



Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo

**“Análisis informativo de la actuación del Batallón de la Unidad Militar de
Emergencia de Morón de la Frontera durante la pandemia Covid-19. Tratamiento
y estudio mediático comparado entre el *ABC* y *el Diario de Sevilla*”**

Alumno: Gonzalo Escribano Fernández

Tutor: Javier Ronda Iglesias

Curso 2021-2022

Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer en primer lugar a mi familia y pareja, los cuales han sido mi principal apoyo y me han animado durante estos cuatro años del transcurso del grado en Periodismo.

En segundo lugar, a mi tutor del presente Trabajo de Fin de Grado, que me ha brindado una magnífica disposición y compromiso.

También a los medios de comunicación *ABC* y el *Diario de Sevilla*, así como a la Unidad de Emergencia Militar, que me han ofrecido todas las herramientas necesarias para la realización de este estudio.

Particular agradecimiento a Fernando Pérez Ávila, periodista de *Diario de Sevilla*; Esteban Villarejo, periodista de *ABC*; Antonio Diosdado, Cabo Primero del gabinete de comunicación del BIEM-II y a Juan Ortiz, Sargento Alumno de EMIES; por su tiempo, amabilidad y colaboración a favor de este trabajo.

Por último, especial agradecimiento a las Fuerzas Armadas por su perseverancia y duro trabajo durante la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
OBJETIVOS	11
METODOLOGÍA	13
RESULTADOS.....	23
Cobertura informativa durante la pandemia por parte de los medios nacionales.	23
Imagen informativa de las Fuerzas Armadas	27
Imagen informativa de la UME.....	32
Cobertura informativa en el <i>Diario de Sevilla</i>	37
<i>Análisis cuantitativo del espacio editorial dedicado a la Unidad Militar de Emergencias</i>	37
<i>Análisis cualitativo</i>	48
Cobertura informativa en <i>ABC de Sevilla</i>	54
<i>Análisis cuantitativo del espacio editorial dedicado a la Unidad Militar de Emergencias</i>	54
<i>Análisis cualitativo</i>	65
Estudio comparado <i>ABC y Diario de Sevilla</i>	71
Visión interna	94
<i>Visión de las Fuerzas Armadas respecto a la cobertura informativa recibida y a la presencia de la Unidad Militar de Emergencia en los medios de comunicación. ..</i>	94
<i>Visión del Segundo Batallón de Intervención en Emergencias respecto a la cobertura informativa recibida.</i>	95
CONCLUSIONES.....	97
REFERENCIAS	107

RESUMEN

Las Fuerzas Armadas han cobrado especial protagonismo durante la crisis sanitaria que el Covid-19 trajo a nuestro país a principios del año 2020. Al haber sido la primera en desplegarse, la Unidad Militar de Emergencias, una reciente rama del ejército, ha sido la que más notoriedad ha tenido y, por lo tanto, a la que mayor atención han prestado los medios de comunicación. Este estudio pretende analizar el papel en la prensa del Segundo Batallón de Intervención en Emergencias (BIEM II). Las cabeceras analizadas han sido, además de varios periódicos de tirada nacional, *ABC de Sevilla* y *Diario de Sevilla*, dos de los periódicos tradicionales con mayor notoriedad en el área de actuación del BIEM-II.

En este análisis se ha llevado a cabo una revisión de literatura y de piezas informativas, la cual ha sido complementada con diversas entrevistas a periodistas e integrantes de las Fuerzas Armadas.

Este estudio da fe de la rigurosa objetividad con la que *ABC de Sevilla* y *Diario de Sevilla*, han trasladado a la sociedad la información sobre el BIEM II durante una época convulsa que podría haber arrastrado a la prensa hacia parcialidad.

Palabras claves: *ABC*, BIEM-II, Coronavirus, Covid-19, *Diario de Sevilla*, Ejército, Fuerzas Armadas, Pandemia, UME

ABSTRACT

The Armed Forces have been particularly prominent during the health crisis that Covid-19 brought to our country in early 2020. Having been the first to deploy, the Military

Emergency Unit, a recent branch of the army, has been the most notorious and, therefore, the one that has received the most attention in the media. This study aims to analyse the role of the Second Emergency Intervention Battalion (BIEM II) in the press. The headers analysed were, in addition to several national newspapers, *ABC de Sevilla* and *Diario de Sevilla*, two of the traditional newspapers with the greatest notoriety in the media.

of the traditional newspapers with the greatest notoriety in the BIEM-II's area of action.

In this analysis, a review of literature and news items was carried out, which was complemented with various interviews with journalists and members of the Armed Forces.

This study attests to the rigorous objectivity with which *ABC de Sevilla* and *Diario de Sevilla* have conveyed information about the BIEM II to society during a turbulent period that could have led the press to be biased.

Keywords: *ABC*, BIEM-II, Coronavirus, Covid-19, *Diario de Sevilla*, Spanish Army, Spanish Armed Forces, Pandemic, UME.

INTRODUCCIÓN

En el año 2019 se comenzaron a desencadenar una serie de acontecimientos que supondrían un cambio radical en la coyuntura global y, por consiguiente, en la vida de todos, sin excepción. El epicentro del desastre que se avecinaba se localizaría en la vasta ciudad de Wuhan, situada en la región central de China, donde comenzaron a multiplicarse los casos de afectados por una extraña neumonía. La Organización Mundial de la Salud relacionaría a dicha enfermedad con el nuevo SARS-CoV-2, también llamado COVID-19.

El problema del popularmente denominado coronavirus radicó en su extremada e inesperada virulencia. Los expertos, basándose en el caso previo del SARS, estimaron que el área de incidencia quedaría acotada a su núcleo de origen (Conde-Ortiz, 2021), sin embargo, sin posibilidad de contener el virus debido al desconocimiento general que existía sobre él, comenzó a expandirse sin tregua. Tras confirmarse de manera oficial en Tailandia el primer caso fuera de China, la escalada de afectados por todo el mundo no dejó de aumentar. Tan solo un mes después del primer brote, la Organización Mundial de la Salud proclamaba que la epidemia de COVID-19 suponía una emergencia de salud pública y calificaba a la enfermedad como una pandemia, la cual afectó con bastante rapidez y ferocidad a países mediterráneos, entre ellos Italia o España.

La gradual propagación del COVID-19 forzó a una completa transformación de la vida tal como la sociedad la conocía hasta entonces, algo de lo que no se libró el ámbito periodístico. En él, cambiaron las dinámicas de trabajo y la enfermedad se convertiría en la prioridad, suponiendo un fenómeno informativo sin precedente alguno (Casero-Ripollés, 2020). Todo lo relacionado con el virus ha cobrado gran noticiabilidad y la actuación de la Unidad Militar de Emergencias (a continuación, UME) no ha sido menos,

pues los trabajos llevados a cabo por este brazo de las Fuerzas Armadas (a continuación, Fuerzas Armadas) han sido constantemente mencionados por los diferentes medios de comunicación españoles.

Antes de realizar cualquier análisis habría que conocer a la UME y cuál ha sido su papel en todo esto, desde el trabajo de campo llevado a cabo por el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias (a continuación, BIEM II), hasta sus competencias en comunicación. Dentro del BIEM II, existe un gabinete de prensa encargado de gestionar la información y la colaboración con los medios de comunicación. Todas las unidades del ejército español cuentan con una Oficina de Comunicación Pública, sin embargo, la de la UME es mayor, pues suele recibir mayor atención de los medios (Diosdado, 2022).

Las Fuerzas Armadas siempre han estado estrechamente ligadas a la salvaguarda de la población civil, en colaboración con los diferentes cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado. Así lo rubricó ya Manuel Godoy en el Reglamento de Organización de la Brigada de Artillería Volante, “...emplearse en socorro de la Humanidad, en cualesquiera aflicción pública, y especialmente en apagar incendios...” (Godoy, 1797, como se citó en Pascual, 2013). Sin embargo, en este aspecto, el año 2005 marcó un punto de inflexión, una nueva rama de las Fuerzas Armadas, la UME, llevó este deber al máximo nivel, respondiendo a su lema “Perseverando para Servir”. Hasta entonces, el país no disponía de ningún mecanismo cualificado para dar una respuesta eficaz a una gran emergencia (Pascual, 2013). El modelo de unidad que integra la UME supone todo un acierto después de diecisiete años y más de quinientas operaciones (Corchete, 2021).

Para proceder correctamente con este estudio, hay que precisar qué es la UME y cuáles son sus funciones. Según la Orden 160, publicada en el BOE en 2019, el primer punto clave a tener en cuenta es que la UME forma parte de las Fuerzas Armadas, por lo que puede intervenir en cualquier operación militar. Principalmente, la unidad está

destinada a actuar cuando sea preciso, tanto en España como en el extranjero, para preservar “la seguridad y bienestar de los ciudadanos en los supuestos de grave riesgo, catástrofe, calamidad u otras necesidades públicas”. Por lo tanto, la UME, supone un notable incremento en la calidad del sistema de Protección Civil, pues se encuentra en constante colaboración con las comunidades autónomas y sus propios medios de intervención en emergencias (Roldán, 2013). Diosdado (2022), resalta el hecho de que cada una de las ocupaciones dentro de la UME requieren de forma obligatoria que el soldado cuente con ciertas habilidades. Por ello, cada vacante que queda en la unidad es ocupada por un experto en el trabajo que se requiera.

Como asegura Roldán (2011), la UME cuenta actualmente con cuatro batallones de intervención en emergencias y su Cuartel General, el BIEM I, se encuentra en la base aérea de Torrejón de Ardoz, Madrid. El estudio se centrará en el BIEM II, localizado en Morón de la Frontera, Sevilla. Este último, cuenta con un amplio radio de acción, que comprende la provincia de Badajoz, Andalucía, las plazas de Ceuta y Melilla, además de las Islas Canarias. En las islas cuenta con la presencia de dos compañías en las bases de Gando (Gran Canaria) y Los Rodeos (Tenerife). La localización del grueso del BIEM II, en estas instalaciones estratégicas cercanas a la capital Andaluza, le otorga una gran capacidad de respuesta ante cualquier emergencia. Esto es debido a que la base aérea de Morón cuenta con las condiciones perfectas para un despliegue rápido y eficaz (Colom, 2016), como a los que está habituada la UME.

Debido a sus características, la UME se ha convertido en el principal escudo de España contra situaciones de emergencia de carácter nacional, las cuales encuadran crisis por riesgos químicos y bacteriológicos, como lo es el COVID-19. Según Diosdado (2022), en la UME ya existía un grupo con adiestramiento y recursos para hacer frente a un problema de naturaleza similar al coronavirus, el Grupo de Intervención en

Emergencias Tecnológicas y Medioambientales (GIETMA). Enmarcado dentro del BIEM I, aunque no se podía prever una situación de tal magnitud, el grupo ya contaba con líquidos desinfectantes, pasillos esterilizantes o trajes de protección. El GIETMA, durante los primeros días de pandemia, se encargó de trasladar efectivos a los distintos batallones con el objetivo de compartir sus recursos y ofrecer adiestramiento a sus compañeros en diversas labores como la correcta preparación de líquidos desinfectantes. Además, contaba con una de los cometidos más difíciles y delicados, el traslado de enfermos y cadáveres.

La gravedad de la situación llevó al presidente del Gobierno de España a declarar el estado de alarma el día 13 de marzo de 2020. Tan solo dos días después, Pedro Sánchez desplegaba a la UME en la Operación Balmis (Hornyák, 2021), pues el nuevo coronavirus requería de un plan de contingencia perfectamente articulado contra esta nueva enfermedad, que solo la UME podía poner en marcha (Ortiz, 2021). La UME era sin duda la indicada para sofocar el caos que ha supuesto la pandemia, pues, a sus recursos y adiestramiento, se sumaba la disciplina propia de las Fuerzas Armadas, que garantizaba una actuación eficiente (Aznar, y de Miguel, 2020).

Es importante aclarar cuáles han sido exactamente las misiones llevadas a cabo por las Fuerzas Armadas durante la pandemia, pues, en parte, han sido el motivo por el que su presencia ha aumentado de manera notable en los medios de comunicación (López-García, 2020). Según Hornyák (2020), la Operación Balmis, mencionada anteriormente, se ha tratado de la acción militar de mayor envergadura puesta en marcha en territorio nacional en tiempos de paz. Frenar la expansión del virus fue en todo momento el objetivo principal de Balmis. Para ello, las Fuerzas Armadas se involucraron en tareas como desinfecciones, el mantenimiento del orden público, el suministro de material sanitario o planes de información (Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos [CCDC], 2020). Por

su parte, la Misión Baluarte, se inició en septiembre de 2020. Las Fuerzas Armadas en su conjunto pusieron esta vez todos sus esfuerzos en las labores de vacunación y rastreo.

Según Casero-Ripollés (2020), la preocupación inherente a la enfermedad y las distintas fases del confinamiento a las que se sometió a la población, han sido caldo de cultivo para un notable crecimiento en el interés general por las noticias. La pandemia ha reducido la cierta apatía hacia los medios de comunicación que existía en momentos previos a la pandemia, algo que les ha otorgado un crecimiento en su estatus y en su grado de autoridad. El magnetismo provocado por el COVID-19 entre los medios y la audiencia, ha ocasionado también el acercamiento de un sector de la población que antes ni siquiera era consumidor de noticias (Casero-Ripollés, 2020; Barlovento, 2020).

La pandemia ha requerido un hábil manejo de la información, tanto por parte de las instituciones como por los medios. Sin duda, uno de los principales roles de la UME durante el transcurso de la pandemia ha sido la gestión de la información a través de sus distintos gabinetes de comunicación (Diosdado, 2022). Antes de la pandemia por COVID-19, ya se habían enfrentado a otras operaciones mediáticas como los terremotos de Haití y de Lorca o la crisis del Ébola, acontecimientos de menor impacto mediático que la pandemia.

La UME cuenta con un procedimiento totalmente protocolario para llevar a cabo una correcta administración de la información, normalmente escasa en estas situaciones. Es absolutamente necesario conocer en estos casos qué información se debe dar y cómo darla, de ello dependerá la reacción de los receptores frente al problema causante de la crisis (Aznar, y de Miguel, 2020). Si la información es lanzada de la manera correcta, puede surtir efecto y ser realmente beneficiosa para paliar la situación adversa que esté aconteciendo (Corral, Ascencio, y Calero, 2016, como se citó en Gil, 2003). Tal es la fuerza de la comunicación en situaciones tan complejas como la pandemia, que, según

Corchete (2021), la UME ha trabajado conjuntamente con los medios de comunicación, pues son los principales altavoces de la sociedad y, si normalmente, ejercen un control incuestionable sobre la población, en tiempos de crisis aún más

Ya se ha comentado la pericia de la UME como organismo comunicador en situaciones complicadas, sin embargo, los medios no cuentan con un protocolo previamente estipulado para manejar lo que publican en estos casos. Aunque la UME trabaja codo con codo junto a los medios (Aznar, y de Miguel, 2020) para informar de dichos acontecimientos, en estos últimos no trabajan profesionales especializados en emergencias. De esto mismo radica el interés en conocer de qué manera han informado los medios de comunicación acerca del trabajo de los propios expertos en materia de emergencias, pues como se ha expuesto, la UME es experta tanto en comunicación como en el trabajo de campo.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la imagen informativa derivada de la actuación de las Fuerzas Armadas y la UME durante la Operación Balmis y la Misión Baluarte. Además, se ahondará en mayor medida a través de una observación exhaustiva de la información publicada por los diarios *ABC de Sevilla* y el *Diario de Sevilla*, acerca de los trabajos del BIEM II.

OBJETIVOS

Este proyecto de fin de grado aspira a la consecución de una serie de objetivos definidos que se expondrán a continuación.

1- En primer lugar, se pretende analizar la imagen informativa generalizada, ofrecida por la prensa española durante la pandemia, tanto de la Unidad Militar de Emergencias como de las Fuerzas Armadas. Se busca conocer como han plasmado las

cuatro cabeceras con más lectores de España, el trabajo de las tropas desplegadas a causa de la crisis sanitaria. Todo ello con la intención de generar un conocimiento que cimiente el análisis informativo del contenido publicado por dos periódicos andaluces sobre un batallón concreto de la Unidad Militar de Emergencias. Este estudio, sirviéndose de la observación de publicaciones a nivel nacional, busca obtener una visión con mayor perspectiva del tratamiento mediático antes de generar comparaciones o profundizar en el caso concreto del Segundo Batallón en los periódicos regionales.

2- Otro aspecto clave que el presente estudio debe abordar son las diferencias que pueden existir entre el tratamiento mediático que ha recibido la Unidad Militar de Emergencias durante la pandemia, respecto al de otras ramas de las Fuerzas Armadas.

3- Es propósito de este trabajo mostrar el proceso y resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la observación de las piezas periodísticas publicadas en *ABC de Sevilla* y *Diario de Sevilla*. Se busca cuantificar y analizar la atención mediática que ha recibido el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias a causa de su participación en la Operación Balmis y en la Misión Baluarte. Además, proyectar una imagen informativa más exacta del Segundo Batallón de Intervención en Emergencias, tras observar de qué manera se ha reflejado su trabajo en dos de los periódicos más importantes en el área de actuación del batallón. Este objetivo será posible gracias al análisis exhaustivo de los textos y una visión a grandes rasgos de la presencia de las Fuerzas Armadas y la Unidad Militar de Emergencias en la prensa nacional.

4- Un objetivo fundamental es arrojar luz sobre la posibilidad de que existan diferencias en el tratamiento entre los dos periódicos e incluir las posibles diferencias existentes entre la edición tradicional y la digital de cada cabecera.

5- Sobre todo, interesa a este estudio conocer el grado de objetividad periodística de las piezas sobre el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias. Se busca conocer si *ABC de Sevilla* o *Diario de Sevilla* se han mantenido neutrales o se han posicionado a la hora de informar a sus lectores sobre el tema.

6- Por último, también es objeto del presente análisis informativo, recoger la percepción del ejército sobre el tratamiento mediático recibido. Para ello hay que conocer como han percibido su presencia en la prensa los miembros del Segundo Batallón de Intervención en Emergencias y efectivos de otras unidades de las Fuerzas Armadas. El objetivo es saber su visión sobre el trabajo de los periodistas y papel de su profesión durante la pandemia, así como su opinión sobre la imagen que la prensa ha dado de sus organizaciones militares y como creen que ha podido afectar a la sociedad española.

METODOLOGÍA

En primer lugar, con la intención de evitar una muestra inabarcable o cuyos resultados fueran de difícil sinterización en este análisis informativo, se ha llevado a cabo una selección de distintos periódicos, tanto de ámbito nacional como regional. En cuanto a las cabeceras nacionales, se han escogido los cuatro periódicos con mayor número de lectores en España, que son ABC, El Mundo, El País y La Vanguardia. Para una observación más rigurosa, los diarios seleccionados han sido ABC de Sevilla y Diario de Sevilla. El estudio, además de dar una visión generalizada del tratamiento mediático de

la UME y de las Fuerzas Armadas por parte de la prensa nacional, se ha focalizado en un batallón en concreto, para obtener unos resultados mucho más detallados. El motivo por el cual se han seleccionado ABC de Sevilla, Diario de Sevilla y el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias, es que coinciden sus áreas de difusión, en el caso de los periódicos, y su área despliegue, en lo que respecta al batallón de la UME.

Para acotar la muestra de textos periodísticos, estos se han sometido a unos criterios de inclusión y exclusión. Los parámetros utilizados han sido el idioma, la franja temporal y, como se mencionó anteriormente, los diarios que han publicado la información. Es posible que el criterio de inclusión de mayor importancia haya sido la utilización de piezas informativas comprendidas únicamente entre el 15 de marzo de 2020 y el 21 de octubre de 2021. El motivo es que estas fechas coinciden con el inicio de la Operación Balmis y el término de la Misión Baluarte.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión de piezas periodísticas

Criterios utilizados.	Criterios de Inclusión.	Criterios de Exclusión
Idioma.	Español	Otros idiomas.
Franja temporal.	Entre el 15/03/2020 hasta el 21/10/2021	Publicados fuera de esta franja
Medios	<i>ABC de Sevilla y Diario de Sevilla</i>	Cualquier otro medio

Nota: Dicha tabla representa los criterios de inclusión y exclusión utilizados para seleccionar los textos periodísticos útiles para este trabajo.

Tras la recopilación de textos periodísticos, el primer paso del análisis ha sido, perfilar una imagen informativa y para ello se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo de los datos extraídos de los textos periodísticos observados. Para lograr una imagen informativa de las F.A. y la UME, se ha recopilado todo el contenido de los diarios nacionales acerca de la lucha contra el Covid-19 de ambas organizaciones militares. Además, dentro del estudio cuantitativo se ha analizado con un mayor nivel de detalle el contenido de ABC de Sevilla y Diario de Sevilla sobre el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias. En estos dos últimos noticieros, se han estudiado piezas de sus ediciones en papel y digital.

Todas las piezas periodísticas se han observado mediante una tabla de análisis documental, que ha servido de herramienta para extraer gran cantidad de datos acerca de la atención mediática y el tratamiento informativo. La ficha de análisis documental recopila la información general de las piezas, además de sus datos técnicos y de contenido.

Tabla 2.

Ficha de análisis documental

Titular	Titular de la Noticia	
	Publicación	1. <i>ABC de Sevilla</i> 2. <i>Diario de Sevilla</i>
	Fecha	Día/Mes/Año

Información General	Sección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nacional 2. Andalucía 3. Provincia 4. Sevilla 5. Enfoque 6. Opinión 7. Sociedad 8. Sección especial coronavirus
	Página	Número de página
Datos Técnicos	Género	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noticia 2. Reportaje 3. Artículo de opinión 4. Entrevista
	Extensión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doble página 2. Página completa 3. Media página 4. Faldón
	Emplazamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Página par 2. Página impar
	Nivel de tratamiento informativo (Fuentes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionales 2. Fuerzas Armadas 3. Expertos 4. Ciudadanas 5. Institucionales y Fuerzas Armadas 6. Institucionales y expertas 7. Institucionales y ciudadanas 10. Expertas y ciudadanas 11. Más de dos de las fuentes anteriores 12. Otras fuentes (Especificar) 13. No se hace mención a ninguna fuente

Análisis de Contenido	Tema Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balmis / Despliegue* 2. Baluarte 3. Patrullaje 4. Desinfección 5. Situación de las residencias 6. Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas 7. Otro (Especificar)
	Enfoque	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME 2. Neutral 3. Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME
	Factor Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo (Basado en datos o estadísticas) 2. Medio-bajo (Narración informativa de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME) 3. Medio- Alto (Narración informativa subrayando la importancia de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME) 4. Alto (Punto de vista de afectados o implicados)
	Puntos de vista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Único 2. Uno con referencia a un segundo 3. Varios puntos de vista
Fotografía	Sujetos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerzas Armadas 2. UME 3. Políticos 4. F.A./UME y políticos 5. Sanitarios 6. Ciudadanos 7. Ausencia de fotografía
	Acciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo 2. Pose uniformado

Nota: La tabla representa la ficha de análisis documental utilizada para analizar cada uno de los textos periodísticos. Aclaración: la sección enfoque solo existe en ABC, está compuesta por comentarios informativos que siguen la línea editorial del periódico.

Sin embargo, como afirma Mayo-Cubero (2020), en un proyecto periodístico como este, en el que entran en juego numerosos factores, el estudio cuantitativo es insuficiente. Por ello, el proyecto se ha complementado con otros métodos como la revisión de literatura, el análisis cualitativo de las piezas periodísticas y la realización de entrevistas.

En cuanto a la literatura, se ha realizado una revisión de textos relacionados con temas muy definidos. Según Goris (2015), la revisión consiste en investigar un tema en concreto, adquiriendo un conocimiento profundo y riguroso de la cuestión, mediante el análisis de la bibliografía publicada. Para ello se recogen los datos de la bibliografía publicada, se examinan y se extrae una conclusión propia.

Los artículos revisados se relacionan esencialmente con el papel de las Fuerzas Armadas en los medios de comunicación, la comunicación en momentos de crisis y con el periodismo en general. Entre los textos sobre periodismo, se pueden encontrar artículos acerca de fuentes periodísticas, prensa tradicional, nuevos medios multimedia o el papel de la fotografía en la prensa.

La búsqueda de literatura se ha sometido también a diversos criterios de inclusión y exclusión. Se han establecido como criterios tres factores, entre los que se encuentran el idioma, el año y el tipo de estudio. Respecto al segundo criterio, solamente se ha tenido en cuenta el contenido publicado del año 2001 en adelante, con la intención de no utilizar artículos muy anteriores a la creación de la UME en 2005.

Tabla 3
Criterios de inclusión y exclusión de literatura

Criterios utilizados.	Criterios de Inclusión.	Criterios de Exclusión
Idioma.	Español e inglés.	Otros idiomas.
Franja temporal.	Año 2001 en adelante.	Publicados antes del 2001.
Tipo de estudio.	Artículos científicos, revisiones de literatura, libros, revistas y boletines oficiales.	Cualquier otro tipo de publicación.

Nota: La tabla representa los criterios de inclusión y exclusión utilizados a la hora de seleccionar la literatura revisada para la realización de esta investigación. Se han seguido tres criterios.

Los resultados cuantitativos obtenidos se han sometido a una lectura cualitativa, pues los datos se han interpretado a través de la literatura revisada y de las ideas aportadas por diversos entrevistados. Según Kvale (2012), la entrevista puede llegar a ser un elemento clave de la investigación cualitativa, pues este método, construye la realidad a través de dos perspectivas que interactúan entre sí. La primera de ellas es el entrevistado, quien comparte sus propias vivencias y su visión particular del mundo, en segundo lugar, la realidad del investigador, que debe poseer cuantioso conocimiento acerca de la realidad del entrevistado. Juntos, crean un relato bien cimentado por ambas perspectivas de lo acontecido.

