



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Departamento de Análisis Económico y Economía Política**  
**Grado en Administración y Dirección de Empresas**

**Trabajo Fin de Grado**

***LOS INDICADORES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN EL PROYECTO ACCIONAD-ODS***

Autor: Carlos Martín-Vázquez Carías

Tutor: María Mercedes Castro Nuño

3/06/2022

**Firmado por:**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2021-2022]**

**TÍTULO:** LOS INDICADORES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN EL PROYECTO ACCIONAD-ODS

**AUTOR:** CARLOS MARTÍN-VÁZQUEZ CARÍAS

**TUTOR:** MARÍA MERCEDES CASTRO NUÑO

**DEPARTAMENTO:** ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** ECONOMÍA APLICADA

**RESUMEN:**

Este Trabajo Fin de Grado forma parte de un proyecto de innovación pionero de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con el que se opta a la obtención del grado en Administración y Dirección de Empresas. Este consiste en la creación de un TFG realizando previamente unas prácticas en “La Escuela del Factor H”.

Este trabajo estudia la evolución de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y refleja todo el aprendizaje adquirido durante el periodo de prácticas así como todo lo relacionado con la consecución de los ODS 11, ciudades y comunidades sostenibles, ODS 12, producción y consumo responsable y ODS 13, acción por el clima. Todo ello es importante ya que así podemos observar el grado de cumplimiento de estos.

El proyecto Accionad-ODS, toma acción para concienciar a la población acerca de los ODS 11, 12 y 13, además de poner en práctica iniciativas relacionadas.

**TÉRMINOS CLAVE:**

Ciudades y comunidades sostenibles; Producción y consumo responsables; Acción por el Clima; ONU; Indicadores

### **ABSTRACT:**

This dissertation is part of an innovative pioneering project of the Faculty of Economic and Business Sciences, with which opts to the obtaining of the degree in Business Administration and Economics. This consists in the creation of a dissertation previously carrying out an internship in “La Escuela del Factor H”.

The purpose of this dissertation is to study the evolution of the Sustainable Development Goals (SDG) indicators and to reflect all the knowledge acquired during the internship and everything that is connected to the achievement of the SDG 11, sustainable cities and communities, SDG 12, responsible consumption and production, and SDG 13, climate action. All this is quite important because then we can observe how well is fulfilled the goals.

The project Accionad-ODS aims to raise awareness to the population about the SDG 11, 12 and 13, and in addition to put in practice other related initiatives.

### **KEYWORDS:**

Sustainable cities and communities; Responsible consumption and production; Climate action; UN; Indicators

Me gustaría tener unas palabras de agradecimiento con mis compañeros de equipo. Ester, gracias por hacer de esta primera toma de contacto con el mundo laboral una experiencia efectiva, llena de aprendizaje y de buenos momentos. Trabajar contigo ha sido una aventura espléndida. Gracias por escucharme, entenderme y por tu paciencia conmigo. Gracias Valentín, por apostar por mí y por hacer que este periodo de prácticas sea fácil y cómodo. Gracias por la tutela maravillosa que he recibido desde el respeto y entendimiento con el trabajador. Gracias a Laura, Paula, Anabel, Fátima y José María, por estar ahí para ayudarme en todo lo que necesite si no sabía avanzar. Agradezco mucho esta oportunidad que tanto Mercedes y Valentín me han brindado, pero más aún me llena de satisfacción saber que he podido ser parte del proceso que mira por el medio ambiente y protege a nuestro mundo para convertirlo en un lugar más sostenible.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>1.1 Objetivos y motivación</b> .....	9
<b>1.2 Metodología</b> .....	10
<b>1.3 Estructura</b> .....	11
<b>CAPÍTULO 2: CONTEXTO</b> .....	13
<b>2.1 ¿Qué son los ODS?</b> .....	13
<b>2.2 Hechos históricos</b> .....	15
<b>2.3 Conclusiones de los hechos históricos</b> .....	18
<b>2.4 Objetivos abarcados en las prácticas</b> .....	18
<b>2.4.1 ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles</b> .....	19
<b>2.4.2 ODS 12 Producción y consumo responsables</b> .....	20
<b>2.4.3 ODS 13 Acción contra el clima</b> .....	21
<b>CAPÍTULO 3: INDICADORES ODS</b> .....	22
<b>3.1 Indicadores ODS 11</b> .....	22
<b>3.1.1 Meta 11.3</b> .....	22
<b>3.1.2 Meta 11.4</b> .....	24
<b>3.1.3 Meta 11.6</b> .....	25
<b>3.2 Indicadores ODS 12</b> .....	26
<b>3.2.1 Meta 12.2</b> .....	27
<b>3.2.2 Meta 12.5</b> .....	28
<b>3.3 Indicadores ODS 13</b> .....	29
<b>3.3.1 Meta 13.2</b> .....	29
<b>CAPÍTULO 4: EXPERIENCIA EN LAS PRÁCTICAS Y EN EL PROYECTO ACCIONAD-ODS</b> .....	31
<b>4.1 ¿Qué es Accionad-ODS?</b> .....	31
<b>4.2 Socios de Accionad-ODS</b> .....	33

<b>4.3 ¿Qué hemos hecho desde Accionad-ODS?.....</b>	<b>35</b>
<b>4.3.1 Talleres formativos.....</b>	<b>35</b>
<b>4.3.2 Web series.....</b>	<b>46</b>
<b>4.3.3 Micro-proyectos .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.4 Acción de Comunicación.....</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO 5: RELACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LAS PRÁCTICAS CON LOS ODS.....</b>	<b>54</b>
<b>5.1 Aprendizaje en el proyecto Accionad-ODS .....</b>	<b>54</b>
<b>5.2 Aprendizaje y experiencias independientes del proyecto Accionad-ODS .....</b>	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO 6: CONCLUSIÓN, IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS ODS 11, 12 Y 13.....</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>59</b>

## **Relación de Figuras**

Figura 1. Estructura del TFG.....	11
Figura 2. ODS tratados durante las prácticas .....	19
Figura 3. Tipos de productos.....	32
Figura 4. Secciones de la página web de Accionad-ODS .....	35
Figura 5. Herramientas técnicas empleadas .....	55

## **Relación de Gráficas**

Gráfica 1. Evolución del Indicador 11.3.1 medido en porcentaje en España.....	23
Gráfica 2. Evolución del Indicador 11.3.2 medido en porcentaje en España.....	23
Gráfica 3. Evolución del Indicador 11.4.1 medido en euros per cápita en España .....	25
Gráfica 4. Evolución del Indicador 11.6.1 medido el subindicador 11.6.1.1 en kilogramos per cápita y el resto porcentaje en España.....	26
Gráfica 5. Evolución del Subindicador 12.2.2.1 medido en miles de toneladas en España .....	27
Gráfica 6. Evolución de los Subindicadores 12.2.2.3 medido en toneladas por millón de euros y 12.2.2.4 medido en toneladas por habitante en España.....	28
Gráfica 7. Evolución del Subindicador 12.5.1.1 medido en kilogramos por habitante al día en España .....	29
Gráfica 8. Evolución de los Subindicadores 13.2.2.1 medido en toneladas de CO <sub>2</sub> por habitante y 13.2.2.2 medido en kilogramo de CO <sub>2</sub> por euros en España .....	30
Gráfica 9. Alcance y reproducciones de los talleres formativos .....	44
Gráfica 10. Número de personas en directo y retención de la audiencia de los talleres formativos .....	45
Gráfica 11. Estadísticas de la cuenta de Twitter.....	52
Gráfica 12. Estadísticas de la cuenta de Instagram.....	52
Gráfica 13. Estadísticas de la cuenta de Facebook .....	53

## **Relación de Ilustraciones**

Ilustración 1. Acciones que se llevan a cabo en Accionad-ODS.....	31
Ilustración 2. Socios de Accionad-ODS.....	34
Ilustración 4. Anuncio de los talleres formativos .....	36

Ilustración 5. Seminario I.....	38
Ilustración 6. Seminario II.....	39
Ilustración 7. Seminario III .....	40
Ilustración 8. Seminario IV .....	41
Ilustración 9. Seminario V.....	41
Ilustración 10. Seminario VI .....	42
Ilustración 11. Seminario VII .....	43
Ilustración 12. Seminario VIII.....	44
Ilustración 13. Anuncio de la web series .....	46
Ilustración 14. Anuncio de los micro-proyectos.....	48
Ilustración 15. Logo del POCTEP y Accionad-ODS.....	51
Ilustración 16. Foto del equipo del Factor H junto al Defensor del Pueblo Andaluz.....	56

### **Relación de Tablas**

Tabla 1. Clasificación de los ODS.....	14
Tabla 2. Precedentes de los ODS.....	15
Tabla 3. Clasificación de los ODM .....	16
Tabla 4: Metas y explicación del ODS 11.....	20
Tabla 5: Metas y explicación del ODS 12.....	21
Tabla 6: Metas y explicación del ODS 13.....	21
Tabla 7: Indicadores de la Meta 11.3.....	23
Tabla 8. Subindicadores del Indicador 11.4.1 .....	24
Tabla 9. Subindicadores del Indicador 11.6.1 .....	26
Tabla 10. Subindicadores del Indicador 12.2.2 .....	27
Tabla 11. Subindicadores del Indicador 13.2.2 .....	30
Tabla 12. Financiación por socios .....	34
Tabla 13. Participación de los ponentes en los seminarios .....	37
Tabla 14. Micro-proyectos aceptados por regiones .....	49



## **CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN**

Previo al comienzo del trabajo, cabe empezar contextualizando el estudio que se va a llevar a cabo. El paradigma en que nos encontramos es en la creación de la agenda 2030, que se dio durante el año 2012 en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. Este tenía como objetivo definir la agenda de desarrollo que guiaría todo el trabajo del sistema entre los años 2016 y 2030. Para ello, muchas propuestas y mecanismos se pusieron en marcha, de los que cabe destacar el Panel de Alto Nivel y el Grupo Abierto de trabajo (Gómez-Lee, 2019).

El primero de ellos se compuso de 27 expertos del sector público y privado con el objetivo de proporcionar consejos y sugerir cuál es la mejor manera de enfocar la construcción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (a partir de ahora “ODS”). Los expertos se reunieron 5 veces con miembros externos como organizaciones internacionales, academias o sociedades civiles. Las conclusiones que se sacaron en estas negociaciones fueron: aumentar la inclusividad de los países en desarrollo, establecer una coalición mundial sobre el crecimiento, cambiar las economías para fomentar el empleo, asentar el desarrollo sostenible como base y erigir instituciones eficaces y responsables (Gómez-Lee, 2019).

El segundo, consistió en un grupo de 30 representantes de los grupos regionales de la ONU en el que todos los países del mundo podían intervenir. Estos serían los encargados de formular el primer borrador de los ODS que se presentó en la Asamblea General de la ONU tras haber realizado un total de 13 rondas de negociaciones previas. Se aprueban finalmente mediante la resolución 68/309, y se establecen como la base para la construcción de los ODS (Gómez-Lee, 2019).

Tras un total de 8 rondas de negociaciones intergubernamentales, en el año 2015 se aprobó la Agenda 2030 incluyendo los ODS (Gómez-Lee, 2019).

### **1.1 Objetivos y motivación**

Este Trabajo Fin de Grado (a partir de ahora “TFG”) es un proyecto de innovación pionero consistente en la realización de unas prácticas que están ligadas a la posterior creación de este trabajo. Tiene como objetivo analizar la evolución de los indicadores de los ODS en España, en un periodo de 5 años, para así poder sacar conclusiones relevantes en materia de ODS. Además, existen subobjetivos:

- Los referentes a actividades llevadas a cabo en la empresa vinculado con el proyecto, como la evolución de seguidores, actividad en las cuentas, interacción con seguidores, alcance de las publicaciones o número de personas en “streaming” de las redes sociales.
- Comprobar si la inversión de proyectos europeos como el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (a partir de ahora “POCTEP”) tiene repercusión real en el mundo y colabora en materia de ODS.

La duración de estas prácticas externas han sido de un total de 300 horas y han tenido lugar en la empresa llamada “La Escuela del Factor H”. El proyecto formativo establecido en el acta de selección curricular consistía en acompañar a la directora de proyecto en la creación de indicadores ODS en un entorno territorial entre España y Portugal.

## **1.2 Metodología**

El estudio de los indicadores se hace en la región de España en conjunto y sobre los últimos 5 años disponibles. En los casos en los que la información oficial del INE esté incompleta y no contemos con 5 años, se utilizará la información de la que se disponga para poder explicar la evolución de los indicadores de la manera más efectiva posible.

Para llevar a cabo este TFG se ha hecho uso del método inductivo. Para ello, se ha recabado toda la información haciendo uso de la observación y recopilación de datos continua, como ocurre con las estadísticas de las redes sociales. Observándolos junto a las gráficas realizadas, se han podido sacar conclusiones generalizadas del tiempo dedicado en la empresa. Ha sucedido de igual manera a la hora de referirnos a los indicadores ODS ya que gracias a su estudio y recopilación de datos de distintos años, se ha podido apreciar si se están cumpliendo las metas establecidas para cada indicador. La naturaleza de estos es cuantitativa, al trabajar con datos que se expresan a través de números, como puede ser la audiencia en directo de los talleres formativos o el estado de un indicador.

