

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO Y**  
**DESARROLLO PROFESIONAL**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**  
**CURSO 22-23**

**RACISMO Y SEXISMO EN LA *MASS MEDIA*:**  
**ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE SU**  
**IMPACTO EN LA COMUNIDAD**  
**AFROANDALUZA**

**VERA MORENO, BLANCA**  
**Sevilla, noviembre 2022**

**Anexo 6 –TFM. Primera página normalizada del Trabajo de Fin  
de Máster  
Curso 22-23**

**Racismo y sexismo en la *mass media*: Análisis interseccional  
de su impacto en la comunidad afroandaluza**

Trabajo de Fin de Máster para optar al Título de Máster en Estudios de  
Género y Desarrollo Profesional

Modalidad: Profesional  Investigadora

Campo (Marcar el campo de estudio al que pertenece el TFM):

- Estudio empírico cuantitativo
- X Estudio empírico cualitativo
- Revisión
- Investigación histórica
- Intervención

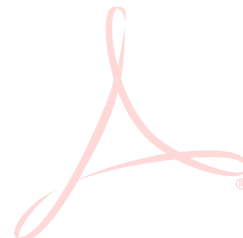
Presentado por Blanca Vera Moreno

Tutor/tutora Dr./Dra. M.<sup>a</sup> del Rocío Garrido Muñoz de Arenillas

En Sevilla, a 28 de noviembre de 2022

Firma del/ la estudiante:

Vº. Bº. de la Tutora. Firma:



Fdo: D<sup>a</sup> Blanca Vera Moreno

Fdo: Dr. /Dra. M.<sup>a</sup> del Rocío Muñoz de Arenillas

**Anexo 7. –TFM. Segunda página normalizada del  
Trabajo de Fin de Máster  
Curso 22-23**

**MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO Y DESARROLLO PROFESIONAL  
ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO Y DOCTORADO**

**TRABAJO DE FIN DE MÁSTER. CURSO ACADÉMICO 22-23**

**TÍTULO:**

Racismo y sexismo en la *mass media*: Análisis interseccional de su impacto en la comunidad afroandaluza

**AUTORA:**

BLANCA VERA MORENO

**TUTORA ACADÉMICA:**

Dr<sup>a</sup>. M.<sup>a</sup> DEL ROCÍO GARRIDO MUÑOZ DE ARENILLAS

**RESUMEN:**

El contacto parasocial posee una gran responsabilidad social en la imagen que se tiene de las mujeres afro y/o migrantes, contribuyendo a la prevención o promoción del racismo y sexismo en nuestras sociedades. El presente estudio plantea explorar a través de metodología cualitativa y feminista cómo es esta representación televisiva en Andalucía atendiendo a diferencias de género y qué efectos tiene sobre la población afrodescendiente y autóctona. A través de técnicas de análisis de contenido convencional y con el asesoramiento de un Comité de Expertas, se recogen las experiencias, pensamientos y opiniones de las/os participantes, así como se fomenta el desarrollo de pensamiento crítico feminista antirracista.

**PALABRAS CLAVE:**

Racismo, sexismo, mass media, metodología feminista, interseccionalidad.

**ABSTRACT:**

Parasocial contact has a great social responsibility in the image of afro and migrant women, contributing to the prevention or promotion of racism and sexism in our societies. This study proposes to explore, through qualitative and feminist methodology, how this television representation is portrayed in Andalusia according to gender differences and what effects it has on the Afro-descendant and local population. Through conventional content analysis techniques and with the advice of an Experts Workgroup, the experiences, thoughts and opinions of the participants are collected, and the development of critical feminist anti-racist thinking is encouraged.

**KEYWORDS:**

Racism, sexism, mass media, feminist methodology, intersectionality.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.1. La televisión como agente de socialización: el contacto parasocial como medida contraestereotípica.</b> .....	2
<b>1.2. La configuración de actitudes sexistas y racistas a través de la invisibilidad y estereotipación mediática.</b> .....	4
1.2.1. <i>Racismo y sexismo en la mass media.</i> .....	4
1.2.2. <i>Historias unidimensionales y únicas.</i> .....	5
1.2.3. <i>Presencia y representación en la TV.</i> .....	7
<b>1.3. Una visión más crítica y consciente: el paradigma de la interseccionalidad y de la metodología feminista.</b> .....	9
<b>1.4. Objetivos.</b> .....	11
<b>2. MÉTODO</b> .....	12
<b>2.1. Diseño del proceso investigativo.</b> .....	12
<b>2.2. Participantes.</b> .....	13
<b>2.3. Procedimiento y herramientas.</b> .....	14
<b>2.4. Técnica de análisis de datos.</b> .....	16
<b>3. RESULTADOS</b> .....	17
<b>3.1. Grupos focales con mujeres y hombres afrodescendientes (ONGD MAD África).</b> .....	18
3.1.1. <i>Autopercepción frente a la imagen televisiva difundida en los medios de comunicación en España.</i> .....	18
3.1.2. <i>Sentimientos y emociones surgidos ante esta representación televisiva.</i> .....	21
3.1.3. <i>Líneas de acción propuestas para la concienciación y lucha feminista antirracista.</i> .....	23
<b>3.2. Grupos focales con jóvenes universitarios (Universidad de Sevilla y Centro Universitario EUSA).</b> .....	25
3.2.1. <i>Percepción personal acerca de las mujeres y hombres afrodescendientes frente a la imagen televisiva visualizada.</i> .....	26
3.2.2. <i>Sentimientos y emociones surgidos ante esta representación televisiva.</i> .....	29

3.2.3. <i>Líneas de acción propuestas para la concienciación y lucha feminista antirracista.</i> .....	31
<b>4. DISCUSIÓN.</b> .....	<b>32</b>
4.1. <b>Estereotipos y arquetipos racistas identificados en la televisión en función del género.</b> .....	<b>32</b>
4.2. <b>Diferencias y similitudes intra e intergrupales en la interiorización de ideales racistas y sexistas.</b> .....	<b>33</b>
4.3. <b>El impacto positivo de la involucración de población afrodescendiente en la propuesta de acciones de denuncia.</b> .....	<b>35</b>
4.4. <b>Limitaciones, fortalezas y retos futuros para la investigación y la acción en pro de la justicia social.</b> .....	<b>36</b>
<b>5. CONCLUSIONES.</b> .....	<b>39</b>
<b>6. REFERENCIAS</b> .....	<b>40</b>
<b>7. ANEXOS.</b> .....	<b>48</b>
<b>Anexo 1. Posicionamiento personal</b> .....	<b>48</b>
<b>Anexo 2. Transcripción grupo focal con mujeres afrodescendientes adultas (07/06/2022)</b> .....	<b>50</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

Brigitte Vasallo (2021) recoge las ideas de aquellas pensadoras y pensadores que defienden que la sociedad ha pasado de un sistema capitalista a habitar en sociedades semicapitalistas, es decir, sociedades donde el producto material se ha visto superado por el producto simbólico: “esa parte material ya no es siquiera necesaria para el sistema. Sólo es necesaria la imagen, la representación” (Vasallo, 2021, p. 91). La representación intangible de los elementos que nos rodean a la que hace alusión esta autora, genera la ficción televisiva que conocemos y su consecuente valor social actual (Vasallo, 2021).

La representación televisiva de las mujeres y, en especial, de las mujeres afro ha sido criticada y analizada en numerosas ocasiones debido a las características arquetípicas con las que son representadas (Arranz, 2020; Garrido y Zapsi, 2021). El Test de Bechdel (1985) y el Test de Bechdel Racial (The Guardian, 2016) son claros ejemplos de herramientas mundialmente utilizadas para dar voz y visibilidad a esta realidad ya que, pese a los avances en la consecución de la igualdad en este ámbito de manos de grandes productoras como Netflix o Disney+ (Deig y Roura, 2021), siguen existiendo condiciones de opresión racial y sexismo en la configuración de estos personajes y de sus historias. Esto cobra especial relevancia al tener en cuenta las vivencias atravesadas en los últimos años por nuestra sociedad donde el consumo televisivo se ha visto incrementado (Affinito et al., 2020).

El contacto a través de los medios de comunicación – o, contacto parasocial – presenta capacidad de influencia en los ideales de las personas, en especial, cuando el contacto real es reducido o inexistente (Bond et al. 2018). Siendo conocedoras de la cantidad de estereotipos dañinos sobre colectivos en situación de opresión que podemos encontrar, así como la poca diversidad existente (Galán-Fajardo, 2006), se tiene en cuenta la importancia de realizar un análisis de carácter feminista no sólo del contenido al que estamos expuestas, sino también al impacto sentido que posee sobre las personas. Todo ello partiendo de una perspectiva interseccional (Crenshaw, 1989) que complementa los estudios previos a través de la toma de

consciencia sobre las distintas formas que pueden adoptar determinadas representaciones en función del género, raza y/o etnias y nivel socioeconómico, entre otras (Association of Women in Science - AWI, 2021).

Este trabajo se enmarca en el proyecto NDER 3, liderado por la ONGD MAD África en alianza con el equipo de investigación CESPYPD (Universidad de Sevilla) y financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. Se identificaron en proyectos previos una serie de necesidades a abordar durante los próximos años en relación con las experiencias de africanidad en Andalucía, surgiendo de estas un nuevo proyecto investigativo llamado *NDER 3* que busca explorar y erradicar diferentes formas de discriminación que sufre la población de origen afro en nuestra sociedad. Este se divide en 2 fases, una primera relacionada con el diagnóstico y, una segunda, relacionada con la formación y el desarrollo de competencias. La presente investigación se sitúa en la primera fase y focaliza su análisis interseccional y con perspectiva de género en los medios de comunicación, uno de los escenarios identificados por las personas afroandaluzas como principal fuente de discriminación y racismo.

### **1.1. La televisión como agente de socialización: el contacto parasocial como medida contraestereotípica.**

*El cine, y los demás medios audiovisuales, son instrumentos de comunicación, por lo que no se debe olvidar ni obviar el papel que tienen como creadores de marcos interpretativos, de modelizadores de conciencia*

*(Marcos y González, 2022, p. 2)*

No mostrar una determinada realidad, así como no mencionarla, potencia su invisibilidad (Marcos et al., 2020). Marcos et al. 2019 examinaron la imagen de la inmigración en series de prime time en España, encontrando una infrarrepresentación de personajes con estas realidades, así como la poca representación existente estaba cargada de estereotipos dañinos para la comunidad. Esto es especialmente preocupante al tener en cuenta que muchas personas solo tienen contacto con personas racialmente diversas a través de la televisión (Kidd, 2016). Si añadimos la condición de mujer a este análisis, los resultados resultan más alarmantes puesto que las mujeres migrantes son representadas con vidas relacionadas con la trata y la prostitución, así como

con la droga (Gavilán et al., 2019; Rodríguez et al. 2021). La continua transmisión de ciertos valores, normas e historias concretas que se corresponden con la ideología dominante – racista y sexista – convierte a la televisión en un potente agente socializador terciario transmisor de estereotipos (García y Pascual, 2005; Marcos et al., 2020).

La extrapolación de estereotipos es facilitada mediante el contacto parasocial de forma que personas que nunca han tenido contacto con un determinado colectivo, pueden presentar ideas y actitudes discriminatorias hacia este (Bond et al. 2018). A través de la Teoría del Contacto Parasocial (Schiappa et al., 2005) conocemos como esta influencia mediática es tan potente: (1) la población reacciona de forma muy parecida a los personajes y grupos representados en la televisión que a aquellos con los que tiene contacto en persona; (2) de la misma forma que se tienen ideas prejuiciosas hacia personas reales, estas ideas pueden ser inferidas en personajes televisivos; y (3) la interacción a través de la televisión con colectivos con los que no se tiene contacto en la vida real – o, el contacto parasocial – facilita la extrapolación de estereotipos (Bond et al. 2018; Cánovas y Sauquillo, 2008). Como complementaria a esta teoría encontramos la Teoría del Cultivo de Gerbner (1978) que añade dos condiciones para tener en cuenta que provocan un incremento de la influencia televisiva: la exposición prolongada y acumulativa en el tiempo a un mismo tipo de contenido o de mensaje potencia la creencia en este mensaje *cultivando* determinadas ideas en el público, así como influirá la reproducción de este tipo de discursos en diferentes formatos tales como anuncios, series o noticieros.

Por tanto, percibimos la ficción televisiva como una de las principales trasmisoras de estereotipos, pero, desde un enfoque más positivo, también puede percibirse como una potente herramienta de cambio y de visibilización que puede contribuir a reducir concepciones y actitudes racistas (Belmonte y Guillamón, 2008) como, por ejemplo, a través del paradigma Educación-Entretenimiento (Igartua, 2017). Este paradigma consiste en introducir mensajes educativos en contenido audiovisual centrado en el entretenimiento, es decir, en series, videoclips o incluso en videojuegos. Pretende producir un



acercamiento a ciertas realidades, así como fomentar cambios actitudinales (Igartua, 2017).

## **1.2. La configuración de actitudes sexistas y racistas a través de la invisibilidad y estereotipación mediática.**

### *1.2.1. Racismo y sexismo en la mass media.*

Según la Comisión Europea en contra del Racismo y la Intolerancia (ECRI) (s.f.) se entiende por *racismo* a “la creencia de que un motivo como la raza, el color de la piel, el idioma, la religión, la nacionalidad o el origen nacional o étnico justifica el desprecio hacia una persona o un grupo de personas o la idea de superioridad de una persona o un grupo de personas”. La definición de raza por parte de Ochy Curiel complementa esta definición especificando cómo la raza constituye “categorías de poder, construcciones imaginarias (...) que contienen una intención política para justificar desigualdades sociales, políticas y culturales” (Curiel, como se citó en Mendoza, 2021, p. 109). Es así como este fenómeno engloba el establecimiento de niveles jerárquicos de privilegio y opresión delimitando el acceso a derechos humanos básicos a aquellas personas racializadas (Campos, 2012; Mendoza, 2021). Eduardo Restrepo (2008) amplía el foco enfatizando en la diferenciación entre racismo como dimensión individual y racismo en su dimensión estructural y pública. Aunque se manifieste en actos particulares que afectan a las personas objeto de la discriminación racial, es reproducido desde una estructura institucional que resulta en la perpetuación de ventajas sociales para los grupos dominantes (Hoyt, 2012).

Asimismo, el *sexismo* puede ser articulado en contextos que afectan a una única persona, así como puede representarse y reproducirse bajo un techo estructural. Como expone Gina Masequesmay (2021), lo más probable es que este término surgiese a raíz del término racismo durante la Segunda Ola del Feminismo. En el Diccionario Ideológico Feminista (Sau, 2002) el sexismo es definido como el “conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino” (p. 257). Si bien esta definición ha variado con el tiempo concibiéndose el sexismo como el poder ejercido de un sexo sobre otro (Sánchez, 2003). En línea con esta

definición, Glick y Fiske (1996) mencionan 3 dimensiones del sexismo: el paternalismo, la diferenciación de género y la heterosexualidad (Lee et. al., 2019). Son numerosas las investigaciones que han indagado sobre la representación del sexismo en el mundo televisivo encontrando que 56'4% de las mujeres han presenciado manifestaciones sexistas en programas de televisión (Sánchez, 2003). El sexismo adquiere diferentes formas de expresión, reconocidamente más sutiles y que pueden traducirse en una dominación económica y social, entre otras (Masequesmay, 2021; Sánchez, 2003).

Con la modernización y el surgimiento de la *mass media*, estos fenómenos discriminatorios se han adaptado a nuevos escenarios como la televisión o el cine, donde el discurso y las narrativas tienen un papel fundamental en la reproducción, transformación y perpetuación del sistema xenófobo y sexista (van Dijk, s.f.). María del Carmen García (2021) pone de manifiesto la relación entre el poder y el discurso mediático donde las ideologías dominantes poseen el acceso y monopolio exclusivo de estas fuentes de transmisión de información: “el acceso preferencial a los medios de comunicación y al discurso público, compartido por miembros de las élites simbólicas, tales como los políticos, periodistas, científicos, escritores, profesores, etcétera”, pero no por la propia comunidad (van Dijk, 2009 en García, 2021, p. 189). Esta misma autora defiende la potente manipulación que ejerce sobre la sociedad la transmisión de un único tipo de discurso y de un mismo ideal que garantiza el mantenimiento de las jerarquías de poder “alcanzando la legitimidad” (García, 2021, p. 186). Como mencionábamos al comienzo de este apartado, la revalorización de lo simbólico sobre lo material (Vasallo, 2021), potenciando el uso de imágenes y discursos, crea el escenario ideal para un nuevo formato de opresión –de colonialismo (Sandoval, 2019).

### 1.2.2. *Historias unidimensionales y únicas.*

La globalización de un único de tipo de contenido expuesto como hegemónico lanza un claro mensaje a la población sobre aquello que es válido y lo que no respondiendo a una ideología dominante donde la blanquitud es la norma. Chimamanda Ngozi Adichie (2018) expone el peligro de contar un único relato que estereotipa y que es asumido como la verdad. El acceso a un tipo de

contenido que siempre muestra unas determinadas características estereotípicas (ej. La inmigración como problemática, la pobreza en África como norma, las mujeres negras como mujeres con carácter y “peleonas”, etc.) manda el mensaje de que sólo existen esas realidades, invisibilizando otras muchas más diversas y menos normativas según el sistema binarista y blanco hegemónico. El problema de los estereotipos es que no muestran la realidad al completo, creando una única narrativa sobre una comunidad que es asumida como cierta (Ngozi, 2018).

Al presentarse estos relatos únicos en la televisión en distintos formatos (i.e. noticieros, series o publicidad) se modelan nuestras creencias en torno a diferentes colectivos (Marcos et al., 2020). Estos mismos autores/as exponen la importancia de la televisión como agente de socialización que infiere determinadas actitudes en el público. Son varias las investigaciones que han explorado como la imagen televisiva de un determinado colectivo mantiene y genera estereotipos (Mastro, 2009; Bonete-Vizcaíno, 2020; Corey, 2017).

Esta influencia no sólo se centra en la imagen social sobre otros, sino que también puede influir en nuestra identidad (Arranz, 2020; Bonete-Vizcaíno, 2020; Corey, 2017). Adams y Stevenson (2012) investigaron cómo afectaba a un grupo de jóvenes afroamericanos la estereotipación de personajes negros en la pantalla descubriendo la potencialidad que tienen estas imágenes de influir en los procesos de desarrollo de su identidad. Es por ello que movimientos como el #TimesUp o #MeToo o, en España la reivindicación #MASMUJERES, denuncian la inexistencia de roles diversos que acerquen a la realidad las distintas experiencias vitales de las mujeres negras (Garrido y Zapsi, 2021; Marcos y González, 2022). Sin embargo, la repercusión de estos movimientos de denuncia social va más allá, reivindicando la importancia de la presencia detrás de las cámaras de población diversa (Garrido y Zapsi, 2021), poniendo sobre la mesa la figura del o de la *showrunner*, normalmente una persona diversa que crea contenido más cercano y, por tanto, congruente con las realidades y complejidad de colectivos diversos, tales como las mujeres o el colectivo LGTBIQ+ (Landau, 2018).

Parte del origen de este racismo y sexismo mediático y que lo sustenta tiene relación con que la gran mayoría de periódicos casi no tienen periodistas

que no sean europeos y que puedan aportar una mirada crítica a determinados problemas, pues su punto de vista ha sido educado de forma diferente (van Dijk, s.f.). Entre otros problemas que sustentan este racismo mediático (Díez, 2012), destaca: la fuente de la información proviene de autoridades blancas y los “monotemas” donde sólo se abordan cuestiones como la inmigración, la poca integración social de estas poblaciones o la delincuencia (Díez, 2012; van Dijk, s.f.).

### 1.2.3. *Presencia y representación en la TV.*

Son muchas las investigaciones que han estudiado y recogido aquellos estereotipos y arquetipos presentes en la representación de colectivos en situación de opresión – tales como las mujeres, el colectivo LGTBIQ+ o las personas racializadas.

Además de la escasez de figuras femeninas protagonistas o que produzcan narratividad (Arranz, 2020), las tramas de las mujeres suelen girar en torno a un hombre, la maternidad o el amor (De Caso Bausela et al., 2020; Garrido y Zapsi, 2021). Si bien es cierto que hoy en día, son varias las producciones audiovisuales que podemos identificar como ejemplos de buenas prácticas en este sentido, sin embargo, en muchos casos, se trata de una evolución aparente como ocurre con el ámbito laboral: “aparece representada con bastante normalidad la incorporación de la mujer al mundo laboral, aunque no tanto la implicación del hombre en las tareas domésticas” (Belmonte y Guillamón, 2008, p. 117).

En estudios globales sobre la representación de la diversidad racial en la ficción televisiva (Brown y Monahan, 2005), se han encontrado evidencias sobre las diferencias entre personajes blancos y afrodescendientes donde estos últimos poseen roles, funciones y personalidades con connotaciones negativas en comparación con los personajes blancos destacando características como la pereza, la falta de inteligencia y educación, la dependencia y la agresividad (Adams, 2010; Gaur, 2020; Harrington, 2021; Mastro y Behm-Morawitz, 2005). Si analizamos las características con las que son representados en función de su género vemos una clara diferencia. Por un lado, las mujeres cumplen con tres estereotipos esenciales: Jezebel, Mammy y Sapphire, siendo la primera representada como un objeto sexual, la segunda

como la sirvienta que siempre está al cuidado y la última, como la mujer negra enfadada con carácter y mal genio (Brown y Monahan, 2005; Thompson, 2016). Por su parte los hombres son asociados con la criminalidad además de ser también hipersexualizados (Chiricos y Eschholz, 2002).

