciudad cuenta con una gran cantidad de canales, lo que la llevó a llamarse la "Venecia del Norte". También podríamos comentar que es una ciudad muy cultural, la cual cuenta con numerosos museos, teatros y galerías de arte. También es famosa por el Carnaval de Hamburgo, siendo este uno de los eventos más grandes de Alemania. Y, por último, cabría destacar su Museo, ya que es uno de los museos más

grandes del país y cuenta con más de diez millones de obras de objetos desde la historia natural hasta el arte moderno.

Fráncfort: está ubicada en el centro del país, es uno de los centros financieros más importantes de Europa, famoso por sus rascacielos y su arquitectura de estilo modernista, contando con una gran cantidad de museos de arte, entre los que se incluyen el Museo Städel de Arte, el cual es considerado uno de los museos de arte más importantes de Alemania.

Dresde: es la capital de Sajonia, conocida como “la Florencia del Elba”, debido a su gran patrimonio, ya que cuenta con una gran cantidad de monumentos y edificios históricos, como la Ópera de Semper, el Castillo de Dresde y la Galería de los Viejos Maestros.

Colonia: es una ciudad ubicada en la parte oeste del país, es conocida por su catedral gótica, la catedral de Colonia, aunque también tiene otros muchos lugares de gran trascendencia como el Museo Ludwig, el Museo Romano-Germánico o la Iglesia de San Martín.

Núremberg: esta ciudad es conocida por su historia nazi, tiene un centro histórico medieval bien conservado, de los lugares más destacados de la ciudad, se podrían mencionar el Castillo de Núremberg o el Palacio de Justicia de Núremberg.

(Guía de Alemania, s. f.-a)

3.2. LUGARES DE INTERÉS MÁS REPRESENTATIVOS:

A continuación, nos enfocaremos en monumentos y otros atractivos en concreto, no sólo en las ciudades como hemos hecho en el apartado anterior.

Muro de Berlín: se trata de uno de los principales iconos de la ciudad, fue construido en 1961, cuando la República Democrática Alemana decidió levantar un muro de unos 4 metros de altura formado en su interior por cables de acero, también se creó con el un foso y una alambrada. Este muro dividió la ciudad durante la Guerra Fría, han muertos muchas personas a lo largo de la historia intentando cruzarlo, en el Museo del Muro del Checkpoint Charlie se narran algunas historias curiosas de personas que consiguieron cruzar el muro. Se podría decir que es un recordatorio de la importante historia reciente del país. Hoy en día, hay varios sitios de la ciudad desde los cuales se pueden observar secciones del muro y visitar museos que te explican su significado, como el mencionado anteriormente.

Puerta de Brandemburgo: es uno de los símbolos más conocidos de Berlín y del país en general, el cual simboliza la unidad y la libertad, el triunfo de la paz sobre las armas. Se construyó en el Siglo XVIII, como una puerta de entrada a la ciudad, cuenta con una altura de unos 26 metros, de estilo neoclásico, la cual representa a la Diosa de la Victoria en un carro con caballos, la que se encuentra ahí hoy en día es una réplica, ya que pieza original fue destruida en la II Guerra Mundial. Actualmente es un importante lugar histórico y cultural de la ciudad.



Figura 3.1.

Museo de Pérgamo: es un museo ubicado en la ciudad de Berlín, el cual alberga una de las colecciones más importantes de arte y arqueología del mundo.

Edificio del Reichstag: es el actual edificio del parlamento de Alemania, el cual se construyó en Berlín en 1894, tiene un estilo neorrenacentista, es conocido, ya que fue incendiado por Adolf Hitler en 1933 para culpar a los judíos y más tarde fue restaurado en 1990 para ser el parlamento.

Catedral de Colonia: es una catedral gótica, siendo una de las principales atracciones del país y el monumento más visitado. Es un claro ejemplo de la arquitectura gótica del mismo. Fue construida entre los siglos XIII y XV, y cabe destacar que fue catalogada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Tiene 157 metros de altura, lo cual hizo que obtuviese un récord mundial.



Figura 3.2.

Castillo de Neuschwanstein: se trata de uno de los lugares más visitados de Alemania, construido por Luis II de Baviera en el siglo XIX. Es conocido por su gran arquitectura y su hermosa ubicación en las montañas bávaras. Es el inmueble más fotografiado del país.



Figura 3.3.

Ópera de Semper: se encuentra en el corazón de la ciudad de Dresde. Es uno de los teatros de ópera más antiguos y prestigiosos de toda Europa y es conocido por su impresionante arquitectura neorrenacentista. Esta ópera ha sido reconstruida varias veces a lo largo de los años, después de haber sido derrumbada por incendios y bombardeos durante la II Guerra Mundial.

Residencia de Múnich: se trata del palacio alemán más grande, Fue un palacio de los reyes bávaros. Uno de sus principales atractivos es la sala de antigüedades, donde se ubica la colección del Rey Magnánimo. Esta fue derrumbada casi totalmente en el periodo de la Segunda Guerra Mundial y más tarde, reconstruida con fondos del Plan Marshall.



Figura 3.4.

Palacio de Sanssouci: este palacio está situado en la ciudad de Potsdam cerca de Berlín, construido por Federico II de Prusia durante el siglo XVIII. Es conocido por sus impresionantes jardines y se considera un importante ejemplo de la arquitectura rococó.

Centro de Bauhaus: se trata de un complejo de edificios icónicos, situado en la ciudad de Weimar, los cuales representan el movimiento artístico y cultural de Bauhaus, actualmente es una universidad y es considerado desde el año 1996, como Patrimonio de la Humanidad.

Castillo de Hohenzollern: es conocido por ser el castillo de la dinastía Hohenzollern, se encuentra en una elevación a 855 metros a unos 50 kilómetros de la ciudad de Stuttgart. Han sido 3 castillos, ya que dos de ellos han sido derrumbados con los años, y el tercero y actual es de estilo neogótico. En él se encuentran artículos como la corona de Hohenzollern, objetos personales de Federico II El Grande y una carta de agradecimiento de George Washington a la casa real debido a su ayuda durante la Independencia de EE.UU.



Figura 3.5.

Iglesia de San Miguel: se trata de una impresionante iglesia de carácter barroco, ubicada en la ciudad de Hildesheim, la cual cuenta con una espectacular cúpula, fue catalogada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1985.

(González, A. s. f.)

3.3 MUSEOS:

Alemania es conocida por tener una rica historia cultural y artística y cuenta con una gran cantidad de museos importantes a nivel mundial.

A continuación, daremos paso a conocer algunos de los más emblemáticos:

3.3.1. Museos de arte y cultura:

En primer lugar, podríamos comenzar comentando que en Alemania hay 7245 salas de exposiciones y museos, a continuación, hablaremos de los principales museos del país.

Solo en la ciudad de Berlín podemos encontrar en torno a 170 museos, algunos de los más representativos de Berlín son:

Museo de Pérgamo: es uno de los museos más visitados, fue fundado en el año 1930, este museo cuenta con una gran variedad de antigüedades clásicas del Oriente Próximo, del arte islámico y exposiciones. A su vez, cuenta también con una amplia gama de obras de arte y cultura.

Museo de Historia Natural (Museum für Naturkunde): es un museo situado en el centro de la ciudad de Berlín, en el cual podemos encontrar fósiles de dinosaurios, su increíble esqueleto de un Tiranosaurio Rex y mucha historia sobre el cosmos, el sistema solar y sobre la evolución.

Museo Antiguo (Altes Museum): en él podemos encontrar una gran cantidad de reliquias de la cultura romana, etrusca y griega. Siendo uno de los edificios más llamativos de Berlín.

