



50 AÑOS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN EN HONDURAS. UNA APROXIMACIÓN INÉDITA A SUS ORÍGENES Y AL CONTEXTO ACTUAL

50 years of university communication studies in Honduras – An unprecedented approach to its origins and current context

Recibido: 24-4-2023

Aceptado: 28-4-2023

Ana Lucía López Flores

Universidad Rey Juan Carlos, España

anafloreslopez@hotmail.com  0000-0002-6755-6690

RESUMEN La investigación reconstruye la historia de los estudios de Comunicación en Honduras: muestra sus orígenes, evolución y estado actual y aporta una visión inédita para este país. El trabajo muestra una incorporación de la formación de comunicadores en Honduras relativamente tardía respecto a otros países del entorno y, como consecuencia, un alejamiento de las directrices de UNESCO-CIESPAL. La universidad pública servirá de impulso a los estudios en comunicación, al que le seguirá el sector privado-empresarial (universidades privadas) y muy tardíamente la Iglesia. No se observa un comportamiento común entre las diferentes universidades, que irán incorporando carreras o modificando planes de estudio en fechas muy diferentes y con perfiles de estudios no homogéneos. Se aprecia un vigente interés por crear grupos (Colegios profesionales) que dignifiquen los estudios y las profesiones del ámbito de la comunicación, más allá del existente Colegio profesional de periodistas.

PALABRAS CLAVE Historia; Honduras; educación superior; comunicación; publicidad; diseño gráfico.

ABSTRACT *The research reconstructs the history of Communication studies in Honduras: it illustrates its origins, evolution, and current state and provides an unprecedented vision for this country. The work shows a relatively late incorporation of the training of communicators in Honduras compared to other neighboring countries and, therefore, a departure from the UNESCO-CIESPAL guidelines. The public university will serve as an impetus for communication studies, which will be followed by the private-business sector (private universities) and, very belatedly, the Church. There is no common behavior between the different universities, which will incorporate careers or modify study plans on vastly different dates and with non-homogeneous study profiles. There is a current interest in creating groups (professional associations) that dignify studies and professions in the field of communication, beyond the existing professional association of journalists.*

KEYWORDS History; Honduras; higher education; communication; journalism; advertising; graphic design.

Como citar este artículo:

LÓPEZ FLORES, A. L. (2023): "50 años de los estudios universitarios de comunicación en Honduras. Una aproximación inédita a sus orígenes y al contexto actual", en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (20), pp. 188-208. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.11>

1. Introducción

En Honduras la enseñanza superior en Comunicación (es decir, la formación relativa al periodismo, la comunicación social y sus afines como el diseño gráfico, y dejando por tanto al margen los referentes a Documentación, Biblioteconomía o Archivística) no habrían tenido su punto de partida de no ser por los inicios de los estudios formales en periodismo. Al igual que los estudios superiores en comunicación el periodismo, fundamentado en transmitir información a la sociedad (Kovach, Rosenstiel, 2012), también ha tenido que atravesar cambios para obtener una dosis de validación como estudio superior y ser considerado dentro de las ciencias sociales no como profesión sino, fundamentalmente, como disciplina científica, avalada y justificada su enseñanza en las Facultades de Comunicación.

En este contexto, la universidad juega un papel fundamental y de vital importancia en la formación de periodistas de nuevo perfil, con un tipo de conocimientos que obliga a una revisión permanente de los planes de estudio (Flores, 2014)

Antes de profundizar en el tema de los estudios formales en comunicación valdría la pena hacer alusión a la diferencia entre comunicación e información que a menudo suelen ser interpretado como lo mismo, quizá debido a autores norteamericanos que extrapolan las teorías informativas a los procesos comunicacionales y que a menudo utilizan los conceptos de información como si se tratase de lo mismo que la definición de la comunicación (Vera, 2016).

Las investigaciones en torno a la Comunicación social como educación superior se han abordado desde tres perspectivas fundamentalmente: historia sobre teorías y modelos de comunicación; estudios históricos sobre las tendencias de investigación en comunicación (meta investigaciones); y estudios históricos sobre la formación del comunicador.

De la primera, la literatura es amplísima, a partir de una trayectoria relativamente concentrada en el tiempo: Lasswell y la aguja hipodérmica; Lazarsfeld, Berelson y Gaudet y su perspectiva de los públicos selectivos; Lazarsfeld y Katz y el two-step flow; Lewin, Lazarsfeld y Katz) y el *gatekeeper* y los líderes de opinión; Merton y la influencia limitada; Neumann y la espiral del silencio; Hovlan y los estudios sobre los efectos... Shannon, Melvin, Wiener; Pollock; Katz y Blumler y los usos y gratificaciones; Rogers y la hibridación entre la investigación crítica y la investigación empírica; la industria cultural de Adorno y Horkheimer, los estudios de recepción de Hall; Habermas y las redes de interacción social, la glocalización, etc.). Se pueden encontrar desde aportaciones parciales o nucleares (Galeano, 1997; Gosnell, 1946; Katz, 1987; Lasswell, 1972; Rosero-Vaca, 2018; Vidales-González, 2015) a estudios históricos específicos y completos (Mattelart, 2013, Moragas, 2011).

En la segunda se han realizado estudios históricos sobre investigación en comunicación por países o áreas geográficas (entre algunos de los más recientes: Martínez-Nicolás, 2020;

Martínez-Nicolás, Saperas; Carrasco-Campos, 2019; Moragas, 2011; Vega-Jiménez, 2016) y estudios focalizados o temáticos por medios de comunicación (Meditsch; Segala, 2005; Piñeiro-Otero, 2016; Repiso; Torres-Salinas; Delgado-López-Cózar, 2011a; Repiso; Torres-Salinas; Delgado-López-Cózar, 2011b; Martínez Pastor, Esther; García López, 2013, etc). Actualmente en España MapCom (Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas) es el proyecto más ambicioso al respecto.

Pero la historia de los estudios académicos de comunicación (y en concreto de la enseñanza universitaria de la comunicación) solo aparece de forma marginal en la literatura científica. “La formación de los periodistas en España” (Humanes, 1997), “Comunicación digital: Competencias profesionales y desafíos académicos” (Red ICOD, 2006), “La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico” (López García, 2010; de breves pinceladas históricas basadas fundamentalmente en Red ICOD, 2006), “Un siglo de enseñanza periodística en España” (Sánchez-García, 2014), “Historia de la enseñanza del Periodismo en España y Portugal” (Marinho; Sánchez-García, 2020), “La formación académica de los y las periodistas iberoamericanos/as (...)” (Calvo Rubio, 2021), “La formación universitaria de periodistas en México” (Hernández-Ramírez, 2004) o “50 años de periodismo universitario en Chile” (González-Rodríguez, 2003) son algunos de los pocos referentes. Algunos otros son fundamentalmente reflexivos, pero no históricos (Del-Arco, 2015; Díaz-Noci, 2007; Ferreira, 2006).

La importancia de conocer los orígenes de la formación en comunicación, el contexto en el que se fraguaron y su evolución permite interpretar adecuadamente dónde nos encontramos, los errores y los aciertos cometidos, y hacia dónde debería dirigirse hoy el rumbo de la educación de los futuros comunicadores.

