



1ª Convención Canaria
29-30 Junio 2023
mejor juntos

29-30 Junio 2023 1ª Convención Canaria

BNI  **mejor juntos**

La Economía de la Felicidad: Aplicaciones para Mejorar el Rendimiento y la Sostenibilidad de las Empresas



Paco Gómez

Doctor en Economía

Universidad de Sevilla

fgomez@us.es



29-30 Junio 2023 1ª Convención Canaria



mejor juntos



El dato

20%

subirán las tarifas de los hoteles este verano

El sector anticipa una ocupación récord. Las reservas de Meliá están un 30% por encima de las de 2019. Barceló y Sercotel estiman una subida del 20% en las tarifas respecto al verano postpandemia y un 7% sobre 2022.

70%

de ocupación tiene ya RIU hasta octubre



La empresa



Verti lanza un seguro de movilidad sólo para el usuario. La aseguradora digital de Mapfre, ha lanzado un nuevo seguro de movilidad personal que cubre al usuario independientemente del transporte que utilice.

La balanza



Planas, satisfecho con 81 millones de ayudas a la sequía. El ministro español de Agricultura, Luis Planas, aseguró ayer que España va a recibir 81 millones de euros extraídos de la reserva de crisis de la Política Agrícola Común (PAC) para afrontar la sequía.



La ministra de Defensa visita en Indra la oficina del futuro avión de combate Margarita Robles, visitó ayer en la sede de Indra la Oficina del Programa NGWS/FCAS, futuro avión de combate (con Francia y Alemania) y principal programa aeroespacial de las próximas décadas.

H. Montero. MADRID

A pesar de la incertidumbre económica y laboral, España acumuló 573.309 bajas por incapacidad temporal al mes durante 2022, un 34,6% más, hasta un total de 6.879.702. El coste directo para las empresas y las mutuas que cubren los gastos por contingencias comunes ascendieron a 21.527 millones de euros, un 14,1% más, según los datos recabados por el Observatorio de Contingencias Comunes de 2022, elaborado por Asepeyo. El informe, presentado ayer, indica que los procesos por baja médica acumulan nada menos que 259 millones de días de baja, que sumados son equivalentes a la jornada anual de 711.000 trabajadores. El aumento de las bajas mensuales fue 14 veces superior al de afiliados a la Seguridad Social (2,5% en 2022) sin contar los casos de covid.

El director territorial del área centro de Asepeyo, Constantino Pera, subrayó que se trata una subida «alarmante» que supone un total de 6.879.702 procesos de baja médica en 2022.

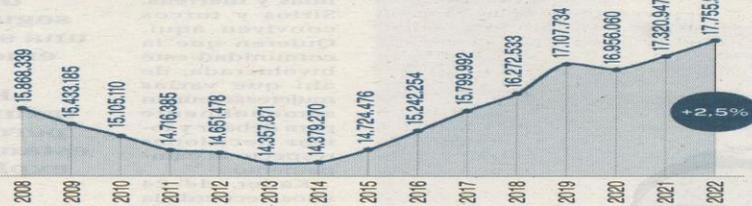
Desagregados esos 21.527 millones de euros de factura total de esos casi 6,88 millones de procesos, el coste directo para las empresas —que pagan del cuarto al decimoquinto día de baja, así como el eventual complementario a partir del decimosexto— aumentó un 12,4% el pasado año, hasta 10.268 millones.

Por su parte, el coste para las mutuas —que pagan la baja desde el decimosexto día— subió un 15,7%, hasta 11.259 millones, según los datos de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT), que calculó en otros 44.298 millones los costes indirectos de las empresas por la sustitución

►Crecen 14 veces más que la cifra de afiliados a la Seguridad Social con un coste total para empresas y mutuas de 21.527 millones de euros en 2022

Se disparan las bajas: 711.000 personas jamás van al trabajo

TRABAJADORES AFILIADOS AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL



MEDIA DE CASOS CON BAJA INICIADOS CADA MES

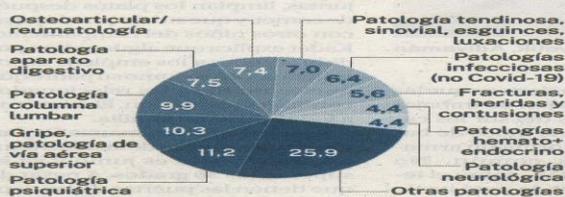


EN ESPAÑA...

