

Los paisajes del olivar en Andalucía. Expediente para su declaración como Patrimonio Mundial por la Unesco

Marcelino Sánchez Ruiz | Consultor independiente en patrimonio cultural
Ana Coronado Sánchez | Dpto. Historia, Teoría y Composición Arquitectónica,
Universidad de Sevilla

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5172>

RESUMEN

Este escrito pretende exponer los principios y características que rodean al expediente de los paisajes del olivar en Andalucía, *historia milenaria de un mar de olivos*, para su declaración como Patrimonio Mundial, donde se han pretendido sintetizar los paisajes del olivar andaluces en varias zonas de distintas escalas y contextos que explican la historia de Andalucía a través de su especialización olivarera, expresada en la diversidad paisajística y riqueza patrimonial vinculada al cultivo, producción y comercialización del aceite así como, junto al vasto sistema de ciudades medias olivareras que lo acompañan, la configuración de diferentes tipos de hábitats. Todo ello le otorga relevancia universal excepcional, por sus valores escénicos, su dilatada historia, la densidad y diversidad de elementos patrimoniales asociados y la energía de los valores sociales y culturales inmateriales relativos a la cooperación y el esfuerzo compartido, la tenacidad y saber hacer oleicultor, los relatos y las manifestaciones populares y artísticas que han inspirado estos paisajes.

Palabras clave

Andalucía | Candidaturas | Expedientes | Jaén | Olivares | Paisaje del olivar
| Patrimonio Mundial | Unesco |



Úbeda desde las laderas de la Loma | foto Marcelino Sánchez Ruiz

1

Toda la información que se presenta en este texto ha sido extraída del expediente para la declaración presentado en 2021 y que actualmente nos encontramos en proceso de ajuste, reordenación y revisión, por lo que puede cambiar lo que aparezca aquí en esta fecha a lo que finalmente contenga el expediente que se envíe para su evaluación. El documento se puede consultar íntegro en https://www.dipu-jaen.es/export/files/paisajes-del-olivar/2021/Expte_POA_Enero2021_VOL1.pdf [Consulta: 17/04/2022].

EL PAISAJE DEL OLIVAR ES EL MÁS PECULIAR DE ANDALUCÍA¹

Nuestro “mar de olivos” se extiende por más de 1,5 millones de ha, desde la Sierra de Segura en la parte más alta del valle del Guadalquivir, lo recorre inundando las innumerables colinas de las altas y medias campiñas, ceñido al norte por las estribaciones de Sierra Morena y al sur por las sierras Béticas, donde se extiende entre sus macizos calcáreos rodeándolos como islas cuyas empinadas laderas remonta en olas verdes hasta desplegarse como un gran delta por las suaves campiñas de la baja Andalucía.

Este autentico océano olivarero se ha configurado tras un dilatadísimo y exitoso proceso de adaptación y especialización territorial agraria.

El paisaje del olivar en Andalucía es un paisaje cultural evolutivo y vivo que expresa una prolongada e íntima relación entre los sucesivos esfuerzos humanos a lo largo de la historia para sacar el máximo provecho de la tierra, incluso a los terrenos más difíciles, extendiendo hasta la infinitud la plantación del olivo, árbol austero, bello y generoso, para confluír hoy día en el excepcional, inmenso y diverso paisaje olivarero andaluz que denominamos “mar de olivos”.

Oleadas verdes y plateadas, que cambian al aire de sus hojas. Inmensidad de olivar que evoca una infinitud oceánica única en el mundo.

El olivar marca la identidad cultural y paisajística de Andalucía, sostenido en manos de multitud de pequeños y medianos propietarios.

LOS PROMOTORES DE LA CANDIDATURA

Desde 1998 la Diputación de Jaén lidera el proyecto y coordina e impulsa las gestiones de todo tipo para proponer una candidatura solvente que haga posible que el paisaje del olivar forme parte de los sitios declarados Patrimonio Mundial, una aspiración que conlleva el compromiso de conservar para compartir, con toda la humanidad, los valores que conforman no solo el paisaje, sino el modo de ser de gran parte de Andalucía, donde el olivar es mucho más que una inmensidad de territorio alfombrado de verde grisáceo.

