

Hoteles slow: caracterización y papel en territorios con riesgo de despoblación

Daniel A. Aguilar-Valero, Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), Máster en Dirección Hotelera (Universidad de Sevilla)

Víctor G. Aguilar-Escobar, Doctor en Administración y Dirección de Empresas, Profesor de Dirección de Operaciones, Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones, Facultad de Turismo y Finanzas, Universidad de Sevilla, España. Correo: victorg@us.es



ORGANIZA:



España Vacuada

Proceso de determinadas zonas de España (y otros países europeos) de despoblación de zonas rurales, motivado, fundamentalmente, por la falta de oportunidades de empleo para los jóvenes (del Molino, 2016)

Consecuencias de gran calado por cuanto suponen una importante pérdida económica, cultural, patrimonial, social, medioambiental, etc. Pérdida de oportunidades y de acceso a recursos como la salud y la educación o el acceso a tecnologías.

Planteamiento del problema

La finalidad de este trabajo es intentar definir cuáles son las características de los hoteles *slow* que los hacen diferentes a otro tipo de hoteles y que papel pueden jugar en el turismo rural, especialmente en zonas con riesgo de despoblación.



Figura: Municipios españoles con densidad de población inferior a 12,5 hab/km² en 2017 (48,4% del total)

Planteamiento del problema



España Vacuada

Proceso de determinadas zonas de España (y otros países europeos) de despoblación de zonas rurales, motivado, fundamentalmente, por la falta de oportunidades de empleo para los jóvenes (del Molino, 2016)

Nuevos movimientos políticos en zonas despobladas: Teruel Existe, España Vacuada, Soria ¡Ya!,, Aragón Existe etc.

Iniciativas de autoempleo generadas por jóvenes. P.ej. Alma Natura en Arroyomolinos de León, Huelva

Consecuencias de gran calado por cuanto suponen una importante pérdida económica, cultural, patrimonial, social, medioambiental, etc. Pérdida de oportunidades y de acceso a recursos como la salud y la educación o el acceso a tecnologías.



Planteamiento del problema

Turismo rural

Amplio consenso sobre el importante papel que el Turismo Rural puede jugar como forma de dinamización del medio rural en zonas de gran despoblación.

Sin embargo, estas iniciativas deben tener unas características determinadas

Turismo Slow

Relacionado con conceptos como Slow Food, Ciudad Slow

Una nueva modalidad turística basada en el viaje lento y sin prisas, dando como resultado una experiencia más placentera y significativa (Mancini, 2015)

Hoteles slow

No hay apenas literatura científica pero si es un concepto usado por páginas web y los propios hoteles.
NECESIDAD DE DEFINICIÓN

Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es establecer que características debe tener un hotel rural para poder ser denominado “Hotel *Slow*” y qué papel puede jugar este tipo de hoteles en la España y la Andalucía rural, especialmente en zonas sometidas a un proceso de despoblación.

Para alcanzar este doble objetivo se precisará alcanzar los dos siguientes subobjetivos:

1. Realizar una revisión bibliográfica sobre los conceptos de despoblación en la España y Andalucía vaciada, turismo rural, turismo *slow* y hoteles *slow*.
2. Identificar experiencias en España de hoteles que se autodefinen como hoteles *slow* y opiniones de blogueros de páginas de turismo para establecer las particularidades más definitorias de un hotel *slow*.

Metodología

La investigación en la que se basa el presente trabajo sigue una serie de fases que se describen a continuación:

1. Revisión bibliográfica amplia tomando como fuentes libros y artículos en revistas científicas y artículos de periódicos sobre el campo de estudio del presente trabajo: Despoblación, España Vacía, Turismo Rural, Turismo Slow y Hotel Slow. Se utiliza el programa de análisis cualitativo Atlas Ti para el análisis del contenido de las distintas referencias bibliográficas.
2. Búsquedas en internet de hoteles en España que se autocalifican como “slow hotels” u “hoteles slow” con los que elaborar un listado a manera de muestra de este tipo de hotel y establecer sus características definitorias. Junto a esto, se analizan las páginas web que caracterizan a los hoteles slow y también se entresacan las características que para estos autores definen a los hoteles slow.
3. En base a todo lo anterior, se establecen las características de los hoteles slow y se define el papel que pueden jugar en el mundo rural.