En la mayor parte de América Latina las investigaciones sobre el origen de los estudios superiores de comunicación focalizados por países son anecdóticos. En el caso de Honduras (un país con apenas diez millones de habitantes) no hay apenas referencias al respecto. La reciente obra de Vallejo; Banegas; Gómez; Membreño (2020) es una de las raras excepciones.

Ante este panorama, el trabajo que aquí se presenta pretende ser una primera aproximación a la historia de los estudios superiores de Comunicación en Honduras que arroje luz sobre sus orígenes, permita comprender su evolución y entender el presente en el que se encuentra.

2. Metodología

La investigación se ha realizado a partir del análisis documental, esencialmente a partir de fuentes primarias (entrevistas, documentos y fuentes oficiales).

Pese a que lo que aquí se presenta es una aproximación, la información recogida merece un comentario aparte. En Honduras la obtención de datos que permitan hacer un seguimiento

histórico de las titulaciones es muy limitado. Los contactos personales, profesionales, los favores y la recogida paciente de información es el modo necesario de proceder. Por eso resultaría casi imposible reconstruir una Historia de la Comunicación en Honduras sin conocer el terreno. Y probablemente por eso no exista aún una investigación de este tipo.

La reciente aportación de Vallejo; Banegas; Gómez; Membreño (2020) constituye un excelente punto de partida, que ha sido (y está aún siendo) completado con entrevistas a gestores universitarios, profesores, profesionales y administrativos para el rastreo de Información.

3. Aproximación histórica a la formación en comunicación en Honduras

3.1. Honduras y los estudios formales en Comunicación en el contexto iberoamericano

Los estudios de Comunicación son recientes en todo el mundo, en comparación con otras disciplinas mucho más asentadas. Su historia, en el contexto hispanohablante, apenas se remonta a los años 40-60 del siglo XX si lo consideramos en el ámbito universitario. Si bien es cierto que en España los primeros atisbos se encuentran a finales del siglo XIX, no será hasta entrados los años 20 cuando se forme específicamente a periodistas en la escuela del diario *El Debate*. En España el salto a la Universidad como formación reglada será en 1971 (con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, a Universidad Autónoma de Barcelona y se reconocía oficialmente la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra (Montes-Vozmediano; Vizcaíno-Laorga, 2017) que ya iniciará curso de Periodismo a finales de los 50 (Marinho; Sánchez-García, 2020). En Portugal los estudios llegarán a la universidad al borde de los años 80. Pero en América Latina ya en 1940 se instalaban los estudios de Periodismo en la Universidad de La Plata (Argentina), en 1947 en Brasil o en 1948 en México (Tabla 1). El asociacionismo llegará a finales de los años 70, con la fundación en Caracas de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación en 1978 (ALAIC) y la Federación Latinoamericana de [Asociaciones de] Facultades de Comunicación Social en 1981 (FELAFACS) (ALAIC, 2021; FELAFACS, 2021).

Con este contexto se puede afirmar que el surgimiento en 1965 de los estudios superiores en Comunicación en Honduras (Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño, 2020) fueron de los más retrasados en América Latina junto con Bolivia (1968), Costa Rica (posterior a 1968), Uruguay (1970) o Puerto Rico (1971) (Red ICOD, 2006).

Tabla 1. Orígenes de la formación en comunicación por países (Iberoamérica)

País	Año	Hito
Argentina	1934	Fundación de la primera Escuela de periodismo en América Latina
	1935	Escuela Argentina de Periodismo. Círculo de Periodistas / Universidad de La Plata.
	1940-	Estudios de Periodismo Universidad de La Plata
Bolivia	1968	Fundación de la Escuela de periodismo
Brasil	Principios del s. XX	Se establece preparación formal para periodistas
	1937 o 1938 (según fuentes)	Fundación de Escuela de Periodismo Decreto Legislativo que permite establecer y mantener una Escuela de Periodismo, impulsado por la Asociación de la Prensa Brasileña:
	¿?- 1939	
	1943-	
	1947-	
	1948-	Se crea una Licenciatura en Periodismo Cursos de periodismo Universidad de Río de Janeiro Cursos de periodismo Universidad de Brasil [en Río de Janeiro] (tras acuerdo Asociación de la Prensa y Gobierno) Primer curso formal de Grado en Periodismo Facultad Cásper Líbero Grado en Periodismo Universidade do Brasil [actualmente Universidade Federal do Rio de Janeiro]
Chile	1952	(se crea la Escuela de Periodismo en 1962) Universidad de Chile [en Valparaíso, actual Universidad de Playa Ancha] No hay constancia del inicio de sus actividades
	1953	Curso de Periodismo (en 1956 crea su Escuela de Periodismo) Universidad de Concepción
	1953	Curso de la Escuela de periodismo (primera escuela del país, autorizada el 28/05/1952) Universidad de Chile [en Santiago]
	1973	Concepción y Valparaíso cierran tras el golpe de Estado de 1973.

País	Año	Hito
Colombia	1949	Fundación de la Escuela de periodismo
	1949	Estudios universitarios de periodismo
Costa Rica	1968	Fundación de la Escuela de periodismo
Cuba	1942	Fundación de la Escuela de periodismo
Ecuador	1945	Fundación de la Escuela de periodismo
El Salvador	1954	Fundación de la Escuela de periodismo
España	1887	Curso organizado por el periodista Fernando Araujo (primero en España y Europa) Universidad de Salamanca
	1889	Intento fallido de curso completo de periodismo Gabriel Ricardo España (periodista y político)
	1919	Intento fallido de regular la enseñanza periodística
	1926-1936	Escuela de periodismo Diario <i>El Debate</i>
	1937	Seminario nacional sindicalista de Estudios Periodísticos Bando nacional
	1938	Escuela del Mundo Obrero Diario <i>Mundo Obrero</i>
	1938	Regulación de la organización académica de periodismo y del ejercicio profesional Ley de Prensa
	1941-1942	Escuela Oficial de Periodismo
	1958	Fundación del Instituto de Periodismo Universidad de Navarra/ Iglesia
	1960	Fundación de la Escuela de Periodismo de la Iglesia Ángel Herrera Oria (heredera de <i>El Debate</i>)
	1970	Se plantea la incorporación de los estudios de Periodismo a la universidad (y el cierre de las Escuelas en 1975) Ley General de Educación
Guatemala	1952	Fundación de la Escuela de periodismo
	1965/1970	Carrera de Periodismo Universidad Autónoma Nacional de Honduras
Honduras	1970	Fundación de la Escuela de periodismo
	1980 (hacia)	Tegucigalpa tiene dos escuelas (una pública y otra privada)
	1939 (antes de)	Escuela Universidad Femenina (sin demanda)
México	1943	Fundación de la Escuela de periodismo
	1948 o 1949 (según fuentes; la más fiable parece la de 1948)	Estudios universitarios de periodismo Escuela de Periodismo Carlos Septiën García Ciudad de México