6.879.702 Procesos de baja iniciados en 2022. Con una duración media de 37,7 días. Acumulan 259 M de días de baja. Equivalente a la jornada anual de 711.000 trabajadores.

LAS 10 PATOLOGÍAS PREVALENTES (%)

Las patologías de gripe suben 6 puntos porcentuales



LAS 10 PATOLOGÍAS PREVALENTES

(Duración media en días)



BAJAS ACUMULADAS POR TRABAJADOR (%)

El 3% de trabajadores acumulan el 26% del total de las bajas



Fuente: Asepeyo

“La Felicidad en el Trabajo no es una moda, es una Realidad si Existe Estrategia”

Manu Romero (2021): *Happy Employee Experience*, Empresa Activa

No hay ninguna cosa seria que no pueda decirse con una sonrisa

Nadie sabe todo, todos saben algo y entre todos saben mucho

E Q U I P O H U M A N O

Lo importante no es ser iguales, lo importante es hacer un buen equipo

Buscamos la excelencia en el trabajo como objetivo final

29-30 Junio 2023 1ª Convención Canaria



“Todos los hombres aspiran a la felicidad”

Aristóteles



29-30 Junio 2023 1ª Convención Canaria

BNI **ICC** mejor juntos



BNI
ICC

La compra de carne y pescado es ya un lujo para los españoles

► **El 82% admite que ha cambiado los hábitos de compra de estos productos por su alto precio, según AECOC**

R. L. Vargas. MADRID

Excluidos de la rebaja del IVA a los alimentos que el Gobierno anunció ayer que va a prorrogar, la carne y el pescado se han convertido en los paganos de la inflación en la cesta de la compra. Sus elevados precios están llevando en masa a los españoles a cambiar los hábitos de compra de ambos productos cuando no directamente a sacarlos de sus compras. Según datos de AECOC Shopperview, el 82% de los consumidores ha cambiado sus hábitos de compra en carne y pescado frescos para reducir el coste de su cesta de la compra. Según los datos de este análisis de la patronal de las empresas de gran consumo, el 46% de los consumidores de carne busca más ofertas y promociones para limitar el gasto en su compra. Por su parte, un 36% ha reducido la cantidad y un 26% ha optado por cambiar la tipología de carne que consume por categorías más económicas.