Antigua Galería Nacional (Alte Nationalgalerie): cuenta con una gran colección de obras de arte de desde la Revolución Francesa hasta la 1 Guerra Mundial. Esta galería forma parte de la Isla de los Museos.

Galería Berlinesa (Berlinische Galerie): esta galería representa principalmente el arte berlinés desde 1870 hasta el día de hoy, cabría destacar que actualmente esta galería se encuentra cerrada temporalmente.

C/ O Berlín: se trata de una casa de exposiciones de fotografía y medios visuales., en él se encuentran obras de renombre. En él también se presentan charlas de artistas, proyecciones de películas y visitas guiadas. Significa "Care of", que en español significa "en custodia de". Presenta un programa cultural internacional. Este museo berlinés sirvió como punto de encuentro cultural y centro de información para EE.UU.

Museo Tecnológico Alemán (Deutsches Technikmuseum): presenta principalmente historia cultural tecnológica, es uno de los museos tecnológicos más grandes de Europa.

Gemäldegalerie: presenta principalmente obras de arte de los antiguos pintores occidentales. Cuenta a su vez con una de las colecciones más importantes a nivel mundial de la cultura europea desde el S. XIII hasta el S. XVIII.

Gropius Bau: este edificio es la casa de exposiciones más importante de Berlín y una de las más pioneras en todo el mundo, fue alcanzado por las bombas en la 2 Guerra Mundial, después pasó a ser declarado patrimonio histórico en 1966, y en 1978 se terminó de reconstruir.

Museo Contemporáneo de Berlín (Hamburger Bahnhof): constituye uno de los museos de arte contemporáneo con mayor aceptación, aquí encontramos innumerables obras de artistas contemporáneos.

Isla de los Museos de Berlín (Museumsinsel): se trata de un conjunto de cinco museos, ubicada en el río Spree, en el centro de la ciudad berlinesa. En él se encuentran grandes tesoros internacionales, la colección de Troya de Heinrich Schliemann, así como grandes pinturas de todas las épocas, obras de hasta 6.000 años de historia cultural.

Entre los museos que se engloban dentro de la Isla encontramos: el Museo de Pérgamo, el Museo Antiguo (Altes Museum), el Museo Nuevo (Neues Museum), el Museo Bode (Bode-Museum), del cual no hablamos anteriormente ya que no es uno de los más relevantes, es un museo que presenta colecciones de arte europeo y bizantino, en el que se incluye la colección de esculturas medievales y renacentistas y la Antigua Galería Nacional.

Museo Judío de Berlín (Judisches Museum Berlin): muestra la historia de los judíos en Alemania desde la Edad Media hasta la actualidad, en él se encuentran el Jardín del Exilio o la Torre del Holocausto.

Nueva Galería Nacional: es uno de los principales iconos de la ciudad berlinesa, muestra principalmente las culturas y pinturas de primera clase del S. XX.

Ahora nos centraremos en otros museos característicos de Alemania, los cuales se encuentran en otras ciudades:

Museo Alemán: se encuentra ubicado en la ciudad de Múnich, es uno de los museos más grandes de tecnología y ciencia del mundo, albergando así gran cantidad de artefactos tanto tecnológicos como científicos.

Museo Mercedes-Benz: se encuentra situado en Stuttgart, es un museo dedicado a la marca de coches Mercedes-Benz, albergando una gran colección de coches tanto históricos como modernos de la marca.

Museo Städel: situado en Fráncfort, es uno de los museos más representativos en cuanto a arte clásico y contemporáneo se refiere. Alberga obras de grandes artistas como Rembrandt, Monet o Botticelli. (Raíces de Europa, s. f.)

3.3.2. Museos para niños:

Anoha: es una especie de Arca de Noe construida de madera en el Nuevo Mundo Infantil del Museo Judío, en la ciudad de Berlín, para que jueguen los niños de entre 3 y 10 años.



Figura 3.6.

Museo de las Letras (Buchstabenmuseum): situado en el centro de Berlín, en él los niños pueden aprender el significado de las letras.

Museo de los Videojuegos (Computerspielemuseum): también ubicado en la ciudad berlinesa, este museo se centra en el desarrollo que han ido teniendo los videojuegos con el transcurso de los años, desde los primeros ordenadores hasta la computadoras de hoy día, los niños pueden interactuar con los videojuegos más originales hasta los juegos icónicos más raros, pudiendo jugar a videojuegos de hasta los años 70.

Domane Dahlem: es una finca en la cual se hace una excursión en plena naturaleza en familia sobre los cimientos de la vida en Alemania, con el fin de que los clientes puedan “vivir” de alguna forma el estilo de vida que se daba antiguamente en Alemania. Este museo también se engloba dentro de la ciudad de Berlín.

Museo del Sonido en Berlín (Das Klingende Museum): situado en Berlín, como su nombre indica. Aquí los niños pueden aprender sobre instrumentos y sobre la música en general.

EXTAVIUM Potsdam: en este particular museo situado en la ciudad de Postdam, los niños pueden aprender sobre ciencia y tecnología, desde cómo construir placas solares hasta cuánta energía producen nuestras piernas.

La Casa del Futuro (Futurium): ubicado en la ciudad berlinesa, los niños pueden aprender una gran diversidad de cosas acerca del futuro.



Figura 3.7.

MACHmit Museum: es un lugar muy particular, ya que es una iglesia reformada para el juego y deleite de los niños de entre 4 y 12 años, donde pueden se incita a los niños a participar, a escalar paredes y una gran diversidad más de juegos. Este museo también se ubica dentro de la ciudad de Berlín como la mayoría de los anteriores.

Museo del Agua y Taller del Agua (Wasser Museum und Wasser Werkstatt): ubicado en Berlín, en la antigua estación de bombeo de agua de Friedrichshagen, en la parte este de la ciudad, los niños aprenden de una manera activa y lúdica, mediante exposiciones interactivas y actividades educativas sobre el agua, su importancia en la vida cotidiana y su impacto en el medio ambiente. Además, el Taller del Agua, es un espacio creativo donde los turistas pueden aprender sobre la ciencia y la tecnología del agua mediante actividades y experimentos.

Puppentheater-Museum: situado en la ciudad de Múnich, se trata de un museo de marionetas y otros títeres de diferentes estilos y épocas, con los cuales pueden interactuar los niños, siendo una atracción popular para los amantes del teatro y la cultura alemana.

“Spectrum Science Center”: está situado en el Deutsches Technikmuseum (Museo Alemán de Tecnología) en la ciudad de Bremen, y viene a respondernos preguntas como ¿Por qué el cielo es azul? ¿podemos ver el calor? ¿Por qué no se cae un avión del cielo?

(Trip Advisor, 2023)

3.3.3 Museos insólitos:

Museo antiguerras (Anti-Kriegs-Museum): se encuentra en Berlín y fundado en 1925, se centra principalmente, en exhibir y documentar el impacto humano y social de las guerras a lo largo de la historia y del terror de las dos guerras mundiales, cuenta con una gran cantidad de piezas originarias de las guerras, refugios y arte pacifista.

Berlin Magic Museum: ubicado también en Berlín, se centra básicamente en el mundo de la magia, ilusión y espiritualidad a través de las bodegas del Antiguo Berlín.

DesignPanoptikum: situado en Berlín, se trata de un centro de arte y diseño que se enfoca en exhibir obras y diseñadores contemporáneos que exploran la relación entre el cuerpo humano y la tecnología. Se centra en un mundo absurdo, con muchas exhibiciones impactantes y surrealistas, en descubrir así extrañas combinaciones de equipamiento técnico y objetos cotidianos.

Illuseum Berlin: se trata de diferentes exposiciones de distintas índoles que juegan con nuestros sentidos y nos hacen reflexionar sobre algunas cosas cotidianas.