País	Año	Hito
México	1951	Licenciatura en periodismo Universidad Nacional Autónoma de México
	1954	Fundación de la Escuela de periodismo Universidad Veracruzana
	1960	Carrera de Ciencias y Técnicas de la Información Universidad Iberoamericana [cambio de concepción: Comunicador social frente a Periodista; las universidades irán cambiando sus estudios de Periodismo por los de "Ciencias y Técnicas de la Comunicación"]
Nicaragua	1960	Fundación de la Escuela de periodismo
Panamá	1961	Fundación de la Escuela de periodismo
Paraguay	1965	Fundación de la Escuela de periodismo
Perú	1945	Fundación de la Escuela de periodismo
Portugal	1880	Primera referencia a la formación de los periodistas en los estatutos de la Asociación de Periodistas y Escritores Portugueses.
	1926	Intento fallido de crear una escuela de Periodismo Sindicato de Trabajadores de la Prensa de Lisboa
	1941	Intento fallido de crear un curso de formación periodística de dos años Sindicato Nacional de Periodistas
	1966	Curso de Iniciación Periodística Diario Popular
	1968	Curso de Periodismo (modelo preuniversitario) Sindicato Nacional de Periodistas
	1971	Intento fallido de crear un proyecto de enseñanza de Periodismo Sindicato Nacional de Periodistas
	1971-1972	Fundación de la Escuela Superior de Medios de Comunicación (propuesta de curso superior de Periodismo) Instituto Superior de Lenguas y Administración
	1979	Curso Comunicación Social Universidad Nova de Lisboa
	1983	Fundación del Centro de Formación de Periodistas
	1986	Fundación del Centro Protocolar de Formación Profesional de Periodistas
	1991	Curso universitario de Periodismo Universidad de Coimbra
Puerto Rico	1971-1977	Incorpora Comunicación como estudios Universitarios
República Dominicana	1953	Fundación de la Escuela de periodismo
Uruguay	Años 50 y 60	Intentos de fundar escuelas de periodismo
	1970	Estudios de periodismo Universidad de la República [Montevideo]
Venezuela	1947	Fundación de la Escuela de periodismo

Fuente: Elaboración propia a partir de Calvo Rubio (2021), González-Rodríguez (2003), Hernández-Ramírez (2004), López-García (2010), Marinho; Sánchez-García, (2020), Red ICOD (2006), y Meditsch, 2007. Círculo de Periodistas / Universidad de La Plata (2022). También deben considerarse las referencias a las titulaciones de Comunicación Social.

3.2. Del periodismo autodidacta a la formación universitaria

Las actividades periodísticas ya se practicaban de manera informal en Honduras, desde el siglo XIX; de hecho, el primer diario en el país, *La Gaceta*, se fundó en 1830. Hacia mediados del siglo XX las personas que ejercían la labor de periodista eran extranjeros radicados en el país, periodistas autodidactas o personas que estudiaban cursos libres de periodismo impartidos en la denominada Escuela Superior de Profesorado Francisco Morazán (ESPFM), hoy en día la Universidad Pedagógica Nacional (UPNFM) (Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño, 2020).

La carrera de Periodismo nacerá en 1965 en el seno de la Universidad Nacional de Honduras (UNAH). Para contextualizar su creación hay que entender tanto el origen de la UNAH (cuyo germen se encuentra unos 120 años atrás) como los eventos sociales cercanos al surgimiento de la carrera de Periodismo.

Los orígenes de la UNAH se remontan a 1845 con la creación de la “Sociedad del Genio Emprendedor y del Buen Gusto” (14 de diciembre) que enseguida pasaría a ser pública bajo la denominación de “Academia Literaria de Tegucigalpa” (10 de marzo de 1846) y que finalmente se convertiría en Universidad (19 de septiembre de 1847) (Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes-Biblioteca Virtual Letras de Honduras, 2021.).

Pasarían más de cien años hasta que una serie de eventos sociales concluyeran en la independencia universitaria respecto del Gobierno. Dentro de estos hitos sobresale la huelga de 1954 en las plantaciones bananeras del país, evento que daría pie a la inclusión de un código de trabajo, de una reforma agraria y a la autonomía de la Universidad Nacional bajo el Decreto número 170 de la Junta Militar del Gobierno (firmado el 15 de octubre de 1957 y oficializado con su publicación el 18 de noviembre de 1957).

El decreto dedicaba sus tres *considerandos* a justificar la autonomía universitaria:

“CONSIDERANDO: Que la autonomía es condición indispensable para que la Universidad pueda alcanzar sus objetivos en el desarrollo de la educación, la cultura y la ciencia, en el ordenamiento jurídico y en la vida social de la nación;

CONSIDERANDO: Que la Universidad de Honduras nació autónoma, y que así figura en sus estatutos originales suscritos en el año 1847;

CONSIDERANDO: Que la Universidad de Honduras es miembro integrante del Consejo Superior Universitario Centroamericano y de la Unión de Universidades Latinoamericanas, y, conforme a las Recomendaciones y Resoluciones aprobadas por dichos organismos, la Universidad ha de ser una Institución Autónoma en su triple aspecto docente, administrativo y económico, y debe poner sus recursos al servicio directo de sus finalidades.” (Decreto número 170, 1957).

El Decreto número 170 se concretaba en la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Honduras (1957). Y esta autonomía dio pie a diversos cambios en la institución educativa,

siendo uno de ellos la necesidad de profesionalizar el ejercicio del periodismo en el país. Fruto de ello nació en 1965 la Carrera de Periodismo en la UNAH, aunque no formalizaría sus clases hasta 1970 bajo la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño, 2020), que en su evolución acabaría por pertenecer de forma autónoma a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

3.3. Los docentes en los orígenes de los estudios de comunicación

Uno de los primeros retos a los que se enfrentó la carrera de periodismo fue el encontrar docentes cualificados, partiendo del hecho de que la carrera era nueva en el país; fue entonces que el decano de ese momento para la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (de la cual era parte la carrera), indaga en los países vecinos hasta encontrar a un hondureño con experiencia en redacción y manejo en diarios que llevaba un tiempo viviendo en Nicaragua, y es así como Óscar Reyes Bacca se convirtió en el primer director de la carrera de periodismo el 1 de febrero de 1970. Las primeras materias impartidas por Bacca fueron redacción y reportaje (Memoria de la UNAH, 1970, citado en Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño, 2020).

Este año se procedió a entablar comunicaciones con México y con la Comisión Intergubernamental de Migraciones Europeas (CIME) y con universidades en Chile, Costa Rica, Ecuador y México con el fin de ubicar docentes especializados. Sin embargo, estos acercamientos no arrojaron ningún resultado positivo.

Esta fue una preocupación constante durante los primeros años de la carrera y a medida que crecían las inscripciones la universidad se vio en la necesidad de ampliar el presupuesto para captación de docentes capacitados en el extranjero. Para 1971 la falta de personal ya era un problema en ascenso y fue así como la agregada cultural de Honduras en México, Rosa María Prats, logró ubicar a estudiantes a punto de finalizar sus estudios en periodismo en México para que a su regreso se incorporaran como docentes. Para 1975 ya se contaba con docentes de Chile, Nicaragua y México. Tras la primera década y cuando se fueron graduando los primeros estudiantes, estos se fueron convirtiendo en docentes, una práctica común en las demás universidades.