Hotel	Categ.	Comunidad autónoma	Localidad	Entorno ambiental	Nº hab.	Precio habitación doble	Puntuación Booking	Densidad de población (2020)	Algunas características de hotel slow
Urune		2País Vasco	Múgica-Muxika	Reserva de la Biosfera de Urdaibai	12	81	9,4	28,2	Relación cercana con los huéspedes, coaching, mostrar costumbres y patrimonio local
El Hotelito		3Castilla y León	Navaluenga	Parque natural de la Sierra de Gredos	12	80	9,1	25,87	Ellos mismos se denominan Agrochic. Agro por pertenecer a un entorno rural y Chic por su decoración minimalista, instalaciones modernas y elegantes. Se encuentran a medio camino entre un hotel rural y uno de lujo.
Casa de los Azulejos		2Andalucía	Córdoba	Centro de Córdoba	8	73	9,1	260,11	Hotel tradicional, artesanía de cervezas, frondoso patio. Dispone de una biblioteca antigua.
La Gastrocasa		2Valenciana	Gandía	La marjal de Gandía	5	160	9,7	1219,1	Rústico y en un espacio natural, gastronomía local.
3 Cabos		3Asturias	Luarca	Litoral Asturiano con vista a los Cabos de Busto, Vídio y Peñas.	7	121	9,6	807,88	Entorno rural, hotel rústico donde poder disfrutar de la calma y pureza del entorno. Mobiliario contemporáneo
Cal Calsot		Cataluña	Montellá martinet	Parque natural del Cadí-Moixeró	5	85	9,5	10,12	Tranquilidad y silencio. Casa rural en entorno rústico
Casa da Cabaza	Hotel rural	Galicia	Incio	-	5	80		11,41	Situado junto a un pantano de la campiña gallega. Ambiente tranquilo. Desayunos vegetarianos. Según The Guardian es uno de los 20 mejores hoteles vegetarianos.
Cortijo El Guarda		4Andalucía	Alcalá del Valle	Valle de Alcalá. Cerca de Ronda	5	124	9,8	109,83	Cortijo de más de 500 años restaurado que conserva su esencia. Tranquilidad y silencio. Gran patio. Oportunidad de practicar senderismo y ciclismo.
Es Racó d'Artà		5Islas Baleares	Artà	Isla de Mallorca	9	220	8,7	53,95	Hotel Rural. Piscina, spa, centro de bienestar con hidromasaje. Ideal para practicar senderismo y ciclismo. Tranquilidad y silencio.
VIVOOD Landscape Hotel & Spa		3Valenciana	Benimantell	Lago Guadalest, cerca de Benidorm	3	286	9,1	13,06	Hotel de lujo mimetizado con la naturaleza. Sólo para Adultos. Son suites y villas separadas para dar intimidad. Con piscinas privadas al aire libre. Tranquilidad y silencio. Spa. Gastronomía. Ofrecen experiencias.

Resultados

Característica	Nº de hoteles que poseen las distintas características (máx. 10)
Tranquilidad y silencio	10
Experiencias gastronómicas	8
Spa	8
Deportes sostenibles	7
Entorno rural	9
Lujo	7
Cuidado en los detalles	10



Discusión y Conclusiones

El análisis ha permitido establecer algunas de los rasgos que parecen que caracterizan a los hoteles *slow*. Los principales a nuestro juicio son los siguientes:

1. La mayoría **son hoteles rurales**, situados **en plena naturaleza**. No es necesario que el entorno sea especialmente destacable. Su categoría oscila **entre las 2 y las 5 estrellas**.
2. Proporcionan a sus clientes un **clima de tranquilidad y silencio**. Permiten un cierto ejercicio de desconexión de la vida diaria y de las tecnologías para procurar una experiencia de vida más en contacto con la naturaleza y las personas.
3. Los clientes que buscan estos alojamientos quieren profundizar en el conocimiento de la zona y vivir experiencias más auténticas que el mero consumo turístico. Los propietarios conocen su entorno y las personas que lo habitan. Los hoteles *slow* ofrecen actividades en cooperación con la comunidad local. **Permiten a los clientes vivir experiencias diferentes y más auténticas**.
4. Son hoteles donde **los propietarios tienen un papel muy activo**, se preocupan por el hotel, **llevan la gestión y trabajan en el hotel**.
5. Son hoteles **respetuosos con los derechos de los trabajadores**. Estos no hacen horas no reconocidas ni largas jornadas de trabajo. Reconocen la importancia de tratar de forma justa y adecuada a los trabajadores para que estos a su vez tengan un trato excelente con los clientes.
6. Junto a establecimientos que son hoteles hay también casas rurales y *bed & breakfast*. En términos generales deberíamos hablar de **alojamientos *slow***.