MonsterKabinett: también situado en Berlín, en la antigua estación de metro de Rosenthaler Platz, en el barrio de “Mitte”, es un lugar único y fascinante para los amantes del arte y la tecnología, ya que en él se encuentra una colección de esculturas mecánicas monstruosas y otras obras de arte cinético, como un inquietante armario de monstruos, en cuyas habitaciones del sótano los monstruos cobran vida.

Museo del Silencio: se trata de un museo atípico, ubicado en Berlín, también en el barrio de “Mitte” en el cual los turistas vienen a conocerse a sí mismos, a través de la meditación, está concebido como un “oasis de paz” por el pintor ruso Nikolai Makarov. Cuenta incluso con alfombras insonorizadas, para aislar todo el ruido, con lo cual te encontrarás inmerso y en total silencio con las obras de arte.

Colección Histórica de la Policía (Polizeihistorische Sammlung): se sitúa en la ciudad de Berlín, en el edificio de la antigua sede de la Policía Estatal de Prusia, en ella se encuentra una gran variedad de objetos y documentos relacionados con la historia de la policía en el país, te puedes adentrar en el mundo de la policía berlinesa desde sus comienzos hasta el día de hoy, donde los turistas pueden explorar exhibiciones que abarcan temas como la evolución de la uniformidad policial, la tecnología utilizada por la policía y la historia de los cuerpos de seguridad de la Alemania nazi.

Museo del Trabi de Berlín (Trabi Museum Berlin): situado en Berlín, cuenta la historia de los famosos coches con motor de dos tiempos, el trabi, el coche más famoso de la República Democrática Alemana (RDA), aunque también engloban otros muchos vehículos de la RDA y también cuenta con exposiciones interactivas y audiovisuales que muestran cómo era la vida en aquel momento en Alemania y cómo se hacían esos coches.

TrabiWorld mit Trabi-Safari: en el cual puedes conducir tú mismo uno de estos insólitos coches de la RDA.

(Visit Berlin, s. f.)

3.4. BIBLIOTECAS MÁS REPRESENTATIVAS DE ALEMANIA:

Biblioteca Municipal de Stuttgart: es considerado uno de los edificios más fotografiados de Stuttgart, cuenta con un diseño futurista. Tiene una forma de cubo y por la noche se ilumina y se puede apreciar una escultura blanca y azul, también cuenta con una terraza con muy buenas vistas.



Figura 3.8.

Biblioteca Nacional Alemana de Leipzig: se trata de la biblioteca central de los archivos de todos los impresos alemanes. Tiene un diseño de 4 plantas que es reciente, siendo el edificio original de estilo neorrenacentista.

Biblioteca de la Abadía de Waldsassen: es una biblioteca única, la cual cuenta con bustos y medallones de retratos, increíbles frescos y destacan sobre todo las 10 figuras de madera, las cuales están talladas a mano, lo cual las hace aún más únicas. Estas 10 figuras son el pilar en el cual se sostienen la galería de esta sala, y simbolizan las distinticas caras de la arrogancia, que son: la burla, la hipocresía, la ignorancia y la estupidez.

Biblioteca Estatal y Universitaria de Gotinga: es una de las bibliotecas más importantes del país, en ella se encuentra la Biblia de Gutenberg, la cual está catalogada como Patrimonio Documental de la Humanidad por la UNESCO.

Biblioteca Duke August de Wolfenbüttel: es una biblioteca con fama mundial debido a sus fondos históricos, a sus libros de la Edad Media y la Edad Moderna. Aunque también es conocida por su estilo característico, de palacio florentino. Fue considerada como la octava maravilla del mundo en su época. En ella se exponen desde mapas antiguos hasta globos terráqueos.

Biblioteca Duquesa Anna Amalia: es una de las más importantes del país, es considerada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, uno de sus lugares más emblemáticos es la sala de estilo rococó, vestida de dorado y de tres plantas. Esta biblioteca se encuentra ubicada en Weimar. El supervisor de las obras que alberga esta biblioteca fue el famoso poeta Goethe.



Figura 3.9.

(German National Tourist Board, s. f.-a)

3.5. FERIAS DE TURISMO CULTURAL:

Las principales ferias de turismo cultural en Alemania son:

ITB de Berlín (Internationale Tourismus-Borse Berlin): se trata de una de las ferias de turismo más grandes del mundo y se centra en el turismo en general, incluyendo también el turismo cultural. Tiene lugar cada año en el mes de marzo.

Feria Internacional de Turismo Cultural en Leipzig: es una feria que se celebra todos los años en la ciudad de Leipzig. La feria se centra en la promoción de eventos y festivales culturales en todo el país.

Art Cologne: es una de las ferias de arte contemporáneo que se celebra en Colonia, en abril de cada año. Cuenta con la participación de galerías y artistas de todo el mundo, siendo esta un punto de encuentro para coleccionistas, curadores y amantes del arte.

Figura 3.10.



Figura 3.11.



Feria del libro de Fráncfort (Frankfurter Buchmesse): se trata de una feria del libro que se hace en la ciudad de Frankfurt todos los años en el mes de octubre, además de una gran exposición de libros, cuenta con eventos y actividades relacionados con la cultura y la literatura.

Documenta: se trata de una de las exposiciones de arte contemporáneo más importantes del mundo, que se celebra en Kassel cada 5 años. Se centra en el arte contemporáneo y en la cultura y es una plataforma importante para la discusión y el intercambio de ideas en el mundo del arte contemporáneo.

3.6. MÚSICA:

Para hablar de música respecto a Alemania, nos vamos a centrar en los festivales que se dan durante el año en el país y en la ópera, de los cuales hablaremos a continuación.

3.6.1. Festivales de Alemania:

1.- Festival Internacional de Cine de Berlín: también es conocido como Berlinale. Es uno de los festivales de cine más grandes del mundo, celebrado todos los años en Berlín, tiene una duración de 10 días, el cual cuenta con una selección de películas internacionales. Está considerado uno de los 3 festivales de cine más grandes del mundo, junto con el Festival de Cannes y el Festival de Cine de Venecia. Este festival atrae a cineastas, productores, actores y críticos de todo el mundo y es un importante centro de negocios para la industria del cine. Además de la proyección de películas, también organiza charlas, paneles y discusiones sobre temas relacionados con el cine y la cultura. Incluye varias secciones, las cuales son:

- ✓ Competición: donde se presentan las películas en competencia por el Oso de Oro, el cual es el principal premio del festival.
- ✓ Panorama: donde se presentan todas las películas.
- ✓ Forum: donde se presentan las películas más experimentales y vanguardistas.
- ✓ Generation: se enfoca en películas para niños y jóvenes.

(González, C.J. 2018)

2- Oktoberfest: se encuentra en la ciudad de Múnich, es uno de los festivales más famosos y populares de Alemania y tiene lugar durante los meses de septiembre y octubre de cada año. Se trata de una celebración en la que se consumen grandes cantidades de cerveza y comida típica, también se llevan a cabo desfiles y actividades culturales de diversa índole.

(Milo, A. 2022)

3- Carnaval de Colonia: se celebra en la ciudad de Colonia como su propio nombre indica, durante el mes de febrero y es uno de los festivales más importantes del país.

Es un festival lleno de música, disfraces y baile en el que destacan los desfiles de carrozas.

(Pato, S. 2020)

4.- Weimar Kunstfest: es un festival de arte y cultura que se celebra anualmente en la ciudad de Weimar. Cuenta con una variedad de eventos culturales, entre los que se incluyen teatro, música, arte y la cual tiene como objetivo promover la cultura y el patrimonio en la región de Weimar. (Weimar, s. f.)