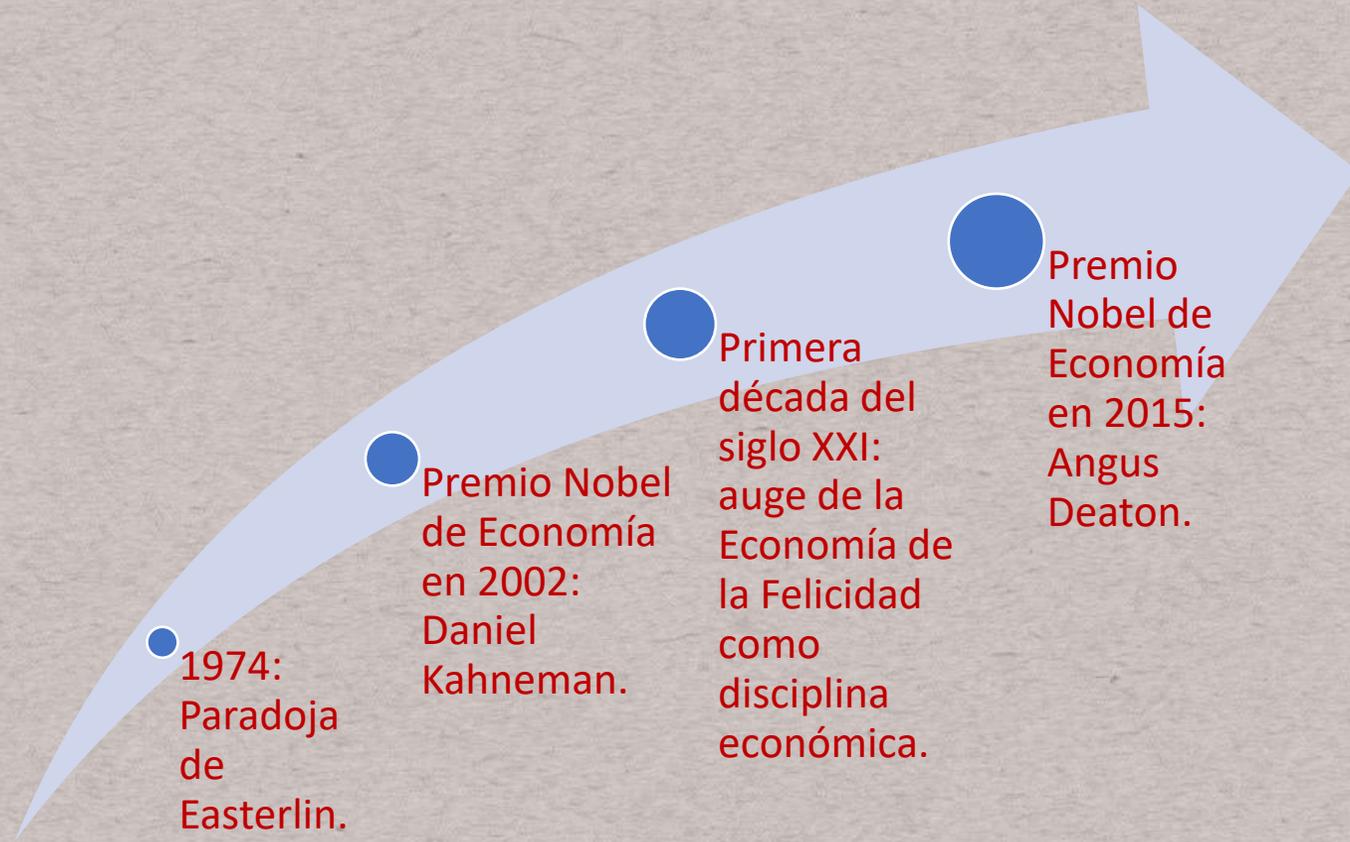
En el caso del pescado, la búsqueda de ofertas y promociones y

la reducción del volumen de compra vuelven a ser los cambios de hábitos más adoptados por los consumidores, con un 42% y un 30%, respectivamente, de los encuestados respectivamente. El 27% ha optado por cambiar la compra de producto fresco por pescado congelado para abaratar su cesta de la compra.

Caída del consumo

El pescado está pagando un duro precio precisamente por sus elevados precios. Su consumo ha caído un 12% en el último año, según los datos que presentó Kantar la semana pasada en el 23 Congreso AECOC de Productos del Mar. La consultora indica que la mitad de este descenso se debe a la caída en los volúmenes de compra de productos del mar, mientras que el otro 50% se corresponde con la menor frecuencia de compra de los consumidores.

El analista de la consultora Joan Riera explicó que en un año se han perdido tres actos de compra de productos del mar, especialmente en los establecimientos especializados. De hecho, el canal especialista ha pasado de tener una cuota de mercado de casi el 32% al 28% en cuatro años. El informe de Kantar también analiza el comportamiento de los diferentes perfiles de consumidores y concluye que las familias con hijos son las que más reducen su inversión en pescado. El 57% del descenso en el





Bienestar Subjetivo: Medida

¿En qué grado está usted satisfecho con su vida,
considerada como un todo?

