

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.84521> EDICIONES
COMPLUTENSE

Sánchez-Gey-Valenzuela, N. (2021). *Historia y estructura de la producción audiovisual. Pirámide*.

Estrella Fernández-Jiménez¹

La obra *Historia y estructura de la producción audiovisual* es un trabajo fundamental para estudiantes y apasionados de la industria televisiva nacional y, sobre todo, andaluza. El libro se divide en tres grandes capítulos: 1) Historia y estructura de los medios audiovisuales, 2) La estructura de la producción audiovisual en Andalucía: contexto, precedente y Canal Sur Televisión, y 3) El panorama audiovisual en televisión en Andalucía hoy. Cada apartado de estos capítulos está impregnado por el esfuerzo de hacer una obra útil para el estudio y la investigación, lo que, por ejemplo, se demuestra en el listado de “ideas clave” que la propia autora realiza a modo de resumen de lo expuesto en cada sección.

El libro sirve también para conocer los nombres y orígenes de las grandes productoras audiovisuales, algo poco habitual en los libros de comunicación audiovisual. Es cierto que podemos encontrar publicaciones en forma de artículos que estudian alguna productora o programa en concreto, pero son trabajos circunscritos a un hecho determinado. En este libro encontramos un mapa conceptual de cada una de las productoras que desarrollan su trabajo en Andalucía, que se acompaña de una explicación de esa red mediática.

La obra es una guía completa para estudiantes de Comunicación audiovisual y Periodismo, que aúna teoría y, su aporte principal, información real y actualizada sobre el panorama periodístico-audiovisual de la producción televisiva andaluza. Esta información, habitualmente, es difícil de encontrar, porque suele estar infiltrada por intereses económicos o partidistas.

A lo largo del primer capítulo se hace un resumen sobre el inicio y origen de la televisión en España. Posteriormente, sigue con la descripción del panorama actual, explicando con precisión el origen de las grandes productoras televisivas españolas, aclarando quién es quién y considerando siempre el contexto político. Este capítulo, que concluye explicando el nacimiento de Canal Sur Televisión, incluye una muy interesante clasificación de las cuarenta productoras que acaparan más tiempo de emisión en las parrillas de programación de nuestro país.

En el segundo capítulo, el más extenso del libro, la doctora Sánchez-Gey hace una pormenorizada revisión de la producción audiovisual en Andalucía y, consecuentemente, la radio televisión andaluza es la protagonista. Al igual que en el bloque anterior, no se huye de las recurrentes disputas, pero tampoco se ceba en ellas. Se muestran diversos puntos de vista sobre la gestión de la RTVA, se dan nombres y apellidos de las personas responsables de las compras de programas, encargos a las productoras, directivos, productores, etc. Constantemente, se hace alusión a la telaraña mediática causante de las acciones descritas en el libro. La obra abarca desde el origen del problema con las llamadas productoras “pata negra” hasta la actualidad. Además, todo el libro está salpicado con declaraciones de las personas implicadas: productores, directivos, trabajadores, etc. a favor y en contra de estas empresas de producción audiovisual.

En el tercer y último capítulo, encontramos la situación actual de la relación de Canal Sur Televisión con las productoras audiovisuales. En esta parte, la autora hace un nuevo ejercicio de revisión de los datos más actuales y se amplían las declaraciones de los implicados en el tiempo presente (2021). Se concluye que pese a haber cambiado el Gobierno de la Junta de Andalucía, el sistema permanece intacto o prácticamente igual: unas pocas productoras reciben la mayoría de los encargos de la cadena regional para la producción externa de programas.

La obra es valiente y equilibrada, no huye de polémicas, pero tampoco es partidista ni está influenciada por la controversia ideológica sobre la gestión de la televisión pública latente en el territorio. Simplemente, y es de agradecer, se limita a hacer un recorrido histórico y subrayar los errores cometidos a través de casos reales, que ayudan a explicar la situación real de la industria audiovisual andaluza.

¹ Universidad de Sevilla (España).
E-mail: estrellaffj@us.es

Estrella Fernández-Jiménez. Licenciada y Doctora en Comunicación audiovisual por la Universidad de Sevilla. Investiga sobre los medios de comunicación, el Carnaval de Cádiz, la comunicación no verbal, la cultura y el humor. Pertenece al grupo EIKON, Equipo de Investigación de la Imagen y la Cultura Visual en el Ámbito de la Comunicación. En 2018 realizó la charla TEDx “Raphael ¿Me lo cantas o me lo cuentas?” Ha trabajado en empresas relacionadas con la comunicación, como profesora ELE y como profesora en la Universidad de Cádiz y de Sevilla en el área de Comunicación audiovisual y Publicidad. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9589-5190>