5- Festival de la Luz: tiene lugar en Berlín, durante el mes de octubre y es uno de los festivales de luz más importantes del mundo. A lo largo del festival, la ciudad se ilumina con espectáculos de luz y proyecciones en edificios icónicos.

(Bayorti, A. 2019)

6- Festival de Documentales de Leipzig: Tiene lugar en la ciudad de Leipzig, durante el mes de noviembre, y es uno de los festivales de documentales más importantes del mundo. En el festival se presentan documentales de todo el mundo, en una celebración dedicada al cine documental.

(MG, 2021)

7- Festival de Wagner: se celebra en la ciudad de Bayreuth, durante los meses de julio y agosto y es uno de los más importantes de ópera del mundo. Se trata de un festival dedicado exclusivamente a las óperas del compositor Richard Wagner y se lleva a cabo en un teatro especialmente construido para dicho fin.

(Alonso, G. 2022)

8- Festival de Bach: más conocido como “Bachfest”, el cual se trata de un evento anual que celebra la vida y la obra del famoso compositor alemán Johann Sebastian Bach.

El festival tiene lugar en diferentes ciudades de Alemania y se realiza durante varias semanas durante el verano.

Se empezó a realizar este festival en 1900, en la ciudad de Leipzig, (ciudad natal del compositor).

Presenta una amplia variedad de eventos y conciertos, con las interpretaciones más famosas del compositor, también se hacen conferencias, talleres sobre la vida y obra del compositor y su influencia en la música clásica.

Dentro de los eventos más destacados de este festival es la interpretación de la “Pasión de San Mateo de Bach”, que tiene lugar en la iglesia de San Tomás en la ciudad de Leipzig, esta obra es considerada como las mejores del compositor y de las grandes obras maestras de la música clásica. (Gago, L. 2022)

9- Festival de Beethoven: se conoce mejor por “Beethovenfest”. Se trata de un evento anual el cual hace alusión a la vida y la obra de Beethoven, se celebra principalmente en Bonn, la ciudad natal del compositor y en Colonia.

Tiene lugar en otoño durante algunas semanas, en el cual se hacen eventos, conciertos, exposiciones, talleres... sobre su obra, como las nueve sinfonías de Beethoven.

Se empezó a llevar a cabo en el año 1845, siendo interrumpido durante la II Guerra Mundial y reanudándose en el año 1947, desde entonces su éxito ha ido creciendo y actualmente es uno de los festivales de música clásica más importantes de Europa.

(National Geographic, 2019)

3.6.2. La ópera en Alemania:

A parte de los festivales, Alemania también es conocida por su música clásica, y, por consiguiente, no podemos hacer alusión a la música clásica sin hablar de la ópera, a continuación, hablaremos de las óperas más reconocidas del país.

La ópera de Alemania está entre las más importantes del mundo. Tal y como se produjo en Italia, los máximos impulsores de la ópera en Alemania pertenecían a la familia real o a la nobleza. Cabría destacar que los ópera italiana tuvo una gran influencia sobre la alemana, mediante los periodos del Barroco y el Época Clásica.

(Fahrenheit Magazine, s. f.)

Berlín, es la única capital europea que tiene 4 teatros de ópera, los cuales tienen programas todos los días. Estas son:

(Sánchez, R. 2010)

Los 4 teatros de ópera de la ciudad de Berlín son:

1.- Staatsoper Oper: está catalogado como el teatro de ópera más famoso de la ciudad. Fue durante muchos años Ópera Real. Es un edificio en estilo del Clasicismo prusiano con influencia de la arquitectura clásica inglesa.

2.- Deutsche Oper: destaca por sus óperas sobre Giuseppe Verdi, Richard Wagner y Richard Strauss. Este teatro fue derrumbado en parte por la Segunda Guerra Mundial y reformada con posterioridad.

3.- Neuköllner Oper: el cual ha sido reconocido como el mejor teatro de ópera en Berlín.

4.- komische Oper: esta ópera abarca obras musicales desde el siglo XVIII hasta piezas de hoy día. La entrada también fue destruida durante la Segunda Guerra Mundial y reformada posteriormente, cuenta también con una sala neobarroca, la cual es patrimonio histórico.



Figura 3.12.

(Viajandopor.com, s. f.)

A continuación, nos vamos a centrar en algunas de las más destacadas del país, como pueden ser:

-Semperoper: está ubicada en la ciudad de Dresde, en la zona más importante en cuanto a monumentos. Es uno de los edificios alemanes más emblemáticos, fue el templo de Richard Strauss y uno de los testigos mudos de la Alemania nazi.

(Budner, S. 2019)

-Alte Oper: es un teatro de ópera el cual acabó siendo destruido por los bombardeos y restaurándose posteriormente y reinaugurándose en agosto de 1981. Cuenta con un estilo renacentista con influencias griegas. Está ubicado en la ciudad de Fráncfort.

(Buendiatours, s. f.)

-Bayerische Staatsoper: se trata de la Ópera Estatal de Baviera, situada en la ciudad de Múnich, tiene más de 350 años de antigüedad, cuenta con más de 300 eventos al año también cabría destacar que recibió el premio a la mejor ópera del año en 2014, siendo el teatro de ópera más grande de Alemania. (Promociónmusical.es, s. f.)



Figura 3.13.

-Festpielhaus: es un legado de Richard Wagner, ya que en este teatro solo se representan obras de este autor, está ubicada en la ciudad de Bayreuth, en Baviera.

(Duarte, M.C. 2021)

3.7. RUTAS ROMÁNTICAS MÁS IMPORTANTES DE ALEMANIA:

El Romanticismo alemán fue un movimiento cultural y literario que surgió a finales del Siglo XVIII y principios del XIX, se caracteriza por una reacción contra la Ilustración y la Revolución Industrial.

En Alemania, se centró en la exploración de la naturaleza, la emoción y el individualismo y abarcó una amplia gama de disciplinas, desde la poesía y la literatura hasta la filosofía, la música y las artes visuales.

Se pueden diferenciar varias rutas del romanticismo en Alemania y que dieron lugar a diferentes estilos y enfoques.

❖ Algunas de las rutas de las significativas son:

Ruta Romántica: esta ruta se fundó en 1950, recorre una serie de ciudades y pueblos en Baviera, desde Würzburg hasta el castillo de Walt Disney en Fussen, pasando por lugares como Rothenburg ob der Tauber, Augsburgo y el Castillo de Neuschwanstein. Se trata de una experiencia autóctona para conocer más profundamente el hecho de “ser alemán”. (López, V. 2019)

Ruta de los Jardines del Romanticismo: se centra en los jardines históricos de Alemania, siendo muchos de ellos diseñados durante el Romanticismo.

Ruta del Rin Romántico: dicha ruta sigue el curso del río Rin, pasando por paisajes de montañas, valles y viñedos, todo su paisaje es Patrimonio Mundial desde 2022 por la UNESCO. también pasa por numerosos castillos y fortalezas medievales. La ruta va desde Bonn hasta Mainz y puede extenderse hasta el norte hasta Duisburgo.

(Tomé, M.J. 2021)

Ruta de Goethe: esta ruta se basa en el poeta y escritor Johann Wolfgang von Goethe, se desenvuelve desde la ciudad de Frankfurt hasta Weimar. En dicha ruta se pueden visitar algunos de los lugares más característicos de la vida y obra de Goethe, donde

se incluyen sus casa natal en Frankfurt, el Jardín Botánico de Weimar o su tumba en el cementerio local. (Outdooactive, s. f.)

Ruta de Caspar David Friedrich: esta ruta está basada en el pintor Friedrich, el cual es uno de los representantes más importantes del Romanticismo en Alemania. En esta ruta, podemos ver ciudades como Greifswald y Rugen y otros muchos sitios destacados de la vida del pintor, como la isla de Usedom o la iglesia de San Nicolás en la ciudad de Stralsund.