0 ___ 1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10

completamente

completamente

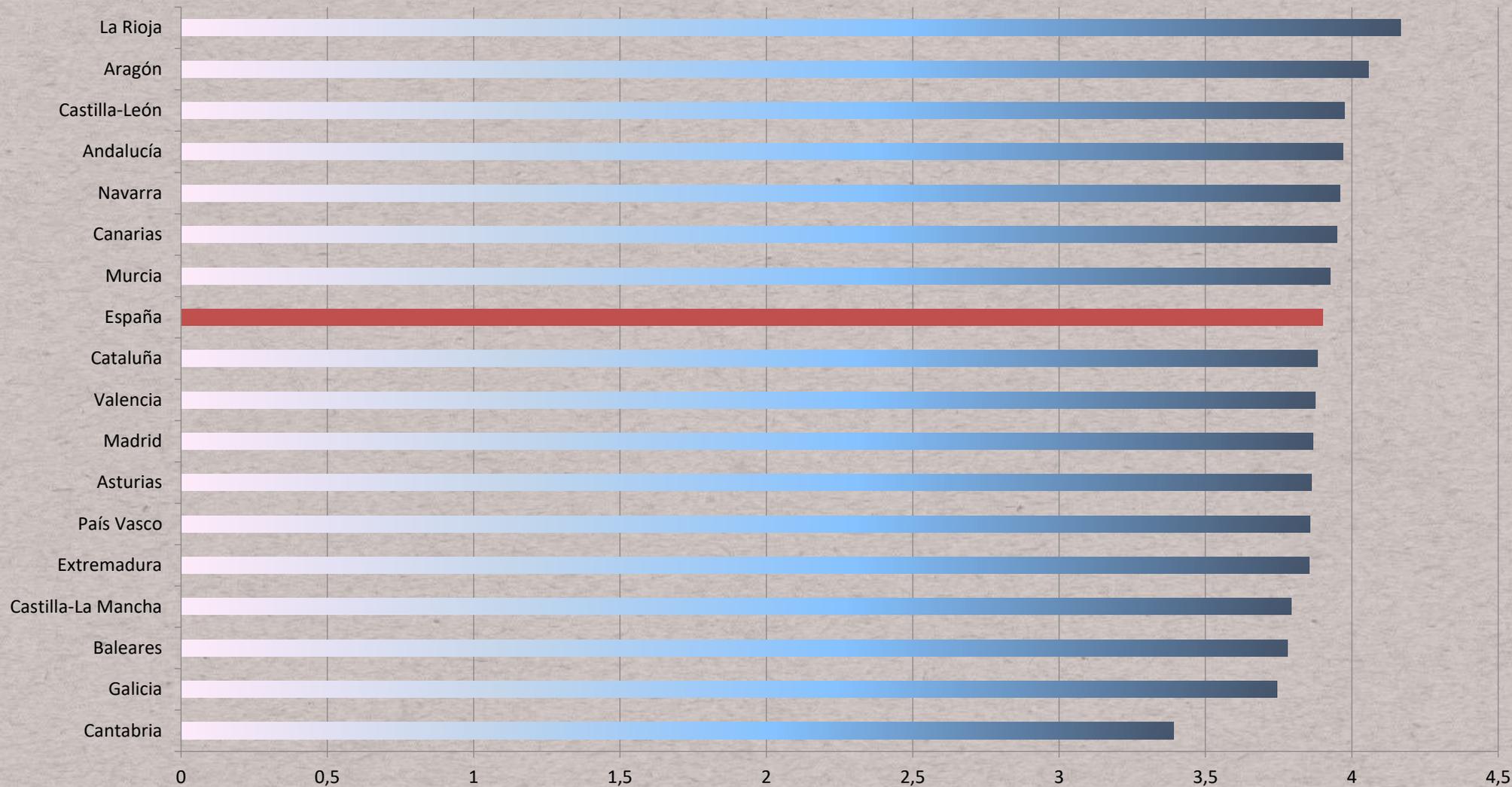