Las entrevistas suponen un método clave para plasmar en este estudio una visión real sobre la opinión tanto de periodistas como de los integrantes de las Fuerzas Armadas.

Dejando de lado el primer estudio sobre la imagen informativa en la prensa nacional, se han estudiado por separado los contenidos de ABC de Sevilla y Diario de Sevilla, con la intención de llevar a cabo un estudio comparado del tratamiento en ambas cabeceras. Todas las piezas de sus ediciones en papel y digital se han expuesto a la ficha de análisis cuantitativo, cuyos datos han sido analizados cualitativamente y complementados por la perspectiva ofrecida por los entrevistados. Los resultados de ambos periódicos han sido posteriormente comparados, mediante un cruce de los datos obtenidos en el análisis de cada medio.

Palabras claves.

Tras marcar los criterios a seguir a la hora de conseguir información, se han seleccionado ciertas palabras claves consideradas relevantes para realizar las búsquedas de información en esta investigación. Las palabras claves son las siguientes: Unidad Militar de Emergencias, UME, BIEM II, Fuerzas Armadas, Ejército, Balmis, Baluarte, COVID-19, Coronavirus, Crisis sanitaria, Medios de Comunicación, Prensa, *ABC* y *Diario de Sevilla*.

Bases de datos consultadas.

Otro paso de vital importancia en la búsqueda bibliográfica y de textos periodísticos, ha sido determinar que bases de datos se iban a usar. Las bases de datos utilizadas para conseguir unos resultados óptimos han sido: Google Scholar, Dialnet, My News, *ABC* Archivo y Archivo interno del *Diario de Sevilla*. Además, también se ha recurrido a las propias páginas web de ambos periódicos.

Estrategias de búsqueda

Como ya se ha expuesto, la metodología que se ha seguido para la realización de este trabajo de fin de grado ha sido un análisis informativo, constituido por un estudio cuantitativo, que a su vez se ha sometido a una visión cualitativa a través de una revisión de literatura y entrevistas.

El procedimiento ha sido el siguiente:

- En primer lugar, selección del tema de investigación.
- En segundo lugar, la identificación de los objetivos. Así, la búsqueda de datos tiene un enfoque más preciso.
- En tercer lugar, selección de bases de datos. Las bases de datos que fueron escogidas para el presente análisis se han expuesto anteriormente.

A la hora de realizar la búsqueda de piezas informativas, para realizar una criba de resultados, se eliminaron los duplicados, se acotaron las fechas de publicación y se emplearon los marcadores booleanos AND y OR. Utilizando las siguientes combinaciones:

- “Unidad Militar de Emergencias” AND “Covid-19”
- “Fuerzas Armadas” AND “Covid-19”
- “UME” AND “Sevilla”
- “Unidad Militar de Emergencias” AND “Segundo Batallón de Intervención en Emergencias” OR “BIEM II”
- “BIEM II” AND “Covid-19”

En la edición tradicional de Diario de Sevilla, se han encontrado 177 menciones a la UME en las bases de datos, de las cuales han sido válidas 32. Mientras, la web del periódico ha arrojado 90 resultados y solamente 9 han sido de interés para este estudio.

Por su parte, la hemeroteca de ABC de Sevilla ofrece 157 resultados en su edición en papel, de los cuales se han empleado 28. Por último, de la edición en línea se han analizado 10 piezas de las 156 resultantes. Las piezas no válidas utilizan a la UME como recurso a la hora de tratar otros temas relacionados con la pandemia y simplemente la mencionan o hablan de otros batallones distintos al Segundo Batallón de Intervención en Emergencias.

- En cuarto lugar, la identificación de palabras claves y de los criterios de inclusión y exclusión, tanto para los textos periodísticos como para la literatura.

Tras la recopilación de datos y la realización del análisis informativo al completo se han podido comprobar los objetivos, así como ofrecer una serie de conclusiones.

RESULTADOS

Cobertura informativa durante la pandemia por parte de los medios nacionales.

La presencia de las Fuerzas Armadas y sus integrantes en los medios de comunicación es un instrumento decisivo para reforzar la gestión de situaciones tan comprometedoras como lo ha sido la pandemia (Moreno-Mercado, y Jiménez-Cabello, 2019). De esto radica la provechosa y constante colaboración entre el ejército y los medios de comunicación, a la que Antonio Diosdado (2022), Cabo Primero del gabinete de comunicación del BIEM II, califica como “fundamental”. En referencia a su unidad, el Cabo 1º afirma lo siguiente: “como nuestro trabajo implica el trato directo con la población civil y consiste en ayudarla en situaciones de emergencia, creemos que es muy importante que conozcan lo que está pasando y lo que estamos haciendo”.

Los medios de comunicación también resaltan la relevancia de esta colaboración. Fernando Pérez Ávila (2022), periodista de sucesos del *Diario de Sevilla*, considera que fue crucial el trabajo con los distintos gabinetes de comunicación con los que colaboró, entre ellos los de las Fuerzas Armadas. Según Fernando, “en este caso, al no poder salir de casa, la cooperación fue más clave que nunca”, “no solo a la hora de facilitamos información de lo que hacían, también a la hora de desmentir bulos”. El periodista resalta una noticia falsa que lo llevó a enviar a un fotógrafo del periódico en busca de un hospital de campaña que nunca existió. Fuentes de las Fuerzas Armadas desmintieron la puesta en funcionamiento de este hospital en la zona de Parque Alcosa, tal como aseguraba la información que llegó a los medios.

Esta transparencia que caracteriza a las Fuerzas Armadas se debe a su necesidad de evitar el aislamiento de la población civil en una sociedad democrática como la actual (Moreno, 2008, como se citó en Crespo, Crisóstomo, y Morante, 2021). Según Pérez

(2022), las Fuerzas Armadas, tienen una política de comunicación bastante abierta, intentan dar a conocer su trabajo, algo que facilitó la difícil labor de los informantes, pues en otras condiciones no tan excepcionales como la vivida, los periodistas podían haber sido “empotrados”. Este término, utilizado por Fernando Pérez, se refiere a los informadores que acompañan a las tropas durante sus operaciones.

Los medios estaban muy interesados en el trabajo de las Fuerzas Armadas, sobre todo en un principio (Corradini, y Duarte, 2020). Por ello, como atestigua Diosdado (2022), algunos efectivos, que se encontraban realizando trabajos de campo, llegaron a conceder entrevistas en los propios lugares donde se llevaban a cabo las desinfecciones, aunque siempre en exteriores. Se procedió en ocasiones a esta práctica debido al convencimiento de las Fuerzas Armadas de la importancia que tiene informar en toda emergencia a la población civil, no solo con motivo de la pandemia.

Diosdado (2022), además de la importancia de que la gente sepa qué ocurre y qué trabajo están llevando a cabo, resalta la labor de sus compañeros del gabinete de prensa. No todo el mundo conoce las extraordinarias habilidades de estos soldados de la UME, que además de manejar la información, están entrenados para recoger imágenes de calidad en pleno incendio forestal o cualquier otra situación de naturaleza similar. Este contenido audiovisual es cedido a los medios para su publicación. Durante los momentos más duros de la pandemia, una gran cantidad de estas imágenes y videos fueron demandadas por los medios, aunque, según Pérez (2022), en el *Diario de Sevilla* se utilizaron imágenes propias en su mayoría.

Aunque la colaboración parezca buena y fructífera, se debe analizar cuáles han podido ser los intereses que han ocasionado un auge de la atención de los medios por las Fuerzas Armadas y en concreto por la UME. La presencia del ejército en las páginas de

las principales cabeceras del país podría llegar a beneficiar al Gobierno y a los medios de comunicación.

El presidente del gobierno, en este caso Pedro Sánchez, es quien puede accionar el engranaje militar, capacidad que le atribuye la Ley Orgánica de la Defensa Nacional. Dicha competencia es delegada en el ministro de defensa, encargado de desplegar a la UME, o a cualquier otra unidad, en caso de necesidad (Roldán, 2013). Tal responsabilidad provoca que, en primera instancia, el Gobierno sea el principal interesado en esculpir una opinión pública que lo avale en momentos comprometidos (López-García, 2020). Además, la atmósfera de extrema rivalidad en la política conlleva que los partidos, sobre todo el que esté situado al frente del Estado, tengan que influir, casi obligatoriamente, en la opinión pública (Gómez, 2009). ¿Cómo pueden hacerlo?, a través de los gabinetes de comunicación oficiales y los medios de comunicación, estando estos últimos estrechamente vinculados al poder político.

El periodismo, como cuarto poder, tiene la capacidad de encumbrar y de abatir a cualquiera, y los políticos también están a su alcance (Rodríguez-Virgili, López-Escobar, y Tolsá, 2012). Además, tiene un poder aún mayor, que se cimienta en la confianza que le otorga la sociedad, la cual confía en los medios como constructores de la realidad (Corradini, y Duarte, 2020), potestad que crece aún más en el contexto de la pandemia, en el que los políticos están bajo presión y los ciudadanos desconocen el mundo que les rodea. Sin embargo, los medios son otros grandes interesados en tener la oportunidad de tratar un tema como el despliegue de las Fuerzas Armadas durante una pandemia mundial. Además de ser de incuestionable interés social, los medios deben aprovechar lo excepcional de la situación para hacer llegar a sus lectores un contenido que puede resultar muy atractivo, tanto por el heroísmo que conlleva como por la morbosidad que envuelve al asunto. El hecho de tratar una calamidad semejante concede a la prensa un

éxito casi seguro (Lozano Ascencio, 2001, como se citó en Crespo, Crisóstomo, y Morante, 2021).

Por otro lado, al igual que en el ámbito político, también puede influir el factor competitividad. La reputación de la prensa tradicional escrita, la cual es objeto de estudio, se encuentra actualmente en jaque por el éxito del internet o la televisión, que cuentan con una inmediatez infinitamente mayor (Saad, 2011). Havas Media, una multinacional dedicada a la comunicación, ha plasmado la presión a la que está sometida la prensa. El estudio determina que, en España, tan solo el 13% de la población ha utilizado la prensa para acceder a información sobre el COVID-19 (Casero-Ripollés, 2014).

Tales han debido ser son los intereses subyacentes a la imagen de las Fuerzas Armadas y la UME en los medios, que, como cualquier hecho noticioso, la intervención del ejército puede haber sido sometida a diferentes ópticas por cada uno de los medios, en lo referente tanto a la atención recibida como a la forma de plasmar sus diversas actuaciones. Por todo ello, y debido a que posiblemente el ejército nunca había tenido antes tal protagonismo, es de gran interés analizar la imagen informativa creada por los cuatro principales periódicos españoles: *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El País*.

Una vez analizada la naturaleza de la relación entre las Fuerzas Armadas y los medios de comunicación, además de los posibles intereses que han promovido la atención de los medios, se utilizarán ambos marcos como contexto para reconstruir la imagen informativa otorgada a las Fuerzas Armadas y a la UME por los principales diarios de España

Para ahondar en esta imagen informativa, se ha observado la presencia mensual de piezas informativas que tuvieran como objeto principal a la UME o las Fuerzas Armadas El espacio temporal de interés en este estudio comprende desde el 15 de marzo de 2020, fecha de inicio de la Operación Balmis, hasta el 21 de octubre de 2021, fin de la

Misión Baluarte. En definitiva, se han analizado noticias desde que la UME fue desplegada con motivo de la pandemia, hasta el fin de su lucha contra el COVID-19.

Imagen informativa de las Fuerzas Armadas

Como se ha indicado con anterioridad, las Fuerzas Armadas se dan bastante a conocer a través de una comunicación institucional que implica una estrecha relación con los profesionales del periodismo. Para estimular esta afinidad, el ejército imparte cursos de corresponsal de guerra e invita a la prensa a las maniobras, como sostienen Pérez (2022) o Redondo (2012).

Tras realizar una búsqueda exhaustiva de contenido cuyo hecho noticioso principal fuera la lucha contra el COVID-19 de unidades de las Fuerzas Armadas distintas a la UME, se obtuvieron un total de 67 piezas informativas relevantes a lo largo de los 20 meses que atañen a esta investigación.

Tabla 4

Presencia por meses de información sobre las Fuerzas Armadas en ABC, El País, El Mundo y la Vanguardia.

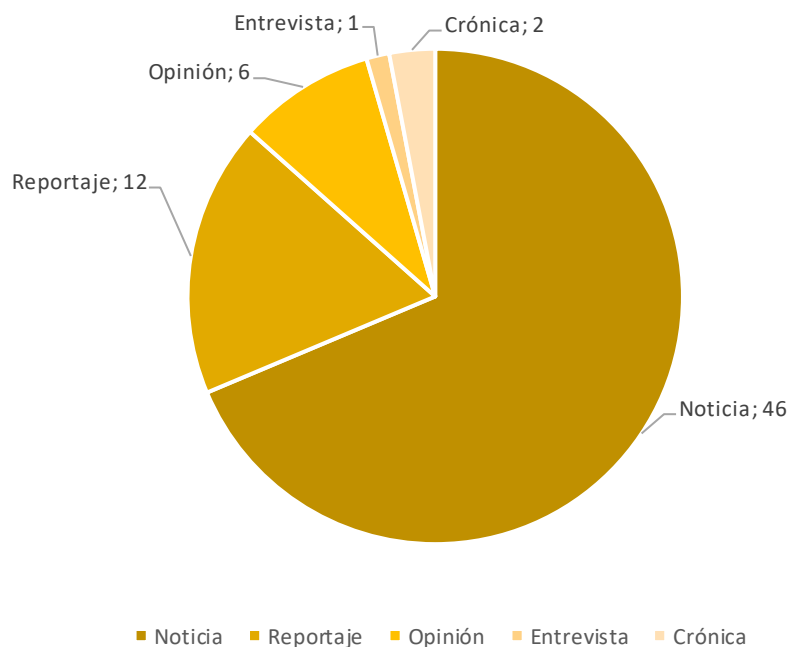
Variable	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>La Vanguardia</i>
03/20	Si (6)	Si (3)	Si (3)	Si (7)
04/20	Si (6)	Si (7)	No	Si (2)
05/20	Si (1)	Si (1)	Si (1)	Si (1)
06/20	No	No	No	Si (1)
07/20	No	Si (1)	No	Si (1)
08/20	Si (1)	Si (2)	Si (1)	Si (1)
09/20	Si (2)	Si (2)	No	No
10/20	No	Si (1)	No	No

11/20	No	No	No	No
12/20	Si (1)	Si (1)	No	Si (1)
01/21	Si (1)	No	Si (6)	Si (2)
02/21	No	No	No	No
03/21	No	Si (1)	No	No
04/21	No	No	Si (1)	No
05/21	No	No	No	No
06/21	Si (1)	No	No	No
07/21	No	No	No	No
08/21	No	No	No	No
09/21	No	No	No	No
10/21	Si (1)	No	No	No
Total	20	19	13	16

Nota: La tabla recoge el número mensual de noticias sobre el trabajo de las Fuerzas Armadas durante la pandemia.

En primer lugar, se aprecia una relativa igualdad en los cuatro periódicos en cuanto a la cobertura informativa de las Fuerzas Armadas, siendo *ABC* el que más textos periodísticos ha publicado, seguido de *El País*, *La Vanguardia* y *El Mundo*. Existe un claro predominio de la noticia sobre otros géneros a la hora de abordar el tema. De las 67 piezas analizadas, 46 son noticias, mientras que las 21 restantes son reportajes (12), artículos de opinión (6), crónicas (2) o entrevistas (1). La mayoría de estas piezas se concentran en los primeros meses de la franja temporal analizada. Se puede observar una decaída del papel de las Fuerzas Armadas en los cuatro periódicos, la cual coincide con el inicio de la Misión Baluarte, en septiembre de 2020. La única excepción a lo expuesto anteriormente son los meses de enero y febrero, como puede apreciarse en la tabla nº4.

Figura 1

Géneros periodísticos para informar de las Fuerzas Armadas

La observación del contenido fotográfico también resulta de vital importancia en el análisis informativo, puesto que forma parte de la construcción de la realidad practicada por cada medio de comunicación (Del Valle Gastaminza, 1999). En este caso es curioso cómo solamente 38 de las 67 piezas, presentan fotografías de los diversos militares del Ejército de Tierra, la Armada o el Ejército del Aire. Además, la mitad de estas instantáneas, muestran solamente a miembros de la UME.

Del análisis de las piezas se puede extraer que los cuatro noticieros han sido bastantes objetivos a la hora informar acerca de las misiones de las Fuerzas Armadas, incluso pueden encontrarse palabras laudatorias hacia el ejército en muchas de los textos, lo cual lo coloca en una posición favorable de cara al público (López-García, 2020). Son muchas las ocasiones en las que se elogia la labor de las Fuerzas Armadas, elevándolas a la condición de héroes o rescatadores (ABC, 26 de marzo de 2020: “Las Fuerzas Armadas,

al auxilio de todos”; *El Mundo*, 5 de enero de 2021: “Uniformados al rescate de políticos... y ciudadanos”). Sobre este trato “favorable”, también advierte Diosdado (2022), quien destaca esta cierta cortesía que tiene habitualmente la prensa hacia al ejército. Como consecuencia de esto, los medios han actuado con bastante rigor informativo, cumpliendo su necesario papel de servicio público (Ardèvol-Abreu, Hernández-Rodríguez, y Toledano, 2012). La objetividad ha marcado la información referente a las diversas actuaciones de las Fuerzas Armadas y Pérez (2022), achaca esta cierta neutralidad a la dificultad de una situación, para la que nadie estaba preparado, y en la que era de vital importancia transmitir lo que ocurría con exactitud.

Respecto a la temática, los cuatro periódicos coinciden de algún modo. Por supuesto, la Operación Balmis se ha convertido en el estandarte de las Fuerzas Armadas durante la pandemia y esto se refleja en los medios de comunicación (*El Mundo*, 30 de marzo de 2020: “El mayor despliegue militar en democracia”). Además, es abundante la presencia de información referente a la desinfección de diversos lugares como las residencias (*ABC*, 16 de abril de 2020: “Los militares actuaron en 3.800 residencias en un mes de despliegue”; *El Mundo*, 6 de abril de 2021: “Defensa refuerza sus unidades de desinfección”). También cabe destacar la gran cantidad de noticias acerca de la logística de las Fuerzas Armadas, (*El País*, 1 de abril de 2020: “La Armada envía un buque hospital con 800 camas a Melilla”; 27 de diciembre de 2020: “El Ejército lleva la vacuna a las islas, Ceuta y Melilla”). En relación con este último tema, son recurrentes las menciones a la vacunación o el rastreo de contagios, (*La Vanguardia*, 26 de agosto de 2020: Hasta 2.000 rastreadores de las fuerzas armadas; *El Mundo*, 6 de enero de 2021: Los militares, preparados para vacunar).

En cuanto a los temas más frecuentes, existe un aspecto que es importante resaltar. Son muchas las piezas dedicadas en exclusiva a visibilizar las labores del ejército español,

sin embargo, una gran parte del contenido sobre las Fuerzas Armadas se encuentra vinculado casi por completo a la política, algo que se debe sin duda al nexo entre el ejército y el ministerio de defensa (López-García, 2020). Margarita Robles, a la cabeza de la anterior administración, ha protagonizado numerosas noticias sobre las Fuerzas Armadas (*El País*, 28 de abril de 2020: “La ministra de Defensa cifra en 2.000 los militares contagiados”; *ABC*, 28 de abril de 2020: “Robles reivindica el papel histórico de los militares en esta crisis”; *La Vanguardia*, 6 de enero de 2021: “Robles ofrece apoyo militar para agilizar el proceso de vacunación”). Otra institución directamente relacionada con las Fuerzas Armadas, a la que la prensa ha recurrido bastante, es la Casa Real. El Rey Felipe VI, como capitán general de los tres ejércitos, protagoniza diversas cabeceras (*El País*, 4 de abril de 2020: “El Rey elogia la labor de los militares durante la crisis”; *La Vanguardia*, 30 de mayo de 2021: “Felipe VI felicita a las Fuerzas Armadas por su labor durante la pandemia”).

Asimismo, es llamativa de una manera particular la deriva del enfoque hacia numerosas noticias sobre disputas partidistas o las autonomías. Estos son temas que normalmente no se ajustan tanto al ámbito de lo militar como lo son el ministerio de defensa o la corona. Respecto a las comunidades autónomas, Cataluña y País Vasco sobresalen por encima del resto, pues, en un principio, ambas eran absolutamente reticentes a la intervención militar (*La Vanguardia*, 20 de marzo de 2020: “El ejército llega a Catalunya pese a la oposición del Govern”; 28 de marzo de 2020: “La Generalitat autoriza que el ejército desinfecte uno de sus centros de menores”; o *ABC*, 8 de mayo de 2020: “PNV y Bildu, juntos contra el Ejército”). En este acercamiento de las Fuerzas Armadas a la política, aunque no es un hecho aislado, destaca *La Vanguardia*. Tan solo en cuatro de las quince noticias que se han analizado en dicho periódico, se habla únicamente del ejército sin recurrir a la política.

Como se mencionó con anterioridad, la imagen informativa de las Fuerzas Armadas es bastante positiva y, sobre todo, objetiva. Existen algunos titulares no tan favorables (*La Vanguardia*, 4 de abril de 2020: “El ejército renuncia a patrullar en las calles”), sin embargo, son hechos totalmente aislados y sensacionalistas, pues el contenido de las noticias acaba tendiendo a la objetividad.

En definitiva, las Fuerzas Armadas, habiendo trabajado unidas y a destajo, en ocasiones han quedado relegadas a un segundo plano. Si este estudio hubiera tenido en cuenta cada pieza en la que se menciona a las Fuerzas Armadas y al COVID, la muestra sería mucho mayor. Sin embargo, en muchos casos, la política se superpone al ejército. Otro de los factores que eclipsa al conjunto de las Fuerzas Armadas, es la fuerte presencia de la UME, algo sobre lo que se pronuncia Diosdado (2022), quien, como miembro de esta unidad, declara que “hay noticias en las que se menciona a las Fuerzas Armadas como apoyo de la UME, cuando probablemente han podido estar incluso más implicadas”.

Imagen informativa de la UME

Tabla 5

Presencia por meses de información sobre la UME en ABC, El País, El Mundo y la Vanguardia.

Variable	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>La Vanguardia</i>
03/20	Si (7)	Si (10)	Si (10)	Si (14)
04/20	Si (7)	Si (4)	Si (5)	Si (3)
05/20	Si (3)	Si (1)	Si (1)	Si (1)
06/20	Si (1)	Si (1)	Si (2)	Si (1)
07/20	Si (1)	Si (1)	Si (2)	Si (1)
08/20	Si (2)	Si (1)	Si (1)	No

09/20	Si (1)	No	No	No
10/20	Si (2)	No	No	No
11/20	No	No	No	No
12/20	Si (1)	No	No	No
01/21	Si (1)	Si (1)	Si (1)	Si (2)
02/21	Si (1)	No	No	No
03/21	No	No	No	No
04/21	No	No	No	No
05/21	No	No	No	No
06/21	No	No	No	No
07/21	No	No	No	No
08/21	No	No	No	No
09/21	Si (1)	No	No	No
10/21	Si (1)	No	No	No
Total	29	19	22	22

Nota: La tabla recoge el número mensual de noticias sobre el trabajo de la UME durante la pandemia.

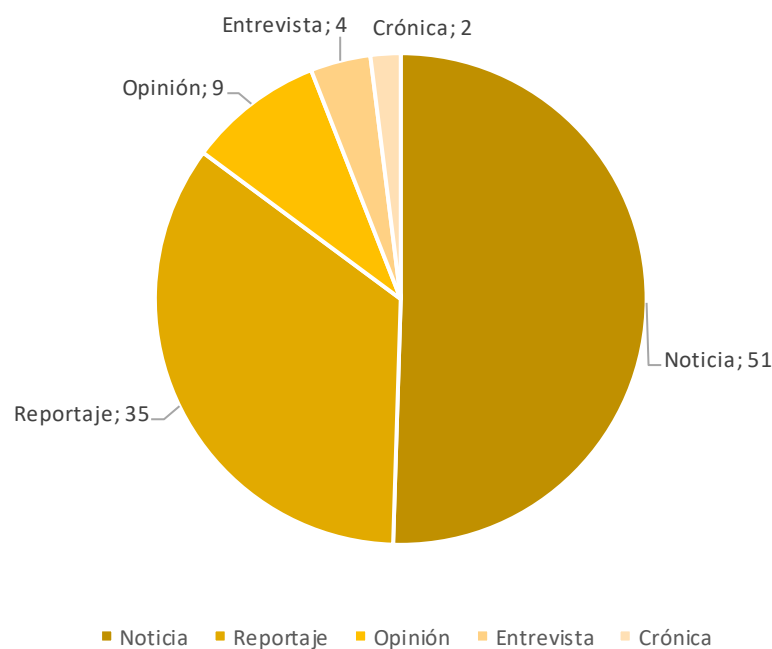
Normalmente, los medios de comunicación españoles suelen incidir de manera especial en el trabajo de la UME (López-García, 2020). Al igual que en el caso de las Fuerzas Armadas, los cuatro periódicos de tirada nacional han mostrado un interés parejo en el trabajo de la UME, lo que se ve reflejado en sus páginas, en las que se puede observar una buena cantidad de información sobre esta unidad del ejército. A lo largo de los meses que comprende este estudio, el diario que más contenido ha dedicado en exclusiva a la UME ha sido *ABC* (29), seguido de *El Mundo* (22) y *La Vanguardia* (22), con el mismo número de artículos publicados; *El País* (18) se encuentra en el último lugar, siendo el que menor atención ha prestado a la UME.