Desde el inicio se sumaron a la propuesta las diputaciones de Córdoba, Sevilla, Granada, Cádiz y Málaga, la Asociación española de municipios del olivo y otros municipios olivareros, la Universidad de Jaén y la Universidad Internacional de Andalucía, las de Sevilla, Córdoba, Granada y Málaga, la Fundación Savia y la Fundación Guillén, así como la Federación de cooperativas olivareras y las organizaciones agrarias de Andalucía (COAG, UPA, ASAJA) contando con el apoyo institucional de la Junta de Andalucía.



Hacienda La Laguna Baeza (Jaén) | foto Grupo Investigación UJA Territorio y sociedad, Diputación de Jaén

Los antecedentes hay que buscarlos en el pleno de la Diputación de Jaén en el que se acuerda por unanimidad trabajar junto con las entidades agrarias y las instituciones para componer una candidatura que obtenga el reconocimiento de Patrimonio Mundial para el paisaje del olivar, y que se tengan en cuenta los valores de tipo patrimonial, estético, social y económico que comporta un cultivo como ese en Jaén y en toda Andalucía.

Ese mismo año se comienza a trabajar la idea en el Simposio científico-técnico de Expoliva, la feria más importante del olivar y el aceite de oliva del mundo. En 2005 se celebró el I Congreso de cultura del olivo en Jaén y en 2007 se puso en marcha KNOLEUM, un programa euromediterráneo Paisajes del olivo mediterráneo: una visión integral (FEDER y EUROMED), y se celebra el 1.º Congreso internacional en Kalamata y el 2.º Congreso Internacional en Jaén.

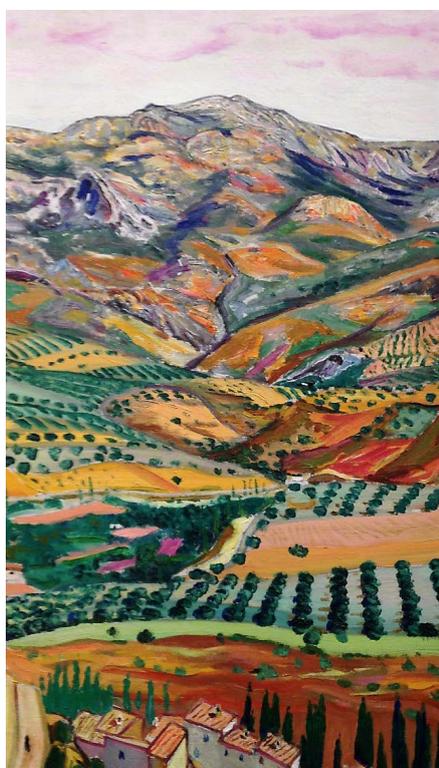
Fue en 2009 cuando se incorpora AEMO (Asociación española de municipios del olivo) y la REMO (Red de municipios del olivo), coincidiendo con el inicio de la redacción de la Ley del olivar de Andalucía y el Plan director del olivar de Andalucía, aprobados definitivamente en 2015.

En 2014 tuvo lugar la creación de la Comisión institucional donde están presentes todas las entidades representativas del sector, tanto institucionales como profesionales referidas más arriba. En 2016 se celebra el seminario de expertos Caracterización y valores del paisaje del olivar de Andalucía, en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), en Baeza, sede Antonio Machado. De este seminario surge el *Informe estratégico de viabilidad del*

proyecto, así como el *Documento de inclusión en la lista indicativa* y el documento de *Metodología y programa de trabajo técnico*, así como un programa de actividades institucionales. En 2017 se consiguió la inclusión en la lista indicativa española a Patrimonio Mundial, y en 2018 se realizó la 1.ª evaluación del comité técnico y se hicieron las recomendaciones de redacción del expediente en 2019 y se amplía el equipo técnico de redacción. Rufina Fernández Ruiz ha estado dirigiendo el equipo redactor en una primera fase con la colaboración del equipo del Centro de Estudios del Paisaje de la Universidad de Sevilla y, más tarde, con José Domingo Sánchez Martínez, Víctor Fernández Salinas, Rocío Silva, Ana Coronado y con el acompañamiento de ICOMOS España, principalmente de la mano de Mónica Luengo. En 2022 se han incorporado Rafael Mata y Cipriano Marín.

LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO Y LA ARTICULACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS

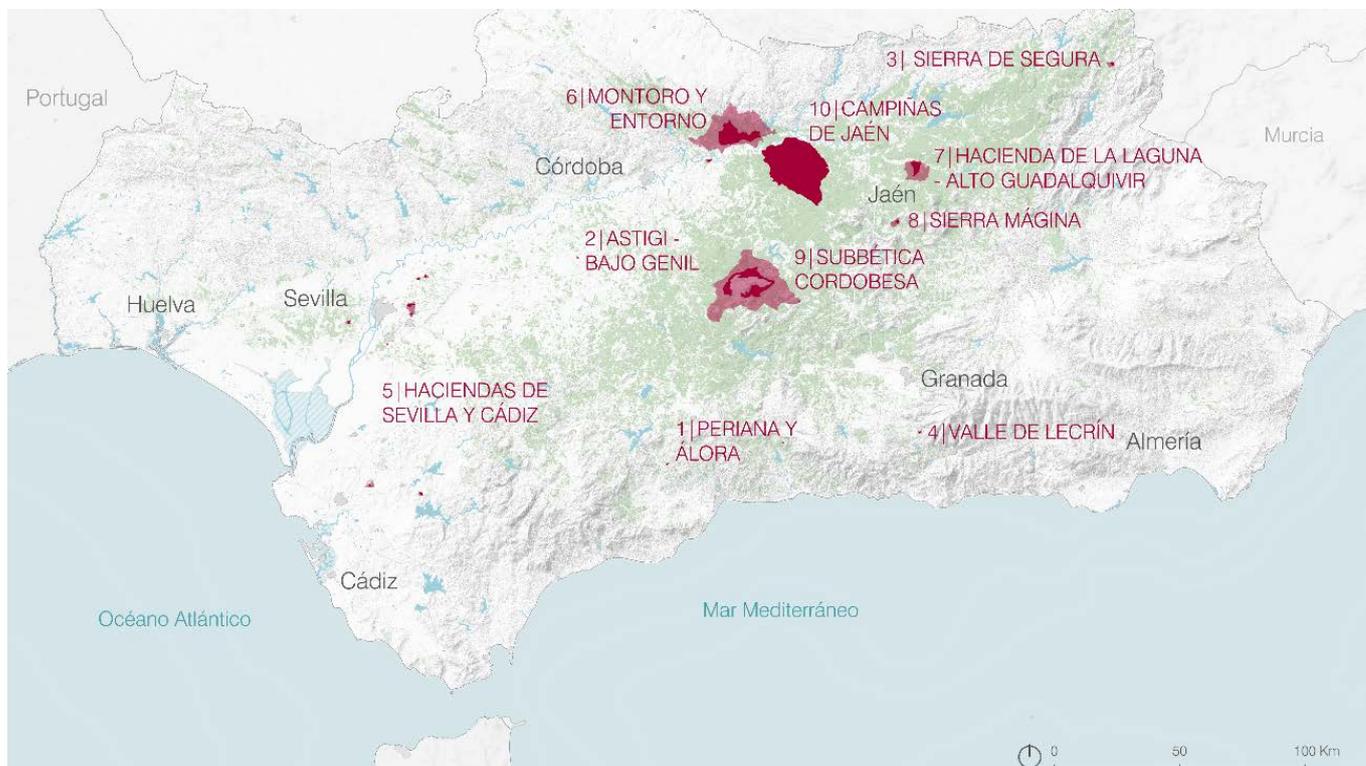
A pesar de la fuerza y la entidad del olivo como tótem vegetal de la mediterraneidad, no hay una representatividad significativa en la Lista del Patrimonio Mundial del paisaje asociado al cultivo de este árbol. La presencia del olivo en la Lista del Patrimonio Mundial está relacionada con otros contextos paisajísticos, pero nunca con el protagonismo propio, como el que aquí se considera.



