

DISEÑADORAS ANDALUZAS EN ACTIVO, UNA ESTRATEGIA HACIA UN DISEÑO INTEGRAL E INTEGRADOR

MARÍA AGUILAR ALEJANDRE

Ingeniería del Diseño. Universidad de Sevilla.

MARÍA F. CARRASCAL PÉREZ

Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas. Universidad de Sevilla

SILVANA RODRIGUES DE OLIVEIRA

Proyectos Arquitectónicos. Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

Como ocurre en casi todas las áreas del conocimiento, el reconocimiento del papel que juegan las profesionales mujeres ha llegado con mucho retraso. Esto sucede con especial incidencia en aquellos campos del saber de reciente formulación, como es el caso del diseño. Esta disciplina podría etiquetarse de muy joven en España y con no más de dos siglos otros lugares del mundo si asociamos el nacimiento del diseño al surgimiento de los procesos de producción industriales, desvinculándolo así parcialmente de las entonces ya existentes y consagradas artesanías (Sellers, 2018).

En España, donde la industrialización llegó más tarde que al resto de países vecinos de Europa, el diseño también se encontró con obstáculos históricos y políticos que dificultaron aún más su desarrollo. Sin embargo, en las décadas de los 70 y 80 el diseño español experimentó una etapa de florecimiento y efervescencia donde empezó a haber una cierta presencia de mujeres diseñadoras que continúa y prolifera en la actualidad. El tiempo, sin embargo, ayudado por otros factores, ha terminado por invisibilizar a una gran mayoría de estas mujeres (Jimeno, 2014). Afortunadamente, gracias al trabajo de distintas investigaciones estas diseñadoras, así como sus contextos y obras, están saliendo poco a

poco a la luz, es el caso, por ejemplo, del artículo *Diseñadoras españolas en la Transición* (Hervás y Blanco, 2021). También, algunas iniciativas como la plataforma española Gráficas en Negro (2020) o hechos como el reconocimiento de la trayectoria de Marisa Gallén con el Premio Nacional de Diseño¹³⁶ en 2019 son un claro ejemplo de que el diseño en clave femenina en España se encuentra en el comienzo de un proceso de reivindicación y despegue.

En cualquier caso, esto no sucede por igual a lo largo y ancho del territorio español, existiendo lugares donde la concentración de actividades e investigaciones en torno al diseño en general, y al diseño en clave femenina en particular, es mayor que en otros. La bibliografía especializada destaca tres grandes polos del diseño en España donde distintos investigadores apuntan a la existencia de diseñadoras: Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, especialmente en sus capitales respectivas: Barcelona, Valencia y Madrid; lugares también donde el binomio desarrollo industrial y cultural se ha producido con mayor ímpetu. Un claro ejemplo de ello fueron la exposición *¡Mujeres al proyecto!* comisariada por Marcelo Leslabay (2007) o el catálogo *Women Made. Dones dissenyadores a Catalunya i Balears* (Balaguer y Museu de les Arts Decoratives, 1999).

Otros territorios de la península ibérica con fuerte tradición en disciplinas del hacer y donde las mujeres también han sido y son protagonistas creadoras están aún por explorar y desvelar. Es el caso de Andalucía, una región con una rica cultura material, que se subió al carro del diseño algo más tarde que otras de sus antecesoras mencionadas más arriba. Sin embargo, hoy en día, existen numerosas profesionales del diseño realizando trabajos de calidad desde el sur del país que aún no han sido desveladas ni provistas de herramientas para la formación de redes especializadas.

Por este motivo, un grupo de profesoras de la Universidad de Sevilla, tomando consciencia de esta situación, se planteó la necesidad de llevar a cabo un conjunto de iniciativas que pudieran contribuir al estado actual

¹³⁶ Solo una mujer lo ha recibido hasta entonces en la categoría de profesionales, Pati Nuñez en 2007.

de las mujeres diseñadoras andaluzas. Inspiradas por iniciativas como *Madame Architect*¹³⁷ o *Ladies and Wine and Design*¹³⁸ donde las profesionales del diseño se reúnen para conocerse y darse soporte unas a otras, surge en 2020 el proyecto red *Diseño y Mujer en Andalucía*¹³⁹.