Discusión y Conclusiones

7. El **respeto al medio ambiente** es una característica importante de estos hoteles. Emplean energías renovables, usan materiales naturales y renovables, utilizan productos de proveedores locales lo que reduce los transportes, se preocupan por la gestión de los residuos etc.
8. Los hoteles analizados **son hoteles pequeños con un máximo de 12 habitaciones** lo que permite un trato más directo entre los propietarios, los clientes y el personal.
9. Son **hoteles con decoración cuidada, habitaciones confortables y espaciosas, con espacios comunes amplios, jardín etc.** Por lo tanto, **no son hoteles baratos**, aunque sus precios están ajustados porque no buscan el beneficio cortoplacista sino un proyecto de desarrollo a largo plazo.
10. Dan especial importancia al **relax del cliente**, suelen tener instalaciones de spa, algunos de ellos ofrecen la práctica de deportes sostenibles o actividades relacionadas con el cuidado corporal y espiritual tales como cursos de yoga, *mindfulness*, etc.
11. Son hoteles que ofrecen **experiencias gastronómicas** muy cuidadas e íntimamente relacionadas con la gastronomía local.
12. Son hoteles **muy bien valorados** por sus clientes con puntuaciones por encima de la media y comentarios muy positivos.

Conclusiones

La novedad del término “Hotel Slow” no permite una definición precisa

Muchos de estos establecimientos se implantan en zonas de baja densidad poblacional

En cuanto al papel que pueden jugar en áreas despobladas los hoteles slow se puede afirmar que ya está siendo relevante allí donde se implantan, puesto que dinamizan a la comunidad local

Son hoteles ecológicos e implicados con el desarrollo sostenible

Ofrecen un alto nivel de confort que facilita una experiencia placentera y relajante a sus clientes

Supone una inversión considerable para sus propietarios, representa un desembolso que está al alcance de un grupo familiar y no requiere del concurso de grandes empresas turísticas lo que permite garantizar la independencia de la gestión de los propietarios.
Trabajan en el hotel

Parece necesario establecer planes estratégicos públicos que favorezcan la implantación de este tipo de establecimientos

Referencias

- Carriazo, D. (2015) Mi paisano *slow hotels* Disponible en Internet en: http://www.mipaisano.es/slow_hotels.php?idioma=cast (Consultado por última vez el 5-1-22)
- Del Molino, S. (2016). *La España vacía: viaje por un país que nunca fue*. Turner.
- Del Molino, S. (2021). *Contra la España vacía*. Alfaguara.
- Delgado Urrecho, J. M. (2018). Más allá del tópico de la España Vacía: Una Geografía de la Despoblación. *Informe España 2018*, 232-295.
- Di Clemente, E., De Salvo, P. & Hernández-Mogollón, J. M. (2011). *Slow tourism o turismo de la lentitud: Un nuevo enfoque al desarrollo de territorios lentos*. *Tourism & Management Studies*, (1), 883-893.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American sociological review*, 147-160.
- García Pérez, I. ponente (2017) *Informe sobre el despliegue de los instrumentos de la política de cohesión por parte de las regiones para afrontar el cambio demográfico*. Comisión de Desarrollo Regional, Parlamento Europeo, 23/10/2017. Disponible en Internet en: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A8-2017-0329+0+DOC+XML+V0//ES> (Consultado el 28/12/2021).
- Jansen-Verbeke M. (1993): Sustainable tourism development. En *Environmental Management: The Ecosystem Approach* Vol 2. VUB University Press, Bruxelles pp. 209-226
- Mancini, J. A. (2015). Turismo *Slow*: Una nueva tendencia turística. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8(18), 16.
- Manzano-Sánchez, J. J. (2019). AlmaNatura, reactivación rural resiliente. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 27(98), 244-251.
- Maroto Martos, J. C. & Pinos Navarrete, A. (2019). ¿El turismo rural freno de la despoblación? El caso del sur de España. *Perspectives on rural development*, 2019 (3), 327-374.
- MPTFB, Ministerio de Política Territorial y Función Pública (s.f.). Diagnóstico Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. Eje despoblación. Comisionado del Gobierno Frente al Reto Demográfico. Ministerio de Política Territorial y Función Pública.
- Rodríguez Teruel, J. (Noviembre 21, 2021) La hipótesis España vaciada, *El País*. https://elpais.com/espana/2021-11-21/la-hipotesis-espana-vaciada.html?prm=copy_link
- Sancho Royo, F, Velázquez Alonso, E., Sousa Martín, A., Carrascal Moreno, F. & Aguilar Aguilar, L. (2003). *Turismo rural y medio ambiente: propuesta para una metodología de análisis*. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
- Sözen, N. (1995). Seeking new approaches for tourism along the Mediterranean. *Prospettive e Proposte Mediterranee-Rivista di Economia, Agricoltura e Ambiente*.
- Taibo, C. (2021). *Iberia vaciada: despoblación, decrecimiento, colapso*. Catarata.
- Vargas-Sánchez, A. (2020). Estrategia Empresarial y Propósito Social: El Caso de Alma Natura. *Revista Científica OMNES*, 3(2), 6-35.