De nuevo, vuelve a existir un dominio de la noticia sobre el resto de los géneros periodísticos. En las páginas de los cuatro medios seleccionados, las noticias representan

más de la mitad de las piezas analizadas. En los 92 textos periodísticos que se han observado, los géneros se distribuyen de la siguiente manera: 51 noticias, 35 reportajes, 9 artículos de opinión, 4 entrevistas y 2 crónicas. Es importante mencionar que dos de los periódicos han situado contenido sobre la UME en emplazamientos privilegiados dentro de sus páginas. *El Mundo* ha posicionado a la UME en su portada en tres ocasiones, mientras que *ABC* lo ha hecho dos veces en la contraportada. Esto no sucede en ningún caso con otras ramas de las Fuerzas Armadas

Figura 2

Géneros periodísticos para informar de la UME



En cuanto a la fotografía, la UME aparece representada en 64 de los 91 textos analizados, lo que supone una presencia en la muestra del 71%. Cabe destacar que, a diferencia del caso de las Fuerzas Armadas, la representación fotográfica de otras unidades del ejército es ínfima, si hay militares en la imagen, siempre son miembros de la UME. Por lo general, muestran a los efectivos de la unidad trabajando, sus vehículos o

simplemente alguno de sus integrantes uniformado y con la característica boina color mostaza.

Claramente, es en los primeros meses de la muestra analizada, en los que la publicación de información referente a la UME se encuentra en auge. No obstante, tal como puede observarse en la tabla nº5, no ocurre como con las Fuerzas Armadas Es cierto, que, a partir de septiembre de 2020, el inicio de la Misión Baluarte provoca un descenso de la atención mediática. No se recogen con rigurosa frecuencia las actividades derivadas de dicha misión, como si ocurría con la Operación Balmis. Bien es cierto, que la Misión Baluarte comienza a solaparse con otras intervenciones de la UME como la acontecida durante la Borrasca Filomena en enero de 2021, diversos incendios o la erupción del volcán Cumbre Vieja. Dichos acontecimientos relegan a las labores de rastreo o logísticas a un segundo plano.

La temática coincide en cierta forma con la observada en las piezas referentes a las Fuerzas Armadas La Operación Balmis se vuelve a imponer como tema principal, es por ello que la mayoría del contenido gira en torno a las labores propias de dicha operación (*La Vanguardia*, 21 de marzo 2020: “El ejército también instala un centro de acogida en la Fira”; *El País*, 16 de marzo de 2020: “Patrullas militares en las ciudades para controlar la pandemia”; *ABC*, 18 de junio de 2020: “Reconocimiento a la Operación Balmis”). Aunque existente, la información sobre la Misión Baluarte es mucho más reducida (*ABC*, 28 de agosto de 2020: “De Balmis al ejército de rastreadores”).

Por lo general, los cuatro noticieros se centran de manera casi exclusiva en el trabajo de campo de la UME. Sin embargo, aunque en menor medida, también existe en la temática cierta deriva política, al igual que sucede en las piezas analizadas sobre las Fuerzas Armadas. En este caso el protagonista suele ser la UME, salvo excepciones, en las que piezas cuya esencia es la propia unidad se politizan recurriendo al proceder de

algún político (*El País*, 3 de abril de 2020: “Torra admite la ayuda del Ejército tras 360 muertes en residencias catalanas”). Además, se vuelve a hacer noticia a través de la UME en relación con las tensiones provocadas por los gobiernos autonómicos del País Vasco (*El País*, 21 de marzo de 2020: “División entre los socios del ejecutivo vasco por la llegada del ejército”) y Cataluña (*El País*, 20 de marzo de 2020: “El Ejército lleva a Cataluña su operación contra la pandemia”). Aunque no haya un alto grado de politización en ninguno de los cuatro periódicos, destaca la reiterada mención a la posición del gobierno catalán respecto a la UME.

Durante los meses analizados, la imagen informativa de la UME ha sido de trabajo duro, los medios no se han limitado a representarla como hombres uniformados que han ayudado. En los cuatro periódicos se ha visto el trabajo real, plasmando cada movimiento que hacían sus integrantes, que es lo que verdaderamente puede otorgar tranquilidad a la población civil (Diosdado, 2022). En cuanto a esta imagen informativa ejemplificada a través de los cuatro medios seleccionados, hay otro aspecto clave, el alto grado de factor humano presente en la gran mayoría de los textos analizados en este estudio. Los medios se acercan a los propios profesionales de la UME, sirviéndose de ellos como una de las principales fuentes en muchos de los artículos. Según Corradini y Duarte (2020), es en los primeros meses de pandemia cuando se produce en mayor medida esta aproximación entre el público civil y la UME, reforzándose así ese factor humano en los cuatro noticieros. Se presenta a estos héroes anónimos como eje noticioso de la información, se apela a la humanidad y la emotividad del lector a través del ensalzamiento de estos salvadores desconocidos, (*ABC*, 13 de abril de 2020: “Gracias por lo que hacéis”; *El Mundo*, 5 de enero de 2021: “Uniformados al rescate de políticos... y ciudadanos”; *El País*, 5 de abril de 2020: “Un Ejército para exterminar un enemigo invisible”). Al igual que los sanitarios, los medios otorgan a la UME la condición de solucionadora del gran

problema. Sin embargo, a pesar de aproximarse en ocasiones a la política o a un cierto heroísmo, se manejan los contenidos con la objetividad a la que se refieren Diosdado (2022) y Pérez (2022), los medios muestran prácticamente la misma transparencia que la propia UME a la hora de hablar con los periodistas.

Los datos expuestos corroboran que probablemente la UME sea la unidad de las Fuerzas Armadas que más seguimiento y más influencia mediática tiene de todo el ejército. A la vez es la que cuenta con una imagen informativa más favorable, pues los medios son “pro-UME” (Diosdado 2022).

Cobertura informativa en el *Diario de Sevilla*.

A continuación, se llevará a cabo un análisis en mayor profundidad de las piezas periodísticas sobre el BIEM II en el periódico *Diario de Sevilla*, un noticiero fundado en 1999 por el Grupo Joly y que ha prosperado en gran medida a lo largo de su todavía corta vida (Grupo Joly, s.f). Este noticiero posee una línea editorial bastante velada, puesto que en sus páginas se intenta aparentar la mayor imparcialidad posible a la hora de informar de la actualidad sevillana y andaluza. Sin embargo, en ciertas ocasiones se pronuncia en contra de la política municipal, lo cual es relativamente comprensible debido al ámbito local del medio en cuestión (Moreno, 2016).

Análisis cuantitativo del espacio editorial dedicado a la Unidad Militar de Emergencias.

Estadísticas del medio tradicional:

Tabla 6

Presencia por meses de información sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla

Mes/Año	Textos BIEM II	Mes/Año	Textos BIEM II
----------------	-----------------------	----------------	-----------------------

03/20	Si (9)	01/21	Si (1)
04/20	Si (6)	02/21	-
05/20	Si (1)	03/21	-
06/20	-	04/21	-
07/20	Si (1)	05/21	-
08/20	-	06/21	-
09/20	Si (1)	07/21	-
10/20	-	08/21	-
11/20	-	09/21	-
12/20	-	10/21	-
Total			19

Como ya se ha mencionado con anterioridad, para acceder a todas las piezas publicadas en papel, se ha consultado la base de datos interna de la redacción de *Diario de Sevilla*. La búsqueda ha arrojado 177 resultados relacionados de un modo u otro con el BIEM II en la franja temporal que concierne a este estudio. Muchos de estos resultados únicamente utilizaban al batallón con base en Morón de la Frontera como simple recurso para hablar de diferentes temas relacionados con la pandemia.

Finalmente, han resultado válidos para el estudio 19 de los 177 resultados. Como puede observarse en la tabla n. °6, estas piezas seleccionadas se concentran principalmente en los primeros meses de la Operación Balmis, perteneciendo casi el 80% de ellas a marzo y abril. Las páginas dedicadas a la batalla del BIEM II contra el COVID-19 se suceden en orden descendente según pasan los meses. Tan solo en marzo, *Diario de Sevilla*, dedica 9 piezas en exclusiva al BIEM II, sin embargo, esta cifra se reduce considerablemente a partir del mes de abril. Hasta octubre de 2021, en el término de la

Misión Baluarte, únicamente se observan cuatro piezas relevantes, las cuales pertenecen a los meses de marzo, julio, septiembre y enero.

El hecho de no registrar piezas en los meses restantes no significa que disminuya la atención de *Diario de Sevilla* por el BIEM II, sin embargo, el tema que marca la agenda deja de ser el COVID, para cobrar un protagonismo especial en este medio la erupción del volcán Cumbre Vieja. *El Diario de Sevilla* cubre ampliamente el acontecimiento al que también acude el BIEM II.

Tabla 7

Tabla recopilatoria de los resultados procedentes del análisis de los textos del Diario de Sevilla.

Información General	Sección	1. Nacional 2. Andalucía 3. Provincia 4. Sevilla (1) 5. Enfoque 6. Opinión (1) 7. Sociedad 8. Sección especial coronavirus (17)
	Páginas	Entre las páginas 2 y 27, salvo dos de las piezas.
Datos Técnicos	Género	1. Noticia (15) 2. Reportaje (2) 3. Artículo de opinión (2) 4. Entrevista
	Extensión	1. Doble página (1) 2. Página completa (7) 3. Media página (8) 4. Faldón (2) 5. Destacado (1)
	Emplazamiento	1. Página par (9) 2. Página impar (10)

	Nivel de tratamiento informativo (Fuentes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionales (9) 2. Fuerzas Armadas (2) 3. Expertos (1) 4. Ciudadanas 5. Institucionales y Fuerzas Armadas (5) 6. Institucionales y expertas 7. Institucionales y ciudadanas (1) 10. Expertas y ciudadanas 11. Más de dos de las fuentes anteriores 12. Otras fuentes (Especificar): (1) Empresa 13. No se menciona ninguna fuente
Análisis de Contenido	Tema Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balmis / Despliegue* 2. Baluarte (1) 3. Patrullaje (6) 4. Desinfección (7) 5. Situación de las residencias (2) 6. Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas (2) 7. Otro (Especificar): (1) Formación de bomberos.
	Enfoque	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME (6) 2. Neutral (13) 3. Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME
	Factor Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo (Basado en datos o estadísticas): (2) 2. Medio-bajo (Narración informativa de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME): (9) 3. Medio- Alto (Narración informativa subrayando la importancia de los trabajos de as Fuerzas Armadas o la UME): (5) 4. Alto (Punto de vista de afectados o implicados): (3)
	Puntos de vista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Único (14) 2. Uno con referencia a un segundo (2) 3. Varios puntos de vista (3)
Análisis fotográfico	Sujetos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerzas Armadas (1) 2. UME (16) 3. Políticos (1) 4. Fuerzas Armadas/UME y políticos 5. Sanitarios 6. Ciudadanos 7. Ausencia de fotografía (1)

	Acciones	1. Trabajo (11) 2. Pose uniformado (6)

Nota: La tabla presente se ha realizado a través de la plantilla de la Tabla N.º1 “*Ficha de análisis documental*”. Al recopilarse en esta nueva tabla un cómputo de los resultados de cada una de las fichas procedentes de las 19 piezas del *Diario de Sevilla*, se han obviado las categorías: titular, publicación y fecha. Los números entre paréntesis representan el número de textos que hay en cada una de las categorías.

Comenzando por el apartado “Sección”, de las 19 piezas recopiladas, 17 de ellas pertenecen a una categoría que el periódico denomina “La crisis del coronavirus”. Por lo tanto, el 89% de los textos publicados sobre el BIEM II están adscritos a dicha sección. Los dos textos restantes pertenecen a las secciones “Sevilla”, que se encuentra a continuación de las páginas sobre del COVID, y “Opinión”. Respecto al hecho de que la mayoría de las piezas se reúnan en torno a la misma sección, es de imaginar que siempre se encuentren en las mismas páginas del periódico. Salvo la noticia y el artículo de opinión, pertenecientes a las otras secciones, las demás se sitúan entre las páginas 2 y 27, número que varía de forma mínima dependiendo del día. Por ejemplo, el número 7.626 de *Diario de Sevilla*, sitúa a la sección “La crisis del coronavirus” entre las páginas 2 y 23, mientras que en el número 7.642, esta se encuentra entre la 2 y la 27. Por último, cabe destacar que dicha sección siempre se encuentra rematada por un editorial, que supone una página adicional.

Respecto al análisis de los “datos técnicos”, la noticia domina en cuanto a los géneros periodísticos. Las noticias suponen un 79% del total de las piezas, mientras que el porcentaje restante lo conforman dos reportajes y dos textos pertenecientes al género de opinión. Anteriormente, se ha dicho que solo se había analizado una pieza en la sección

de opinión, sin embargo, encontramos otra en la sección “La crisis del coronavirus” (*Diario de Sevilla*, 18 de marzo de 2020: “El perro flaco de la ciudad”).

La extensión de las piezas referentes a la UME de Morón es bastante diversa. A media página pueden encontrarse ocho textos con una amplitud de cuatro a cinco columnas. Otras siete piezas ocupan una página completa, mientras que únicamente hay una a doble página. Las restantes son dos faldones y un destacado. En cuanto al emplazamiento de las piezas, nueve de ellas están en página par y otras diez en página impar. A la hora de estudiar el espacio editorial dedicado por *Diario de Sevilla* al BIEM II, se debe recalcar que el periódico ha reflejado en su portada cuatro de los textos que se han recopilado en este estudio. Todas ellas presentan grandes titulares referentes a la UME.

El *Diario de Sevilla* destaca por un predominante uso de fuentes institucionales, presentes en casi la mitad de las piezas seleccionadas. Las dos fuentes institucionales que más se repiten dentro de la muestra son los máximos representantes de dos organismos, la Subdelegación de Gobierno de Sevilla y la Diputación Provincial de Sevilla. En segundo lugar, dentro de la clasificación de las fuentes de información, la segunda categoría con más presencia en este caso es la combinación de fuentes institucionales y de las propias Fuerzas Armadas. En concreto, esta unión se da en cinco de los diecinueve textos. El resto de las fuentes utilizadas pertenecen a las siguientes categorías: Fuerzas Armadas (2), Expertos (3), Institucionales junto a ciudadanas (1) y otras fuentes (1), en este caso una empresa, que podría denominarse fuente económica. Destacan la poca cantidad de textos con fuentes exclusivamente militares y la ausencia de fuentes ciudadanas.

Hay dos temáticas que predominan en las noticias referentes al BIEM II en *Diario de Sevilla*, las cuales son las desinfecciones y el patrullaje llevado a cabo por la UME.

Estas dos labores se encuadran dentro de la Operación Balmis, sin embargo, no hay ninguna pieza dedicada en exclusiva a dicha misión militar en su conjunto. Las noticias diseccionan los trabajos llevados a cabo durante la operación, para dedicar nada menos que siete piezas a las labores de desinfección de lugares como residencias, hospitales o estaciones de tren, y otras seis piezas a las labores de patrullaje por las calles de Sevilla y Andalucía. Las piezas referentes a las residencias se han separado en dos temáticas, la anterior y “Situación en las residencias”. Las dos piezas de esta categoría, aunque dedican bastante atención a las labores de la UME, adicionalmente centran su atención en gran medida en la realidad dentro de la residencia.

Aunque, como se ha indicado con anterioridad, no hay textos dedicados a los trabajos realizados durante la operación Balmis, *Diario de Sevilla* otorga dos piezas a diferentes reconocimientos otorgados a la UME por diversas entidades sevillanas.

Así como Balmis está muy presente en las páginas del noticiero, no ocurre lo mismo con la Misión Baluarte, cuyo objetivo principal, el rastreo de contagios, solamente merece una noticia en *Diario de Sevilla*. Por último, cabe mencionar que la última noticia analizada se ha encuadrado en la categoría “Otra temática”, pues informa acerca de la formación del cuerpo de bomberos por parte de la UME.

Los apartados “Enfoque” y “Factor Humano”, han sido obviados por ahora debido a su marcado carácter cualitativo.

El siguiente punto, “Puntos de vista”, se encuentra estrechamente relacionado con las fuentes utilizadas. El 74% del contenido de *Diario de Sevilla* ofrece una sola perspectiva, perfilando la realidad sobre lo acontecido desde un único punto de vista, existiendo tan solo tres noticias que enfrentan diversas posiciones. Además, hay dos páginas en las que, aunque solo hay un punto de vista, se hace una ligera mención a otro, en el cual no se llega a profundizar.

Por último, también es importante en el análisis cuantitativo observar las fotografías que acompañan a cada una de las piezas de *Diario de Sevilla*. Respecto a los sujetos presentes en estas imágenes, aquellos que cuentan con un mayor número de apariciones son los soldados del BIEM II, con una presencia del 84%. Las páginas restantes muestran una fotografía de las Fuerzas Armadas, la noticia sobre Baluarte cuenta con una instantánea de Margarita Robles (ministra de defensa) y tan solo hay ausencia de fotografía en una pieza. Estos sujetos representados en *Diario de Sevilla* se muestran realizando sus respectivos trabajos en once de las piezas y en seis de ellas aparecen simplemente posando o hieráticos.

Estadísticas del Medio digital:

Tabla 8

Presencia por meses de información sobre el BIEM II en la edición digital de Diario de Sevilla

Mes/Año	Textos BIEM II	Mes/Año	Textos BIEM II
03/20	Si (1)	01/21	-
04/20	Si (7)	02/21	-
05/20	Si (1)	03/21	-
06/20		04/21	-
07/20	-	05/21	-
08/20	-	06/21	-
09/20	-	07/21	-
10/20	-	08/21	-
11/20	-	09/21	-
12/20	-	10/21	-

Total	9
--------------	---

Tabla 9

Tabla recopilatoria de los resultados procedentes del análisis de los textos de la edición digital de Diario de Sevilla

Información General	Sección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nacional 2. Andalucía 3. Provincia 4. Sevilla (7) 5. Enfoque 6. Opinión 7. Sociedad 8. Sección especial coronavirus (1) Coronavirus Sevilla 9. Otras secciones (1): Higiene
Datos Técnicos	Género	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noticia (9) 2. Reportaje (1) 3. Artículo de opinión 4. Entrevista
	Nivel de tratamiento informativo (Fuentes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionales (5) 2. Fuerzas Armadas 3. Expertos 4. Ciudadanas 5. Institucionales y Fuerzas Armadas (2) 6. Institucionales y expertas 7. Institucionales y ciudadanas 10. Expertas y ciudadanas 11. Más de dos de las fuentes anteriores 12. Otras fuentes (Especificar): 13. No se menciona ninguna fuente (2)
	Tema Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balmis / Despliegue* (4) 2. Baluarte 3. Patrullaje 4. Desinfección (4) 5. Situación de las residencias 6. Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas 7. Otro (Especificar): (1) Formación de bomberos

Análisis de Contenido	Enfoque	1. Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME (6) 2. Neutral (4) 3. Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME
	Factor Humano	1. Bajo (Basado en datos o estadísticas): 2. Medio-bajo (Narración informativa de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME): (3) 3. Medio- Alto (Narración informativa subrayando la importancia de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME): (6) 4. Alto (Punto de vista de afectados o implicados)
	Puntos de vista	1. Único (9) 2. Uno con referencia a un segundo 3. Varios puntos de vista
Análisis fotográfico	Sujetos	1. Fuerzas Armadas (1) 2. UME (5) 3. Políticos 4. Fuerzas Armadas/UME (3) 5. Sanitarios 6. Ciudadanos 7. Ausencia de fotografía
	Acciones	1. Trabajo (8) 2. Pose uniformado (1)

Nota: La tabla anterior se ha realizado a través de la plantilla de la Tabla N.º1 “*Ficha de análisis documental*”. Se han suprimido las categorías no aplicables a la edición digital de *Diario de Sevilla*.

Referente a las secciones en las que se encuadran los contenidos de la edición digital, la mayoría pertenecen a la categoría “Sevilla”. Son siete noticias y un reportaje las que forman la sección dedicada a la ciudad. Como se puede observar en la tabla anterior, ya no ocurre como en la edición impresa, la sección especial del coronavirus no cobra protagonismo alguno, contando con una única noticia. La web de *Diario de Sevilla* incluye la última noticia analizada en la sección “Higiene”, aunque esta es idéntica a otras

noticias de “Sevilla”. Las fuentes institucionales mantienen su predominio, pudiéndose observar en cinco de las nueve piezas, en las cuales, el organismo al que se recurre es el mismo, la subdelegación de gobierno de Sevilla. Aunque no es la única fuente, en la edición impresa es la que más se repite. Además, encontramos dos entradas que combinan fuentes institucionales con información cedida por las Fuerzas Armadas y otras dos piezas sin mención alguna a fuentes de ningún tipo. El 100% de las fuentes cuentan con un único punto de vista.

En cuanto a la temática, la edición digital es muy homogénea. Se dedican cuatro entradas al despliegue propio de la Operación Balmis y otras cuatro en exclusiva a tareas de desinfección. En el periódico físico se diseccionaba por completo Balmis, mientras que aquí las noticias que unifican los despliegues, el patrullaje y las desinfecciones representan un gran porcentaje del total. Se puede observar una noticia en la categoría “Otra temática” acerca de la formación de bomberos por parte del BIEM II, información que se repite en la edición impresa.

Los apartados “Enfoque” y “Factor Humano”, han sido obviados por ahora debido a su marcado carácter cualitativo.

En lo que respecta a la fotografía, en la edición digital se utilizan un mayor número de recursos fotográficos, pudiendo observarse noticias con hasta cuatro fotografías, algo menos común en el papel. Las fotografías muestran en cinco casos a la UME y en uno solo a las Fuerzas Armadas en solitario. Al haber un mayor número de fotografías, se ha considerado oportuno añadir una categoría adicional, denominada “UME y Fuerzas Armadas”, a la que pueden atribuirse tres de las entradas. En ocho de las nueve instantáneas, los sujetos son representados realizando diversos trabajos.

La edición digital de *Diario de Sevilla* cuenta con un número significativamente más reducido de espacio editorial dedicado al BIEM II respecto a la versión tradicional.

Impresiona de que únicamente se repitan tres de las piezas en ambas versiones del medio. (*Diario de Sevilla*, 20 de marzo de 2020: “El Ejército del Aire se despliega en Utrera, Alcalá y Dos Hermanas”; 20 de abril de 2020: “La UME ha desinfectado 88 residencias en 31 municipios”; 7 y 6 de mayo de 2020: “La UME forma a los Bomberos de Sevilla en materia de desinfección”).

Análisis cualitativo.

Los anteriores datos cuantitativos de los textos de *Diario de Sevilla* serán sometidos ahora a una interpretación cualitativa con la intención de arrojar una explicación sobre esos resultados.

Los meses de marzo, abril y mayo, son los que concentran el grueso de piezas analizadas en *Diario de Sevilla*. Durante este periodo de tiempo la actuación de diversos actores sociales, como la UME, posee un importante peso en la agenda de este periódico. El BIEM II no solo protagoniza las noticias analizadas, sino que es mencionado en muchísimas otras.

Comenzando por las secciones, se observa un fenómeno común en las páginas de *Diario de Sevilla*. El noticiero presenta como norma general una primera sección dedicada a tratar de manera especial el tema de actualidad que destaque en la jornada (Moreno, 2016), el cual, durante meses, ha sido el COVID-19. A esta sección, denominada “La crisis del coronavirus”, pertenecen la mayor parte de las piezas, algo que no ocurre en el caso de la edición digital, en la que predomina la sección “Sevilla”. Por lo tanto, la versión en papel rompe con lo propuesto por Rodríguez (2011), quien plantea que este tipo de contenido de sucesos está sufriendo una deriva en cuanto a su ubicación dentro de los periódicos. Según la autora, estas piezas se enmarcan más en secciones de carácter territorial, como “Local”, perdiendo cualquier tipo de tratamiento prioritario, como hemos visto que ocurre en la página web.

El hecho de que la mayor parte de las noticias sobre el BIEM II se encuentren en las primeras páginas del periódico, es un indicativo del grado de importancia que le ha conferido el medio a sus actuaciones. Otro factor clave para deducir la relevancia del BIEM II en las páginas de *Diario de Sevilla* es su emplazamiento. Según Busto-Salinas (2011), podemos fijarnos en si la publicación se ubica en página par o impar. Por norma general, las noticias situadas en páginas impares tienen mayor probabilidad de llegar a ser percibidas por los lectores. El noticiero mantiene equilibrado el emplazamiento, encontrándose un 53% de las piezas en página impar. De esta relevancia que se le ha dado a la UME habla Fernando Pérez Ávila (2022), quien afirma que la UME cuenta con una notoriedad que supera a la de cualquier otra unidad de las Fuerzas Armadas Este especial interés por la UME, unido al hecho de que durante la pandemia se convirtieran en protagonistas los sujetos sociales dedicados a labores de interés social (Corradini y Duarte 2020), ha situado al BIEM II en las principales páginas de *Diario de Sevilla*. Además, las piezas sobre el BIEM II presentan una extensión bastante notable, en su mayoría media página o página completa. Sin llegar a ser grandes piezas, sí que destacan respecto a otras, pues llaman la atención a través de un buen número de recursos fotográficos, entre otros. En la edición digital los textos son más reducidos.

En ambas ediciones, *Diario de Sevilla*, escoge la noticia como constructora principal de su realidad y como divulgadora de la mayor parte de los sucesos relacionados con el BIEM II (Martini, 2000). El elemento principal a tener en cuenta en el desarrollo de estas noticias son las fuentes a las que se ha recurrido. Las fuentes periodísticas suponen un buen medidor de la calidad del trabajo realizado y de la credibilidad de la pieza o del medio (Casero-Ripollés y López-Rabadán, 2013, como se citó en Pascual, 2016). *Diario de Sevilla* recurre en su mayoría a fuentes institucionales en sus dos ediciones. Contar en muchas de las piezas con estas últimas como única fuente, podría

revelar un desinterés del medio por la búsqueda de un mayor número de fuentes (Edo, 2009, como se citó en Pascual 2016). Sin embargo, la pandemia ha supuesto unas condiciones excepcionales para los profesionales de todo ámbito. Fernando Pérez Ávila (2022) da fe de este hecho, pues los periodistas no podían conocer la realidad interior de algunos de los lugares de mayor relevancia como residencias u hospitales. Las únicas fuentes a las que en ocasiones podían acudir era a las propias instituciones o a los gabinetes de comunicación de las Fuerzas Armadas, los cuales no dejan de ser una fuente oficial, pues únicamente se recurre en algunas noticias a declaraciones del Jefe de Estado Mayor de la Defensa (JEMAD), entre otros.