Se trata de un proyecto red inspirado en el espíritu de la Bauhaus, la escuela alemana de diseño que justo en el año del lanzamiento del proyecto cumplía su centenario. De la Bauhaus se toma esa idea de diseño total y humanista que atraviesa todas las esferas de la vida: desde un pequeño cenicero a una ciudad, pasando por una vivienda (Vadillo, 2022). También se hereda voluntariamente de la Bauhaus el propósito del trabajo colaborativo que no niega la obra individual, sino que crece en compañía de otras que se nutren de su mismo contexto y vicisitudes, lo que en palabras del diseñador cordobés Juan Cuenca es “una forma de trabajo de todos en todo” (Cuenca y Aguilar, 2019). Y, por último, la escuela bauhausiana sirve de inspiración en tanto y en cuanto fue el primer centro docente de diseño donde se abrieron las puertas a hombres y mujeres por igual y donde las estudiantes llegaron a ser la mitad del alumnado ejerciendo un importante papel (Vadillo, 2016). Estas tres ideas bauhausianas: diseño total, trabajo colaborativo e igualdad implementadas en Weimar, Dessau y Berlín hace cien años sirven de impulso hoy para desvelar el diseño femenino en Andalucía, tierra de creadoras.

La comunidad autónoma de Andalucía cuenta hoy en día con diversos centros de formación de los que emanan distintas profesionales del diseño. En la región andaluza se encuentran en el ámbito universitario facultades de Bellas Artes, escuelas de Arquitectura y escuelas de Ingeniería. También juegan un papel importante en la formación de profesionales las escuelas de arte y otros centros especializados en diseño de moda. Multitud de diseñadoras salen de estas aulas, aunque muchas de ellas emigran a algunos de los polos destacados del país donde se les ofrecen mejores oportunidades laborales. Otras, se quedan

¹³⁷ <https://www.madamearchitect.org/>

¹³⁸ <https://ladieswinedesign.com/>

¹³⁹ <https://www.instagram.com/dmujerand/?hl=en>

e integran en empresas o bien desarrollan proyectos autónomos propios. Tanto unas como otras adolecen de un apoyo institucional y profesional específico que *Diseño y Mujer en Andalucía* trata de paliar en la medida de sus posibilidades.

2. OBJETIVOS

Ante la situación anteriormente descrita se plantea desde el equipo impulsor de la iniciativa un conjunto de objetivos que pudieran desarrollarse en el corto plazo, pero con una visión de futuro que permitiera que el proyecto siguiera creciendo en el tiempo, siendo flexible a las distintas circunstancias que pudieran surgir. De esta forma, los objetivos primeros del proyecto se plantean con la premisa de que fueran realizables todos en un primer año y, en función de su éxito, se irían consolidando y ampliando. Así, el proyecto red *Diseño y Mujer en Andalucía* presenta tres objetivos principales los cuales podrían resumirse en: desvelar lo oculto, iniciar la generación de redes y abordar el diseño de una forma integral. Todo ello en clave femenina y desde el territorio andaluz.

2.1. DESVELAR LO OCULTO.

Según la historiadora del diseño Isabel Campí, existe una gran resistencia a la hora de señalar y destacar trabajos de calidad realizados por diseñadoras mujeres de forma que la historia termina por dejarlas en el olvido y, por tanto, la sociedad acaba por no conocerlas (Campí y Salinas, 2010). Esto ocurre por diversos motivos. Por ejemplo, cuando trabajan en pareja con sus compañeros hombres hay una tendencia a identificar el resultado del trabajo solo con la figura masculina (Hall, 2021). También sucede que las posiciones de poder dentro del campo del diseño son ocupadas mayoritariamente por hombres debido, en parte, al fenómeno de los techos de cristal, lo que se traduce en comisarios, escritores, integrantes de jurados, etc. que eligen para sus exposiciones, catálogos, textos y premios fundamentalmente a sus colegas masculinos (Fiell y Fiell, 2019). Es por ello importante recurrir a estrategias de visibilización de las mujeres profesionales en el mundo del diseño, que se conozcan y reconozcan al mismo

tiempo para que también la sociedad y los ámbitos profesionales las sientan suyas.