Analizando estas figuras mediáticas desde una perspectiva interseccional, surgen a la luz nuevas interacciones que dan lugar a nuevos estereotipos. En este caso, la hipersexualización y la prostitución son elementos asociados con las mujeres, especialmente con las mujeres migrantes (Gavilán et al., 2019; Rodríguez et al. 2021). Como comenta la actriz Aicha Camara: “A mí solo me llaman para hacer de prostituta” (Iglesias, 2021, p. 3, en Marcos y González, 2022). Asimismo, sobre la figura de las personas migrantes las representaciones televisivas son configuradas de forma que generan sentimientos de rechazo hacia ellos/as (Igartua et. al, 2011). Al igual que ocurre con los personajes diversos racial/étnicamente, los personajes migrantes poseen un rol secundario y superficial en la trama con historias asociadas a la criminalidad y la violencia (Marcos et al., 2020). En la televisión no ficticia (noticieros) encontramos coincidencias en la representación de las migraciones en la ficción: existe una infrarrepresentación generalizada, aunque cuando aparecen personajes migrantes son representados desde la superficialidad (Marcos et al., 2020)

Aunque la presencia de población racialmente diversa en los medios de comunicación es prácticamente inexistente en especial en España, gran parte del contenido que consumimos proviene de productoras estadounidenses, donde sí que ha habido un incremento de esta población es en la ficción. En 2011, apenas el 23% de los personajes de las series más populares de televisión eran diversos racialmente, siendo de este porcentaje un 12% personas afro. Según el informe *We are on TV 2020 - 2021* de la plataforma *Gay and Lesbian Alliance Against Defamation (GLAAD, 2022)*, de los 775 personajes regulares de series emitidas en horario de máxima audiencia para la temporada 2021-2022, el 50% fueron personajes racializados. Observando exclusivamente la condición de mujer en la presencia televisiva, los datos resultan más esperanzadores puesto que superan la mitad del total de personajes analizados (GLAAD, 2022).

Sin embargo, esta práctica ha sido reconocida como una estrategia de marketing donde la inclusión es superficial y forzada. Esta práctica, directamente relacionada con el tokenismo, fomenta la estereotipación de las personas afrodescendientes (Folter, 2020) y no es más que un producto de una “capitalización disfrazada de inclusión”, práctica más conocida en España como el “diversity washing” (González-Sandoval, 2019; Marcos y González, 2022). Es por ello que surge la necesidad de analizar de forma crítica no solo la presencia (delante y detrás de las cámaras) de personas afro, sino sobre todo su representación y cómo esta influye en la audiencia (Garrido y Zaptsi, 2021). Concretamente, en España son aún pocos los estudios y acciones en esta dirección, especialmente con la población afroandaluza (Marcos et al., 2020). Parte del motivo, es la poca presencia de mujeres afrodescendiente en nuestros medios de comunicación, en especial, en películas y series (Adams, 2010; Gavilán et. al, 2019).

### **1.3. Una visión más crítica y consciente: el paradigma de la interseccionalidad y de la metodología feminista.**

El análisis de contenido televisivo desde un prisma descriptivo ha permitido conocer en profundidad cómo es la presencia y representación de las mujeres y de las mujeres racializadas, sin embargo, ha ignorado las voces de las propias personas cuyas representaciones se están analizando, así como el impacto de este contenido en las mujeres y la población afro. María Marcos y Beatriz González (2022) en su informe sobre Mujeres Migrantes y/o Racializadas en el Audiovisual Español realizan un acercamiento de estas características. Recogen las voces de más de 40 mujeres racializadas del mundo audiovisual en España que denuncian el encasillamiento de la mujer migrante en ocupaciones de baja cualificación, de poco nivel adquisitivo y relacionados con la prostitución. Asimismo, gracias a este acercamiento pudieron establecer un conjunto de buenas prácticas y recomendaciones para el paradigma audiovisual español en materia de garantizar la igualdad efectiva, como, por ejemplo, a través de la ocupación de roles creativos en las producciones audiovisuales (Marcos y González, 2022). Y es que, existen evidencias del auge de temáticas feministas cuando son muchas las mujeres implicadas en la producción, así como se identifican personajes menos racistas

y diversos cuando el equipo de producción lo conforman personas racializadas (Garrido y Zapsi, 2021; Harrington, 2021).

Algo parecido ocurre en el ámbito de la investigación donde la construcción del conocimiento siempre ha sido androcéntrica y privilegiada, por lo que la visión, interpretación e incluso la redacción del contenido parte de las experiencias vitales y de los valores del grupo socialmente dominante: el varón blanco heterosexual (Harding, 1987; Maffia, 2014). Mientras que la perspectiva de género en la investigación toma el género como objeto de estudio y reconoce su papel como organizador del enclave social, la perspectiva feminista amplía la concepción de género a sujeto de la investigación y lo toma como un elemento constitutivo de la práctica investigativa haciendo “investigación con el género no sobre el género” (Jiménez, 2021, p. 181).

El método científico feminista pretende romper con la barrera estructural y con la construcción del conocimiento desde el privilegio y desde una aparente “objetividad y neutralidad” (Cruz et. al, 2012). Para ello, introduce metodologías y técnicas que permiten la co-construcción del conocimiento, mantiene y prioriza las voces de los y las participantes, humanizando su involucración en la creación del contenido e introduce el término “conocimiento situado” que propone el tomar en consideración los posicionamientos particulares de las personas involucradas en la investigación (Cruz et. al, 2012; Jiménez, 2021). La investigación feminista entiende las relaciones de poder dentro el ámbito investigativo y pretende romper los eslabones jerárquicos, es por ello, que renuncia a la objetividad, así como no la considera deseable (Cuklanz y Rodríguez, 2020). Como exponen estas últimas autoras, el compromiso central del método feminista consiste en dar importancia a las experiencias vitales de las participantes como forma de democratizar los procesos investigativos (Reid y Frisby, 2008).

La propia investigación feminista parte de un sentido de aporte hacia la comunidad por lo que lleva implícita la acción y la movilización: no sólo busca conocer, sino también mejorar. Rocío Jiménez (2021) plantea cómo puede el método feminista contribuir a la justicia social dando cuenta de los desafíos metodológicos que esboza este tipo de investigación, entre ellos, la atención a categorías sociales diferentes del género tales como la orientación sexual o la

etnia/raza. Por ello, el paradigma interseccional será utilizado como marco para atender a estas diferentes categorías sociales y para tomar consciencia sobre las estructuras de poder y desigualdad.

La interseccionalidad, cuyo origen radica en los inicios de los feminismos postcoloniales (Jiménez, 2020) es definida originalmente por Kimberlé W. Crenshaw en 1989 como “el fenómeno por el cual cada individuo sufre opresión u ostenta privilegio en base a su pertenencia a múltiples categorías sociales” (Valiña, 2019). Al igual que el método feminista, el enfoque analítico interseccional toma como reto principal el tránsito de la teoría a la práctica en la investigación, así como requiere reconocer ejes de desigualdad distintos al género como necesarios para comprender y deconstruir relaciones jerárquicas (Jiménez, 2020). Jiménez (2021) expone la importancia de aplicar el marco interseccional en la investigación cualitativa, donde los procesos analíticos son más delicados de interpretación y deben ubicarse dentro de un contexto para mejorar la comprensión de las experiencias vitales de las participantes (Garrido y Zapsi, 2022).

El paradigma de la interseccionalidad permite observar cómo ambos fenómenos (sexismo y racismo) se entrelazan creando situaciones de múltiple opresión hacia las mujeres afro migrantes y facilitando un análisis sensible a las estructuras de privilegio y opresión (Reid y Frisby, 2008).

#### **1.4. Objetivos.**

En respuesta a los desafíos esbozados por el método feminista, se plantean objetivos que den respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué características cumplen las representaciones de las mujeres afro y migrantes en los medios de comunicación en España? ¿Se corresponde con su autoconcepto y con la imagen que tienen otras personas sobre ellas? ¿Qué sentimientos y pensamientos surgen al respecto? ¿Qué acciones son necesarias llevar a cabo para romper con esta jerarquía de poder?

Se establece como objetivo principal analizar con perspectiva de género y feminista la representación de las personas afro en la televisión y su impacto en la comunidad africana asentada en Andalucía y en el estudiantado de



Psicología y Periodismo de la Universidad de Sevilla y del Centro Universitario EUSA. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- (1) Indagar en las diferencias entre la imagen social (percibida) y la imagen televisiva (observada) de las mujeres afro y/o migrantes, atendiendo a diferencias de género.
- (2) Explorar el impacto de la representación mediática de las personas migrantes africanas en el propio público africano asentado en Andalucía y en público joven universitario, promoviendo así su conciencia crítica en torno a este tema.
- (3) Proponer líneas de mejora y acciones que tomar para evitar la reproducción y extensión de estas narrativas sexistas y racistas.

## **2. MÉTODO**

Esta investigación, de corte cualitativo, se organizó teniendo en cuenta los principios de la investigación feminista. Por tanto, partimos de los principios de horizontalidad y búsqueda de la transformación social (Jiménez, 2020), motivo por el cual la estructura del trabajo contiene cuestiones y preguntas reflexivas pues pretende generar un cambio e intervenir sobre los/as participantes. afro y expertas en la materia.

### **2.1. Diseño del proceso investigativo.**

Una de las principales aportaciones de la metodología feminista es la involucración activa de la propia población junto con la que se está investigando en el procedimiento y en el diseño de métodos para la recogida de información (Jiménez, 2021). Es por ello, que parte fundamental del presente estudio han sido las y los participantes del Comité de Expertas, cuyas aportaciones, consejos y apoyo han sentado las bases del diseño del presente estudio. El objetivo de este Comité de Expertas fue crear una red de apoyo y asesoramiento a lo largo de la investigación. Se llevaron a cabo 2 reuniones en las que participaron en total 16 personas (N=16) cuyas procedencias fueron muy variadas: España, Colombia, Brasil y Panamá, entre otros. En total participaron 5 mujeres afrodescendientes, 5 mujeres blancas, 1 hombre afrodescendiente y 2 hombres blancos. Su selección se llevó a cabo

atendiendo a 2 criterios fundamentales: (a) por su perfil profesional y/o (b) por su activismo afro feminista.

Se decidió partir de un diseño cualitativo y se seleccionó la técnica de grupos focales para la recogida de la información por las ventajas que esta presenta. Un grupo focal puede definirse como “una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo y no directivo” (García y Mateo, 2000, p. 181). Está conformada por 3 elementos esenciales: el consentimiento, la confidencialidad y el anonimato (Sim y Waterfield, 2019). Se considera una de las técnicas más adecuadas cuando uno de los pilares esenciales de la investigación consiste en conocer la perspectiva de los y las participantes (García y Mateo, 2000), motivo por el cual ha sido seleccionada para el presente estudio.

## 2.2. Participantes.

Participaron un total de 66 personas en los seis grupos focales llevados a cabo. En los dos primeros grupos focales, participaron mujeres y hombres en edad adulta la mayoría eran madres y padres y habían migrado desde África. El tercer grupo focal fue el realizado con jóvenes afrodescendientes, 5 nacidos/as en Andalucía y 3 que provenían de Nigeria y Senegal. En los grupos focales realizados con alumnado universitario, la totalidad de participantes eran personas blancas nacidas en España. En los realizados en la Facultad de Psicología de la US, la gran mayoría eran mujeres, mientras que en el grupo focal llevado a cabo en el Centro Universitario EUSA, la mayoría eran hombres.

**Tabla 1. Datos sociodemográficos grupos focales.**

Grupos focales	Número de mujeres	Número de hombres	Edades	Nacionalidad
<b>1. Mujeres adultas afrodescendientes</b>	10	0	Desde los 25 a los 50	Nigeria, Senegal, Santo Tomé y Guinea Ecuatorial
<b>2. Hombres adultos afrodescendientes</b>	0	10	Desde los 25 a los 50	Senegal, Nigeria y Camerún
<b>3. Jóvenes afrodescendientes</b>	4	4	Desde los 14 a los 21	España, Nigeria y Senegal
<b>4. Jóvenes de psicología (primer subgrupo)</b>	8	1	Desde los 18 a los 23	España

<b>5. Jóvenes de psicología (segundo subgrupo)</b>	8	2	Desde los 18 a los 23	España y Argentina
<b>6. Jóvenes de periodismo</b>	3	16	Desde los 18 a los 38	España
<b>Total (N)</b>	<b>33</b>	<b>33</b>		

Fuente: Elaboración propia.

### 2.3. Procedimiento y herramientas.

Previo a todo el proceso investigativo que se presenta en esta investigación, se llevó a cabo una reunión con el personal técnico de la ONGD MAD África con la que se ha colaborado para la intervención y recogida de datos.

En primer lugar, se llevó a cabo la primera sesión con el grupo de expertas donde se presentó el objetivo del proyecto y mediante la reflexión y participación entre todas, se decidió emplear grupos focales para la recogida de información. Durante esta misma reunión, expertas e investigadoras, conjuntamente, diseñaron la estructura y el guion de los grupos focales. Más adelante, se pidió feedback y consejos vía email para delimitar el contenido y las preguntas, surgiendo la siguiente estructura que será utilizada tanto en los grupos focales con hombres y mujeres, así como con jóvenes y adultos/as:

- (1) Presentación del proyecto, de las investigadoras y consentimiento para grabación de voz con fines académicos e investigativos.
- (2) Primera dinámica: *¿Cómo son las mujeres y hombres afro en la vida real? Define sus características más representativas.* Tendremos dos figuras, una de mujer y otra de hombre en la pared. Cada participante tendrá 2 posits amarillos, donde escribirán qué características consideran que definen, por un lado, a hombres afro y, por otro, a mujeres afro. El grupo se va presentando a la vez que vamos caracterizando esa "imagen social" de las personas afro.
- (3) Segunda dinámica: *¿Cómo se presentan a las mujeres y hombres afro en la TV? Define las características más comunes que sueles ver.* Siguiendo la estructura de la dinámica previa, se escriben en posits de otro color la respuesta a esta pregunta y se van pegando en las figuras de antes. De esta forma, se facilita la comparación entre ambas

aportaciones y sobre la marcha se examina (junto con el grupo) si existen diferencias entre las cualidades/características que se aportan entre el personaje ficticio y la realidad.

(4) Tercera dinámica: *¿Son iguales las imágenes que se presentan de hombres y mujeres? ¿Cómo son estos perfiles? ¿Incluyen otros elementos de diversidad? ¿Nos identificamos con estas imágenes?* Empezamos a explorar resultados desde la interseccionalidad.

(5) Cuarta y última dinámica: Enseñamos titulares de noticias racistas y/o carteles/escenas de películas o personajes racistas de series y reflexionamos en conjunto sobre lo visto.

En segundo lugar, se llevaron a cabo estos grupos focales donde, la selección de los y las participantes se llevó a cabo por la ONGD MAD África en el caso de las personas afro y por las investigadoras en el caso del alumnado universitario. Su selección se hace siguiendo un procedimiento de muestreo por conveniencia y accesibilidad considerando los siguientes criterios: (a) personas afrodescendientes migrantes y/o afroandaluzas de distintas edades y (b) alumnado universitario de grados relacionados con la problemática que se trabaja en la investigación, por ejemplo, psicología y periodismo.

Los debates tuvieron una duración en torno a 2 horas en los grupos focales realizados con personas racializadas y 1 hora en los grupos focales realizados con alumnado universitario. El motivo de esto fueron las limitaciones que aportaba el contexto universitario a la hora de adaptarnos al horario del alumnado (puesto que estos grupos de discusión se llevaron a cabo durante periodo lectivo). Todos los grupos focales tuvieron la misma estructura, a excepción del grupo dirigido a jóvenes afro que se omitió la reproducción de un vídeo sobre la comparativa del racismo sufrido en las migraciones africanas con las migraciones ucranianas. Su eliminación de este grupo se debió al fuerte contenido emocional que pudiese causar y con la pretensión de evitar generar malestar en los/as participantes.

Atendiendo a lo expuesto por Sim y Waterfield (2019), se consideraron las siguientes cuestiones éticas: la confidencialidad, se le comentó a los y las participantes el motivo y uso que se le daría a la información recogida en los

grupos focales; el anonimato, que se garantizó mediante la utilización de seudónimos; y el consentimiento, que fue solicitado previamente a la participación en los grupos focales. Asimismo, la presente investigación cumple con los criterios de reflexividad puesto que pone de manifiesto en el documento “posicionamiento personal” (anexo 1) como han podido influir nuestros valores, pensamientos y emociones personales en el diseño, recogida y análisis de los resultados. En este documento se reflexiona en profundidad acerca de qué métodos han sido utilizados para sacar a la luz los procesos culturales influyentes en la investigación, así como las reacciones personales. Se aportan capturas del diario de campo.

Por último, se pasó a realizar la transcripción y posterior análisis de resultados que fueron expuestos en una última reunión con el comité de expertas. Las expertas tuvieron como función aportar desde una mirada crítica sus propuestas de mejoras sobre el análisis, así como una supervisión de éste.

#### **2.4. Técnica de análisis de datos.**

Como ya se ha mencionado, se parte de un diseño cualitativo donde a través de 6 grupos se recoge información que es transcrita<sup>1</sup> (anexo 2) y analizada utilizando los principios de la Teoría Fundamentada y a través del método de Análisis de Contenido Convencional (Creswell, 2002).

Esta teoría, propia de la investigación cualitativa, utiliza un método inductivo puesto que las etiquetas emergen de los datos obtenidos (Giménez, 2007), pese a que se tiene en cuenta la bibliografía y variables establecidas previamente para exponer los resultados. Se siguieron las fases propias de esta teoría pasando por la inmersión, donde se produce el primer contacto con el contenido, la reducción, donde se comienzan a reducir los contenidos a unidades más simples y fáciles de manejar (codificación), hasta la interpretación y posterior verificación. Durante la codificación, se utilizaron códigos *in vivo*, es decir, palabras exactas de las/os participantes como etiquetas. Este tipo de códigos son utilizados para garantizar no perder información ni interpretar lo aportado por los/as participantes. Asimismo, se utilizó el método de comparación constante que consiste en comparar una

---

<sup>1</sup> Por cuestiones de extensión, sólo se aporta como ejemplo la transcripción de un único grupo focal: el realizado con las mujeres afrodescendientes.

nueva etiqueta o fragmento de análisis con la etiqueta o fragmento anterior que había sido añadido a una categoría determinada. De esta forma, se facilita el proceso de agrupación de las etiquetas en distintas categorías según sus cualidades más llamativas y explicativas. Esto nos permite un análisis más riguroso y consistente de la información (Creswell, 2002; Páramo, 2015).

Una vez realizado este proceso, llegamos a la fase de saturación de las categorías donde se comprueba, siguiendo el proceso de codificación en sentido contrario, que no surgen nuevas etiquetas ni categorías, así como las relaciones entre unas categorías (o subcategorías) y otras están bien establecidas (Creswell, 2002). Por último, cabe mencionar el uso de un enfoque de análisis temático puesto que nos centraremos en el contenido, en aquello de lo que se habla, no en las formas de exponer este contenido.

Las respuestas fueron divididas en función del tipo de grupo focal (i.e., personas afrodescendientes vs. alumnado universitario) para su análisis. Teniendo en cuenta los objetivos planteados en la investigación, se detecta la necesidad de encontrar comentarios y opiniones encaminadas hacia cuatro categorías principales que den respuesta a los objetivos con los siguientes nombres asignados:

- (1) Primera categoría de análisis en relación con el primer objetivo específico: "*Imagen social de la gente afro*".
- (2) Segunda categoría de análisis en relación con el primer objetivo específico: "*Imagen que trasmite la TV de la gente afro*".
- (3) Tercera categoría de análisis en relación con el segundo objetivo específico: "*Emociones y sensaciones que surgen*".
- (4) Última categoría de análisis en relación con el tercer objetivo específico: "*Líneas de actuación y mejora*".

### **3. RESULTADOS.**

En un primer momento surgieron un total de 222 etiquetas durante la codificación. Más adelante, estas etiquetas fueron agrupadas en categorías de contenido temático de forma que se identificase más fácilmente el desarrollo de las narrativas y argumentaciones reduciéndose la codificación a 189 etiquetas

o categorías de contenido. Estas narrativas han sido divididas en dos: aquellas surgidas en los grupos focales realizados con participantes afrodescendientes y las surgidas en grupos con el alumnado universitario, debido a las particularidades que presentan cada una de las opiniones.