Según Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño cuando se inició la carrera de comunicaciones y publicidad, varios de los docentes se habían formado en países como Cuba, España, Estados Unidos y México; a medida que las nuevas generaciones iban egresando, estos nuevos profesionales se fueron convirtiendo en docentes.

Por otro lado, es habitual en los docentes la formación en el extranjero. Aún hoy en día un promedio del 80% de los profesores en las diversas universidades complementan sus estudios de maestría y doctorado en el extranjero. Es esta una práctica habitual debido a la poca oferta en estudios superiores relacionados con la comunicación. De hecho, no fue hasta

el 2014 que UNITEC lanzó la primera y única maestría relacionada al estudio de la comunicación en Honduras (Maestría en Dirección de la Comunicación Corporativa).

Actualmente los docentes de carreras como periodismo, publicidad o diseño gráfico oscilan entre 15-25 por universidad, en su mayoría hondureños (con algunas excepciones de extranjeros residentes en el país (entrevista de la autora a Javier Díaz, 2021, profesor de comunicación en UNITEC). Dentro de los docentes siempre existe alguno que destaca más ya sea por su manera de enseñar o por la dedicación a sus alumnos. En este último caso tenemos el ejemplo de Mauricio Pineda, docente de la carrera de Comunicación Audiovisual y Publicitaria (antes Comunicaciones y Publicidad) en UNITEC, quien vio pasar más de una docena de promociones y fue el creador de uno de los primeros blogs educativos en el tema de publicidad y comunicaciones (“Pensamientos Maupinianos”) y que al 2023 generó 853,722 visitas registradas. Tal ha sido su impacto que se al Congreso Nacional de Honduras llegó una propuesta para debatir la creación del colegio de comunicólogos y del 11 de febrero como Día del Comunicador hondureño, en conmemoración a la fecha de nacimiento del Licenciado Mauricio Pineda. Sin embargo, en los primeros intentos no ha sido aprobado (entrevista de la autora a Luis Felipe Sánchez Lam, 2021, Director Relaciones Públicas Estrategia).

3.4 De los estudios de periodismo a la evolución hacia otras carreras

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha tenido al menos dos momentos de fuerte influencia en el enfoque de los estudios de Comunicación. A través de un convenio entre el Gobierno de Ecuador, la Universidad Central y UNESCO (CIESPAL, 2021) en 1959 nace el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, CIESPAL, auspiciado, a su vez, por las fundaciones Ford y Friedrich Ebert (Hernández-Ramírez, 2004, citando a Marques-de-Melo, 1993: 38; Andiñ, 1991: 55).

Será CIESPAL-UNESCO el que, en 1965, recomiende la transformación de las carreras de periodismo en “Institutos de comunicación” o “Ciencias de la información colectiva”. El propio CIESPAL ha modificado su denominación (aunque no ha cambiado sus siglas) y se llama actualmente Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 2021).

Esta recomendación, más allá de un mero cambio de nombre, suponía reorientar los estudios de comunicación para “subsana la brecha existente entre las escuelas tradicionales de periodismo y las necesidades teóricas y prácticas derivadas de la emergencia de los medios electrónicos de comunicación” (Andiñ, 1991: 55, citado por Hernández-Ramírez, 2004: 113). Y aunque la propuesta de cambio se da en 1965 (a partir de cuatro seminarios de CIESPAL) la propia iniciativa de UNESCO para crear CIESPAL (a imagen y semejanza del Centro de Estudios Superiores de Periodismo de Estrasburgo) se da precisamente por este objetivo de cambio. Así las cosas, México ya en 1960 creará unos estudios alejados del Periodismo (la carrera de Ciencias y Técnicas de la Información), pero en Honduras habrá que esperar hasta 1978 para que en la UNAH se produzca una primera reforma de estudios en esta línea (véase la Figura 1).

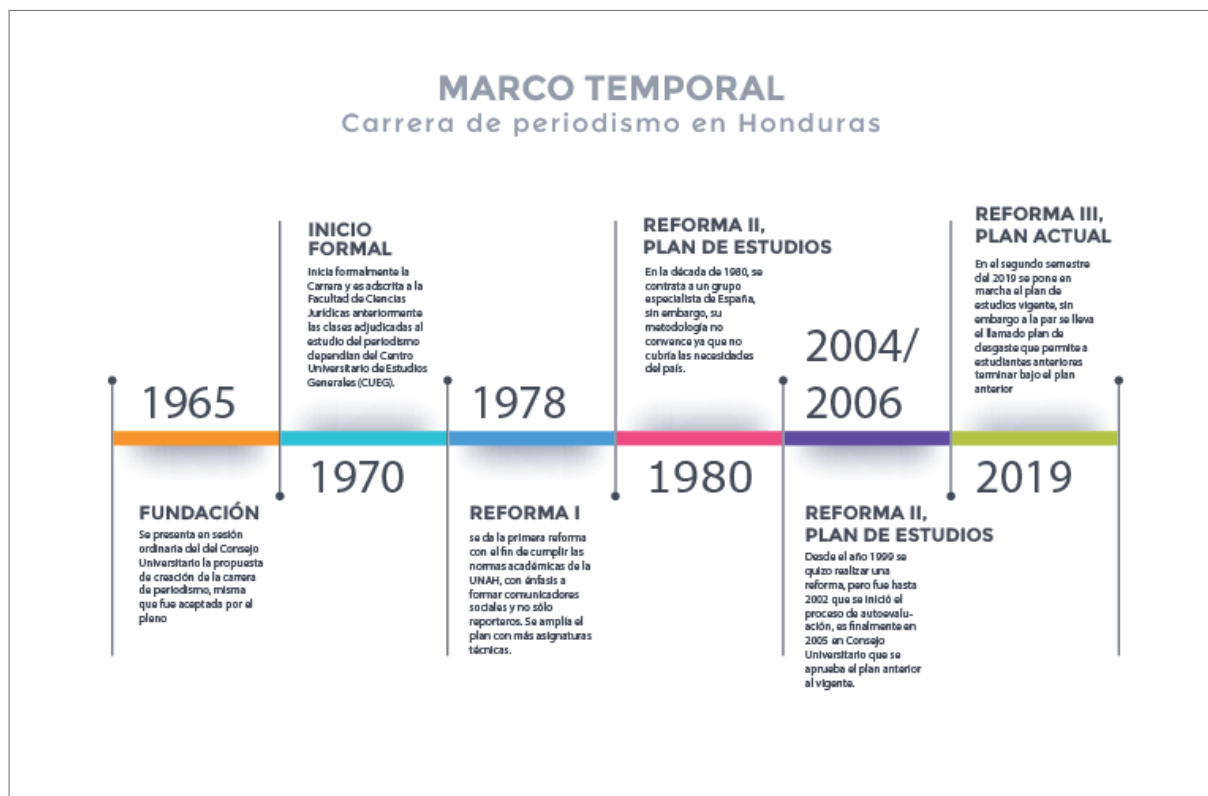


Figura 1. Cronología de los estudios de periodismo en la UNAH

3.5. El crecimiento, diversificación y ajustes de los estudios

El origen de los estudios universitarios de comunicación tiene, en todo el ámbito iberoamericano, un paso natural desde los estudios de Periodismo hacia otras áreas cuyo propio desempeño profesional es mucho más reciente (Publicidad, Comunicación Audiovisual o Diseño Gráfico) pasando entre medidas por la citada disolución del Periodismo en estudios más amplios (Comunicación Social).