En el territorio andaluz, se cuenta hoy con mujeres profesionales en todos los ámbitos del diseño que están ejerciendo una labor de altísimo nivel y que no están siendo visibilizadas por una sociedad que, si bien no es generalmente consciente de que detrás de los objetos, los espacios y las ciudades hay personas que los diseñan, mucho menos lo es de que son mujeres las que lo hacen. El primer objetivo de *Diseño y Mujer en Andalucía* es precisamente quitar ese velo, desvelar lo oculto.

2.2. GENERAR REDES.

Asociados a los procesos de invisibilización de las mujeres creadoras suelen ir ligados los fenómenos de aislamiento e individualidad. El trabajo en soledad sin referencias de ningún tipo suele producir una falta de valoración propia. Hasta que no se ve que hay más personas creando en tus mismas circunstancias se suele vivir bajo un continuo síndrome de la impostora. Por este motivo, el segundo objetivo de este proyecto es construir redes de mujeres diseñadoras andaluzas. Estas redes que fomentan la cohesión sirven de apoyo y soporte, pero también generan vínculos y contextos identitarios.

Espacios de co-working específicos para mujeres como *The Wing*^[40] (2016) en Nueva York o *Cowomen*^[41] (2018) en Berlín, así como la iniciativa española *A de Arquitectas*^[42] han nutrido a *Diseño y Mujer en Andalucía* (2020). Se entiende que su abordaje local puede facilitar la construcción de la red, la coincidencia de objetivos y posibles colaboraciones. Así mismo, otras redes virtuales como pueden ser *Hall of Femmes*^[43], *the international Gender Design Network*^[44] o *Kerning the Gap*^[45] sirven de reflejo para plantear una red que tiene su primer

¹⁴⁰ <https://www.the-wing.com/>

¹⁴¹ <https://cowomen.com/>

¹⁴² <https://bit.ly/3FkaUKh>

¹⁴³ <https://halloffemmes.com/>

¹⁴⁴ <https://genderdesign.org/>

¹⁴⁵ <https://www.kerningthegap.com/>

anclaje en internet, concretamente en una red social, y que facilita la conexión entre diseñadoras que se encuentran diseminadas por un territorio vasto y no siempre bien comunicado.

2.3. DISEÑO INTEGRAL E INTEGRADOR

Por último, este proyecto se propone además una consideración del diseño de forma integral y multiescalar, de lo micro a lo macro, de la idea al objeto, de lo doméstico a la ciudad. Con la aparición del diseño y el surgimiento de sus consecuentes especializaciones, las profesionales del diseño tienen cada vez más difícil una relación más integradora con el resto de las subdisciplinas cuando existe un fuerte sustrato común que merece la pena ser compartido.

En este sentido, se habla de diseño integral porque pretende recoger todos los tipos de diseño: gráfico, de producto, interiorismo, museografía, escaparatismo, packaging, ilustración editorial, moda, urbanístico, ... a la vez que se habla de diseño integrador en tanto y en cuanto esta visión holística permite acercar a las distintas profesionales del diseño.

3. METODOLOGÍA

Para acometer los objetivos enunciados antes fue fundamental, especialmente en relación con el último propósito sobre diseño integral y multiescalar, configurar un equipo de trabajo que contara con académicas de distintas áreas de conocimiento afines al campo del diseño. De esta forma, se armó un grupo de personas pertenecientes a las áreas de dibujo, ingeniería del diseño, estética, proyectos arquitectónicos, proyectos en la ingeniería, composición arquitectónica, etc. las cuales impartían docencia en la Facultad de Bellas Artes, Escuela de Arquitectura y Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla.