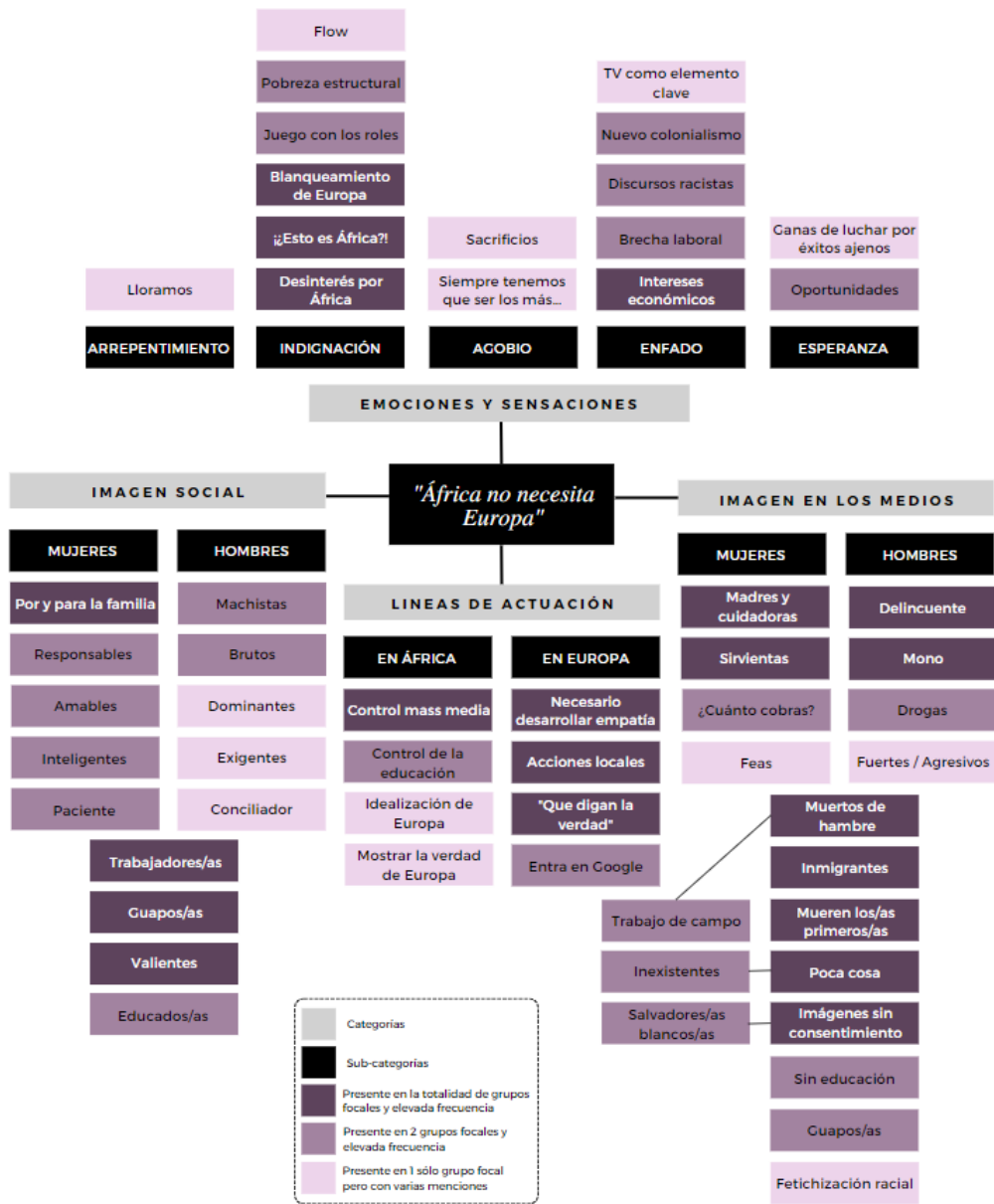
Se exponen los resultados recogidos, sintetizados y analizados en los grupos focales donde participaron personas afrodescendientes y de los cuales surgieron un total de 100 etiquetas. Para su exposición en el siguiente mapa de relaciones (figura 1), se ordenan aquellas ideas y opiniones mencionadas con mayor frecuencia en cada uno de los grupos focales de mayor a menor. Aquellas opiniones menos acogidas por el resto de los grupos son tomadas en cuenta para la discusión, pero no presentadas a continuación. Asimismo, son explorados en profundidad los resultados sobre las mujeres afro en comparación con los hombres, centrándonos en la percepción sobre ellas.

### **3.1. Grupos focales con mujeres y hombres afrodescendientes (ONGD MAD África).**

#### *3.1.1. Autopercepción frente a la imagen televisiva difundida en los medios de comunicación en España.*

En general, se recogen opiniones muy positivas sobre las personalidades de la comunidad afro, entre ellas, destacan expresiones como trabajadores/as, guapos/as y valientes, sin embargo, al analizar por separado aquellas características asociadas en función del género, podemos identificar claras diferencias entre las percepciones de hombres y mujeres. Pese a que la imagen social que se tiene sobre las mujeres negras es positiva, se dejan entrever algunos estereotipos producto de roles sexistas como la etiqueta “por y para la familia” en la que tanto el grupo de hombres como de jóvenes explican como las mujeres negras están más apegadas al hogar, a la familia y al matrimonio que los hombres. Mientras tanto, son atribuidas a los hombres características como “machistas y brutos”: *Y los hombres, digo que el hombre africano es mujeriego* (Mujer adulta, GF1). Son ellos mismos los que aportan algunas opiniones más positivas como “sociables, resilientes y conciliador”, sin embargo, tanto el grupo de jóvenes como el grupo de mujeres presentan una opinión más crítica y negativa.

Figura 1. Respuestas grupos focales mujeres y hombres afrodescendientes y afroandaluces.



Fuente: Elaboración propia.

Por lo general, estos grupos poseen una autoimagen muy positiva sobre las características de su comunidad viendo claras diferencias entre el género femenino y masculino tanto en la identificación de estas características personales como en la exposición de ellas. Por su parte, las mujeres se auto perciben como amables, pacientes, responsables y familiares, mientras que los hombres hablan de cómo ellas no poseen interés en política y tienen un rol de mediadora y conciliadora ignorando otras cualidades. Esta dicotomía, será abordada en la discusión.



Al adentrarnos en la segunda categoría de análisis que responde a la imagen televisiva que se muestra de las mujeres y hombres afro en la televisión, puede observarse un cambio de contenido muy llamativo en cuanto a la imagen personal que tenían sobre sí mismos/as denunciando el racismo incipiente todavía presente en los medios de comunicación. Los tres grupos focales coinciden en que las mujeres son representadas como “madres y cuidadoras” (bien de gente blanca, bien de su propia familia), como “sirvientas” y bajo la etiqueta “¿cuánto cobras?” se recogen aquellas evidencias sobre la idea generalizada de las mujeres negras como prostitutas:

*Las mujeres son prostitutas, muchas veces cuando se habla de prostitutas suelen ser africanas o cuando están hablando sobre ropa, pero tienen que sacar alguna chica africana (...) – Hombre adulto (GF2).*

Llama la atención el choque producido entre la autoimagen que poseen las mujeres sobre ellas mismas, donde una de las principales etiquetas es “guapa”, y cómo las perciben las y los jóvenes reflejadas en los medios: “(...) *más feas que los blancos*” (Joven, GF3).

A diferencia de las mujeres, de los hombres afro se muestra una imagen que alimenta las creencias de estos como personas peligrosas y delincuentes con etiquetas como “delincuente, droga y agresivos”. Como bien recogen y expresan los y las jóvenes: *Y los hombres pues criminales en las series y en la tele* (Joven, GF3); *siempre llegamos a una película donde el ladrón es el negro...* (Joven, GF3).

Al mismo tiempo los tres grupos focales coinciden en la idea de los hombres negros-africanos como “monos” – un estereotipo muy arraigado en los medios de comunicación y en el ideal colonialista europeo, que refuerza la imagen de las mujeres y hombres afro como personas poco civilizadas y salvajes. De hecho, pese a que no aparece en la Figura 1, las etiquetas “sin educación” o “tontos/as” recogen – aunque con menos frecuencia – aportaciones como: *Porque la que gente piensa que los que vienen de África son tonto...* (Hombre adulto, GF2).

En común entre la representación de las mujeres y los hombres afro, es denunciado el formato unidimensional y despectivo que relaciona directamente

sus figuras con la inmigración y la pobreza – bajo la etiqueta “muertos/as de hambre” y el “trabajo en el campo”. Asimismo, exponen como esta imagen ha sido reforzada por el uso de imágenes de personas africanas en campañas de ONGs como reclamo para la subvención de estas organizaciones, así como la imagen de las personas blancas como salvadoras de las realidades de los africanos y africanas.

También es denunciada la práctica tokenista en relación con su aparente inclusión en series y películas, que realmente termina traducándose en un escaso tiempo en pantalla. Es decir, demandan y denuncian la escasa presencia televisiva – excepto para lo malo – bajo las etiquetas “mueren los/as primeros/as”, “poca cosa” o “inexistentes”.

**Tabla 2. Ejemplos de aportaciones de los grupos focales con participantes afro.**

<b>Muertos de hambre; Inmigrantes</b>	<b>Mueren los/as primeros/as; Inexistentes</b>
<i>(...) Y salen familias comiendo en el suelo o cazando moscas... – Mujer adulta, GF1</i>	<i>Pues de las mujeres he puesto que yo apenas veo mujeres salir en la tele, solo en las noticias cuando se habla- de que venimos a buscar la vida, ya está, yo no veo nada más. Y los hombres, (...) muy pocos veos – Mujer adulta, GF1</i>
<i>(...) O sea, porque siempre que sacan a un negro, normalmente es por... tío, porque es pobre, porque es pobre – Jóvenes, GF3</i>	<i>Porque yo he visto muchas películas desde que era muy joven y el primer en morir en las películas es el negro. Sí – Hombre adulto, GF2</i>
<i>Sí... porque después que sí que los inmigrantes vienen a robar trabajo de otras personas, que si los inmigrantes son los que fomentan la violencia, los inmigrantes, los inmigrantes... a ver que es que, es muy cansante porque veo la televisión – Jóvenes, GF3</i>	<i>Y de los hombres he puesto que- mmm en plan, (...) en las películas es el que muere el primero – Jóvenes, GF3</i>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.2. Sentimientos y emociones surgidos ante esta representación televisiva.

Al adentrarnos en las sensaciones y vivencias emocionales que surgen debido a esta discriminación, aparecen numerosas etiquetas en referencia a la injusticia sufrida, entre ellas: arrepentimiento, agobio, indignación, enfado y, dejando entrever algo de luz, esperanza, en relación con la visualización de

experiencias de mujeres como Viola Davis. Exclusiva del grupo de mujeres encontramos el arrepentimiento que bajo la etiqueta “lloramos” recoge el malestar causado por el abandono de su país y por el maltrato sufrido en España. Por otra parte, aquellas aportaciones relacionadas con el agobio y estrés que genera la situación que atraviesan son mayoritarias en el grupo de jóvenes, tanto en las chicas como en los chicos, en especial, bajo las etiquetas “sacrificios” y “siempre tenemos que ser los más...” que recogen aquellos argumentos que exponen el esfuerzo extra que deben de realizar las personas afro para su adaptación en diferentes espacios dominados por gente blanca-europea – es decir, hablan sobre el esfuerzo para romper las brechas laborales y estructurales y para compensar la desigualdad social:

*Cuanto más lo pienso, yo por lo menos me agobio mucho porque son un montón de cosas que siempre tenemos que hacer nosotros, siempre tenemos que ser los más inteligentes, los más trabajadores, siempre va a haber gente que no quiera que tú estés donde tú estés, entonces no sé – Joven, GF3.*

Generando sensaciones de indignación encontramos el desinterés de los medios de comunicación y de la sociedad en general por las realidades a las que se enfrenta África en su día a día. Durante esta conversación aparecieron comparaciones con la atención y el apoyo burocrático que está recibiendo Ucrania en comparación con otros países racializados que llevan atravesando situaciones parecidas años. Por otro lado, la etiqueta “¿Esto es África?!” recoge las experiencias que los/as participantes han experimentado en relación con el desconocimiento que hay sobre la vida y sociedad en el continente africano.

*Entonces lo que la gente ve, fíjate, el público, no quieren sacar un video de África, se van al bosque donde hay animales, ¿qué pasa con la ciudad? ¿qué pasa con las casas elegantes que tenemos allá? ¿qué pasa con- ¿Dónde está todo eso? Siempre van a donde un pueblo chiquitito donde hay sufrimiento, todo ese país yo no lo conozco... llevo toda mi vida en África, no he visto, donde no poner bragas ni nada ¿dónde hay eso!? ¡Por favor! – Mujer adulta (GF1).*

En este mismo testimonio se denuncia el blanqueamiento que lleva a cabo Europa no sólo sobre cómo es la vida en África – mostrando exclusivamente contenido que interesa – sino también respecto a su propia realidad, respecto a la pobreza que existe en Europa y a la desigualdad social, que, al compararse con realidades como la africana, mandan mensajes de superioridad: *Nunca, nunca, nunca, había visto yo a una persona buscar la comida en la basura, (...) fue un choque fuerte, incluso yo tuve miedo, porque vi a un señor buscando en la basura. “Pero ¿qué hace?”* (Hombre adulto, GF2). Parte de esta manipulación también es simbólica a la hora de utilizar imágenes de una determinada manera para generar ideales como denuncian los/as participantes bajo la etiqueta “Juego con los roles” donde aportan ejemplos como el blanqueamiento de los personajes de la Biblia o donde los personajes que se escriben para que interpreten personas negras son arquetipos.

Por su parte, las sensaciones de enfado surgen a raíz de diferentes contextos de desigualdad como el trabajo (“brecha laboral”), la televisión (que expone y da voz a “discursos racistas”) y los “intereses económicos” que llevan a ensombrecer la nueva forma de colonialismo a través de los medios digitales y lo simbólico:

*(...) Los países desarrollados estudiaron un modelo para seguir manteniendo la hegemonía en África, inventaron el nuevo colonialismo. Y dentro de nuevo colonialismo, hay cosas que están- que Europa, o los países occidentales mantienen para seguir dominando, para seguir marcando esta línea de colonización –* Hombre adulto, GF2.

En definitiva, se encuentran diferencias entre los hombres y mujeres tanto jóvenes como adultos/as en cuanto al impacto sentido a causa de esta injusticia, un ejemplo de ello es la presencia de la etiqueta “lloramos” (exclusiva del grupo de mujeres) que describíamos al comienzo, o las sensaciones de ansiedad y “agobio” más presentes en los y las jóvenes.

### 3.1.3. *Líneas de acción propuestas para la concienciación y lucha feminista antirracista.*

Por último, se detectan líneas de acción en dos direcciones distintas: medidas que pueden ser desempeñadas en África y otras enfocadas en

Europa. A raíz del análisis de realidad que realizan los/as participantes sobre la situación en África, se detectan 3 problemas fundamentales: la gran idealización que existe de Europa, el control de los medios de comunicación – (...) *Todos vienen de Francia, hasta los medios de comunicación...* (Hombre adulto, GF2) – y el control de la educación donde algunos participantes exponen como en las escuelas se estudia la historia de algunos países europeos, pero nada de su propio país hasta que se alcanzan cursos más avanzados. En definitiva, los/as participantes denuncian como mucha población africana es criada con la idea de Europa como un lugar de oportunidades donde poder desarrollar plenamente sus vidas. Frente a esta realidad, se propone trabajar con esa idealización de Europa, con el control masivo de los medios de comunicación y la educación. Surgen como resistencia los argumentos recogidos bajo la etiqueta “Mostrar la verdadera Europa”:

**Tabla 3. Ejemplos de aportaciones de los grupos focales con participantes afro.**

<b>Control mass media</b>	<i>La tele, pero la tele no de África, esas imágenes las mandan desde aquí. (...) de donde salen esas imágenes no es de mi país, es de canales que vienen de fuera</i> – Mujer adulta, GF1
<b>Control de la educación</b>	<i>No sólo los medios de comunicación, sino la educación también. Mi niña, que está en cuarta clase de primaria, pero conoce la historia alemana, historia de Alemania, Francia, de ... pero ¡nada de Camerún!</i> – Hombre adulto, GF2
<b>Idealización de Europa</b>	<i>Lo que pasa es que a veces no hace falta comprar cosas de lujo, aunque sea esta zapatilla, un euro, cuando llega allí de Europa “uy, uy, uy, todo el mundo quiere esta zapatilla, porque viene de Europa”</i> – Mujer adulta, GF1
<b>Mostrar la verdadera Europa</b>	<i>Lo que ha dicho a Sofía, esa frase, yo veo que- ese errores viene de nosotros que estamos aquí, porque si nosotros habláramos de verdad, la gente que está allí no van a venir</i> – Mujer adulta, GF1

Fuente: Elaboración propia.

No sólo denuncian la necesidad de que ellos/as mismos/as se conviertan en agentes de cambio, sino que, en especial las mujeres afro, también demandan la responsabilidad de Europa bajo la etiqueta “que digan la verdad”.

En esta etiqueta encontramos la necesidad expuesta de visibilizar tanto las realidades africanas como europeas:

*Hay mucha gente que va desde España que va allí y no dice na'. Y vuelven aquí y no te cuentan na', que hay gente en Nigeria o que en Nigeria hay rascacielos o que hay puentes que son más largos que los que hay en España o que hay gente creando la última tecnología del mundo, yo qué sé – Jóvenes (GF3).*

También se habló en numerosas ocasiones sobre la necesidad de desarrollar empatía hacia las realidades que sufren algunas personas africanas ya no sólo por su situación contextual sino por el racismo al que se enfrentan en Europa además de que pueden mostrar apoyo a la comunidad: *Y además que lo subimos nosotros ¡los blancos anda que iban a subir algo!* (Jóvenes, GF3). Asimismo, se demanda la necesidad de llevar a cabo acciones locales que permitan ayudar a mostrar esa realidad desde una mirada crítica. Estas acciones van sobre todo dirigidas a la denuncia y a la visibilización: *Creo que será mejor que cuando alguien se presente hacia ti con una tal pensamiento, que le aclares las cosas, para que mañana, él también le va a aclarar a otra persona* (Hombre adulto, GF2). Concretamente, se habla sobre la ventaja de las redes sociales como vía para obtener la información y visibilizar en conversaciones donde el consejo “entra en Google” está presente.

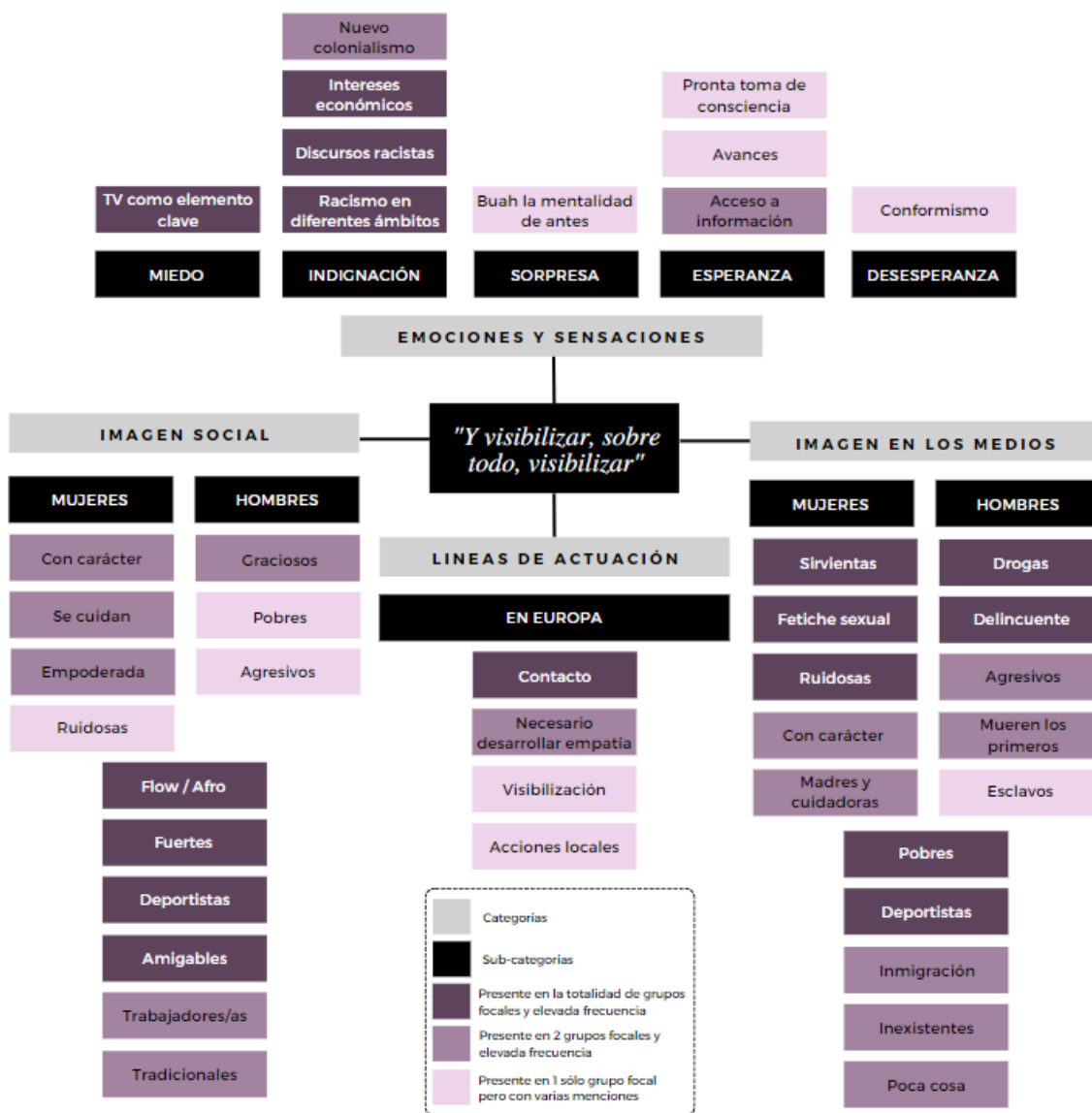
Son en esta ocasión las mujeres afro las que más actuaciones proponen, así como muestran un gran nivel de concienciación ante una Europa colonizadora bajo la premisa: *“África no necesita a Europa”* (Mujer adulta, GF1).