Arabal de Quesada (fragmento), de Rafael Zabaleta en el Museo Zabaleta | foto Marcelino Sánchez Ruiz

Se trata de un expediente extremadamente complejo por lo novedoso, la dimensión territorial, la amplitud patrimonial, el peso en la articulación territorial, los valores culturales y ambientales, los componentes que tiene como cultivo productivo y dinámico... Hay que tener en cuenta la dificultad de incorporar en las líneas argumentales de valor, conceptos y realidades como la inmensidad (todos los territorios de Andalucía), la perdurabilidad (todas las épocas históricas), la diversidad (todas las adaptaciones agronómicas, paisajísticas, territoriales), la energía social (iniciativa, innovación, creatividad, cooperación) y la multiplicidad de expresiones patrimoniales (arqueológicas, arquitectónicas, inmateriales, industriales).

Así como los ejes de demostración del valor universal excepcional, desde los paisajes fisiográficos (campañas altas, campiñas bajas, serranías, sucesión de lomas, piedemontes...); los elementos construidos (cortijos, haciendas, casas de labranza, almazaras, paratas, acequias, caminos...); los valores intangibles (creencias, rituales, costumbres, letrillas, músicas, recetas culinarias, usos y aplicaciones, herramientas...); los valores agronómicos (variedades de olivos, tipologías de cultivos, formas de recolección, técnicas de abonado y riego...); así como los valores sociales (solidaridad intracomunitaria, espíritu cooperativo, denominaciones de origen protegido, comunidades de regantes...).



Zonas integrantes del bien | mapa *Los paisajes del olivar en Andalucía. Candidatura a Patrimonio Mundial* (2021, vol. 1, p. 11)

Los paisajes de olivar son mucho más que árboles extendidos por el territorio, constituyen un compendio de saberes tradicionales que transformaron a lo largo de milenios el original bosque mediterráneo de acebuches en un paisaje cultural con diversas funciones productivas, siendo capaces de mantener el sustento de millones de habitantes durante generaciones. Un paisaje agrario, evolutivo y vivo, que colma también hoy otras expectativas sociales.

LA CANDIDATURA

Un bien en serie, constituido por 24 elementos distribuidos en 10 zonas que componen el testimonio de esta historia original: la del proceso de éxito hacia una especialización olivarera única en el mundo por su inmensidad, diversidad de manifestaciones, continuidad histórica y variedad productiva. Los olivares de Andalucía son testimonio vivo de la historia de este territorio desde el origen de la historia hasta el presente y eso es lo que se cuenta en el expediente.

El bien acumula en cada elemento un extraordinario patrimonio material e inmaterial expresivo de sus siglos de historia, visible en el registro de su evolución y caracterización en cada zona.