Honduras seguirá una trayectoria similar, aunque, como se ha visto, con cierto retraso respecto a parte de Hispanoamérica (pero similar al ritmo que llevaría España o Portugal, al menos en cuanto a estudios formalmente reconocidos).

Así, la carrera de Periodismo de la UNAH, originalmente en Tegucigalpa (1970) se extendería a una segunda sede en San Pedro Sula (1978) (entrevista de la autora a Javier Díaz-Girón, 2021, Director de la carrera de Periodismo UNAH). Allí mismo surgirá también una universidad privada (la Universidad de San Pedro Sula, USAP, surgida en 1978) con titulación de Periodismo desde 1983. Se trata de una universidad impulsada por el sector empresarial, profesional y cultural de San Pedro Sula (USAP, 2021), la capital industrial del país y una de las ciudades más grandes de América Central. La USAP no fue la primera universidad privada del país. Le

precedió la Universidad José Cecilio del Valle (UJCV) que inició su actividad en 1978 (UJCV, 2021), con estudios de Técnico en Periodismo y Licenciatura desde 2017 (Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño, 2020).

La diversificación de los estudios no se producirá hasta 1995, 25 años después de la aparición de los estudios de Periodismo en Honduras, cuando se inician los estudios superiores de Comunicación y Publicidad (entrevista de la autora a Claudia Marisa Morales-Coello, 2021, Jefa académica de Comunicación Audiovisual y Publicitaria). Pero no será en el seno de la UNAH ni de la más reciente USAP, sino de la mano de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), una universidad privada orientada a ofrecer alternativas a la formación y con proyección internacional, que llegó al país el 17 de noviembre de 1986 (UNITEC, 2021).

La Universidad Católica de Honduras Nuestra Señora Reina de la Paz (UNICAH) se incorporó al panorama educativo en 1992 e inició sus clases en 1993 (UNICAH, 2021). Desde 2012 imparte los estudios en Ciencias de la Comunicación.

La Universidad Metropolitana de Honduras será la última universidad privada en incorporarse. Surgida a iniciativa de profesores de la UNAH, comenzó a fraguarse en 1998 y se autorizaría por el Consejo de Educación Superior en 2002 a partir de la Fundación Universitaria Metropolitana de Honduras que se había creado a tal efecto el año anterior (UMH, 2021.). Actualmente, y pese a las indagaciones realizadas, se desconoce la fecha en la que los estudios de comunicación se pusieron en marcha en la UMH. Hoy se imparte un Técnico Universitario en Comunicación Social y Pública.

Junto a este crecimiento y diversificación los estudios irán realizando diversos ajustes en sus planes de estudio. Tal y como queda recogido en la Tabla 1, los cambios se han ido produciendo de manera muy desigual (solo coincide un cambio de plan en 2007 tanto en la USAP como en la UNITEC).

La falta de una metodología consistente en la enseñanza de la comunicación, la copia y adaptación de planes académicos de otros países, fue una problemática que se vio en años pasados, como han expuesto docentes actuales de las carreras en comunicación y periodismo (entrevista de la autora a Javier Díaz-Girón, 2021, director de los estudios de Periodismo UNAH). Otro factor decisivo para generar cambios en la currícula de la carrera es el hecho de compartir escena en el ámbito laboral con carreras consideradas similares, como Diseño Gráfico o Mercadeo que han ido forzando una mejora en los planes de estudio y la inclusión de metodologías más acordes a las necesidades laborales de las sociedades.

A lo largo de los años la carrera de periodismo y comunicación ha tenido sus altos y bajos motivados por un mundo tan cambiante, con una acelerada evolución en la forma de comunicar y ejercer la profesión. Pero una constante en ese devenir siempre ha sido el incremento en la matrícula de nuevos estudiantes. La carrera de periodismo se inició hace más de medio siglo con un puñado de alumnos (6 matriculados) y en 1972, es decir dos años después, ya contaba con 30 estudiantes. Para 1977 este número se había casi triplicado y la

población estudiantil registrada había sobrepasado en un 35% la proyección del Plan de Desarrollo de la UNAH. El número de matrículas por parte de mujeres también se incrementó, de 1 matrícula en el primer año (1970) a 23 para 1977 (Vallejo, Banegas, Gómez y Membreño, 2020). Con la llegada de más carreras y un abanico de posibilidades más extenso, también se dio la oportunidad de que más mujeres se acercaran a las carreras orientadas a la comunicación. Este tipo de estudios (comunicación, publicidad, relaciones públicas) ha tenido un *boom* de expansión no únicamente en Honduras sino también a nivel regional, solo con echar un vistazo al incremento de personas que egresan cada año (Tablas 2, Figura 2 y Tabla 3).

Tabla 2. Algunos datos sobre la evolución de alumnos de comunicación en las tres principales universidades de Honduras.

Universidad o centro de estudio	Egresados por año
UNAH - Periodismo	A nivel de matrícula, en 2011 era de 900 estudiantes, pre Covid ya eran 1800 estudiantes, en enero 2020 la cifra fue de 1400.
UNITEC- Comunicación Publicitaria y Audiovisual	La primera generación fue de 3 egresados, para 2006 eran aproximadamente 20 egresados por año y para el 2020 egresan 300 alumnos. Para 2021 el número de promociones graduadas era 20.
USAP - Ciencias de la Comunicación	45 alumnos por año a 2019

Fuente: Elaboración propia a partir de, Entrevista de la autora a Díaz-Girón, Javier (2021) [Director de Grado en Periodismo en la UNAH]; Entrevista de la autora a Morales-Coello, Claudia-Marisa (2021) Jefa Académica Comunicación Audiovisual y Publicitaria UNITEC; Entrevista de la autora a Cruz, Israel (2021) [Director de Escuela de Ciencias de la Comunicación], USAP.

3.6. Actuales tendencias formativas: El agregado como opción

A la diversificación de titulaciones que caracterizó el cambio de siglo, actualmente está vigente la opción de dobles titulaciones o agregados. Se trata de una alternativa a la problemática de falta de oferta laboral, debido a la creciente demanda de profesionales con la aparición de nuevas formas de comunicación. Así la oferta actual incluye la doble titulación de la carrera en Comunicación Audiovisual y Publicitaria que ofrece UNITEC, que hace acreedores a sus estudiantes de un Certificado en *Marketing Communications*, (una vez que han finalizado sus estudios) y un título acreditado por la *International Advertising Association* (IAA) (UNITEC, 2021b; Mauricio Pineda, 2021). No obstante, no se trata de una práctica generalizada: otros centros permanecen con una oferta académica más modesta, pero siempre dentro de los parámetros aceptados para ofrecer estudios superiores, según lineamientos del Consejo de Educación Superior (CES) a través del ente rector que es la Universidad Nacional de Honduras (UNAH).