Al contar con datos de diferentes años para los indicadores, se han utilizado los diacrónicos con el objetivo de estudiar su evolución, ya que se tiene un amplio periodo de tiempo de las muestras. En cuanto a los de las redes sociales, al haber durado las

prácticas un total de 3 meses se han utilizado los sincrónicos que se renovaban constantemente y en un espacio corto de tiempo.

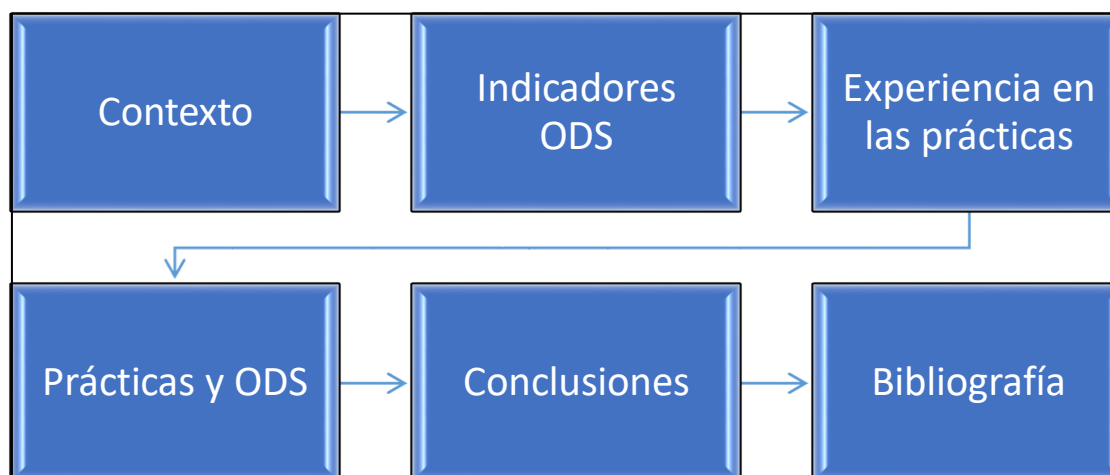
En cuanto a la dimensión cronológica de la información expuesta en este TFG, tenemos dos tipos de datos. Por un lado, históricos ya que para hacer referencia a los ODS se va a tener que estudiar primero el pasado de estos y cómo evolucionan hasta lo que se conoce hoy en día. Por otro lado, descriptivos que ayudan a entender el comportamiento de los indicadores ODS o de las estadísticas de las redes sociales. Además, estos datos pueden ayudar a saber cómo actuar de manera más efectiva en el futuro para así poder cumplir con los objetivos marcados.

Una de las dificultades encontradas en este TFG es la falta de datos oficiales por parte del INE, por lo que algunos subindicadores no se van a poder estudiar.

### 1.3 Estructura

Este TFG se estructura tal y como viene expuesto en la Figura 1.

**Figura 1. Estructura del TFG**



Fuente: Elaboración propia

En la parte correspondiente al Capítulo 2 se hace referencia al contexto. Para entender todo lo relacionado con los ODS, hace falta estudiar el pasado para comprender cómo se ha llegado a la actualidad. Es de gran relevancia contar con un primer marco conceptual del tema que se va a estudiar para poder entender todo el trabajo realizado.

En el Capítulo 3 y posterior a la primera toma de contacto con los ODS, se estudian las herramientas de medida de estos: los indicadores. Se cuenta con una visión gráfica del estado de consecución en el que se encuentra cada objetivo en España, para así ser partícipes del esfuerzo que se hace para lograr los objetivos de la Agenda 2030.

No todos los conocimientos adquiridos se reducen a los indicadores ODS, también es de gran relevancia todo el aprendizaje obtenido durante el periodo de prácticas. Estos se encuentran presentes en el Capítulo 4. La tercera parte de este TFG se centra en las experiencias vividas en las prácticas y todo el trabajo que se ha hecho así como la presentación del proyecto “Accionad-ODS”.

La cuarta parte de este TFG se encuentra en el Capítulo 5. Esta se centra en la relación existente entre las experiencias vividas en las prácticas y los ODS, a los que se dedican durante el periodo de prácticas.

Para ir poniendo fin al TFG, en el Capítulo 6 hay incorporada una última parte dedicada a las conclusiones a las que se han llegado después de este periodo y que a la vez tratan de responder a los objetivos marcados anteriormente.

Por último, en la Bibliografía se recogen todas las fuentes utilizadas para completar este TFG.

## **CAPÍTULO 2: CONTEXTO**

### **2.1 ¿Qué son los ODS?**

Los ODS es el término que la Organización de las Naciones Unidas (a partir de ahora “ONU”) adoptó para referirse a la agenda global más ambiciosa de toda la historia. Esta agenda fue aprobada mundialmente para movilizar la acción de toda la comunidad internacional en la consecución de una serie de objetivos comunes. En esta agenda se agrupan una lista de objetivos que se centran en los sectores económico, social y ambiental. Para ello, los grandes líderes mundiales se reunieron en el año 2015 para crear 17 objetivos, además de un plan de actuación para cumplirlos. El plan de actuación consiste en una serie de metas que se miden a través de indicadores que veremos más adelante. Los 17 objetivos son los que se muestran en la Tabla 1 (ONU, 2017).

**Tabla 1. Clasificación de los ODS**

<b>ODS</b>	<b>Definición</b>
ODS 1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
ODS 2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
ODS 3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.
ODS 4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
ODS 5	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas
ODS 6	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
ODS 7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
ODS 8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
ODS 9	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
ODS 10	Reducir la desigualdad en y entre los países.
ODS 11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
ODS 12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
ODS 13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
ODS 14	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
ODS 15	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
ODS 16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
ODS 17	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ONU (2017)

## 2.2 Hechos históricos

Para introducir el pasado y la procedencia de los ODS, se hace referencia a la Tabla 2, en el que se pueden ver todos los años clave que se van a explicar.

**Tabla 2. Precedentes de los ODS**

Año	Suceso histórico
1972	Primera reunión de temas ambientales y creación del PNUMA
1990	Convocatoria de la Conferencia de la ONU sobre el Medio Ambiente
1992	Declaración de Río y los 27 principios universales
2000	Cumbre del Milenio: Firma de la Declaración del Milenio
2002-2003	Campaña de difusión y plan de actuación de los ODM
2005	Medidas de desarrollo sostenible
2008-2010	Recaudación masiva de fondos y exposición de iniciativas
2013	Reafirmación ante el compromiso con los ODM
2015	Creación de los ODS y firma del Acuerdo de París

Fuente: Elaboración propia a partir de la ONU (1972-2015)

Nos remontamos a la primera reunión que creó la ONU sobre la protección del medio ambiente y la inquietud del cambio climático. Esta ocurrió en Estocolmo en junio del año 1972 en la reunión llamada “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano”. En esta reunión se creó el “Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente” (PNUMA) el cual fue el primer organismo de la ONU dedicado exclusivamente a temas relacionados con el medio ambiente (ONU, 1972).

Cabe destacar la resolución adoptada por la asamblea general en el año 1990 en el que se establece convocar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, de dos semanas de duración y cuyo anfitrión fue Brasil (ONU, 1990).

En la década de los 90 existían graves problemas relacionados con la pobreza, el hambre, la escasa educación o el azote de las enfermedades. Es por esto que desde la Secretaría General de las Naciones Unidas, el egipcio Butros Butros-Ghali, organizó una serie de cumbres internacionales para debatir estos temas. Estas cumbres se celebraron en el año 1992 en Río de Janeiro y 1997 en Nueva York. Uno de los resultados principales de la reunión llevada a cabo en Río de Janeiro en el año 1992 fue la Declaración de Río, en la cual se expresan sus 27 principios universales. Algunos de estos dieron libertad a los

países de explotar sus recursos en aplicación de su propia política ambiental sin perjudicar el medio de otros Estados, o también la libertad de ordenar y desarrollar bosques conforme a las propias necesidades de desarrollo siendo compatible siempre con el desarrollo sostenible (ONU, 1992).

Tras la celebración de estas reuniones se fijó la celebración de la cumbre del milenio en septiembre del año 2000. Los dirigentes de cada país se reunieron en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York y firmaron la Declaración del Milenio en el que se comprometen a cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (a partir de ahora ODM) y fijando como límite el año 2015 para revisar el cumplimiento de estos objetivos y medir de alguna forma el progreso. En esta declaración, se establece que determinados valores son esenciales en las relaciones internacionales, estos son la libertad, solidaridad, tolerancia, respeto por la naturaleza, responsabilidad común (ONU, 2000).

Los ODM firmados en la Cumbre del Milenio, consistían en 18 metas, 40 indicadores y, en este caso, 8 objetivos. Se pueden apreciar en la Tabla 3.

**Tabla 3. Clasificación de los ODM**

<b>ODM</b>	<b>Definición</b>
ODM 1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre
ODM 2	Educación universal
ODM 3	Igualdad entre los géneros
ODM 4	Reducir la mortalidad de los niños
ODM 5	Mejorar la salud materna
ODM 6	Combatir el VIH/SIDA
ODM 7	Sostenibilidad del medio ambiente
ODM 8	Fomentar una asociación mundial

Fuente: Elaboración propia a partir de la ONU (2000)

En el año 2002 comenzó la elaboración del plan de actuación para el cumplimiento de los ODM por parte del secretario general de las Naciones Unidas. Si bien toda su campaña comenzó ese mismo año, el mensaje que se transmitió para todo el mundo en el año 2003 era esperanzador, por el propósito que compartían sobre acabar con la pobreza en el mundo. En la resolución aprobada por la asamblea general en el año 2002, se tiene en cuenta el informe sobre la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible y la Declaración de Johannesburgo. Con esto se adoptan medidas relativas al desarrollo



sostenible y se insta a los diversos gobiernos y órganos relacionados a seguir lo dispuesto en la Declaración de Johannesburgo referido al desarrollo sostenible (ONU, 2002).

Se celebraron más cumbres internacionales como la del año 2005, la cual resultó en la toma de decisiones importantes en materia de ODM. En esta cumbre se propuso adoptar medidas para el siguiente año partiendo de la base de lo que se expuso en la Cumbre del milenio, apoyar a los países en desarrollo aumentando las transferencias de tecnología y las corrientes de inversión, entre muchas otras medidas (ONU, 2005).

La cumbre del año 2008 llamada “Reunión de alto nivel sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2008”, se caracterizó por superar las expectativas en cuanto al dinero reunido por parte de las Naciones Unidas. Todo este dinero se pudo invertir en ayudas en materia alimentaria, educativa y sanitaria (ONU, 2008).

Tanto la cumbre del año 2008, como la del año 2010 sirvieron para exponer una gran suma de iniciativas, así como para recaudar una cuantiosa cantidad de fondos. Durante la cumbre del año 2010 para los ODM, los gobernantes de cada país se responsabilizaron a ofrecer más de 40.000 millones de dólares en los próximos cinco años. Adicionalmente, para alcanzar el logro de los ODM se recaudaron más de 2.500 millones de dólares para otros compromisos (Ramírez-Villar, 2016).

El 25 de septiembre de 2013 se produjo una nueva cumbre en Nueva York organizada por el presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas para el logro de los ODM. Esta cumbre sirvió para que los gobernantes de cada país se reafirmaran en su propósito de cumplir con los ODM, además de fijar otra cumbre que se celebraría en septiembre de 2015. En la cumbre del año 2013 se hace hincapié en aumentar los esfuerzos para cumplir con los ODM, ya que sirvió también como momento de presentar los avances que se han hecho durante todo este tiempo (ONU, 2013).

La asamblea del año 2015 tenía como finalidad la de volver a plantear los objetivos, añadiendo algunos nuevos que se basaran en tres elementos fundamentales: la transformación económica ligada a la preocupación por erradicar la pobreza, la justicia mundial y la defensa del medio ambiente. Dado que el resultado de la revisión final del cumplimiento de los ODM no fue favorable, es decir, los objetivos no se estaban cumpliendo, los más de 150 líderes mundiales se reunieron durante dicha fecha para aprobar una ambiciosa agenda cuyo eje central fue el desarrollo sostenible, que tenía como objetivo solucionar los problemas con los que se encontraron con los ODM además

de abarcar más ámbitos. Como consecuencia de esto, el 21 de octubre de 2015 se aprobó la Resolución de la Asamblea General del 25 de septiembre de 2015, donde se recoge el nacimiento de los ODS, sus 17 objetivos y 169 metas con los que se pretende retomar los ODM y conseguir lo que estos no lograron (ONU, 2015)

El 12 de diciembre de 2015 se firmó el acuerdo de París. Este acuerdo sirve para mejorar la respuesta mundial ante la amenaza del cambio climático y exige que todos los países contribuyan por todos sus medios a proteger el medio ambiente. Esto implica que cada país debe informar periódicamente de todos los esfuerzos realizados para que se pueda realizar también una revisión mundial en el que se midan los resultados alcanzados (ONU, 2015).