insatisfecho

satisfecho

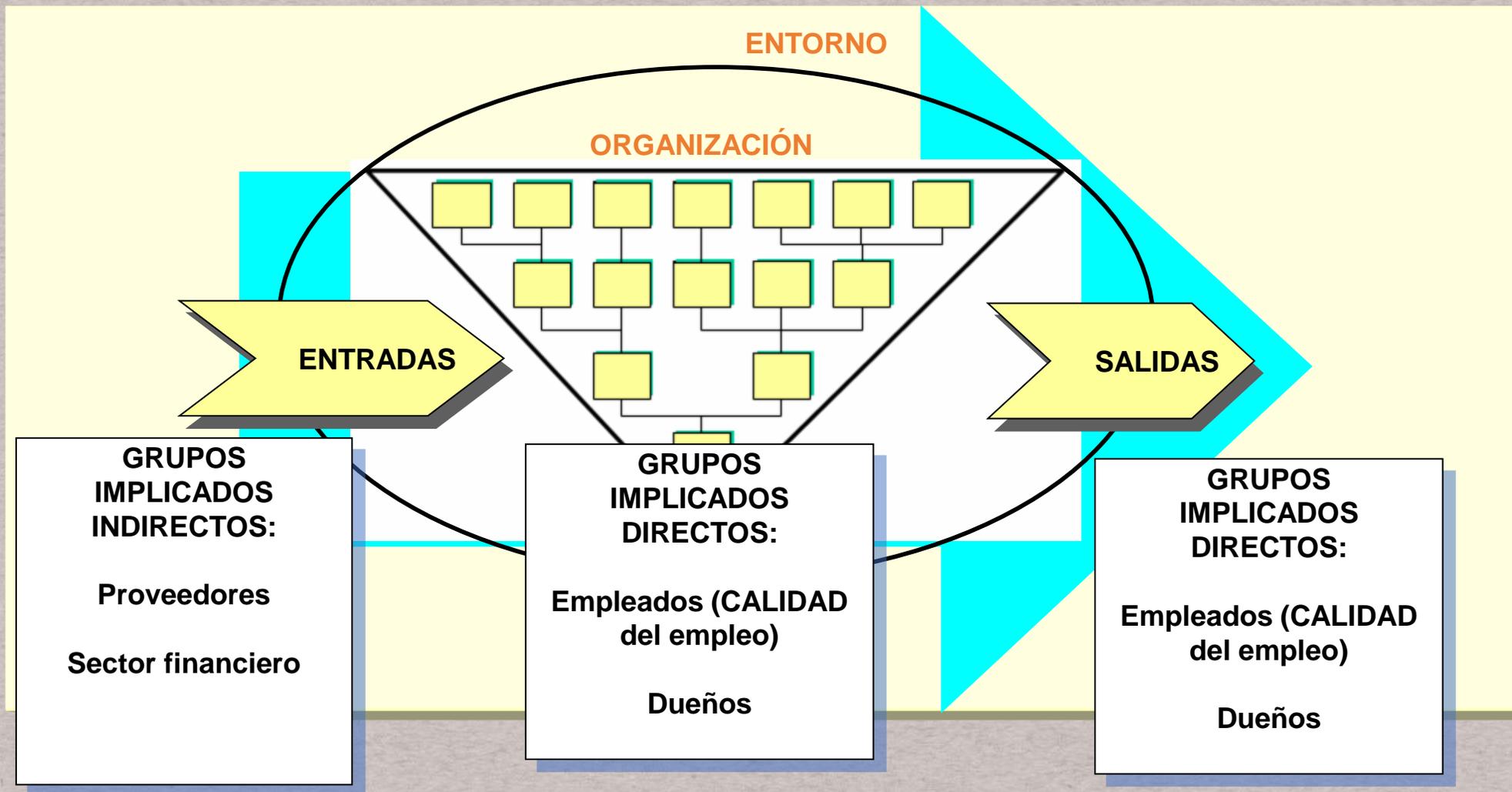
Satisfacción con la vida (WHR, 2023): España vs. Finlandia