### **3.2. Grupos focales con jóvenes universitarios (Universidad de Sevilla y Centro Universitario EUSA).**

A continuación, se exponen los resultados recogidos, sintetizados y analizados en los grupos focales donde participó el alumnado universitario de los cuales surgieron un total de 89 etiquetas. Al igual que se ha realizado con los grupos focales de personas afrodescendientes, se exponen aquellas etiquetas con mayor frecuencia y que presentan diferencias de género, asimismo, se destacan las líneas de acción que se proponen para la mejora de

la situación, así como los pensamientos y emociones surgidos ante la toma de conciencia de esta realidad.

Figura 2. Respuestas grupos focales alumnado universitario.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.1. Percepción personal acerca de las mujeres y hombres afrodescendientes frente a la imagen televisiva visualizada.

Al preguntar por la imagen que poseen de las personas afrodescendientes surgieron en los 3 grupos focales opiniones variadas, aunque destacó la concepción de las mujeres negras como mujeres con un carácter fuerte, que “se cuidan” y empoderadas, es decir, con las ideas claras y personalidades fuertes. Frente a esta definición tan positiva destaca, aunque

en menor frecuencia, la concepción de estas mujeres como “ruidosas”: (...) *así como cerradas de mente y también ruidosas, como que hablan muy alto y eso* (Psico 1, GF4). En comparación, la imagen que se tiene de los hombres afrodescendientes resulta más controversial pues se les asocia con características de índole más negativa (pobres y agresivos): *Después que son muy trabajadores y que normalmente aun así son muy pobres* (Psico 2, GF4); *Y el del hombre también fuerte, trabajador y, en ocasiones, lo relaciono con agresivo, puede llegar a ser agresivo* (EUSA, GF6). Por otro lado, se enfatiza la idea de estos como personas amigables y graciosas.

En común entre mujeres y hombres y con la propia población afrodescendiente, vemos como son definidos como personas fuertes, trabajadoras y amigables. Sin embargo, encontramos algunas concepciones arquetípicas sobre la comunidad afro: con elevada frecuencia, tanto las mujeres como los hombres son asociados con el deporte, la tradición y el “Flow”. Llama la atención como opiniones que generan indignación en la propia población afrodescendiente son características identificativas para las personas blancas sobre esta comunidad:

**Tabla 4. Comparación de la etiqueta FLOW entre la imagen social de las personas afro y blancas.**

<b>Grupos focales con personas blancas</b>	<b>Grupos focales con personas afrodescendientes</b>
<i>Yo he puesto que tienen mucho flow, es verdad. Que se hacen unos pelazos guapos (el resto ríen), ¡los peinados! (...) saben bailar bien – EUSA, GF6</i>	<i>Es que España no ha evolucionado con los negros. En plan, “uy que flow tenéis los negros” (ríen), ese tipo de cosas – Joven afrodescendiente, GF3</i>

Fuente: Elaboración propia.

Sorprendentemente, el alumnado universitario muestra una percepción personal de las personas afrodescendientes muy parecida a la imagen que perciben que difunden los medios. Definen tanto a los hombres como a las mujeres afro como personas con una complexión física superior en cuanto al deporte. Al hablar de la imagen estereotipada que se muestra en televisión sobre ellos/as, también mencionan esta característica. Lo mismo ocurre cuando



nos centramos en la imagen de las mujeres afro en la televisión donde los participantes mencionan que son representadas: (...) *muy imponentes y bastante tercas normalmente* (Psico 2, GF5), mientras cuando se les pedía hablar sobre la imagen real que tenían de las mujeres afrodescendientes mencionaban su “carácter” y lo “ruidosas que son”: *En mujeres he puesto explosivas, impulsivas y con carácter* (Psico 1, GF4). De igual forma, la agresividad es mencionada (aunque con poca popularidad) como una característica propia de los hombres afro, sin embargo, también es mencionada al hablar de estereotipos televisivos sobre estos en la televisión. De esta forma, vemos como parte del ideario personal acerca de la comunidad negra coincide con la imagen que ven en los medios, cuestión que abordaremos en la discusión.

Por otra parte, aportan mucha información sobre los arquetipos de las mujeres y hombres negros en la televisión. Según estos/as participantes las mujeres afro son representadas como “sirvientas” y también como “fetiche sexual” puesto que se las muestra como objeto de deseo. También se habla de su rol como “madres y cuidadoras” en las producciones audiovisuales: (...) *y que están al cuidado de la casa y de los niños* (Psico 2, GF5). Coincidiendo con las opiniones surgidas en los grupos focales con personas afrodescendientes, el alumnado comenta como los hombres son representados como “delincuentes” y “peligrosos”, en especial, se menciona su relación con el mundo de la drogadicción. Se destaca como suelen ser los primeros en morir en las series y películas y el arquetipo del hombre “esclavo” o sirviente coincidente con el arquetipo de la mujer negra *Mammy*. Asimismo, ambos, hombres y mujeres, son representados en la televisión como personas con dificultades, relacionados con la pobreza y, en definitiva, “muertos/as de hambre”. De hecho, resulta interesante la especificación sobre cómo cuando aparece un personaje negro rico, es porque el dinero no ha sido conseguido limpiamente:

**Tabla 5. Ejemplos de aportaciones de los grupos focales con alumnado universitario.**

<b>Delincuente; Droga</b>	<i>(...) hombres siempre suelen ser tachados de marginalidad o sea de cometer a lo mejor delitos, vender drogas, ... - EUSA, GF6</i>
<b>Mueren los primeros</b>	<i>En plan es que es como que hay representación y entonces se mueren – Psico 1, GF4</i>
<b>Pobres</b>	<i>Y pobres también porque no suelen tener nunca el rol de rico y si tienen dinero no suele ser un dinero limpio o bien conseguido – Psico 2, GF5</i>
<b>Inexistentes</b>	<i>Están más estigmatizados, si no son personas famosas es que no se tiene ningún reconocimiento o representación – Psico 1, GF4</i>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.2. Sentimientos y emociones surgidos ante esta representación televisiva.

Ante la toma de conciencia sobre esta realidad, se recogen las siguientes sensaciones entre los/as participantes de estos grupos focales: miedo, indignación, sorpresa, desesperanza y esperanza, que surge en contraposición al conformismo expresado por los/as participantes ante la poca involucración de la sociedad ante problemáticas sociales. El miedo surge ante el reconocimiento de la presencia de discursos racistas en televisión y que se han evidenciado con mayor asiduidad en los últimos meses a raíz del conflicto con Ucrania: *No vea... Da miedo ¿no? Que esto sea en España pf (EUSA, GF6)*. De esta forma, se recogen argumentos que exponen la importancia mediadora de la televisión en este tipo de conflictos: *(...) cuando es negro es “han robado 4 subsaharianos” o “han robado 5 inmigrantes de marruecos” ¿Sabes? (...) en los medios de comunicación se remarca sobre todo ya sea porque sea un titular más racista, porque tengan más ideología, marcar ese tipo de mensaje (EUSA, GF6)*.

De este miedo ante los discursos racistas surge sorpresa ante la cotidianidad de este tipo de contenido tan discreto, pero tan presente en los medios de comunicación. Es definitiva, existe una comprensión de como “la mentalidad de antes” ha evolucionado hacia otros formatos de opresión.

Asimismo, se reconoce el “interés económico” existente en mantener esta desigualdad estructural, así como la perspectiva clasista que intersecciona con este racismo y el sexismo manteniéndolo a flote en numerosos espacios, incluidos los medios de comunicación. Esta indignación ante la identificación de estos discursos racistas y sexistas, reproducidos en diferentes ámbitos, bajo intereses económicos y coloniales, se deja entrever entre comentarios como:

**Tabla 6. Ejemplos de aportaciones de los grupos focales con participantes blancos/as.**

<b>Intereses económicos</b>	<i>Es que aquí gente de oriente medio, no queremos. Pero gente de oriente medio con llaves en Marbella, a esa gente si la queremos aquí, por supuesto – EUSA, GF6</i>
<b>Discursos racistas</b>	<i>Que cómo que dice “familias normales” no sé qué... y es como... ¿las familias de áfrica no son normales? – Psico 1, GF4</i>  <i>Muchas veces los medios de comunicación, de “no... vienen a quitarnos los trabajos” porque, además, esa pelea, la tengo yo mucho con mi abuelo, de no han venido a quitarnos los trabajos... están en el campo, con los trabajos que no quiere nadie – Psico 2, GF5</i>
<b>Nuevo colonialismo</b>	<i>(...) quien realmente nos dan las series de televisión, las películas y eso, son personas con mucho dinero que tienen X ideales, realmente quieren hacernos influir sus ideales – Psico 2, GF5</i>

Fuente: Elaboración propia.

Por último, también surgen sentimientos de esperanza al reconocer aspectos que pueden actuar como resistencia ante estos discursos sexistas y racistas. Por un lado, el acceso a información constante gracias a internet que les permite obtener otro punto de vista de aquello representado estereotípicamente en los medios de comunicación. Esta idea se encuentra en consonancia con el reclamo que realizaban las personas mujeres afrodescendientes bajo la etiqueta “entra en Google”. Estas aportaciones dejan ver posibilidades de toma de consciencia accesibles para la población en general. Por otro lado, algunos/as jóvenes exponen algunos “avances” como la importancia de las buenas prácticas que existen hoy en día en algunas series, que permiten ver a mujeres negras en roles que antes no desempeñaban: (...)

*hoy veo más negras en series y películas siendo como la jefa y que desempeñan papeles de autoridad – EUSA (GF6).*

**1.1.1. Líneas de acción propuestas para la concienciación y lucha feminista antirracista.**

Se proponen líneas de actuación enfocadas en el trabajo en Europa. Los nuevos roles en la televisión, así como el acceso a las redes sociales y, por tanto, a otra visión de una misma realidad ayudan a visibilizar y, por tanto, a la toma de conciencia. Al igual que en los grupos focales con personas afro, se detecta la necesidad de desarrollar empatía, así como la demanda de convertirnos en agentes de cambio a través de acciones locales que denuncien esta realidad y que dejan entrever la importancia del activismo. Por último, destacan los numerosos argumentos y opiniones que se dan acerca de la importancia del contacto con aquellas personas hacia las que presentamos prejuicios para la reducción de estos. Algunos/as hablan del contacto en persona y otros/as del contacto a través de los medios de comunicación:

**Tabla 7. Contacto presencial y parasocial como clave para combatir el racismo.**

<b>Contacto presencial</b>	<b>Contacto parasocial</b>
<p><i>Porque aparte de que salgan muchas cosas de personas afro y que la mayoría sean malas, también, yo que se, cambiamos de idea porque conocemos a más gente. Yo creo que quizás eso... el conocer a más gente hace que te cambien las ideas eso está claro – Psico 1, GF4</i></p> <p><i>Supongo que también depende de donde te críes porque no es lo mismo que te críes aquí en España, que en mi pueblo. En mi pueblo, en mi clase había 4 negros, 5 moros, 6 gitanos y yo, ¿sabes? Que era la minoría – Psico 2, GF5</i></p>	<p><i>Que es que si no conocen a nadie se guiarían por lo que ven en la televisión, es decir, que no conocerían a nadie que cambien lo que piensen de ellos – Psico 1, GF4</i></p> <p><i>Y a lo mejor también por las redes sociales, conocemos más gente pues también nos puede cambiar los estereotipos que tenemos – Psico 1, GF4</i></p>

Fuente: Elaboración propia.

## 4. DISCUSIÓN.

En la presente investigación se muestra un diagnóstico general acerca de las características con las que se representa a las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación en comparación con los hombres y el impacto sentido que produce esta representación en la propia comunidad afro y en población andaluza. Asimismo, recoge y sintetiza qué aspectos considera la población afrodescendiente y andaluza como elementos claves para tener en cuenta en el establecimiento de líneas de acción de cara al futuro que busquen contribuir en la erradicación del sexismo y racismo en la *mass media*.

### 4.1. Estereotipos y arquetipos racistas identificados en la televisión en función del género.

En relación con la representación de personajes afro en la televisión, son diversos los estereotipos que se recogen, así como son compartidos por ambos grupos de participantes. De entre todos ellos, destaca el plano secundario en el que son presentados los personajes negros, siempre como complementos de un personaje blanco (Adams, 2010; LeBlanc, 2018); la hipersexualización de las mujeres (De Caso Bausela et al., 2020) aunque las participantes destacan que los hombres negros también son sexualizados (véase, por ejemplo, Chiricos y Eschholz, 2002); y la presencia de estos como recurso cómico que acompaña la trama y que muere primero – aspecto mencionado entre risas por las propias jóvenes afro por la sensación de cotidianidad de este cliché y su consecuente absurdez. De hecho, no es la primera vez que se denuncia este hecho públicamente. Thimbo Sam, actor, comenta en el periódico El País: “el negro sale para que le maten (...) siempre salgo y estoy muerto” (Marcos y González, 2022).

Los efectos de la fetichización racial y de la presencia de arquetipos como el de la mujer negra “Jezebel” han sido indagados y demostrados en numerosas investigaciones (Brown y Monahan, 2005; Thompson, 2016). En consonancia con esto, nuestros resultados apoyan la actual existencia de estos estereotipos que, además, lleva a la población afrodescendiente a tener que atravesar situaciones incómodas. Por ejemplo, las mujeres afrodescendientes expresan que son muchas las ocasiones en las que hombres en plena luz del

día les han realizado comentarios preguntando por “sus servicios”, en relación con su prostitución: “*Pero más, más, muchas veces estamos caminando por la calle y andamos por ahí y “sh, sh, sh, ¿cuánto cobras?”*”, Mujer adulta (GF1). Por otra parte, vemos muy representado el estereotipo de la “Mammy”, es decir, del típico personaje de mujer negra que se dedica al cuidado y al servicio de otras personas, normalmente personas blancas y/o niños/as (Brown y Monahan, 2005; Thompson, 2016). Además, esta imagen también es denunciada al analizar figuras masculinas, aunque con mucha menor frecuencia. Por último, encontramos la figura de la mujer negra “Sapphire” bajo los argumentos en referencia a lo ruidosas que son representadas las mujeres negras, así como su fuerte carácter (p.ej. LeBlanc, 2018).

Ted Chiricos y Sarah Eschholz (2002) ya identificaron diferencias en cuanto al género donde mientras que las mujeres cumplen con los 3 arquetipos clásicos mencionados previamente, los hombres son asociados con conductas disruptivas y con el crimen. En el presente estudio se recoge la doble imagen de la que hablaban este mismo autor y autora sobre las personas africanas, en especial de los hombres, por un lado, como personas causantes de problemas (delincuentes, ilegales, criminales) y por otro lado como personas que necesitan de nuestra ayuda y apoyo pues sino no sobrevivirían (imagen utilizada por ONGs). Este tipo de imágenes y propaganda, más frecuente en las mujeres y niños/as, ha sido explotada e instrumentalizada durante años por campañas de ayuda humanitaria y muy criticadas por aumentar el estigma de la África pobre y salvaje y de las madres africanas dependientes (véase, por ejemplo, Afroféminas, 2021).

#### **4.2. Diferencias y similitudes intra e intergrupales en la interiorización de ideales racistas y sexistas.**

En definitiva, las diferencias de género en las representaciones televisivas son identificadas fácilmente por el conjunto de participantes y apoyan lo ya hallado en otras investigaciones. Sin embargo, llama la atención como los hombres y jóvenes afrodescendientes tienen una visión real de las mujeres marcadamente sexista y estereotípica en su día a día. M<sup>a</sup> del Carmen Monreal y otras autoras (2019) exponen estos roles de género que establecen al hombre como fuerte y agresivo y a la mujer como cuidadora, sumisa y familiar.

Sin embargo, cabría esperar que no tuviesen esta imagen sobre las mujeres migrantes ya que existe evidencia de cómo las migraciones suponen un factor de cambio en las relaciones de género (Monreal et. al, 2019). Por una parte, la adquisición de trabajo remunerado por parte de las mujeres migrantes redefine los roles de género, puesto que las mujeres pasan a ser proveedoras económicas del hogar – rol asociado tradicionalmente a los hombres (Monreal et. al, 2019). Por otra parte, los trabajos a los que tienen oportunidad de acceso suelen estar asociados a el cuidado y la limpieza (Carretero, 2015), por lo que se afianzan los roles de género reproduciéndose también en el ámbito público. De esta forma, los procesos migratorios también pueden incrementar y sustentar la desigualdad de género (Monreal et. al, 2019). En consonancia con estos resultados, la presente investigación recoge la asunción de las mujeres, por parte de los hombres afrodescendientes, como despreocupadas por el sistema sociopolítico, pasivas/respetuosas en el matrimonio y con una actitud mediadora. En la misma línea, los y las jóvenes las describen como relegadas al hogar y al cuidado. Pese a haberse producido un proceso migratorio y haber adquirido roles asociados al ámbito público, vemos como siguen reproduciéndose los roles de género en el ideario colectivo.

También identificamos estos roles de género en el estudiantado de Psicología y Periodismo. En los resultados se mencionaba como el ideario personal que poseen los/as participantes universitarios/as (la mayoría autóctonos/as) acerca de la comunidad negra coincide en muchas dimensiones con la imagen que ven en los medios dando lugar a contradicciones en su argumentación y es que, como ya han demostrado diversas investigaciones, podemos llegar a interiorizar imágenes televisivas en la percepción que tenemos de determinados colectivos. Por ejemplo, investigaciones como la de Sonja M. Brown y Jennifer L. Monahan (2005) muestran como comentarios de índole negativa, son asociados con mayor rapidez con las imágenes de personas afro en comparación con las imágenes de personas blancas, ambas ante una misma situación y con una misma actitud. Otros estudios, como el de Maria Samsel y Prithvi Perepa (2013) sobre la influencia de las representaciones de la diversidad funcional en la televisión en un grupo de

profesorado, demuestra el potencial y reconocido efecto que esto tiene sobre la comprensión, concienciación y conocimiento de las diversidades funcionales.

Esta interiorización de ideales sexistas y racistas puede percibirse fácilmente a través de la comparación entre los resultados obtenidos en los grupos focales realizados con participantes afrodescendientes y el grupo de participantes universitarios/as que, pese a ser todos/as jóvenes y mencionar como medida de contraestereotípica el acceso a internet, argumentan y expresan ideas tópicas y estereotipadas sobre la comunidad afro (Arranz, 2020; Bonete-Vizcaíno, 2020; Corey, 2017). Galán (2006) al profundizar sobre la interiorización de estereotipos afirmó que la percepción sobre colectivos minoritarios se ve condicionada por la continua visualización del contenido audiovisual. Por su parte, la Teoría del Cultivo de Gerbner (1978) también defiende como la exposición acumulativa y prolongada en el tiempo a estas imágenes es determinante en la interiorización de estas ideas.

#### **4.3. El impacto positivo de la involucración de población afrodescendiente en la propuesta de acciones de denuncia.**

Pese a estos resultados, los/as jóvenes afroandaluces muestran una actitud crítica y de denuncia ante la imagen que perciben desde la población blanca sobre ellos/as: opiniones que generan indignación en la propia población afroandaluza son características identificativas para las personas blancas, por ejemplo, en relación con su concepción como personas con ritmo (con “*Flow*”) y como personas deportistas. Si bien es cierto que, aunque mencionan diversos estereotipos, los/as participantes universitarios/as y autóctonos/as son capaces de identificarlos en la televisión, así como de aportar ejemplos. Asimismo, también proponen líneas de actuación en común con las propuestas por los/as participantes afrodescendientes dando a entender que están concienciados con esta problemática: “*Yo creo que el trabajo nuestro es seguir visibilizando las cosas que pasan que no deberían pasar (...) ¡Criticar! Es decir, dar tu opinión y mandar el mensaje de decir que esto no puede seguir pasando*” (EUSA, GF6).

Sin embargo, son mucho más numerosas y destacables las propuestas que abordan los/as participantes afrodescendientes incluso llegando a proponer dos líneas de actuación, una centrada en África y otra centrada en



Europa. Esta percepción para el cambio desde el entendimiento del proceso como algo bidireccional enriquece enormemente los resultados de la investigación. Sin embargo, los participantes universitarios/as no presentan tal emocionalidad ni propuestas más globales e integradoras, aunque si se observa una gran indignación y sensaciones de incredulidad, así como se registran actitudes más derrotistas. Por tanto, se percibe la necesidad de trabajar con el grupo de participantes universitarios/as sobre su pensamiento crítico para una mayor toma de consciencia en torno a la justicia social y sobre tu capacidad como agentes de cambio. Por el contrario, se percibe la necesidad de mantener, potenciar y abogar por la participación de las mujeres y comunidad afrodescendiente en general como protagonistas y líderes del cambio. Esta participación activa en las propuestas de mejora garantizará el impacto positivo de las mismas (Miranda et. al, 2019).