### **2.3 Conclusiones de los hechos históricos**

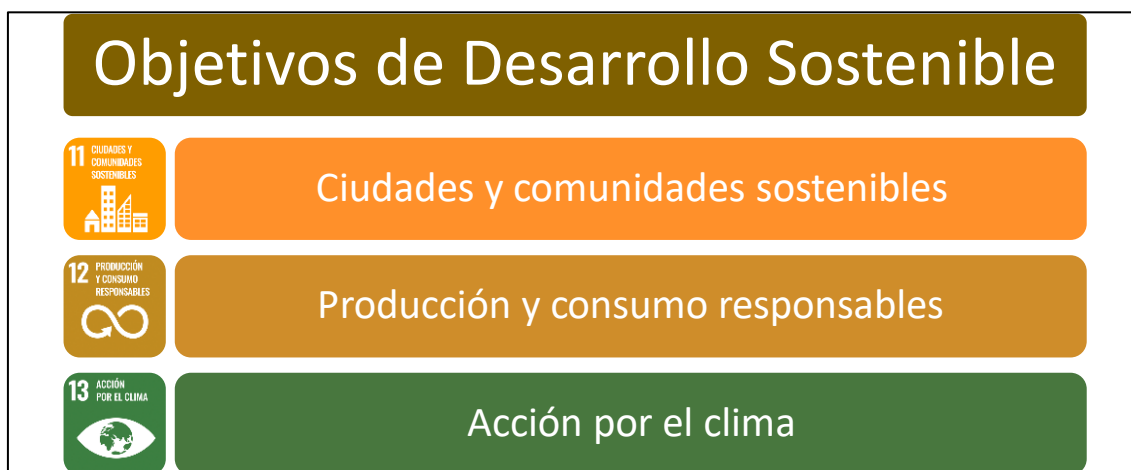
Una vez vistos todos los sucesos históricos previos al nacimiento de los ODS se puede sacar una clara deducción. Los ODM son los antecesores de los ODS. Puesto que ya se vio en la cumbre del año 2015 que los países comprometidos por el pacto de los ODM no estaban cumpliendo satisfactoriamente dichos objetivos, se crearon los ODS. Cabe destacar que su objetivo principal es aprender de los errores de los ODM para que en el año 2030 se cumplan estos objetivos, además de añadir más objetivos con una evidente mayor importancia hacia la protección del medio ambiente y la preocupación por el cambio climático. En definitiva, los ODM han significado el mayor avance para combatir la pobreza en el mundo en sus múltiples dimensiones y además han podido servir de referencia en la creación de los nuevos ODS en el año 2015. Los ODS persiguen unos resultados muy ambiciosos, pero a la vez necesarios en el mundo en el que vivimos hoy en día. Temas como la erradicación del hambre, la protección del medio ambiente o la transformación de la economía de los países se deben tratar con una fragilidad descomunal, y estos ODS pretenden remediarlos.

### **2.4 Vinculación de las prácticas con los ODS**

Durante el periodo de prácticas se ha puesto el foco en 3 de los 17 objetivos. Estos son: objetivo 11 ciudades y comunidades sostenibles, objetivo 12 producción y consumo

responsable y objetivo 13 acción por el clima. Se encuentran expuestos en la siguiente Figura 2.

**Figura 2. ODS tratados durante las prácticas**



Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.1 ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles

El ODS11 ciudades y comunidades sostenibles, trata de que las ciudades aumenten su inclusividad, seguridad y sostenibilidad. Esto es así debido a que todas las soluciones a los principales problemas existentes en la vida de las personas como la pobreza, la educación o la sanidad, deben encontrarse en la ciudad. Si se consigue que estas ciudades aumenten estos parámetros, se facilitará que todo el mundo encuentre las respectivas soluciones. Los principales problemas que se han abordado en relación con este ODS durante las prácticas y, sobre todo, durante los talleres formativos que se mencionarán más adelante, han sido los gastos masivos energéticos que se producen en las ciudades y el desmesurado desperdicio de alimentos a los que la población incurre. No se debe olvidar también el problema de la cantidad de personas y familias que viven en barrios marginales, lo que conlleva a un alto grado de desigualdad en comparación con la vida en la ciudad. En concreto, del ODS 11 se han abordado las metas presentes en la Tabla 4.

**Tabla 4: Metas y explicación del ODS 11**

<b>Meta</b>	<b>Explicación</b>
11.3	Aumentar la urbanización inclusiva y capacidad para la planificación y la gestión participativa
11.4	Aumentar los esfuerzos para proteger el patrimonio cultural
11.6	Reducir el impacto ambiental negativo en las ciudades

Fuente: Elaboración propia a partir de Accionad-ODS, (2021)

#### **2.4.2 ODS 12 Producción y consumo responsables**

El ODS 12 Producción y consumo responsables, trata de implementar en las empresas modelos de producción y consumo basados en la sostenibilidad. Con el paso del tiempo y la incidencia de los ODS en la población, se espera que cada vez más personas se sumen a la clase media. Esto hará que aumente mucho más la demanda de recursos naturales, la cual es limitada y escasa, provocando que, si no se pone remedio, se explote cada vez más el medio ambiente para adquirir esos recursos con una inevitable tendencia al encarecimiento. Uno de los datos más llamativos que se recogió durante las prácticas es que se han registrado en España unos parámetros catastróficos en términos de desperdicio alimentario, en concreto un tercio de todos los alimentos producidos se desperdician durante su producción y durante su consumo. Esto es un problema que las empresas deben solucionar de alguna manera para así conseguir que se lleve a cabo un consumo más responsable o, de alguna forma, hacer que esos desperdicios alimentarios se aprovechen para volver a producirlos en la creación de otros bienes, algo conocido como la economía circular. En cuanto a otro factor clave dentro de este objetivo, es la enorme preocupación por reducir la huella energética e hídrica en los hogares. Por una parte, ayudaría a que los sistemas energéticos de todos los países se basen en energías limpias. Por otra parte, cabe destacar la gravedad que supone la presión que produce el sector del regadío a la huella hídrica. En concreto, las metas del ODS 12 se encuentran en la Tabla 5.

**Tabla 5: Metas y explicación del ODS 12**

<b>Meta</b>	<b>Explicación</b>
12.2	Conseguir utilizar eficientemente los recursos naturales y su gestión sostenible
12.3	Reducir el desperdicio alimentario per cápita y en las cadenas de producción y suministro
12.5	Reducir la generación de desechos mediante actividades relacionadas con el reciclaje

Fuente: Elaboración propia a partir de Accionad-ODS, (2021)

### 2.4.3 ODS 13 Acción contra el clima

El ODS 13 Acción contra el clima, trata de que se incremente la respuesta mundial ante el cambio climático. El cambio climático es consecuencia de la acción humana que manipula y explota los recursos naturales a la par que daña de diversas maneras el medio ambiente. El aumento de temperaturas llegando a límites nunca registrados, la aparición de fenómenos meteorológicos como lluvias torrenciales o sequías, y el aumento del nivel del mar, son resultados del cambio climático al que está sometido nuestro planeta. Estos fenómenos meteorológicos se cobran miles de vidas a lo largo de los años y es imperioso poner remedio a este problema. Si no hacemos nada para parar el cambio climático podemos enfrentarnos a problemas de escasez de alimentos o agua. Si todos le damos la importancia que tiene este problema no solo aseguramos un futuro próspero a las generaciones venideras, sino que también puede significar un auge en la creación de puestos de empleo, lo que aporta incentivos en la economía de los países, además de reforzar la resiliencia que tenemos al clima. Las metas del ODS 13 se encuentran en la Tabla 6.

**Tabla 6: Metas y explicación del ODS 13**

<b>Meta</b>	<b>Explicación</b>
13.2	Implementar medidas sobre al cambio climático
13.3	Mejorar la educación, sensibilización y la capacidad humana e institucional para acabar con el cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de Accionad-ODS, (2021)

## **CAPÍTULO 3: INDICADORES ODS**

Como se ha podido apreciar, cada objetivo se compone de una serie de metas. Para saber si se ha cumplido o no un objetivo, cumplir sus metas correspondientes es requisito indispensable. A parte de confeccionar una lista de 169 metas, se crearon 232 indicadores con los que medir su seguimiento. Además, es importante porque así se puede medir la evolución de cualquier objetivo y los esfuerzos que los países invierten para que se cumplan. Para llevar a cabo la consecución de las metas la ONU propuso los llamados “Indicadores” como instrumento de medición de cada meta. Cabe de no miden el grado de consecución

La página web del Instituto Nacional de Estadística (a partir de ahora “INE”) posee un apartado exclusivo para los indicadores de los ODS. A continuación, vamos a estudiar los indicadores de cada meta de cada ODS a los que se hace referencia en el proyecto Accionad-ODS. Cabe destacar que cada gráfica no mide el grado de consecución del indicador o subindicador, si no, su evolución a lo largo de los años. La ONU, durante la creación de estos, estableció un límite expresado en la correspondiente unidad de medida del indicador, a partir del cual se considera que se está cumpliendo este.

### **3.1 Indicadores ODS 11**

Del ODS 11 ciudades y comunidades sostenibles, solo hacemos referencia a las metas citadas en la Tabla 4.

#### **3.1.1 Meta 11.3**

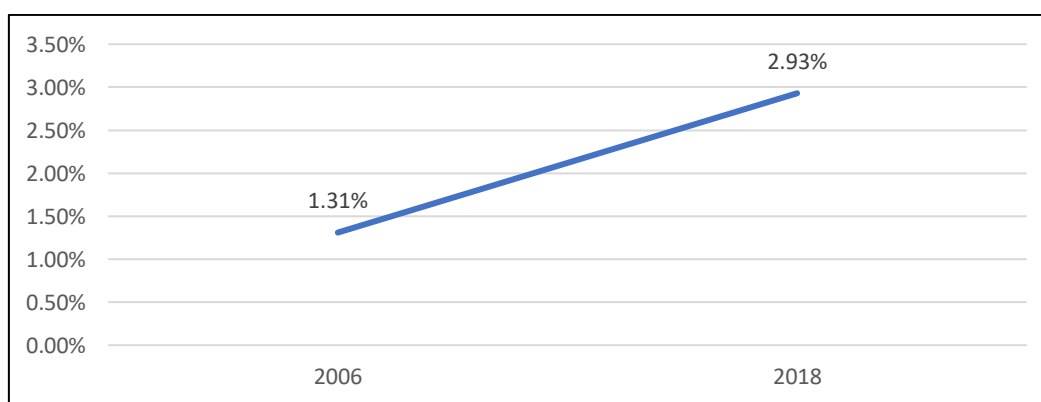
Esta meta, que busca aumentar la urbanización inclusiva así como la capacidad para la planificación y gestión de asentamientos humanos, presenta dos indicadores visibles en la Tabla 7.

**Tabla 7: Indicadores de la Meta 11.3**

Indicador	Definición
11.3.1	Relación entre la tasa de consumo de tierras y crecimiento de la población
11.3.2	Ciudades que cuentan con una estructura de participación directa de la sociedad civil en la planificación y gestión urbana

Fuente: INE, (2018)

**Gráfica 1. Evolución del Indicador 11.3.1 medido en porcentaje en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2018)

La tendencia positiva de la Gráfica 1 se debe a que ha aumentado el uso de las tierras mucho más de lo que ha crecido la población entre los años que se exponen en la gráfica. Lo realmente importante es el ritmo en que las ciudades consumen tierra en relación con su tasa de crecimiento de la población, ya que podrá facilitar la toma de decisiones de los gobiernos en cuanto a la satisfacción de la demanda de bienes y servicios, y contribuir a un desarrollo urbano sostenible.

**Gráfica 2. Evolución del Indicador 11.3.2 medido en porcentaje en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2020)

Podemos observar en la Gráfica 2 que la totalidad de las ciudades en España cuentan con una estructura de participación directa de la sociedad civil en la planificación y la gestión urbana desde el año 2018 hasta el 2020.

### 3.1.2 Meta 11.4

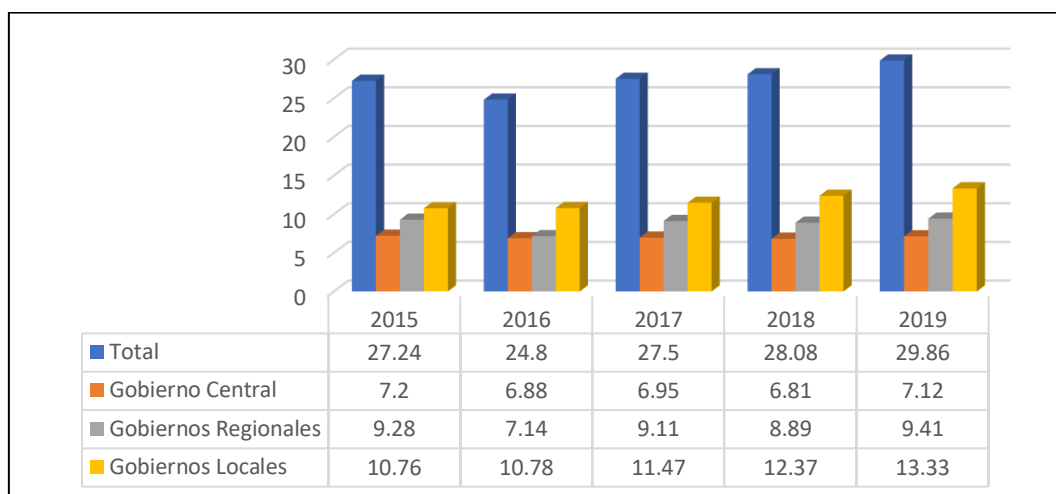
Esta meta, que busca aumentar los esfuerzos para proteger el patrimonio cultural, cuenta con un indicador que se disgrega en 4 subindicadores. Este indicador mide el total de gastos per cápita destinados a la preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural y natural, desglosado por fuente de financiación (pública y privada), tipo de patrimonio (cultural y natural) y nivel de gobierno (nacional, regional y local/municipal). Este indicador se mide en euros per cápita y cuenta con 4 subindicadores presentes en la Tabla 8 de los cuales expondremos información de los últimos 5 años.