Tabla 3. Evolución de la oferta académica en Comunicación en Honduras

Centro de estudio	Denominación de la carrera	Año de creación	Año de primeros egresados	Año de modificación del plan de estudio	Ubicación
Universidad Autónoma de Honduras (UNAH) Fundación: 1847 (autónoma desde 1957)	Carrera de Periodismo	1965 (hasta 1970 no inicia clases)	1974	1978 2004-2006 2019	Campus Tegucigalpa (1970) Campus de San Pedro Sula (1978)
Universidad de San Pedro Sula (USAP) Fundación: 1978	Periodismo (Ciencias de la Comunicación en 1983. Actualmente Ciencias de la Comunicación y Publicidad desde 1995)	1978 (hacia)	---	1983 1995 2007	Campus San Pedro Sula
Universidad Tecnológica Centroamericana-UNITEC Fundación: 1986	Comunicación y Publicidad (actualmente Comunicación Audiovisual y Publicitaria)	1995	—	2002 2007 2014	Campus Tegucigalpa y San Pedro Sula
Universidad Católica de Honduras - UNICAH Fundación: 1992	Ciencias de la Comunicación	2012	2016	sin cambios	Campus en diversas ciudades
Universidad José Cecilio del Valle Fundación: 1978	Periodismo (estudios de Técnico Universitario) Periodismo (estudios de Licenciatura)	1978 2017			Tegucigalpa
Universidad Metropolitana de Honduras Fundación: 2002	Comunicación Social y Pública	nd			Tegucigalpa

Fuente: Elaboración propia a partir de UJCV, 2021.; UMH, 2021f; UNAH Entrevista de la autora a Díaz-Girón, Javier 2021 [Director de Grado en Periodismo en la UNAH]; UNICAH, Entrevista de la autora a Patiño, Alejandra-Victoria (2021) [docente carrera Ciencias Sociales y de la Comunicación]; UNITEC, Entrevista a Morales-Coello (2021) [Jefa Académica Comunicación Audiovisual y Publicitaria]; USAP, Entrevista a Cruz, Israel (2021) [Director de Escuela de Ciencias de la Comunicación].

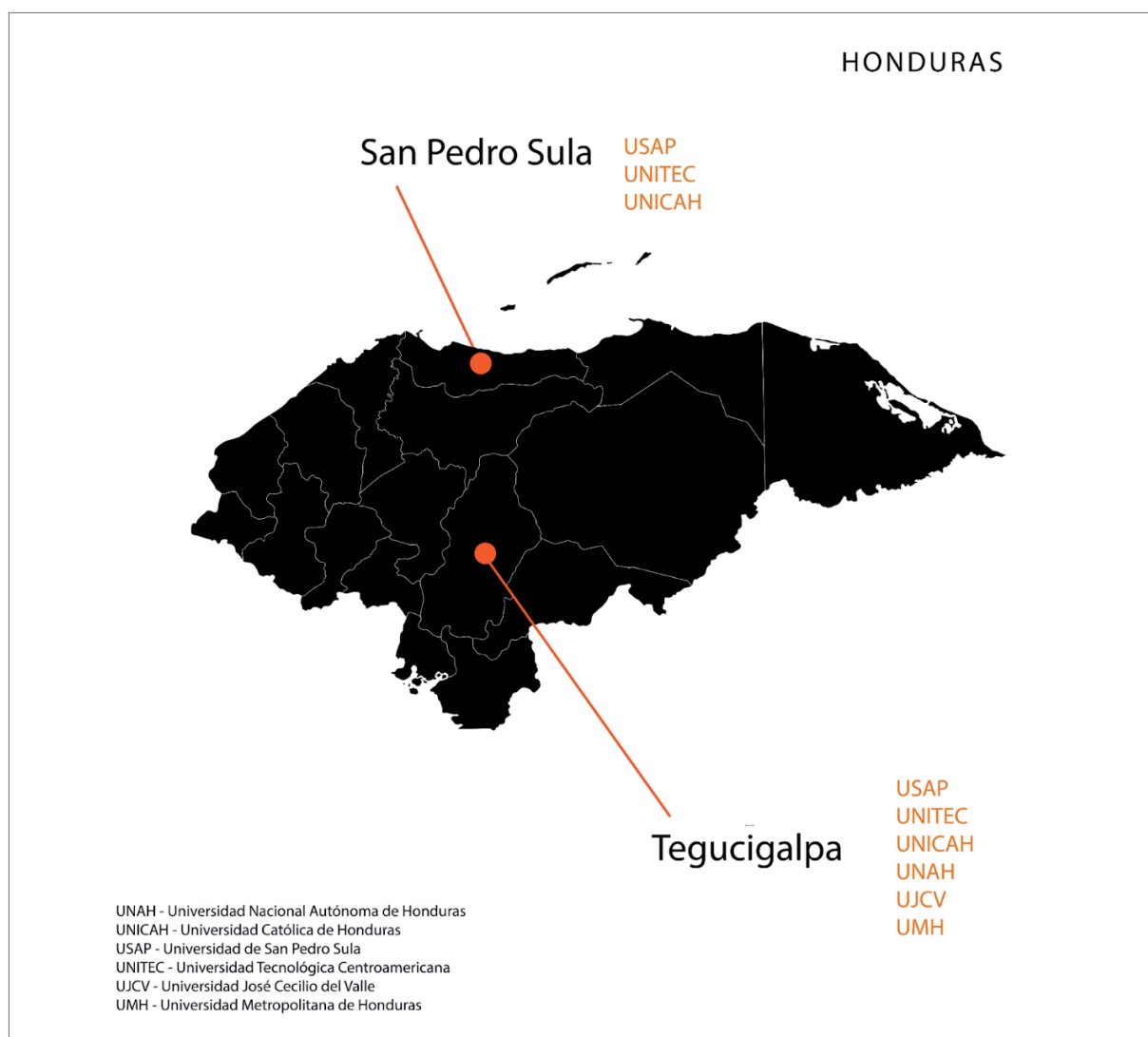


Figura 2. Distribución geográfica de los estudios de Comunicación en Honduras.

3.7. El respaldo profesional de los estudios: los Colegios Profesionales en Honduras

Pese a los esfuerzos realizados actualmente no existe en Honduras un colegio para Comunicadores ni para Publicistas, por lo cual los egresados de dichas carreras no se encuentran respaldados bajo ninguna institución que estandarice los precios y salarios que los profesionales deben cobrar o recibir por parte de los clientes. A iniciativa de egresados de la carrera de comunicaciones (entrevista de la autora a Luis Felipe Sánchez Lam, 2021, director Relaciones Públicas Estrategia), se trató de impulsar un colegio que aglutina a egresados en comunicación y en carreras afines. Se dio a la tarea de reunir una Junta Directiva temporal formada por cinco miembros con el objetivo de crear unos estatutos para ser presentados ante el

Congreso Nacional de Honduras para obtener personería jurídica como Colegio Profesional, para lo cual se exige como requisito reunir al menos 30 egresados con títulos refrendados por la UNAH.

La iniciativa logró reunir a egresados de más de 16 promociones/generaciones de comunicación. Actualmente, con 854 miembros, el grupo sirve de vehículo para que los profesionales de la comunicación y carreras afines (como marketing o diseño gráfico) puedan publicar ofertas de empleos y noticias.