n.º	Identificación	Denominación	Argumento patrimonial	Relato histórico
1	Campiñas de Jaén	El mar de olivos campiñés	Representativo del paisaje característico del mar de olivos	Especialización de la segunda mitad del s. XIX y XX
2	Subbética cordobesa	Los rebordes montañosos del mar de olivos	Inicio de la comercialización internacional (tren del aceite). Huellas del patrimonio olivarero y elaiotecnia de diferentes épocas: villa romana y castillo medieval con adaptación a molino aceitero. Observatorio de los valores escénicos del mar de olivos	Especialización de la primera industrialización. Desde finales del s. XIX, y vestigios olivareros de diversas épocas
3	Sierra Mágina	Las adaptaciones del olivar de montaña	El olivar asociado a la cultura del agua, la construcción de terrazas y el uso de la piedra seca (sistemas de origen medieval). Comunidades de regantes.	Especialización de la segunda mitad del s. XIX integrando sistema de bancales de origen medieval
4	Hacienda de La Laguna	La hacienda del olivar modernizado	Ejemplo de innovación del olivar en la etapa preindustrial, pionero en sistemas de riego con canales y pequeños embalses. Aporta singularidad al relato del patrimonio arquitectónico monumental y la elaiotecnia.	La explotación olivarera especializada de la primera mitad del s. XIX
5	Montoro y entorno	Ciudad y entorno de molinos y caserías olivareras, desde la Ilustración	Ciudad netamente olivarera junto al río Guadalquivir, eje de la historia del olivar y el comercio del aceite. Excepcional conjunto de molinos, cortijos y caserías, y el Molino Ducal de San Fernando (s. XVIII) contribuyen al relato del patrimonio construido olivarero y elaiotecnia.	El olivar de la Ilustración, desde el s. XVIII y conjunto representativo del patrimonio olivarero s. XVIII al XX
6	Haciendas de Sevilla y Cádiz	Haciendas olivare-ras monumentales para el comercio americano	El patrimonio arquitectónico más monumental y original de Andalucía, modelo que se exporta a América y sus paisajes olivareros vinculados a la hacienda. Contribuyen al relato del patrimonio construido olivarero y la elaiotecnia.	Especialización olivarera de la Edad Moderna. (Época colonial y barroca) s. XVI-XVIII
7	Valle de Lecrín	Olivar en policultivo y almazara de herencia medieval nazarí	Sistema de regadío agrícola medieval islámico con posible reaprovechamiento de acequias de origen minero romano. Bancales y policultivo, con molino hidráulico excepcional. Contribuye a explicar la evolución de la elaiotecnia	Bancales de policultivos con regadíos y almazara medieval. s. XV
8	Valle de Segura	Olivares con torres-cortijo medievales	Conjunto de torres-cortijo de origen medieval islámico y cristiano, ejemplo de integración de sistema defensivo de componente agraria en un paisaje olivarero. Olivares en mosaico con pinares.	Integración de olivares de la segunda mitad del XIX con torres-cortijo de origen medieval (s. XIII y XIV)
9	Alfares de Astigi	Alfares olearios romanos para el comercio de aceite de la Bética	Yacimiento arqueológico en la ribera del Genil con restos de antiguos alfares romanos, evidencia de la importancia del comercio de aceite de la Bética	Especialización olivarera de época romana
10	Periana y álora	Olivares vetustos monumentales	Inicio de la olivicultura. Olivares monumentales, adhesionados, con técnica de injertos sobre acebuches silvestres	Primeros manejos del cultivo

Criterios del Patrimonio Mundial en que se basa la candidatura

> Criterio (iii)

Los paisajes del olivar en Andalucía aportan un testimonio excepcional de una tradición cultural milenaria y viva e ilustran la evolución de la domesticación del olivo en la cuenca mediterránea.

Es un paisaje cultural portador de la memoria e identidad de las comunidades que lo han ido construyendo a lo largo del tiempo, constituyendo una de las páginas más sobresalientes de esta actividad en la cuenca mediterránea.

El bien propuesto alberga un excepcional legado patrimonial arqueológico y arquitectónico que atestigua la importancia de la especialización olivarera en la región andaluza y que se consolida a lo largo del tiempo. Todos los componentes aportan uno de los repertorios materiales más completos y representativos del patrimonio asociado a la cultura del olivo y la producción del aceite en distintas etapas históricas. Algunos son protagonistas de excepción de la primera expansión del olivo fuera su ámbito histórico y biogeográfico.

> Criterio (v)

Son testimonio de un cultivo que ha perdurado a través de los siglos e impregnado el sentido de existir y la razón productiva de muchos de los paisajes agrícolas mediterráneos a lo largo de la historia, constituyendo una importante fuente de sustento para muchas comunidades.

Ilustra en sus componentes las inteligentes adaptaciones de este cultivo, así como la rica variedad de manifestaciones y configuraciones paisajísticas del olivar andaluz en diferentes contextos geomorfológicos, edáficos, bioclimáticos y ecológicos.

Los agroecosistemas de olivar son mucho más que árboles extendidos por el territorio, representan un palimpsesto de saberes tradicionales que transformaron el original bosque mediterráneo de acebuche en paisajes culturales con diversas y ricas funciones productivas a lo largo de milenios. Testimonian en el bien propuesto el continuo equilibrio entre tradición y desarrollo, entre saberes milenarios e innovación, que se encuentra en la génesis de los distintos paisajes olivareros.