**Tabla 8. Subindicadores del Indicador 11.4.1**

<b>Subindicador</b>	<b>Definición</b>
11.4.1.1	Total de gastos per cápita de fuentes públicas para la protección del patrimonio cultural
11.4.1.2	Total de gastos per cápita del gobierno central para la protección del patrimonio cultural
11.4.1.3	Total de gastos per cápita de los gobiernos centrales para la protección del patrimonio cultural
11.4.1.4	Total de gastos per cápita de los gobiernos centrales para la protección del patrimonio cultural

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2019)



**Gráfica 3. Evolución del Indicador 11.4.1 medido en euros per cápita en España**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2019)

Podemos observar en la Gráfica 3 cómo durante los años que muestra la gráfica se ha hecho más hincapié en invertir en los gobiernos locales. Además, si analizamos la tendencia de todos los años podemos observar que existe una tendencia positiva y, por ende, un incremento del gasto en este indicador. Este aumento viene de la mano de una creciente apuesta por los gobiernos locales, que han experimentado un crecimiento de tres puntos con respecto al primer año observado.

### 3.1.3 Meta 11.6

Esta meta, que busca reducir el impacto ambiental negativo en las ciudades, cuenta con dos indicadores, del cual sólo hablaremos de uno de ellos ya que el INE no presenta datos acerca del indicador 11.6.2 que mide los niveles medios anuales de partículas finas en las ciudades.

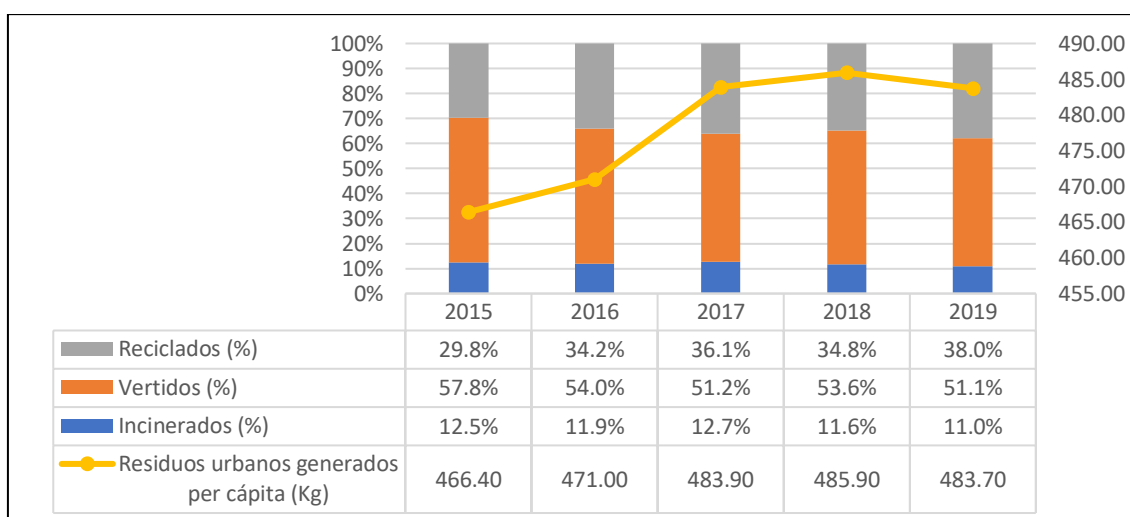
El indicador 11.6.1 mide la proporción de residuos sólidos municipales recogidos y administrados en instalaciones controladas con respecto al total de residuos municipales generados. Dispone de 4 subindicadores explicados en la Tabla 9, el primero de ellos medido en kilogramos per cápita y el resto en porcentaje, de los que expondremos información de los últimos 5 años.

**Tabla 9. Subindicadores del Indicador 11.6.1**

Subindicador	Definición
11.6.1.1	Residuos urbanos per cápita
11.6.1.2	Residuos urbanos incinerados
11.6.1.3	Residuos urbanos vertidos
11.6.1.4	Residuos urbanos reciclados

Fuente: INE, (2019)

**Gráfica 4. Evolución del Indicador 11.6.1 medido el subindicador 11.6.1.1 en kilogramos per cápita y el resto porcentaje en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2019)

Podemos apreciar en la Gráfica 4 cómo durante los años mostrados siempre han predominado los residuos urbanos vertidos a diferencia de los incinerados y reciclados. Por otro lado, es importante señalar el crecimiento de los residuos urbanos generados per cápita, que alcanza un pico su máximo en el año 2018 y que empieza a corregirse esta tendencia en el año posterior.

### 3.2 Indicadores ODS 12

Del ODS 12 producción y consumo responsables hacemos referencia a las metas ya mencionadas en la Tabla 5.

### 3.2.1 Meta 12.2

Esta meta, que busca que se logre una gestión sostenible junto al uso eficiente de los recursos naturales, cuenta con dos indicadores de los cuales solo hablaremos de uno de ellos, ya que no contamos con los datos del INE del indicador 12.2.1 que mide la huella natural en términos absolutos, per cápita y por PIB.

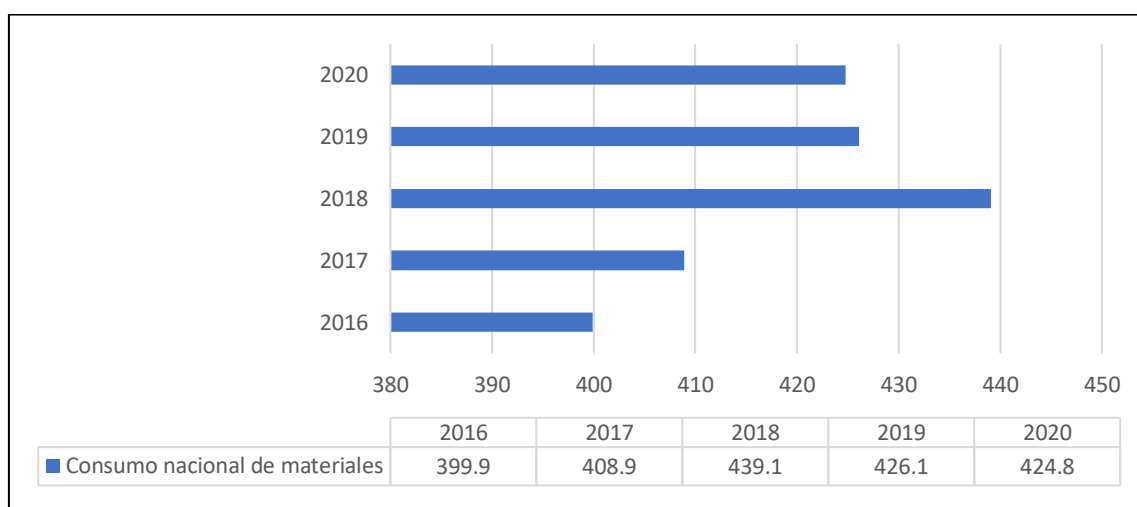
El indicador 12.2.2 mide el consumo material interno en términos absolutos, per cápita y por PIB. Dispone de tres subindicadores explicados en la Tabla 10, de los cuales el primero de ellos se mide en miles de toneladas, el segundo en toneladas por millón de euros y el tercero en toneladas por habitante. Observamos datos de los últimos cinco años en las siguientes gráficas.

**Tabla 10. Subindicadores del Indicador 12.2.2**

Subindicador	Definición
12.2.2.1	Consumo en términos absolutos de materiales en España
12.2.2.2	Consumo de materiales por PIB español
12.2.2.3	Consumo de materiales per cápita en España

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2020)

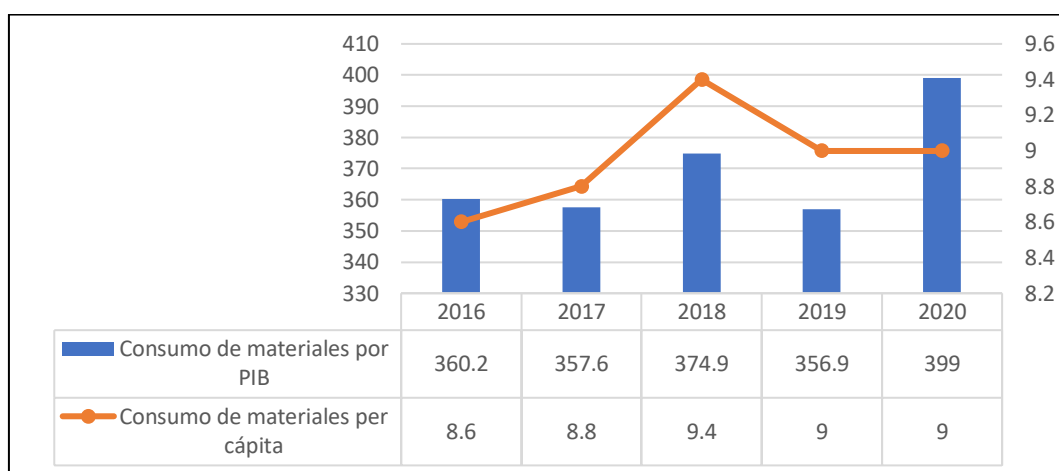
**Gráfica 5. Evolución del Subindicador 12.2.2.1 medido en miles de toneladas en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2020)

En la Gráfica 5 se muestra el consumo nacional de materiales en millones de toneladas. El consumo nacional se incrementó hasta el año 2018 donde, a pesar de que alcanzó su máximo, consiguió corregirse en el año 2019 emprendiendo una tendencia negativa que siguió en el año 2020.

**Gráfica 6. Evolución de los Subindicadores 12.2.2.3 medido en toneladas por millón de euros y 12.2.2.4 medido en toneladas por habitante en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2020)

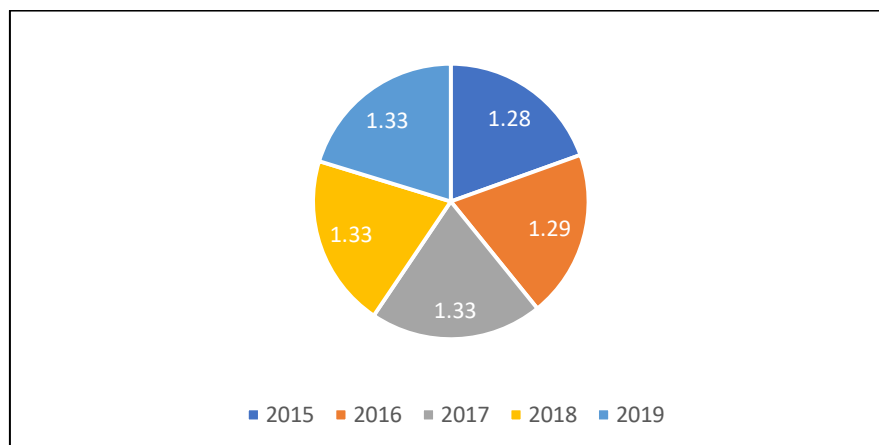
En la Gráfica 6 podemos observar las tendencias que ambos subindicadores han seguido durante los cinco años que observamos. El consumo de materiales por PIB se ha ido estabilizando durante los cuatro primeros años alcanzando el máximo en el año 2018, pero es en el año 2020 cuando este se dispara, probablemente provocada por la pandemia. En cuanto al consumo de materiales per cápita podemos ver que no ha sufrido grandes cambios, estabilizándose el valor cerca de 9 unidades y alcanzando su máximo en el año 2018.

### 3.2.2 Meta 12.5

Esta meta, que busca reducir considerablemente la generación de desechos, cuenta con un solo indicador. El indicador 12.5.1 mide la tasa nacional de reciclado en toneladas de material reciclado. Cuenta con el subindicador 12.5.1.1 que mide los residuos reciclados

respecto de los tratados. Este se mide en kilogramos por habitante al día y se estudiarán datos de los cinco últimos años.

**Gráfica 7. Evolución del Subindicador 12.5.1.1 medido en kilogramos por habitante al día en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2019)

En esta Gráfica 7 podemos ver cómo desde el año 2015 hasta el 2017, el indicador ha ido aumentando hasta asentarse con 1,33 puntos y manteniéndose constante durante los próximos años hasta el 2019.

### 3.3 Indicadores ODS 13

Del ODS 13 acción por el clima, hacemos referencia a las metas ya mencionadas en la Tabla 6.

#### 3.3.1 Meta 13.2

Esta meta, que busca incorporar medidas relativas al cambio climático, cuenta con dos indicadores. Solo haremos referencia al indicador 13.2.2, ya que el 13.2.1 hasta el momento no cuenta con datos procedentes del INE.