A parte de estas Rutas Románticas, existen una gran cantidad de rutas por Alemania, como son la ruta del fútbol, la ruta o la ruta de los cuentos de hadas, las cuáles suelen llamar también la atención de los turistas. Por ejemplo, la Ruta de los cuentos de hadas, permite a los turistas convertirse en los propios protagonistas de fábulas a través de los pueblos. Interactuando con ciudades medievales, festivales, eventos o jornadas recreativas. Esta ruta abarca unos 600kilómetros partiendo desde Hanau y terminando en Bremen, está basada en los Hermanos Grimm. (Viajeros.com, 2017)

Como hemos podido observar, cada una de estas rutas, tiene sus propias ideas y enfoques. Todas ellas en conjunto dieron lugar a un movimiento cultural y literario de gran trascendencia e influencia en la historia de Alemania y también en Europa.

3.8. LUGARES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ALEMANIA:

El país cuenta con un total de 51 lugares que han sido reconocidos a lo largo de la historia como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, de los cuales 48 son monumentos y 3 paisajes naturales.

A continuación, mencionaremos a estos lugares tan representativos:

- Catedral de Aquisgrán (1978).
- Catedral de Spira (1981).
- Residencia de Wurzburg, jardines de la corte y Plaza de la Residencia (1981).
- Iglesia de peregrinación de Wies (1983).
- Castillos de Augustusburg y Falkenlust en Brühl (1984).
- Catedral de Santa María e iglesia de Asan Miguel de Hildesheim (1985).
- Treveris- Monumentos romanos, catedral de San Pedro e iglesia de Nuestra Señora (1986).
- Fronteras del Imperio Romano (1987,2005,2008).
- Ciudad hanseática de Lübeck (1987).
- Palacios y parques de Potsdam y Berlín (1990,1992,1999).
- Abadía y Altenmüscher de Lorsch (1991).
- Sistema de gestión hidráulica del Alto Harz (1992,2010).
- Monasterio de Maulbronn (1993).
- Ciudad de Bamberg (1993).
- Fábrica siderúrgica de Völklingen (1994).
- Colegiata, castillo y ciudad de Quedlinburgo (1994).
- Sitio fosilífero de Messel (1995).
- Monumentos conmemorativos de Lutero en Eisleben y Wittenberg (1996).
- Catedral de Colonia (1996).
- Las Bauhaus y sus sitios en Weimar, Desau y Bernau (1996, 2017).
- Weimar clásica (1998).
- Fortaleza de Wartburgo (1999).
- Museumsinsel (Isla de los Museos), Berlín (1999).
- Isla monástica de Reichenau (2000).
- El Reino de los Jardines de Dessau-Wörlitz (2000).

- Complejo industrial de la mina de carbón de Zollverein en Essen (2001).
- Centros históricos de Stralsund y Wismar (2002).
- Valle del curso medio del Alto Rin (2002).
- Ayuntamiento y estatua de Rolando en la plaza del mercado de Bremen (2004).
- Parque Muskau / Parque Muzakowski (2004).
- Centro histórico de Ratisbona y Stadtamhof (2006).
- Bosques antiguos y primarios de hayas de los Cárpatos y otras regiones de Europa (2007, 2011, 2017, 2021).
- Bloques de viviendas modernistas de Berlín (2008).
- Mar de las Wadden (2009, 2014).
- Fábrica de Fagus en Alfeld (2011).
- Palafitos del entorno de los Alpes (2011).
- Ópera de los Margraves de Bayreuth (2012).
- Bergpark Wilhelmshöhe (2013).
- Westwerk carolingio y civitas de Corvey (2014).
- Área de Speicherstadt y barrio de Kontorhaus con el edificio Chilehaus (2015).
- Obra arquitectónica de Le Corbusier-Contribución excepcional al Movimiento Moderno (2016).
- Grutas y arte del periodo glacial en el Jura suabo (2017).
- Conjunto arqueológico fronterizo de Hedeby y la Danevirke (2018).
- Catedral de Naumburgo (2018).
- Región minera de Erzgebirge/ krusnohorí (2019).
- Sistema de gestión del agua de Augsburgo (2019).
- Fronteras del Imperio Romano- Limes de la Baja Alemania (2021).
- Fronteras del Imperio Romano- El "limes" del Danubio (Tramo occidental) (2021).
- La Mathildenhöhe de Darmstadt (2021).
- Los grande balnearios de Europa (2021).
- Sitios SchUM de Espira, Worms y Maguncia (2021).

Cada uno de estos sitios emblemáticos representa una parte importante de la historia y la cultura alemana y es una visita obligada para cualquier persona interesada en la historia y el patrimonio cultural del país.

(Propiedades inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial, s. f.)

3.9. MERCADOS NAVIDEÑOS:

Estos mercados son conocidos como "Weihnachtsmarkt", se trata de una tradición muy popular que se celebra en muchas ciudades alemanas durante las semanas previas a la Navidad.

Estos mercados suelen llevarse a cabo en plazas principales de las ciudades y se caracterizan por la venta de productos típicos de la época navideña, como pueden ser adornos navideños, dulces, vino caliente especiado ("Glühwein"), fruta seca, pasteles de jengibre...

Por otra parte, estos mercados también ofrecen una amplia gama de entretenimientos, como espectáculos de música y danza, representaciones teatrales y actividades para niños, como pueden ser talleres de artesanía o paseos en pony. A continuación, damos paso a algunos de los más representativos:

Mercado de Núremberg: celebrado desde el siglo XVI. Es considerado uno de los mercados más antiguos de Alemania, dicho mercado es conocido por su gran selección de dulces típicos de navidad, como sus galletas de jengibre y por el personaje de Christkind, el cual inaugura el mercado todos los años.

Mercado de Navidad de Dresde (Dresden Striezelmarkt): este mercado tiene más de 580 años de historia, siendo de esta manera uno de los mercados navideños más antiguos de Alemania. Tiene ese nombre por el "striezel" que es un pan dulce típico de la región, y cuenta con puestos de artesanías y comida típica de la temporada navideña.



Figura 3.14.

Mercado de Navidad de Colonia (kölner Wihnachtsmarkt): se encuentra frente a la catedral de Colonia, tiene más de 160 puestos, los cuales ofrecen una gran diversidad de productos artesanales, comida y bebida típica de Navidad.

Mercado de Navidad de Stuttgart (Stuttgarter Weihnachtsmarkt): este mercados es uno de los más grandes de Alemania, cuenta con más de 300 años de historia y con más de 280 puestos de productos de Navidad.

Mercado de Navidad de Berlín (Berliner Weihnachtsmarkt): se encuentra ubicado en el centro de la ciudad berlinesa, tiene más de 200 puestos de productos y también cuenta con una pista de patinaje sobre hielo y un gran árbol de Navidad.



Figura 3.15.

En resumen, estos mercados son una experiencia única que nos ofrece una visión auténtica de la cultura y las tradiciones de Navidad del país.

(Organizatuviaje.com, 2022)

3.10. GASTRONOMÍA:

A continuación, hablaremos de la comida típica de Alemania.

Los ingredientes más típicos de la cocina alemana son:

- ✓ Carne: ya sea de cerdo, de ternera, de jabalí, conejo (aunque la más utilizada es la carne embutida).
- ✓ Verdura: las más usadas son la cebolla, la patata, una gran variedad de coles, como el colirrábano o el brócoli.
- ✓ Ensalada.

En el norte del país, suelen usar carne de animales marinos, como salmón, bacalao o la anguila ahumada (aunque también depende de la región en la que nos encontremos).