Representan un libro abierto a la historia milenaria del olivar andaluz y a la emergencia de sus diferentes paisajes, que ha vivido tres momentos estelares de la especialización olivarera reconocibles en los componentes del bien propuesto: época romana, comercio americano y el mar de olivos contemporáneo. Los paisajes olivareros propuestos conservan el parcelario de



Subbética panorámica | foto Grupo Investigación UJA Territorio y sociedad, Diputación de Jaén



Hacienda Buzona (Carmona, Sevilla)
| foto Grupo de Investigación UJA Territorio y
Sociedad, Diputación de Jaén

las plantaciones originales y muestran su trazado histórico, permitiendo leer en sus morfologías las tramas conformadoras originales del uso de la tierra.

Los paisajes del olivar en Andalucía muestran también un amplio abanico de las singulares formas de asentamiento humano creadas y concebidas en torno al olivar a través de los tiempos, incluyendo los ingenios productivos para la elaboración del aceite e infraestructuras históricas asociadas al comercio del aceite.

> Criterio (vi)

Los paisajes del olivar en Andalucía están asociados al significado universal del olivo y a la historia y la mitología de los pueblos mediterráneos, de las que este árbol es su principal símbolo. Constituye un referente material y espiritual de lo mediterráneo y símbolo universal de la paz y la reconciliación, por lo que ha sido incorporado al emblema de Naciones Unidas.

El olivo y los paisajes del olivar han sido una extraordinaria fuente de inspiración artística a lo largo de los tiempos. Están presentes en las páginas, lienzos y obras de renombre universal, así como en multitud de expresiones folclóricas a lo largo y ancho de Mediterráneo.

El olivo y los paisajes del olivar constituyen símbolos identitarios del pueblo andaluz. El olivo es omnipresente en heráldicas, escudos, banderas e himnos, y es el protagonista de múltiples celebraciones y rituales festivos. Son también los símbolos de la cultura campesina y de la acción colectiva. En particular, los ámbitos del mar de olivos, tierras de esfuerzo y sufrimiento, han sido testigo de las luchas históricas de campesinos y jornaleros por la dignidad, y lugar de emergencia del cooperativismo agrícola.

En consecuencia, el bien propuesto representa también un paisaje cultural excepcional por sus asociaciones y significados simbólicos, espirituales, y estéticos, tanto globales como los vinculados con el mismo. Cada 26 de noviembre, la Unesco reconoce el valor del olivo para la humanidad en términos ambientales, económicos, sociales y culturales, considerando además que de sus frutos se obtienen algunos de los componentes esenciales de la dieta mediterránea.

Los fundamentos de la candidatura

En Andalucía, la milenaria interacción del ser humano y el olivar ha destilado un amplio repertorio de saberes agronómicos e inteligentes adaptaciones a las condiciones geográficas y a las características resilientes de esta planta.

Los elementos seleccionados son paisajes de olivar tradicional que muestran parcelarios históricos, tramas y marcos de plantación, saberes y variedades locales que aportan, además del cultural, un abundante patrimonio biogenético.

Es además un inmenso paisaje de vibrantes geometrías de arbolado que aporta una excepcional capacidad ambiental para fijar dióxido de carbono, contener biodiversidad, o ser fuente de energía renovable, hacer un uso eficiente del agua y facilitar la transición hacia métodos ecológicos de cultivo.

Andalucía, encrucijada de mares y continentes, recoge en sus paisajes del olivar el fruto de las aportaciones de diversas civilizaciones que han compartido la cultura del olivo, asimilando y acrecentando saberes y acervo cultural olivarero. Desde Andalucía se ha contribuido a su universalización con la propagación del olivo y su cultura al continente americano desde el siglo XVI.

En los paisajes del olivar se concreta una tradición cultural viva junto a otros intangibles no menos valiosos enraizados en sus gentes: el recuerdo del esfuerzo humano acumulado en el tiempo, la memoria del acceso a la propiedad de la tierra de las clases populares o la cultura de la acción colectiva evidenciada en un potente entramado social en torno al cooperativismo, lo que contribuye de manera decisiva a forjar una parte fundamental de la identidad colectiva del pueblo andaluz.