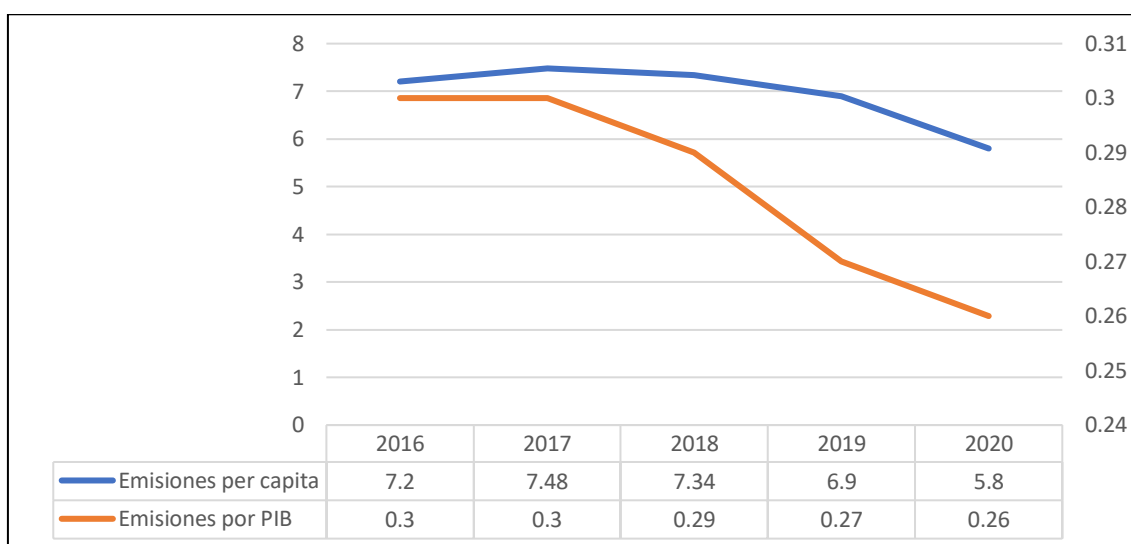
El indicador 13.2.2 mide las emisiones totales de gases de efecto invernadero por año, y cuenta con dos subindicadores como podemos observar en la Tabla 11. El primero de ellos se mide en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por habitante, y el segundo en kilogramo de CO<sub>2</sub> equivalente por euros.

**Tabla 11. Subindicadores del Indicador 13.2.2**

Subindicador	Definición
13.2.2.1	Emisiones de Gases Efecto Invernadero per cápita
13.2.2.2	Emisiones de Gases Efecto Invernadero por PIB

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2020)

**Gráfica 8. Evolución de los Subindicadores 13.2.2.1 medido en toneladas de CO<sub>2</sub> por habitante y 13.2.2.2 medido en kilogramo de CO<sub>2</sub> por euros en España**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, (2020)

La Gráfica 8 muestra la evolución de estos subindicadores desde el año 2016 al 2020. Ambos subindicadores poseen una tendencia a decrecer a lo largo del tiempo, lo cual indica que las emisiones de ambos subindicadores cada vez son menores.

## CAPÍTULO 4: EXPERIENCIA EN LAS PRÁCTICAS Y EN EL PROYECTO ACCIONAD-ODS

Las prácticas que van ligadas a este TFG se han llevado a cabo en La Escuela del Factor H. Esta “micropyme” se dedica al desarrollo estratégico de personas, territorios y organizaciones, que ofrecen soluciones de sensibilización, comunicación, formación y desarrollo de personas.

### 4.1 ¿Qué es Accionad-ODS?

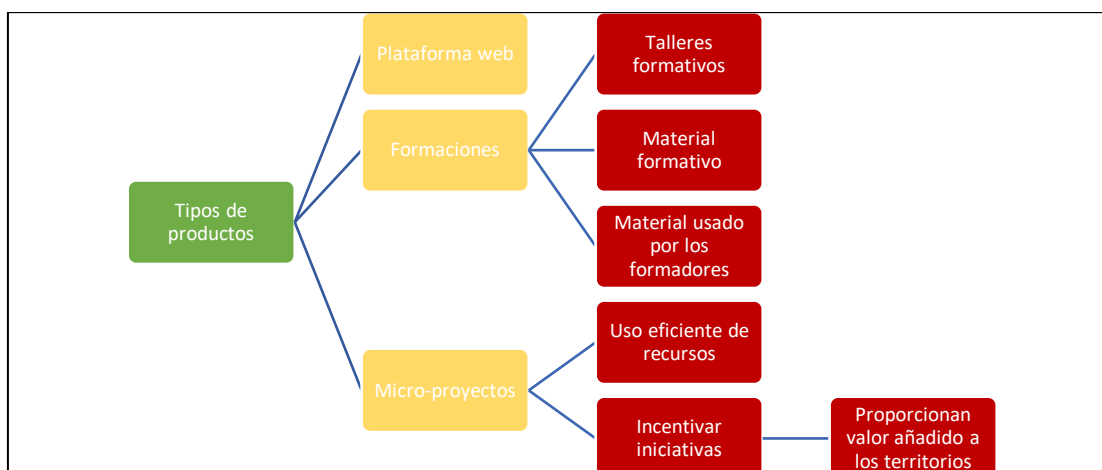
Accionad-ODS es una iniciativa del POCTEP perteneciente a la Unión Europea. Uno de los principales objetivos es conseguir que los agentes locales aumenten su capacidad administrativa, así como su eficiencia para la consecución de los ODS 11, 12 y 13. Para ello, se llevan a cabo una serie de actividades que podemos visualizar en la Ilustración 1.

#### Ilustración 1. Acciones que se llevan a cabo en Accionad-ODS



Fuente: Elaboración propia

Este proyecto se lleva a cabo en los siguientes lugares: provincias de Badajoz, Cáceres, Cádiz, Córdoba, Huelva, Sevilla, Regiones de Algarve y Alentejo. Accionad-ODS, divulga un marco de cooperación institucional transfronterizo entre organismos, instituciones y empresas establecidas en estas localidades. Tiene una duración de 36 meses y cuenta con una financiación total de: 1.068.268,77€. El marco de actuación que diseñó el POCTEP, estableció que los principales productos eran de tres tipos, tal y como se expone en la Figura 3.

**Figura 3. Tipos de productos**

Fuente: Elaboración propia

- En relación con la comunicación, se llevará a cabo la creación de una plataforma web que servirá de soporte informativo del proyecto. En esta, se encuentran elementos como los “micro-proyectos”, la “web series”, el paquete de comunicación, una sección de noticias...
- En relación con el conocimiento, se creará la organización de talleres formativos con el fin de concienciar a la población, aportando además material formativo y material utilizado por los propios formadores, todo relacionado con los ODS 11, 12 y 13.
- En relación con la actuación en favor de los ODS, se prevé la puesta en marcha de micro-proyectos diseñados por asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y micro pymes, pero financiados por los socios del proyecto, con el fin de que lleven a cabo acciones dirigidas a la consecución de estos ODS. Los micro-proyectos serán, por un lado, orientados al uso eficiente de los recursos (como puede ser la reducción del desperdicio alimentario) y, por otro lado, orientados a incentivar iniciativas que proporcionen un valor añadido a los territorios.



## 4.2 Socios de Accionad-ODS

Accionad-ODS cuenta con la participación de 6 socios principales:

### **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)**

La AACID se encarga de coordinar y fomentar las políticas de solidaridad internacional de la Junta de Andalucía. Además, tienen como finalidad la erradicación de la pobreza y la consolidación de los procesos encaminados a asegurar un desarrollo humano sostenible. Cabe destacar que es el beneficiario principal.

### **Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional (FAMSI)**

El FAMSI es la entidad que articula, impulsa y coordina la labor de los gobiernos locales andaluces en una red de cooperación y acción local y global.

### **Instituto Marqués de Valle Flor (IMVF).**

El IMVF contribuye activamente al desarrollo sostenible y la promoción de la dignidad humana diseñando, implementando y colaborando en proyectos y actividades en una diversa gama de áreas.

### **Associaçao In Loco**

Associaçao In Loco promueve el desarrollo de la ciudadanía desde una perspectiva participativa, solidaria y sostenible.

### **Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE).**

El FELCODE tiene como objetivo administrar y gestionar los recursos económicos que aportan los organismos, con el fin de financiar proyectos de solidaridad y cooperación en los países en vías de desarrollo.

### **Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID).**

La AEXCID es una entidad pública de la Junta de Extremadura y contribuyen a la construcción de la paz o la erradicación de la de la pobreza en todas sus dimensiones, entre otras muchas más acciones.

En la Ilustración 2 podemos apreciar los logos de cada uno de los socios de Accionad-ODS.

### Ilustración 2. Socios de Accionad-ODS



Accionad-ODS, (2021)

Los socios recibirán una cuantía específica de los fondos FEDER. Se puede observar en la Tabla 12.

### Tabla 12. Financiación por socios

Entidad	Coste total elegible	FEDER	Tasa cofinanciación
FAMSI	221.946,49	166.459,87	75
AACID	227.178,82	170.384,12	75
IMVF	172.708,65	129.531,49	75
FELCODE	143.787,31	107.840,48	75
AEXCID	148.634,58	111.475,94	75
IN LOCO	154.012,92	115.509,69	75

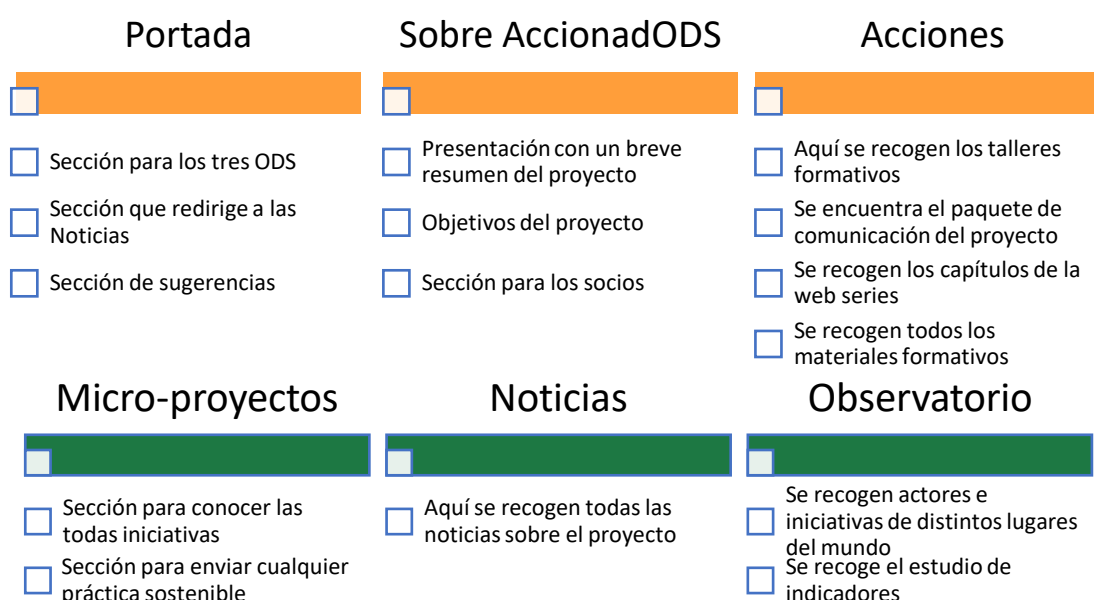
Fuente: Accionad-ODS, (2021)

### 4.3 ¿Qué se ha hecho desde Accionad-ODS?

Las herramientas que están a disposición del público están en la página web de Accionad-ODS. El pasado 17 de diciembre de 2021, se llevó a cabo la presentación a los socios del estado del proyecto (presidido por la AACID, principal socio del proyecto), y se hizo una exposición de la página web explicando cada una de sus partes. Dentro de la página web destacan algunas iniciativas que se han llevado a cabo durante este tiempo.

Durante el periodo de prácticas, una las tareas consistía en dar cobertura a la página web añadiendo contenido o resolviendo cualquier problema de soporte que tuviera. Es por todo esto, que cabe destacar todas las partes con las que cuenta la página web en la Figura 4.

**Figura 4. Secciones de la página web de Accionad-ODS**



Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.1 Talleres formativos

Estos seminarios se enmarcan en el programa titulado: “Cómo producir y consumir de una forma más responsable y sostenible”, y consiste en un total de 8 talleres cuyo objetivo es informar y concienciar a la población acerca de los ODS 11, 12 y 13. En la ilustración 4, podemos ver el anuncio de los talleres formativos que se difundió

por las redes sociales del proyecto. Todos se retransmitían en directo en la plataforma Zoom de Accionad-ODS y en Facebook tanto en español como en portugués.

### Ilustración 3. Anuncio de los talleres formativos



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

Cada taller duraba entre una hora y treinta minutos, y dos horas. Estos talleres se celebraban todos los miércoles alrededor de las tres y media de la tarde. En cada uno de ellos se recababa toda la información posible ya que una de las tareas fue la de elaborar notas de prensa exponiendo todo lo que se hablaba en el correspondiente taller formativo. A continuación, se puede ver cada taller formativo que se ha llevado a cabo con una previa pincelada sobre todos los ponentes que asistieron a ellos en la Tabla 13.