Como prueba de ello, el presente estudio demuestra a lo largo de la investigación, la demanda existente por parte de estos colectivos para llevar a cabo acciones que permitan ayudar a mostrar esa realidad desde una mirada crítica. Estas acciones van sobre todo dirigidas a la denuncia y a la visibilización:

*Porque muchísimas veces empiezan a hablar, empiezan a hablar y dicen un montón de cosas que son problemáticas y ellos no entienden por qué es problemático y tú se lo tienes que explicar y tú... pero es un proceso como lento, pero también tiene que venir por parte de todo el mundo porque pasa en todas partes – Joven afroandaluz, GF2.*

#### **4.4. Limitaciones, fortalezas y retos futuros para la investigación y la acción en pro de la justicia social.**

Pese a la cantidad de información recogida y analizada, la gran involucración de los/as participantes y la rigurosidad en el tratamiento de los datos (p.ej. añadiendo comités supervisores como el grupo de expertas), este estudio-diagnóstico presenta diversas limitaciones que se consideran importantes para tener en cuenta en su lectura. Identificamos como principal limitación los efectos de deseabilidad social que han podido surgir en los grupos focales, especialmente en aquellos realizados con el estudiantado de psicología y periodismo. Aunque no fuera su propia tutora académica la que

llevó a cabo esta actividad, el estudiantado estaba al tanto de que se trataba de una investigación liderada por ella por lo que es posible que no se hayan expresado con total sinceridad. Asimismo, en el método especificábamos que la elección de la muestra ha sido a través de los contactos aportados por la ONGD MAD África y por contactos de la propia tutora de este trabajo, por lo que la muestra de participantes no es representativa de la sociedad general. Sin embargo, el elevado número de participantes global del estudio (82 personas) y la trayectoria previa de este proyecto (basado en los proyectos *NDER 1* y *NDER 2*) aportan una base importante que deja entrever lo valioso de dichos resultados para la acción feminista comunitaria.

Por otro lado, la cantidad y variedad de información recogida puede dar lugar a numerosas líneas de investigación futura, entre las que destacamos las siguientes.

Como sustento a la representación de ideologías dominantes en la *mass media* encontramos el heredado pensamiento racial que, como defienden los/as participantes afrodescendientes, se articula en diferentes ámbitos, entre ellos, los medios de comunicación bajo el fenómeno del colonialismo o *neocolonialismo* (Restrepo, 2008). Sin embargo, las aportaciones de estos/as participantes va más allá de los medios de comunicación, denunciando el control existente en el ámbito de la educación o de la religión. Estos contextos tienen en común el establecimiento de jerarquías de poder donde no sólo entran en juego cuestiones de raza, sino también de género en múltiples niveles contextuales (Garrido y Zapsi, 2022). Por este motivo, percibimos como primer reto de investigación futuro la necesidad de indagar sobre el efecto que posee en la propia población africana la idealización de Europa y las nuevas formas de control hegemónicas, teniendo en cuenta la educación formal (escuela) e informal (medios de comunicación) con el objetivo de determinar medidas de protección ante este nuevo formato de colonialismo. A nivel más local, pueden ser planteadas acciones que luchen contra la imagen estereotipada que se tiene de mujeres africanas y migrantes y de una África concebida como salvaje, pobre y subdesarrollada. En línea con esta actuación, los/as participantes proponen mostrar una imagen real y “decir la verdad” sobre cómo es la vida allí, es decir, informar.

Por otro lado, frente a este avanzado nivel de conciencia acerca de la problemática a abordar, surge una fuerte emocionalidad sobre todo centrada en sensaciones no sólo de indignación, sino de arrepentimiento y estrés en el grupo de mujeres y jóvenes afrodescendientes. En el caso de las mujeres, este malestar podría deberse al duelo migratorio muy presente en especial en las mujeres africanas (Luces, 2019) – lo cual no descarta la puesta en marcha de un proceso de empoderamiento y de denuncia de la situación, de hecho, son numerosas las medidas que proponen las mujeres a abordar entre ellas la visibilización y la realización de acciones de concienciación a pequeña escala (Luces, 2019). De cara a investigaciones futuras, consideramos fundamental seguir explorando acerca de las líneas de acción propuestas por las participantes teniendo en cuenta y, como eje principal de la actuación, la presencia y participación de las mujeres en la toma de decisiones y desarrollo de las acciones que se lleven a cabo (Miranda et. al, 2019).

Como tercer reto de investigación futuro, proponemos indagar en el efecto del contacto parasocial en la configuración de actitudes y pensamientos teniendo en cuenta el auge de su uso – que podemos presuponer que desembocará en un mayor impacto. En varias ocasiones, el estudiantado menciona la función contraestereotípica que tiene el contacto con personas de otros colectivos o comunidades. El contacto presencial y parasocial es reconocido como un proceso que facilita la reducción de estereotipos racistas, por lo que, esta investigación – en consonancia con la Teoría del Contacto Parasocial (2005) – muestra la importancia de la representación audiovisual como parte de los procesos de sensibilización y concienciación. Proponemos profundizar en lo demostrado por otras investigaciones de esta misma línea.

En relación con este último reto investigativo, se contempla la identificación de buenas prácticas en la *mass media* como uno de los ejes fundamentales para abordar ya que, trabajar con ejemplos de contenido y personajes femeninos racialmente diversos deseables permite un dar enfoque más positivo y educativo, así como arroja esperanza. De hecho, son varias las participantes que aportan ejemplos de buenas prácticas a lo largo del estudio. De estos ejemplos pueden ser extraídas guías y recomendaciones para la educación feminista y antirracista en los medios.

## 5. CONCLUSIONES.

El presente estudio no sólo aporta un claro ejemplo de la relevancia social de la investigación feminista y con perspectiva de género en el ámbito académico, sino que además, refuerza los resultados de otras investigaciones en relación con (a) los estereotipos dañinos presentes en los medios de comunicación ficticios (ej. Series) y no ficticios (ej. Noticieros), tanto en los discursos como en el formato de creación; y (b) con la concepción del contacto parasocial como medida contraestereotípica.

Asimismo, el marco de investigación feminista ha demostrado ser una herramienta no sólo revolucionaria, sino profundamente ilustrativa a la hora de conocer y aproximarse al estudio de diferentes procesos sociales puesto que tiene en cuenta las influencias multinivel que pueden producirse durante la investigación. Decide no ignorarlas, sino reconocerlas y plantear desafíos que nos permitan realizar nuestro trabajo de forma más consciente. La instauración de un Comité de Expertas conformado en su mayoría por mujeres afrodescendientes y activistas ha sido esencial en el presente estudio, así como el uso de la perspectiva interseccional en la comprensión de los resultados.

El paradigma interseccional ha permitido analizar y observar cómo racismo y sexismo se entrelazan creando narrativas específicas para las mujeres afro y migrantes, que lejos de ser parecida a las representaciones de las mujeres no racializadas, tampoco coincide con las representaciones de los hombres afrodescendientes en su totalidad.

Por último, la participación, colaboración y co-creación con las personas con las que se investiga, abre una nueva posibilidad en la obtención de información socialmente relevante de cara al establecimiento de líneas de acción locales o globales para la justicia social. Es definitiva, el impacto de las acciones feministas antirracistas recogidas en el presente estudio se garantiza gracias a la involucración de las mujeres afrodescendientes en el diseño e ideación de líneas futuras de trabajo. Por tanto, recomendamos y proponemos la revalorización de este método científico en las distintas disciplinas científicas y la motivación para su uso.

## 6. REFERENCIAS.

- Adams, V. N. (2010). Messages in the Medium: The Relationships Among Black Media Images, Racial Identity, Body Image, and the Racial Socialization of Black Youth. *Publicly Accessible Penn Dissertations*, 352.
- Adams, V. N., y Stevenson, H. C. (2012). Media Socialization, Black Media Images and Black Adolescent Identity. *Contributions to Human Development*, 28 - 46. <https://doi.org/10.1159/000336272>
- Affinito, A., Botta, A., y Ventre, G. (2020). The impact of covid on network utilization: An analysis on domain popularity. *2020 IEEE 25th International Workshop on Computer Aided Modeling and Design of Communication Links and Networks (CAMAD)*. <https://doi.org/10.1109/camad50429.2020.9209302>
- Afroféminas (2021, septiembre 2022). Esas fotos inocentes. Afroféminas. <https://afrofeminas.com/2021/08/13/esas-fotos-inocentes/comment-page-7/>
- Arranz lozano, F. (2020). Estereotipos, roles y relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico. *Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades*.
- AWIS. (Ed.) (2022). Awi's intersectionality fact sheet. <https://www.awis.org/intersectionality/#:-:text=Intersectionality%20is%20a%20contextual%20framework,and%20influence%20experiences%20and%20opportunities.&text=Intersectionality%20deepens%20the%20understanding%20of,of%20marginalized%20groups%20in%20STEM>
- Belmonte, J. y Guillamón, S. (2008). Coeducar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>
- Bond, B. J., Miller, B., y Aubrey, J. S. (2018). Sexual references and consequences for heterosexual, lesbian, gay, and bisexual characters on television: A comparison content analysis. *Mass Communication and Society*, 22(1), 72–95. <https://doi.org/10.1080/15205436.2018.1489058>

- Bonete-Vizcaíno, F. (2020). Control social e imaginarios en las teleseries actuales. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(1), 275. <https://doi.org/10.14198/medcom2020.11.1.11>
- Brown, S. M. y monahan, J. L. (2005). Priming Mammies, Jezebels, and Other Controlling Images: An Examination of the Influence of Mediated Stereotypes on Perceptions of an African American Woman. *Media Psychology*, 7(1), 87-106. [https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0701\\_5](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0701_5)
- Cánovas, P., y sahuquillo, P. (2008). La Influencia del Medio Televisivo en el proceso de Socialización de la Infancia. *Education in the Knowledge Society*, 9(3), 200–215. <https://doi.org/10.14201/eks.16676>
- Carretero Palacios, A. (2015). *Migraciones y género. La feminización de la migración transnacional*. Sevilla: Consejería de Justicia e Interior.
- Comisión Europea Contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI). (n.d.). Glosario de la ECRI. <https://www.coe.int/fr/web/european-commission-against-racism-and-intolerance/ecri-glossary>
- Corey, S. (2017). All Bi Myself: Analyzing Television's Presentation of Female Bisexuality. *Journal of Bisexuality*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/15299716.2017.1305940>
- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: a black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics. *University of Chicago Legal Forum*, 139–167. <https://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=uclf>
- Creswell, J. (2002). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative*. NJ: Prentice Hall. <http://repository.unmas.ac.id/medias/journal/EBK-00121.pdf>
- Cruz, M.A., Reyes, M.J. y Cornejo, M. (2012). Conocimiento situado y el problema de la subjetividad del investigador/a. *Cinta moebio*, 45, 253 - 274. [www.moebio.uchile.cl/45/cruz.html](http://www.moebio.uchile.cl/45/cruz.html)

- Cuklanz L. y Rodríguez M. P. (2020). New perspectives in feminist methodological research. *Investigaciones Feministas*, 11(2), 193-209. <https://doi.org/10.5209/infe.70122>
- Chiricos, T. y eschholz, S. (2002). The racial and ethnic typification of crime and the criminal typification of race and ethnicity in local television news. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 39(4), 400–420. <https://doi.org/10.1177/002242702237286>
- De Caso Bausela, E., González De Garay, B., Y Marcos Ramos, M. (2020). Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime time (2017-2018). *El Profesional de La Información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>
- Deig, J. y Roura, M. (2022, octubre 11). Las plataformas de streaming representan ya una cuarta parte del mercado televisivo. *Educación en redes y tecnología*. <https://eldiariodelaeducacion.com/educacion-en-redes-y-tecnologia/2021/04/11/las-plataformas-de-streaming-representan-ya-una-cuarta-parte-del-mercado-televisivo/>
- del Carmen, M. (2021). Discurso y poder: In Movilidad humana en tránsito. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO*, 185 – 220. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm00x9.8>
- Díez, E. (2012). La construcción comunicativa del racismo en los mass media. *[Con]Textos*, 1(3), 51–63.
- Folter, R. (2020, octubre 1). ¿Conoces el tokenismo? <https://regianefolter.medium.com/conoces-el-tokenismo-95d7757e431c>.
- Galán Fajardo, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO-PÓS*, 9(1), pp. 58-81. <https://bit.ly/2ZCcNhK>
- García Calvente, M. M., y Mateo Rodríguez, I. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención Primaria*, 25(3), 181–186. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(00\)78485-x](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(00)78485-x)

- García, M. y de Miguel, P. (2005). La televisión como agente socializador ante el 11-M: percepciones y reacciones de la infancia frente a los atentados terroristas. *Zer*, 19, 173-189. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3850/3432>
- Garrido, D. R., y Zapsi, D. A. (2021). Arquetipos, Me Too, Time's Up y la representación de mujeres diversas en TV. *Comunicar*, 29(68), 1–12. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-02>
- Garrido, R., y Zapsi, A. (2022). Contributions of the Liberating Community Psychology Approach to Psychosocial Practice on Sexual and GenderDiversity. *En Latinx Queer Psychology* (pp.7-24). Springer.
- Gaur, R. (2020). A multilevel meta-analysis of effects of negative stereotypes of blacks in media on consumers' attitudes. *Media Psychology*, 23(5), 711-732, <https://doi.org/10.1080/15213269.2019.1627888>
- Gavilán, D., Martínez, G., y Ayestarán, R. (2019). Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 367–384. <https://doi.org/10.5209/infe.66499>
- Gay and lesbian alliance against defamation (GLAAD). (2022). Where we are on TV: 2021–2022 season. <https://www.glaad.org/blog/glaads-where-we-are-tv-report-despite-tumultuous-year-television-lgbtq-representation-holds>
- Gerbner, G. (1978). The Dynamics of Cultural Resistance. En G. Tuchman, A. Kaplan y J. Benet, (Eds.), *Heart and Home: Images of Women in the Mass Media*, (pp. 46-51), Oxford University Press.
- Giménez, R. C. (2007). *Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas*. [Conference]. Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM (p. 44). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
- González Sandoval, S. L. F. (2019). Mirada cis: cuerpos y narrativas trans en la ficción seriada de netflix y amazon studios. Análisis de contenido de las series *Transparent*, *Orange is the New Black* y *Sense8*. *Revista De*



- Ciencia y Técnica*, 1(13).  
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/19890>
- Harding, S. (1987). *The method question*. *Hypatia*, 1 (Fall), 19-35.  
<https://doi.org/10.1111/j.1527-2001.1987.tb01339.x>
- Harrington, M. (2021). In Hollywood, Representation of Marginalized People Has it's Moment. *American Journal of Economics and Sociology*, 80(3), 863–874. <https://doi.org/10.1111/ajes.12410>
- Hoyt, C. (2012). The pedagogy of the meaning of racism: Reconciling a discordant discourse. *Social Work*, 57(3), 225-234.  
<https://doi.org/10.1093/sw/sws009>
- Igartua, J. J. (2017). Comunicación para la salud y Edu-Entretenimiento. En U. Cuesta, C. Peñafiel, J. L. Terrón, E. Bustamante y S. Gaspar (Eds.), *Comunicación y salud* (pp. 161-181). Madrid: Dextra.
- Igartua, J. J., Moral, F. y Fernández, I. (2011). Cognitive, attitudinal and emotional effects of the news frame and group cues on processing news about immigration. *Journal of Media Psychology*, 23(4), 174-185.  
<https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000050>
- Jiménez Rodrigo M. L. (2020). Posibilidades de la investigación documental para el análisis interseccional de las políticas de igualdad. *Investigaciones Feministas*, 11(2), 319-331.  
<https://doi.org/10.5209/infe.66080>
- Jiménez, R. (2021). Diseño y desafíos metodológicos de la investigación feminista en ciencias sociales. *Empiria. Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, 50, 177-200.  
<https://doi.org/10.5944/empiria.50.2021.30376>
- Kidd, M.A. (2016). Archetypes, stereotypes and media representation in a multi-cultural society. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 236, 25-28.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.12.007>
- Landau, N. (2018). ¿Qué es un showrunner? *Estudios Cinematográficos*, 1, 35–41. <https://doi.org/10.22201/cuec.01888056p.2018.1.31>

- Leblanc, A. K. (2018). There's nothing I hate more than a racist: (Re)centering whiteness in American Horror Story: Coven. *Critical Studies in Media Communication*, 35(3), 273–285. <https://doi.org/10.1080/15295036.2017.1416418>
- Lee, N., Bang, Y., Shin, J., y Fung, P. (2019). Understanding the Shades of Sexism in Popular TV Series. In *Proceedings of the 2019 Workshop on Widening NLP* (pp. 177–180). <https://tvtropes.org/>
- Luces, M. (2019). *El impacto psicológico de la migración: El duelo migratorio en mujeres africanas* [Master dissertation]. Universidad de Valladolid.
- Maffia, D. (2014). Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. *Revista Feminismos*, 2(3), 103 - 122.
- Marcos M., González De Garay, B., y Portillo, C. (2019). La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 285 – 307. <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/281>
- Marcos, M. y González, B. (2022). *Mujeres Migrantes y/o Racializadas en el Audiovisual Español. Informe sobre la ocupación laboral y percepciones del colectivo en la industria*. ICAA - Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Ministerio de Cultura y Deporte.
- Marcos, M., González-De-Garay, B. y Arcila, C. (2020). Grupos minoritarios en la ficción televisiva española: análisis de contenido y percepciones ciudadanas para la creación de un índice de diversidad. *Cuadernos.Info*, 46, 307-341. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1739>
- Masequesmay, G. (2021). Sexism | Definition, Types, Examples, & Facts | *Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/sexism>
- Mastro, D. (2009). *Racial/ethnic stereotyping and the media*. En R. L. Nabi y M. B. Oliver (Eds.). *Media processes and effects*, (pp. 377-391). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mastro, D. y Behm-Morawitz, E. (2005). Latino representation on primetime television. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(1), 110-130. <https://doi.org/10.1177/107769900508200108>

- Mendoza Cuéllar, H. J. (2021). Racismo estructural, línea divisoria, representaciones, estereotipo y discriminación contra los afroperuanos en la publicidad. *Conexión*, (15), 105 – 125. <https://doi.org/10.18800/conexion.202101.005>
- Miranda, D. E., Garcia-Ramirez, M., Balcazar, F. E., y Suarez-Balcazar, Y. (2019). A Community-Based Participatory Action Research for Roma Health Justice in a Deprived District in Spain. *International journal of environmental research and public health*, 16(19), 3722. <https://doi.org/10.3390/ijerph16193722>
- Monreal Gimeno, M. D. C., Cárdenas Rodríguez, R., y Martínez Ferrer, B. (2019). Estereotipos, roles de género y cadena de cuidado. Transformaciones en el proceso migratorio de las mujeres. *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*, 6(1), 83–97. <https://doi.org/10.15648/coll.1.2019.06>
- Ngozi, C. (2018). *El peligro de la historia única*. Literatura Random House.
- Páramo Morales, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Revista Científica Pensamiento Y Gestión*, (39), viii-xiii. <https://doi.org/10.14482/pege.39.8439>
- Reid, C., y Frisby, W. (2008). Continuing the journey: Articulating dimensions of feminist participatory action research (FPAR). En P. Reason y H. Bradbury (Eds.), *Sage handbook of action research* (pp. 93-105). Sage.
- Restrepo, E. (2008). Racismo y discriminación. En Rojas, A. y Garzón, F. (Eds.), *Cátedra de estudios afrocolombianos: aportes para maestros*, (pp. 192-204). Popayán: Editorial Universidad del Cauca.
- Rodríguez, S. B., González-de-Garay, B., y Ramos, M. M. (2021). Representación de género en las series españolas de plataformas de streaming. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 16, 298-322. <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/6304>

- Samsel, M., y Perepa, P. (2013). The impact of media representation of disabilities on teachers' perceptions. *Support for Learning*, 28(4), 138-145. <http://dx.doi.org/10.1111/1467-9604.12036>
- Sánchez Álvarez, P. (2003). ¿Qué Es El Sexismo? <https://bit.ly/2zgnMAk>
- Sandoval, L. R. (2019). Medios de comunicación, desarrollo y neocolonialismo: En torno a los orígenes del pensamiento comunicacional latinoamericano. *RevCom: Revista Científica de la Red de Carreras de Comunicación Social*, 9, e023. <https://doi.org/10.24215/24517836e023>
- Sau, V. (2002). *Diccionario Ideológico Feminista*. Icaria. La mirada Esférica. [https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/Victoria%20Sau%20-%20Diccionario%20Ideologico%20Feminista%20I%20\(1981\)..pdf](https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/Victoria%20Sau%20-%20Diccionario%20Ideologico%20Feminista%20I%20(1981)..pdf)
- Schiappa E., Gregg P. T. y Hewes D. E. (2005). The Parasocial Contact Hypothesis. *Communication Monographs*, 72(1), 92-115. <https://doi.org/10.1080/0363775052000342544>
- Sim, J., y Waterfield, J. (2019). Focus group methodology: some ethical challenges. *Quality and Quantity*, 53(6), 3003–3022. <https://doi.org/10.1007/s11135-019-00914-5>
- The Guardian (Ed.) (2016). *How to fix Hollywood's race problem*. <https://www.theguardian.com/film/2016/jan/18/hollywoods-race-problem-film-industry-actors-of-colour>
- Thompson, C. (2016). Black women's portrayals on reality television: The new Sapphire. *Journal of Communication*, 66(6), E5–E7. <https://doi.org/10.1111/jcom.12263>
- Van Dijk, T. A. (s.f.). Racismo, prensa e Islam. *Observatorio Español del Racismo y Xenofobia*. [https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/es/publicaciones/documentos/documento\\_0050.htm](https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/es/publicaciones/documentos/documento_0050.htm)
- Vasallo, B. (Ed.) (2021). *Lenguaje inclusivo y exclusión de clase*. Larousse.