Formado el equipo y definidos los objetivos y alcance del proyecto red, se decidió articular para todas sus ediciones (de carácter anual) una fórmula que permitiera un encuentro de mujeres profesionales diseñadoras abierto a público interesado y también una plataforma de

visibilización, comunicación e interacción de las diseñadoras entre ellas y con la sociedad. Esto terminó por formalizarse en unas jornadas *online* de uno o dos días de duración y una galería virtual en Instagram que permanecería en el tiempo.

3.1. JORNADAS DISEÑO Y MUJER EN ANDALUCÍA

El encuentro anual *Diseño y Mujer en Andalucía* se concretó en forma de jornadas *online* debido a que la primera edición del proyecto se realizó bajo el estado de pandemia generado por el covid-19. Sin embargo, fue una modalidad que vino para quedarse ya que permitió un mejor y más fácil acceso a diseñadoras de distintas procedencias del territorio andaluz.

La estructura del evento constó de dos partes bien diferenciadas. La primera, estuvo dedicada a la reflexión a través de la participación de una investigadora especializada en la materia (Marisa Vadillo en la primera edición y Josenia Hervás en la segunda) y una institución aliada (AAD Asociación Andaluza de Diseñadores en la primera edición y COAS Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla en la segunda). Mientras la segunda parte se dedicó a la exposición, debate y comunicación de ocho diseñadoras andaluzas en activo que intervinieron en paneles de cuatro integrantes. Estos paneles se plantearon además de para mostrar los trabajos y reflexiones propias a modo de presentación, para compartir experiencias e inquietudes con las compañeras de profesión.

En la segunda edición, esta estructura ya consolidada se desarrolló el primer día, y en un segundo se añadió un taller con dinámicas participativas sobre el Objetivo de Desarrollo número 5 (ODS 5) con título *Igualdad de género y empoderamiento de la mujer*, así como un espacio para diseñadoras emergentes.

3.2. PLATAFORMA Y GALERÍA VIRTUAL

A través del perfil *@dmujerand* de la red social Instagram se dio a conocer en cada edición a las protagonistas de esta: las ocho diseñadoras, la investigadora especializada y la institución aliada

(Figura 1). También otros aspectos como los talleres o el espacio para diseñadoras emergentes. El corazón del perfil, en cualquier caso, está dedicado principalmente a las ocho diseñadoras profesionales. Éstas se seleccionan teniendo en cuenta un conjunto de variables que pasan por elaborar un grupo lo más heterogéneo posible en cuanto a especialidad, edad y procedencia dentro del territorio andaluz. Siempre teniendo en cuenta unos criterios mínimos de calidad en sus trabajo, producción o experiencia.

FIGURA 1. Mosaico resumen de las diseñadoras que participaron en la primera edición de *Diseño y Mujer en Andalucía*, así como material corporativo de lanzamiento (primera y última imagen). Esta fotocomposición evoca la galería virtual que puede consultarse en @dmujerand



Fuente: Elaboración propia a partir de las fotografías enviadas por las diseñadoras.

Entrando en la galería puede observarse cómo cada diseñadora se presenta con una fotografía suya, dos o tres imágenes representativas de su trabajo y un pequeño texto informativo. Las instantáneas de las diseñadoras son autorretratos en blanco y negro donde siempre aparece un espejo. Se trata de una invitación performativa de la artista e integrante del proyecto Macarena Gross¹⁴⁶ que utiliza el reflejo como metáfora del desvelamiento y que sirve como hilo conductor de la propuesta.

Es por tanto la galería virtual el punto donde empieza a tejerse la red que encuentra en las jornadas *online* un lugar de unión simultáneo en el tiempo. A partir de la construcción de estos dos espacios, galería virtual y jornadas, desde donde el proyecto comienza a visibilizar y conectar.