**Tabla 13. Participación de los ponentes en los seminarios**

Seminario	Ponente/s	Empresa	ODS
Cómo construir municipios sostenibles.	Ángeles Perianes	INTROMAC	11
	Patricia Luque	AMOR DE BARRIO	
	Blanca Crespo	La Transicionera	
	Lidia Terra	Câmara Municipal de Loulé	
Cómo reducir nuestra huella hídrica y energética.	Lorena Torres	En Verde	12, 13
	Pedro Cardoso	Climáximo	
	Julia Martínez	Fundación Nueva Cultura del Agua	
Desperdicio 0: apuesta por un consumo racional de alimentos	Gilda Matos	GESAMB	12
	Sergi Torrent	Simbiosy	
	Beatriz Fadón	Asociación Paisaje, Ecología y Género	
¿Cómo pasar a un modelo de economía circular a partir de nuestras decisiones de consumo?	Sergio Corchado	Semilla y Grano	12
	Habiba Youssef	La Bolina	
	Alfredo Cunhal	Herdade do Freixo do Meio	
	Jorge Goncalves	Cooperativa Integral Minga	
	Mariana Costa	Hora das Palavras	
¿Por qué mi organización debería contar con un plan de sostenibilidad?	Sara Villegas	Dehesia	12
	Juan José Manzano	Almanatura	
	Ignacio García	La Hormiga Verde	
¿Qué herramientas puedo utilizar para integrar la sostenibilidad en mi empresa?	Helena Antonia Silva	Vintage for a cause	12, 13
	Mónica Jiménez	Ecoherencia	
	Elga Almeida	Sociedade Ponto Verde	
	Emilio Aliaga	Hotel Campus Phi	
De los residuos a los subproductos: ¿Cómo cerrar el círculo de la economía?	María Luisa Silva	Hora das Palavras	11, 12, 13
	Isabel Cansado	PLA Carvões	
	Publio Galán	Emprendiciencia	
	Ildefonso De Castro	By Product Place	
Alianzas para el desarrollo sostenible, oportunidades de negocio y fuentes de financiación.	David Pino	Ayuntamiento de Sevilla	12
	Gabriel Sánchez	FAECTA	
	Pilar Muñoz	Diputación de Badajoz	

Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.1.1 Seminario I: Cómo construir municipios sostenibles

Este seminario trata sobre cómo construir municipios sostenibles, haciendo referencia al Objetivo al Desarrollo Sostenible 11, ciudades y comunidades sostenibles. Dado que el comienzo de las prácticas fue posterior a la celebración de este taller, no contamos con los datos de este, pero es relevante mencionar y saber de la celebración de este.

#### Ilustración 4. Anuncio del seminario I



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.2 Seminario II: Cómo reducir nuestra huella hídrica y energética.

El día 6 de octubre se celebró este seminario. En cuanto a la huella energética, se hizo hincapié en que tenemos que cambiar radicalmente el sistema energético y la forma de organizar la economía. Sobre la huella hídrica se explicó que el regadío es el sector que más presiona la huella hídrica en España. Además, que necesitamos una transición hídrica para adaptarnos al cambio climático.

## Ilustración 5. Anuncio del seminario II

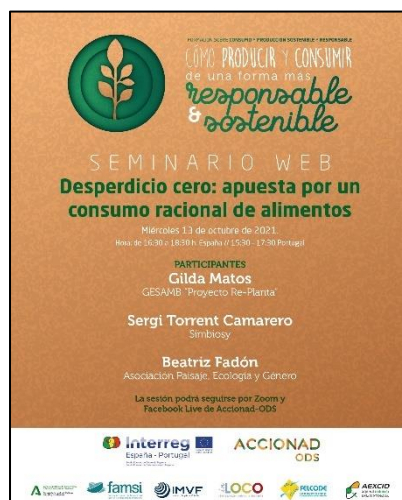


Fuente: Accionad-ODS, (2021)

### 4.3.1.3 Seminario III: Desperdicio 0: apuesta por un consumo racional de alimentos

El pasado 13 de octubre, tuvo lugar este seminario. Se comentó que en GESAMB tienen como objetivo inspirar y devolver a los ciudadanos el placer de cultivar sus propios alimentos, haciendo fácil y accesible la creación de huertos familiares. Además, que en “Symbiosy” tratan la simbiosis industrial, que no es más que una estrategia empresarial que estimula la colaboración entre empresas para generar nuevas oportunidades de negocio a partir de los recursos sobrantes. Por último, se habló de que el sistema alimentario dominante es responsable de grandes impactos en el planeta, como la pérdida de biodiversidad o la alteración de los ciclos del nitrógeno y fósforo (que son elementos básicos para la producción de nuestros alimentos).

### Ilustración 6. Anuncio del seminario III



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.4 Seminario IV: ¿Cómo pasar a un modelo de economía circular a partir de nuestras decisiones de consumo?

El pasado 20 de octubre se dió entrada a este seminario. Se enseñó todo lo relacionado con el diagrama de la mariposa o “butterfly diagram”, que no es más que una estrategia de economía circular que nos acerca a un modelo económico regenerativo donde el concepto de basura se queda obsoleto, y nos aleja del modelo económico lineal. Se pudo ver en los ponentes algunos valores de la economía circular: uso de envases biodegradables, compra de productos locales, reducción del número de intermediarios o compra de productos de temporadas.



### Ilustración 7. Anuncio del seminario IV



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.5 Seminario V: ¿Por qué mi organización debería contar con un plan de sostenibilidad?

Este seminario tuvo lugar el pasado 27 de octubre. Los ponentes compartieron los criterios más importantes para construir un negocio o marca sostenible, como la importancia de la coherencia para construir un negocio sostenible. Además, explicaron la utilización del reciclaje de la basura electrónica para que con ese plástico triturado produzcan mobiliario urbano.

### Ilustración 8. Anuncio del seminario V



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.6 Seminario VI: ¿Qué herramientas puedo utilizar para integrar la sostenibilidad en mi empresa?

El pasado 3 de noviembre, se impartió otro nuevo seminario online. Uno de los datos relevantes fue la explicación de cómo una marca se puede a calificar de economía circular y de inclusión social a la vez, con el ejemplo de “Vintage for a cause”. En Ecoherencia, llevan a cabo las siguientes acciones sostenibles: cultivos adaptados a nuestro clima y plantas multifuncionales, voluntariados corporativos, planes de clima y reforestaciones. Se expusieron procesos interesantes como la “fitodepuración”, un importante sistema de depuración del agua de manera ecológica.

#### Ilustración 9. Anuncio del seminario VI



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.7 Seminario VII: De los residuos a los subproductos: ¿Cómo cerrar el círculo de la economía?

El pasado 10 de noviembre, tuvo lugar el séptimo seminario. Existe una necesidad de un cambio de paradigma, pasar de “gestión de residuos” a la “gestión de recursos”. Se pudo ver cómo algunas empresas transforman los plásticos reciclados en carbón granulado, pastillas o fibras mediante un proceso llamado activación química y física. Dejan clara la importancia de pasar a un modelo de economía circular: reducir los residuos y la

contaminación a través de recursos útiles con menos huella de carbono u otras posibles vías.

### Ilustración 10. Anuncio del seminario VII



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.8 Seminario VIII: Alianzas para el desarrollo sostenible, oportunidades de negocio y fuentes de financiación.

El pasado 17 de noviembre fue el último seminario online. Se habló sobre nuevas formas de gobernanza y las cooperativas de servicios públicos. Se pudo apreciar cómo se trabaja desde el ODS 17 en FAECTA generando las siguientes alianzas: ecosistemas de relaciones, teniendo alianzas sectoriales, alianzas de innovación social, alianzas para sensibilizar... Se habló también sobre el Marco Financiero Plurianual, pudiendo conocer sus principales elementos, programas y fondos.

### Ilustración 11. Anuncio del seminario VIII

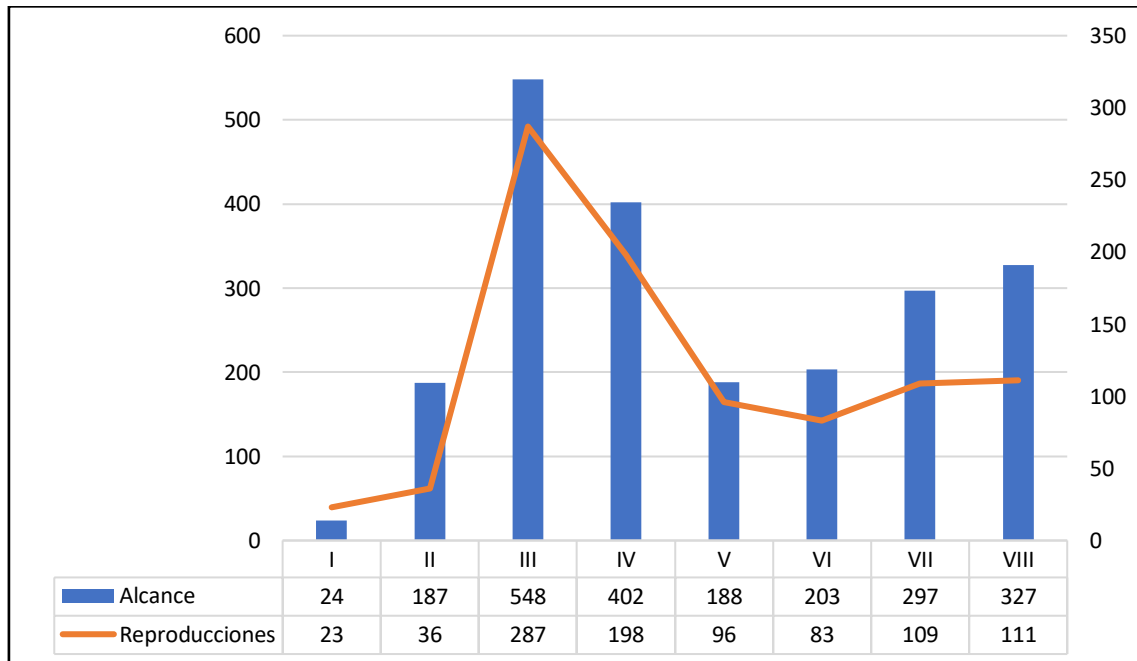


Fuente: Accionad-ODS, (2021)

#### 4.3.1.9 Estadísticas de los talleres formativos

A continuación, vamos a estudiar una serie de indicadores obtenidos de cada seminario para examinar su evolución.

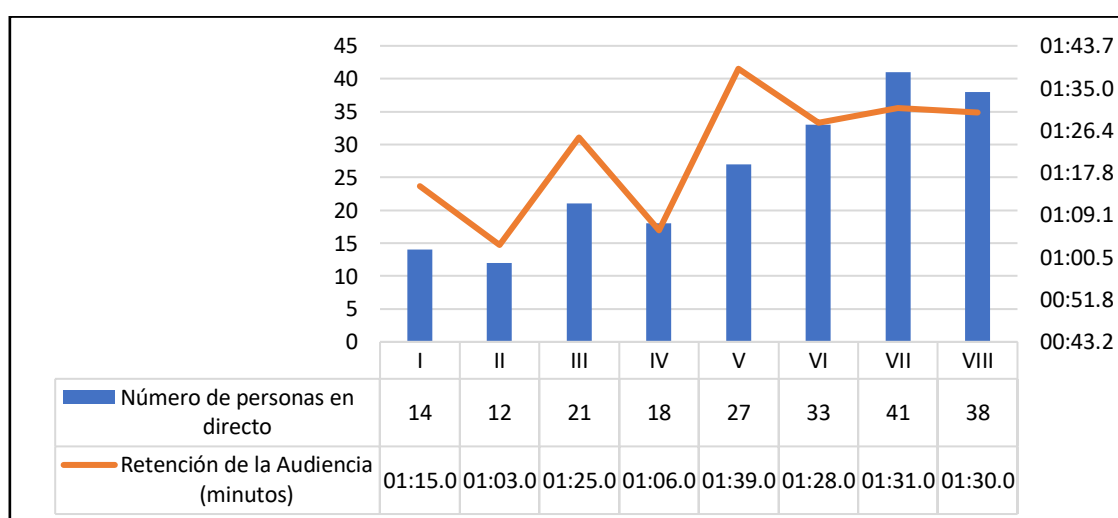
Gráfica 9. Alcance y reproducciones de los talleres formativos



Fuente: Elaboración propia

En la presente Gráfica 9 se puede observar la evolución del alcance y de las reproducciones a medida que se iban celebrando los seminarios. Se entiende “alcance” como al número de personas que vieron la publicación del directo que se volvió a subir a la plataforma “Facebook” sin entrar a verlo. Se entiende “reproducciones” al número de veces que se reprodujo el vídeo en directo y que se volvió a subir a la plataforma “Facebook”. Como podemos apreciar, la tendencia en ambos indicadores es parecida, ya que crecen y decrecen (en distintas cantidades) a la par. Otro dato interesante es que el alcance siempre está por encima de las reproducciones, tendencia que cumple con los conceptos anteriormente explicados ya que, para reproducir el vídeo, antes al espectador le tiene que aparecer la publicación en su respectivo estado de Facebook y, después, elegir si reproducirlo o no. Es por esto por lo que las reproducciones nunca superan el alcance.

**Gráfica 10. Número de personas en directo y retención de la audiencia de los talleres formativos**



Fuente: Elaboración propia

En esta Gráfica 10 podemos observar la evolución de dos indicadores distintos:

- Número de personas que seguían los talleres formativos en directo en la plataforma Zoom.
- La retención de la audiencia, que es la media de tiempo que los espectadores ven el vídeo en directo que se volvió a subir en la plataforma “Facebook” antes de abandonarlo.

En cuanto al primero de ellos, podemos observar que existe una tendencia creciente a medida que se celebran los talleres formativos. Pero ¿se podría llamar a esto éxito? No

del todo. Si es verdad que cada vez hay más público, pero la cantidad no es lo suficientemente grande en comparación con la importancia de los temas que se tratan: los ODS. No hay que olvidarse tampoco de que estos son los primeros pasos del proyecto Accionad-ODS en Facebook, plataforma en la que por el momento se encuentra en crecimiento de seguidores, y que es normal que cuente con poco público. En conclusión, no hay que conformarse con esta tendencia positiva a crecer en espectadores en directo, si no que solo es indicador de que queda mucho camino por recorrer.