En las piezas de *Diario de Sevilla* se echa en falta que los periodistas acudan a un mayor número de fuentes ciudadanas, que son las que los periodistas realmente deben valorar, pues contar con ellas supone años de esfuerzo (Pérez, 2014, como se citó en Rodríguez, 2016). Hay una ausencia absoluta de fuentes ciudadanas tanto en la edición física como en la digital. Contar con testimonios de colectivos, como afectados o incluso de sanitarios y militares, habría dotado a las piezas de una mayor calidad periodística. De hecho, no hay ninguna entrevista a militares como si ocurre en algunos medios nacionales. Los militares del BIEM II, al encontrarse al pie del cañón, han sido unos de los principales afectados y no cuentan con voz en *Diario de Sevilla*. Vivieron la pandemia en primer plano y, como atestigua Antonio Diosdado (2022), sabiendo lo mismo que el resto y con la misma incertidumbre.

Al ser un periódico de naturaleza local, la gran mayoría de los temas que se cubren hacen referencia a Sevilla o a su provincia. El tema por excelencia en las dos ediciones es todo lo que rodea a la Operación Balmis. Hay numerosas piezas acerca de las desinfecciones llevadas a cabo en residencias de mayores y hospitales. Además, destaca un tema en especial, no por su naturaleza, pues pertenece también a Balmis, sino porque

al ser cubierto se realizan menciones a otras unidades de las Fuerzas Armadas En las noticias sobre el patrullaje de las calles de Sevilla y alrededores, se tiene presente a la UME, pero también a ramas como el ejército del aire. Sin embargo, esta cierta discriminación que se observaba ya en los medios nacionales se repite en muchas piezas de *Diario de Sevilla*. Según Fernando Pérez Ávila (2022), “Cuándo se desinfectó Sevilla 1, fuentes de prisiones dijeron que la UME estaba allí, luego nos dimos cuenta de que eran otros soldados del ejército de tierra”. Se puede observar este mismo hecho en otra noticia sobre la cárcel Sevilla II (*Diario de Sevilla* digital, 20 de abril de 2020: “Coronavirus en Sevilla: El Ejército de Tierra desinfecta la prisión de Morón de la Frontera”). En relación con lo anterior, Antonio Diosdado ha percibido lo mismo desde el otro lado, pues cuenta que “había noticias con títulos como: La UME desinfecta determinado lugar. Al lado nuestra, en ese mismo sitio, había compañeros con los uniformes del ejército de tierra o del aire”, “nosotros nos llevamos más atención que el resto de las fuerzas armadas”. Por último, respecto a los temas, otro factor evidencia el especial interés de *Diario de Sevilla*, la versión en papel dedica dos piezas a distintos reconocimientos, uno a la UME y otro a las fuerzas terrestres. Es significativo que haya el mismo número de noticias en las que se reconozca el trabajo del ejército (*Diario de Sevilla*, 7 de enero de 2021: “Homenaje a la lucha de los soldados contra la pandemia”) y de una sola unidad (*Diario de Sevilla*, 14 de julio de 2020: “El Macarena reconoce la labor de la UME durante los días más duros de la pandemia”).

Diario de Sevilla presenta un contenido neutral o a favor de la UME, pero nunca en contra. La imagen que se ha ganado la UME participando en labores humanitarias hace que la unidad sea difícilmente criticable, según Fernando Pérez Ávila (2022). La edición impresa presenta en un porcentaje de 30/70 las piezas neutrales y las que se posicionan a favor de la UME respectivamente, mientras que la edición digital en un 40/60. En las

piezas proclives al BIEM II, se observan numerosos adjetivos favorables a la unidad o declaraciones utilizadas intencionadamente para ensalzar las labores que han llevado a cabo. En referencia al factor humano en las piezas de *Diario de Sevilla*, existen diferencias entre las distintas ediciones. En el periódico tradicional hay cierto equilibrio entre noticias con factor humano medio-bajo y medio-bajo, existiendo un mayor número de estas últimas. Es decir, la mayor parte de las piezas narran las labores del BIEM II con el fin exclusivo de informar. Por otro lado, la edición digital posee un mayor número de piezas con factor humano medio-alto, en las que se pone en consideración el trabajo del BIEM II, a través de declaraciones o adjetivaciones. Estas forman el grueso de las piezas con un enfoque favorable a la UME. Se evidencia aquí la falta de fuentes ciudadanas que doten al contenido de un factor humano mucho mayor, que ofrezca la visión de los afectados por los problemas que se narran. En definitiva, el único valor humano es que se da especial valor al BIEM II, pero sin dar voz directa a ningún individuo que represente una opinión externa a las instituciones.

Existe un problema en los contenidos de *Diario de Sevilla*, el cual está relacionado con las fuentes, el enfoque y el factor humano. La mayoría de las piezas hacen referencia a un único punto de vista, que suele ser el de las instituciones. Fernando Pérez Ávila (2022) asegura que estas “también sacaban pecho por su trabajo”. Esto último es normal siempre que se mantenga aislado de la profesión periodística, el problema aparece cuando en un medio se recurre demasiado a un único punto de vista, que, además, al tratarse de fuentes institucionales, intentan ganarse el favor de la opinión pública a través de los medios. (Dienhandino, 2009; como se citó en Pascual, 2016). *Diario de Sevilla* convierte en una fuente demasiado asidua a la Subdelegación de Gobierno de Sevilla, un fenómeno comparable con el que protagonizan el Ministerio de Defensa y Margarita Robles en los medios nacionales.

Puede que el último punto, la fotografía, sea uno de los más importantes de este análisis. Se debe partir del hecho de que imágenes de la UME están presentes como fotografía recurso en noticias de todo tipo. *Diario de Sevilla*, como muchos otros medios, presenta una tendencia al “espectáculo” que supone mostrar en sus páginas numerosas fotografías de militares en las calles durante una situación tan delicada (Morales, Lozano, y Sánchez, 2016). Además del cierto morbo que suponen estas imágenes, podemos encontrar una explicación en lo expresado por Antonio Diosdado (2022), quien habla de cómo los efectivos de su unidad eran de lo pocos que pisaban las calles desiertas durante el confinamiento, además de policías, guardias civiles, sanitarios o limpiadores.

Dejando de lado la infinidad de fotografías recurso de la UME en todo tipo de noticias de *Diario de Sevilla*, hablemos sobre las piezas analizadas en este estudio. Así como las fuentes no las dominaba el ejército, el BIEM II cobra absoluto protagonismo en el ámbito fotográfico. Tan solo nueve de las veintiséis instantáneas observadas en el periódico, muestran a efectivos de la UME posando como simples sujetos que doten de atractivo a las páginas de *Diario de Sevilla*.

Tanto en la edición en papel como en la digital, la inmensa mayoría de textos cuentan con representaciones de diferentes soldados del BIEM II y, lo que es más importante, las instantáneas muestran siempre a estos militares llevando a cabo sus trabajos. Antonio Diosdado asegura que realizar esas labores era su principal misión, sin embargo, el cabo primero también ofrece la visión que le otorga su condición de comunicador dentro de las Fuerzas Armadas “Las imágenes que se difundían desde la UME siempre nos mostraban trabajando, no eran hombres de uniforme, eran compañeros trabajando con el EPI, por ejemplo. Eso es lo que difundíamos nosotros, los medios y la gente veían el trabajo, que es lo que verdaderamente daba tranquilidad en esa época”.

Cobertura informativa en *ABC de Sevilla*.

Nace en 1929, año en el que, recordando su época dorada, la ciudad hispalense se convierte en el centro del mundo, ejerciendo como sede de la Exposición Universal. Es en este mismo momento, cuando Juan Ignacio Luca de Tena, hijo del fundador de *ABC*, considera crear un diario en la capital andaluza, que adoptaría el nombre de *ABC de Sevilla*.

Este diario con casi cien años de vida es actualmente el más consumido en la ciudad y sus alrededores. Nunca se ha desvinculado en ningún aspecto de la edición nacional de *ABC*, sin embargo, Sevilla ha impregnado al periódico de su carácter propio. El medio local hace gala de su independencia y rigor, además de defender sus valores conservadores, monárquicos y católicos. (Godoy, 2007)

Análisis cuantitativo del espacio editorial dedicado a la Unidad Militar de Emergencias.

Estadísticas del medio tradicional:

Tabla 10

Presencia por meses de información sobre el BIEM II en el ABC de Sevilla

Mes/Año	Textos BIEM II	Mes/Año	Textos BIEM II
03/20	Si (14)	01/21	-
04/20	Si (10)	02/21	-
05/20	-	03/21	-
06/20	Si (1)	04/21	-
07/20	-	05/21	-

08/20	-	06/21	-
09/20	Si (2)	07/21	-
10/20	-	08/21	-
11/20	-	09/21	-
12/20	-	10/21	-
Total		27	

Con el objetivo de acceder a todas las piezas sobre el BIEM II que se han publicado en formato papel en *ABC de Sevilla*, se ha recurrido a dos bases de datos. La búsqueda en dichas plataformas ha arrojado 157 resultados, contenido que implicaba de algún modo al batallón de la UME con base en Morón de la Frontera. Sin embargo, únicamente 28 piezas han resultado útiles para esta investigación. Un gran número de piezas ha sido descartado, puesto que *ABC de Sevilla* utiliza a la UME como recurso en múltiples noticias, hablando de batallones distintos al BIEM II (*ABC de Sevilla*, 17 de febrero de 2021: “Un reconocimiento al utrerano que coordinó las tres morgues provisionales de Madrid”) o simplemente mencionando a la unidad de forma genérica para narrar la situación de las residencias de mayores o las labores de rastreo (*ABC de Sevilla*, 29 de marzo de 2020: “Plan municipal de desinfección en 38 residencias de ancianos”; 23 de octubre de 2020: “Salud no encuentra médicos para reforzar la sanidad andaluza”). Ninguna de estas noticias, que se repiten con mucha asiduidad en el medio, posicionan al BIEM II como tema principal ni le dedican una atención considerable.

La tabla 10 muestra como *ABC de Sevilla* dedica especial atención y espacio editorial al BIEM II en los primeros meses de despliegue tras decretarse el estado de alarma. Es en los meses de marzo y abril en los que se concentra nada menos que el 89%

del total de textos, los cuales cuentan con total ausencia el resto del periodo analizado, salvo en junio y septiembre, en los que hay una y dos piezas respectivamente.

ABC de Sevilla deja de hablar sobre la labor del BIEM II con el paso de los meses, pues el despliegue de la UME deja de ser una novedad, la cual ya exprime notablemente en los meses de mayor incertidumbre. El periódico sevillano dedicará a la UME y al BIEM II piezas de distintas temáticas el resto de los meses, como, por ejemplo, sus operaciones en Afganistán o en la erupción en La Palma.

Tabla 11

Tabla recopilatoria de los resultados procedentes del análisis de los textos del ABC de Sevilla

Información General	Sección	1. Nacional 2. Andalucía (6) 3. Provincia (1) 4. Sevilla (9) 5. Enfoque (11) 6. Opinión 7. Sociedad 8. Sección especial coronavirus
	Páginas	Entre las páginas 8 y 35 se encuentran la mayoría de las piezas
Datos Técnicos	Género	1. Noticia (24) 2. Reportaje (2) 3. Artículo de opinión 4. Entrevista (1)
	Extensión	1. Doble página (4) 2. Página completa (15) 3. Media página (4) 4. Faldón (1) 5. Destacado (4)
	Emplazamiento	1. Página par (17) 2. Página impar (11)

	Nivel de tratamiento informativo (Fuentes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionales (8) 2. Fuerzas Armadas (5) 3. Expertos (1) 4. Ciudadanas 5. Institucionales y Fuerzas Armadas (4) 6. Institucionales y expertas (2) 7. Institucionales y ciudadanas 10. Expertas y ciudadanas 11. Más de dos de las fuentes anteriores (1) 12. Otras fuentes (Especificar): (3) Entidad bancaria, Aeropuerto y Empresa. 13. No se menciona ninguna fuente (3)
Análisis de Contenido	Tema Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balmis / Despliegue* (8) 2. Baluarte (2) 3. Patrullaje (2) 4. Desinfección (10) 5. Situación de las residencias (2) 6. Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas (1) 7. Otro (Especificar): (2) Formación de bomberos.
	Enfoque	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME (12) 2. Neutral (15) 3. Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME
	Factor Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo (Basado en datos o estadísticas): (1) 2. Medio-bajo (Narración informativa de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME): (12) 3. Medio- Alto (Narración informativa subrayando la importancia de los trabajos de as Fuerzas Armadas o la UME): (10) 4. Alto (Punto de vista de afectados o implicados): (4)
	Puntos de vista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Único (18) 2. Uno con referencia a un segundo (5) 3. Varios puntos de vista (4)
Análisis Fotográfico	Sujetos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerzas Armadas (2) 2. UME (17) 3. Políticos 4. Fuerzas Armadas/UME y políticos (2) 5. Sanitarios (2) 6. Ciudadanos

		7. Ausencia de fotografía (4)
	Acciones	1. Trabajo (20) 2. Pose uniformado (2)

Nota: La tabla anterior se ha realizado a través de la plantilla de la Tabla N.º1 “*Ficha de análisis documental*”. Al recopilarse en esta nueva tabla un cómputo de los resultados de cada una de las fichas procedentes de las 19 piezas del *ABC* de Sevilla, se han obviado las categorías: titular, publicación y fecha.

Comenzando por las secciones, *ABC de Sevilla* presenta la mayoría de las piezas analizadas en las categorías “Enfoque” y “Sevilla”. La primera, donde encontramos nada menos que once textos, es definida por el propio *ABC* como una sección en la que se presenta la actualidad mediante imágenes e informaciones acordes a la línea editorial del periódico. Por su parte, en “Sevilla” hay nueve textos, seis en “Andalucía” y uno en “Provincia”. A pesar de que el contenido está bastante distribuido en cuanto a secciones, por norma general, las piezas analizadas se encuentran entre la página 8 y la 35. Esto es debido a que “Enfoque” siempre se localiza en torno a la décima página del noticiero, seguido por “Sevilla”, alrededor de la página veinte, y “Andalucía” aproximadamente en la página treinta.

En la línea de los demás medios analizados, la noticia vuelve a ser el género que más destaca dentro del contenido del BIEM II publicado por *ABC de Sevilla*. Las noticias son el 89%, mientras que el porcentaje restante lo completan dos reportajes y una entrevista.

En cuanto a la extensión, hay un claro predominio de piezas sobre el BIEM II a página completa, suponiendo estas un 52%, es decir, más de la mitad. Se pueden observar el mismo número de textos (4) tanto a doble página como a media página. Destaca

también una notable presencia de información en destacados y la presencia de una pieza en el faldón. Cabe mencionar que *ABC de Sevilla* ha situado en la portada a la UME en diversas ocasiones a lo largo de los veinte meses que comprende este estudio. Sin embargo, ninguna de estas noticias tenía como tema principal el trabajo de la unidad, puesto que hablaban de política o de las Fuerzas Armadas, utilizando el nombre de la UME o fotografías como recurso.

Respecto a las fuentes periodísticas empleadas a la hora de construir los diferentes relatos sobre el BIEM II, las institucionales son a las que más ha recurrido *ABC de Sevilla*. Aunque hay presencia de fuentes institucionales en ocho ocasiones, también se ha prestado bastante atención desde el periódico a la información que emanaba de las Fuerzas Armadas, puesto que el diario presenta también a cinco fuentes militares. *ABC de Sevilla* cruza informaciones procedentes de las instituciones y el ejército en cuatro ocasiones, además de existir fuentes “institucionales y expertas” en dos de las piezas. El noticiero recurre tres veces a fuentes clasificadas como “Otras fuentes”, las cuales, en este caso, son una entidad bancaria, autoridades aeroportuarias y una empresa. Por último, hay que mencionar que existe una pieza que presenta más de tres fuentes y otras tres en las que no existe mención alguna a fuentes periodísticas.

Dos temáticas dominan el contenido referente al BIEM II en *ABC de Sevilla*. Las piezas acerca del despliegue que supuso la Operación Balmis (8) y las labores de desinfección (10), son los temas que copan las páginas del diario. En cuanto a la temática “Balmis/ Despliegue”, se ha denominado así por un motivo, el contenido de estas piezas narra en su mayoría el despliegue de la UME en diversos escenarios, sin embargo, también incluye el resto de las labores genéricas propias de dicha misión. Además, hay otras dos temáticas muy relacionadas con la Operación Balmis, ambas con dos piezas en las páginas de *ABC de Sevilla*, estas son “Patrullaje” y “Situación de las residencias”. Las

dos piezas de esta última categoría, aunque dedican bastante atención a las labores de la UME, adicionalmente centran su atención en la realidad dentro de las residencias.

Así como todo lo que rodea a Balmis está muy presente en las páginas del noticiero, no ocurre lo mismo con la Misión Baluarte, cuyo objetivo principal, el rastreo de contagios, solamente merece dos noticias en *Diario de Sevilla*. Por último, existe una pieza dedicada a reconocimientos recibidos por la UME y otras dos sobre la formación recibida por los bomberos por parte de efectivos del BIEM II.

Los apartados “Enfoque” y “Factor Humano”, han sido obviados por ahora debido a su marcado carácter cualitativo.

Un elevado porcentaje del contenido observado en *ABC de Sevilla* contempla un único punto de vista en estas piezas dedicadas a dar a conocer la actuación del BIEM II. Estas piezas, las cuales ofrecen una sola perspectiva, representan un 67%, mientras que el 19% refleja una perspectiva haciendo una leve mención a otra y un 14% presenta puntos de vista enfrentados o distintos.

Las fotografías son otro punto clave en este apartado, puesto que representan una parte muy importante y cautivadora en las piezas sobre la UME. La unidad es protagonista de la fotografía en 17 de los 20 textos que presentan algún tipo de imagen. *ABC de Sevilla* también presenta dos piezas cuyas imágenes captan a la UME junto a políticos. Además, otros de los principales actores sociales durante la pandemia también se ven representados. En dos ocasiones se muestran tanto a otros cuerpos de las Fuerzas Armadas como a sanitarios. Hay ausencia de fotografía en cuatro ocasiones.

La tendencia se repite en *ABC de Sevilla*, los efectivos de la UME aparecen trabajando en 20 de las 27 piezas, mientras que, en otras dos, los soldados únicamente están uniformados sin aparentemente realizar ninguna actividad.

Estadísticas del medio digital:

Tabla 12

Presencia por meses de información sobre el BIEM II en la edición digital de ABC de Sevilla

Mes/Año	Textos BIEM II	Mes/Año	Textos BIEM II
03/20	Si (6)	01/21	-
04/20	Si (2)	02/21	-
05/20	Si (1)	03/21	-
06/20		04/21	-
07/20	-	05/21	-
08/20	-	06/21	-
09/20	Si (1)	07/21	-
10/20	-	08/21	-
11/20	-	09/21	-
12/20	-	10/21	-
Total		10	

Para hacernos una idea global de la atención prestada por *ABC de Sevilla* al BIEM II, se ha analizado también su edición digital. A través de la página web del periódico se ha realizado una búsqueda a través de diversos parámetros que reflejara el total de las piezas publicadas sobre la unidad.

En la tabla 12 observamos como, al igual que en la versión tradicional, el noticiero concentra toda la información sobre la UME en los primeros meses del estudio. Sin embargo, lo que más destaca es la escasez de piezas sobre el BIEM II en la versión digital

del periódico, un total de 10. Al igual que ocurre en el papel, la gran mayoría de las publicaciones son en el mes de marzo.

Tabla 13

Tabla recopilatoria de los resultados procedentes del análisis de los textos de la edición digital de ABC de Sevilla

Información General	Sección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nacional 2. Andalucía (3) 3. Provincia (3) 4. Sevilla (4) 5. Enfoque 6. Opinión 7. Sociedad 8. Sección especial coronavirus 9. Otras secciones
Datos Técnicos	Género	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noticia (10) 2. Reportaje 3. Artículo de opinión 4. Entrevista
	Nivel de tratamiento informativo (Fuentes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionales (7) 2. Fuerzas Armadas 3. Expertos 4. Ciudadanas 5. Institucionales y Fuerzas Armadas (1) 6. Institucionales y expertas (1) 7. Institucionales y ciudadanas 10. Expertas y ciudadanas 11. Más de dos de las fuentes anteriores 12. Otras fuentes (Especificar): Cofradía (1) 13. No se menciona ninguna fuente
	Tema Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balmis / Despliegue* (4) 2. Baluarte (1) 3. Patrullaje 4. Desinfección (4) 5. Situación de las residencias 6. Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas (1) 7. Otro (Especificar):

Análisis de Contenido	Enfoque	1. Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME (3) 2. Neutral (7) 3. Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME
	Factor Humano	1. Bajo (Basado en datos o estadísticas): 2. Medio-bajo (Narración informativa de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME): (7) 3. Medio- Alto (Narración informativa subrayando la importancia de los trabajos de las Fuerzas Armadas o la UME): (2) 4. Alto (Punto de vista de afectados o implicados): (1)
	Puntos de vista	1. Único (6) 2. Uno con referencia a un segundo (2) 3. Varios puntos de vista (1)
Análisis fotográfico	Sujetos	1. Fuerzas Armadas 2. UME (9) 3. Políticos 4. Fuerzas Armadas/UME 5. Sanitarios 6. Ciudadanos 7. Ausencia de fotografía (1)
	Acciones	1. Trabajo (9) 2. Pose uniformado (1)

Nota: La tabla anterior se ha realizado a través de la plantilla de la Tabla N.º1 “*Ficha de análisis documental*”. Se han suprimido las categorías no aplicables a la edición digital de *ABC de Sevilla*.

La edición digital de *ABC de Sevilla* concentra las 10 piezas observadas en las secciones básicas de un diario local. En primer lugar, “Sevilla” es la sección que más piezas engloba, un total de cuatro, mientras que “Provincia” y “Andalucía” tienen cada una tres textos. Es curioso como la sección “Enfoque”, tan relevante en el medio tradicional, desaparece de los resultados estadísticos resultantes de la web.

Si la noticia era de especial relevancia en el papel respecto al resto de géneros, la versión digital de *ABC de Sevilla* únicamente presenta noticias sobre el BIEM II. Con diez noticias publicadas, los reportajes o las entrevistas no tienen cabida en el contenido en línea sobre la actuación de la UME con base en Morón.

Las fuentes, en proporción, siguen la línea de las publicaciones del medio en su versión tradicional. El dominio de las instituciones no cambia, a las que se recurre en siete ocasiones. También hay textos que combinan estas fuentes institucionales con información procedente del ejército o de fuentes expertas, algo que se da en una sola ocasión para cada caso. Para finalizar con el análisis de las fuentes, una de ellas tiene la condición de “Otras fuentes”, la cual se trata de una cofradía.

Los “Puntos de vista” están estrechamente relacionados con el apartado anterior. Seis de los diez textos reflejan una única perspectiva. Por otro lado, *ABC de Sevilla* ha publicado dos piezas en las que se presenta un único punto de vista, sin embargo, se hace mención a otro, el cual no se desarrolla de igual manera. Encontramos en la web una única noticia que exponga de manera clara y concisa puntos de vista enfrentados. En este aspecto, se encuentra en equilibrio con el contenido en el periódico tradicional.

En la web de *ABC de Sevilla* la temática es poco variada. Con cuatro piezas sobre “Balmis/Despliegue” y otras cuatro sobre “Desinfección”, el 80% del contenido se centra prácticamente en lo mismo. Se puede observar un único texto acerca de la Misión Baluarte y otro sobre un reconocimiento, un tema recurrente en la información publicada sobre el BIEM II.

Los apartados “Enfoque” y “Factor Humano”, han sido obviados por ahora debido a su marcado carácter cualitativo.

Hay fotografías presentes en nueve de las diez piezas, las cuales representan al BIEM II en el 100% de los casos. En todas ellas, salvo una, se muestra a los militares trabajando con sus trajes EPI, desinfectando o realizando labores de patrullaje.

Las siguientes piezas se repiten en ambas ediciones:

- *ABC de Sevilla*, 17 de septiembre de 2020: “Rastreadores del Covid-19”, / *ABC de Sevilla digital*, 16 de septiembre de 2020: “Rastreadores de la UME inician la labor “contra nuestro enemigo”, el Covid-19 en Andalucía.”
- *ABC de Sevilla*, digital y papel, 18 de marzo de 2020: “Marchena solicita ayuda a la UME por falta de policías locales”.
- *ABC de Sevilla*, digital y papel, 1 de abril de 2020: “La UME desinfecta e informa en Almonte y el Rocío”.
- *ABC de Sevilla*, Es solo un destacado el 24 de marzo de 2020: “La UME desinfecta el geriátrico de San Juan”. / *ABC de Sevilla digital*: 23 de marzo de 2020: “La UME desinfecta el geriátrico de San Juan de Aznalfarache, donde hay tres afectados por coronavirus”.
- *ABC de Sevilla*, 16 de marzo de 2020: “El Ejército se despliega sin causar alarma”. / *ABC de Sevilla digital*: 15 de marzo de 2020: “La UME se despliega en Sevilla para revisar centros críticos tras activarse el estado de alarma”.

Análisis cualitativo.