4. RESULTADOS

A fecha de redacción de este texto, *Diseño y Mujer en Andalucía* ha conseguido culminar dos ediciones (2020 y 2021) y programa su tercera prevista para el mes de noviembre de 2022. Además, cuenta con presupuesto oficial aprobado por parte de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Sevilla y del proyecto de investigación *Artesanas y diseñadoras en Andalucía: de la Bauhaus al siglo XXI. Valores, análisis y archivo interactivo en red*.

En el total de las ediciones celebradas se ha conseguido reunir a dos investigadoras, dos instituciones profesionales, 16 diseñadoras y cinco diseñadoras de trayectoria emergente. Entre las diseñadoras participantes se han cubierto numerosos campos del diseño, estos son: ilustración, diseño gráfico, branding, arquitectura efímera, diseño expositivo, mobiliario, diseño interior, visual *merchandising*, diseño de espacios urbanos, diseño de producto, robótica, diseño de moda, comunicación en diseño, diseño para la infancia, diseño para la

¹⁴⁶ <https://macarenagross.com/>

accesibilidad, diseño cooperativo, experiencia de usuarios y diseño escenográfico.

Además, se ha barrido una gran área geográfica dentro del territorio andaluz que incluye diseñadoras procedentes de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva, Sevilla, Málaga y Granada; todas salvo Jaén y Almería. También se ha conseguido representación de un abanico de edades amplio con diseñadoras que van desde la veintena a los cincuenta años (Tablas 1.a y 1.b).

TABLA 1.a. Diseñadoras invitadas a la I edición de *Diseño y Mujer en Andalucía (2020)*

Nombre de la Diseñadora	Provincia	Año	Especialidad
Granada Barrero Moro (GRANADA BARRERO STUDIO)	Huelva	1983	Diseño gráfico de producto e interiorismo comercial
Cristina López-Lago (MOTORETA)	Sevilla	1977	Diseño de moda infantil
Belén Rubiales (MR. WONDERFUL)	Cádiz/Barcelona	1988	Diseño de interiores y visual merchandising
Virginia Navarro (CUARTO CRECIENTE)	Málaga/ Sevilla	1976	Diseño de espacios para la infancia
Candelaria López (ARTIPICA CREATIVE SPACES)	Córdoba/ Sevilla	1982	Arquitectura efímera, diseño expositivo y mobiliario
Cristina Durán (SURGITRAINER SL)	Sevilla/Barcelona	1995	Diseño y Robótica, sector sanitario
Maribel Moreno (GERENCIA DE URBANISMO)	Sevilla	1969	Diseño de espacios urbanos
Fani Pérez serna (SQUEMBRI)	Málaga/Granada	1981	Ilustración, diseño gráfico y branding

Fuente: elaboración propia.

TABLA 1.b. Diseñadoras invitadas a la I edición de *Diseño y Mujer en Andalucía (2021)*

Nombre Diseñadora	Provincia	Año	Especialidad
María Alonso García (PROYECTA 56)	Cádiz	1988	Docencia en diseño industrial
Mari Cruz Blanco Velasco (ACCESIBILIDAD CON ARTE)	Córdoba	1981	Accesibilidad con arte
Mercedes Eirín (UNIVERSO EIRÍN)	Sevilla	1971	Arte y diseño
Reyes Gallegos (PLAN REACTIVA/CIUDAD VIVA)	Sevilla	1979	Diseño cooperativo y ciudad
Lourdes Bermejo Aparicio (LOULITAS)	Cádiz/Sevilla	1981	Diseño de moda

Julia Rodríguez Pérez (LA EJECUTORA)	Sevilla/Berlín	1985	Diseño de escenografía
Lucía Ojeda Domínguez (SCOPELY)	Cádiz/Barcelona	1994	Diseño de Videojuegos
Marisa Jiménez Rodríguez (FACTOR Ñ)	Málaga	1976	Diseño gráfico y publicidad

Fuente: elaboración propia.