España (32)	6,4
Finlandia (1)	7,8

Felicidad media



DE LA RSEI A LOS SALARIOS EMOCIONALES





IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SALARIOS EMOCIONALES

- **El Salario Emocional** está compuesto por todas aquellas retribuciones no económicas que el trabajador recibe de la empresa, con el objetivo de incentivarle de forma positiva.
- **Fundamento Teórico y Empírico:** Borra, C. y Gómez, F. (2012) "Satisfacción Laboral y Salario: ¿Compensa la Renta Laboral las Condiciones no Monetarias del Trabajo", *Revista de Economía Aplicada*, 60 (vol. XX), 25-51.

29-30 Junio 2023 1ª Convención Canaria

BNI  **mejor juntos**

Horarios flexibles Teletrabajo

Conciliación de la vida familiar y laboral

Oportunidades de crecimiento

Buen clima laboral

Formación continua

Liderazgo Ético (ThG)

BNI
 **ICC**

EL MODELO ThG: ¿PUEDE INSPIRAR UN NUEVO ADN PARA LAS EMPRESAS?

T...rabajo

h...umildad

G...enerosidad

SALARIO EMOCIONAL



LA PERCEPCIÓN DEL SALARIO EMOCIONAL CAMBIA CON CADA GENERACIÓN

BABY BOOMERS
(Nacidos antes de los 70)

Beneficios a la salud

Seguros y planes de jubilación

Reconocimiento a su experiencia

GENERACIÓN X
(Nacidos entre los años 70-80)

Equilibrio entre vida y trabajo

Home office

Días libres

Coaching

Capacitación

Desarrollo profesional

MILLENNIALS
(Nacidos entre los 80-2000)