Los datos cuantitativos expuestos anteriormente necesitan un enfoque cualitativo para poder alcanzar realmente el significado que estos conllevan.

Respecto a las secciones, a lo largo de su larga trayectoria, *ABC de Sevilla* no ha hecho modificaciones significativas a las categorías en las que se enmarcan sus contenidos (González, 2006). Lo que más destaca en este aspecto es la sección “Enfoque”

en sí misma. Tal como se mencionó anteriormente, esta sección recoge la actualidad local con una aparente intencionalidad informativa, siguiendo siempre los valores del periódico, que, como ya sabemos, se rigen por tres máximas: el conservadurismo, la defensa de la monarquía y el catolicismo (Godoy, 2017). El principal problema de esta sección es que, en ocasiones, podría considerarse a medio camino entre los géneros informativo y de opinión. Según Moreno (2016), es sumamente importante en noticieros como *ABC de Sevilla*, delimitar de manera clara los géneros para que quede patente la intencionalidad de la pieza. Si esto no se hace como es debido, el periodista que redacta la noticia puede llegar a explotar el aturdimiento del lector a su favor o en beneficio del medio. Por el contrario, en su edición digital, *ABC de Sevilla*, obvia esta singular sección, diferenciándose a la perfección los géneros utilizados. En la web, todas las piezas sobre el BIEM II pertenecen a categorías comunes en un diario como *ABC de Sevilla*, como pueden ser “Sevilla”, “Provincia” y “Andalucía”. La primera de ellas es la que mayor número de piezas en línea acumula y la segunda más relevante en papel. Por lo tanto, exceptuando la sección “Enfoque”, *ABC de Sevilla* sigue en su web la tendencia de la que hablaba Moreno (2016), las piezas son clasificadas territorialmente y pierden el tratamiento prioritario de la edición en papel, en la que la mayoría de las noticias analizadas forman parte de un todo mucho mayor, que es la sección de enfoque.

La prensa ordena su contenido según su noticiabilidad y las expectativas de su público, las cuales conoce y debe satisfacer (Zorrilla, 2019). En este caso, todo el contenido analizado se concentra en la primera mitad de las páginas, en concreto entre la ocho y la treinta y cinco. Como se ha observado antes, se le da un trato prioritario al BIEM II en la sección “Enfoque”, situada en las primeras páginas. Debemos prestar atención a otros factores como el emplazamiento y extensión de las piezas para desgranar la relevancia que da el noticiero a este tema. *ABC de Sevilla* coloca al BIEM II en páginas

pares en más de la mitad de los casos, en concreto en un 61%, hecho que resulta ciertamente atenuante en la aparente importancia de las piezas analizadas, según Busto-Salinas (2011). Sin embargo, las piezas tienen una extensión bastante considerable, puesto que más de la mitad de las ellas aparecen a página completa (53,57%) y, en proporción, también hay un buen número a doble y media página. Por lo tanto, el hecho de que *ABC de Sevilla* configure así su contenido supone un indicativo de la notable importancia que han tenido estas piezas tanto para el medio como para sus lectores. La edición digital presenta unas piezas mucho más cortas en cuanto a extensión.

En ambas ediciones, y siguiendo la tendencia que se viene observando hasta este punto, la noticia es el género con mayor presencia, suponiendo un 92% de las piezas de las dos ediciones. Pero también destaca, a ojos de este análisis, por su ausencia general, la presencia de una entrevista a un miembro del BIEM II (*ABC de Sevilla*, 28 de marzo de 2020: “Combatimos a un enemigo invisible que causa mucha muerte y no sabe de fronteras”).

Otro punto muy a tener en cuenta en este análisis son las fuentes de información a las que ha recurrido el noticiero. Rompiendo en cierta forma con los resultados obtenidos en los otros medios, la versión en papel de *ABC* presenta un mayor equilibrio en sus fuentes. Aunque las mayoritarias son institucionales, el porcentaje baja con solo un 30% del total en la edición impresa. La balanza se compensa con un mayor número de noticias en las que se tiene en cuenta la visión de las Fuerzas Armadas, tanto en singular como en combinación con fuentes institucionales, hecho que otorga un punto más de credibilidad a las piezas, gracias a la objetividad habitual del ejército (Diosdado, 2022; Rodríguez, 2016). Puede que el motivo por el que *ABC* recurre con frecuencia a fuentes militares sea su carácter conservador al que ya se ha hecho mención. Por su parte, la edición digital sí que presenta un 70% de fuentes institucionales. Destaca también la

presencia, aunque escasa, de fuentes expertas, cuya aparición en las piezas de *ABC* suponen un verdadero salto cualitativo en cuanto a la credibilidad del medio (Saavedra-Llamas et al., 2019, como se citó en Sanz-Hernando y Parejo, 2021). Por último, cabe destacar la presencia en la edición en papel de piezas en las que no se menciona fuente alguna. En estas piezas, las fuentes realmente son propias. Estas emanan de la observación propia del periodista, quien construye parte del relato a través de lo que percibe de su experiencia personal al ponerse en contacto con el acontecimiento y los implicados. (Rodríguez, 2016). No tienen cabida en *ABC de Sevilla* unas de las fuentes más valiosas, las ciudadanas.

Las piezas en la edición tradicional tienen mayor volumen de contenido, *ABC* realiza en el papel un análisis en mayor profundidad de los temas que trata. Mientras, en su web, el noticiero trata los acontecimientos de una forma más aislada, centrándose en un único hecho noticioso, como una actuación en concreto del BIEM II. Es posible que este tratamiento en menor profundidad de las noticias en línea se deba a la inmediatez a la que se ve sometido el periódico en el mundo digital, el cual no da tregua a los periodistas, quienes se ven obligados a competir con un entorno fugaz (Suárez-Villegas, 2015). Dentro de las piezas, el tema más tratado en la edición en papel son las desinfecciones, seguido de la Operación Balmis. Las desinfecciones pertenecen a dicha misión, sin embargo, *ABC de Sevilla*, las aísla y las trata con bastante frecuencia. Este aislamiento de las labores propias de Balmis también ocurre en la web, dónde también se separa a Balmis de las desinfecciones, aunque en este caso se encuentran en cantidades uniformes. El patrullaje es digno de mención, aunque es uno de los temas con menor presencia en *ABC de Sevilla*. En las piezas sobre las patrullas se tiene en cuenta a otras unidades de las Fuerzas Armadas, algo que no ocurre en el resto de los textos. También destaca la presencia de reconocimientos a los miembros del BIEM II. (*ABC de Sevilla*,

18 de marzo de 2020: “Elogio a la UME”; *ABC de Sevilla* digital, 12 de mayo de 2020: “San Pablo pide la medalla de Sevilla para la UME”).

Tras analizar las piezas de *ABC de Sevilla*, se percibe la neutralidad con la que se habla sobre el BIEM II y, en todo caso, hay piezas que muestran un contenido proclive a la UME, pero nunca crítico con ninguna de sus actuaciones. Es en el periódico tradicional donde se percibe una mayor cantidad de piezas con una clara tendencia positiva hacia el BIEM II, las cuales representan un 44% del total, una cifra muy a tener en cuenta. Es posible que en este aspecto actúe, además del carácter conservador de *ABC*, su público. El noticiero es bastante neutral, pero no tiene reparos a la hora de elogiar al BIEM II (Jaspe, del Río y Carrasco 2020). En la edición digital hay mayor neutralidad, hecho que puede guardar relación con lo expuesto anteriormente, las noticias son más directas, aisladas y escuetas en cuanto a contenido textual.

En referencia al factor humano presente en las piezas analizadas, se observan resultados a la par del enfoque. La edición en papel presenta un equilibrio acorde a sus valores sin romper con su naturaleza informativa. El 44% de los textos tienen un carácter exclusivamente informativo, mientras que el 37% son piezas en las que se subraya la importancia de lo que ha hecho el BIEM II durante la pandemia. También hay 4 piezas con un alto grado de factor humano, dedicadas a ensalzar estas labores utilizando la voz de militares o del propio BIEM II, mientras que solo hay una que se basa simplemente en datos. En relación con las fuentes, aunque *ABC* no recurre lo que debería a fuentes militares individuales (solo en la entrevista), s  que se tienen en cuenta al BIEM II y las Fuerzas Armadas como institución o colectivo, algo que juega a favor de la credibilidad y calidad del medio. Por otro lado, en la edición digital hay un mayor número de piezas que se limitan a una narración informativa, en concreto un 70%. Podríamos achacar de

nuevo esta diferencia entre formatos a la inmediatez de la que hablaba Suárez-Villegas (2015).

Existe un problema en los contenidos de *ABC de Sevilla*, el cual está relacionado con las fuentes, el enfoque y el factor humano. La mayoría de las piezas hacen referencia a un único punto de vista, que en muchos casos es el de las instituciones o de las Fuerzas Armadas. En ambas ediciones, al menos el 60% de las piezas presentan su contenido desde un único punto de vista. Tan solo el 15% en la edición en papel y el 10% en la web muestran diversidad de puntos de vista.

Según Fernando Pérez Ávila, la fotografía supone un aspecto de trascendental importancia en el periodismo, pues de ella puede depender la opinión pública que se genera sobre un tema. Ya sabemos que, Corradini y Duarte, (2020), manifiestan que los medios de comunicación durante gran parte de la pandemia han utilizado como protagonistas a los actores sociales como sanitarios o militares. Parte de este protagonismo se ve perfectamente reflejado en las piezas analizadas en *ABC de Sevilla*, cuyo contenido fotográfico se encuentra mayoritariamente dominado por el BIEM II. En la edición tradicional también consiguen algo de atención otras unidades de las Fuerzas Armadas, sanitarios y políticos. Como aseguraba Antonio Diosdado (2022), los periódicos normalmente han mostrado en las imágenes a los militares trabajando, pues el objetivo que se habían propuesto desde el propio gabinete de comunicación del BIEM II era dar una imagen real, mostrar que ellos estaban ahí.

Si la fotografía tiene importancia en la versión tradicional, en el periódico digital puede llegar a ser la base de la noticia o del artículo periodístico, como aseguran Fondevila et al. (2016). En la web de *ABC de Sevilla* se repite lo analizado en su versión el papel. El 90% de las imágenes muestran al BIEM II trabajando.

Estudio comparado *ABC* y *Diario de Sevilla*

Se realizará a continuación un estudio comparado de los resultados obtenidos en ambos periódicos.

Tabla 14

Cómputo de los resultados de las fichas de análisis de los dos periódicos. Expresado en porcentajes.

Variables		<i>Diario de Sevilla</i>		<i>ABC de Sevilla</i>	
		Edición Tradicional	Edición Digital	Edición Tradicional	Edición Digital
Información General	Sección	Nacional Andalucía Provincia Sevilla - 5,3% Enfoque Opinión - 5,3% Sociedad Sección especial - 89,5 % Otro	Nacional Andalucía Provincia Sevilla - 77,8% Enfoque Opinión - Sociedad Sección especial - 11,1% Otro: Higiene - 11,1%	Nacional Andalucía - 21,4% Provincia - 3,6% Sevilla - 32,1 % Enfoque - 39,3% Opinión Sociedad Sección especial Otro	Nacional Andalucía - 30% Provincia - 30% Sevilla - 40% Enfoque Opinión - Sociedad Sección especial Otro
	Página	Entre las páginas 2 y 27, salvo dos de las piezas.	-	Entre las páginas 8 y 25 se encuentran la mayoría.	-
	Género	Noticia - 78,9% Reportaje - 10,6% Artículo de opinión - 10,6% Entrevista	Noticia - 88,9% Reportaje - 11,1% Artículo de opinión - Entrevista	Noticia - 85,7% Reportaje - 7,1% Artículo de opinión Entrevista - 3,6	Noticia - 100% Reportaje - Artículo de opinión - Entrevista

Datos Técnicos					
	Extensión	Doble página- 5,3% Página completa- 21,1% Media página- 42,1% Faldón- 10,5% Destacado- 5,3%	-	Doble página- 14,3% Página completa- 50% Media página- 14,3% Faldón- 3,3% Destacado- 14,3%	-
	Emplazamiento	Página par- 47,4% Página impar- 52,6%	-	Página par- 60,7% Página impar- 39,3%	-
	Fuentes	- Institucionales- 47,4% - Fuerzas Armadas- 10,5% - Expertos- 5,3% - Ciudadanas - Institucionales y Fuerzas Armadas- 26,3% - Institucionales y expertas - Institucionales y ciudadanas- 5,3% - Expertas y ciudadanas - Más de dos de las fuentes anteriores - Otras fuentes- 5,3% - No se menciona ninguna fuente	-Institucionales- 55,6% -Fuerzas Armadas -Expertos - Ciudadanas -Institucionales y Fuerzas Armadas- 22,2% -Institucionales y expertas -Institucionales y ciudadanas- - Expertas y ciudadanas -Más de dos de las fuentes anteriores -Otras fuentes- -No se menciona ninguna fuente- 22,2%	- Institucionales- 28,6% - Fuerzas Armadas- 17,9% - Expertos- 3,6% - Ciudadanas - Institucionales y Fuerzas Armadas- 14,3% - Institucionales y expertas- 7,1% - Institucionales y ciudadanas - Expertas y ciudadanas - Más de dos de las fuentes anteriores- 3,6% - Otras fuentes- 10,7% - No se menciona ninguna fuente- 10,7%	- Institucionales- 70% - Fuerzas Armadas - Expertos - Ciudadanas - Institucionales y Fuerzas Armadas- 10% - Institucionales y expertas- 10% - Institucionales y ciudadanas- - Expertas y ciudadanas - Más de dos de las fuentes anteriores - Otras fuentes- 10% - No se menciona ninguna fuente
	- Balmis / Despliegue - Baluarte- 5,3% - Patrullaje- 31,6% - Desinfección- 36,8%	- Balmis / Despliegue- 44,4% - Baluarte- - Patrullaje- - Desinfección- 44,4%	- Balmis / Despliegue- 28,6% - Baluarte- 7,1% - Patrullaje- 7,1% - Desinfección- 35,7%	- Balmis / Despliegue- 40% - Baluarte- 10% - Patrullaje- - Desinfección- 40%	

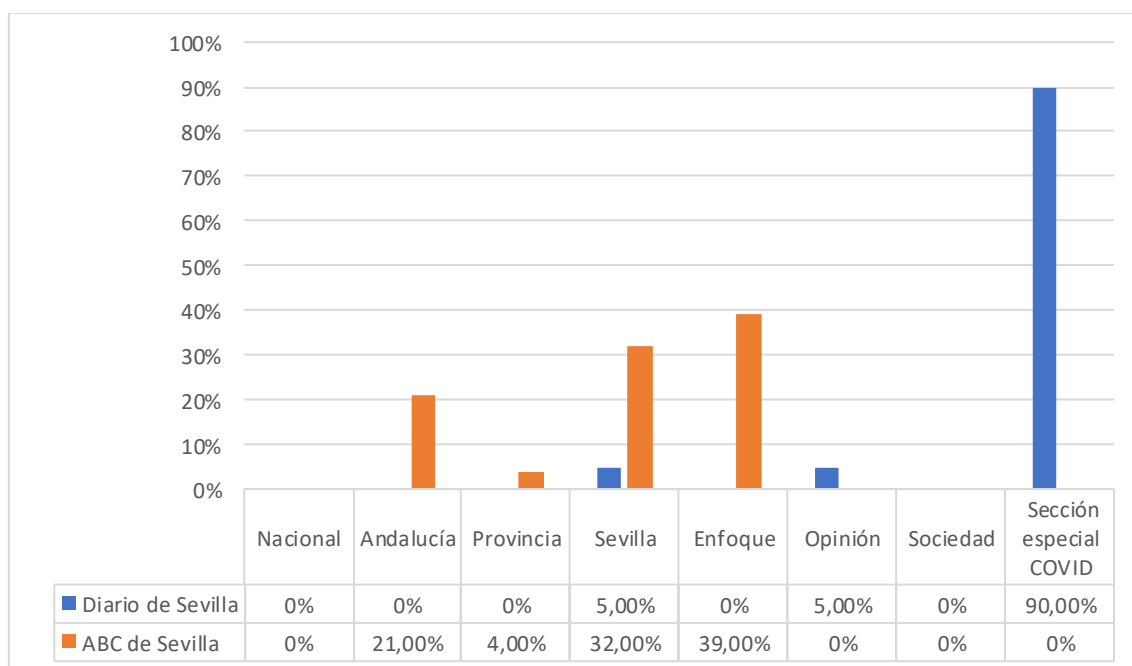
Análisis de Contenido	Tema principal	- Situación de las residencias- 10,5% - Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas- 10,5% - Otro- 5,3%	- Situación de las residencias- - Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas- - Otro- 11,1%	- Situación de las residencias- 7,1% - Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas- 3,6% - Otro- 7,1%	- Situación de las residencias- - Reconocimientos a la UME o Fuerzas Armadas- 10% - Otro-
	Enfoque	- Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME- 31,6% - Neutral- 68,4% Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME	- Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME- 66,7% - Neutral- 44,4% Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME	- Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME- 42,9% - Neutral- 53,6% Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME	- Proclive a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME- 30% - Neutral- 70% Reacio a las actuaciones de las Fuerzas Armadas o la UME
	Factor Humano	Bajo- 10,5% Medio-bajo- 47,4% Medio- Alto- 26,3% Alto- 15,8%	Bajo- Medio-bajo- 33,3% Medio- Alto- 66,7% Alto-	Bajo - 3,6% Medio-bajo- 42,9% Medio- Alto- 35,7% Alto- 14,3%	Bajo- Medio-bajo- 70% Medio- Alto- 20% Alto- 10%
	Puntos de Vista	Único -73,7% Uno con referencia a un segundo -10,5% Varios puntos de vista- 15,8%	Único – 100% Uno con referencia a un segundo - Varios puntos de vista-	Único- 64,3% Uno con referencia a un segundo- 17,9% Varios puntos de vista- 14,3%	Único – 60% Uno con referencia a un segundo – 20% Varios puntos de vista- 10%
Fotografía	Sujetos - Fuerzas Armadas- 5,3% - UME- 84,2% - Políticos- 5,3% - Fuerzas Armadas/UME y políticos - Sanitarios - Ciudadanos - Ausencia de fotografía- 5,3%	- Fuerzas Armadas- 11,1% - UME- 55,6 - Fuerzas Armadas/UME- 33,3% - Políticos- - Fuerzas Armadas/UME y políticos - Sanitarios	- Fuerzas Armadas 7,4% - UME 63% - Políticos - Fuerzas Armadas/UME y políticos 7,4% - Sanitarios- 7,4% - Ciudadanos	- Fuerzas Armadas- 90% - Políticos- - Fuerzas Armadas/UME y políticos - Sanitarios - Ciudadanos	

			- Ciudadanos - Ausencia de fotografía-	- Ausencia de fotografía 14,8%	- Ausencia de fotografía- 10%
	Acciones	Trabajo 57,9% Pose uniformado 31,6%	Trabajo 88,9% Pose uniformado 11,1%	Trabajo 91,3% Pose uniformado 8,7%	Trabajo 90% Pose uniformado 10%

Nota: El motivo por el que algunas palabras aparecen tachadas es porque en ninguno de los casos se ha observado una pieza perteneciente a dicha categoría. En las ediciones digitales se ha añadido una nueva categoría “Fotografía / Sujetos”, la cual ha sido denominada “Fuerzas Armadas- UME” y hace referencia a aquellas imágenes que presentan a miembros de la UME junto a efectivos de otras unidades.

Figura 3

Gráfico de secciones del Diario de Sevilla y ABC de Sevilla en porcentajes. Edición tradicional.



En cuanto a las secciones, ambos periódicos han incluido la gran mayoría de las piezas sobre el BIEM II en una sección la cual se ha dedicado en exclusiva o casi por completo a informar sobre el Covid-19. *Diario de Sevilla* ha creado una sección especial para ello, a la que ha denominado “La crisis del coronavirus”, mientras que *ABC* ha utilizado una sección con la que ya contaba antes de la pandemia. Esta sección es “Enfoque” y es un apartado común en el noticiero, que, de algún modo, ha cobrado un papel especial durante la crisis sanitaria. La existencia de estas secciones, en las cuales cobra especial protagonismo el BIEM II, principal cuerpo de actuación contra el virus en el área de difusión de ambos noticieros es avalada por Mayo- Cubero, (2020). En momentos como la pandemia, la mayoría de los integrantes de un periódico se involucran en realizar la cobertura mediática de la crisis, pues las cabeceras se ven obligadas a implicar una gran parte de sus equipos en una sección que trate el tema en cuestión.

Una gran diferencia entre las anteriores secciones es su carácter. En *Diario de Sevilla*, el apartado especial es puramente informativa, mientras que, en *ABC*, la sección “Enfoque” se ve salpicada en ocasiones por matices ideológicos, tratándose más como un artículo de opinión que como un texto informativo. Según Esteban Villarejo (2022), “Enfoque” es un híbrido difícil de clasificar, pues es una sección en la que cobra bastante protagonismo la fotografía y cuyo contenido se encuentra entre el género informativo y el de opinión. Hay algunas piezas de “Enfoque” en las que *ABC de Sevilla* muestra una clara tendencia hacia las alabanzas a la UME, siguiendo la línea editorial del medio, mientras que otras son absolutamente neutrales y se dedican en exclusiva a narrar lo acontecido. Es posible que la existencia de “Enfoque” provoque que *ABC* no presente piezas en una sección de opinión pura, como si hace *Diario de Sevilla*.

Aunque *ABC de Sevilla* acumule un gran número de piezas en la sección anterior, presenta los textos mucho más repartidos en secciones en comparación con *Diario de Sevilla*. En la figura 3 puede observarse como *ABC de Sevilla* cuenta con piezas en las secciones “Sevilla” y “Andalucía”, mientras que *Diario de Sevilla* únicamente cuenta con un 10% de sus piezas fuera de la sección especial. Estas secciones, que cobran tantísima importancia en la versión tradicional, se esfuman casi por completo en la edición digital de los dos periódicos sevillanos. Únicamente es “La crisis del coronavirus” la que sigue presentando piezas, reuniendo poco más de un 10% del contenido sobre el BIEM II en *Diario de Sevilla*. Estas versiones en línea siguen la corriente a la que se refiere Rodríguez, (2011), pues las piezas tienden a ser ordenadas por criterios geográficos. La sección que acumula el mayor volumen de textos en *Diario de Sevilla* es la categoría “Sevilla”, sin embargo, *ABC* reparte más equitativamente al BIEM II en sus secciones “Sevilla”, “Andalucía” y “Provincia”.

Adicionalmente, *Diario de Sevilla* cuenta en su web con una inusual sección, “Higiene”, en la que se puede observar una noticia que involucra al BIEM II.

Figura 4

Gráfico de secciones del Diario de Sevilla y ABC de Sevilla en porcentajes. Edición digital.

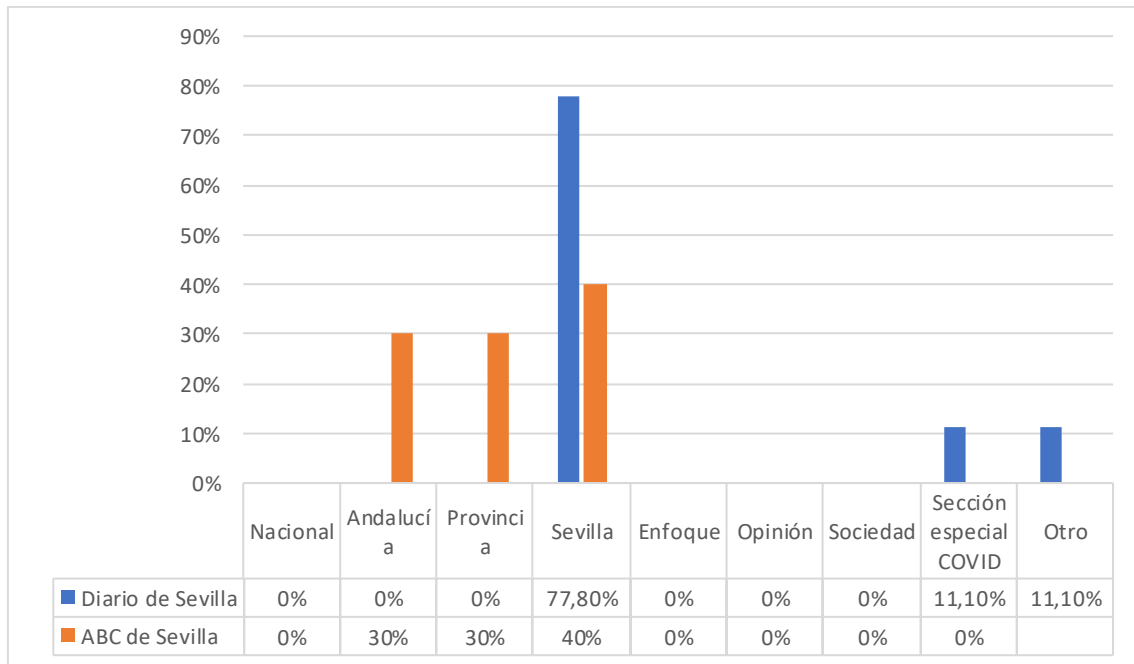
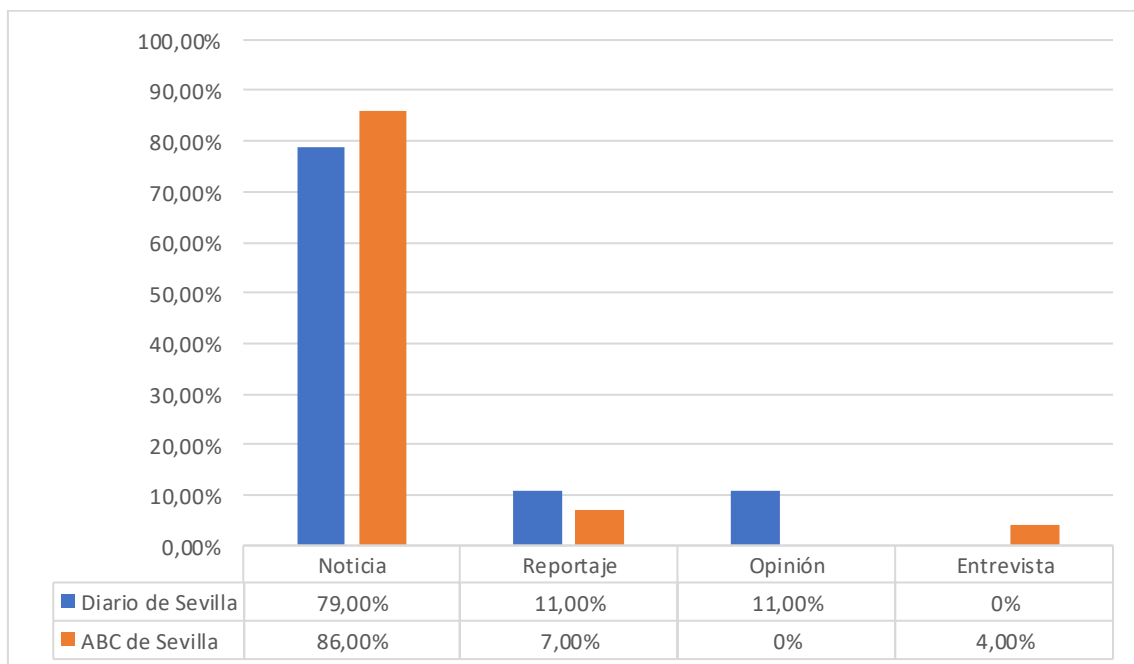


Figura 5

Gráfico de géneros periodísticos del Diario de Sevilla y ABC de Sevilla en porcentajes. Edición tradicional.