## **7. ANEXOS.**

### **Anexo 1. Posicionamiento personal**

No sólo en las investigaciones de corte cualitativo sería importante presentar el posicionamiento de las investigadoras o investigadores. El posicionamiento personal – justificación de intenciones – consiste en un escrito breve en el que las investigadoras exponen aquellas cuestiones personales en relación con sus vidas que hayan podido influir en el diseño de la investigación y recogida o interpretación de los datos. Esto se realiza ya que se asume que el/la investigador/a no está aislado del contexto. No sólo forma parte de él, sino que también interacciona con éste. Si bien es cierto que cuando usamos técnicas de corte cualitativo, son más los momentos en los que nuestras emociones, teorías o creencias pueden modelar los resultados que cuando extraemos unos datos de SPSS. Sin embargo, en la interpretación de estos datos, posibles explicaciones de resultados, así como en la propia elección de la temática, la vida interna de la investigador/a está presente.

Considero que no podemos hacer ciencia sin tener en cuenta las creencias e influencias culturales y propias, por tanto, creo que la neutralidad de la ciencia es un mito. Esto no significa que la información recogida sea menos válida: el conocimiento idiosincrático y situado también es importante, en especial, cuando se pretende generar un cambio en un contexto concreto. Aun así, con la correcta justificación, declaración de intenciones y recogida de datos bien sistematizada, cualquier investigación podría generalizarse o replicarse en otro contexto.

Actualmente, son las investigaciones feministas las que piden reflexión sobre cómo el género puede ser parte del proceso de investigación, así como la investigador/a debe de estar sometida/o a un proceso de revisión constante. Por tanto, parte del reto se encuentra consiste en que esta figura al estar involucrada en el proceso investigativo deberá tener en cuenta sus creencias y concepciones. No obstante, como se ha explicado, ante la imposibilidad de desprenderse de todos los componentes de una/o misma/o, es importante conocer a quien investiga.

Como mujer blanca, cis, de clase obrera, bisexual, feminista y atea, entiendo que tanto la elección de la temática como el diseño de la investigación han estado sujetos a mis características personales, culturales y políticas. Que todas las investigaciones que haya llevado a cabo en mi historial académico hayan sido de carácter cualitativo, se explica por la comprensión de la importancia de crear un cambio, de influir en un contexto concreto y de concebir la emocionalidad como un elemento valioso en la práctica investigativa. Como exponen Cuklanz y Rodríguez (2020) “las investigadoras (...) que se dedican a este tipo de trabajo mantienen un fuerte compromiso que se materializa en un esfuerzo continuo para ampliar los límites y definiciones de valores tales como la igualdad, la interseccionalidad, el cambio social y los desafíos éticos encaminados a promover la justicia social, particularmente en lo referente al mantenimiento de los privilegios y las relaciones de poder” (p. 201).

Asimismo, esta misma inquietud, actitud y predisposición ha podido influir en la recogida de datos ya que, al haber realizado todos los grupos focales, he mantenido conversaciones con los/as participantes que han podido ayudar a inspirar unas respuestas y no otras. De la misma forma que el impacto ocasionado ante los testimonios de las participantes ha podido ejercer influencia en mi idea previa sobre el racismo y sexismo en los medios

Por último, el haber realizado esta investigación desde una institución jerárquica como lo es la universidad, incluye una serie de valores y a unas determinadas clases sociales que implican un conjunto de privilegios a los cuáles yo misma tengo acceso, por lo que es necesario tener en cuenta el contexto desde el que me sitúo en el presente trabajo.

**Anexo 2. Transcripción grupo focal con mujeres afrodescendientes  
adultas (07/06/2022)**

- Formato presencial. Sala Centro Cívico Hogar San Fernando.
- Duración: 1:37:44 minutos.
- Unidad de codificación: Frase.
- Unidad de contexto: Párrafo.
- Entrevistadoras (E) y participantes (P).

<b>Diálogo</b>	<b>Etiqueta (microanálisis)</b>
P: ¿Me puedes dar otro papel azul? (ya se ha explicado previamente la primera dinámica)	
E: Sí, claro, los hombres a veces son complicados ¿no? (ríen). Ya os digo puede ser lo que queráis, físico, personalidad, lo que hacen... podéis enfocarlo donde más os guste.	
E: Vale, vamos terminando. ¿Quién quiere ser la primera? Nos vamos levantando y vamos dividiendo en mujeres y hombres y explicamos un poquito y vamos recordando nuestros nombres... A ver, la compañera, ¿tu nombre era?	
P: María.	
E: María. Explícanoslo porfa.	
P: Aaaa ¿qué lo explique?	
E: Claro, un poquito.	
P: Hombre, bueno yo he puesto que las mujeres africanas son- somos muy respetuosas, somos muy familiares y amables.	Educada Familia Amables
E: Vale... perfecto.	
P: Adjetivos así un montón, pero he puesto 2 o 3. Y los hombres, digo que el hombre africano es mujeriego y después- pero son trabajadores. Yasta, yo no tengo mucho que decir en los hombres.	Mujeriego Trabajadores
E: Muy bien, María. ¿Tu nombre era?	
P: Adela, ¿aquí lo pongo?	
E: Sí.	
P: Bueno he puesto la mujer africana es muy valiente, luchadora, fuerte, trabajadora, educada y son guapas (ríen) y de hombres he puesto que son trabajadores, fuertes y valientes, que sienten y tienen emociones como las mujeres porque suelen decir que los hombres no muestran- no quieren llorar ni na, pero tienen emociones, aunque lo quieren ocultar y he puesto educados.	Valiente x2 Luchadora Fuerte x2 Trabajadora x2 Educada x2 Guapas Emocionales
E: Vale... gracias.	
P: He puesto que las mujeres somos fuertes, valientes, guapas y trabajadoras. Y los hombres son machistas y celosos (ríen).	Valiente Fuerte Trabajadoras Guapas Machistas Celosos

E: Vale, vale, vale...	
P: De mujeres he puesto mujeres africanas son valientes y guapa y muy educadas y tolerancia. Y de los hombres- los hombres africanos son fuertes, respetuosos, guapos y tolerancia también.	Valiente Guapas x2 Educada x2 Tolerantes x2 Fuertes
E: Vale... están coincidiendo muchas.	
P: Trabajadores, valientes y guapos (refiriéndose a los hombres). Los hombres también son guapos. Luchadoras, valientes y educadas.	Valientes x2 Trabajadores x2 Guapos Luchadora Educadas
E: ¿Y guapas no? (ríen)	
P: También, también...	
P: A ver tengo que... que... sacar la cara por los hombres un poco (ríen).	
P: Bueno eee casi todo ya está dicho. Fuertes, trabajadores, responsables y guapas y con mucha paciencia. Los hombres, fuertes, trabajadores, guapos y egoístas.	Fuertes x2 Trabajadoras x2 Responsables Guapas x2 Pacientes Egoístas
E: Vale... De vosotras no habéis puesto ni una cosa mala, de ellos habéis puesto alguna que otra.	
P: Nosotras no, nosotras somos (inaudible).	
E: Vale, vale, okey... digamos que con eso podemos hacernos una imagen- es interesante que hayan salido estas cosas ¿no? Valientes ha salido muchas veces... educado... Vale pues ahora vamos a hacer otra ronda igual pero en vez de cómo somos, cómo somos según los medios de comunicación, es decir, cómo aparece la gente africana, tanto hombres como mujeres en la tele, por ejemplo, tanto en las noticias, en las series, en las películas... ¿cuál es esa imagen? ¿vale? Se me ha olvidado coger los colores, podemos hacer primer mujeres y...	
P: ¿Los podemos mezclar?	
E: Pueden ser lo mismo, pero quiero ver si diferenciáis porque... En uno mujeres y en otro hombres. ¿cómo salen las mujeres africanas en la tele y en otro cómo salen los hombres? Ya sea en las noticias, en las películas, en las series, etc.	
P: No salen todos los días en la tele...	Inexistentes
E: Eso también lo puedes poner, que no salen mucho...	
P: (ríe) ¿Tú nos has visto en la tele?	
P: Yo no se que poner...	
E: Pues es muy raro...	
P: Cuando no salen... (incomprensible)	Inexistentes
E: Bueno, eso ya es un resultado.	
E2: ¿Y has visto noticias que hablen de gente africana, por ejemplo? ¿Recuerdas alguna?	
P: Eso sí.	
E2: Pues puedes poner a lo mejor, cómo son esas noticias. O algo relacionado con eso.	
P: Claro, eso sí... en las noticias he visto muchísimo.	
E: ¿Y de qué hablan?	



P: Hablan de lo mismo, los africanos que vienen en patera, de lo mismo... ¿y que más?	Inmigración
E: Apuntalo, apuntalo. Es verdad que no salen mucho pero cuando salen, salen de la misma forma. (Un rato después) Bueno, ¿listo? Si, ¿no? ¿Ready? Vale pues la misma dinámica, salimos ahí, lo pegamos...	
P: Ella, ella...	
P: No, ella primera que ha levantado antes.	
E: Te quitan siempre el sitio eh.	
P: Bueno pues las mujeres negras yo he puesto objeto sexual, para el hombre también objeto sexual. Bueno que tiene mucha fuerza, y drogador.	Objeto sexual Fuertes Drogas
E: ¿El qué?	
P: (Incomprensible).	
P: Bueno yo he puesto muchas cosas, seguramente se va a repetir algo porque... Bueno las mujeres, como poca cosa, sin educación, pobres, muertas de hambre, inmigrante, mujersuela, "que vienen en patera para quitarnos..." no se que ellos tienen para quitar, y los hombres como un mono porque lo primero- ¡Se hace el mono! O es el primero que son monos, ¿no? Muertos de hambre, hombres fuertes, todas las mujeres lo quieren, pero lo quieren para una cosa, para sexualmente, nada más. Ilegal, inmigrantes, sin educación, hombres malos. Pobres.	Poca cosa Sin educación x2 Pobres x2 Muertas de hambre x2 Inmigrante x2 Mujersuela Mono Fuertes Fetichización racial Malos
P: (incomprensible) (...) lo que yo siempre veo en la tele, y las mujeres africanas muy muy elegante y también saben poco (Incomprensible). Las africanas- las mujeres africanas salen en muchas veces lo que trabaja en el campo, la tele, lo ha visto la gente, pero los hombres africanos salen mucho en la tele. Hombres africanos cantan muy muy bien en la tele, los que he visto. Los hombres muy elegantes también.	Elegantes x2 Sin educación Trabaja en el campo
E: Hombre algo bueno, menos mal. Ahora mismo hay un muchacho que canta que sale...	
P: Sí, en Canal Sur...	
P: Pero eso... (comienzan a hablar al mismo tiempo, incomprensible)	
P: Pues de las mujeres he puesto que yo apenas veo mujeres salir en la tele, solo en las noticias cuando se habla- de que venimos a buscar la vida, ya está, yo no veo nada más. Y los hombres, también se arriesgan- muy pocos veos. Y nada más que los enseñan cuando cometen...	Inexistentes
P: (interrumpe) Un delito.	Delincuentes
P: ... barbaridades, cuantos han muerto en los océanos, eso es lo que yo más veo en la tele. No veo más nada.	Mueren
P: Cuando salen... es porque tú sabes que algo ha pasado...	Mueren
P: Los actores que salen en la tele son los que mueren primero (ríen)	
E: ¿Qué mueren primero?	
P: Sí, mueren los primeros (ríen) entonces aquí yo aquí, yo sé (ríen). Cuando salen como si no vale pa' nada, él vale solamente para cubrir una parte de la película. Salen pero a los 5 minutos está muerto ya... ya fuera, ya como, da para un poquito de... las mujeres africanas, suelen salir en la tele siendo sirvientas y muertas de hambre y sale como payasa y sale como la parte que le toca siempre, las partes que le tocan siempre son	Mueren  Sirvientas Muertas de hambre

como payaso ooo y o es sirvienta o es payaso o ¿cómo se llama? O es, ¿cómo se llama?	Recurso cómico
E: Sora, repite lo último que no me he enterado con el jaleo (entraron niños).	
P: Bueno, las mujeres africanas suelen salir siendo sirvientas, muertas de hambre, ¿cómo se llama? Acua- aprovechadora, como si yo qué sé... pobrecitas, como pobrecitas, como que le pasa algo. Incluso mueren o incluso hay alguna mujer ahí, no sé si cantante o no sé sale con colores diferentes de pelo y yo digo no puede ser esto, y luego cuando sale, ¡es ella! Y digo ¿enserio? Con todas las africanas guapas que hay, vas a poner esa... Y hay otra también hay otra que sale con 3 hijos que se llama Carolina... que yo cuando lo veo ¿qué clase de africana es esa? Que se porta como si fuera- Son los nombres que tenemos como si todos los africanas fuésemos así pero no hay africano que tienen (incomprensible), que tienen educación, que tienen que no son migrante, que salen poco a poco de eso. Pero no solamente payasos.	Sirvientas Muertas de hambre Mueren Feas  Indignación
E: ¿Ya?	
P: Bueno yo he puesto como en las películas por ejemplo, los hombres negros mueren primero (ríe), eso siempre. Y he puesto que suelen sexualizar a los hombres y además, en publicidad, hace poco, he visto una publicidad que están como se dice... como denunciando, o sea, la gente está como diciendo “tenemos que denunciar esa publicidad” porque salían hombres, era como un eyeliner o rímel, entonces había negros que eran desnudos, todos en pelotas, si pero...	Mueren  Fetichización racial
P: Pero les han tapado, eso.	
P: ... si, les tapan esa zona. Entonces, están diciendo “más negro que no se qué” y los negros ahí bailando, los hombres, y yo digo como esos hombres han aceptado a hacer eso, puede que sea por dinero (ríe).	
E: No lo he visto yo eso...	
E2: Ese anuncio es que hay una mujer en medio y el fondo en blanco, ¿puede ser?	
P: ¿Una mujer? ¡Sí! Sí, sí, sí...	
E2: No lo envié por Instagram, se me olvidó, lo tengo hoy, ahora después lo ponemos, lo tengo localizado...	
P: Si, ¿no?	
E2: Sí, yo también lo he visto... Es italiano creo el anuncio.	
P: Sí eee eso de Italia. Y he puesto la imagen del africano, siempre sale en patera o que sea mantera y la policía corriendo detrás y esas cosas. He puesto para las mujeres, he puesto en los medios de comunicación o de vista, las mujeres salen dando pecho a los bebés o están en los pueblos con pobreza llevando agua en la cabeza, solamente eso. Y también he puesto sexualización como han dicho, que suelen sexualizar por ejemplo, las películas o anuncios no sé qué, no sé cuánto, siempre hay una parte que sexualizan ooo eso que ha dicho, ella, que en las películas también salen solamente como pa'...	Patera Delincuentes  Madres Pobres Fetichización racial
P: (interrumpe) ¡Pa' tapar un agujero!	
P: Eso, cuando empiezan o yasta.	
P: Sale una negra y se ve como limpia en casa...	Sirvienta
P: Claro se ve de sirvienta.	
P: Es que no sale, no sale...	Inexistentes
E2: No sale y lo poco que sale mal ¿no?	
P: No sale, no sale, y cuando sale en la tele es que la policía lo está	Inexistentes

llevando por un delito o...	Delincuentes
P: No sale en la tele cuando tiene que salir, sale en la tele sólo cuando va drogada... (ríen).	Drogas
E: Pues de eso vamos a hablar ahora, de eso vamos a hablar ahora, de la diferencia tan grande que hay entre los primeros papelitos, los del cómo somos, a como nos representan. Sobre todo tiene mucha importancia... a ver aquellas dos maris, ¿qué os pasa?	
P: Estábamos comentando cositas... (ríen).	
E: Digo que hoy vamos a comentar la diferencia entre cómo somos y cómo nos representan en la tele. Al final, la tele <i>mmm</i> es casi de la familia, tu comes viendo la tele, los niños ven todo el rato la tele, es como algo más que está ahí lanzando mensajes que de alguna forma llegan. Que no es un mensaje a lo mejor tan directos como puede ser por ejemplo un insulto racista por la calle, es algo directo, algo además muy violento, casi cualquier persona a no ser que esté enferma mental, reconocería que eso esta mal. Si alguien te insulta por la calle, los demás dirían "qué están diciéndole a esta mujer". Sin embargo, a través de la televisión, con mensajes de continuamente pobreza eee de exclusión, de robo, ahora veremos esas imágenes...	
P: (interrumpe) Pero ese tema también está muy secreto, ha dicho casi lo mismo, ¿de cómo se llama?, Ana Ann... que era peor, y (incomprensible).	
P: Y dicen los demás, "africanos no sé qué" (ríen).	
P: Yo no miro porque vamos.	
E: Por eso tenemos que diferenciar entre mujeres y hombres, porque no es lo mismo cuando se presenta una mujer negra, que cuando se presenta un hombre negro. En el fútbol, por ejemplo, hay más hombres negros, porque son fuertes, corren, pero cuando se equivocan ¿qué es lo que le dicen?	
P: "¡El negro este de...!"	
E: ... es culpa del negro. O que es muy malo...	
P: No, no, la culpa es de ese negro... (irónicamente)	
E: ¿Pero si la falla un blanco? Nadie dice "mira el blanco ese".	
P: Y cuando gana y cuando marca un gol, hemos ganado el Sevilla...	
E: Entonces pues si os parece, luego Blanca nos contará un poco más de eso, porque no es lo mismo las mujeres que aparecen que los hombres, es que no hay representaciones- por eso, además, en la pregunta yo no he preguntado africanos, he preguntado afro, porque casi todas las mujeres y hombres negros que aparece en la tele son afroamericanos (responden: claro). En las películas, las series, ahí si hay muchas negras o empieza a haber muchas negras, pero son negras estadounidenses. Entonces, la idea de la sesión de hoy es empezar a trabajar con vosotras, sobre todo que me digáis (incomprensible). Si vosotras tuvieseis el poder de decir "en la tele debería de haber estas imágenes". Me gustaría que contestásemos digamos... que no habléis a la vez y todo eso, para que nos escuchemos todas y para que nosotras también podamos apoyarnos en eso. Pero bueno básicamente, cuando se hace una revisión un poco de los estudios que hay, que ya os digo casi todos son americanos, hay muy poca cosa española, siempre sale- pero bueno ¿cómo somos? Pues somos personas diversas, como cualquier persona, pues hay negros buenos, negros malos, negros guapos, negros feos, negros de todo tipo, igual que blancos, igual que chino, ¿sí? Sin embargo, cuando aparecen en la tele, aparecen poco y las pocas veces que aparecen, pues son personas que responden a cosas muy estereotipadas, entonces os vamos a presentar brevemente porque	

<p>nos gustaría pues eso, escucharos, algunas cosas que hemos encontrado que nos parece a lo mejor interesante para debatirlas. Podría ser perfectamente lo que ha dicho la compañera ¿no? De casos concretos de violencia, de cómo se presenta la violencia de forma diferente, pero bueno nosotras hemos elegido esto, a ver que os parece. Pone ahí “la representación afroamericana ha pasado de esclavos a – de representar a esclavos, los negros y gente afro son la típica mami del viento que se llevó, la típica criada de criadas y señoras. Hay como muchas películas que representan a la gente negra, el Guardaespaldas yo qué sé ¿no? A estereotipos, es verdad que ha evolucionado mucho, que al final yo creo que el mensaje final puede ser hasta, positivo y esperanzador, o sea, cada vez hay más personas negras que hacen contenido, con lo cual esas personas tienen otra mirada. Pero bueno para llegar ahí la verdad es que hay muchos estereotipos. Entonces bueno os queríamos preguntar, que han salido algunos ahí, ¿Cuáles serían los estereotipos que han salido, cuales son esos clichés, o esos encasillamientos? De mujeres, ha salido uno muy claro, ¿os acordáis de lo que habéis dicho?</p>	
<p>P: Sí, sí, sí... los medios de comunicación y las revistas, ONGs y eso, salen con el pecho al aire, mamando a sus bebés y eso...</p>	<p>Imágenes sin consentimiento en ONGs</p>
<p>P: Y salen familias comiendo en el suelo o cazando moscas...</p>	<p>Pobres x2</p>
<p>E: Hay un estereotipo claro ¿no? Que es el de la pobreza.</p>	
<p>P: Eso.</p>	
<p>P: ¡La pobreza!</p>	
<p>E: ... como si África, que es un continente enorme, fuese un solo país.</p>	
<p>P: Y también el estereotipo ese de que la mujer africana sólo sabe parir. Realmente, muchos bebés y ya está...</p>	<p>Madre</p>
<p>P: La prostitución...</p>	<p>“¿Cuánto cobras?”</p>
<p>P: ¡Eso!</p>	
<p>P: Objeto sexual...</p>	<p>Fetichización racial</p>
<p>E: El objeto sexual ha salido continuamente...</p>	
<p>P: ¡Mujer fácil!</p>	<p>“Mujersuela”</p>
<p>E: ... esto coincide también con las mujeres blancas. Mucha de las representaciones en general, somos sexualizadas, pero sí que es verdad que en el caso de la mujer negra...</p>	
<p>P: ¡Mucho más todavía!</p>	
<p>P: Pero más, más, muchas veces estamos caminando por la calle y andamos por ahí y “sh, sh, sh, ¿cuánto cobras?”. Y muchas veces, o sea, yo iba caminando y “¿Cuánto cobras?” ...</p>	<p>“¿Cuánto cobras?”</p>
<p>P: <i>Ouuuu...</i> (hablan a la vez, incomprensible)</p>	
<p>P: Eso pasa, eh.</p>	
<p>P: Hace uno o dos años estaba yo en el pueblo y un hombre me ha pillado en un mercadillo... (incomprensible) pero me has pillado, persiguiéndome a mi casa, preguntándome que cuánto le quería cobrar.</p>	<p>“¿Cuánto cobras?”</p>
<p>P: Es como en Milanuncios, cuando yo tenía puestas cosas, porque siempre me mandaban mensajes... o me llamaban para sexo, sexo, sexo...</p>	<p>“¿Cuánto cobras?”</p>
<p>P: Preguntando cuánto le cobras, ya...</p>	<p>“¿Cuánto cobras?”</p>
<p>P: ... es horrible vamos.</p>	