Movilidad

Ambientes creativos

Espacios de esparcimiento

Tiempo para proyectos personales

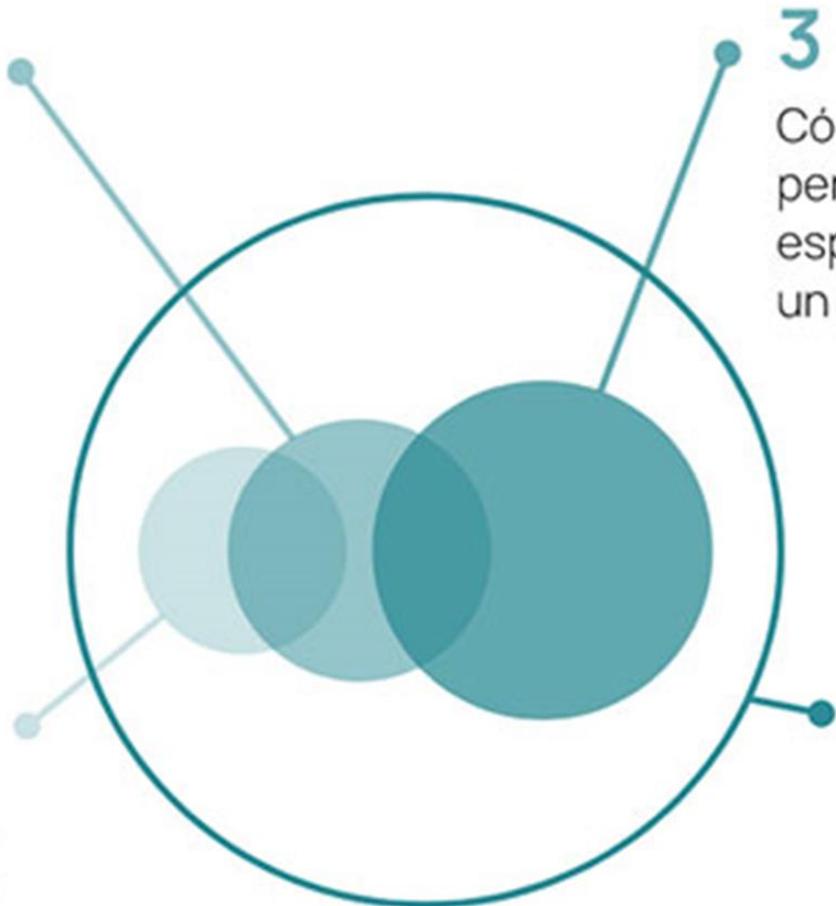
Actividades de voluntariado

La esencia, el corazón. · 2

Quiénes somos hoy.
Cómo nos percibimos y
cómo nos percibe
nuestro entorno.

Las raíces. · 1

Inmersión.
Quiénes nos han marcado.



3 · La huella de la empresa.

Cómo nos conectamos con las
personas que nos rodean en el
espacio laboral y construimos
un propósito común.

**4 · Las huellas que
nos dan sentido.**

Cómo desde la experiencia
colectiva se vuelve al
aprendizaje individual.

LA CONEXIÓN **EMPLEADOS FELICES-PRODUCTIVIDAD**: UNA EVIDENCIA CLARA Y ROBUSTA

- Una intuición irrevocable: ¡¡¡Un empleado feliz, a través de la cadena de valor, genera un cliente feliz (satisfecho)!!!
- La nueva Ciencia de la Felicidad y la “Hipótesis del trabajador Feliz-Productivo”: ¡Que hablen los Datos!...Judge et al. (2001) ⇒ BELLEJ, DE NEVE Y WARD (2023)

EL REVELADOR EXPERIMENTO DE BELLET, DE NEVE Y WARD (2023): ¿IMPACTA EN LA PRODUCTIVIDAD LA FELICIDAD DE LOS EMPLEADOS?, *Management Science*

- Ámbito de estudio: "Call Center" (BT, UK)
- Trabajadores más felices \Rightarrow Hacen más llamadas y, además, convierten más llamadas en ventas
- LOS TRABAJADORES FELICES SON UN 13% MAS PRODUCTIVOS
- El vínculo felicidad de los empleados-productividad es claro y concluyente \Rightarrow ¡MANOS A LA OBRA!

$$\text{precio} = (1 + \text{margen}) \frac{\text{salario}}{\text{productividad}}$$

DADA LA EVIDENCIA ANTERIOR: ¿CÓMO SE EXPLICA LA PREOCUPANTE PRECARIZACIÓN DEL EMPLEO EN ESPAÑA? ALGUNAS IDEAS “WIN-WIN”

¿piensa que recibes, por parte de la empresa, el reconocimiento que mereces?
(Encuesta Europea sobre Condiciones de Trabajo, 2021)

España	65%
Finlandia	77,7%

¿Es la duración de tu contrato inferior a 5 meses?

(Encuesta Europea sobre Condiciones de Trabajo, 2021)

España	33%
Unión Europea	19%

¿Si fuera a perder su empleo, encontraría otro similar en poco tiempo?

Encuesta Europea sobre Condiciones de Trabajo (2021)

España	30,3%
Finlandia	43,6%

ARGUMENTOS ADICIONALES PARA QUE SU EMPRESA REALICE UN VIAJE INTERIOR INDISPENSABLE

- ✓ Círculo Virtuoso de la Felicidad del Colaborador
- ✓ Del CEO al C"O" (Macgregor y Simpson, 2018: Chief Wellbeing Officer. El Bienestar como Herramienta Estratégica, LID)
- ✓ Manuel Guillén (2021): Motivación en las Organizaciones y Sentido del Trabajo, tirant lo blanch
- ✓ ¿Gestores de Felicidad en micropymes?

29-30 Junio 2023 1ª Convención Canaria

BNI  **mejor juntos**

La Economía de la Felicidad: Aplicaciones para Mejorar el Rendimiento y la Sostenibilidad de las Empresas



Paco Gómez
Doctor en Economía
Universidad de Sevilla
fgomez@us.es