Los platos tradicionales más típicos son:

El Rinderroulade (rosquilla de ternera): consiste en una comida frita y braseada. Consiste en carne con relleno de tocino, cebolla y pepinillos, pimienta negra, sal, y mostaza. Suele estar acompañada de lombarda, patatas o puré.



Figura 3.16.

shutterstock.com · 1396272386

Dorado de cerdo: consiste en carne de cerdo con comino, cilantro y orégano, hecho al horno o estofado.

Codillo de cerdo: esta hecho con carne de cerdo deshidratado y cocida al horno, suele estar acompañado con puré de patatas.

Gaisburguer Marsch: viene a ser un caldo elaborado con pasta rellena de carne y verduras, las cuales suelen estar fritas con mantequilla y cebolla.



Figura 3.17.

Birnen, Bohnen und Speck (peras, fríjoles y tocino): se elabora a partir de peras, judías verdes y panceta, suele estar acompañado de patatas cocidas. Se suele preparar en los meses de agosto y septiembre y es un plato típico del norte de Alemania.

(Guía de Alemania, s. f.-b)

3.11. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL EN ALEMANIA:

Se podría decir que la oferta turística cultural en Alemania es muy diversa y variada, lo cual nos dice que hay algo para cada perfil de turista, desde arte clásico al arte moderno, desde música clásica a música pop, desde festivales de música a festivales de cine. Es un país que tiene mucho que ofrecer a los turistas interesados en la cultura del mismo.

Podríamos decir que la oferta turística es de alta calidad, ya que tiene muchas atracciones y eventos culturales de gran índole, los cuales están bien organizados y mantenidos a lo largo del tiempo como hemos podido apreciar en los puntos anteriores. Además, el país cuenta con una amplia gama de opciones para el alojamiento y el transporte para satisfacer sus necesidades de una manera óptima.

(Hosteltur, 2019)

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA CULTURAL EN ALEMANIA:

La demanda turística en Alemania es alta y de muy diversa índole, debido a que el país cuenta con una amplia oferta de destinos y actividades turísticas para todos los gustos y presupuestos.

Por lo general, Alemania es un destino turístico muy popular para los turistas europeos, especialmente los provenientes de países como Suiza, Austria, Francia o Reino Unido. Por otra parte, también recibe una gran cantidad de turistas procedentes de otros continentes como América, Asia y Oceanía.

Las principales ciudades alemanas, como Berlín, Múnich, Fráncfort y Hamburgo, son destinos con mucha demanda, debido principalmente a su gran historia, cultura y arquitectura.

Además, Alemania también cuenta con muchos paisajes naturales, como los Alpes bávaros, la Selva Negra, el valle del Rin o los Lagos de Baviera, son también muy populares entre los turistas.

Otra de las razones por las que Alemania es un destino turístico muy demandado es debido a su amplia oferta de festivales y eventos culturales, como la Oktoberfest de Múnich, el Festival de la Luz en Berlín o el Carnaval de Colonia, entre muchos otros, de los cuales hablaremos más adelante.

En resumen, la demanda turística en Alemania es bastante diversa, compuesta por viajeros de muy diversa índole, los cuales son atraídos por la rica oferta turística del país, incluyendo ciudades históricas, paisajes naturales, eventos culturales, y una amplia variedad de actividades turísticas para todos los gustos.

4.1. PERFIL DEL TURISTA CULTURAL EN ALEMANIA:

Edad: los turistas culturales en Alemania suelen ser adultos mayores de 30 años, aunque también hay muchos jóvenes y estudiantes que visitan Alemania para aprender sobre su gran historia y su cultura. Los turistas tienen de media entre 25 y 54 años, siendo la mayoría de estos mujeres (en torno al 65 %).

País de origen: destacan los turistas provenientes de Países Bajos, Reino Unido, EE.UU. y España.

Intereses: los turistas se suelen interesar principalmente por la historia, la arquitectura, la gastronomía, el arte y la música de Alemania. Otros intereses que están en un segundo plano podrían ser la moda o la literatura alemana.

Alojamiento: el alojamiento preferido por los turistas en Alemania son hoteles de alta categoría y apartamentos turísticos, seguidos de los hostales.

Duración de los viajes: la estancia media de los turistas suele ser de una semana más o menos, para tener tiempo suficiente para poder visitar mejor las ciudades y, por consiguiente, todos sus lugares culturales.

Actividades: las actividades predominantes entre los turistas culturales dentro del país suele ser la visita de museos, galerías de arte, teatros, conciertos, seguidas de otros muchos sitios culturales. También participan en visitas guiadas y excursiones a ciudades históricas.

Comportamiento: los turistas culturales en general suelen estar bien educados, tener un alto nivel de ingresos, ser respetuosos con la cultura y con las tradiciones de cada país. Además, estos visitantes suelen intentar aprender palabras o incluso frases en alemán e intentan adaptarse en muchas ocasiones a las costumbres locales.

(Informe del mercado alemán, 2018)

5. RASGOS DE LA CULTURA ALEMANA:

Podríamos decir que la cultura alemana es diversa y muy rica, con una larga historia detrás y con una gran influencia en la cultura tanto a nivel europea como a nivel mundial. Para que el turista cultural se sienta más identificado con la cultura alemana, daremos paso a continuación a comentar un poco como son los rasgos más característicos de esta cultura:

1. Disciplina y puntualidad: esta cultura valora la disciplina, el trabajo duro y la eficiencia en todos los ámbitos de la vida. El hecho de respetar los horarios y cumplir con los compromisos es muy importante en esta cultura.
2. Organización y planificación: son personas muy organizadas y planificadores. La planificación cuidadosa es considerada como una habilidad valiosa y necesaria para poder lograr el éxito en muchos aspectos de la vida.
3. Eficiencia: los alemanes siempre han tendido a valorar la eficiencia y la productividad. El hacer las cosas de manera rápida y lo más efectiva posible es algo bastante importante tanto a la hora de trabajar como en la vida en sí.
4. Precisión: los alemanes suelen ser personas muy precisas y detallistas, prestando atención a cada detalle y el hecho de precisar cada cosa que hagan es algo que valoran mucho.

5. Honradez y honestidad: suelen ser considerados como personas honestas y directas. Es algo que valoran mucho tanto en situaciones sociales como profesionales.
6. Respeto a las reglas: son personas que siempre han sabido respetar todas las normas, cumplir las leyes y las normas establecidas es muy importante en la cultura alemana.
7. Respeto a la privacidad: a los alemanes no les gusta entrometerse en la vida de los demás y esperan por supuesto, que los demás hagan lo mismo respecto a sus vidas.
8. Tradicición: el país cuenta con una extensa historia a lo largo de los años y una rica tradición cultural, con muchos festivales y celebraciones.
9. Educación: la educación es un aspecto clave para los alemanes, el sistema educativo alemán es uno de los más respetados del mundo. Es obligatoria y gratuita hasta los 16 años y la mayor parte de los alemanes tienen una educación universitaria.
10. Cultura de la cerveza: la cerveza es una parte integral de la cultura en Alemania, con mucha historia detrás y una gran variedad de cervezas de diferentes regiones. El Oktoberfest en Múnich es un claro ejemplo de ello, siendo uno de los festivales de cerveza más famosos del mundo.
11. Música clásica: es también una parte importante de la cultura alemana, con grandes compositores a sus espaldas como son los citados anteriormente, Johann Sebastian Bach, Beethoven, Wagner o Mozart, que dejaron un gran legado en la música europea y mundial.

12. Tecnología y ciencia: es muy conocida por su ingeniería y su tecnología avanzadas, siendo el hogar de algunas de las empresas más importantes del mundo en lo que a este ámbito se refiere. Por otra parte, tiene una larga historia detrás respecto a la investigación científica, con muchos premios Nobel de ciencias atribuidos a personajes alemanes.