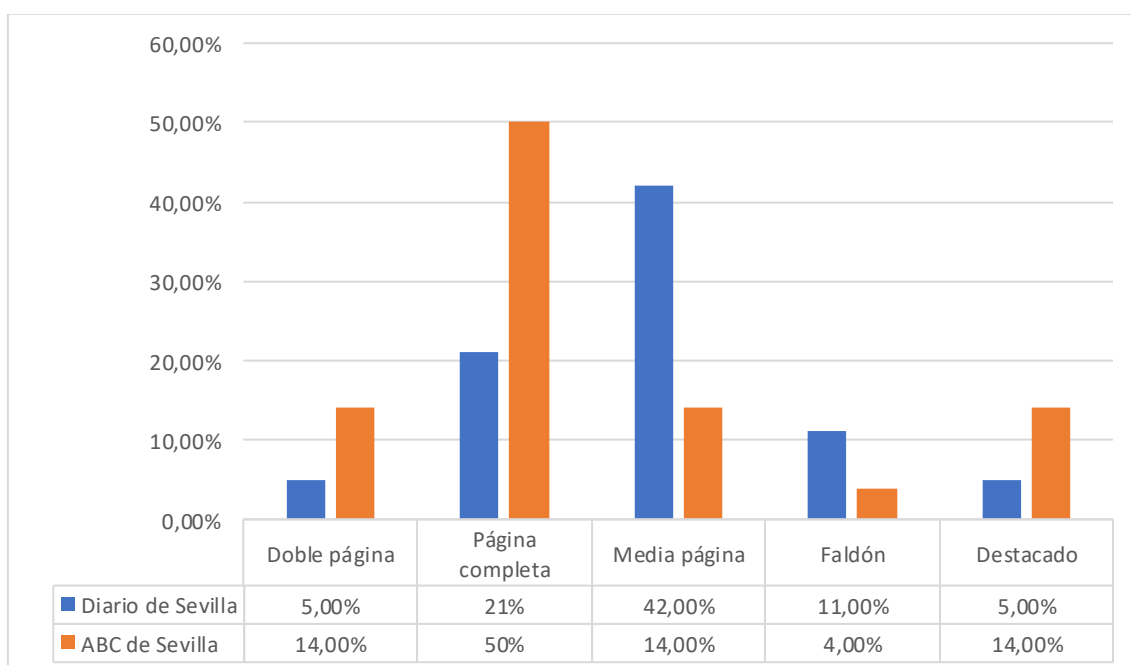
La noticia es el género triunfante en ambos periódicos, que la eligen para, al menos, el 80 % de las piezas que atañen al BIEM II. El porcentaje es algo menor en *Diario de Sevilla*, pues lo compensa con un mayor contenido en reportaje y en artículos de opinión.

El aspecto clave en cuanto a los géneros y que no puede ser olvidado, es la escasa presencia de entrevistas. Únicamente se ha observado una entrevista en *ABC de Sevilla*, en la cual un mando del BIEM II conversa con el medio en cuestión.

En la versión en línea, la noticia vuelve a dominar por encima de cualquier otro género. Además de estas múltiples noticias, solo encontramos un 11,10% del contenido de *Diario de Sevilla* en formato reportaje. Esto significa que la totalidad de piezas de *ABC* digital son noticias.

Figura 6

Gráfico de la extensión de las piezas del Diario de Sevilla y ABC de Sevilla en porcentajes.



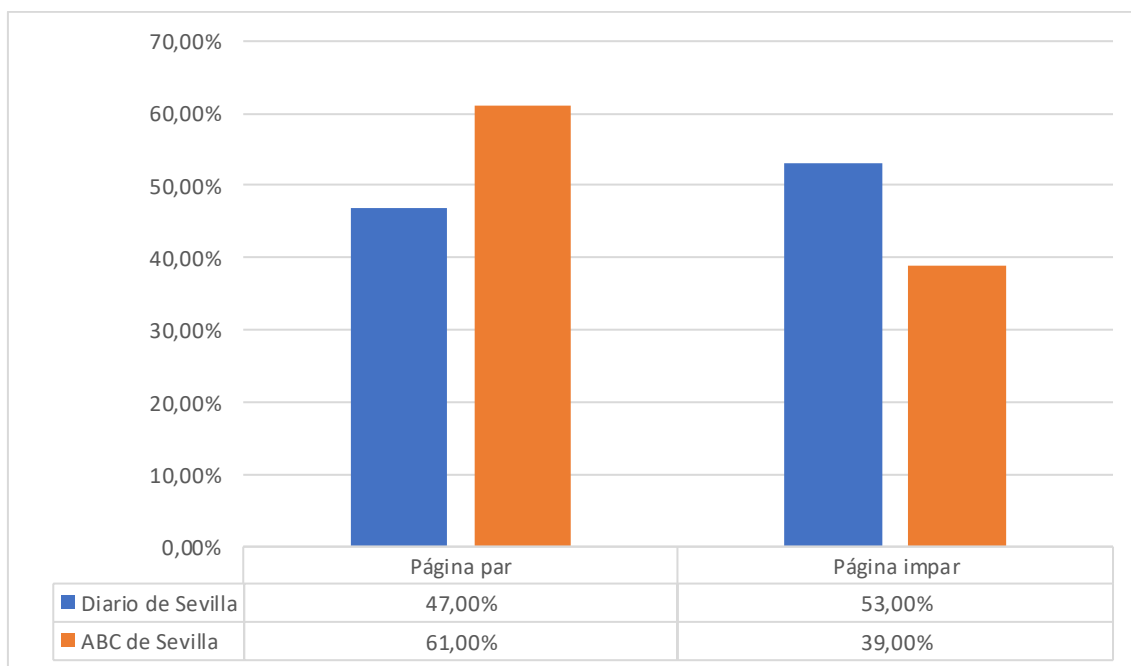
Los medios de comunicación conocen la información que su público espera o desea consumir. En una situación de rigurosa excepcionalidad, lo que se publicara sobre la crisis debía ocupar un lugar excepcional dentro de las páginas de los diarios (Zorrilla, 2019). Por ello, ambos medios, acumulan las piezas en sus primeras páginas, siempre en la mitad. En el caso de *Diario de Sevilla*, la totalidad del contenido se ubica entre las páginas 2 y 27, mientras que en *ABC* se sitúan entre la 8 y la 25.

En cuanto a la extensión de las piezas, ambos periódicos presentan gran variedad. *Diario de Sevilla* apuesta en un 42% por las piezas a media página, mientras que *ABC de Sevilla* otorga una página completa a la mitad de sus publicaciones. El periódico que cuenta con un mayor número de textos a doble página es *ABC de Sevilla*. Además, ambos presentan información en diversos destacados.

Por lo general, *ABC de Sevilla* dedica un mayor espacio editorial al batallón de la UME con base en Morón de la Frontera. Sin embargo, *ABC* no dedica una sola portada a la unidad, mientras que *Diario de Sevilla* traslada en cuatro ocasiones al BIEM II a su portada, mostrando imágenes e información resumida de noticias del interior de sus páginas.

Figura 7

Gráfico sobre el emplazamiento de las piezas de *Diario de Sevilla* y *ABC de Sevilla* en porcentajes.

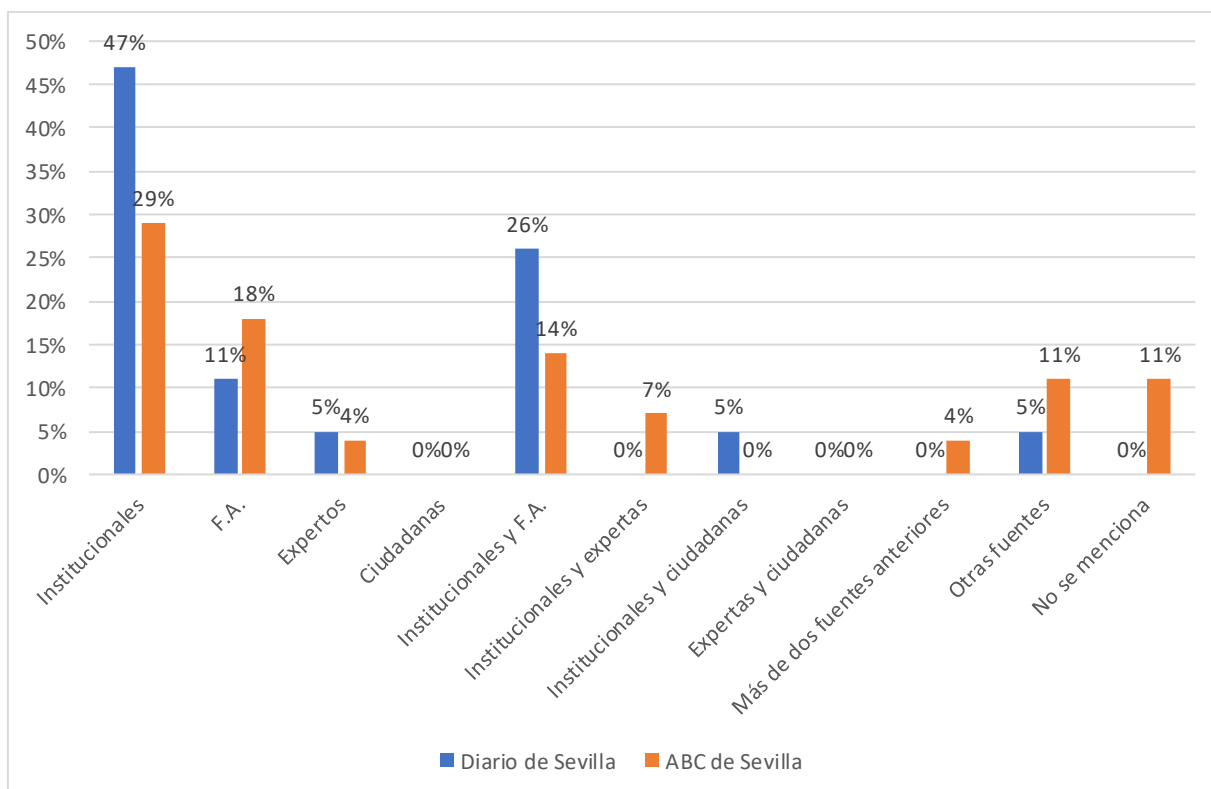


Autores como Busto-Salinas (2011) o Moreno (2016) aseguran que la prensa tradicional presenta la información de una manera muy determinada, la cual está principalmente influenciada por diversos factores que determinan la noticiabilidad del hecho acontecido. Una de las claves de esta forma de configurar el contenido es el emplazamiento de los textos, si se encuentran en página par o impar. Las piezas en páginas impares cuentan con mayor probabilidad de llamar la atención del lector.

En *Diario de Sevilla*, hay un mayor porcentaje de textos en página impar, en concreto un 53%, frente al 39% de *ABC de Sevilla*.

Figura 8

Gráfico sobre las fuentes utilizadas en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla en porcentajes. Edición tradicional.



En un análisis como este, las fuentes informativas son uno de los aspectos que más se deben tener en cuenta. Esto es debido a que cada una de las fuentes a las que han recurrido los dos periódicos han transmitido la realidad desde sus propias perspectivas, las cuales los medios han tenido que ser capaces de reflejar de la manera más objetiva posible en sus páginas. (Sánchez, 2005). Por ello, las fuentes a las que los periódicos acuden deben ser de la mayor confianza posible (Marín-Murillo, Armentia-Vizuet, y Caminos-Marcet, 2015).

En este aspecto, los dos periódicos han caído en recurrir de manera abusiva a fuentes institucionales, hecho que suele ser común en momentos de gran incertidumbre y, que, además, no ayuda en nada a la credibilidad de los medios de comunicación.

(Sandman, 1997, como se citó en Sanz-Hernando, y Parejo, 2021). En casos como el coronavirus, se crea una absoluta interdependencia entre políticos, interesados en dar una buena imagen, y periodistas (Casero-Ripollés, 2009; como se citó en Pascual, 2016). En cuanto a estas fuentes institucionales, sin duda a la que más recurren los dos noticieros es la Subdelegación del Gobierno en Andalucía.

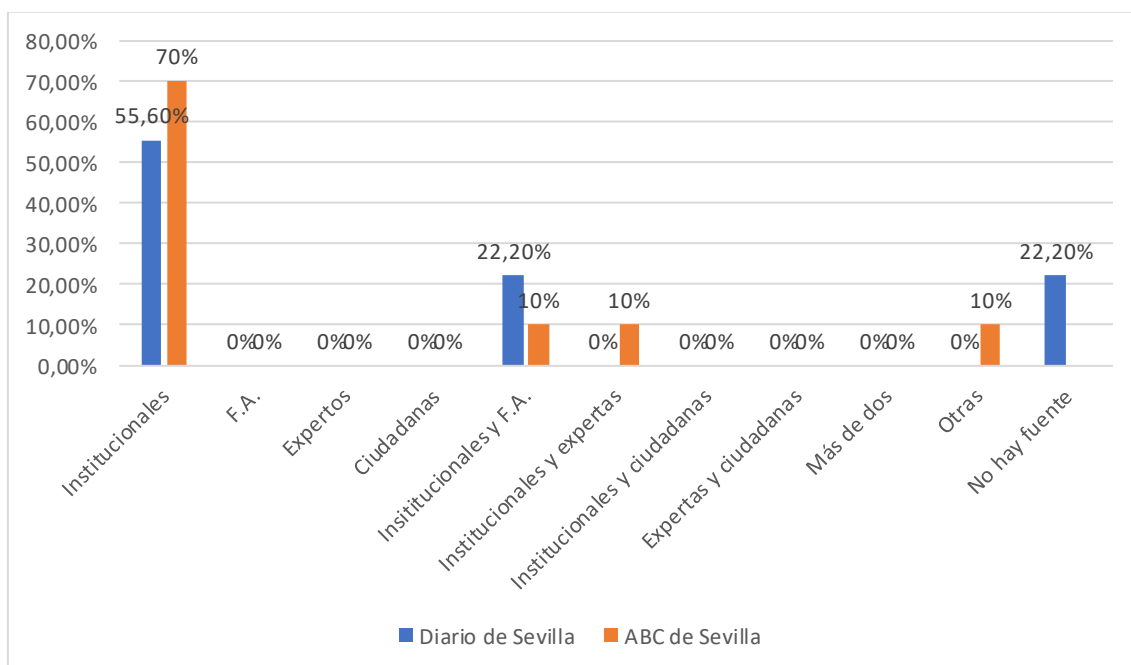
Dentro de *ABC de Sevilla* se pueden observar un mayor número de fuentes militares respecto a *Diario de Sevilla*. Aunque en el periódico anterior solo se recurre una sola vez a un militar como persona individual, el hecho de que haya más fuentes del BIEM II y de las Fuerzas Armadas otorga sin duda credibilidad al medio, pues implica a los sujetos a los que se hace referencia. El periodista de *ABC*, Esteban Villarejo (2022) explica que las fuentes de las Fuerzas Armadas son las de mayor fiabilidad en un momento de crisis total como la vivida. Además, ofrece un porque al hecho de que no se recurra a soldados en particular. Según Villarejo (2022), si se quiere publicar un reportaje sobre la UME, lo mejor es recurrir a sus gabinetes de comunicación. Todos los cuerpos militares bajo el paraguas del Ministerio de Defensa cuentan con uno de estos gabinetes, y la UME en particular ha desarrollado un gabinete muy eficaz, que conoce a los periodistas y que ejerció como portavoz en su ámbito.

Destaca en los dos noticieros la falta de más fuentes expertas y ciudadanas. Hecho que puede justificarse con la visión ofrecida por Esteban Villarejo (2022), en la que las fuentes de mayor calidad en estos casos son las militares. Respecto a las fuentes expertas, ambos medios recurren a ellas, aunque en un porcentaje demasiado bajo para el elevado grado de credibilidad que ofrecen, tal como aseguran Sanz-Hernando, y Parejo, (2021). *ABC de Sevilla* presenta 3 noticias en las que se combinan fuentes expertas con institucionales, mientras que *Diario de Sevilla* solamente cuenta con una pieza que incluye información de una fuente experta. Sin embargo, las fuentes ciudadanas están

ausentes en ambos noticieros, incluso en sus ediciones en línea, las cuales podrían ser más “participativas” pero no lo son (Suárez-Villegas,2015)

Figura 9

Gráfico sobre las fuentes utilizadas en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla en porcentajes. Edición digital.



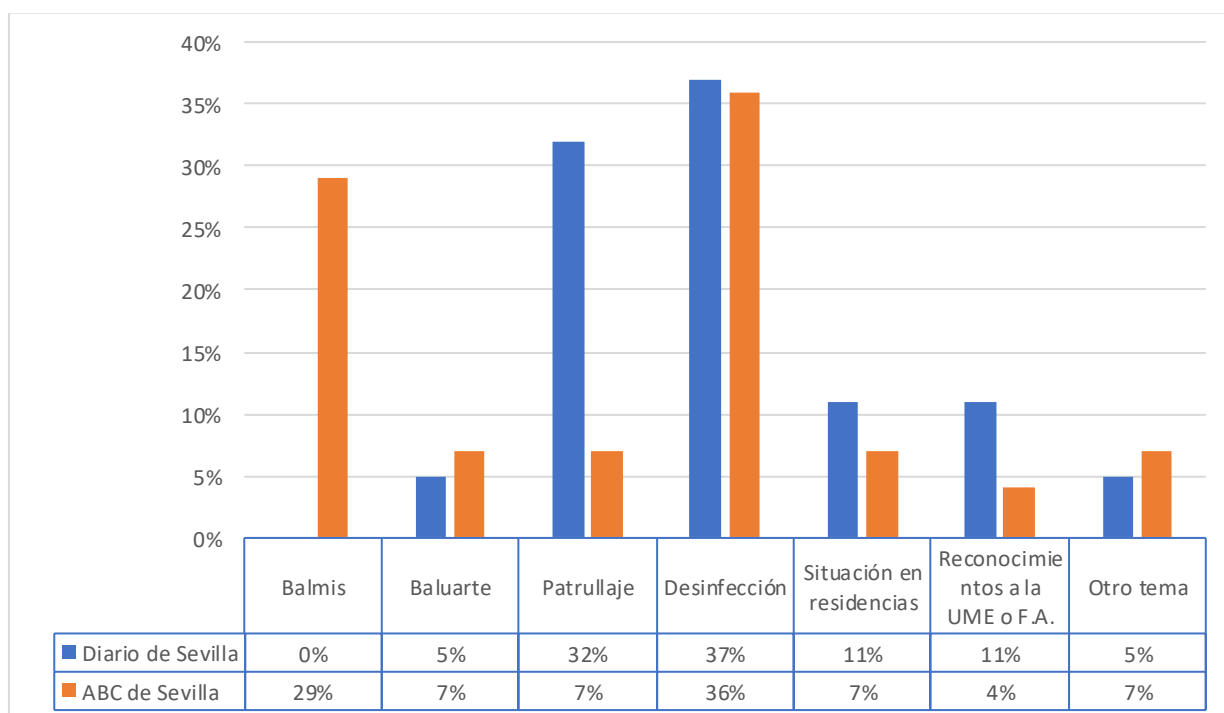
El estudio de las fuentes cambia cuando observamos la web de estas cabeceras. En las dos predominan las fuentes institucionales, pero en este caso *ABC* supera a *Diario de Sevilla*, como se observa en la figura 9. Además, hay otro aspecto diferencial respecto a las ediciones tradicionales, ahora, *Diario de Sevilla* recurre un mayor número de veces a fuentes de las Fuerzas Armadas, aunque en combinación con las instituciones.

Tanto en *ABC* como en *Diario de Sevilla* se ha analizado un porcentaje de piezas en las que no se menciona ninguna fuente. Estos porcentajes son del 11% en la versión en papel de *ABC* y del 22,20% en *Diario de Sevilla* digital. Observando el contenido de estas piezas en las que no hay mención alguna a fuentes, se deduce que, en la mayoría, la

fuente es el propio periodista encargado de cubrir la noticia. Nos encontramos aquí con las fuentes propias, las cuales no han sido comentadas anteriormente. Estas fuentes emanan de la observación del periodista, quien construye parte del relato a través de lo que percibe de su experiencia personal al ponerse en contacto con el acontecimiento y los implicados. (Rodríguez, 2016). Como explica Esteban Villarejo (2022), esta dimensión del trabajo periodístico es muy necesaria. El periodista de *ABC* iguala la ocasión que supone conseguir información de una entrevista a un alto mando de las Fuerzas Armadas al hecho de acudir al lugar donde está la acción. Se puede obtener mucha información en este nivel, pues en el lugar de los hechos “hay hilos de los que tirar y gente con la que hablar”.

Figura 10

Gráfico sobre los temas principales en las piezas sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Edición tradicional.



En las versiones en papel de los dos diarios el tema por excelencia son las desinfecciones. Según se observan las páginas analizadas, no dejan de sucederse titulares sobre el trabajo del BIEM II en diversos puntos, entre los que destacan residencias de toda la provincia de Sevilla, varios hospitales de la capital andaluza, la estación de Santa Justa, además de las cárceles de Sevilla 1 y 2. Como muestra la figura 10, las desinfecciones ocupan un 37% y un 36% del espacio editorial de cada cabecera.

Es curioso que *ABC de Sevilla*, exceptuando las desinfecciones, maneja la información sobre la Operación Balmis como un conjunto, suponiendo este tema un 29% del total de sus piezas. Sin embargo, *Diario de Sevilla* decide no dedicar atención a dicha misión en sí, desglosando los trabajos del BIEM II durante Balmis en distintos temas. Por ejemplo, este diario presta una especial atención a las labores de patrullaje de la UME en las calles de Sevilla y provincia.

Así como la Operación Balmis, de un modo u otro, es contemplada en un alto porcentaje, la Misión Baluarte casi no merece el interés de estos dos periódicos. Es curioso como Baluarte, siendo una misión más duradera que Balmis, recibe en comparación una atención mediática ínfima. Tanto es así, que es superada en porcentaje en temas como “situación en las residencias”, “reconocimientos a la UME” u “otros temas”.

En cuanto a “situación en las residencias”, los dos medios muestran en algunas de sus piezas la situación de diversas residencias de ancianos en Sevilla. En estos textos se relacionan las condiciones de vida de los mayores durante la pandemia con la actuación del BIEM II en sus residencias y como han afectado allí los trabajos de los militares. La principal diferencia en los dos diarios con las noticias sobre desinfecciones es que en estas piezas se hace verdadero hincapié en la situación en la que se encuentran los ancianos.

Diario de Sevilla supera a *ABC* en este tema, ambos con un 11% y un 7%, respectivamente.

Al igual que en el tema anterior, en *Diario de Sevilla* se muestran un mayor número de piezas acerca de diversos reconocimientos recibidos por el BIEM II o las Fuerzas Armadas por su lucha contra el Covid-19. *Diario de Sevilla*, con un 11%, supera al 4% de *ABC de Sevilla*.

En la categoría “otro tema”, los dos noticieros hacen eco de la misma noticia, con la única diferencia que *ABC* la repite dos veces y *Diario de Sevilla* la publica una sola vez. Estas piezas narran la formación ofrecida por el BIEM II a distintos cuerpos de bomberos, destacando en ambos casos los de Dos Hermanas.