El mar de olivos cuenta la historia milenaria de las gentes de Andalucía, campesinos y jornaleros, pequeños, grandes y medianos propietarios anónimos, cuyo hacer constante y silencioso proclaman las aportaciones culturales presentes en estos paisajes, en muchos casos, surgidos sobre tierras difíciles para el cultivo, olvidadas y relegadas, en las que, con su aprovechamiento para el olivar, se ha escrito una historia de superación y lucha por la dignidad, la libertad y el progreso de un pueblo. Eso reflejan también los pai-



Terrazas de Pegalajar (Jaén) | foto Grupo Investigación UJA Territorio y sociedad, Diputación de Jaén



Valle de Lecrín, Nigüelas y terrazas | foto Grupo Investigación UJA Territorio y sociedad, Diputación de Jaén

sajes del olivar en Andalucía y su historia milenaria. Esa es otra razón para compartir este orgullo con toda la humanidad mediante esta candidatura a Patrimonio Mundial de la Unesco.

ESTRATEGIA DE PROTECCIÓN Y GESTIÓN

No existe una figura legal específica aplicable a la protección de los paisajes culturales, ni en la actual legislación andaluza ni en la nacional. Por otra parte, nos encontramos ante una verdadera dificultad para aplicar la catalogación BIC en aquellos lugares que no tienen ya ese nivel de protección, ya que se trata de un paisaje agrícola vivo y productivo, y generaría distorsiones graves en las explotaciones que harían inviable el proyecto.

Todo ello nos conduce a desplegar una estrategia novedosa de protección no tanto “coercitiva”, sino de otro tipo, que podríamos denominar “dinámica”, más vinculada a acciones de fomento y mejora de la rentabilidad desde el compromiso de gestión de estos paisajes olivareros. Se trata de aprovechar dos figuras complementarias, por una parte, la prevista en la ley andaluza, de “Inscripción en el catálogo general del Patrimonio Histórico andaluz”, y, por otra, la aplicación de aquellos aspectos previstos en el Plan director del Olivar en Andalucía que desarrolla la Ley del olivar, así como por las normas urbanísticas aplicables en cada municipio propias del suelo no urbanizable, o las normas ambientales y las previstas en la Ley del olivar.

La presencia de estas herramientas, estrategias y acciones nos permite plantear una estructura complementaria a la puramente patrimonial, e incluso desplegar detalles en ámbitos específicos –aparte de la protección– como los agronómicos apoyados en estos señalados del Plan director del olivar, contratos programa-territoriales o los ecoesquemas propuestos en la nueva PAC.

El objetivo del Plan de gestión de los paisajes del olivar en Andalucía es establecer el conjunto de acciones encaminadas, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, a garantizar su mantenimiento, con el fin de guiar y armonizar las transformaciones inducidas por los procesos de diferente índole: sociales, culturales, económicos y medioambientales.