13. Comida: es abundante y satisfactoria, con una gran variedad de platos regionales, como pueden ser las míticas salchichas, el “Schnitzel”, que es una especie de carne frita, el “Sauerkraut”, el cual es una de las recetas más famosas y tradicionales de Alemania, la cual consiste en el repollo cortado finamente y luego fermentado en salmuera, o los “Brezeln”, que son una especie de galletas saladas.

(El Oso Berlín, 2019)

6. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TURISMO CULTURAL EN ALEMANIA:

Podríamos decir que el desarrollo tecnológico del turismo cultural en Alemania se ha beneficiado de un conjunto de herramientas y recursos, algunas de las herramientas más destacadas son:

- Sitios web de turismo: estos sitios web de Alemania y de las diferentes regiones que componen al mismo pueden ser una herramienta muy útil para promocionar el turismo cultural. También pueden incluir información sobre eventos culturales, lugares turísticos culturales, guías turísticas, recomendaciones de viaje...
- Redes sociales: hoy en día las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter se han convertido en una de las principales herramientas de promoción para llegar a un amplio abanico de público. Las empresas y organizaciones

turísticas pueden compartir fotos y videos de los sitios turísticos culturales, publicar noticias sobre eventos culturales y responder preguntas de los turistas.

- Aplicaciones móviles: ya que estas pueden proporcionar información turística detallada y actualizada, mapas interactivos, recomendaciones personalizadas y mucho más. En Alemania encontramos algunas como: “Cultural Places” o “Mein Deutschland”.

(Pérez Pintor, J.M. 2021)

- Realidad virtual y aumentada: ya que nos permite experimentar lugares turísticos culturales de manera interactiva e inmersiva. Esta herramienta puede ser bastante útil para atraer a visitantes que no pueden viajar a Alemania en persona. Está, por ejemplo, “Germany VR”, que ofrece tours virtuales de lugares turísticos culturales en Alemania.
- Videos y fotografías de 360º: ya que, con ellos, los turistas pueden explorar los sitios turísticos de manera interactiva. Las empresas y organizaciones comparten estos videos y fotografías en sus sitios web y en redes sociales con el fin de atraer a más turistas. Estas dos últimas herramientas son de las más útiles hoy en día, ya que es una manera de “ver el mundo desde otra perspectiva”, lo que hace que sea algo nuevo para los turistas, pudiendo visitar miles de sitios de manera virtual, sin necesidad de gastar dinero y sin tener que desplazarse de casa, lo cual lo hace muy atractivo para los turistas y se decanten por esta opción.

(Lozano Delgado, L. 2022)

7. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL EN ALEMANIA:

Alemania cuenta con un amplio abanico de políticas y estrategias para fomentar el turismo cultural en el país. Algunas de las más importantes son:

Promoción de la cultura y el patrimonio: tiene una política de promoción activa respecto a la cultura y el patrimonio y trabaja en colaboración con organizaciones culturales para la promoción de la cultura alemana en otros países.

Fomento de la conservación y restauración de monumentos históricos y museos para garantizar que estén en buenas condiciones para recibir a los visitantes.

Desarrollo de rutas turísticas culturales: el país ha desarrollado muchas rutas turísticas, como la Ruta del Vino de Alemania o la Ruta Romántica, las cuales ofrecen a los turistas la oportunidad de explorar la cultura y el patrimonio del país de manera temática y estructurada.

Apoyo financiero a la industria del turismo: el gobierno del país brinda un apoyo financiero al turismo, incluido al turismo cultural, mediante una serie de programas y subvenciones.

Colaboración público-privada: El gobierno trabaja en colaboración con el sector privado para el fomento del turismo cultural, un claro ejemplo lo vemos reflejado en la creación de asociaciones entre empresas de la industria turística y organizaciones culturales para el desarrollo de paquetes turísticos que combinen la visita a lugares culturales con otras actividades del turismo.

Marketing y promoción: ya que Alemania promueve activamente el turismo cultural en otros países mediante campañas de marketing y promoción en ferias de turismo, eventos culturales y publicaciones

especializadas. Además, se han llevado a cabo portales web especializados en el turismo cultural para promocionar información a los visitantes interesados en la cultura y el patrimonio del país.

(Hosteltur, 2020)

8. CONCLUSIÓN:

Para concluir este proyecto, podría empezar comentando que el turismo cultural en Alemania es una de sus principales atracciones, desde su arquitectura, sus museos y galerías de arte, su música clásica, su literatura, sus impresionantes monumentos o su gastronomía, hasta lo bien estructurado y organizado que tienen todo lo referido a patrimonio histórico, monumentos y obras de arte bien conservados, por todo ello se podría decir que es un sitio entrañable para viajar si queremos hacerlo por un tema principalmente cultural.

En mi opinión, creo personalmente que el turismo cultural en este país tiene un grandísimo potencial, partiendo de la base que es un sector que se encuentra en un constante crecimiento y desarrollo, pero también que ayuda a promover un intercambio cultural y a comprender lo que es realmente la cultura y todo lo que esto abarca.

También pienso que es importante seguir fomentando y promoviendo un turismo cultural sostenible, respetando y protegiendo su gran patrimonio cultural y natural, y contribuir así al desarrollo del país.

En definitiva, me ha resultado bastante enriquecedor el haber realizado este proyecto, ayudándome, además, a conocer con más determinación este increíble país.

Bibliografía

- 10 mercados de Navidad en Alemania que no perderse en 2022. (2022). <https://www.organizotuviaje.com/mercados-navidad-alemania/>
- Alberto Milo. (2022). *OKtoberfest, la tradicional fiesta cervecera de Alemania que recibe a millones de visitantes.* <https://www.ngenespanol.com/el-mundo/oktoberfest-la-mayor-fiesta-de-cerveza-del-mundo/>
- Alcides González. (s. f.). *Los 45 mejores lugares turísticos en Alemania que debes visitar.* <https://tipsparatuviaje.com/lugares-de-turismo-en-alemania/>
- Alex Bayorti. (2019). *El sorprendente Festival de las Luces de Berlín.* <https://www.descubrir.com/festival-de-las-luces-en-berlin/>
- Asociación Alemana de Turismo. (2019). *El turismo cultural y su impacto en la economía alemana.* <https://www.germany.travel/media/content/pdf/estudios-de-mercado/el-turismo-cultural-y-su-impacto-en-la-economia-alemana.pdf>
- Barcelona Cultural Tour. (s. f.). *Factores positivos y negativos del turismo cultural.* Recuperado 28 de marzo de 2023, de <https://tourbcn.wordpress.com/evolucion-historica/factores-positivos-y-negativos-del-turismo-cultural/>
- Buendiatours. (s. f.). *Alte Oper.* <https://buendiatours.com/es/guias/frankfurt/alte-oper>
- Carlos Jesús González. (2018). *La Berlinale: Una Breve Historia del Festival de Cine de Berlín.* <https://alemaniaparati.diplo.de/mxdz-es/aktuelles/-/1574806>
- El Oso Berlín. (2019). *Cultura y tradiciones de Alemania: Guía 2021.* <https://www.elosoberlin.com/la-cultura-alemana.html>
- Fahrenheit Magazine. (s. f.). *La evolución de la ópera alemana a través de los años.* <https://fahrenheitmagazine.com/arte/musica/la-evolucion-de-la-opera-alemana-traves-de-los-anos#.ZCNQonZBy5c>
- German National Tourist Board. (s. f.-a). *11 bibliotecas alemanas que debería visitar.* <https://www.germany.travel/es/inspiring-germany/bibliotecas-dignas-de-ver.html>
- German National Tourist Board. (s. f.-b). *Impacto económico y social del turismo cultural.* <https://www.germany.travel/es/estadisticas/turismo-cultural/impacto-economico-y-social.html>
- Glosario de términos de turismo | OMT.* (2008). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Gonzalo Alonso. (2022). *El Festival de Bayreuth, en la encruzijada. La razón.* <https://www.larazon.es/cultura/musica/20220720/wb5iomr2kna7xc3ac73or5ln5a.html>
- Guía de Alemania. (s. f.-a). *Ciudades de Alemania.* <https://www.guiadealemania.com/ciudades-de-alemania/>
- Guía de Alemania. (s. f.-b). *Gastronomía de Alemania.* <https://www.guiadealemania.com/gastronomia-de-alemania/>
- Hosteltur. (2019). *El turismo cultural centra la estrategia de promoción de Alemania este año.* https://www.hosteltur.com/127164_el-turismo-cultural-centra-la-estrategia-de-promocion-de-alemania-este-ano.html
- Hosteltur. (2020). *Alemania refuerza su estrategia como destino cultural.* https://www.hosteltur.com/135065_alemania-refuerza-su-estrategia-como-destino-cultural.html