En palabras de Sánchez “lamentablemente el tiempo ha ido pasando y debido a la pandemia por COVID -19 y por el cambio de área de trabajo de algunos miembros, muchos se han ido a trabajar o residir fuera del país, lo que ha ocasionado un gran retraso en las tramitaciones de Colegio. Actualmente está en pausa el proyecto, y se debe volver a hacer una revisión de los estatutos para volver a presentar la propuesta al Consejo Nacional”. También argumenta que su iniciativa no ha sido la primera para lograr formar un colegio de profesionales con carreras de la rama de la comunicación: egresados de mercadeo y relaciones públicas también han realizado propuestas similares sin mucho éxito.

Por el contrario, sí existe un Colegio de periodistas, creado bajo Decreto número 759 de fecha 25 de mayo de 1979, de la Junta Militar de Gobierno en Consejo de Ministros de Honduras, con fines de regular el ejercicio profesional del periodismo en toda la República. La Ley Orgánica del Colegio de Periodistas de Honduras se orientaba a velar por el libre ejercicio profesional de los miembros del Colegio, vigilar la conducta profesional de los colegiados, de conformidad a lo previsto en esta Ley, procurar la superación cultural, social y económica de los colegiados con el objeto de enaltecer la profesión y de que ésta cumpla la función social que corresponde, así como el resto de actividades descritas en el artículo 2 especificadas en la Ley Orgánica del Periodista en Honduras.

4. Conclusiones y limitaciones del estudio

Los estudios de comunicación como enseñanza superior en Honduras comienzan con relativo retraso (1970) frente a otros países del entorno. Argentina, Brasil, Colombia o Chile se formalizarán como estudios superiores entre los años 30-50.

Por otro lado, el trabajo muestra una buena aceptación de las carreras de comunicación en Honduras, que vieron un crecimiento progresivo y paralelo al propio desarrollo de la universidad en el país, que pasó de una única y dependiente del Gobierno a su independencia y diversificación a través de universidades privadas. A este respecto un tema sobre el que indagar es la razón por la que la iniciativa privada-empresarial estuvo, cronológicamente, por delante de la iniciativa religiosa.

Otro aspecto para considerar es la aparente independencia que muestran las universidades en la adaptación de sus planes de estudio. Aunque los datos disponibles son aún incipientes, se observa cómo ni las carreras implantadas/modificadas, ni las fechas en las que se adaptan los planes de estudio parecen seguir un patrón común (salvo alguna excepción).

Esta misma situación (la diversidad o independencia de trayectorias entre las diferentes universidades) se da hoy día, donde la oferta de dobles titulaciones existe, pero ni mucho menos de forma generalizada.

Los estudios superiores en comunicación tales como Comunicación Social, Comunicación Audiovisual o Diseño Gráfico no se han visto acompañados por un apoyo profesional, salvo en el caso del periodismo, de forma similar a como sucede en otros países. En Honduras sí persisten los intentos (2021) por crear un Colegio que aglutine otras profesiones del ámbito de la comunicación.

Este trabajo también demuestra las enormes dificultades que representa reconstruir la historia reciente (pero olvidada, por no documentada) de los orígenes de la enseñanza superior en comunicación en Honduras, y pone las bases para el inicio de estudios comparados.

Las principales limitaciones del estudio ya se han adelantado en su título (“una aproximación...”). Son muchos los datos por incorporar, algunos por contrastar definitivamente y otras tantas cuestiones por esclarecer; pero es una labor que debe hacerse progresivamente y con la que este trabajo pretende contribuir.

Referencias bibliográficas

ANDIÓN, M. (1991). “La formación de profesionales en comunicación”. *Diálogos de la Comunicación*, 31, 55-63.

ALAIC (2021). <https://www.alaic.org/site>

ARDÓN, M. (2018). *La Sigualepa*. Argos.

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes-Biblioteca Virtual Letras de Honduras (s.f). “Acerca de la UNAH: Historia. Orígenes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras”. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. http://www.cervantesvirtual.com/portales/honduras_universidad_nacional_autonoma/historia/

BUSTOS, E.C. (2022). *La Plata, Ciudad de Periodistas*. Círculo de Periodista. <https://circulodeperiodista.com.ar/la-plata-ciudad-de-periodistas/>

CABALIN, C. y LAGOS, C. (2012). “Enseñanza del periodismo en Chile y globalización”. *Signo y Pensamiento*, 31(61), 158-170. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp31-61.epcg>

CARÓ, A. (2009). “Una fase decisiva en la evolución de la publicidad: la transición del producto a la marca”. *Pensar la publicidad* vol. III (2), 109-132

CARVAJAL, V. M. (2013). "El desarrollo de las agencias de publicidad y su relación con el caso costarricense (1900-1950)". *Revista Reflexiones*, 92(2), 43-63.

CIESPAL (2021). Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina. <https://ciespal.org/historia/>

CODELUPPI, V. (2007). "El papel social de la publicidad: The social role of advertising". *Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias*, 1(1), 149-157.

Colegio de periodistas de Honduras (2021). <https://bit.ly/3yL5IKQ>

Decreto número 170. Junta militar de Gobierno. *La Gaceta. Diario oficial de la república de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras, 18 de noviembre de 1957. <https://bit.ly/2VjGtRo>

Decreto número 759. Junta militar de Gobierno. *La Gaceta. Diario oficial de la república de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras, 29 de mayo de 1979. <https://bit.ly/2UFMZBz>

DEL-ARCO, M. A. (2015). "Los estudios de Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales". *Cuadernos de periodistas* (29), 132-152

DÍAZ-NOCI, J. (2007). Perspectivas de la investigación y docencia universitarias de la comunicación periodística. En B. Gómez, S. Hernández (Eds.), *Estudios de Periodística XIII. La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas* (pp.31-39). Diario de Navarra y Sociedad Española de Periodística.

FELAFAC (2021.). <https://felafac.com/>

FERREIRA, L. (2006). *Centuries of Silence. The story of Latin American Journalism*. Preager.

FLORES VIVAR, J. M., (2014). "El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor academicista para una profesión de calidad". *Prisma Social*, (12), 506-543.[fecha de Consulta 19 de Mayo de 2023]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744531015>

FUENTES NAVARRO, R. (2016). "Cuatro décadas de internacionalización académica en el campo de estudios de la comunicación en América Latina". *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, n. 9, v. 2, pp. 8-26. Doi: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.01](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.01)

GALEANO, E.-C. (1997). *Modelos de comunicación*. Ed. Macchi. <https://bit.ly/3wu4nqq>

GONZÁLEZ-RODRÍGUEZ, G. (2003). 50 años de periodismo universitario en Chile: encuentros, desencuentros y desafíos. *Revista Comunicación y Medios*, v. 14.

GOSNELL, H.-L. (1946). Review of: "The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign" (Lazarsfeld, Paul-F.; Berelson, B.; Gaudet, H. New York: Duell, Sloan and Pearce, 1944). En *The American Journal of Sociology*, v.51, n. 6., pp. 574-575. <https://doi.org/10.1086/219893>

HERNÁNDEZ-RAMÍREZ, M.-E. (2004). "La formación universitaria de periodistas en México". *Comunicación y Sociedad*, v. 1, pp. 100-138. <https://bit.ly/3hDMzBX>

HUMANES, M. L. (1997). *La formación de los periodistas en España* [tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].