Respecto a los temas tratados por las diseñadoras andaluzas en los paneles de discusión se apuntaron como algunos de los más importantes los siguientes: trabajar en diseño siendo mujer y andaluza haciendo frente a los estereotipos, la necesidad de generar espacios para el encuentro de profesionales mujeres en Andalucía, las diferencias de enfoque en los procesos de diseño entre hombres y mujeres, las dificultades de la conciliación y la falta de apoyo institucional, los infundados prejuicios en el sector sobre la falta de habilidades técnicas de las diseñadoras, etc.

En lo que se refiere a la asistencia de público interesado a las jornadas de la primera edición, se consiguió una asistencia de 217 personas, de los cuales el 81% fueron mujeres, el 17% fueron hombres y el resto prefirieron no decirlo. En la segunda edición, se conectaron un total de 209 participantes, de los cuales, 176 fueron mujeres, 28 hombres, 1 no binarie y 3 prefieren no decirlo. Por otro lado, en lo relativo a la galería virtual, al término de las dos primeras ediciones se habían alcanzado 600 seguidores en Instagram.

5. DISCUSIÓN

A la luz del apoyo institucional a través de las convocatorias de financiación alcanzadas, las dos ediciones cumplidas y la amplia asistencia tanto de público interesado como de profesionales invitadas, puede sugerirse que el tema de las diseñadoras andaluzas tiene un gran recorrido por delante y es un ámbito que despierta interés. Si bien es cierto que el porcentaje de público masculino es muy bajo perpetuándose la falsa creencia de que los estudios e iniciativas de género solo están destinadas a mujeres (Fiell y Fiell, 2019). En este sentido, el proyecto red debería reflexionar de cara a futuras ediciones

cómo hacer la iniciativa más atractiva a diseñadores y público masculino afín siendo conscientes de que se trata de un fenómeno de carácter general y fuertemente arraigado. No obstante, a la vista de las diseñadoras mostradas tanto en la galería como en las jornadas podría decirse que el objetivo primero de estas jornadas ‘desvelar lo oculto’ ha sido cumplido en un porcentaje muy alto.

Respecto al segundo objetivo relacionado con la construcción de redes, el contacto producido entre las diseñadoras participantes, así como con las investigadoras ha propiciado el arranque de una red más que necesaria, como se indicaba en los objetivos de este proyecto. En este sentido, hacemos propias las palabras de las diseñadoras aliadas de Gráficas en Negro (2020):

"Lo que hemos aprendido es que tenemos que crear redes fuertes entre nosotras -online y offline-; redes que nos permitan la resistencia y alcanzar el prestigio como diseñadoras feministas. El feminismo ha llegado para quedarse e incrustarse en el ADN del diseño y no es solo cosa de mujeres"

Hay que destacar además en este caso que la red propiciada no solo pone en contacto a diseñadoras entre ellas, sino que también implica a otras profesionales del ámbito del diseño como son las académicas y da voz además a colectivos. Se trata, por tanto, de la primera red andaluza de mujeres profesionales del diseño con estas características, reconociendo el trabajo pionero que ya había hecho años antes por provincias el proyecto *Ladies and Wine and Design*.

Sobre el tercer objetivo de tratar el diseño como un elemento integral e integrador, podría decirse que, a la vista de las distintas ramas del diseño tratadas, se ha realizado una aproximación más que válida en este sentido. Además, se aprecian temas específicos de diseño cercanos al ámbito de lo femenino que aparecen en este foro como campañas de ropa interior femenina para la menstruación, productos para el cuidado cotidiano, juguetes sexuales femeninos para mujeres con discapacidad motora o espacios inclusivos y para la infancia. También, procesos que integran e industrializan artesanías de tradición femenina han sido brillantemente gestados por estas autoras.

En todo ello, queda de manifiesto cómo estas diseñadoras toman como punto de partida un escenario creativo muy diverso: las artes plásticas, la fotografía, la escritura, la poesía, el paisaje, la arquitectura, el textil, la vida cotidiana... Su trabajo evidencia una visión integradora del diseño. Despreocupadas por las etiquetas, son capaces de tejer relaciones sólidas entre las disciplinas del diseño (Figura 2).