E: Eso tiene que ver con esto, es decir, lo que decíamos antes, todas las mujeres nos sexualizan, pero encima si alguien piensa mujer, negra y africana- (interrumpen)	
P: ¡Y pobre!	
E: Claro, cuando se juntan las dos, claramente, prostitutas. Porque si en la tele están continuamente diciéndote que son pobres y que son fogosas y que son muy buenas en el sexo y tal, pues directamente, parece que va a eso...	
P: Claro, claro.	
P: Eso, tal cual.	
E: Ha salido también antes el tema de las criadas, asistentes, cuidadoras, ...	
P: Sí, sí... (hablan todas a la vez, incomprensible)	
E: Hay muchas películas, que esta muy bien incluso por otro lado, porque reconoce que es una realidad que es el de la esclavitud... pero parece que los negros solo pueden hacer películas de esclavos.	
P: Claro.	
P: Lo único que les salía a ellos, es tratarnos mal y ya tienen que aceptar todo lo que ellos se digan... a mi es que yo se que sí, se que es lo que ha pasado, como sé que aquí han pasado muchas cosas, y ¿por qué no sale de aquí, de Europa lo que era antes? ¿Por qué solo tiene que salir de África lo que era antes? Pues mira... yo así, a mi me ha contando mi profesora que aquí ha habido hasta incluso malos hombres y en películas no sé qué, no sé cuánto... pero yo nunca lo he visto en la tele, en ninguna tele, en África hace miles de años, sigue saliendo en la tele. Que las mujeres que las violaban, que las cogían con fuerza y las metían en una casa de ama de casa, no tenía derecho a salir ni hacer nada. Un hombre tenía derecho a ir a violar y cuando le da la gana y dejarle el hijo e incluso lo que sea. Eso pasa... pero que salga, que salga la mierda de aquí y la de Europa también. Así también aprenden pa' que los niños sepan la historia. Lo que había pasado en Europa parece que no es historia, pero lo que ha pasado con los africanos son lo único que son historia. Yo de verdad... flipo vamos.	Esclavitud  "¿Esto es África?"  Blanqueamiento de Europa
E: Y ha salido otra cosa más o al menos yo lo veo así...	
P: Eso, que solamente pueden hacer... bueno los trabajos...	
P: (interrumpe) los trabajos solo los puede hacer el marido.	
P: ... sólo pueden hacer el trabajo menos valorado, eso... que una mujer africana no puede llegar en un sitio. Porque yo por ejemplo hice un taller sobre esto, mujeres africanas, y hablé de una mujer que es policía, y que en Madrid que vive en Madrid, pero es la única, y entonces le paraban para decirle... siempre le preguntaban muchas cosas, pero esa imagen no lo muestran. No muestran los que están trabajando en los hospitales, no sé qué... o siempre es quienes están en el hogar, con los niños o limpieza. La gente no tiene esa visión de que una mujer africana pueda ser inteligente.	"¿Esto es África?"  Sin educación
P: Yo misma estaba en el centro con la abogada, y estábamos yo y 4 mujeres españoles y vino un hombre mayor y se dirigió hacia a mí "¿qué tu necesita trabajo?" (ríen), y me dice "pa' cuidar a personas mayores" y yo le digo "pero aquí somos 5, ¿por qué tiene que ser yo?" (ríen)	Salvadores blancos
E: Eso, es el tema de la víctima que siempre parece, el tema de la victimización...	

P: Yo soy la única que parece que puedo trabajar cuidando de personas mayores, o las demás que están ahí...	Cuidados
E: Claro, es que si a mi la imagen que me muestran los medios de comunicación son que los negros son victimas y yo puedo ayudarlos ¿no? Además, siempre viene un blanco a ayudarte pues claro ¿yo estoy haciendo ahora mismo algo bueno ¿no?	
P: Sí, sí, sí ...	Salvadores blancos
P: Yo una vez fui a sacar dinero, y no podía sacar dinero, o sea, el cajero no funcionaba, no me daba dinero y yo ahí, y vino uno y dice "ay, pobrecita, ¿necesita ... (incomprensible)". "No, no, si quiere yo la puedo ayudar con lo que sea" y yo estaba con los niños... Y dije "Señor, que no le estoy pidiendo ayuda, que vete a la mierda ya" y me enfadé y la verdad que... yo que si veo alguien en la calle que de verdad que necesita, yo también ayudo, yo también yo también puedo darles de comer, siendo yo africana, pero que alguien que está a su bola haciendo sus cosas, tu le ofreces tu ayuda ¿por qué no se lo ofreces a los demás que están en la calle? (Incomprensible) ... porque el niño no va a comer, y ... (incomprensible).	Salvadores blancos
E: ¡Hombres! Vámonos a los hombres. ¿Cuántas tenéis niños hombres? ¿hijos?	
P: Yo tengo 3 hombres...	
E: (señalando) Tú también tienes, tú también...	
P: Yo tengo uno...	
E: Tú también ¿no? ¿Celia?	
P: Dos niños y una niña...	
P: ¿Y tú?	
E: Yo todavía no, todavía no...	
E2: Pensaba que me estabas preguntando a mí, ¡digo yo todavía no! (ríen)	
P: ¿Te ha asustado no? (ríen)	
E2: Me he asustado (ríe)	
E: Me parece interesante analizar también lo de los hombres, digo podemos saltárnoslo ¿no? Como somos mujeres... pero bueno pensando en vuestros hijos, bueno que referentes ven vuestros hijos hombres en la tele, de cómo es un negro ¿no? Porque, además, imagino que vuestro entorno, bueno si, vuestros amigos conocidos, pero no creo que vean a una mayoría negra, por lo cual es importante que le llega a esos niños de la tele...	
P: Mi hijo tiene claro que quiere hacer cuando sea grande, (incomprensible) vender/tener/hacer ropa, así que mejor...	
E: Bueno...	
P: Mi hijo es pequeño todavía...	
P: Además, está todo el día, "yo quiero..."	
E: ¿Qué estereotipos, o que imágenes son las que han salido algunas aquí? La sexualización ha salido ¿no? (Muchas responden: sí). ¿Qué más cosas?	
P: Los ladrones...	Delincuentes
E: Delincuencia...	Delincuentes
P: Delincuencia, que son los hombres malos...	Delincuentes Malos
P: Pobres...	Pobres
P: Me tengo que ir, no puedo quedarme más...	

E: Nada, bueno muchas gracias, si quieres decir algo antes de irte...	
P: Tengo que ir...	
E: Nada, nada sin problema...Que te sea ameno...	
P: Gracias, gracias... encantada de conoceros.	
E: Vale, seguimos, sexualización, delincuencia, ladrones, ...	
P: El otro día estaba mirando las noticias, las redes, estaban hablando de que este tiempo que falta mucho trabajador para el que pinta...	
P: ¡Pintores!	
P: No, pal que hace las casas...	
E: ¿La obra?	
P: Siempre eee siempre ha enseñado a un hombre negro, digo "parece que le hace falta que ya son negros para trabajar porque vamo cuando no estaban los negros estaban los españoles".	
E: Eso, eso es super típica ¿no? Trabajo basado en la fuerza...	
P: (interrumpe) Del campo y todo eso...	Trabaja en campo
P: Esa gente tiene fuerza, piensan...	Fuertes
P: (Incomprensible) ... cuando trabaja en el campo, no piensa en la gente de aquí, tiene que ser migrante, migrante, y (incomprensible) ... pero todos tienen cabida ahí, todos tienen cabida...	Trabaja en campo Inmigrantes
E: Yo tengo un amigo negro, que tiene un doctorado y le ofrecen trabajo en el campo...	Sin educación Trabaja en campo
P: Y hay gente que está en los semáforos y tienen carrera y título y etc.	Denigración
P: Mi marido, mi marido, mi marido es contable, tiene título...	Denigración
P: (interrumpe) Sí, sí, hay ingenieros, hay...	Denigración
P: ... y trabaja en carnicería...	
P: Bueno, carnicería (ríe)	
P: ... Trabaja en carnicería porque ha tenido suerte, porque ha hecho curso, y ha tenido suerte y le han cogido.	
P: Les ha gustado.	
P: Yo por ejemplo nunca he visto un cajero negro en los supermercados.	
P: Y cuando ves en el audiovisual (ruido, incomprensible) – bueno, he hecho un trabajo "muri" de CEAR, del centro de refugiados, está trabajando como cajero en los supermercados, pero cuando está explicando sus experiencias o a veces los clientes no quiere que le cobre este porque puede que le cobren mal o esas cosas ¿sabes?	Tontos/as
P: Ooo... (incomprensible)	
P: Entonces yo he dicho- bueno al principio está bien porque yo nunca he visto a un cajero negro, entonces digo que eso es algo principio que eso va a ir poquito a poco y...	
P: Yo, yo he hecho dos cursos de supermercado y he hecho trabajo y tal gratis... nunca me ha tocado un cajero, nunca. Siempre a dentro, subiendo cosas. Montando cosas. Bajando cosas. Siempre y...	
P: Y aquí con el tiempo que yo vine aquí, he visto moreno, de mi país, que es nigeriano, hace mucho tiempo. El estaba en la ruta 29 de Torreblanca, pero hace mucho años se lo quitaron por eso. Y se fue parriba pa' Inglaterra...	
P: (interrumpe) ¿Con autobús? ¿estaba conduciendo autobús?	
P: Sí, con autobús. Se llama Daniel, el 29 que va a Torreblanca y otra cosa, que hecho curso de limpieza en él y en cruz roja y me mandaron a	Brecha laboral

<p>hospital a- al "Flemap" a hacer las practicas. Fui a hacer las prácticas y después de eso la gente no me ha llamado y cogen a la gente de aquí. Otra vez, a cruz roja, he hecho esas practicas en diputación, al lado aquí. Somos 7, pero 2, 2 africana, 2 africana. Lo que me han dado mucho coraje, un día cuando terminó de hacer prácticas y mi jefe y miro mi móvil y veo la llamada de él y veo que me ha llamado pa' trabajar. Me dice "no, no, que ha sido una equivocación" y la otra... si la llaman. Y por eso me ha quitado las ganas... yo no voy a hacer más cursos en cruz roja. Porque la gente no me coge, no me coge. Hay dos días que yo recuerdo, tenemos que ir cortejo- cerca de Bellavista y había que estar a las 5, enfrente del matadero para recogerme con el coche, para llevar también a mi compañera. Ella vive al lado de bellavista, pero a las 5 habiamo' quedao'. A las 6, el tren de matadero, cogermme con su coche. El segundo día yo estaba esperándole en el virgen del rocío, pa' recogerme también. Me dice que ha sido una equivocación, que la otra Eli, la otra Eli se fue allí a trabajar por lo menos 4 meses. La otra Eli diciéndome "el Pepe no te ha llamado y por qué y por qué". Yo no sé. Yo no sé por qué.</p>	
P: Eso nos pasa muchas veces...	
E: Pues vamos a ver un video sobre eso... vamos a ver un video y ahora hablamos. Espero que se escuche.	
(Tiempo durante el que se pone el sonido y video)	
E2: ¿Conocéis a esa actriz? ¿La conocéis?	
P: Sí, sí, sí, sí...	
E2: Es de las actrices más famosas en EEUU. Ella sale en Cómo Defender a un Asesino, no sé si habéis visto la serie. En Señoras y Criadas y en varias.	
P: Mu guapa...	
E2: Yo no sé cómo poner el audio... ¿pero veis las letras?	
(Tiempo durante el que se pone el sonido y video)	
E: Bueno, mientras intentamos poner el audio, comentamos si os parece el discurso de Viola Davis. Que me ha recordado mucho a lo que ustedes estabais diciendo ¿no? Sobre las oportunidades. Si no hay personajes negros, ¿cómo voy a imaginarme yo? ¿qué opináis de eso?	
P: Que no, que no... Me ha sorprendido porque no pensaba llegar (incompresible). Y como ha dicho de gracias por hacernos pasar esa línea, la línea de (incompresible).	
P: Yo como lo que digo- son cosas que como conseguimos nosotros, negros, afroamericanos. Que eso son ejemplos que no, que nos, que nos ayudan y cuando los vemos nos dan ganas de luchar más.	Ganas de luchar al ver otros éxitos
P: Ganas de aguantar.	Ganas de luchar al ver otros éxitos
P: Que nos damos oportunidades para demostrar que tenemos derechos. Que no tiene que ser que si la gente acepta... (ruido, incomprensible) ... que tiene talento, está bien. Nosotros necesitamos oportunidad para demostrarlo. Porque hay gente que – y hay un día que fuimos al polígono sur, no, polígono sur, feria, que tu estabas allí, hemos hablado esas cosas. Muchas mujeres salieron que yo estaba allí y decíamos que nos tenéis que dar a nosotros oportunidad. Estoy hablando de en parte de mujeres y de en parte de hombres también porque hay hombres que tienen (incomprensible) que saben manejar o que saben de móvil y todo. Porque yo no sé hay gente que tiene ese... (incomprensible). La gente siempre tira	Ganas de luchar al ver otros éxitos  Oportunidad



al negro o al negra, como “ustedes no valéis, no valéis”. Tenemos algo... si no nos dan oportunidad para demostrarlo, como lo sabéis”	
P: Esas cosas que me joden mucho, cuando vas a la oficina, hay gente que- porque yo lo veo mucho, hay gente que cuando trabaja se queda callado. Y quieren que seas, quieren que seas... y dicen “no, no, no, así no”, pero cuando yo llego a otro sitio, ella, lo que la otra persona me va a decir, que digo, que porque esa cosa tiene que ser así. “Oye se lo dije a tu compañera” y dice “no, no, no”. Yo no sabía. Mi hija dice, mira lo que me ha pasado hoy, que me pasa (incompresible). Pero tengo algo que...	
P: Eso es como que tu pensamiento no vale, tu palabra no vale. Pero si pa’ recoger fresa, patata y tomate... (irónicamente).	Tontos/as
P: Y si pa’ cuidar abuelo y abuela (irónicamente).	Cuidados
P: Es que es la realidad es que muchos trabajos sucios que hacemos aquí, ninguna de nosotros hacemos en nuestro país. Ni en los sueños (El resto afirma)	Denigración
P: Pero llegamos aquí y empezamos con trabajos sucios, trabajos que no hicimos en nuestro país...	Denigración
P: Sí, sí...	
E: Volvemos a las oportunidades... El proyecto este lo hicimos porque ya sabéis con el tema del principio que hicimos con MAD África, hemos identificado racismo pues en un millón de sitios, en la calle, en los colegios, en los centros de salud, y ahora el análisis que nosotros queremos hacer, bueno el diagnóstico es... ¿creéis que los medios de comunicación son racistas?	
P: Demasiado.	
P: Sí, sí...	
P: Eso es el primero sabe. Son medios de comunicación donde nos vendemos, donde ellos nos venden.	
E: Vamos a escuchar a la compañera y ahora...	
P: Ah, vale, que en los medios de comunicación es desde allí que desde nos venden al público. Entonces lo que la gente ve, fíjate, el público, no quieren sacar un video de África, se van al bosque donde hay animales, ¿qué pasa con la ciudad? ¿qué pasa con las casas elegantes que tenemos allá? ¿qué pasa con- ¿Dónde está todo eso? Siempre vaya a donde un pueblo chiquitito donde hay sufrimiento, todo ese país yo no lo conozco... llevo toda mi vida en África, no he visto, donde no poner bragas ni nada ¡¿dónde hay eso!? ¡Por favor! Pero muchas cosas es mentira, y la gente lo ve y dice “ayyy vosotros bebéis en el lago” (ríen), “vosotros dormís en los árboles”, “tienes que dar gracias a dios que tienes techo” y digo ¡¿cómo!? ¿Qué dice? Yo vivía en una casa enorme. Mi padre tener casa enorme de arriba abajo, que me dice de un árbol, con animales. Pfff acá estoy.	“¡¿Esto es África!?”
P: (interrumpe) quiero hablar antes porque tengo que ir hasta Nervión y...	
P: Ahhh habla, habla...	
P: Si quería decir que solo que dicen que por ejemplo los que son abiertos de mente, son la gente que han viajado, en muchos sitios, en África, pero imagínate una población que nunca ha viajado, que siempre está en la televisión, que tiene poca imagen e información, y no van a ver nada de África, sólo van a ver violencia, sexualización, nada más eso. No van a tener ninguna idea de cómo es de verdad, la población africana y cómo es África. Pero como ha dicho ella, no enseñan nada, no enseñan cómo es. Porque muchas veces hay gente que viaja a África y empiezan a decir “ahh yo no sabía que era así”, no sé qué, no sé cuánto. Entonces por eso digo...	“¡¿Esto es África!?”

a tu pregunta por eso digo 90, 90% es por los medios de comunicación. Eso es lo que quería decir.	
E: Diría que yo voy a aprovechar antes de que te vayas, ¿cómo podemos cambiar eso? ¿qué recomendación harías tu para poder cambiar eso?	
P: ¡Reivindicar! Reivindicar, decimos, como, por ejemplo, no aceptar ciertos comportamientos, hablar con la gente, porque no puedes ir a un canal a decirle pon eso, pon lo otro. Pero tú por tu parte o con mucha gente de tu entorno, puedes hacer una lucha, ver que en África tenemos tal, tal, tal, hacer muchos talleres y sacar más temas que van a decir “oye yo no sé eso”. Y así van a aprender los demás y uno si aprende a hablar con otra persona sobre ese tema le va a decir mira no eso es así así y así y va a comunicándose, y así va a saber más o menos. Porque si no, van a (incomprensible).	África no necesita Europa  Acciones locales
E: ¿Y en los medios de comunicación? Por ejemplo, al jefe de Canal Sur ¿qué le dirías?	
P: Pues visibilización, que no visibiliza, que no muestra como... (interrumpe)	Que digan la verdad
P: Que diga la verdad.	Que digan la verdad
P: Eso, que nos muestre que está pasando.	Que digan la verdad
P: Esa gente viaja, los políticos viajan, ellos saben que está pasando.	Que digan la verdad
P: Claro.	
P: Ellos están allí en África, ellos visitan África a hacer negocios con África. Hacen to'. Solamente nos vale para robar dinero y no vale para otra cosa. Y que digan la verdad por favor.	Que digan la verdad
P: ¿Qué deberían de poner siempre en la publicidad que nunca va a terminar? Y ellos tienen dinero y si quieren pueden ayudar. Pero lo que pasa es que lo hacen de esa manera para sacar a la gente dinero y vamos a seguir diciendo África es pobre, África es pobre y está en plan ganando dinero...	Intereses económicos
P: ... de África, de esas imágenes claro.	Intereses económicos
P: Y otra cosa, cuando la gente que viaja a África porque muchas veces me dice “mamá y porqué cuando la gente viaja a África, la imagen que la gente saca en la tele es la imagen que no está bien, porque la gente no, no, no coge la foto como aquí”. Muchas veces en la tele, la gente de Torreblanca de aquí y luego sale <i>mmm</i> archivo de indias o el centro para que vean la diferencia tipo que la gente siempre sabe dónde hay niños que están sufriendo que muera de hambre que eso es lo otro. Pero hay mucha vivienda que no sale en la tele, yo no he visto esa vivienda aquí.	Que digan la verdad
P: Porque cuando sale, si ellos sacan todo ese ya no va a cobrar el dinero que le dan Europa o la unión. Claro ya no va a ganar dinero.	Intereses económicos
P: Por esa cosa cuando la gente nos ve a nosotros en la calle, la gente mira a nosotros de otra manera porque la gente ve la tele. Pero sobre todo que no es porque anteaayer cuando fui a la iglesia un hombre me preguntó “¿de donde eres?”, soy nigeriana, dice “¿tu tiene petróleo?”, dice “sí, tenemos petróleo” y me dice “tu viene de un país muy rico”. Pero hay algunos que no tienen esa idea.	“Pobrecitos” x2
P: Los que han viajado allá, ellos te dicen, muchas veces me han dicho “¿qué haces tu aquí eres tonta?, si en tu país hay de todo y está sufriendo	“¿Esto es África!?”