Las líneas de actuación previstas son: Protección y puesta en valor del patrimonio olivarero; Conocimiento, interpretación del bien y gestión de visitantes; Desarrollo socioeconómico: turismo y desarrollo rural; Investigación, desarrollo, innovación y formación en el sector del olivar; Gestión sostenible del olivar; y participación ciudadana e implicación social en el bien Patrimonio Mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- Delgado, B., Ojeda, J.F., Infante, J. y Andreu, C. (2013) Los olivares andaluces y sus paisajes distintivos del mundo mediterráneo. *Revista de Estudios Regionales*, n.º 96, pp. 267-291
- Araque Jiménez, E. (de.) (2009) *El olivar, paisaje, patrimonio y desarrollo sostenible: edición de las actas del seminario hispano-francés*. Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina
- Díaz Quidiello, J., Olmedo Granados, F. y Clavero Salvador, M. (2009) *Atlas de la historia del territorio de Andalucía*. Sevilla: Instituto de Cartografía de Andalucía
- Díaz Quidiello, J., Olmedo Granados, F. y Clavero Salvador, M. (2016) *Atlas de la historia económica de Andalucía. Siglos XIX-XX*. Sevilla: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejería de Economía y Conocimiento, Junta de Andalucía
- Eslava Galán, J. (2001) *Las rutas del olivo en Andalucía*. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y Fundación José Manuel Lara
- Fernández Cacho, S., Fernández Salinas, V., Hernández León, E. et ál. (2010) *Paisajes y Patrimonio Cultural en Andalucía. Tiempo, usos e imágenes*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura
- Fornell Muñoz, A. (2007) El olivo y la producción de la aceite en las villae de la Bética. En: *I Congreso Cultura del Olivo*. Diputación Provincial de Jaén, Instituto de Estudios Giennenses, pp. 101-119
- Guzmán Álvarez, J.R. (2004) *El Palimpsesto Cultivado. Historia de los paisajes del olivar andaluz*. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Guzmán Álvarez, J.R. (2007) Las génesis de los paisajes olivareros: siglos XVI-XX. En: AA.VV. *Tierras del Olivo*. Jaén: Editorial El Legado Andaluz, pp. 185-197
- Guzmán Álvarez, J.R. y Zoido Naranjo, F. (2013) El olivar andaluz en su dimensión paisajística. Espacio vivido y paisajístico. En: Izquierdo Toscano, J.M. (coord.) *Andalucía. El olivar*. Sevilla: Fundación Juan Ramón Guillén-Grupo Textura, pp. 63-81
- Infante-Amate J. (2011) *Ecología e historia del olivar andaluz. Un estudio socio ambiental de la especialización olivarera en el sur de España (ss. XVIII-XX)*. Tesis Doctoral en Historia, Universidad Pablo de Olavide
- Infante-Amate J. (2014) *¿Quién levantó los olivos? Historia de la especialización olivarera en el sur de España (ss. XVIII-XX)*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
- Luengo Añón, A. (2013) *Estudio Temático Comparativo para el Plan Nacional del Paisaje: Los Paisajes del Olivo en España*. CITEREA
- Olmedo Granados, F. (coord.) (2000-2011) *Cortijos, haciendas y lagares: arquitectura de las grandes explotaciones agrarias en Andalucía*. Sevilla: Consejería de Obras Públicas y Transportes, 8 vol.
- Padilla Monge, A. (1991) *La provincia romana de la Bética (siglos III-V)*. Sevilla: Fondo de Cultura Andaluza
- Remesal Rodríguez, J. (1998) Baetican olive oil and de Roman economy. En: Keay, S. (ed.) *The archaeology of Early Roman Baetica*. Rhode Island, Portsmouth, pp. 183-199
- Remesal Rodríguez, J. (2013) Aceite Bético, alimento para Roma. En Izquierdo Toscano, J.M. (coord.) *Andalucía. El olivar*. Sevilla: Fundación Juan Ramón Guillén-Grupo Textura, pp. 37-56
- Rössler, M. (2006) World Heritage Cultural landscapes. A global perspective. En: Albert, M.T. y Lietz, S.G. (ed.) *Perspektiven des Welterbes. Constructing World Heritage*. Frankfurt, London: IKO Verlag für Interkulturelle Kommunikation, pp. 142-152
- Sánchez Martínez, J.D. (2014) El olivar andaluz: diversidad paisajística, dimensión patrimonial y proyección turística. En Vieira, P. y Juliao, R.P. (coord.) *A jangada da pedra. Geografias Ibero-Afro-Americanas. Atas do XIV Colóquio Ibérico de Geografia. Guimarães, 11 a 14 de novembro de 2014*. Lisboa: Associação Portuguesa de Geógrafos, pp. 1322-1328
- Sánchez Ruiz, M. (2018) (coord.) *Caracterización y valores del paisaje del olivar de Andalucía*. Jaén: Instituto de Estudios Giennenses
- Zambrana Pineda, J.F. (1987) *Crisis y modernización del olivar español (1870-1930)*. Madrid
- Zambrana Pineda, J.F. (2006) *El sector primario andaluz en el siglo XX*. Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía
- Zambrana Pineda, J.F. (2000) De grasa industrial a producto de mantel: transformaciones y cambios en el sector oleícola español, 1830-1986. *Revista de Historia Industrial*, n.º 18, pp. 13-38
- Zambrana Pineda, J.F. (2020) (coord.) Olivos y aceites, una historia milenaria. *Andalucía en la Historia*, n.º 69, pp. 10-28