- Hosteltur. (2023). *Alemania se propone alargar la estancia del viajero con su oferta turística*. https://www.hosteltur.com/156262_alemania-se-propone-alargar-la-estancia-del-viajero-con-su-oferta-cultural.html
- Informe del mercado alemán. (2018). *Informe sobre el Mercado Turístico Alemán*. file:///C:/Users/dmanj/Downloads/informe-del-mercado-aleman-2017.pdf
- José Manuel Pérez Pintor. (2021). *Aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito turístico: principales herramientas y oportunidades de desarrollo*. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12443/1/978-84-09-25215-2_385.pdf
- La actualidad de Alemania. (s. f.). *Turismo sostenible*. <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/sostenibilidad-y-medio-ambiente/turismo-sostenible>
- Laura Lozano Delgado. (2022). *Tecnología para viajes (Traveltech) en Alemania*. <https://www.institutofomentomurcia.es/documents/20147/3479879/TravelTEch+Alemania.pdf/f1e9749d-9753-e570-931b-98bf8f6ad3c4>
- Luis Gago. (2022). La música de Bach acampa en las calles de Leipzig. *El País*. <https://elpais.com/cultura/2022-06-12/la-musica-de-bach-acampa-en-las-calles-de-leipzig.html>
- Mari Carmen Duarte. (2021). *El teatro que sólo representa obras de Wagner*. https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/teatro-que-solo-representa-operas-wagner_17532https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/teatro-que-solo-representa-operas-wagner_17532
- María Jesús Tomé. (2021). *La ruta por el Rin Romántico*. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/ruta-por-rin-romantico_17284
- MG. (2021). *El documental latinoamericano muestra sus fortalezas en DOK Leipzig*. <https://www.latamcinema.com/ultimos-trabajos-de-cineastas-reconocidos-marcan-la-presencia-regional-en-dokleipzig/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y Cooperación. (2022). *Alemania. República Federal de Alemania*. https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/alemania_ficha%20pais.pdf
- Morère Molinero, N. (2017). *Haciendo Camino en el turismo cultural*. <https://www.redalyc.org/pdf/4415/441550663001.pdf>
- Nathional Geographic. (2019). *Bonn es el mejor destino para celebrar los 250 años de Beethoven*. <https://www.ngenespanol.com/lugares/bonn-mejor-destino-celebrar-los-250-anos-de-beethoven/>
- Oficina Federal de Estadística de Alemania. (2019). *Actividades de alojamiento y restauración, turismo*. https://www.destatis.de/EN/Themes/Economic-Sectors-Enterprises/Accommodation-Food-Services-Activities-Tourism/_node.html
- Oficina Nacional de Turismo de Alemania. (2019). *El turismo cultural y su impacto en la economía alemana*.
- Onghena, Yolanda. (2015). Certezas e incertezas del turismo: movilidad y encuentro. [https://www.cidob.org/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales_cidob/n1_116_certezas_e_incetzas_del_turismo_movilidad_y_encuentro/certezas_e_incetzas_del_turismo_movilidad_y_encuentro/\(language\)/esl-ES](https://www.cidob.org/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales_cidob/n1_116_certezas_e_incetzas_del_turismo_movilidad_y_encuentro/certezas_e_incetzas_del_turismo_movilidad_y_encuentro/(language)/esl-ES)
- OSTELEA. (2022). *Turismo cultural: qué es, características y ejemplos*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>

- Ostelea (Tourism Management School). (2019). *¿Cuáles son los 10 tipos de turismo que existen?* <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/que-tipos-de-turismo-existen-y-cuales-triunfaran-en-2020>
- Outdooractive. (s. f.). *A través de la Ruta de Goethe hasta el Brocken.* <https://www.outdooractive.com/es/route/ruta-de-senderismo/harz/a-traves-de-la-ruta-de-goethe-hasta-el-brocken/1397284/>
- Promociónmusical.es. (s. f.). *Ópera Estatal de Baviera.* <https://promocionmusical.es/orquestas-sinfonicas/alemania/opera-estatal-de-baviera/>
- Propiedades inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial.* (s. f.). UNESCO. Recuperado 21 de marzo de 2023, de <https://whc.unesco.org/en/statesparties/de>
- Raíces de Europa. (s. f.). *Principales museos de Alemania.* <https://www.raicesdeeuropa.com/principales-museos-de-alemania/>
- Rosalía Sánchez. (2010). «*Depre*» en la ciudad de las cuatro óperas. <https://www.elmundo.es/elmundo/2010/09/10/cultura/1284106081.html#:~:text=Berl%C3%ADn%2C%20la%20C3%BAnica%20capital%20europea,esta%20temporada%20con%20s%C3%ADntomas%20depresivos.>
- Servicio Nacional de Turismo de Alemania. (2019). *German National Tourist Board.* <https://www.germany.travel/es/estadisticas/turismo-cultural/>
- Silvia Pato. (2020). *Descubre el Carnaval de Colonia.* <https://viajes.lavozdegalicia.es/noticia/2020/02/18/descubre-carnaval-colonia/00031582013350170465977.htm>
- Sonia Budner. (2019). *Ópera Semper: uno de los teatros más importantes de Europa.* <https://miviaje.com/opera-semper-uno-de-los-teatros-mas-importantes-de-europa/>
- Trip Advisor. (2023). *Museos para niños en Alemania.* <https://www.tripadvisor.co/Attractions-g187275-Activities-c49-t29-Germany.html>
- Vanessa López. (2019). *La Ruta Romántica de Alemania en 10 paradas imprescindibles.* *La Vanguardia.* <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190726/463693393113/ruta-romantica-alemania-10-paradas-imprescindibles.html>
- Viajandopor.com. (s. f.). *Ópera, conciertos y teatros en Berlín.* <https://www.viajandopor.com/opera-conciertos-teatro-berlin/#:~:text=La%20favorita%20de%20los%20locales,contempor%C3%A1neas%2C%20la%20mayor%C3%ADa%20en%20alem%C3%A1n.>
- Viajeros.com. (2017). *Alemania. Ruta de los cuentos.* <https://www.revistaviajeros.es/viajes/rutas/alemania-ruta-de-los-cuentos>
- Visit Berlin. (s. f.). *Museos insólitos.* <https://www.visitberlin.de/es/museos-insolitos>
- Weimar, K. E. (s. f.). *Festival De Arte De Weimar-Kunstoffest Weimar.* <https://www.weimar.de/en/culture/events/highlights/weimar-art-festival-kunstoffest-weimar/>
- Yolanda Martínez Cano-Cortés. (2015). *El turismo cultural de los alemanes en España.* http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencPolSoc-Ymartinez/MARTINEZ_CANO_Yolanda_Tesis.pdf

