



LA PRENSA EN ANDALUCÍA EN EL SIGLO XIX. CULTURA, POLÍTICA Y NEGOCIO DEL ROMANTICISMO AL REGIONALISMO

Beatriz Sánchez Hita y María Román López (eds.)

Iberoamericana Vervuert, Madrid, 2022

235 páginas

Reseña por **María Eugenia Gutiérrez Jiménez**

Universidad de Sevilla, España

Andalucía, un lugar de enunciación en el negocio y consumo periodísticos

El libro que reseñamos en las siguientes líneas, *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al Regionalismo* (Iberoamericana Vervuert, 2022), se sitúa en el marco de los resultados de investigación del proyecto I+D+i «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación en los siglos XVIII y XIX»¹ (P 18-RT-2763). Sus editoras forman parte del mismo, siendo la profesora Contratada Doctora de la Universidad de Cádiz (UCA), Beatriz Sánchez Hita, investigadora responsable de este, y la investigadora María Zambrano de la UCA, María Román López, integrante del equipo de investigación. No es la primera vez que trabajan juntas. Ya se han encontrado en la escritura de la obra «La prensa femenina en Cádiz a principios del siglo XIX. Aproximación al *Correo de las Damas* (1804 a 1808)» (2014), publicada en *Anejos de Cuadernos de Ilustración*

1. Este mismo proyecto es la principal fuente de financiación del volumen en Iberoamericana Vervuert, editorial posicionada en el segundo puesto del ranking de editoriales españolas en la categoría Lingüística, Literatura y Filología, índice elaborado por el proyecto SPI (Scholarly Publishers Indicators) del CSIC.

y *Romanticismo*². Esta experiencia anterior avala la suficiencia investigadora de las editoras en la coordinación editorial y literaria desplegadas, de forma particular, en las voces expertas elegidas para la materialización de la perspectiva multidisciplinar que caracteriza al libro.

Se promueve, por tanto, una perspectiva de estudio que, fundada en los intersticios entre la Historia de la Literatura española, la Filología hispánica y el Periodismo, permite profundizar en la recuperación, «desde un pluralismo crítico», de papeles periódicos andaluces total o parcialmente desconocidos (pp.7-8) y completar el análisis de dichos títulos desde la consideración del periódico como un agente sociocultural con capacidad para mediar la percepción social de una época, promocionar discursos y generar tramas simbólicas en torno a los cambios culturales y políticos que se producen entre 1833 y 1880; esto es, en un plano cultural, entre la difusión del movimiento romántico y el inicio de los regionalismos en España. De este modo se hace confluír los trabajos que forman el volumen con la práctica del principal objetivo del proyecto: «trazar de qué forma [en el periodo de estudio arriba descrito] se configura una determinada idea de Andalucía y lo andaluz confundida a veces con la de España» y, de forma transversal, se reconstruye «la actividad femenina en el ámbito periodístico, desde el papel ejercido por ellas en el negocio editorial al empleo de las páginas de periódicos concretos para realizar reivindicaciones feministas y furieristas» (p. 8) en títulos gaditanos.

Es así como la obra se presenta totalmente imbricada en la colección “La cuestión palpitante. Los siglos XVIII y XIX en España”, de la editorial Iberoamericana, en tanto que completar el conocimiento sobre la producción periodística andaluza no solo requiere de un acercamiento analítico a la España decimonónica desde la parte de la historia cultural que representa el periodismo, sino también desde el cuestionamiento de la perspectiva centralista que ha discriminado la producción periodística de otros lugares que no son Madrid, como Andalucía, impidiendo ver la diversidad de ritmos en la que se produjo el desarrollo sociocultural en la España decimonónica.

Los capítulos que componen el libro, siete en total, van precedidos de una introducción (pp. 7-23) que configura un exhaustivo estado de la cuestión sobre el estudio del periodismo andaluz, desde los primeros índices, catálogos y producciones científicas referidos, principalmente, a la prensa en Cádiz y Sevilla como principales nodos productores de prensa liberal en Andalucía³, hasta las nuevas aportaciones germinadas en los marcos de desarrollo de diferentes proyectos de investigación puestos en marcha por varios grupos pioneros en el estudio de la prensa y del periodismo en Andalucía⁴. El primer capítulo, que inaugura el

2. Véase: <https://revistas.uca.es/index.php/cir/article/view/1920/1909>

3. Completan dicha relevancia las ciudades de Granada (siglo XVII, en el Trienio liberal y en la Restauración borbónica) y Málaga (Sexenio democrático y Restauración).

4. El Grupo de Investigación “Estudios del siglo XVIII” promovió “La cultura literaria de los exiliados españoles en la primera mitad del siglo XIX” (2014), “Proyectos Biblioteca de las Cortes de Cádiz” (2016), “Leer y escribir la nación: mitos e imaginarios literarios de España (1831-1879)” (2018), entre otros, y los dos más actuales: el proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación “Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres y aledaños” (PID2019-110208GB-I00) y el que financia el volumen reseñado antes

recorrido propuesto por la prensa andaluza en el siglo XIX, está firmado por Sánchez Hita. A lo largo del texto se analizan cinco revistas literarias e instructivas estampadas en Cádiz, que abarcan el periodo de 1833 a 1843: *Almacén Pintoresco* o *El instructor* (1834-1835), *La Aureola* (1839-1840), la *Revista Gaditana* (1839-1840), *La Moda* (1842) y *La Estrella* (1842-1844). El estudio cruzado de estas ofrece indicios sobre un desplazamiento en los contenidos, en la medida en que lo didáctico y lo misceláneo darían paso a la nueva estética romántica y al costumbrismo, tal y como se muestra en el grabado de *La Estrella* (n.º 11, 18-09-1842), titulado «Panorama gaditano» (p. 57). Todo ello acontece en un contexto político concreto: durante la vuelta de los liberales a España, tras la muerte de Fernando VII.