En cuanto a la retención de la audiencia, podemos observar que los últimos seminarios son los que más retienen a la audiencia. No hay que conformarse con la tendencia observada, si no en la cantidad tan reducida de tiempo que los espectadores se quedan en el vídeo.

#### 4.3.2 Web series

La Webserie son una serie de capítulos que tratan de concienciar y animar a la consecución de los ODS 11, 12 y 13. Se encuentran disponibles en la página web de Accionad-ODS en español, inglés y portugués. En ellos se conocen los problemas ambientales que enfrenta el sur de la península ibérica, además de las acciones que se llevan a cabo para ponerles solución. Se puede conocer en cada episodio cómo cada persona puede ayudar, así como su opinión sobre los temas que se trata en cada episodio. Se cuenta también con la ayuda de algunos profesionales expertos en la materia que aportan una visión de la realidad en la que viven.

#### Ilustración 12. Anuncio de la web series



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

Los episodios fueron los siguientes:

- **Episodio 1: Resistencia**

En este episodio se exponen los problemas que están sufriendo las tierras de Herdade de Ribeira Abaixo y cómo asociaciones involucradas llevan a cabo acciones para mitigarlos.

- **Episodio 2: Producción Sostenible**

En este episodio se habla sobre la importancia de establecer modelos de producción sostenibles en las empresas, en el que contamos con la opinión ciudadana así como la de expertos.

- **Episodio 3: Entre Margens**

El episodio 3 da a conocer la Via Algarviana y sus grandes extensiones de terreno. Se comenta la importancia del turismo que acoge, así como las acciones llevadas a cabo por asociaciones.

- **Episodio 4: Consumo responsable**

En este último episodio se habla sobre la importancia del consumo responsable y cómo, desde la propia acción de los ciudadanos, se puede incidir en él. Las aportaciones de profesionales que trabajan en esto también aportan mucho en beneficio del episodio.

### **4.3.3 Micro-proyectos**

La iniciativa llamada “Pon tu proyecto Accionad-ODS en marcha”, se enmarca en una de las actividades que se mencionó anteriormente: “Hacer, empoderar, apropiar”. Esta actividad se materializa en una serie de micro-proyectos diseñados y ejecutados por asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, micro pymes y economía social, que buscan desarrollar acciones específicas para alcanzar las metas de dichos ODS.



### Ilustración 13. Anuncio de los micro-proyectos



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

Estos micro-proyectos estarán orientados al uso eficiente de los recursos, la reducción del desperdicio de alimentos, la reducción de generación de deshechos y a incentivar iniciativas que proporcionen valor añadido a los territorios. Por ello, en la página web de Accionad-ODS se colgó una convocatoria donde las entidades interesadas podían, por una parte, descargar la documentación relativa a la convocatoria “Diseña y pon en marcha tu propuesta” y, por otra parte, entregar su propuesta.

Antes de lanzar la convocatoria, se estimó que como límite se iban a aceptar 16 micro-proyectos, aportando información sobre el título, descripción del micro-proyecto, actividades previstas y realizadas, resultados... etc. Esta iniciativa tuvo un éxito de tal calibre, que se llegaron a recibir un total de 108 propuestas provenientes del Algarve, Alentejo, Andalucía y Extremadura. De todas esas propuestas solo han seguido adelante 26 propuestas, de las cuales a continuación podemos ver 2 micro-proyectos escogidos de cada región en la Tabla 14.



**Tabla 14. Micro-proyectos aceptados por regiones**

Región	Propuesta	Entidad	Tema	Coste	ODS
Andalucía	Comunidad Energética Cooperativa	Diecisiete S. Coop. And	Desarrollo del modelo de negocio crear una Comunidad Energética Cooperativa	10.000,00 €	11, 12 y 13
	Regenera RURAL + DIGITAL - Plataforma tecnológica para el impulso de emprendimientos rurales sostenibles	Fundación AlmaNatura	Creación de una plataforma tecnológica que aporte herramientas que impulsen emprendimientos rurales	10.000,00 €	11, 12 y 13
Extremadura	Red Ibérica de voluntariado de acción por los ODS	Fundación Ciudadanía	Creación de una red de actores comprometidos con los ODS	8.125,00 €	11, 12 y 13
	Jardinería urbana resiliente y sostenible	Herbanostra	Jardinería urbana sostenible, resiliente y adaptada al cambio climático / Trabajo con Mancomunidad y Municipios	8.125,00 €	11, 12 y 13
Algarve	NO Algarbage - Zero Waste in Tourism	Teiduma	Reducir el desperdicio de alimentos en el turismo	10.000,00 €	11, 12 y 13
	Projeto de Proteção da Ria Formosa "FORMOSA 2.0."	Sê Mais Sê Melhor	Preservación del patrimonio natural de la Ría Formosa	8.204,00 €	11 y 13
Alentejo	From Granny To Trendy	1000Rostos Associação Ação Social (C/ Cooperativa Minga)	Talleres de reutilización de ropa usada para transformar vidas	10.000,00 €	12

	Rede Alimentar Local	Terra Sintrópica - Rede Alimentar	Creación de una red local de alimentos, consumo de proximidades	9.900,00 €	12 y 13
--	----------------------	--	--	------------	------------

Elaboración propia a partir de Accionad-ODS, (2021)

La posterior estrategia de comunicación “videomarketing” que se plantea una vez se pongan en marcha los micro-proyectos seleccionados, es la siguiente:

1. Vídeo en las redes sociales en formato “Reels” presentando cada micro-proyecto para que se puedan dar a conocer.
2. Visibilizar mediante vídeos en las redes sociales los logros que se han conseguido en cada micro-proyecto.
3. Último vídeo con los resultados finales con agradecimiento, poniendo en valor lo que se ha conseguido y la labor de Accionad-ODS.

Por último, no se debe olvidar que estos vídeos deben ser visuales, atractivos y fáciles de comprender para la audiencia, para así conseguir la viralización de estos.

#### **4.3.4 Acción de Comunicación**

Desde La Escuela del Factor H, el proyecto Accionad-ODS se ha centrado en las acciones de difusión en redes sociales como principal actividad.

##### **4.3.4.1 Creación de contenido**

Una vez aceptada la propuesta técnica del proyecto y de imagen corporativa, y previo al comienzo de este, se ha llevado a cabo el diseño de la marca de identidad, logo, manual de identidad y la creación de un plan de comunicación.

#### **Ilustración 14. Logo del POCTEP y Accionad-ODS**



Fuente: Accionad-ODS, (2021)

Una vez terminado todo esto, se ha seguido con la creación de la página web y las redes sociales. En las redes Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube se ha estado activamente creando contenido para concienciar a los ciudadanos, ganar más seguidores y que cada vez más entren a la página web para informarse.

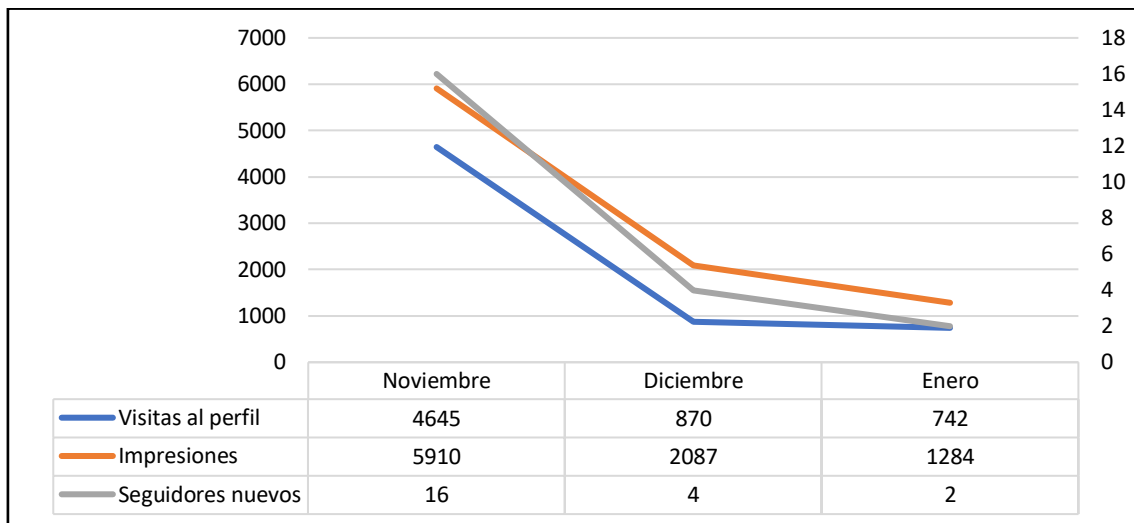
Con la llegada de los talleres formativos, se ha producido una nota de prensa resumiendo cada seminario al día siguiente. También, para la creación de contenido se ha utilizado la herramienta “Canva” para los diseños que se usaban en cada post de las redes sociales.

Con el objetivo de aumentar seguidores, se trata siempre de interactuar en las redes sociales mandando mensajes a personas potencialmente interesadas en los ODS. También se publica información sobre Accionad-ODS en otras páginas o reacciones a publicaciones relacionadas con los ODS creados por otras personas externas al proyecto.

#### **4.3.4.2 Estadísticas de las Redes Sociales**

Al comenzar la semana, se recogen los datos estadísticos de cada red social y se crea un diseño en la herramienta “Canva” para ser conscientes en todo momento del estado de crecimiento en el que se encuentra cada una. A continuación, se va a estudiar el crecimiento de seguidores de cada red social en los meses: noviembre, diciembre y enero:

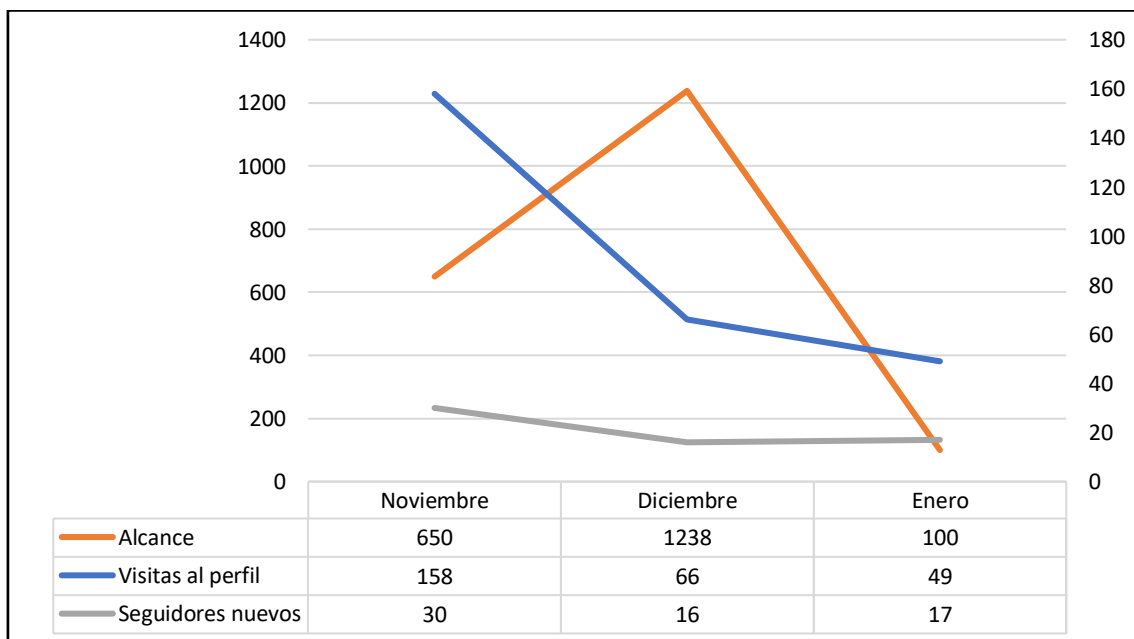
**Gráfica 11. Estadísticas de la cuenta de Twitter**



Fuente: Elaboración propia

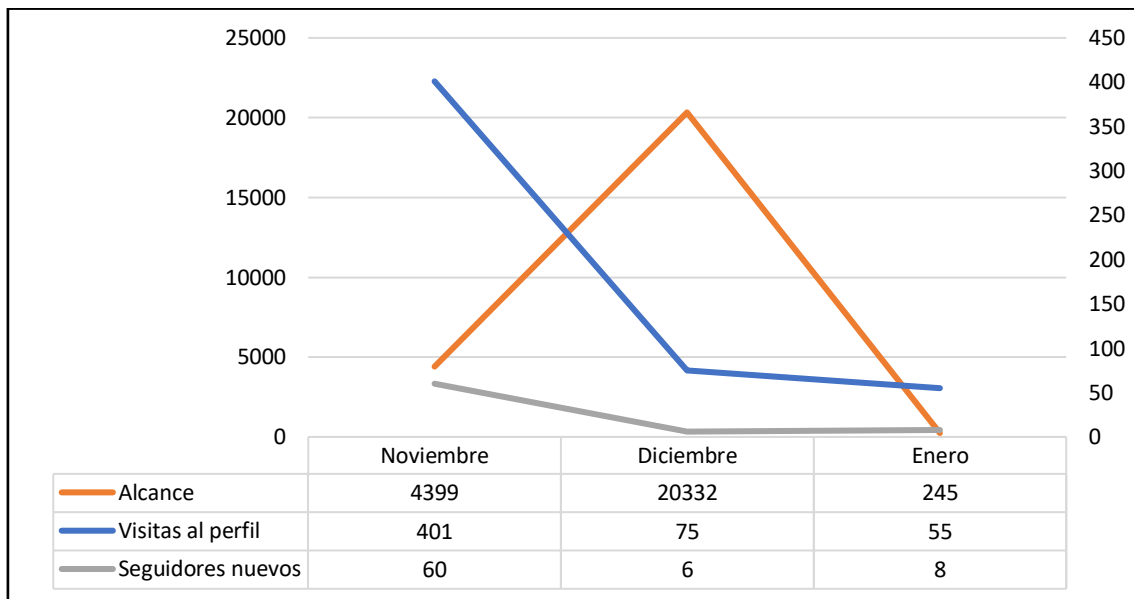
Como podemos observar, existe una tendencia a decrecer en la Gráfica 11 debido a que durante la celebración de los talleres formativos las redes sociales se encontraban muy comentando cada taller, lo cual se traducían en un aumento de visitas, seguidores e impresiones. El fin de la celebración de estos talleres trajeron consigo una ligera caída de la actividad en redes sociales, que se tradujo en la recesión que se puede observar.