FIGURA 2. *Mosaico resumen de las diseñadoras que participaron en la segunda edición de Diseño y Mujer en Andalucía, así como material corporativo de lanzamiento (cuarta imagen). Esta fotocomposición evoca la galería virtual que puede consultarse en @dmujerand*



II EDICIÓN
PROYECTO RED
DISEÑO Y MUJER EN ANDALUCÍA

3-4 NOVIEMBRE
 16:30 A 20:30HS
 ON-LINE

INSCRIPCIÓN GRATUITA



128.18.10

03/11

II JORNADA ON-LINE
DISEÑO Y MUJER EN ANDALUCÍA
 (Cada día de lunes a viernes)

„MESA DE APERTURA:
 16P del Mar Lovers Málaga
 (Diseñadora: Anaïs Rodríguez Rodríguez)
 Cristina Muñoz Fuentes
 (Diseñadora del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, COAAS)
 Susana Álvarez y Heras
 (Investigadora asociada en diseño y gestión, UCA)

DESARROLLADORAS
 María Ramos García
 (Proyecto 01)
 Mercedes Rosendo Aparicio
 (Proyecto 02)
 María Oca Ramos Muñoz
 (Proyecto 03)
 Mercedes Liria Espinosa
 (Proyecto 04)
 María Beltrán y Rafael Oca
 (Proyecto 05)
 María Antonia Rodríguez
 (Proyecto 06)
 Lucía López Rodríguez
 (Diseñadora de interiores, COAAS)
 Julia Rodríguez Oliver
 (La Lupa)

Fuente: Elaboración propia a partir de las fotografías enviadas por las diseñadoras.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de este artículo se ha realizado un recorrido por los antecedentes, objetivos, metodología y resultados del proyecto red *Diseño y Mujer en Andalucía*. A través del discurso narrado se ha expuesto como se ha gestado y desarrollado la primera red andaluza de diseñadoras. Si bien existen otras bajo el carácter de asociación como la AAD, esta es la primera exclusiva de mujeres profesionales del ámbito del diseño en Andalucía. La galería virtual, así como la difusión de las jornadas en formato video¹⁴⁷ que constituyen la iniciativa permiten que el material generado no sólo esté disponible para las integrantes de la red sino para el público especializado y la sociedad.

Por el contenido mostrado en los distintos apartados de este capítulo se muestra cómo iniciativas de este tipo son capaces de desmontar mitos. Existe diseño en Andalucía y existen diseñadoras en España más allá del centro y norte del país, lo cual no significa que la región andaluza adolezca del impulso y apoyo institucional que poseen en materia de diseño otras regiones como Cataluña o la Comunidad Valenciana. Este proyecto red ha pretendido contribuir a mejorar esa realidad sembrando una semilla hacia el cumplimiento de los tres objetivos enunciados: visibilizar a las diseñadoras andaluzas y sus trabajos, generar una red y tratar el diseño desde un punto de vista integral e integrador.

Si bien es cierto que la iniciativa *Diseño y Mujer en Andalucía* presenta cierto margen de mejora, todo lo conseguido hasta ahora ofrece y multiplica en un campo y un sector donde casi todo está por hacer en cuestión de género. La implicación de público masculino o la representación de diseñadoras profesionales provenientes de provincias como Jaén y Almería son cuestiones detectadas y apuntadas para su perfeccionamiento futuro. Sin embargo, el proyecto red aquí presentado continuará la senda iniciada dando respuesta al llamamiento que en este sentido hacen otras colegas (Arias Laurino et al., 2017):

¹⁴⁷ <https://bit.ly/3yaAY97>

"Es necesario reconstruir las historias, generar un corpus propio y compilar. Es prioritario visibilizar y publicar porque lo que no está publicado no existe. El cambio de paradigma llegará una vez que las mujeres tengan un reconocimiento justo de sus logros y que ocupen en igualdad de condiciones espacios de decisión"

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Diseño y Mujer en Andalucía ha sido financiado durante las dos primeras ediciones, y la tercera que está actualmente organizándose, por la Unidad de Igualdad de la Universidad de Sevilla dentro de su convocatoria de ayudas para el desarrollo de iniciativas en materia de igualdad de género. En la segunda edición se contó además con financiación del V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla mediante una ayuda de divulgación científica. Para la tercera edición se une al apoyo económico el proyecto de investigación autonómico *Artesanas y Diseñadoras en Andalucía: de la Bauhaus al siglo XXI. Valores, análisis y archivo interactivo en red* liderado por la profesora Marisa Vadillo Rodríguez.