aquí”, los que han viajado...	
E: ¿De dónde eres tú?	
P: De Nigeria, entonces le dije y me empezó a contar (menciona sitios de Nigeria, incomprensible), “si claro yo estuve ahí”.	
P: ... porque él, ahí, tiene dinero, pero salen de ahí para vivir- (incomprensible) ... pero seguro ahí ya lleva su dinero y allí le sirve para vivir de lujo.	
P: Claro, además ellos pueden trabajar allí también, el trabajo que no te da-	
P: Él trabaja ahí y tú eres de ahí y no vas a cobrar lo mismo.	
P: es eso, y además no te voy a dar el trabajo tampoco. Prefiero a ti que a mí (incomprensible)	
P: Cuando tu pones la aplicación, llama a tu familia, llama por curiosidad, hoy ya no se puede engañar a nadie, la que quiere saber va a saber, si yo a la gente de MAD África y yo quiero saber y yo busco.	“Entra en Google”
P: Pero no todo el mundo.	
P: Buscar, voy a- (incomprensible) mira tu dice la tele tiene que sacar... la tele no va a sacar ni hoy ni mañana lo que queremos que salga en la tele.	
E: Bueno, a lo mejor sí.	
P: (incomprensible) ... cuando la gente me dice “¿cómo es tu país?” siempre digo, búscalo en Google, en el móvil (interrumpe)	“Entra en Google”
P: Pero eso es para personas que tienen el suyo, tu le dices vivo en Senegal y va a ver una cosa, pero para una persona-	
P: (interrumpe) ¿La gente no tiene internet en su casa? ¿no tiene Facebook? Es que vamos, la que quiere saber, sabe.	“Entra en Google”
P: Es que estamos en día de hoy, en todo el país la comunicación es el cuarto poder. Primero es el poder legislativo, después va a venir la tele y eso. Entonces ellos son los que tienen que dar la buena información a los demás y tienen que mandarnos buenas imágenes para que la gente se entere al final. África no es sólo pobreza, ...	Revindicar
P: (interrumpe) Aquí también hay pobreza ¿no? ¿tú no has visto a españoles en la calle? Pfff también...	Blanqueamiento de Europa
E: No sólo las imágenes de África sino de las personas migrantes que vienen aquí, lo que aportan es riqueza al país. Pero la mayoría...	
P: (interrumpe) No se reconoce.	
E: ... no se reconoce.	
P: Yo llevo cotizado aquí, desde 2011, lo que he trabajado cotizando aquí... además, yo (incomprensible). Y yo ya no he cobrado nada, el paro y ya. Luego ya ayuda familiar desde luego... a mi me queda poco pa’irme. Yo lo tengo claro, Daniel se quiere queda que se quede. Pero ¿aquí? Aquí no hay vida. “Tú aquí vives mejor que allí”, me dan ganas de darle una hostia, que voy a vivir yo aquí mejor que en mi país si aquí no tengo ni a mi madre, ni mi padre, ni mi cuñada, ni mi sobrina, ni nada. Vivo aquí sola. La gente que se va, por ejemplo, en superviviente, encima que los llaman su familia, ellos se van a la tele sabiendo que ahí están solamente 2 o 3 meses y se ponen ahí hasta con depresión, por no ver a su familia en 3 meses. Y alguien que sale de su país que vive aquí en 11 o 30 años... si tu no vives en supervivientes ¿cómo se llama? La que está fuera de Europa... ¿Cómo se llama la que tiene la casa esa? ...	
E: Gran hermano.	
P: Esa, que se ponen “echo de menos a mi familia”, ¿pero esto qué es? (ríen)	
P: Dile que venga que la enseñamos (ríen), lo que pasamos, lo que sufrimos	

sin familia.	
P: "Yo ahora mismo quiero, echo de menos a mi madre" (ríen), ¿pero vamos a ver? Enserio, esa gente me tiene que respetar, que me respeten entonces que no es fácil. Yo... (interrumpen algunos niños). Entonces en ese caso, yo la verdad que... siempre digo, los africanos que salen de su país o lo que sea y vienen a conocer Europa pa' encontrar una vida mejor... tenemos que respetarlos.	Necesidad de desarrollo de empatía
P: Eso es muy necesario.	
P: Y la gente que está saliendo en Supervivientes o en Gran Hermano o en la casa de no sé qué no se cuánto, esa gente tiene que salir con una mente clara que sepa que... entonces, incluso no estar con tu gato y con tu perro duele, imagínate sin tu madre y sin tu padre e incluso te dicen tú está aquí incluso 5 o 10 años y no tienes papeles. Te llaman "que tu madre a muerto", tú tienes que comértelo con papas porque tú no puedes ir. Durante tantos años, y que te metan (incomprensible). Vamos de verdad eh. Había aquí un chico que yo si estoy sufriendo eso hasta que vuelvo a mi país, (incomprensible) ... lo mato. Que no lo debería de decir, pero es que lo dice por rabia. Por rabia- él lo está diciendo por rabia porque él lo siente, pero por rabia porque en mi país hay muchos franceses, alemanes, ...	Necesidad de desarrollo de empatía
P: (interrumpe) de todo.	
P: Así (gesticula con las manos indicando cantidad). Yo he ido, yo he conocido policías- policías que me han llevado por primera vez por decir a un gringo francés que no me quería hacer una foto en mi propio país, que no quería que me hicieran fotos, y el policía- e incluso el tío acabó llamando a la policía pa' decir que yo estaba pidiendo que no me hiciesen fotos.	Racismo fotografías
E2: Que fuerte...	
P: En su propio país (hablan a la vez, incomprensible)	
E: Vamos a poner un vídeo y ahora comentamos antes de terminar que tiene que ver con la imagen de las personas migrantes porque claro estábamos hablando de la imagen de las personas negras pero como hablábamos antes, los negros que suelen salir son los negros afroamericanos que han nacido allí y tienen todos los derechos pero muchas veces hay gente negra que viene aquí, que es migrante, que es irregular, no tiene papeles o lo que sea, y eso también es otro añadido más.	
P: ¿Si ustedes pueden poner un poquito de solución en eso? Muchos inmigrantes que puede empezar de 0 (hablan a la vez, incomprensible), hay mucha gente de aquí... que por ejemplo, si tu hablas español, yo hablo español, inglés, y si vemos lo que habla... si está lo que significa eso... hay mucha gente que lleva muchos años aquí, que no sabe hablar español que no sabe derecha e izquierda, porque la gente ha venido a buscar su vida y cuando la gente está hablando parece que están en otro mundo, eso puede mucho porque es comentar, si tu hablas español, Inglaterra, la gente habla inglés, pero si tu hablas español la gente te coge a ti, y puede ser traductora de español e inglés, así la gente se entiende más fácil, más fácil, porque hay gente que viene con la cabeza en otro lado, pero sin comunicación no va a ningún lado. Pero tú no habla español, como tu puede comunicar con la gente de aquí...	
E: Sí, eso es fundamental claro.	
P: Porqué en muchos sitios de- están de refugios y que son migrantes y	

que trabajan ahí y van a clases, pero al otro día ya no estaban allí, porque trabajan mucho, mucho. Si yo hablo inglés, yo hablo español, en poco tiempo y tu vas a saber muchas cosas.	
E2: Vale, pues esto es un video de recopilación de telediarios de distintas partes de Europa, sobre las migraciones y la gente que está viviendo en guerra, ¿vale?	
Visualización video de noticias sobre Ucrania.	
E2: Niños con los ojos azules, eso es muy importante.	
P: Madre mía...	
P: Está pasando en África guerras de no sé ya hace no sé cuantos años, pero no están y hay muchas muertes que ahora, pero como ahora es una guerra con- bueno, con personas racializada- blanca. Ya es un problema mundial.	Desinterés por áfrica
P: Ya es un problema mundial.	
P: De verdad que en África la están pasando, la guerra de no sé hace cuantos años.	Desinterés por áfrica
P: Y todavía hay guerras en nuestro país. Lo que no pasa aquí.	Desinterés por áfrica
P: Ahora todo el mundo lo está pasando mal. Toda la vida sufriendo, y ahora que hay 2 países en guerra...	
E: Yo cuando vi todos estos videos juntos, como que me afectó, o sea, me afectó a mí que soy blanca, europea, con mis papeles, no sé cómo será verlo desde vuestra piel ¿no? Primero si hacemos una cosa "es que no es África que está muy lejos", o sea, Andalucía está mucho más cerca de África que de ucrania, entonces no tiene sentido. El tema cultural... no sé con vosotras si hemos estamos en alguna fiesta y yo creo que nuestra cultura es mucho más similar que la cultura noruega que son muy blancos. ¿Cómo vivís vosotras, siendo negras y africanas, esto? Siendo migrantes, que habéis venido de lejos con vuestras familias...	
P: Como la feria, o sea, nosotros también la tenemos, un poquito diferente pero lo mismo, casi igual. Pero yo veo diferencias entre Europa y África que pintan África como una cosa como algo raro algo como que Europa- Europa creo que está o ve África como- ellos tienen que volver a construir África o ver a África como, ¿no? No, África no necesita ayuda, África lo que necesita es que no paren de robar. Eso es lo que África necesita. África no necesita Europa. Porque sin Europa África está muy bien. Entonces lo que necesita África es que Europa lo deje respirar. Que tiene sus propios- que come su propia comida. No es que le den su comida, y pasen hambre. Tu te vienes, me quitas mi casa, si duermo en la calle me llamas callejera, que me has dejado en la calle. África no necesita Europa, África no necesita Europa. Yo de verdad, yo, yo, yo te lo juro por mi vida, me arrepiento cada día, de haberme venido a vivir aquí. Y yo por eso todos los días- la gente dice porque dejó todo en África y ahora cuando vuelve (incomprensible).	Salvadores blancos África no necesita Europa Lloramos
P: Lo que hemos dejado... es para volver a empezar.	
P: Si pudiera volver a tener lo que he tenido en África antes, me quedo en mi país antes que aquí. Todo...	Arrepentimientos
P: La realidad es que si supieramo'... si cuando estábamos allí sí supieramo' el sufrimiento aquí, que nos va a pasar es más de lo que estábamos pasando allí, nadie hubiese venido.	Arrepentimientos
P: Como aquí, cuando yo llegué aquí yo me enteré de que significa hipoteca, porque en mi país no existe...	
P: (interrumpe) tú compra el suelo y construir tu casa.	

P: ... compré mi terreno, ahora tu puede hacer la casa que tu quiera. Pero aquí, tienes que pagar 30 años, 40 años, y 25 años, y venga y sin faltar un mes o 2 meses y el banco te quita la casa. Eso da un infarto, porque tu no puede dormir tranquila, tranquilo, pensando en tu hipoteca, hasta que tu no tengas, eso y tu no pueda...	Arrepentimientos
P: Yo antes de llegar ahí yo no pensaba que lo que yo había visto allí no iba a pasar, porque bueno yo en mi casa estaba trabajando tranquilamente en mi país, con un buen sueldo y todo. Podría haber... si yo sabría que la vida seria así, me quedaría allí, es solo venir aquí para vacaciones y regresar...	Arrepentimientos
P: Hombre...	
P: ... pero bueno todo para venir aquí ya que es tarde, bueno ya pensé voy a intentar quedarme, voy a intentar buscarme la vida, porque la gente allí esta esperando. Yo no puedo ir allí sin nada en el bolsillo. Iba a ser una... por tu familia. Pero tu familia, la gente que está allí van a decir, que esta persona ha gastado su vida...	
E: A lo mejor también, pensando y escuchando y relacionándolo con los medios de comunicación, sería importante también que los medios en África mostraran la realidad...	
P: (interrumpe) ¡Ahí está! También nosotros cuando vamos allí que vamos de vacaciones, tenemos que enseñarle a la gente que no es lo que crees, eso tenemos que hacerlo, tú y toda la gente que vamos de vacaciones, se compra ropa de lujo y cuando tu te va... (hablan a la vez, incomprendible).	Mostrar la verdadera Europa
P: Lo que pasa es que a veces no hace falta comprar cosas de lujo, aunque sea esta zapatilla, un euro, cuando llega allí de Europa "uy, uy, uy, todo el mundo quiere esta zapatilla, porque viene de Europa".	Idealización de Europa
P: Tu te vas y dice este lo que me ha costado es un Europa, pero si tu vas y dices este dónde lo ha comprado...	
P: Yo cuando voy a mi país, me pongo ropa de África...	
E: Sí, pero yo entiendo lo que ella dice...	
P: Sí, sí, sí, porque nos hemos confundido (hablan al mismo tiempo, incomprendible) ... cuando yo venga aquí a su casa, no da, "uy azúca viene de España", es que ellos vienen, así como <i>boom</i> "uy viene de Europa" digo todo el mundo quiere... mi tío, mi tía...	Idealización de Europa
P: (incomprendible) ... mucha nieve, y yo "¿nieve?" (ríen).	
P: Es más tengo dos amigos, bueno familia de mi marido, que acaban de llegar y ella acaba de llegar- eso dos muchachos, uno es cantante y ese hombre canta... como los famosos de allí, los grandes, canta pero de lujo y el otro es arquitecto, que tiene de to'.	
P: ¿Por qué vienen aquí?	
P: Eso es lo que yo- cuando llegan "¿qué hace aquí? ¿qué ha venido a hacer?" Y dice "es que no se quien allí me dijo que, en un mes, en una semana, aquí trabaja te gana aquí 4.000€" digo "¡DIOS! ¿enserio?" "claro sí, me voy a ganar en una semana, 4.000€ pa' que voy a", digo "ahh, sí, ahora está en semáforo ganando 4.000 € ¿para que voy a...?" Yo no sabía ... ya es tarde. Porque han vendido su coche, porque han- él tenía un Jeep (ríe). ¡Tiene una vida!	Mostrar la verdadera Europa
E2: O sea, todos esos estereotipos también os llegan allí realmente, y eso es un...	
P: Claro...	
P: Es que a mi me crea una imagen que me dan ganas de venir.	Idealización de Europa

E2: Claro, te crean una imagen...	Idealización de Europa
E: Esa imagen ¿Qué te la ponen en la tele?	
P: La tele, pero la tele no de África, esas imágenes las mandan desde aquí. Hay mucha, en África hay mucha- de donde salen esas imágenes no es de mi país, es de canales que vienen de fuera. Yo cuando he llegado aquí, te lo juro, yo digo yo pregunto a mi marido...	Control mass media
P: Lo que ha dicho a Irene, esa frase, yo veo que- ese errores viene de nosotros que estamos aquí, porque si nosotros habláramos de verdad, la gente que está allí no van a venir (hablan a la vez, incomprendible). Si supieran lo que tu vas a gana, la gente hay mucha gente que no quiere hablar de verdad...	Mostrar la verdadera Europa
E: A ver, pero eso también se entiende, si tu dejas todo para irte a un país que te ha tratado mal y encima vas a volver diciendo que te han tratado mal y que no te va bien...	
P: Que mira que hermano tu sabe el trabajo que yo hago aquí, yo estoy cuidando de una persona mayor y quita la caca y quita el pipi esas cosas que tu- yo no he hecho eso cuando yo he estado allí. Y tú no puede hacer- tu puede ver caca de mayor, de niño y tu puede ahora pero de mayo tiene la cama- dice eso, yo no puedo hacer eso, po' entonces no vengas, pero hay gente que no dice la verdad.	Mostrar la verdadera Europa
P: Claro.	
P: Yo mi familia les digo hoy que mira que acaba de llegar ni siquiera puede comer porque estoy muerta, he trabajado lo que nunca en este país, he limpiado- he incluso yo tengo videos que he mandado a mi familia, que he hecho aquí...	Mostrar la verdadera Europa
P: Sí, sí, sí, hay alguno, hay alguno que...	
P: (interrumpe) ... yo creo que mi país está bien que Europa, pero si como no hemos estamos nunca no hemos estado ahora. ¿Qué más queréis? Yo he mandado videos, vamos, limpiando escaleras, a las 5 de la mañana con los horarios y todo y mi hermana me ha dicho "vale, pero mejor allí que aquí, porque al menos tienes de comer".	Idealización de Europa
P: Y tampoco es que la falte de comer allí...	
P: Pero ella se cree que lo que como yo aquí es algo especial.	Idealización de Europa
P: Es que ellos no nos creen, no nos creen.	Idealización de Europa
P: Para cambiar la mentalidad de alguien, no hace falta mucha cosa, solamente con lo que yo veo, como se llama, en el mar, lo que pasa ahí, sale en la tele, yo veo eso, yo no me lo planteo en mi vida (haciendo referencia a las pateras y muertes en el mar)	Blanqueamiento europeo
E: ¿Esas imágenes también llegan allí?	
P: Claro...	
P: ¡Claro que sí!	
P: Yo la verdad que la gente... no entiendo porque quieren venir.	
P: Yo de verdad que en África nunca he visto esas imágenes, yo las he visto aquí.	Blanqueamiento europeo
E: Claro, yo me refiero aquí.	
P: Yo nunca he visto que la gente lo pasase mal, y pateras... yo lo he visto aquí.	Blanqueamiento europeo
P: La gente que está haciendo la carretera anoche, el tiempo que tu estas en la carretera soñando la gente está en la carretera ¿cómo? Eso es	

(incomprensible).	
P: No te creen, aunque tú le dices...	Idealización de Europa
P: Ellos no pueden pensar que tu estas sufriendo pa' tener ese dinero.	
P: Pero sabe que pasa que muchas veces los 10 años que te dan aquí, son 10 años para construir una cosa. Los que no han salido del país han tenido dos casas o más...	África no necesita Europa
P: (incomprensible) ... pero ahora viven mucho mejor que cuando él estaba allí en Francia, cuando estaba en Francia no ha podido hacer su casa ni nada.	África no necesita Europa
P: Si no fuera por lo que ya he pasado yo me quedaba ahí pa' siempre, porque aquí no hay nada... pero cuando tu cuentas- mira yo mi hermana allí en África, conduce en África, yo voy y me hago pequeña delante de mi hermana porque tiene su casa y to'. Yo también tengo casa, pero es que ella vive, tú la ves y parece que la que vive Europa es ella. Yo por eso cuando voy, (incomprensible).	África no necesita Europa
P: Es que también venimo' aquí- nos ha limitado mucho, nos han quitado muchas cosas. Los años que hemos sufrido en la patera para entrar que nos ha quitado muchísima oportunidades, lo que tenemos que hacer en nuestro país... (por detrás, mantienen otras conversaciones. Incomprensibles) ... estudiando, trabajando, que nunca me faltaba mis amigos, mis amigos y mis amigas ya tienen billete...	África no necesita Europa
E: Última pregunta, ya antes de terminar, por cerrar un poquito más alegre porque nos hemos venido un poco abajo.	
P: Abajo sí.	
E2: Vamos a pensar en cosas positivas.	
E: Me gustaría...	
P: (interrumpe) Nos duele también lo que llevamos dentro y nos mata todos los días, nos quema que a cada vez que hablamos de cosa como está nos quema... nos hace llorar porque muchas veces lloramos aunque parece mentira pero lloramos en nuestra cama, cuando ya estamos solas, lloramos, porque no es la vida que esperábamos.	Lloramos
P: Yo mi vecina tu dice que cosa que mejor aquí que en mi país... aquí te quitan (incomprensible). Entonces entre tu y yo... (incomprensible).	
E: Venga vamos a cerrar con esto.	
P: Que también hay cosas buenas aquí, no todo es malo, también hay cosa buena y de verdad, de verdad.	
E: Cerramos con eso, que cada una diga algo bueno porfa.	
P: Por ejemplo, la verdad, también hay positivo, sobre todo no va a ser negativo, negativo. Yo tengo 3 hijas, y la otra y e pequeño acaba de viajar a Holanda. Pero estaba trabajando aquí. Cuando termina su master, me dice "mamá, me voy paya" porque a él le gusta conocer otra parte nueva, otra cultura, otro idioma y todo esto y yo estoy lamentándolo un poco pero ya, la verdad, porque mis hijos los 3 están aquí y yo veo los 3 y va bien su vida cada uno- Tú conoce a mi hija... eso que... cuando habla, hemos pasado a sitio, pero ahora eso es lo que quiera decir antes de feria que cuando habla negativa, habla positiva, que no va a ser negativa, negativa, negativa, ...	Esperanza
P: Pero también hay gente que tiene negativa, negativa, negativa, no todo va a ser...	Esperanza
E: A lo mejor ahora, pero todo el tiempo no. Es como mi vida, hay momentos feos y otros no.	



P: Sí... sí, porque cada cosa tiene su tiempo.	Esperanza
P: A veces es momento de disfrutar, eso es así.	Esperanza
P: Hay cosas buenas, también tenemo' que decirlo también.	Esperanza
P: Sí, sí, cuando yo llegué aquí con mis hijos chiquititos, he pasado tela, pero que no es lo mismo ahora, de verdad, y los 3 están trabajando y los 3 cobran. Yo no hago, porque yo llegué aquí trabajando porque él ha estudiado y tiene buen trabajo. Cuando tienes niño pequeño, ves ahora que sufrimiento, va a llegar el tiempo en el que tu veas por lo que ha pasado. Porque estoy hablando de mi experiencia. De verdad. Porque al principio no va a ser fácil pero luego, <i>buah</i> .	Esperanza
E: Por eso tenéis que salir en la tele contando todas estas experiencias con la Blessing y todas que son guapísimas y hombre una imagen positiva ¿no? Yo creo que hace falta también visibilizar lo positivo y está bien quejarse también de lo negativo. Pero bueno se ve diferente, gente que le ha ido bien...	
P: Eso va a ayudar a la gente, ver que hay gente que le ha ido bien. "Uy me estoy muriendo, me estoy muriendo", eso es el tiempo que tu llevas, pero mañana tu va a levantarte bien, tu vas a ser mejor en tu vida. Las cosas tienen su tiempo.	Esperanza
E: Bueno, nos quedamos con esa frase ¿sí?	