KATZ, E. (1987), "Communications research since Lazarsfeld". *The Public Opinion Quarterly*, v. 51, n. 2, Supplements: 50th Anniversary Issue, pp. S25-S41. <https://www.jstor.org/stable/2749186>

KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. (2012). *Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Aguilar

LASSWELL, H. D. (1972). "Communications research and public policy". *Public Opinion Quarterly*, v. 36, n. 3) pp. 301-310 <https://doi.org/10.1086/268012>

Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Honduras. Junta militar de Gobierno. *La Gaceta. Diario oficial de la república de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras, 18 de noviembre de 1957. <https://bit.ly/2VjGtRo>

Ley Orgánica del Colegio de Periodistas de Honduras. *La Gaceta. Diario oficial de la república de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras, 29 de mayo de 1979.

LÓPEZ-GARCÍA, X. (2010). "La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico". *Revista Latina de Comunicación Social*, v. 65, pp. 231-243. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-896-231-243>

MapCom (2021). Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas. <https://mapcom.es>

MARTÍN-BARBERO, J. (1999). *Globalización y multiculturalidad: notas para una agenda de investigación*.

MARTÍN-GUART, R.F.; Fernández Cavia, J. (2014). La publicidad y la agencia de medios frente al cambio en el ecosistema mediático. *Cuadernos.info* n. 34, 13-25. doi:10.7764/cdi.34.572

MARINHO, S.; SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2020). "Historia de la enseñanza del Periodismo en España y Portugal: una línea de tiempo con paralelismos y contrastes". *Cuadernos.info*, v. 47, pp. 138-161. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.47.1781>

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M. (2020). "Communication Research in Spain (1985-2015). Institutional Context, Academic Community and Scientific Production". *Revista Latina de Comunicación Social*, v. 75, pp. 383-414. http://revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/RLCS_art926EN.pdf

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M.; SAPERAS, E.; CARRASCO-CAMPOS, A. (2019). "La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudios y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas". *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, v. 42 <http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/23250>

MARTÍNEZ PASTOR, E.; y GARCÍA LÓPEZ, J. (2013). "Investigación sobre publicidad digital en las revistas científicas españolas". *El Profesional de la información*, v. 22, n. 2, pp. 173-180.

MATTELART, A.; MATTELART, M. (2013). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós Comunicación. <http://goo.gl/w3B7Cf>

MEDITSCH, E.; SEGALA, M. (2005). "Brazilian Research in Journalism". *Brazilian Journalism Research*, v. 1, n. 1, pp. 47-60.

MONTES-VOZMEDIANO, M.; VIZCAÍNO-LAORGA, R. (2017). "Echando la vista atrás: el camino que siempre se emprende en la universidad". En *Seis historias de emprendimiento y éxito made in URJC*. OMMPress Journals.

MORAGAS de, M. (2011). *Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa*. Editorial Gedisa.

PATIÑO, V.A. (2021). Informante. Jefe Académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación

PINEDA, M. (2021). Informante. Coordinador del Centro Avanzado en Medios. Universidad Tecnológica Centroamericana.

PIÑEIRO-OTERO, T. (2016). "La radio en la investigación comunicativa en España: una línea minoritaria para un medio mayoritario". *Signo y Pensamiento*, v. 69, pp. 30-48.

Red ICOD (Red Iberoamericana de Comunicación Digital) (2006). *Comunicación digital: Competencias profesionales y desafíos académicos. Comunicação digital: Competências profissionais e desafios acadêmicos* [Digital Communication. Professional skills and academia challenges].

REPISO, R.; TORRES-SALINAS, D. y DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, E. (2011a). "Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del análisis bibliométrico y de redes sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, v. 17, n. 2, pp. 417-429

REPISO, R.; TORRES, D. y DELGADO, E. (2011b). "Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007)", *Comunicar. Revista científica de comunicación y educación*, v. 37, pp. 151-159

ROSERO-VACA, F. (2018). "Prólogo". En Larrea, Ana-María; Matilla, Paola; Vaca, Fabricio-Rosero (Coords.). *Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Ediciones Egregius ediciones.

SÁNCHEZ, J.; RESTREPO, M. (1991). "Promotion of educational materials for communication studies", informe de Fase 1. UNESCO/IPDC Interregional Project IAMCR/AIERI. Poligrafiado. <http://www.uta.fi/text-books/index.html>

SÁNCHEZ-GARCÍA, M.P. (2014). *Un siglo de enseñanza periodística en España: de la primera Escuela de Periodismo a la adaptación de los estudios en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)*. Tesis doctoral. Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras.

SCANLON, J. (2003). Mediators in the international marketplace: US advertising in Latin America in the early twentieth century. *Business History Review*, 77(03), 387-415

SOLURI, J. (2005). *Banana Cultures: Agriculture, Consumption, and Environmental Change in Honduras and the United States* (1st ed.). Austin: University of Texas Press. pp. 18-23.

UJCV (2021). <https://ujcv.edu.hn/historia-de-la-universidad/>

UNICAH (2021). <https://unicah.edu/universidad/historia/>

UNITEC (2021). <https://www.unitec.edu/la-universidad/historia/>

UNITEC (s.f. b). <https://unitec.edu/carreras/presencial/licenciatura-en-comunicacion-audiovisual-y-publicitaria/>

UMH (2021). <https://sites.google.com/a/umh.edu.hn/libros-umh/Inicio/historia-umh>

USAP (2021). <http://www.usap.edu/academicos/facultades/admon-de-emresas/historia/>

VALLEJO, S.; BANEGAS, L.; GÓMEZ, M.C. y MEMBREÑO, J. (2020). *Un viaje en el tiempo: Orígenes de la Escuela de Periodismo UNAH, 1970 - 2020*.

VEGA-JIMÉNEZ, P. (2016). "La investigación sobre comunicación en Centroamérica (1980-2015)". *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, n. 9, v. 2, pp. 117-138. [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.06](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.06)

VIDALES-GONZÁLES, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, v. 23, pp. 11-43.

VILCHES, A. (2012). "Publicidad y Cultura". *RUTA*, 4 <http://colegiodeperiodistasdehonduras.hn/wp/2017/11/16/ley-organica-del-colegio-de-periodistas-de-honduras>

VILLADIEGO, M.; BERNAL, P.; URBANCZYK, M. (2006). "Publicidad y modernidad en Colombia: apuntes para una comprensión del relato publicitario de la modernidad". *Signo y Pensamiento*, n. 49, v. XXV

Entrevistas realizadas por el autor

CRUZ, I. (2021). Director de Escuela de Ciencias de la Comunicación USAP.

DÍAZ-GIRÓN, J. (2021). Director de los estudios de Periodismo. Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

MORALES-COELLO, C.M. (2021). Jefa académica de Comunicación Audiovisual y Publicitaria. Universidad Tecnológica Centroamericana.

PATIÑO, A.-V. (2021) Docente carrera de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UNICAH

SÁNCHEZ LAM, L.F. (2021). Informante. Entrevista Director Relaciones Públicas Estrategia. Egresado de UNITEC.