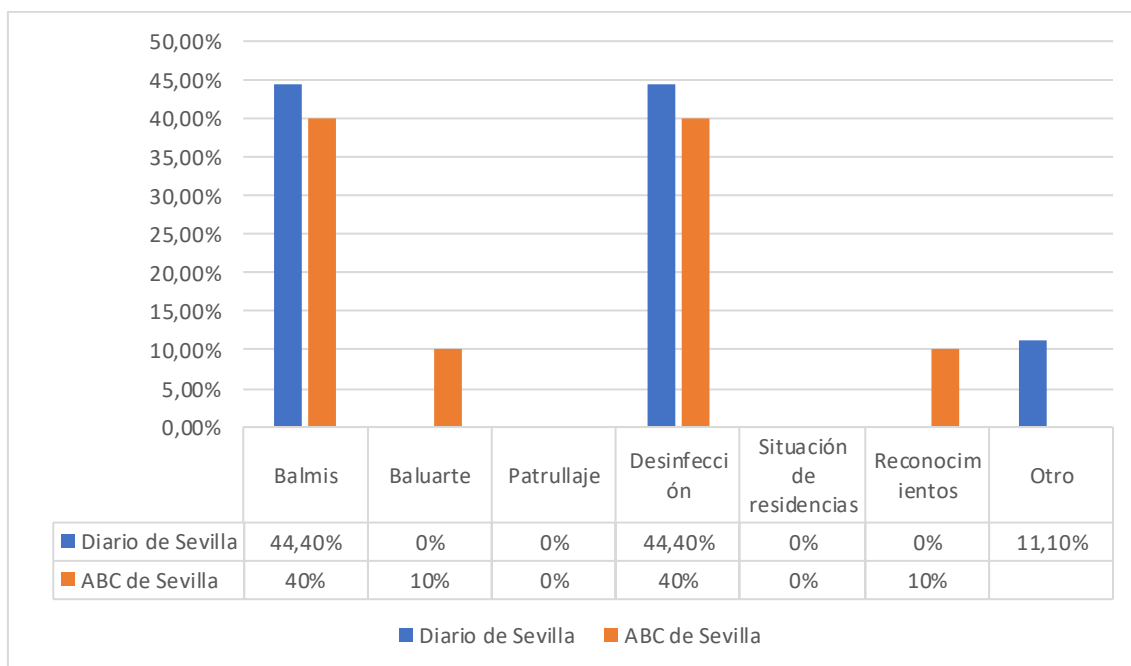
En las ediciones digitales, según lo observado, hay un tratamiento de menor profundidad en los temas respecto a los periódicos en papel. Las piezas son mucho más cortas y parcas en información.

Como se muestra en la figura 11, las desinfecciones siguen siendo uno de los temas más tratados, pero es igualado por noticias sobre la Operación Balmis. En línea, el *Diario de Sevilla*, sí que decide dedicar un mayor número de piezas a la misión como un cúmulo de actuaciones, sin separarla en temas distintos. Si Baluarte contaba con poca atención en el papel, ya únicamente merece mención en *ABC*, con una noticia sobre los rastreos. Solamente se habla de reconocimientos al BIEM II en el *ABC*, con una noticia sobre un premio otorgado por el propio medio de comunicación a la unidad.

Por último, la formación de los bomberos también protagoniza una pieza en *Diario de Sevilla* digital.

Figura 11

Gráfico sobre los temas principales en las piezas sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Edición digital



Otro de los aspectos más importantes en este análisis es el enfoque que se le da en cada uno de los periódicos a las actuaciones del BIEM II durante la crisis sanitaria.

Según Esteban Villarejo (2022), la opinión pública respecto a las fuerzas armadas cambia según los conflictos en el exterior. Por ejemplo, durante las misiones en Irak se criticó más al ejército por la tensión política del momento, sin embargo, Afganistán supuso una mejoría de la opinión social acerca de las Fuerzas Armadas La UME ya era bien vista, pero la pandemia ha constatado que tanto esta unidad como el resto de las Fuerzas Armadas son herramientas valiosísimas. La sociedad ha valorado el duro trabajo de unidades como el BIEM II y los medios, sin duda, han mejorado la opinión pública.

A través de la lectura detenida de las piezas y el análisis de sus contenidos, se ha determinado si los textos se encontraban a favor del trabajo del BIEM II, en contra, o si se mostraba una actitud meramente informativa y neutral sobre el tema. Ambos periódicos, como se observa en la figura 12, muestran un importante porcentaje de piezas

en las que el contenido es de algún modo “pro-UME”, término utilizado por Antonio Diosdado (2022) para hablar de la buena relación de su unidad con los medios de comunicación. En estas piezas, los periodistas ponen en valor la actuación de los militares a través de una cuantiosa adjetivación positiva, como “duro trabajo” o locuciones adverbiales como “trabajan a destajo”. En *ABC de Sevilla* hay un mayor porcentaje de noticias que aprueban el trabajo de la UME, en concreto un 42,9% frente al 31,60% de *Diario de Sevilla*.

Dejando de lado la evidente aprobación general de la sociedad al trabajo de la UME, ambos periódicos destacan sobre todo por la neutralidad que muestran, superándose en ambos casos el 50% y llegando el *Diario de Sevilla* hasta un 68,40% de neutralidad. A esta objetividad hacen referencia Antonio Diosdado (2022) y Fernando Pérez Ávila (2022).

La inexistencia total de críticas hacia la UME en ambas cabeceras vuelve a poner de manifiesto la buena imagen que tiene la unidad, así como el apoyo de los medios de comunicación.

Tal como muestra la figura 13, en el caso de *ABC de Sevilla* la tendencia se repite, con un buen porcentaje de noticias proclives al BIEM II y aún más piezas totalmente neutrales. Por otro lado, *Diario de Sevilla* cuenta con un elevadísimo porcentaje de textos a favor de la UME, llegando al 66,7%.

Aunque prima la neutralidad, donde más piezas observamos a favor es en la edición tradicional de *ABC* y la versión digital de *Diario de Sevilla*.

Figura 12

Gráfico sobre el enfoque en las piezas sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Edición tradicional

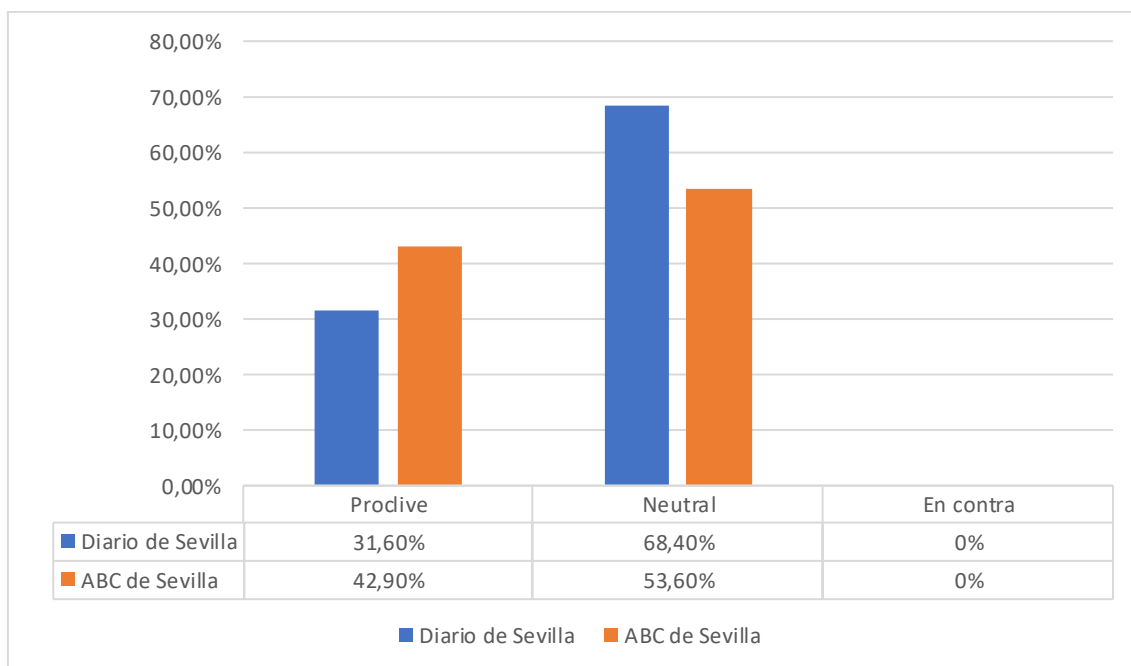
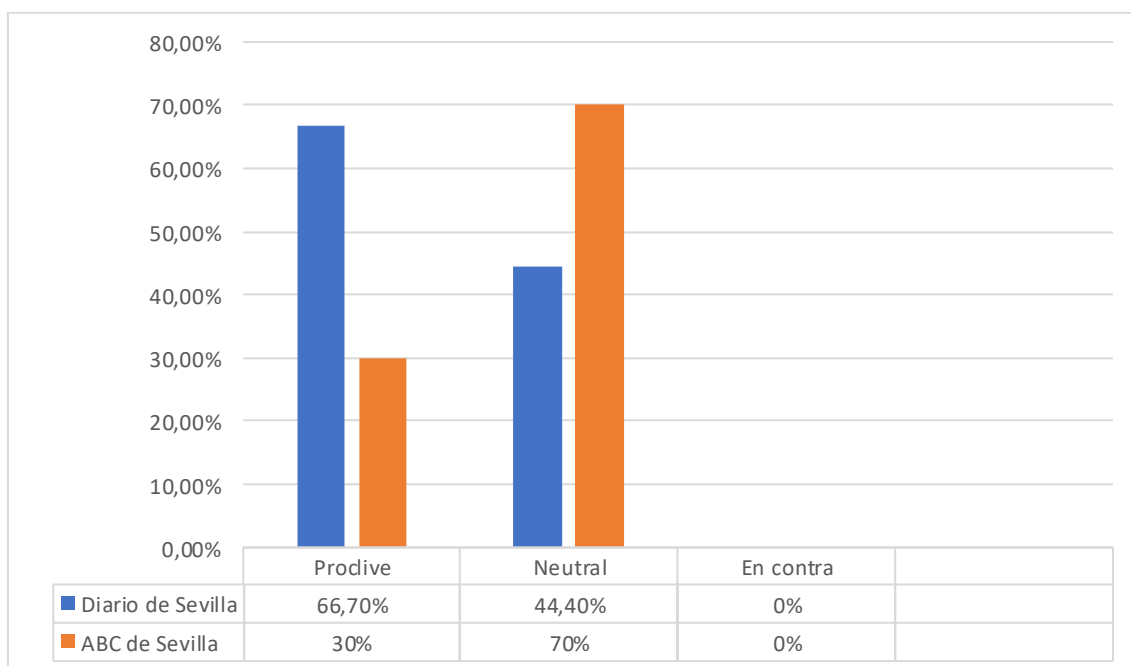


Figura 13

Gráfico sobre el enfoque en las piezas sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Edición digital



Las ediciones en papel presentan predominantemente un factor humano “medio-bajo”, lo que significa que los dos periódicos se dedican exclusivamente a informar en al menos el 40% de sus piezas. Estos datos casan con la neutralidad genera anteriormente expuesta.

Las piezas que presentan el segundo porcentaje de mayor importancia son las que tienen un factor humano “medio-alto”, el cual denota que en la pieza se ha puesto en valor el trabajo del BIEM II. El contenido con un factor humano “alto”, corresponde a las piezas donde se otorgan reconocimientos a la unidad u otras en la que se ensalza de manera especial a la UME. En estas dos categorías de factor humano se enmarcan en las piezas proclives a la UME. En cualquier caso, los “medio alto” y “altos” también casan de algún modo con la objetividad de la que hablaban Diosdado, Villarejo y Pérez (2022).

El porcentaje de noticias con factor humano nulo, basadas en simples datos, es ínfimo, siendo un 10,5% en *Diario de Sevilla* y un 3,6% en *ABC*.

En definitiva, dentro de las ediciones tradicionales, el medio con un factor humano más elevado es *ABC de Sevilla*.

Lo analizado en papel se torna distinto en las ediciones digitales. *Diario de Sevilla* posee un mayor factor humano que *ABC*. Este dato concuerda con la cantidad de contenido que presentan las ediciones digitales, pues las piezas de *ABC* digital son mucho más cortas y se centran en narrar de forma breve el hecho acontecido.

Respecto a los puntos de vista mostrados en las piezas, todos los casos observados coinciden de algún modo. La tendencia es que, al menos, el 60% de piezas presentan un único punto de vista, llegando incluso al 100% en la web de *Diario de Sevilla*.

Aunque es la versión en papel de *Diario de Sevilla* la que cuenta con un mayor porcentaje en el apartado “varios puntos de vista”, es *ABC* la que entrega mayor equilibrio

de perspectivas. Los periódicos online presentan menor diversidad de puntos de vista por lo general.

La última categoría del presente análisis es una de las más importantes, la fotografía. Las dos cabeceras muestran un claro dominio del BIEM II en la fotografía, pues la presencia de la UME llega al 84,2% en *Diario de Sevilla* y al 63% en *ABC*. Sin embargo, respecto a las Fuerzas Armadas, *ABC* cuenta con un mayor número de fotografías de distintos militares, aunque la diferencia entre periódicos en este aspecto es mínima.

Diario de Sevilla muestra en una de sus piezas la fotografía de una política, Margarita Robles, hecho totalmente aislado, pues no se repite ni en este medio ni en *ABC*. Sin embargo, la aparición exclusiva de políticos en las imágenes es muy recurrente en las piezas sobre la UME de los medios nacionales. *ABC de Sevilla*, por su parte, también retrata a políticos acompañados por miembros del BIEM II en la base de Morón. Cabe destacar la aparición de sanitarios en una sola ocasión en *ABC de Sevilla*.

Figura 14

Gráfico sobre la fotografía en las piezas sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Edición tradicional.

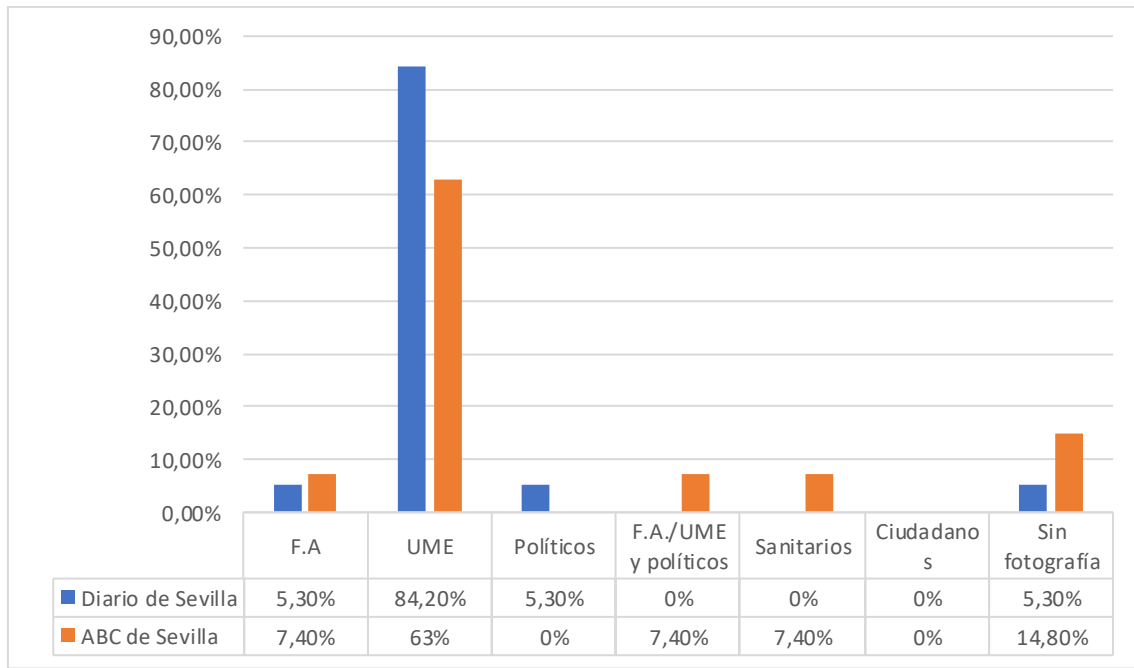
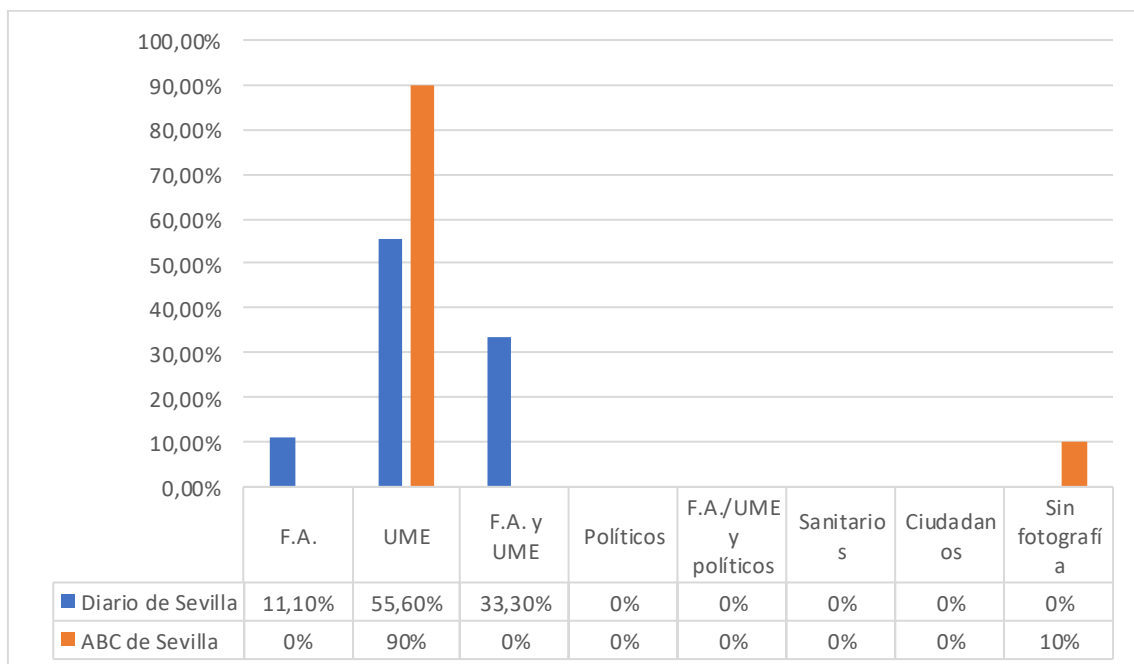


Figura 15

Gráfico sobre la fotografía en las piezas sobre el BIEM II en el Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Edición digital.



Las nuevas plataformas con las que cuentan los periódicos digitales le abren las puertas a un infinito abanico de posibilidades. Los medios de comunicación pueden recurrir a innumerables herramientas multimedia que les permiten potenciar su trabajo, mejorando y respaldando la información que ofrecen. Sin embargo, las ediciones digitales de los periódicos tradicionales suelen tender a utilizar mayoritariamente la fotografía (Fondevila et al. 2016). Durante la observación del conjunto de las piezas analizadas, son pocos los recursos observados distintos a la simple fotografía como elemento de acompañamiento al texto, que le otorga un mayor atractivo. Son muy escasos los textos que se apoyan en publicaciones en redes sociales o contenido audiovisual.

La edición digital de *Diario de Sevilla* visibiliza a otras unidades de las Fuerzas Armadas en su contenido fotográfico. Este periódico cuenta con imágenes de soldados de unidades distintas a la UME en el 10% de las fotografías que se han observado. Además, en el 33,3% de las fotografías se representa a estos soldados junto a efectivos del BIEM II trabajando conjuntamente. Este fenómeno se produce de manera aislada en esta edición digital de *Diario de Sevilla*, en concreto en su sección “Patrullaje” Aunque *Diario de Sevilla* muestra a soldados de muchas otras ramas de las Fuerzas Armadas, sigue dedicando más de la mitad de sus imágenes a la UME, en concreto un 55,6%.

Por su parte, *ABC de Sevilla* no cuenta con imágenes que no sean de la UME en ninguna de los textos analizados. El periódico muestra al BIEM II en el 90% de los casos y una de sus noticias no va acompañada de ninguna fotografía.

En cuanto a la manera de representar a los soldados del BIEM II en las fotografías, ambas cabeceras coinciden, incluso lo hacen con los medios nacionales que se han analizado. De manera acorde con la objetividad que se ha ido observando a lo largo de esta comparativa, la grandísima mayoría de las piezas presentan instantáneas de los

militares llevando a cabo su trabajo real. En proporción, son muy escasas las fotografías que muestran a los militares posando como simple objeto atractivo para la noticia.

La versión en papel de *Diario de Sevilla* es la que muestra un mayor número de veces a los militares simplemente posando, en un 31,6% de sus imágenes. Mientras que la que menos veces lo hace es la misma versión de *ABC de Sevilla*.

En definitiva, aunque hay poca diferencia, *ABC de Sevilla* es el periódico que más veces muestra a la UME en sus páginas y el que más veces los capta trabajando.

Visión interna

Visión de las Fuerzas Armadas respecto a la cobertura informativa recibida y a la presencia de la Unidad Militar de Emergencia en los medios de comunicación.

Juan Ortiz (2022), como militar del Ejército de Tierra, ha ofrecido, en beneficio de este estudio, su visión acerca del papel de las Fuerzas Armadas en los medios de comunicación durante la pandemia. Actualmente, es alumno de la Academia General Básica de Suboficiales (EMIES) y ha servido anteriormente en el Regimiento de Infantería “La Reina”, en Córdoba.

Ortiz (2022), quien lleva ya seis años en el ejército, se muestra conforme con la presencia de las Fuerzas Armadas. El militar opina que “las Fuerzas Armadas, pasara lo que pasara, iban a trabajar duro como siempre hacen”. Además, cree que el trabajo del ejército fue clave, pero que de algún modo también lo fue el de los periodistas en los medios de comunicación. Según el Sargento Alumno, los periodistas ofrecieron también una “gran tranquilidad”, “incluso más que los militares”, porque eran quienes realmente hacían ver a la población civil que los militares “estaban ahí”.

En definitiva, Juan Ortiz (2022) pone en valor tanto el trabajo de sus compañeros como el trato recibido por los medios de comunicación. Además, no le da importancia al hecho de que hayan aparecido más en prensa unas unidades u otras.

Visión del Segundo Batallón de Intervención en Emergencias respecto a la cobertura informativa recibida.

Como Cabo Primero del gabinete de comunicación del BIEM II, Antonio Diosdado (2022), ha ofrecido su visión particular como militar especializado en la información y en el trato con los medios de comunicación.

En la UME desde el año 2012, Diosdado (2022), define su trabajo como “muy gratificante”. Comunicador de vocación por ser hijo de periodista, estuvo en el BIEM II entre 2012 y 2017, para volver a la unidad al iniciarse la Operación Balmis. Regresó en el momento más complicado a la unidad con mayor influencia mediática de las Fuerzas Armadas, la cual está en contacto directo con la población civil.

Cada batallón de la UME cubre un extenso territorio, es por lo que cada una cuenta con una Novena Sección, la cual se encarga de las relaciones institucionales, protocolo y comunicación pública. Diosdado (2022), quien considera de vital importancia contar lo que sucede en casos como este, comenta que las peticiones de entrevistas, imágenes e información por parte de los medios era incesante y se atendió a los periodistas dentro de las posibilidades del gabinete.

El Cabo Primero no echa en falta nada respecto a la cobertura informativa recibida, aunque si hace una mención a las Fuerzas Armadas Como se ha observado en este estudio, la UME ha recibido mayor atención mediática que las Fuerzas Armadas, por lo que Diosdado pone en relieve el trabajo de las demás unidades y de otros protagonistas de esta crisis como los bomberos. Diosdado considera que “hay que hablar de todos”.

Respecto a las Fuerzas Armadas, “hay que diversificar más, pues hacen un trabajo espectacular que debería visibilizarse en más ocasiones”. En Balmis todas las Fuerzas Armadas hicieron el mismo trabajo que la UME, sin embargo, esta unidad fue la primera en desplegarse y por ello se habló más de ella.

También opina que “en las Fuerzas Armadas no se hacen diferenciaciones”, pues todos los integrantes de la UME han pasado antes por la armada, el ejército de tierra o el del aire.

A Diosdado le parece de gran importancia que, además de haberse hablado de la UME, los medios hayan dedicado atención a los “verdaderos héroes”, que para el cabo primero son todos aquellos que han estado al pie del cañón durante la pandemia.

Respecto a la presencia de su unidad en los medios de comunicación, cree que “se ha hecho justicia”, pues “han contado exactamente lo que pasó”. No observó en ningún momento un trato sensacionalista por parte de los medios de comunicación, porque además es complicado tenerlo con su unidad.

Además, opina que los periodistas “estuvieron preparados para informar”. Al pasar los primeros momentos de máxima incertidumbre, los periodistas olvidaron informar dentro de la línea editorial de los periódicos, pues se dedicaron exclusivamente a observar lo que ocurría y ofrecer información. El Cabo Primero considera que “el periodismo parcial, que lo hay, en ese momento se volvió imparcial”.

Según Diosdado (2022), sería beneficioso que existieran periodistas encargados de cubrir emergencias. Apunta que “hay muchos periodistas especializados en defensa, podría también haber corresponsales de emergencias”. Hay muchos aspectos técnicos y connotaciones legales a la hora de informar sobre una emergencia que, a veces, los periodistas desconocen. Estos periodistas podrían decir la verdad exacta de lo que ocurre

durante una emergencia. Sin embargo, la existencia de estos corresponsales de emergencias es complicada debido a la premura a la que está sometida la prensa. “Es complicado que un periodista tenga tiempo para prepararse en una emergencia como Balmis o Baluarte”.

La UME y el BIEM II ya estaban acostumbrados de algún modo a la atención mediática antes de la pandemia. Como traslada Diosdado (2022), para él y para sus compañeros, “lo más emocionante ha sido el reconocimiento de la población civil”.

En definitiva, la visión interna del BIEM II respecto al tratamiento mediático recibido es muy positiva. Recordemos que sobre esta buena relación hablan Fernando Pérez Ávila y Villarejo (2022).

CONCLUSIÓN

Finalizado el análisis informativo de la actuación del Batallón de la Unidad Militar de Emergencia de Morón de la Frontera durante la pandemia Covid-19, se procederá a evaluar el cumplimiento de los objetivos expuestos al comienzo del proyecto.