**Gráfica 12. Estadísticas de la cuenta de Instagram**



Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 13. Estadísticas de la cuenta de Facebook**



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las Gráficas de 12 y 13 se puede apreciar una tendencia similar en ambos. La razón por la que el alcance logra un máximo tan elevado es debido a la inversión que el proyecto Accionad-ODS hizo en anuncios y publicidad en las publicaciones que se colgaban durante el mes de diciembre por un importe de 48,00 €. En cuanto a las visitas al perfil y los seguidores nuevos, ocurre por la misma razón mencionada anteriormente, el hecho de que los talleres formativos finalizasen provocó una bajada en la actividad de las redes sociales.

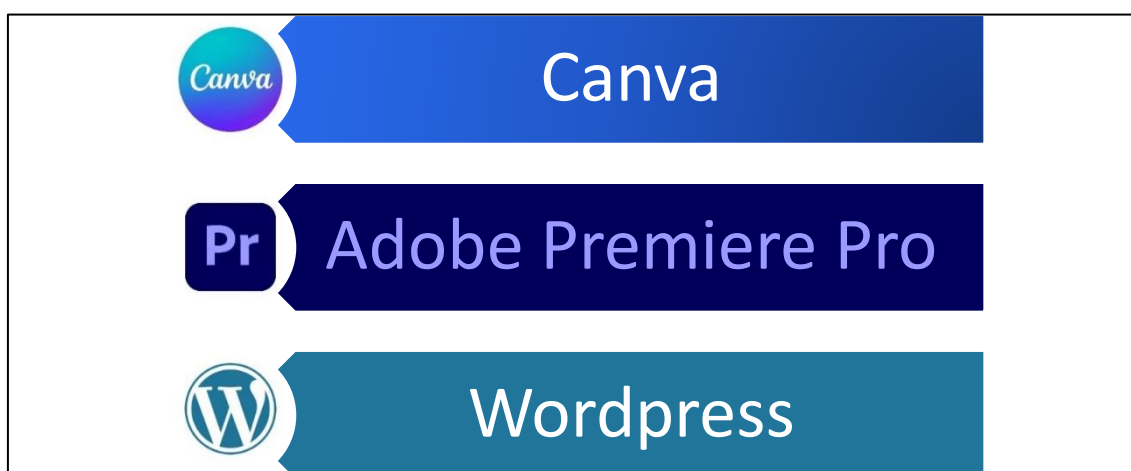
## **CAPÍTULO 5: RELACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LAS PRÁCTICAS CON LOS ODS**

Todas las acciones que se han desarrollado en las prácticas en la “Escuela del Factor H” están íntimamente relacionadas con los ODS. En concreto, se relacionan con los ODS 11, 12 y 13, es decir, los trabajados en el proyecto Accionad-ODS. A pesar de trabajar inmerso en este proyecto, desde el principio de las prácticas el CEO Valentín Escribano aseguró que se iba a estar participando también en otros proyectos que estuvieran activos en la empresa. Es por ello por lo que cabe diferenciar entre todo lo aprendido en las prácticas tanto dentro del proyecto Accionad-ODS como fuera de él.

### **5.1 Aprendizaje en el proyecto Accionad-ODS**

En el proyecto Accionad-ODS se ha contado con la colaboración de Ester Heredia, que en aquel momento era la única persona encargada del proyecto en la “Escuela del Factor H”. Tanto el ambiente de trabajo como la actitud del resto del equipo fue estupenda desde el principio de las prácticas hasta el final de estas. El periodo de adaptación no fue muy extenso debido al esfuerzo que los demás compañeros pusieron en facilitar todo el trabajo y el entendimiento de este.

El puesto desempeñado en el proyecto Accionad-ODS fue el de “Community Manager” del proyecto, manteniendo activas todas las redes sociales. Gracias a esto se ha podido progresar en el conocimiento de estrategias de comunicación y marketing. Técnicamente hablando, se ha hecho hincapié en el uso y aprendizaje de las siguientes herramientas digitales visibles en la Figura 5.

**Figura 5. Herramientas técnicas empleadas**

Fuente: Elaboración propia

- Canva: para el diseño de imágenes que se usan para los “post” o publicaciones que se incorporan en todas las redes sociales.
- Adobe Premiere Pro: para el diseño y edición de los vídeos que se publican en todas las redes sociales como pueden ser para los talleres formativos, la web series o publicaciones informativas.
- Wordpress: herramienta que sirve para editar internamente la página web de Accionad-ODS. Con esta herramienta se publicaban las notas de prensa en la página web y se prestaba apoyo en cualquier otro problema que hubiera.

## 5.2 Aprendizaje y experiencias independientes del proyecto Accionad-ODS

En la “Escuela del Factor H” aparte de prestar apoyo en el proyecto Accionad-ODS, se ha dado cobertura a otros proyectos de la empresa.

Al principio de las prácticas tuvo lugar el evento de “el Defensor del Pueblo Andaluz”, aportando todo el apoyo posible para que el evento se produjera de manera correcta: tomando la temperatura de los asistentes, ayudando a montar parte de la escenografía del escenario o indicando el lugar donde se sienta el público. Además, una de las partes de la reunión estaba dedicada a la consecución de los ODS, lo cual cabe destacar el compromiso que se tiene desde este organismo.

**Ilustración 15. Foto del equipo del Factor H junto al Defensor del Pueblo Andaluz**

Fuente: Elaboración Propia

Cada comienzo de semana el equipo se reunía para explicar a los demás compañeros qué proyectos tenía activos la empresa y a qué actividades se iba a dedicar la semana. Gracias a esto todos los componentes del equipo eran conscientes de qué estaba haciendo cada uno, para así poder ayudar a cualquiera en todo lo posible.

Otro proyecto fue el llamado “El Camino de la Plata”, proyecto que tiene como objetivo principal aportar información acerca de la Vía de la Plata, para todos aquellos peregrinos que tengan la intención de recorrerlo. Junto a todo el equipo del “Factor H” se organizó un evento en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con invitados muy importantes del proyecto, que trabajan codo con codo con el equipo, y que sirvió también como encuentro para acercar posturas e ideas acerca de este. Esta reunión también se encuentra relacionado con los ODS ya que algunos socios del proyecto “El camino de la Plata” participaron en la iniciativa de los “micro-proyectos”, presentando ideas en busca de mejorar las condiciones de la Vía de la Plata siendo responsables con el medio ambiente a la vez.

Por último, nos dedicamos también al concurso llamado “Igualdad y contra la violencia de género”. Esta iniciativa del gobierno está dedicado a los alumnos de colegio entre primaria y bachillerato. El trabajo consistía en difundirlo por todos los ayuntamientos de la provincia de Sevilla. Para ello, se llamaba por teléfono a los ayuntamientos y para hablar con los encargados del área de igualdad. Este proyecto se encuentra relacionado con el ODS 5: igualdad de género.



## **CAPÍTULO 6: CONCLUSIÓN, IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS ODS 11, 12 Y 13**

Después de asistir a los talleres formativos, se puede adquirir una percepción de cómo acoge la sociedad la existencia de ODS. El impacto que tienen los ODS 11, 12 y 13 en la sociedad debe ser el mayor posible ya que así se consigue concienciar sobre temas como el desperdicio de alimentos, el gasto de energía y agua o sistemas de producción excesivamente contaminantes.

Para estudiar el impacto que tienen, hay que hacer referencia primero al grupo de indicadores con el que se cuenta. Los resultados más relevantes obtenidos en el Capítulo 3, son los siguientes:

- Existe un incremento del gasto total per cápita de fuentes públicas destinados a la preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural.
- Los residuos urbanos generados per cápita comienzan una tendencia a disminuir.
- El porcentaje de residuos reciclados respecto del total de residuos tratados se ve incrementado.
- Decrecen tanto el total de emisiones de gases efecto invernadero de las unidades residentes per cápita, como por PIB.

Una vez establecido este paradigma, se puede afirmar que el cómputo global de estos indicadores es positivo, es decir, la tendencia es a la consecución de las metas de los ODS 11, 12 y 13.

Entonces, ¿cuál es el impacto socioeconómico de los ODS 11, 12 y 13 en la población? Sí es verdad que los indicadores informan de que nos vamos acercando hacia el logro de estos ODS, pero hay trabajar con más intensidad tanto las administraciones públicas como los ciudadanos. Al fin y al cabo, que se puedan cumplir estos ODS no se encuentra solo en manos del gobierno de cada país, cada persona repercute también en muchos otros aspectos y no hay duda de que la ayuda de cada persona individualmente hará que estos objetivos se cumplan.

Se ha obtenido un alcance de 273 personas de media en los seminarios, lo cual es una buena cantidad para empezar, pero debemos seguir haciendo hincapié en la comunicación para llegar a más personas.

En conclusión, el impacto socioeconómico actualmente es efectivo y se ve reflejado en los indicadores que miden las metas de estos objetivos. No obstante, debemos seguir esforzándonos más para poder llegar a cumplir los ODS.

Es relevante destacar cómo la inversión de la Unión Europea a través de los Fondos FEDER acaba materializándose en actividades reales para la consecución de los ODS. Gracias a la iniciativa de los micro-proyectos, desde el proyecto Accionad-ODS se observa la real efectividad que esta inversión tiene en el mundo, ya que se han aceptado 26 iniciativas que se van a poner en marcha con los ODS 11, 12 y 13 como bandera.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **Documentos oficiales y artículos académicos**

Gómez-Lee, M. I. (2019). Agenda 2030 de desarrollo sostenible: comunidad epistémica de los límites planetarios y cambio climático. OPERA, (24), 69–93. [Consulta: 2022, 31 de mayo]

ONU (1972), Asamblea General “Report of the United Nations Conference on the Human Environment, Stockholm, 5-16 June 1972.”, A/CONF.48/14/Rev. 1 (1972) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (1990), Asamblea General “UN Conference on Environment and Development: resolution / adopted by the General Assembly.”, A/RES/44/228 (1990) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (1992), Asamblea General “Report of the United Nations Conference on Environment and Development, Rio de Janeiro, 3-14 June 1992.”, A/CONF.151/26/Rev.1 (1992) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (2000), Asamblea General “United Nations Millennium Declaration: resolution / adopted by the General Assembly.”, A/RES/55/2 (2000) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (2002), Asamblea General “World Summit on Sustainable Development: resolution / adopted by the General Assembly.”, A/RES/57/253 (2002) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (2005), Asamblea General “2005 World Summit Outcome: resolution / adopted by the General Assembly.”, A/RES/60/1 (2005) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (2013), Asamblea General “A life of dignity for all: accelerating progress towards the Millennium Development Goals and advancing the United Nations development agenda beyond 2015: report of the Secretary-General.”, A/68/202 (2013) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (2015), Asamblea General “Transforming our world : the 2030 Agenda for Sustainable Development : resolution / adopted by the General Assembly.”, A/RES/70/1 (2015) [Consulta: 2022, 29 de mayo]

Ramírez-Villar, P. E. (2016). Los objetivos de desarrollo del milenio: una mirada quince años más allá de su evolución. *Mundo FESC*, 6(11), 62-71.

### **Documentos electrónicos y páginas web**

Accionad-ODS (2021). AccionadODS, presentación [en línea]. Disponible en: <https://www.accionadods.com/presentacion/> [Consulta 2022, 19 de abril]

Accionad-ODS (2021). ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles [en línea]. Disponible en: <https://www.accionadods.com/ods-11/> [Consulta: 2022, 29 de marzo]

Accionad-ODS (2021). ODS 12 Producción y consumo responsables [en línea]. Disponible en: <https://www.accionadods.com/ods-12/> [Consulta: 2022, 29 de marzo]

Accionad-ODS (2021). ODS 13 Acción por el clima [en línea]. Disponible en: <https://www.accionadods.com/ods-13-accion-por-el-clima/> [Consulta: 2022, 29 de marzo]

INE (2018, 2019, 2020). Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible 11, 12 y 13 [en línea]. Disponible en: <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm> [Consulta: 2022, 29 de marzo]

ONU (2008). Reunión de alto nivel sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, 22 a 25 de septiembre de 2008, Nueva York [en línea]. Disponible en: <https://www.un.org/es/conferences/environment/newyork2008> [Consulta: 2022, 24 de marzo]

ONU (2015), Acuerdo de París, [en línea]. Disponible en: <https://digitallibrary.un.org/record/827098?ln=en> [Consulta: 2022, 29 de mayo]

ONU (2017). La Agenda para el Desarrollo Sostenible [en línea]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> [Consulta: 2022, 17 de marzo]