Además de los apoyos económicos, este proyecto no podría haberse llevado a cabo sin el soporte de los dos grupos de investigación implicados en el mismo: Creación, arte gráfico, estética y género (Crearesgen HUM-1025) y Ciudad, arquitectura y patrimonio contemporáneos (CAPC, HUM-666). Además, han colaborado: AEDI-Asociación de Estudiantes de Diseño Industrial de Sevilla, AAD-Asociación Andaluza de Diseñadores, Cátedra UNESCO CREhAR y Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla.

Por último, las autoras de este texto quieren mostrar su agradecimiento a todas las personas que han participado en el proyecto: diseñadoras, conferenciantes y público; además de agradecer muy especialmente al equipo organizador, estudiantes y profesores, por su implicación, compromiso y motivación.

8. REFERENCIAS

- Arias Lurino, D., Mariani, F., Moisset, I., Muxí, Z. (2017). Sillas fantasmas. Una antología hegemónica. *Res Mobilis: Revista Internacional de Investigación en mobiliario y objetos decorativos* 7 (VI), 151-178
<https://doi.org/10.17811/rm.6.2017.151-178>
- Balaguer, C. y Museu de les Arts Decoratives (1999). *Women made: dones dissenyadores a Catalunya i Balears*. Govern Balear, Conselleria de la Presidencia, Comissio Interdepartamental de la Dona
- Campí, I. y Salinas, O. (2010). *Diseño e Historia: tiempo, lugar y discurso*. Designio
- Cuenca, J. y Aguilar, M. (2019). *Procesos. Taller de Diseño de mobiliario con Juan Cuenca*. RU books
- Fiell, C. y Fiell, C. (2019). *Women in Design. From Aino Aalto to Eva Zeisel*. Laurence King Publishing Ltd
- Gráficas en Negro (2020). No será global, ni para todas las personas, si no diseñamos con perspectiva de género. En Moscoso del Prado, A. *From Spain with Design: ¿Refleja la imagen de España lo que diseñamos?* (pp.145-156)
- Hall, J. (2021). *Woman Made. Great Women Designers*. Phaidon.
- Hervás, J. y Blanco, S. (2021). Diseñadoras españolas en la Transición, 1982-1992. *Proyecta 56, an Industrial Design Journal* 1, 38-49. Universidad de Cádiz. <https://doi.org/10.25267/p56-idj.2021.il.5>
- Jimeno, P. (2014). Pioneras del diseño industrial en España. *I+Diseño* 9 (VI), 81-94. Universidad de Málaga.
<https://doi.org/10.24310/Idisenio.2014.v9i.12582>
- Leslabay, M. (2007). *¡Mujeres al proyecto! Diseñadoras para el hábitat*. Gobierno de Canarias
- Sellers, L. (2018) *Women design : [pioneers in architecture, industrial, graphic and digital design from the twentieth century to the present day]*. Frances Lincoln
- Vadillo, M. (2022). El origen del humanismo de la Bauhaus (1919-1933) en la cultura clásica griega: una mirada a través del alumnado femenino. *Revista Humanidades* 12 (1), e49256. Universidad de Costa Rica.
<https://doi.org/10.15517/h.v12il.49256>
- Vadillo, M. (2016). *Diseñadoras de la Bauhaus: Historia de una revolución silenciosa*. Cántico.
- VV.AA. (2020). *Design(h)ers: a celebration of women in design today*. Viction:ary