1- Respecto al primer objetivo, la imagen informativa de las Fuerzas Armadas y la UME, podría decirse que, en la actualidad, los medios de comunicación tratan, de manera bastante regular, información sobre la actividad de las Fuerzas Armadas (Redondo, 2012). Sin embargo, lo normal es que se publique contenido sobre sus misiones en el exterior, de las cuales suele depender la popularidad o impopularidad del ejército español. Estas operaciones en el extranjero son las que han alterado la historia de la opinión pública de las Fuerzas Armadas a lo largo de los años (Esteban Villarejo, 2022). Sin embargo, el Covid-19 ha supuesto un giro de 360 grados en el escenario habitual,

llevando a los militares a actuar en una situación de “no conflicto” (Corradini y Duarte, 2020), en la que las Fuerzas Armadas estaban a la orden del día en la comunicación.

Aunque las Fuerzas Armadas ya eran una institución bastante valorada por los españoles, la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, ha supuesto un antes y un después en esta percepción social del ejército, a la que ha influido la imagen informativa ofrecida por los medios y, por supuesto, la prensa (López-García, 2020).

En cuanto a esta imagen informativa, hay que destacar una importante deriva política a la hora de informar sobre las Fuerzas Armadas. Según López-García (2020), es el gobierno el principal beneficiado de la buena imagen del ejército en una situación de crisis. Sin embargo, aunque las Fuerzas Armadas están completamente vinculadas al gobierno español y al ministerio de defensa, no se esperaba tal politización de la institución en la prensa. Margarita Robles, partidos políticos o los nacionalismos acaban protagonizando numerosas de las piezas periodísticas analizadas en el presente estudio. Al analizar el contenido publicado por *ABC*, *El Mundo*, *El País* y la *Vanguardia*, se esperaba mucho más protagonismo de las Fuerzas Armadas, en lo que a espacio editorial se refiere, además de un mayor protagonismo en las piezas que se analizaran.

De las afirmaciones de Redondo (2012) y de los análisis que se han realizado, se extrae que los periódicos nacionales observados han mostrado una imagen absolutamente positiva de la lucha contra el Covid-19 por parte de las Fuerzas Armadas, a las que han apoyado. Pero no podemos obviar la elevada politización que ha supuesto la exclusión de algunas de las piezas, pues si este estudio hubiera tenido en cuenta cada texto en el que se menciona a las Fuerzas Armadas y al Covid-19, la muestra sería mucho mayor. En muchos casos, la política se superpone al ejército, relegándolo a un segundo plano y utilizándolo como recurso a la hora de informar sobre una disputa partidista o entre una

autonomía y el gobierno central, acontecimientos que pasan a ocupar el centro de la noticia.

Respecto a la UME, Corchete (2021) asegura que es la rama del ejército que mayor atención mediática recibe, un hecho que han corroborado en todo momento los datos expuestos en este estudio. En la primera etapa de la pandemia, en la que más espacio editorial es adjudicado a las Fuerzas Armadas y la UME por los medios analizados, cobra absoluto protagonismo un “quien, en general desconocido, en un lugar de no conflicto y como solucionador de problemas” (Corradini y Duarte, 2020). En este colectivo, en el que se enmarcan sanitarios o agentes de la guardia civil, es en el que se encuentra la UME.

Que los medios de comunicación hablen bien de un tema, supone que la opinión pública sobre dicho asunto mejore automáticamente y esto ha pasado con la UME (Diosdado, 2022). Una unidad de las Fuerzas Armadas, la cual ya era conocida y querida por la sociedad civil en general, ha servido como punta de lanza frente a una calamidad que nadie había siquiera imaginado. Es indudable que su encomiable labor unida al amplio reconocimiento en numerosas cabeceras, ha supuesto que la UME haya sido elevada, en algunos casos, a la condición de héroes durante la crisis sanitaria del Covid-19.

2- En relación con el segundo objetivo, realmente sí que existen diferencias en el tratamiento mediático entre las Fuerzas Armadas y la UME. En comparación, las Fuerzas Armadas cuentan con menor presencia que la UME en los cuatro periódicos nacionales, habiéndose observado 67 piezas sobre las Fuerzas Armadas y 92 de la UME. Aunque, en principio, la diferencia no es muy significativa, esta cobra más relevancia si nos

detenemos en observar que una sola unidad reciba más espacio editorial que la propia institución militar en su conjunto, algo que este estudio esperaba obtener como resultado.

Otro hecho que el presente análisis informativo esperaba constatar es la cercanía con la que se trata a la UME respecto a las Fuerzas Armadas. En la prensa nacional, el factor humano es mayor en lo que respecta al tratamiento mediático de la UME. Los noticieros se acercan más a sus efectivos, algo que no ocurre con frecuencia en las piezas sobre las Fuerzas Armadas. Posiblemente, el motivo sea que la UME ha sido la cara más visible de las Fuerzas Armadas durante la pandemia y el hecho de que la unidad esté en contacto directo con la población civil.

Por lo tanto, era de esperar que la UME recibiera mayor espacio editorial y un tratamiento mediático más exhaustivo y cercano que las Fuerzas Armadas. Sin embargo, ha supuesto una grata sorpresa la buena imagen informativa proyectada sobre ambas. Un despliegue que, de algún modo, podía haberse percibido por algunos como excesivo o alarmante, no ha recibido una sola crítica en ninguna de las cabeceras observadas. Este análisis en los medios nacionales permitió anticipar el importante tratamiento informativo que podría recibir el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias, así como la ausencia de críticas en *Diario de Sevilla* y *ABC de Sevilla*.

3- En tercer lugar, el análisis ha conseguido reflejar una gran cantidad de información sobre el tratamiento mediático del BIEM II, gracias a los resultados obtenidos a través de un análisis cuantitativo y cualitativo. La atención de *Diario de Sevilla* y *ABC de Sevilla* ha sido poco duradera respecto a la franja temporal analizada, al igual que en la prensa nacional. El Segundo Batallón de Intervención en Emergencias mantuvo el protagonismo en los dos periódicos durante los primeros meses de la

Operación Balmis, debido a que la agenda estaba absolutamente dominada por el Covid-19 y, bajo este tema, se hablaba del BIEM II. La elevada presencia en ambos medios comenzó a desvanecerse a partir del mes de abril. Este hecho evidencia la velocidad de cambio en las prioridades de los medios de comunicación. Una posible explicación a la reducción progresiva del interés mediático podría ser la falta de interés de Baluarte frente a Balmis u otros temas relacionados con la pandemia. Mientras que en Balmis la zozobra social era absoluta y nadie sabía lo que realmente pasaba, al inicio de Baluarte la sociedad ya estaba hastiada de la pandemia. Todos sabían que los militares llevaban meses actuando, ya no era una novedad, y los trabajos de rastreo y logística no suponían la misma emoción y, por lo tanto, no tenían el mismo interés informativo, que el hecho de ver al BIEM II en la prensa desinfectando calles desérticas.

Sin duda, la noticia ha sido el género por excelencia a la hora de hablar sobre el BIEM II. En todos los medios analizados, tanto en los nacionales como los regionales, la noticia ha dominado por encima de reportajes o entrevistas. Este último género luce por su escasez tanto en *Diario de Sevilla* como en *ABC de Sevilla*. Hubiera sido interesante en una situación tan turbulenta conocer la perspectiva de estos sujetos sociales anónimos a los que se ha hecho referencia anteriormente. Solamente El Mundo, dentro de los medios nacionales, y *ABC de Sevilla*, presentan alguna entrevista.

La mayoritaria publicación de noticias era de esperar desde un primer momento. Ambos medios consideraron de importancia la información del BIEM II, pues situaron la mayoría de las piezas en secciones de algún modo especiales. En el caso de Diario de Sevilla, la sección se creó con motivo de la pandemia, mientras que, en *ABC*, la sección ya existía, pero cobró un papel muy relevante con el Covid-19. La existencia de estos apartados era algo predecible y, según Mayo-Cubero (2020), que la prensa recurra a este tipo de secciones en situaciones como la vivida con el Covid-19 es algo normal, pues les

permite concentrar el gran volumen de trabajo que supone una crisis como la pandemia. Por otro lado, también sobresalieron secciones geográficas, a las que hace referencia, Rodríguez, (2011).

Además, las piezas siempre han sido ubicadas en la primera mitad del periódico y, sobre todo, en las primeras páginas. Al mencionar las primeras páginas no se hace referencia a portadas, puesto que son muy escasas y solo están presentes en Diario de Sevilla. Durante la observación de las piezas periodísticas se esperaba que las noticias sobre el BIEM II se ubicaran un mayor número de veces en la portada. Además, son mayoría las piezas que presentan una extensión de más de media página, otro indicador de la importancia que cobró el BIEM II para estos diarios durante la excepcional situación que se vivía (Zorrilla, 2019).

Respecto a las fuentes, se produce un hecho inesperado, pues el uso abusivo de las fuentes institucionales es más que notable. Los dos periódicos relacionan al BIEM II con diversos responsables políticos en demasiados casos, destacando sobre otras instituciones la Subdelegación de Gobierno. Se esperaba una mayor visibilización de fuentes ciudadanas o expertas, pues estas cabeceras habrían conseguido acercar aún más su información a unos lectores, en muchos casos, confusos ante una crisis sanitaria sin precedentes.

Como asegura Fernando Pérez Ávila a Rodríguez (2016), las fuentes no oficiales como los afectados son las que permiten conocer en mayor profundidad la situación y otorgan credibilidad al medio. Ha sorprendido a este estudio la escasez de fuentes expertas durante una crisis sanitaria, además de la inexistencia de fuentes ciudadanas. También sorprende que no se haya recurrido un mayor número de veces de forma directa a las Fuerzas Armadas o a la UME como fuentes.

El tema por excelencia son las desinfecciones y la Operación Balmis. Las desinfecciones, aunque forman parte de la operación, han sido tratadas de manera independiente en la mayoría de los casos. Es posible que la delicadeza que supone el hecho de desinfectar residencias repletas de ancianos indefensos u hospitales llenos de contagios haya elevado a estas informaciones por encima del resto de tareas inherentes a la Operación Balmis. Otra posible explicación es que se haya relacionado a la UME con esta actividad desde que se desplegó. La mente colectiva creó una imagen del soldado de la UME pertrechado con el traje EPI y desinfectando. Esta imagen no está nada desencaminada, pues fue una de las principales labores que el BIEM II llevó a cabo, sin embargo, ha podido causar un conflicto. El hecho de que el BIEM II y la UME hayan sido encasillados en esa labor, ha podido ser el desencadenante de la invisibilización del trabajo del resto de las Fuerzas Armadas en muchos ámbitos a lo largo de la pandemia.

El factor humano no es especialmente elevado en ninguno de los dos periódicos. Las piezas que cuentan con porcentaje elevado de factor humano, se limitan a ensalzar o poner en valor el trabajo sobre el BIEM II. Durante la realización del estudio se confiaba en una mayor implicación de efectivos del BIEM II o afectados, a través de su participación en entrevistas. Además, lo más frecuente es que solo se muestre un punto de vista sobre lo narrado.

Por último, la fotografía, cobra total protagonismo en muchas de las piezas analizadas, pues los diarios tienen la oportunidad de mostrar a estos sujetos sociales, que, como ya se ha expuesto, han cobrado tanta fama durante la pandemia. Un punto a favor de *ABC* y *Diario de Sevilla* es que han mostrado imágenes del BIEM II trabajando, transmitiendo así una imagen realista de lo que son las Fuerzas Armadas.

Por su parte, las versiones digitales de los dos diarios han cubierto en menor medida la actividad del BIEM II y tampoco han creado ni utilizado secciones fuera de lo común. Esto sugiere que, en estos dos diarios, el tema ha cobrado mayor relevancia en las ediciones en papel, lo cual era de esperar debido a la amplia tradición escrita de ambos diarios. El mayor problema observado en las ediciones digitales es la inmediatez a la que están expuestos, la cual, resta cierta calidad (Suárez- Villegas, 2015).

4- En lo referente al cuarto objetivo, podría concluirse que aunque los dos periódicos presentan diferencias en aspectos concretos, los dos han ofrecido a sus públicos una visión bastante cercana, pues se observa bastante equilibrio entre cabeceras al hablar del BIEM II.

Algunas de las principales diferencias entre *ABC de Sevilla* y *Diario de Sevilla* se encuentran en el número de portadas publicadas o el carácter de las secciones especiales, pues la de ABC es un híbrido difícil de clasificar y en *Diario de Sevilla* es puramente informativa. Las diferencias son aún menores en las ediciones digitales de ambos medios, aunque ABC de Sevilla parece guardar mayor concordancia entre ediciones que *Diario de Sevilla*. En el primero, hay un considerable número de noticias que están publicadas tanto en papel como en la web, algo que únicamente ocurre en tres ocasiones dentro de *Diario de Sevilla*.

5- En quinto lugar, resultaba de interés para este proyecto investigar si *ABC de Sevilla* y *Diario de Sevilla*, aprovechando la incertidumbre y el cierto caos de la pandemia, se han limitado en algún momento a crear una imagen atractiva para sus lectores, sirviéndose de los efectivos y el trabajo del Segundo Batallón de Intervención en Emergencias. Aunque en algunas piezas la política cobra especial relevancia, algo que

ocurre en mayor medida en los medios nacionales, las cabeceras sevillanas han mostrado absoluta objetividad al informar sobre el BIEM II. No podría decirse que ninguno de los dos medios haya sido especialmente parcial respecto al otro, pues se han observado una neutralidad imperante en los dos noticieros, además de una buena cantidad de cumplidos hacia el trabajo de la unidad. A pesar de un cierto heroísmo, se manejan los contenidos con la objetividad a la que se refieren Antonio Diosdado (2022) y Fernando Pérez Ávila (2022), los medios muestran prácticamente la misma transparencia que la propia UME a la hora de hablar con los periodistas.

Por lo tanto, es posible concluir que, durante estos meses, en los que las Fuerzas Armadas se han desplegado como nunca había ocurrido en tiempos de paz, aunque había cierto clima de conflicto, los medios han cumplido con su labor social. Su estrategia respecto al BIEM II ha sido plasmar su trabajo real, sin necesidad de crear una imagen atractiva para el lector sirviéndose del morbo que podía suponer el hecho de tener a estos militares retirando cadáveres y desinfectando las calles que pocos pudieron pisar durante meses.

6- En cuanto al sexto y último objetivo, era predecible la coincidencia de puntos de vista de las Fuerzas Armadas y la UME respecto a la cobertura informativa recibida durante el Covid-19. Algo que puede deberse a lo recalado por Antonio Diosdado (2022) y Juan Ortiz (2022), dentro de las Fuerzas Armadas no se hacen distinciones, pues son todos miembros de una misma institución. Tanto la UME como las Fuerzas Armadas valoran en gran medida el duro trabajo del periodismo durante la pandemia. Además, reconocen que los medios de comunicación han sido fieles a la realidad que muchos militares vivieron en las calles durante los días más complicados de la crisis

sanitaria. Asimismo, es relevante como Antonio Diosdado (2022) agradece a los medios la visibilización de otros héroes como los sanitarios.

Aunque impresiona, era de esperar la cohesión de las Fuerzas Armadas y el espíritu de unidad con el que cuentan sus integrantes. Un hecho de absoluta trascendencia y que era predecible es la defensa por parte de Antonio Diosdado de la necesidad de mostrar por igual a todas las unidades de las Fuerzas Armadas.

La presencia del BIEM II en los medios de comunicación ha estado a la orden del día durante los primeros meses tras el decreto del estado de alarma. La UME y, por lo tanto, el BIEM II, fueron los primeros en ser desplegados, sacando sus planes de contingencia y haciendo uso de su infraestructura militar. Al parecer, toda esta puesta en escena, a la que tanta atención han puesto los medios de comunicación, ha sido positivamente valorada por la sociedad y los periódicos analizados. En definitiva, aunque los noticieros presentan diferencias en aspectos concretos, los dos han ofrecido a sus públicos una visión bastante objetiva y cercana, pues hay equilibrio entre cabeceras al hablar del BIEM II.

REFERENCIAS

- Ardèvol-Abreu, A., Hernández-Rodríguez, C., y Toledano, S. (2012). La erupción volcánica de El Hierro en las portadas de la prensa canaria.
- Aznar, F. y de Miguel, M. (2020). Reflexiones sobre gestión de crisis. *bie3: Boletín IEEE*, (18), 97-122.
- Busto-Salinas, L. (2011). Uso y modificación de las notas de prensa dependiendo de las características de los periódicos. *Vivat Academia*, (117), 63-76.
- Colom, G. (2016). Morón, Rota, Hainan y Sebastopol. La geopolítica de las bases militares (I). *bie3: Boletín IEEE*, (1), 975-989.
- Conde-Ortiz, A. R. (2020). Sanidad Militar ante la crisis de la COVID-19. *Sanidad Militar*, 76(2), 55-56.
- Corchete, S. H. (2021). La gestión comunicativa del riesgo en la Unidad Militar de Emergencias. Estrategia y Estructura. *Revista del Instituto Español de Estudios Estratégicos*, (17), 39-58.
- Corradini, M. y Duarte, R. (2020). La emotividad, el valor noticia que fortaleció el Covid. In *2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM*. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María.
- de Doctrina, C. S. (2020). Actuación de las Fuerzas Armadas en la crisis de la COVID-19. *bie3: Boletín IEEE*, (18), 929-941.
- del Riego, C. (20 de marzo de 2020). El ejército llega a Catalunya pese a la oposición del Govern. *La Vanguardia*.
- del Riego, C. (25-26 de diciembre de 2020). Sánchez subraya el trabajo leal del ejército al servicio de la democracia. *La Vanguardia*.
- Del Valle Gastaminza, F. (1999). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, (8), 26.

- Flores, A. (17 de febrero de 2021). Un reconocimiento al utrerano que coordinó las tres morgues provisionales de Madrid. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/provincia/utrer/sevi-reconocimiento-utrerano-coordino-tres-morgues-provisionales-madrid-202102170749_noticia.html
- Fondevila, J. F., Cardona, C., Santana, E., Rom, J., López, J., y Mir, P. (2016). Imagen y comunicación: el peso de la fotografía en el periodismo digital internacional. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 3(1), 9-17.
- Garcés, J.M. (29 de marzo de 2020). Combatimos a un enemigo invisible que causa mucha muerte y no sabe de fronteras. *ABC de Sevilla*.
- Godoy, A. C. (2007). *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad: análisis de un modelo de periodismo local* (Vol. 5). Universidad de Sevilla.
- Gómez, P. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting.
- González, C. (16 de septiembre de 2020). Rastreadores de la UME inician la labor «contra nuestro enemigo», el Covid-19 en Andalucía. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/provincia/sevi-rastreadores-inician-labor-contra-nuestro-enemigo-covid-19-andalucia-202009161606_noticia.html
- González, C. (18 de marzo de 2020). Marchena pide que la UME intervenga en el pueblo por la falta de policías locales. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/provincia/sevi-coronavirus-sevilla-marchena-pide-intervenga-pueblo-falta-policias-locales-202003180717_noticia.html
- González, M. A. (2006). *Un acercamiento a ABC de Sevilla y su "Proyecto 2000"* (Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla).
- Goris, S. J. A. G. (2015). Utilidad y tipos de revisión bibliográfica. *Revista Ene de Enfermería*, 9(2).

- Grupo Joly (s.f). Diario de Sevilla. <https://www.grupojoly.com/areas-de-negocio/prensa-diaria/diario-de-sevilla/>
- Hornyák, V. (2021). The Role of the Spanish Armed Forces in the Fight against the Covid-19 Pandemic. *AARMS–Academic and Applied Research in Military and Public Management Science*, 20(Special Edition), 67-78.
- Jaspe Nieto, J., del Río Caballero, M., y Carrasco Polaino, R. (2020). El tratamiento informativo del diario ABC respecto a la participación de las Fuerzas Armadas españolas en la Fuerza de Protección de las Naciones Unidas para la antigua Yugoslavia.
- Jiménez, M.A. (1 de abril de 2020). La UME realiza tareas de información y desinfección en Almonte y El Rocío. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/andalucia/huelva/sevi-coronavirus-andalucia-realiza-tareas-informacion-y-desinfeccion-almonte-y-rocio-202004011036_noticia.html
- J.D. (28 de marzo de 2020). Plan municipal para desinfectar las 38 residencias de mayores de Sevilla. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-plan-municipal-para-desinfectar-38-residencias-mayores-sevilla-202003282036_noticia.html
- J.M. (20 de marzo de 2020). El Ejército del Aire se despliega en Utrera, Alcalá y Dos Hermanas. *Diario de Sevilla*.
- Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa* (Vol. 2). Ediciones Morata.
- López-García, G. (2020). Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España//Discipline and punish: the role of the military, police and civil guards in communicating the Covid-19 crisis in Spain. *Profesional de la Información*, 29(3).

- Marín-Murillo, F., Armentia-Vizueté, J. I., y Caminos-Marcet, J. M. (2015). *De lo global a lo local: el encuadre de la crisis de la carne de caballo en la prensa vasca*. *Communication Society*, 28(3), 29-50.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad* (Vol. 4). Editorial Norma.
- Mayo-Cubero, M. (2020). "News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290211.
- Morales, E., Lozano, C. H., y Sánchez, M. L. (2016). Procesos cualitativos en la Comunicación de Catástrofes de Origen Natural: el discurso de los Expertos frente al discurso de los Periodistas. *Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (13), 249-272.
- Moreno, P. (2010). La información local, referente del periodismo actual. *Tendencias del periodismo especializado* (pp. 133-142).
- Moreno-Mercado, J. M., y Jiménez-Cabello, J. M. (2019). Fuerzas Armadas y medios de comunicación: la mujer como elemento modernizador. *Profesional de la Información*, 28(3).
- Muñoz, J. (20 de abril de 2020). Coronavirus en Sevilla: El Ejército de Tierra desinfecta la prisión de Morón de la Frontera. *Diario de Sevilla*. https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Coronavirus-Sevilla-Ejercito-Tierra-prision-moron-Frontera_0_1457254405.html
- Navarro, C. (18 de marzo de 2020). El perro flaco de la ciudad. *Diario de Sevilla*.
- Orden 160/2019, de 21 de febrero, por la que se regula la organización y funcionamiento de la Unidad Militar de Emergencias. *Boletín Oficial del Estado*, 46, de 22 de febrero de 2019. <https://www.boe.es/eli/es/o/2019/02/21/def160>

- Ortiz, M. L. L. (2021). Replanteando la gestión de emergencias sanitarias. *Revista española de derecho constitucional*, 41(122), 153-182.
- Pascual, N. T. (2016). Corrupción y fuentes informativas en medios tradicionales y nativos digitales. *Miguel Hernández communication journal*, (7), 257-285.
- Redondo, E. C. (2012). Imagen y comunicación de las Fuerzas Armadas. *Boletín De Información*, (325), 105-130.
- P.S. (12 de mayo de 2020). San Pablo pide la medalla de Sevilla para la UME. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-san-pablo-pide-la-medalla-sevilla-la-ume-177722-1589278522-202005120015_noticia.html
- Ripollés, A. C. (2020). Andreu Casero-Ripollés." La COVID-19 en el periodismo: un impacto ambivalente". *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7(14), 2-26.
- Rodríguez Carcela, R. (2011). La información de sucesos. Temática en prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, (1), 309-325. <https://doi.org/10.24265/cian.2011.n1.18>
- Rodríguez-Virgili, J., López-Escobar, E. y Tolsá, A. (2012). La percepción pública de los políticos, los partidos y la política, y uso de medios de comunicación.
- Roldán, J.E. (2011). Entrevista a José Emilio Roldán, Jefe de la Unidad Militar de Emergencias / Entrevistado por Maldonado, J.A. *Revista Tiempo y Clima*, 5(32).
- Roldán, J. E. (2013). España ante las emergencias y catástrofes. Las Fuerzas Armadas en colaboración con las autoridades civiles: introducción. In *España ante las emergencias y catástrofes. Las Fuerzas Armadas en colocación con las autoridades civiles* (pp. 9-18). Instituto Español de Estudios Estratégicos.
- R.S. (20 de abril de 2020). La UME ha desinfectado 88 residencias en 31 municipios. *Diario de Sevilla*.

R.S. (7 de mayo de 2020). La UME forma a los Bomberos de Sevilla en materia de desinfección. *Diario de Sevilla*.

R.S. (14 de Julio de 2020). El Macarena reconoce la labor de la UME durante los días más duros de la pandemia. *Diario de Sevilla*.

R.S. (7 de enero de 2021). Homenaje a la lucha de los soldados contra la pandemia. *Diario de Sevilla*.

Saad, A. S. (2011). El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. *Razón y palabra*, (78).

Sánchez, J. M. (2005). Fuentes de información y credibilidad periodística. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 93-102.

Sanz-Hernando, C., y Parejo, M. (2021). Disrupciones en el modelo comunicativo de las fuentes expertas: impacto del COVID-19 en las unidades de cultura científica e innovación.

Suárez-Villegas, Juan-Carlos (2015). "Nuevas tecnologías y deontología periodística: comparación entre medios tradicionales y nativos digitales". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 390-395.

S.F. (18 de marzo de 2020). Elogio a la UME. *ABC de Sevilla*.

Tubio, S. (15 de marzo de 2020). La UME se despliega en Sevilla para revisar centros críticos tras activarse el estado de alarma. *ABC de Sevilla*. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-despliega-sevilla-para-revisar-centros-criticos-tras-activarse-estado-alarma-202003151820_noticia.html

Val, V. C., Flores, P. C., y Morante, J. J. (2021). Las fuerzas armadas ante la covid-19: Una comparativa entre la presencia en medios del ejército en Chile y España.

Zorrilla Barroso, J. M. (2019). El titular de la noticia: estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional. *Ene*, 11, 43.