El segundo capítulo, escrito por la profesora titular de Literatura española en la Universitat Autònoma de Barcelona Montserrat Amores, se centra en la revista en líneas anteriores citada, la *Revista Gaditana* (1839-1840), con el fin de examinar el trasvase de textos narrativos entre cabeceras de la prensa madrileña, barcelonesa y gaditana. La concepción de la *Revista Gaditana* como una publicación de consumo inmediato llevaría a su principal responsable, Tomás García Luna, a la práctica editorial del trasvase como si de una suerte de «piratería editorial» a pequeña escala (p. 68) se tratase. La finalidad de esta práctica se rige por la lógica mercantil del abaratamiento de los costes y fue muy común en los modos de producción de la literatura popular. Así mismo, el tercer capítulo está firmado por Cecilio Alonso, profesor-tutor en el Centro UNED «Tomás Valiente» de Valencia, y presenta el análisis pormenorizado de ocho números de «un papel nunca estudiado de manera completa» (p. 22): se trata de *D. Hermógenes. Revista Literaria* (Sevilla, 1849), que se disolvería en *El Regalo de Andalucía* (Sevilla, 1849-1851). Alonso, atendiendo a su contenido, lanza la siguiente hipótesis:

...suponemos que *D. Hermógenes* fue una especie de ramificación de *El Porvenir*, destinada a cubrir la información y crítica teatral, función que, en la prensa de la ciudad, había llenado con anterioridad *El látigo del Teatro* (1846) y que cumplirían después, en septiembre de 1849, *La Platea* y *La Luneta* (p. 104).

En otro orden, aunque de forma complementaria, los capítulos cuatro y cinco se centran en el negocio editorial. En el caso de David Loyola López, profesor ayudante doctor en la Universidad de La Laguna, estudia el *Almanaque enciclopédico español* (1863-1866), de Manuel Torrijos, como un producto editorial, de carácter popular y de amplia difusión, que combina la instrucción con el entretenimiento, participando así tanto de la diversificación del mercado editorial como de la socialización de lo impreso entre los públicos populares. En el capítulo escrito por Marta Palenque, catedrática de Literatura española de la Universidad de Sevilla, se describen «dos cabeceras inéditas de prensa sevillana decimonónica, hasta el momento no analizadas y fuera de los catálogos hemerográficos» (p. 153): *La Torre del Oro*,

referido. También cabe destacar el Grupo de Investigación “Historia del Periodismo y las Lecturas populares en Andalucía”, creado en 2011 y en 2023 renombrado como “Historia Crítica del Periodismo Andaluz”. En 2020 se consiguió financiación para su primer proyecto (FEDER, US-1253132; PAIDI, P18-RT-1552), de título homónimo al adquirido por el proyecto, que comprendió la revisión crítica de la literatura científica hasta el momento desarrollada con el fin de completar el conocimiento sobre la producción periodística andaluza desde el siglo XVII-XX.

dirigida por María del Pilar Sinués de Marco, y *La Moda Hispano-Americana*, sendas impresas entre 1872 y 1874, con difusión en Hispanoamérica y dirigidas al público femenino. Estas cabeceras están vinculadas a la editorial Eduardo Perié (Sevilla), empresa propietaria de la Biblioteca Económica de Andalucía (1868-1873) y la Biblioteca Hispano-Sur-Americana. De forma paralela, se reexamina el proceso de profesionalización del editor en la figura de Perié (pp. 176-178) en el mercado editorial transnacional.

Los dos últimos capítulos, seis y siete, comparten un mismo hilo argumentativo: analizan la figura de las mujeres como agentes de la comunicación en su doble papel de empresarias y escritoras. Por un lado, Carolina Pecharromán de la Cruz, periodista y doctoranda en el programa interuniversitario de Historia Contemporánea de la Universidad Autónoma de Madrid, analiza los periódicos creados por Margarita Pérez de Celis y Josefa Zapata entre 1856 y 1866 en Cádiz, que adoptan el título de *pensil*, en relación con la difusión del feminismo y el furierismo en el contexto europeo. Por otro lado, Juan Pedro Martín Villarreal, investigador predoctoral de la UCA, revisa la idea de Andalucía como construcción discursiva en el pensamiento difundido por Patrocinio de Biedma en, principalmente, *Cádiz. Revista de artes, letras y ciencias* (1877-1880). Resulta necesario, argumenta el autor, identificar «los mecanismos orquestados desde su papel como mujer escritora y editora para fomentar la literatura andaluza y descentralizar el sistema editorial español» (p. 229).

Finalizado el recorrido por las más de doscientas páginas de este sugestivo libro, se confirman dos de los objetivos perseguidos por las editoras: en primer lugar, el subtítulo de la obra: «Cultura, política y negocio... » ancla su significación en la concepción de los papeles periódicos andaluces como espacios desde donde los agentes sociales promueven y difunden expresiones literarias que inciden en los cambios culturales y políticos del periodo estudiado. En un segundo lugar, se confirma de qué forma los siete capítulos, presentados como calas en la producción periodística andaluza, contribuyen a la (re)interpretación de Andalucía como un lugar de la enunciación lo suficientemente relevante para que sus aportaciones e innovaciones sean asumidas en la revisión de la Historia del Periodismo español.